



УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

 В.В. Ефремова

« 30 » 06 20 17 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о защите детей от информации, причиняющей
вред их здоровью и (или) развитию

Зарегистрировано

№ 1005-290/2017

от 30.06.2017

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с федеральными законами от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ), от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и устанавливает общие требования к самостоятельному подключению федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский индустриальный университет» (далее – Университет, ТИУ) к сети Интернет, требования к системе контент-фильтрации, обязанности ответственного работника по контролю за использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, порядок действия при обнаружении информации на сайтах, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей и др.

1.2. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится (пункт 1 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ):

а) информация, предусмотренная пунктом 3 настоящего Положения и запрещенная для распространения среди детей;

б) нижеуказанная информация, с учетом положений статей 7-10 Федерального закона № 436-ФЗ:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания,

самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

1.3. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация (пункт 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ):

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера;

- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных

законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

2. Система контент-фильтрации и контроль за использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет

2.1. Университет предоставляет обучающимся доступ в интернет посредством подключения по локальной сети при помощи логина и пароля, выдаваемого структурным подразделением Университета – Библиотечно-Издательским комплексом ТИУ (Библиотека), а также через сеть Wi-Fi Tyumen.free, вход в которую обучающиеся осуществляют через портал gosuslugi.ru (госуслуги).

2.2. Средствами контент-фильтрации доступа к сети Интернет являются аппаратно-программные или программные комплексы, которые позволяют незамедлительно блокировать (ограничить) доступ детей к информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Контент-фильтрация сети Wi-Fi Tyumen.free осуществляется провайдером ЗАО «Русская компания».

При подключении по локальной сети Университета, посредством введения логина и пароля, обучающиеся имеют доступ только к сайтам включенным в «Белый список».

2.3. В целях недопущения доступа детей к информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в Университете назначается ответственный работник или работник по контролю за использованием информационно-телекоммуникационных сетей и сайтов включенных в «Белый список».

2.4. Сайты включенные в «Белый список» проверяются ответственными работниками не реже одного раза в пол года на наличие либо отсутствие в их содержании нежелательной или вредоносной информации, которая способна причинить вред здоровью и (или) развитию обучающихся.

2.5. Обязанности ответственного работника:

- осуществлять статистический анализ за информацией, просматриваемой пользователем на общем фильтре доступа к сети интернет, установленном в Университете;

- периодически, но не реже одного раза в неделю, осуществлять выборочный контроль журнала (истории) просмотра интернет-страниц на общем фильтре доступа, находящимся в Университете, с целью выявления сайтов с информацией способной причинить вред здоровью и (или) развитию обучающихся.

2.6. Ответственный работник несет ответственность за неприменение соответствующих мер по защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Трудовым кодексом Российской Федерации, должностной инструкции, настоящим положением.

3. Осуществление классификации информационной продукции.

Знак информационной продукции

3.1. Классификация информационной продукции осуществляется Университетом, если оно является ее производителем. Результат классификации - категория информационной продукции, обозначается знаком информационной продукции.

3.2. В случае, если Университет является только распространителем информационной продукции, и эта информационная продукция не имеет

знака информационной продукции, то такая информационная продукция подлежит классификации Университетом самостоятельно в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ.

3.3. Вся информационная продукция до начала ее оборота на территории Российской Федерации подлежит классификации в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ, за исключением:

- информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- изданий, содержащих нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
- изданий, содержащих информацию о состоянии окружающей среды;
- изданий, содержащих информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;
- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

3.4. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

- ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.5. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

- информационная продукция, запрещенная для детей.

3.6. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется следующим образом:

Для самых маленьких и дошкольного возраста (0-6 лет)	0+
Для младшего школьного возраста (7-11 лет)	6+
Для среднего школьного возраста; для подростков (12-15 лет)	12+
Для старшего школьного возраста; для юношества (16 и старше)	16+
Информационная продукция, запрещенная для детей	18+

3.7. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о

проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозае, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

3.8. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

4. Заключительные положения

4.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения ректором университета, действует до принятия нового локального нормативного акта, регулирующего вопросы, указанные в пункте 1.1 Положения.

4.2. Все изменения и дополнения к настоящему Положению оформляются в соответствии с действующим в Университете порядке.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер измене- ния	Номер листа			Дата внесения изменения	Дата введения изменения	Всего листов в документе	ФИО, подпись, ответствен- ного за внесение изменений
	изменен- ного	нового	изъятого				