

Тюменская областная Дума
Правительство Тюменской области
Тюменский индустриальный университет
Тюменский государственный университет
Тюменский государственный медицинский университет
Институт экономики Уральского отделения российской академии наук
ГАУ ТО «Медицинский информационно-аналитический центр»
НАО «Сибирский научно-аналитический центр»
НИИ Экологии и рационального использования природных ресурсов
Тюменское отделение Российской Муниципальной Академии

*Посвящается памяти
Александра Алексеевича Большакова*

**ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ПОСЕЛЕНИЙ СИБИРИ И АРКТИКИ В XXI ВЕКЕ**

Сборник докладов XXI Международной научно-практической конферен-
ции

22 марта 2019 г.

Том II

Тюмень, 2019

УДК 656.6 + 556.53
ББК 39.411
В 623

Водные ресурсы – основа устойчивого развития поселений Сибири и Арктики в XXI веке: Сборник докладов XXI Международной научно-практической конференции. Том II. – Тюмень: ТИУ, 2019. – 608 с.

В сборнике представлены доклады участников XXI Международной научно-практической конференции «Водные ресурсы – основа устойчивого развития поселений Сибири и Арктики в XXI веке» – ведущих ученых, научных сотрудников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов России, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и других стран.

Доклады публикуются в авторской редакции.

Предназначен для студентов вузов, аспирантов и преподавателей. Может быть использован в работе служащих органов государственной власти и местного самоуправления.

Редакционная коллегия:

Щербаков Г.А., канд. соц. наук, заведующий кафедрой сервисного инжиниринга и правового обеспечения в жилищно-коммунальном и строительном комплексе ТИУ;

Сидоренко О.В., канд. техн. наук, заведующий кафедрой водоснабжения и водоотведения ТИУ;

Гашев С.Н., д-р биол. наук, заведующий кафедрой зоологии и эволюционной экологии животных ТюмГУ;

Максимова С.В., канд. техн. наук, доцент кафедры водоснабжения и водоотведения ТИУ;

Храмцов А.Б., канд. ист. наук, доцент кафедры сервисного инжиниринга и правового обеспечения в жилищно-коммунальном и строительном комплексе ТИУ (ответственный редактор).

УДК 656.6 + 556.53
ББК 39.411

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Тюменский
индустриальный университет», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ»

Александрова В.Ю., Медведева Н.Г. Проблемы использования водных ресурсов Российской Федерации (на основе судебной практики России).....	8
Алланина Л.М. К некоторым проблемам государственно-правового управления водными ресурсами и ресурсами недр.....	16
Анисов Д.Ю., Китаев А.Я. Исследование состава и структуры нормативно-правовой базы концессионных отношений в Тюменской области.....	20
Викторова О.А. Социальный аудит профессиональной деятельности государственных служащих.....	24
Ищенко О.В. Основные направления деятельности общественных советов при исполнительных органах государственной власти Тюменской области по охране природы.....	29
Китаев А.Я. Об исторической приемственности в формировании современной модели социального государства в России.....	36
Колева Г.Ю. Арктика в современной геополитике.....	40
Конева Е.А., Храмов А.Б. К оценке деятельности органов государственной власти Тюменской области в сфере градостроительного регулирования.....	46
Медведева Н.Г. Образовательные аспекты реализации планов (программ) по содействию развитию конкуренции в Российской Федерации (на материалах Тюменской области).....	52
Некрасова Е.Н., Китаев А.Я. Анализ состава и структуры нормативно-правовой базы регламентации деятельности учреждений общего среднего образования в Тюменской области.....	59
Пона П.А., Некрасова И.Ю. Современные проблемы государственного и муниципального управления.....	65
Пружинин А.Н. Последствия диспропорции академической миграции в России (на примере Иркутской области).....	70
Руднев Н.В., Грошева Л.И. Роль гибридных конфликтов в принятии населением аспектов государственной политики.....	73
Семенова Т.Н. Товарищество собственников недвижимости: понятие и правовые основы.....	79
Сергиенко Д.Е., Китаев А.Я. Анализ инструментальных характеристик региональных программ в области социальной политики (на материалах Свердловской, Тюменской и Челябинской областей).....	82
Симонова О.А. Правовая квалификация договора сельскохозяйственного страхования с участием государственной поддержки.....	86
Солодкин Я.Г. О некоторых спорных проблемах административной истории «Русской» Сибири конца XVI – первой трети XVII вв.	90
Сунгуров П.А. Кустарная промышленность и машинное производство в России... ..	97
Титаренко К.И. Подземное пространство: проблемы правовой регламентации... ..	102
Халецкая С.Ю. Благоустройство дворовых территорий как направление деятельности органов местного самоуправления (на примере г. Тюмени).....	106
Храмов А.Б. Организация торговли в городах Западной Сибири конца XIX – начала XX века.....	111
Шмелева Е.С., Китаев А.Я. Исследование состава учреждений системы образования городского округа г. Лабитнанги.....	119
Штриккер В.О., Китаев А.Я. Регламентация как элемент взаимодействия госу-	

дарственных и муниципальных органов управления в организации капитального ремонта жилищного фонда в Тюменской области.....	123
Щелканова М.А., Китаев А.Я. Исследование состояния реализации программ газификации в Тюменском муниципальном районе за 2014-2018 гг.....	127

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Быструшкина Е.В., Созонова Е.Ю. Сервисная деятельность как основной фактор устойчивого развития рекреационных ресурсов Ишимского района.....	131
Зыкова К.Ю., Редькина Е.М. Анализ сингапурского опыта по созданию комфортных условий жизни людей третьего возраста.....	138
Кедров А.О., Солович Н.С. Оценка перспектив туристического сервиса в рамках Союзного государства.....	143
Конева Е.А., Храмов А.Б. Доступность жилья как социальная проблема.....	148
Лапина Т.В., Редькина Е.М. Основные ошибки организации и проведения общих собраний собственников.....	154
Максарова М.Г., Редькина Е.М. К вопросу качества предоставления жилищно-коммунальных услуг в г. Тюмени.....	158
Минбаева М.С. Основные направления социального обслуживания пожилых людей в Тюменской области.....	162
Миронова М.А., Тоньшева Л.Л. Сервисная деятельность предприятий торговли: процесс организации, проблемы развития и направления совершенствования.....	167
Петрова Л.С., Храмов А.Б. К оценке уровня жизни студенческой молодежи (по результатам опроса студентов г. Тюмени).....	172
Поджеляс Т.В., Герреро С.К. Формирование профессиональных компетенций у студентов направления подготовки «Сервис».....	178
Пяткова С.Г., Душеба Е.В. Имиджевая составляющая в деятельности гостиничных предприятий (на примере г. Сургута).....	182
Редькина Е.М. К вопросу развития искусственного интеллекта в современном мире.....	189
Семенова Т.Н. Оценка эффективности деятельности товарищества собственников недвижимости.....	194
Степанова К.В. Специфика организации сервиса в евро столовых г. Тюмени.....	197
Храмов А.Б., Щелканова М.А. Оценка респондентами воздействия рекламы на потребительское поведение (на примере индустрии общественного питания г. Тюмень).....	200
Штриккер В.О., Китаев А.Я. Контрольно-целевые показатели жилищно-коммунального хозяйства как инструмент эффективности деятельности администраций муниципальных образований.....	206
Щапова Я.А. К вопросу повышения просвещенности и активности участия граждан в вопросах содержания и управления общим имуществом многоквартирного дома (по результатам опроса в г. Тюмени).....	210
Эхтибарлы У.Э. Специфика деятельности евро столовых в ХМАО-Югре.....	214

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОЕКЦИИ РАЗВИТИЯ СИБИРИ И АРКТИКИ»

Александрова В.Ю., Храмов А.Б. Бедность населения как причина роста преступности в стране.....	218
Альжанова А.С., Ключникова Е.А. Болото как объект изучения в туристско-краеведческих подходах.....	221
Арпентьева М.Р. Сибирь и ее ресурсы через призму миграционных процессов... ..	225
Бессмертный Н.Р., Гасанов А.А. Проблемы и преимущества межнационального	

брака в глазах молодежи.....	233
<i>Герасимов В.М.</i> В.О. Ключевский и Л.И. Мечников о значении рек в духовной жизни человека.....	238
<i>Грошев И.Л., Грошева И.А.</i> Проблемы и социокультурные перспективы развития северных территорий.....	242
<i>Грошева Л.И.</i> Специфика трансформации структуры сельских территорий в современных социально-экономических условиях.....	249
<i>Емельянов И.В., Лапшев Г.А.</i> Сакральное и его пространственно-временные характеристики.....	255
<i>Изюмов И.В.</i> Правовое регулирование рационального природопользования в сфере недропользования.....	259
<i>Зубков К.И., Карпов В.П.</i> Отечественные проекты в Арктике: политика, экономика и «северная» целесообразность.....	263
<i>Кишенков Г.А.</i> Рисковое поле демонстративных форм потреблений гражданской и военной молодежи.....	271
<i>Клюшникова Е.А.</i> Особенности организации туристско-краеведческих походов по малым таёжным рекам Западной Сибири.....	275
<i>Литт А.А., Осипова Л.Б.</i> Самосохранительное поведение как фактор продолжительности жизни.....	280
<i>Минаков В.Б.</i> Актуальность проблематики Сибири.....	285
<i>Минваева М.С.</i> Итоги реализации программы переселения граждан из аварийного жилищного фонда и планы по обеспечению сокращения аварийного жилищного фонда (на примере Тюменской области).....	288
<i>Некрасова Е.Н., Храмов А.Б.</i> Суицид как показатель смертности в России и в мире.....	293
<i>Осинцева Н.В.</i> Культура как метафизическая основа образования.....	297
<i>Солодкин Я.Г.</i> Архиепископ Тобольский Симеон и разрядные воеводы Сибири.....	302
<i>Стефашов А.Е.</i> Освоение Северного морского пути в 1874-1916 гг.....	306
<i>Ткачев А.А., Ткачев Ал.Ал.</i> Этапы освоение Тазовского Заполярья.....	311
<i>Халецкая С.Ю.</i> Развитие начального образования сибирского населения в начале XX века.....	314
<i>Чайников Г.А.</i> Слухи и сплетни в социальном пространстве организаций закрытого типа.....	319
 <i>СЕКЦИЯ «ЖИЛИЩНОЕ ХОЗЯЙСТВО И КОММУНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ СИБИРИ»</i>	
<i>Дмитришина И.Н., Храмов А.Б.</i> Оценка деятельности управляющих компаний по обслуживанию многоквартирных домов муниципального образования (на примере г. Тюмени).....	325
<i>Калеева М.А., Храмов А.Б.</i> К решению проблем ликвидации аварийного жилищного фонда в российских регионах.....	332
<i>Каухер А.А., Храмов А.Б.</i> Формы общественного контроля в сфере ЖКХ Тюменской области.....	336
<i>Лапина Т.В.</i> Проблемы в работе Государственной жилищной инспекции Тюменской области и пути их решения.....	342
<i>Майны Ш.Б., Терехов Л.Д.</i> Анализ информации о предприятиях, курируемых Министерством строительства и ЖКХ Республики Тыва.....	346
<i>Минваева М.С.</i> Управляющая компания как основа предпринимательской деятельности в сфере ЖКХ.....	350

<i>Морозов Г.Б.</i> Об экономико-правовых мерах по ликвидации отходов производства и потребления в территориальных образованиях.....	354
<i>Мукимов Р.С., Мукимова С.Р., Мамаджанова С.</i> Коммунальная инфраструктура городов и селений на территории исторического Таджикистана XVIII – XX вв.....	361
<i>Петрова Л.С.</i> Проблемы формирования комфортной городской среды в г. Тюмени и перспективы их решения.....	369
<i>Семенова Т.Н.</i> Зарубежный опыт реализации жилищной политики в области обеспечения населения доступным и комфортным жильем.....	374
<i>Семибратова А.С.</i> «Мусорная» реформа в российских регионах: проблемы и перспективы их решения.....	383
<i>Терехов Л.Д., Петров В.М., Акимов О.В.</i> Продолжительность безопасной остановки движения воды в трубопроводе в зимний период.....	389
<i>Фараносова Н.А.</i> К оценке состояния жилищного фонда в Тюменской области.....	393
<i>Халецкая С.Ю.</i> Повышение экологической культуры населения как задача государства и общества.....	406
<i>Храмцов А.Б., Панельцева В.С.</i> Коммунальный комплекс ЖКХ как основа инфраструктуры муниципального образования.....	410
<i>Щапова Я.А.</i> , Развитие жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования: проблемы и пути их решения (на материалах г. Тюмени).....	415
 <i>СЕКЦИЯ «ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»</i>	
<i>Алферов А.Е., Кремлев Н.Д.</i> Организация мониторинга устойчивого развития территорий по уровню конкурентоспособности экономики.....	422
<i>Галиева Р.Ф., Филимонов Г.П.</i> Биотопливо: преграды и потенциал развития в регионе.....	430
<i>Ермакова Ю.П.</i> Методические особенности обоснования эффективности инвестиционных проектов.....	437
<i>Жигунова О.А., Жигулина И.В.</i> О затратах предприятий транспортно-логистической инфраструктуры.....	444
<i>Жигунова О.А., Ковалёв А.С.</i> К вопросу о формировании учетного объекта «непроизводственное рабочее место»: учетная и отчетная документация.....	451
<i>Жигунова О.А., Матюков А.А.</i> О подходах к оценке текущей потребности населения в жилье.....	457
<i>Зенкина М.В.</i> Последствия перехода от системы долевого строительства жилья к проектному финансированию.....	463
<i>Зенкина М.В., Степаненко О.Г.</i> Инвестиционный инжиниринг как форма повышения эффективности проекта.....	468
<i>Исенова А.А.</i> Развитие социальной инфраструктуры региона с использованием механизма государственно-частного партнерства.....	475
<i>Кондратьев С.А.</i> Экономическая эффективность предпринимательской деятельности: теоретические аспекты и показатели.....	481
<i>Корякина Е.А., Козлов С.В., Офливанов А.С.</i> Инновационное развитие региональных банков – основа повышения качества жизни населения территории присутствия.....	488
<i>Литвин Р.И.</i> Мировой опыт обеспечения социально-экономической безопасности предприятия.....	493
<i>Маковецкая Е.Г., Никифорова А.А.</i> Оптимизация логистических процессов Тюменского распределительного центра.....	498

<i>Медведева Л.Б.</i> Особенности управления затратами перерабатывающего предприятия.....	503
<i>Меллер Н.В., Некрасова И.Ю.</i> Управление сроками реализации проекта.....	508
<i>Пона П.А.</i> Организация работ посредством использования аутсорсинга. Международный опыт.....	513
<i>Пяткова С.Г.</i> Маркетинговые исследования как способ выявления перспектив развития регионального туризма (на примере г. Сургута).....	517
<i>Скворцова Н.К., Мартюченко А.С.</i> К вопросу инвестирования внебюджетных средств в строительство автомобильных дорог с эксплуатацией на платной основе в Российской Федерации.....	523
<i>Скворцова Н.К., Фирсова М.Е.</i> Методические проблемы оценки эффективности инвестиционно-строительного комплекса.....	529
<i>Скворцова Н.К., Филимонова Л.А.</i> Обоснование пофазного деления процесса создания и реализации инвестиционного проекта.....	535
<i>Скригаловская Я.Г., Даубор А.Л.</i> Оценка инвестиционной привлекательности Тюменской области для реализации проекта по строительству объекта с «умными» технологиями.....	539
<i>Сорокина Т.И.</i> Совершенствование производственного менеджмента в ПАО племенной завод учебно-опытное хозяйство ГАУ Северного Зауралья.....	546
<i>Филимонова Л.А., Джиджелова Д.М.</i> Проблемы развития придорожного сервиса в регионе.....	553
<i>Филимонова Л.А., Федина А.В.</i> Обоснование значимости внедрения биоразлагаемых полимеров в повседневной жизни россиянина.....	560
<i>Фирцева С.В.</i> Оценка риска в системе менеджмента качества предприятия.....	566
<i>Фирцева С.В., Винокурова Е.А.</i> К вопросу о необходимости строительства спортивного центра в г. Тобольске.....	571
<i>Фирцева С.В., Скутина А.И.</i> Необходимость развития музейной деятельности в Тюменской области: инвестиционный аспект.....	576
<i>Хаит А.Н., Петров С.А.</i> К вопросу об оценке эффективности инвестиционных проектов.....	581
<i>Щевьев А.Н., Быков А.А.</i> Системы приоритетов развития продовольственных систем районов освоения Севера и Арктики Сибири.....	587
<i>Щербакова Е.Н., Куренева Е.В.</i> Особенности технико-экономического обоснования строительства объектов социально-культурного назначения в современных условиях.....	592
<i>Щербакова Е.Н., Лазарева К.Е.</i> Обоснование значимости строительства электрической подстанции в г. Тюмень.....	596
<i>Щербакова Е.Н., Невзорова Е.С.</i> Особенности технико-экономического обоснования проектов в теплоэнергетике.....	602

Александрова В.Ю., Медведева Н.Г.
Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

**ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СУДЕБНОЙ
ПРАКТИКИ РОССИИ)**

Аннотация: статья посвящена анализу проблем водопользования на основе анализа соответствующей судебной практики в России.

Ключевые слова: Конституция РФ, Водный кодекс РФ, Земельный кодекс РФ, Арбитражные суды субъекта, Арбитражные апелляционные суды, Арбитражные суды округов РФ, суды общей юрисдикции, Федеральная служба по надзору в сфере природопользования, Федеральное агентство водных ресурсов, правонарушение, водопользование.

Водные ресурсы – самые главные природные ресурсы, они наиболее подвержены антропогенному воздействию. Возможность дальнейшего использования, последующего сохранения зависит от их рационального и экологического использования человеком.

Наша страна – богатое природными ресурсами государство. Одним из наиболее ценных ресурсов является запасы пресной воды, именно этот ресурс определяет силу и процветание территории. Поэтому изучение и решение проблем использования водных ресурсов должно занимать главенствующую позицию в политике России как водной державы.

Отношения, возникающие по поводу использования водных ресурсов, регулируются государством путем правовых, административных, экономических рычагов управления.

Так, создана и действует целая система водного законодательства, основой которой является Водный кодекс РФ от 03.06.2006 № 74-ФЗ. Данный правовой акт определяет: основания и порядок приобретения данного права собственности на водные объекты, управление в области использования и охраны водных объектов, содержание водопользования, охрану и ответственность за нарушение водного законодательства [3].

Так, в соответствии с ч. 1 ст. 9 Водного кодекса РФ, физические и юридические лица приобретают право пользования объектами водных ресурсов. К сожалению, данное право не всегда реализуется законно, происходят частые нарушения, как со стороны тех, кто пользуется данным правом, так и теми, кто следит за соблюдением прав водопользования.

В нашей работе рассмотрены отдельные проблемы использования водных ресурсов, исходящие от всех субъектов правоотношений, так как

нарушителями выступают все участники общественных отношений, как органы власти, юридические лица, так и граждане.

Органами, регулирующими вопросы по водопользованию и водопотреблению, являются: Федеральное агентство водных ресурсов, Федеральная служба по надзору в сфере природопользования, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору, также образованные ими территориальные органы, и иные органы. Осуществление общего контроля соблюдения водного законодательства принадлежит Прокуратуре РФ и ее территориальным органам.

Значительна и роль судебных органов в разрешении нарушений в области использования водных ресурсов территории государства [2]. Органы правосудия призваны привлекать к ответственности нарушителей водного законодательства, и тем самым обеспечивать достижение таких ценностей, как справедливость и экологическая целесообразность жизнедеятельности, права свободного доступа к объектам природного мира, обозначенных Конституцией РФ [1].

По отношению к нарушителям соответствующими органами применяются установленные законом меры. Привлечение к ответственности базируется на следующих нормативно-правовых актах: Уголовный кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Гражданский кодекс РФ, а также действуют нормативно-правовые акты отсылчного характера: Водный, Лесной, Земельный кодексы, Федеральный закон от 31.07.1998 № 155-ФЗ «О внутренних морских водах, территориальном море и прилежащей зоне Российской Федерации», Федеральный закон от 20.12.2004 № 166-ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» [6], Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ [7], а также Правила установления на местности границ водоохранных зон и границ прибрежных защитных полос водных объектов от 21.06.2013 № 525-П и иные [4].

На основе анализа судебной практики РФ по спорам в сфере использования и потребления водных ресурсов были выявлены проблемы водопользования. В ходе анализа были использованы статистические данные, взятые за период 2015-2018 годы, в том числе следующих источников:

- портал статистики судебных и нормативно-правовых актов;
- портал правовой статистики [9].

На основании анализа нарушений в соответствие со ст. 8.14. КоАП РФ (нарушение правил водопользования) в период с 2015 – 2018 годы, была выявлена тенденция сокращения выявляемых и доведенных до суда нарушений физическими лицами (табл. 1).

В числе нарушений порядка водопользования – нарушения, связанные с незаконным использованием гражданами и юридическими лицами объектов водных ресурсов, а именно:

Таблица 1 – Нарушение правил водопользования

Год	Количество дел
2015	352
2016	179
2017	118
2018	38

- нарушение запрета на строение вдоль береговой линии водного объекта, предназначенного для общего пользования. (ч.ч. 6, 8 ст.6 ВК РФ), несоблюдение условия обеспечения свободного доступа граждан к водному объекту общего пользования и его береговой полосе (8.12.1 КоАП); [5]

- нарушение правил водопользования (ст. 8.14. КоАП РФ);

- нарушение правил охраны водных биологических ресурсов (8.38, 8.45 ч. 2 КоАП).

Тенденция правонарушений в области охраны окружающей среды и природопользования представлена в табл. 2 [10].

Таблица 2 – Правонарушения в области охраны окружающей среды и природопользования

Год	Количество нарушений
2015	46 052
2016	48 977
2017	67 947

Из представленных сведений видно, что количество нарушений имеет динамику роста.

Так, в 2015 году Управление Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Калининградской области привлекло к административной ответственности муниципальное предприятие коммунальное хозяйство «Водоканал» городского округа г. Калининград. Был установлен факт сброса предприятием в Калининградский залив Балтийского моря через глубинный трубопровод сточных вод после очистных сооружений с превышением допустимых концентраций вредных веществ (недостаточная степень очистки), а также с превышением утвержденных нормативов допустимого сброса (НДС) веществ [11].

Следующий пример: открытое акционерное общество «Новороссийский морской торговый порт» привлечено к административной ответственности за причинение вреда окружающей среде (поверхностному водному объекту).

Предприятие при сбросе сточных вод и содержащихся в них вредных (загрязняющих) веществ в Черное море нарушало требования к качеству сбрасываемых в поверхностный водный объект сточных вод, установленные в названных выше документах, нарушало установленные нормативы допустимого сброса веществ в окружающую среду (Черное море) (нормативы допустимого воздействия на окружающую среду) [11].

Департамент Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Северо-Западному федеральному округу в отношении к государственному унитарному предприятию «Водоканал Санкт-Петербурга» выявило нарушение, заключающееся в том, что водопользователь без соответствующего решения, на основании которого возникает право пользования поверхностным водным объектом, осуществлял сброс в него неочищенных сточных вод с карты намыва песка, в которых концентрация взвешенных веществ превышает предельно допустимую норму [11]. В результате нарушений установленного порядка водопользования наносится вред окружающей среде. При этом количество подобных нарушений растет (табл. 3) [13].

Таблица 3 – Нарушения по несоблюдению правил пользования водными объектами, загрязнение окружающей среды

Год	Общее количество нарушений	Нарушения в сфере водного законодательства	Из них нарушители	
			Юр. лица	Физ. лица
2015	86 008	354	97	208
2016	95 900	254	60	166
2017	95 883	260	51	189
2018	116 093	391	62	329

В числе нарушений порядка водопользования – несоблюдение условий обеспечения свободного доступа граждан к водному объекту общего пользования и его береговой полосе (8.12.1 КоАП) (табл. 4).

Таблица 4 – Нарушения по несоблюдению условий обеспечения свободного доступа граждан к водному объекту общего пользования и его береговой полосе

Год	Количество дел
2015	288
2016	127
2017	85
2018	Информация не предоставлена в заявленном источнике

Арбитражные суды сталкиваются с различными категориями дел. Чаще всего оспариваются постановления о привлечении исполнительными органами к административной ответственности и обжалование отказов в предоставлении водных объектов в пользование [8].

Постановления о привлечении к административной ответственности и выданные предписания признаются незаконными, а иски о понуждении к возмещению (компенсации) вреда, причиненного водным биологическим

ресурсам и среде обитания, не удовлетворяются судами различных инстанций по следующим причинам:

- неправильное оформление первичных документов (актов, протоколов, расчетов и др.), служащих доказательствами нарушения действующего законодательства и причинения вреда водным биоресурсам и среде их обитания;

- нарушение порядка и процедуры привлечения к административной, гражданско-правовой ответственности, в том числе несоблюдение досудебного претензионного порядка;

- неверное оформление предписаний, представлений, в том числе некорректное указание необходимых мероприятий, вследствие чего их проведение становится невозможным;

- некорректно сформулированные условия согласования осуществления намечаемой деятельности либо отказ в согласовании по основаниям, не предусмотренным законом;

- невозможность установления ответчика по причине ликвидации / изменения юридического лица или за давностью лет [9].

Зачастую нарушителями водного законодательства выступают органы исполнительной власти, призванные осуществлять контрольные и надзорные функции.

Привлечение в административной ответственности наступает при следующих нарушениях:

- самовольный захват водных объектов, самовольное водопользование, переуступку права водопользования, а также совершение других сделок, в прямой или скрытой форме нарушающих право государственной собственности на воды;

- загрязнение и засорение вод, нарушение водоохранного режима на водосборах, вызывающее их загрязнение, водную эрозию почв и другие вредные явления;

- забор воды с нарушением планов водопользования, самовольное производство гидротехнических работ, бесхозяйственное использование воды (добытой или отведенной из водных объектов), нарушение правил первичного учета количества забираемых из водных объектов и сбрасываемых в них вод и определения качества сбрасываемых вод [15].

При этом размер штрафов в 2017 году за правонарушения в области охраны окружающей среды и природопользования составил 935 023 тыс. руб. тогда как убытки за действительное восполнение и предотвращение нарушений превышают ущерб в 3-5 раз [12].

Данная информация позволяет утверждать, что размеры штрафа не покрывают ущерб, а значит, показывает недостаточную эффективность действий контролирующих и надзирающих органов в отношении нарушителей в сфере природопользования.

Согласно подсчетам, размер штрафа недостаточен для возмещения причиненного ущерба природе. По нашему мнению, в целях сокращения вредного воздействия на окружающую среду, организации должны перейти на технологии, берегающие экологию [14].

Выявлены также проблемы использования водных биологических ресурсов:

1) высокая интенсивность рыболовства и несоблюдение в большинстве случаев интересов воспроизводства рыбных и некоторых других водных биологических ресурсов;

2) загрязнение морских вод сточными водами промышленных предприятий, нефтью и нефтепродуктами при перевозке их по морям и океанам, отходами атомного производства, чужеродными видами, при морском бурении и т.д. [15].

Количество подобных загрязнений постоянно возрастает с ростом нарушений.

В Тюменской области, по данным природоохранной прокуратуры, также выявляются нарушения водопользования (табл. 5) [16].

Таблица 5 – Состояние надзора в сфере нарушений водопользования

Год	Количество нарушений
2015	1201
2016	2282
2017	2557
2018	2950

Прослеживается тенденция значительного роста таких нарушений.

Применяя административные рычаги, органы власти региона реализуют следующие цели в рамках действия Государственной программы Тюменской области «Недропользование и охрана окружающей среды»:

– сокращение загрязнения водных объектов и предотвращение негативного воздействия вод;

– защита населения и территории от негативного воздействия вод и охрана водных объектов.

Приоритеты политики Тюменской области в водохозяйственной сфере направлены на:

– сокращение загрязнения поверхностных и подземных вод, улучшение качества воды в водных объектах и их сохранение;

– формирование эффективной системы управления в области использования и охраны водных объектов, включая повышение эффективности государственного надзора использования и охраны водных объектов, осуществляемого органами государственной власти Тюменской области;

– реализацию проектов по восстановлению и экологической реабилитации водных объектов;

- обеспечение эффективного использования водных ресурсов;
- предотвращение негативного воздействия вод и ликвидацию его последствий в отношении водных объектов, находящихся в собственности Тюменской области, а также водных объектов, находящихся в федеральной собственности, но полностью расположенных на территории Тюменской области;
- повышение эксплуатационной надежности гидротехнических сооружений – путем их приведения к безопасному техническому состоянию;
- обеспечение охраны водных объектов.

В Тюменской области значительное внимание уделяется решению вопросов по охране водных объектов. В целях сокращения их загрязнения реализуются мероприятия по строительству и реконструкции объектов канализации, включая канализационные очистные сооружения, для обеспечения нормативной очистки стоков; по расчистке водных объектов от загрязненных донных отложений, установлению границ водоохраных зон, в том числе их закреплению на местности специальными информационными знаками [17].

В сфере водопользования нарушения выявляются и Федеральной антимонопольной службой. Нарушения, как правило, выражаются в совершении отдельными хозяйствующими субъектами монополистической деятельности. Так, Тюменским управлением ФАС России выявлено, что ООО «Газпром межрегионгаз Север» не соблюдало антимонопольное законодательство, также являлось нарушителем по несоблюдению требований охраны окружающей среды (загрязнение вод) [18].

По моему мнению, все выявляемые нарушения в сфере водопользования можно классифицировать следующим образом.

Первая группа. Проблемы экономического характера, в числе которых недостаточность средств для восполнения причиненного водным ресурсам вреда. Так, наложение штрафа, как мера возмещения ущерба не соответствует в полной мере цели исправления ситуации и решения проблем, вызванных нарушением. Именно поэтому предлагается увеличить размеры штрафов для тех, кто совершает правонарушения, и усилить контроль за процессом устранения нарушения и его последствий.

Вторая группа. Проблемы организационного характера, связанные с отсутствием слаженной организации деятельности надзирающих и контролирующих органов в сфере водопользования, низкий уровень компетентности должностных лиц.

Третья группа. Проблемы правового характера, связанные с несовершенством нормативно – правовой базы, отсутствием или некорректностью некоторых регламентов предоставления и обеспечения водными ресурсами граждан и организаций.

Проблему, связанную с нарушениями должностными лицами (полномочия которых заключаются в привлечении физических и юридических

лиц к ответственности), рекомендуем решить следующим образом: повысить уровень ответственности должностных лиц за неправомерные и необоснованные решения (статистика арбитражных судов по оспариванию постановлений показывает частые нарушения законодательства, совершаемые государственными служащими), реализовать возможность общественного контроля.

Государственная деятельность в сфере реализации права пользования водными объектами всеми участниками общественных отношений призвана осуществляться эффективно, гласно и справедливо. Водные ресурсы – основа жизни и благополучия государства и каждого человека в отдельности. Каждый должен вести свою деятельность так, чтобы богатства пресной воды и водных биологических ресурсов страны были сохранены качественно и преумножены количественно. Водные ресурсы – основа устойчивого развития поселений, регионов, государства и мира в целом.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с изм. и доп. от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 27.02.2019).
2. Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 N 1-ФКЗ (ред. от 15.02.2016) «Об арбитражных судах в Российской Федерации»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6510/ (дата обращения 27.02.2019).
3. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.02.2019).
6. Федеральный закон «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» от 20.12.2004 N 166-ФЗ (ред. от 25.12.2018).
7. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018).
8. Электронный ресурс: Портал российских арбитражных судов. – Режим доступа: <http://ras.arbitr.ru/> (дата обращения: 01.03.2019).
9. Электронный ресурс: Портал правовой статистики. – Режим доступа: <http://stat.апи-пресс.рф/stats/adm/t/31/s/1> (дата обращения: 01.03.2019).
10. Электронный ресурс: Агентство правовой информации. – Режим доступа: <http://stat.апи-пресс.рф/stats/adm/t/31/s/68> (дата обращения: 01.03.2019).
11. Электронный ресурс: Портал электронное правосудие. – Режим доступа: <http://ras.arbitr.ru/> (дата обращения: 01.03.2019).
12. Электронный ресурс: Правовая навигационная система «Кодексы и законы». – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/vodniy-kodeks/68/> (дата обращения: 01.03.2019).
13. Электронный ресурс: Судебный департамент РФ. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=5> (дата обращения: 02.03.2019).
14. Электронный ресурс: Интернет – журнал «Науковедение». – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru> (дата обращения 03.03.2019).

15. Электронные ресурсы: Федеральное агентство водных ресурсов. – Режим доступа: <http://voda.mnr.gov.ru/> (дата обращения: 03.03.2019).

16. Электронные ресурсы: Прокуратура Тюменской области. – Режим доступа: <https://proctmo.ru/activities/pravovaya-statistika/> (дата обращения: 04.03.2019).

17. Электронные ресурсы: Государственная программа Тюменской области «Недропользование и охрана окружающей среды». – Режим доступа: <https://dncs.admtumen.ru/OIGV/ecology/actions/programs/program.htm?id=1239@egTargetGrant> (дата обращения: 04.03.2019).

18. Электронные ресурсы: Тюменское управление ФАС России. База данных. – Режим доступа: https://br.fas.gov.ru/?text=&market_type=55008&market_type=55014&market_type=55017&case_number=&start_date=&finish_date=&type=0 (дата обращения: 04.03.2019).

Алланина Л.М.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

К НЕКОТОРЫМ ПРОБЛЕМАМ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ И РЕСУРСАМИ НЕДР

Аннотация: в статье автор рассматривает актуальные проблемы правоотношений в области государственно-правового управления водными ресурсами и ресурсами недр. Поднимаются проблемы правового обеспечения, определения основных категорий.

Ключевые слова: государственное управление, водные ресурсы, ресурсы недр, государство.

Значение водных ресурсов и ресурсов недр для россиян и жителей планеты трудно переоценить: их использование направлено на удовлетворение различных потребностей граждан и юридических лиц, муниципальных субъектов, субъектов федерации, поддержание всех отраслей экономики. Потребности пользователей разнообразны и вариативны: начиная с небольших частных, и заканчивая глобальными, публичными.

Использование водных ресурсов, ресурсов недр носит комплексный характер ввиду различия интересов и целей пользователей таких ресурсов. Поэтому планирование водохозяйственной деятельности и использования недр должно носить целенаправленный характер. От эффективности работы вовлеченных участников процесса, правильного определения целей государственного и муниципального управления в указанной сфере и в целом, зависит благополучие всего населения страны в целом [1, 3].

С. Зайкова выделяет многие признаки государственной системы управления в области использования и охраны водных объектов, включая устойчивость и исполнительно-распорядительный характер управления [2].

Система источников в рассматриваемой сфере еще формируется, и как следствие, не обладает признаками устойчивости и целостности [4, 5]. Несмотря на то, что нормы Конституции (ст.72) закрепляют то, что вопро-

сы владения, пользования и распоряжения водными ресурсами находятся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Федерации, существуют противоречия и коллизии в законодательстве о недрах и в водном законодательстве. Не в малой степени, здесь речь идет и о субъектах права пользования недрами [6, 7]. Одним из основных субъектов является государство как публичный собственник. Свойство публичности несет обладание властными полномочиями и назначении его деятельности – достижение общественных публичных благ.

В немалой степени участие государства в рассматриваемой сфере обусловлено его особенностями как собственника недр. Принимая во внимание положения ст. 124 ГК РФ, необходимо обратить внимание на два момента: на возможность участия в гражданском обороте Российской Федерации и ее субъектов, а также муниципальных образований и на участие этих субъектов на общих условиях как обычных субъектов гражданского права.

Для выступления государства в обороте в связи с распоряжением государственным фондом недр создается особый правовой режим, не совпадающий с тем, который установлен для имущества остальных субъектов [9, 10]. Нужно иметь в виду, что все правомочия, характеризующиеся как «управление» недрами, так или иначе, характеризуют общий режим принадлежащего государству имущества, и то обстоятельство, что государство выступает одновременно как собственник и как суверен, лишь предопределяет особый характер осуществления принадлежащих ему как собственнику правомочий. Вызывает интерес и то, что в Конституции РСФСР 1978 г. была формулировка, согласно которой земля, ее недра становились “достоянием народов, проживающих на соответствующей территории”, что давало основания для признания субъектом собственности любой административной единицы. Основное назначение системы государственного управления в области использования водных объектов и ресурсов недр заключается в упорядочении деятельности участников совместной деятельности, устранении ненужных противоречий.

В Водной стратегии Российской Федерации на период до 2020 года определены цели водоресурсного обеспечения реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р. В ней также определены основные направления деятельности по развитию водохозяйственного комплекса России, обеспечивающего устойчивое водопользование, охрану водных объектов, защиту от негативного воздействия вод, а также по формированию и реализации конкурентных преимуществ Российской Федерации в водоресурсной сфере.

Действующий закон РФ «О недрах» (ст. 1.2) устанавливает, что государственной собственностью являются недра в границах территории

Российской Федерации, включая подземное пространство и содержащиеся в недрах полезные ископаемые, энергетические и иные ресурсы. В преамбуле закон указывает среди объектов горных отношений и подземные воды.

Полагаем, указанные объекты являются собственностью “особого рода”, на юридические характеристики которой оказывают влияние явления самого различного порядка. Вместе с тем, в статье 5 Водного кодекса Российской Федерации закреплено, что водное законодательство регулирует отношения в области использования и охраны водных объектов, и подземные воды оказались в числе объекта регулирования водного законодательства. Коллизию усугубляет статья 5 Водного кодекса, согласно которой отношения по использованию подземных вод регулируются законодательством о недрах и водным законодательством.

В законе РФ «О недрах» закреплено шесть видов пользования недрами. Добыча подземных вод как отдельный вид пользования недрами в нем отсутствует. В этой связи, некоторые авторы считают, что из смысла ряда норм закона РФ "О недрах" вытекает то, что подземные воды все-таки рассматриваются законодателем в качестве вида полезного ископаемого [11]. Однако отечественный Водный кодекс указывает на подземные воды с вмещающими горными породами как на водный объект. Данное противоречие и смешение объектов правового регулирования водного законодательства и законодательства о недрах ведет к множеству проблем. Одна из них – это то, что лицензирование деятельности, связанной с добычей подземных вод и лицензирование по водному законодательству различны по порядку, содержанию, компетенции вовлеченных органов и пр.

Таким образом, необходима новая, уточненная политика государственно-правового регулирования в области использования водных ресурсов на примере подземных вод. Представляется, что несогласованность и противоречия на уровне компетенций уполномоченных органов можно устранить посредством разработки и введения единой системы органов – субъектов, вовлеченных в процесс пользования. Исполнение функций контрольного органа может заниматься уполномоченная некоммерческая организация, не преследующая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли. Л.М. Алланиной отмечалось, что в данной сфере также весьма актуальна проблема рентных сверхдоходов, поэтому необходимо оптимальное соотношение частных и публичных интересов при разработке механизма доступа к этому особому народному достоянию [8].

Необходимо уточнить формулировки закона РФ «О недрах» в отношении интересов: “интересы государства и граждан Российской Федерации”, а также “интересы прав пользователей недр”, в статье 2 закона упоминаются “интересы народов, проживающих на соответствующих территориях Российской Федерации”, и последнее третье значение применительно к термину “интерес” содержит статья 5, в которой упоминаются

“социально-экономические и экологические интересы населения территории”. Из данной нормы следует, что, во-первых, законодатель не разделяет публичные интересы на государственные и общественные интересы, во-вторых, не дано определения государственных интересов. Из перечня лиц, интересы которых охраняются, выпали все иные лица, которые не являются субъектами права пользования недрами, что означает только то, что государство в сфере пользования недрами вообще не ставит задач охраны общественных интересов при предоставлении недр в пользование, а исходит только из учета вовлеченных конкретных лиц, что противоречит понятию недр как основы жизнедеятельности народов России, закрепленного в Конституции, и интересам самого государства. Следовательно, нужно объединить задействованные ныне органы в единую систему субъектов, осуществляющих свою деятельность в связи с использованием преимуществ и полезных свойств недр, включая подземные воды.

Список литературы

1. Алланина, Л.М. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: Учебное пособие / Л.М. Алланина. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2015. – 253 с.
2. Зайкова, С.Н. Согласованность и целенаправленность государственного управления в области использования внутренних водных путей в Российской Федерации / С.Н. Зайкова // Российская юстиция. – 2018. – № 6. – С. 47-49.
3. Алланина, Л.М. К проблеме удостоверения решений в свете разъяснений Пленума Верховного Суда Российской Федерации / Л.М. Алланина // Арбитражный и гражданский процесс. – 2015. – № 12. – С. 52-56.
4. Алланина, Л.М. Вотчинные выдачи в Концепции совершенствования ГК / Л.М. Алланина // История государства и права. – 2011. – № 15. – С. 2-4.
5. Алланина, Л.М. Гражданско-правовое регулирование отношений недропользования: Автореф. дис. канд. юрид. наук: 12.00.03. / Л.М. Алланина. – Екатеринбург, 2009. – 29 с.
6. Алланина, Л.М. Актуальные проблемы горного права в сфере нефтегазодобычи: Монография / Л.М. Алланина. – Тюмень: Вектор Бук, 2019. – 80 с.
7. Алланина, Л.М. Правовые основы недропользования (геология): Монография / Л.М. Алланина. – Тюмень: Вектор Бук, 2019. – 83 с.
8. Алланина, Л.М. Рентные отношения в недропользовании / Л.М. Алланина // Вестник Федерального Арбитражного суда Западно-Сибирского округа. – 2004. – № 5. – С. 84-93.
9. Allanina, L.M., Khairullina, N.G., Zyleva, N.V., Ruf, Y.N., Permyakov, A.V., Mikhailova, M.N., and Aleksanrovish, G.V. 2016. Legal Regulation of Subsurface Use in Russia: Actual Problems. International Journal of Environmental & Science Education, 11 (18), 12471-12485.
10. Allanina L.M. and Khairullina N.G. et al., 2016. Corporate Decisions: Innovations of the Russian Law and Practice. Journal of Advanced Research in Law and Economics, Volume VII, Spring, 2(16): 191-202.
11. Хаустов, Д.В. Проблемы соотношения водного законодательства и законодательства о недрах при регулировании добычи подземных вод / Д.В. Хаустов // Экологическое право. – 2005. – № 1. – С. 45-54.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ КОНЦЕССИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: рассматривается роль и значение нормативно-правовой базы в области концессионных соглашений. Выявляются основные законы регулирующие концессионные отношения на различных уровнях власти. Обосновываются приоритетные проблемы реализации данных соглашений на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: нормативно-правовой акт, концессия, концессионные отношения, концедент, концессионер, концессионное соглашение.

Состав нормативно-правовой базы концессионных отношений представляет собой совокупность видов нормативно-правовых актов: законодательных актов РФ, законодательных актов субъектов РФ, нормативно-правовых актов федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов власти субъектов РФ, муниципальных правовых актов органов власти местного самоуправления, а также методических документов, регулирующих концессионные соглашения.

Концессионное соглашение – соглашение, по которому частный инвестор (концессионер) обязуется за свой счет создать или реконструировать имущество, право собственности на которое принадлежит государству (концеденту), осуществлять деятельность с использованием этого имущества, а Концедент обязуется предоставить Концессионеру права владения и пользования этим имуществом.

Анализ данных федеральной службы государственной статистики, относительно заключения концессионных соглашений в Российской Федерации, позволяет выявить более 902 соглашений в сфере теплоснабжения, действующих ныне в отрасли.

В настоящее время концессионные соглашения активно развиваются по всей Российской Федерации. В Тюменской области в период с 2016 года по настоящее время заключено 8 крупных договоров в отраслях теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения в следующих муниципальных образованиях:

1. Город Тюмень;
2. Город Тобольск;
3. Город Ялуторовск;
4. Город Заводоуковск;
5. Поселок Демьянка.

Обращает внимание тот факт, что концессионные соглашения заключаются как в крупных городах, так и в самых маленьких поселках. Это

говорит об универсальности механизма концессии, который может быть применен в разных по численности муниципальных образованиях, в разных отраслях коммунальной сферы.

Механизм концессии содержит обязательное требования эффективности мероприятий по оперативному управлению, то есть концессия должна обеспечить эффективный результат действий концессионера. Например, в регионах, где действуют концессии, аварийность в сфере теплоснабжения снизилась в среднем на 47%.

К сожалению, отечественные эксперты и исследователи в недостаточной степени анализировали состояние нормативно-правовой базы концессионных соглашений в России.

Так, Сабына Е.Н. отмечает, что российский закон в первую очередь защищает интересы государства, а уж потом экономические интересы частного инвестора. Договор не предусматривает какие-либо дополнительные коммерческие условия страхования рисков. Также автор отмечает, что не предполагается предоставление потенциальным инвесторам дополнительных коммерческих юридических прав или защиты своих интересов, за исключением возможности обоснования срока действия договора. У концессионера до сих пор нет никаких гарантий того, что концедент возьмёт на себя обязательства по частному финансированию проекта или предоставит ему хоть какие-то компенсации в случае убыточного проекта [6]. Как замечают авторы Сафронова С.Э. и Чеховская С.А., в российском законодательстве отсутствует статья, устанавливающая необходимость возмещения расходов концессионера [7].

Финансовый риск – это риск невыполнения мероприятий концессии. Для концессионера утверждается тарифная политика, которая состоит в контролируемом росте тарифов. Рост тарифа не должен превышать 4% в соответствии с федеральными постановлениями. Финансовый риск возникает тогда, когда для финансирования мероприятий концессии по улучшению технического состояния коммунальных объектов возникает необходимость в гораздо большем финансировании. Тогда появляется необходимость в плате концедента. Кроме того, существует финансовый риск, что при проведении мероприятий по реконструкции и модернизации концессионер не уложится в утверждаемый им тариф.

В настоящее время, нормативно-правовая база, касающаяся концессионных соглашений, находится в стадии доработки, так как большинство вышеперечисленных проблем возникают именно из-за отсутствия практики правоприменения данных законов.

Основными элементами в структуре нормативно-правовых актов в сфере концессионных отношений являются:

1. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (Ст. 7.32.4);

2. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;

3. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

4. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ст. 18.1);

5. Постановление Правительства РФ от 24.04.2014 № 368 «Об утверждении Правил предоставления антимонопольным органом согласия на изменение условий концессионного соглашения»;

6. Постановление Правительства РФ от 31.03.2015 № 300 «Об утверждении формы предложения о заключении концессионного соглашения с лицом, выступающим с инициативой заключения концессионного соглашения»;

7. Письмо Минстроя России от 10.04.2015 № 10371-АЧ/04 «О требованиях к концессионным соглашениям»;

8. Закон Тюменской области от 05.08.2015 № 119 «О государственно-частном партнерстве в Тюменской области (с изменениями на 28 сентября 2018 года)»;

9. Закон Тюменской области от 29.06.2017 № 54 «О полномочиях органов государственной власти Тюменской области в сфере концессионных соглашений»;

10. Закон Тюменской области от 15.12.2017 № 109 «Об участии Тюменской области в концессионном соглашении в отношении объектов централизованных систем холодного водоснабжения и водоотведения городского округа город Тюмень»;

11. Постановление Администрации г. Тюмени от 23.10.17 № 699-пк «О заключении концессионного соглашения в отношении объектов водоснабжения и водоотведения муниципального образования городской округ город Тюмень без проведения конкурса».

При этом необходимо подчеркнуть, что условия обеспечения эффективности требования оперативной деятельности концессионера определяются нормативно-правовой базой, которая формируется на трех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном.

На федеральном уровне ключевым нормативно-правовым актом, регулирующим концессионные отношения, выступает Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» [1]. Данный закон является фундаментом нормативно-правовой базы о концессионных соглашениях, который регулирует отношения, возникающие в связи с подготовкой, заключением, исполнением и прекращением данных соглашений.

Письмо Минстроя России от 10.04.2015 № 10371-АЧ/04 «О требованиях к концессионным соглашениям» выступает пояснительным норма-

тивным актом к ФЗ № 115 [2]. Большинство пунктов в этом документе, являются повторением пунктов Федерального закона, только с небольшими поправками, разъяснениями и корректировками.

На региональном уровне высшим следует признать закон Тюменской области от 29.06.2017 № 54 «О полномочиях органов государственной власти Тюменской области в сфере концессионных соглашений», который обозначает предмет регулирования настоящего закона, а также описывает полномочия органов государственной власти Тюменской области в сфере концессионных соглашений [3].

Закон Тюменской области от 15.12.2017 № 109 «Об участии Тюменской области в концессионном соглашении в отношении объектов централизованных систем холодного водоснабжения и водоотведения городского округа город Тюмень» устанавливает, что Тюменская область участвует в качестве самостоятельной стороны в концессионном соглашении, заключаемом городским округом город Тюмень (концедент) с ООО «Тюмень Водоканал» (концессионер) в отношении объектов централизованных систем холодного водоснабжения и водоотведения при соблюдении условий соглашения [4].

На муниципальном уровне, нормативно-правовым актом, регулирующим концессионные отношения, является постановление Администрации г. Тюмени от 23.10.17 № 699-пк «О заключении концессионного соглашения в отношении объектов водоснабжения и водоотведения муниципального образования городской округ город Тюмень без проведения конкурса» [5]. Данный документ определяет предмет соглашения, объект соглашения, порядок передачи объектов имущества, права и обязанности правительства по концессионному соглашению, порядок осуществления концессионером деятельности, а также сроки заключения соглашения и ответственность сторон.

Можно утверждать, что на сегодняшний момент концессионные соглашения находятся на стадии внедрения, отработки правоприменения. Решив вопросы балансировки нормативно-правовой базы по интересам концедента и концессионера, устранив вышеобозначенные риски, концессия станет одним из основных методов привлечения частных инвестиций на долговременной основе.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Письмо Минстра России от 10.04.2015 № 10371-АЧ/04 «О требованиях к концессионным соглашениям»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;
3. Закон Тюменской области от 29.06.2017 № 54 «О полномочиях органов государственной власти Тюменской области в сфере концессионных соглашений»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/450307374>.

4. Закон Тюменской области от 15.12.2017 № 109 «Об участии Тюменской области в концессионном соглашении в отношении объектов централизованных систем холодного водоснабжения и водоотведения городского округа город Тюмень»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/446600216>.

5. Постановление Администрации г. Тюмени от 23.10.17 № 699-пк «О заключении концессионного соглашения в отношении объектов водоснабжения и водоотведения муниципального образования городской округ город Тюмень без проведения конкурса»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/446572894>.

6. Сабына, Е.Н. Проблемы и перспективы реализации концессии как формы государственно-частного партнерства: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cyberleninka.ru.

7. Сафронова, С.Э., Чеховаская, С.А. Возникновение концессионных соглашений, применение, основные проблемы и сложности: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cyberleninka.ru.

Викторова О.А.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация: в данной статье изложены способы и процесс социального аудита деятельности государственных служащих. Социальный аудит показан в качестве уникальной системы, которая позволяет выявить возможные нарушения и проблемы в деятельности государственных служащих, а также способы оценки её эффективности на примере Тюменской области.

Ключевые слова: социальная эффективность, социальный аудит, профессиональная деятельность, государственные служащие, система оценки эффективности.

Профессиональная компетентность и профессионализм играют важную роль при становлении государственных программ совершенствования государственной службы, что относится и к Тюменской области. Подобные программы подразумевают формирование кадрового состава государственных служащих из числа граждан Российской Федерации (РФ), которые взяли на себя обязательства по прохождению гражданской службы, что должно обеспечить «повышение эффективности государственной гражданской и муниципальной службы и результативности профессиональной служебной деятельности, совершенствование системы государственного и муниципального управления».

Таким образом, целью данных программ является возможность формирования высококвалифицированного персонала государственной службы, который бы позволил эффективно решать возникающие вопросы в области управления социально – экономических процессов.

Целью данного исследования выступает создание Программы по совершенствованию аудита деятельности государственных служащих.

Социальный аудит предполагает оценку, подготовку отчёта, повышение качества деятельности персонала государственных служащих, а также уровень влияния этой деятельности на внутреннюю среду данной организации и общество в целом. Социальный аудит позволяет также оценить корпоративную социальную ответственность предприятия. Такая оценка производится прежде всего с учетом внешних и внутренних факторов развития организации, человеческих ресурсов, а также условий формальных и неформальных правил поведения персонала.

Таким образом, социальный аудит профессиональной деятельности государственных служащих предполагает оценку эффективности функционирования деятельности государственных служащих, что, в свою очередь, является его целью.

Саму процедуру аудита можно подразделить на несколько этапов:

- 1) предварительный;
- 2) концептуальный;
- 3) анализ эффективности деятельности государственных служащих;
- 4) выработка возможных предложений по совершенствованию системы управления, а также по наиболее эффективным методам решения возникающих проблем.

Рассмотрим данные этапы более подробно.

Первый этап – фундаментальный, и представляет собой некоторые организационные мероприятия.

Второй этап подразумевает анализ. Анализ эффективности деятельности государственных служащих проводится одновременно по нескольким направлениям деятельности органа власти:

- 1) Анализ кадрового персонала.
- 2) Анализ и выявление соответствия квалификации государственных служащих выполняемым задачам.
- 3) Анализ использования установленного по нормам Трудового кодекса рабочего времени.
- 4) Выявление возможных путей дополнительной мотивации служащих.
- 5) Выявление потребностей государственных служащих в повышении квалификации, усовершенствовании имеющихся профессиональных навыков и знаний, а также в мотивации для получения дополнительного профессионального образования.
- 6) Анализ эффективности использования так называемого «механизма наставничества», определение испытательного срока и преемственности кадровой политики, по итогам чего решается вопрос о необходимости внедрения таких механизмов.
- 7) Анализ кадрового резерва и эффективность его использования.

Проанализируем кадровый персонал государственных служащих Тюменской области за 2018 год (табл. 1).

Таблица 1 – Распределение государственных служащих Тюменской области по возрастным группам на 1 октября 2018 г., в %

Территория		до 30	30-39	40-49	50-59	от 65
Тюменская область		30,47	34,61	20,08	13,67	1,16
В том числе	Юг области	33,19	28,57	19,90	16,75	1,60
	ХМАО	28,20	38,78	20,35	11,86	0,80
	ЯНАО	29,40	38,56	19,95	11,10	0,99

В соответствии с данными, представленными в таблице 1, можно сделать вывод, что наибольшую часть чиновников составляют граждане в возрасте до 39 лет. Также заметна тенденция к появлению молодых кадров, что влечет за собой новые возможности развития и внедрение современных инноваций, а также к снижению доли служащих предпенсионного и пенсионного возраста.

В таблице 2 отображено количество государственных служащих Тюменской области по стажу работы на 1 октября 2018 г.

Таблица 2 – Распределение государственных служащих Тюменской области по продолжительности стажа работы на 1 октября 2018 г., в %

Территория		до 1 года	от 1 года до 5 лет	от 5 до 10 лет	от 10 до 15 лет	от 15 до 25 лет	от 25 лет
Тюменская область		8,76	22,90	27,89	16,88	17,96	5,61
В том числе	Юг области	9,02	24,87	24,80	14,00	18,57	8,74
	ХМАО	8,57	21,64	30,02	19,13	17,34	3,31
	ЯНАО	8,59	21,46	29,89	18,28	17,96	3,82

По предложенной таблице видно, что наибольшее количество государственных служащих в Тюменской области имеют стаж работы от 1 до 10 лет; также высокий процент тех, у кого стаж работы более 10 лет.

Сделаем некоторый анализ текущей ситуации в Тюменской области по состоянию на 2018 год в сфере формирования кадровой политики в исполнительных органах государственной власти и органах местного самоуправления Тюменской области:

- 1) Был сформирован кадровый резерв государственных служащих и исполнительных органов государственной власти;
- 2) Был внедрен институт стажировки для того, чтобы привлечь кадров соответствующей квалификации;
- 3) Некоторые органы власти на имели до 2016 года резерва кадров;
- 4) Институт наставничества создан и успешно функционирует;

5) Разработаны различные мероприятия и конкурсы, которые влекут за собой повышение мотивации профессиональных государственных служащих;

6) Были введены автоматизированные системы в работу кадров исполнительных органов государственной власти Тюменской области.

7) Была создана и утверждена единая нормативная правовая база касательно вопросов организации прохождения государственной службы в Тюменской области.

В процессе третьего этапа выявляется соответствие эффективности деятельности государственных служащих к занимаемым должностям и результатам, которые были нормативно установлены при планировании.

В соответствии с Указом Президента РФ № 601 заработная плата государственных служащих зависит от эффективности их деятельности. Но на практике обычно заработная плата зависит от выполнения либо невыполнения норм труда, а также от системы премирования. Однако какой-то определенной системы оценки за выполненные особенно важных заданий, еще не существует, поскольку само руководство зачастую не может определить степень их сложности. Поэтому чаще всего все задания, выполняемые служащими, относят к разряду важных. Таким образом, максимальная премия начисляется, если в процессе своей деятельности служащий ничего не нарушил, но, если всё же он допустил ошибки, её размер снижается примерно на 5-10%; если были допущены грубые нарушения – порядка 20%.

Для того, чтобы сделать независимую оценки результативности деятельности государственных служащих, должна быть выработана определенная система.

Такой системой может служить система «ключевых показателей эффективности» (Key Performance Indicator – KPI) – количественная оценка измерения эффективности деятельности государственных служащих определенных субъектов по стратегическим направлениям функционирования предприятия. Чаще всего используют такие критерии, как количество заданий, уровень их сложности и скорость выполнения. В процессе разработки подобной системы необходимо учитывать «пирамиду показателей» - согласно ей, цель деятельности головного предприятия становится целью работы подопечных ей организаций, которые в свою очередь трансформируются в личные цели каждого служащего, сводящиеся к общему результату эффективности деятельности всего подразделения.

Определенную методологию оценивания деятельности государственных служащих вывела Л.И. Воронина:

1) качественные методы: метод групповой дискуссии, метод «глубинного интервью» (ke a informant interview), групповые интервью, наблюдение, мини-опросы, деловая игра;

2) количественные методы: метод свободной балльной оценки система квалификации по порядку, система графического профиля;

3) комбинированные методы: метод ранжирования, метод фотографии рабочего дня, тестирование, метод суммируемых оценок служащих [3].

В процессе четвертого этапа разрабатываются предложения и мероприятия по более результативным методам деятельности государственных служащих. Социальный аудит профессиональной деятельности государственных служащих показывает зависимость эффективности системы в целом от результативности деятельности каждого подвластного ей структурного подразделения, позволит усовершенствовать систему оценки данной результативности и мотивационные мероприятия.

Подобная программа реализации социального аудита эффективна в случае положительной ответной реакции со стороны служащих и их руководителей. Поэтому в каждом случае процесс внедрения такой программы должен производиться в соответствии с конкретными условиями внешней и внутренней среды предприятия.

Список литературы

1. Об областной государственной программе «Основные направления формирования кадровой политики в исполнительных органах государственной власти и органах местного самоуправления Тюменской области»: Постановление Правительства Тюменской области от 24.12.2013 № 2400-ПП // Справ. система «КонсультантПлюс».

2. Баранов, П.П. Аудиторская наука на фоне кризисных явлений в экономике: приоритетные направления развития и предметные области исследований / П. П. Баранов // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 20. – С. 35-42.

3. Бойков, В.Э. Россия: десять лет реформирования // Социологические исследования. – 2015. – № 7. – С. 30-36; Бойков, В.Э. Социально-политические факторы развития российского общества // Социологические исследования. – 2016. – № 11. – С. 43-52.

4. Васильева, Е., Зерчанинова, Т.Е. Социальный аудит профессиональной компетентности государственных служащих // Вопросы управления. – 2016. – № 2. – С. 38-48.

5. Воронина, Л.И. Эффективность и результативность государственных и муниципальных служащих: методы оценки // Менеджмент в государственных структурах: альманах. – М., 2017. – С. 47-65.

6. Макарова, Л.М., Леушина, Е.В. Автоматизация аудиторской деятельности как инструмент повышения уровня качества услуг, предоставляемых в области аудита // Молодой ученый. – 2014. – № 1. – С. 383-385.

7. Макарова, Л.М., Лугаськова, К.А. Риски аудита в условиях автоматизации обработки данных // Молодой ученый. – 2014. – № 2. – С. 488-490.

8. Наумкина, А.Н. Особенности проведения аудита с использованием компьютерных технологий / А.Н. Наумкина, Л.М. Макарова // Молодой ученый. – 2017. – № 2. – С. 511-514.

9. Попов, С.А. Стратегическое управление / С.А. Попов. – М.: Инфра-М, 2015. – 344 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ СОВЕТОВ ПРИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ОХРАНЕ ПРИРОДЫ

Аннотация: в статье выявлены основные направления деятельности общественных советов при исполнительных органах государственной власти Тюменской области, занимающихся вопросами охраны природы и экологической безопасности. На основании открытой информации проведен анализ работы общественных советов при соответствующих департаментах, службах и управлениях Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа и предложены рекомендации по совершенствованию их деятельности.

Ключевые слова: общественные советы, направления деятельности, охрана природы, экологическая безопасность, Тюменская область, ХМАО-Югра, ЯНАО.

В современном мире решение задач сохранения природы, защиты окружающей среды являются одними из основных в деятельности органов власти всех уровней. Но, как подчеркнул в послании Федеральному собранию Президент Российской Федерации В.В. Путин, «решение проблем в сфере экологии – это ... ответственность каждого из нас» [1]. Без привлечения общественности, без широкого участия населения обеспечение экологической безопасности страны, действительно, невозможно. В этой связи заметно возрастает роль общественных советов как субъектов общественного контроля при органах государственной власти, занимающихся вопросами природоохранной деятельности.

В Тюменской области, на территории которой идет добыча нефти, газа и других полезных ископаемых, сосредоточено большое количество лесных и водных ресурсов, проблемы сохранения природы приобретают особое значение. Занимающиеся этими вопросами департаменты и службы входят в состав органов власти Тюменской области, ХМАО-Югры и ЯНАО.

Общественные советы в Тюменской области действуют при всех соответствующих исполнительных органах государственной власти: Департаменте лесного комплекса Тюменской области, Департаменте недропользования и экологии Тюменской области, Управлении по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания Тюменской области. Для анализа их деятельности были использованы данные из открытых источников, поскольку в соответствии с действующей нормативной правовой базой информация о работе общественных советов должна размещаться в сети Интернет на сайтах органов власти или гражданского общества.

Проведенное исследование показало, что общественный совет при Департаменте лесного комплекса на сегодняшний день включает в свой состав 14 человек, в числе которых представители лесоперерабатывающих компаний, специализированных учебных заведений, общественных организаций, занимающихся защитой лесов и др. [2]. В состав общественного совета при Департаменте недропользования и экологии входит 10 человек – это представители организаций высшего образования, общественных экологических объединений, производственных структур [3]. Информации о составе общественного совета при Управлении по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания на официальном сайте органов власти Тюменской области найти не удалось. Основной целью деятельности общественных советов является содействие департаментам и управлениям в подготовке предложений по реализации полномочий в их сферах деятельности и развитие взаимодействия с широкими слоями общественности. Для достижения этой цели советами проводится предварительное рассмотрение нормативных правовых актов, разрабатываются предложения по совершенствованию законодательства Тюменской области и по организации совместных действий органов власти с общественными, научными и другими организациями. Члены советов участвуют в работе конкурсных и аттестационных комиссий, комиссий по соблюдению требований к служебному поведению государственных служащих и урегулированию конфликта интересов.

Согласно представленным сведениям, общественным советом при Департаменте лесного комплекса Тюменской области в 2018 г. указанные направления деятельности были реализованы. Членами общественного совета проводилось рассмотрение проектов нормативных правовых актов, разработанных Департаментом. На заседаниях общественного совета рассматривались вопросы об организации противодействия коррупции в Департаменте лесного комплекса. Большое внимание уделялось также проблеме повышения эффективности общественного контроля за деятельностью лесного сектора, работе с обращениями граждан, вопросам профилактики лесонарушений со стороны населения. Обсуждались на заседаниях вопросы работы общественных инспекторов и школьных лесничеств в Тюменской области [2].

В план работы совета при Департаменте недропользования и экологии Тюменской области на 2019 г. включены такие пункты, как подготовка предложений по реализации основных направлений деятельности департамента, помощь общественным инспекторам по охране окружающей среды, участие в экологических мероприятиях, привлечение молодежи к работе по изучению природных объектов, предварительное обсуждение проектов нормативных правовых актов, выработка предложений по организации совместных мероприятий с общественными, научными и иными организациями в сфере экологического просвещения и образования [3].

Общественным советом при Управлении по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания Тюменской области на заседаниях в 2018 г. обсуждались вопросы развития полувольного содержания охотничьих животных в регионе, совершенствования процесса предоставления Госохотуправлением государственных услуг, внесения изменений в Схему размещения, использования и охраны охотничьих угодий Тюменской области, рассматривались проекты законов, заслушивались отчеты о проведенных мероприятиях по противодействию коррупции в Управлении и о задачах развития въездного туризма. План работы общественного совета при Госохотуправлении Тюменской области на 2019 год предусматривает оказание содействия Управлению в подготовке предложений по реализации полномочий в сфере охраны и использования объектов животного мира и среды их обитания, охоты и сохранения охотничьих ресурсов, подготовку предложений по совершенствованию законодательства Тюменской области, выработку предложений по совместным действиям с общественностью, организацию взаимодействия со средствами массовой информации [4].

К сожалению, проведение более детального анализа деятельности общественных советов при природоохранных органах исполнительной власти Тюменской области затруднено тем, что ни один отчет об их деятельности за 2018 г. на сайте не представлен, а у общественного совета при Департаменте лесного комплекса нет и плана работы на 2019 г.

В другом субъекте РФ, входящем в состав Тюменской области – ХМАО-Югре, общественные советы с 2013 г. действуют при Департаменте недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Службе по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, объектов животного мира и лесных отношений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

В состав Общественного совета при Департаменте недропользования и природных ресурсов ХМАО-Югры входит 8 членов, в числе которых представители Общественной палаты Югры, научных, общественных и производственных организаций [5]. Общественный совет при Службе по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, объектов животного мира и лесных отношений Югры включает в свой состав 8 человек, в том числе члена Общественной палаты, представителей центров лабораторных исследований, СМИ, нефтедобывающих организаций, коренных малочисленных народов Севера, общественных экологических объединений [6].

Согласно отчету об эффективности деятельности общественного совета при Департаменте недропользования и природных ресурсов, в 2018 году им рассматривались вопросы целесообразности перевода участков земель лесного фонда в земли иного назначения и изменения в окружных документах, касающиеся лицензирования пользования участками недр на

территории округа, обсуждались проекты постановлений Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам предоставления и пользования участками недр местного значения, отчеты о реализации государственных программ «Воспроизводство и использование природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2018 – 2025 годах и на период до 2030 года» и «Социально-экономическое развитие коренных малочисленных народов Севера Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2018 – 2025 годы и на период до 2030 года». Советом были одобрены проекты постановлений Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о создании охранных зон природных парков и памятников природы «Сибирские увалы», «Лешак-Щелья», «Чеускинский бор», «Ильичевский бор», «Нумто», «Самаровский чугас», «Лесоболотная зона Большое Каюково», «Луговские мамонты» и др. Важным для югорчан было и рассмотрение проекта приказа Департамента «Об утверждении Порядка добычи подземных вод для целей хозяйственно-бытового водоснабжения на участках недр местного значения садоводческими некоммерческими товариществами и (или) огородническими некоммерческими товариществами» [5].

Очень обширной в 2018 году была экспертная деятельность общественного совета при Департаменте недропользования и природных ресурсов Югры. Общественная экспертиза была проведена в отношении 30 нормативных правовых актов. Положительная экспертная общественная оценка была дана ряду проектов распоряжений правительства ХМАО-Югры об условиях лицензий на пользование участками недр, проекту постановления губернатора об утверждении лимитов добычи охотничьих ресурсов, проекту приказа Департамента «Об утверждении перечней особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», проекту Лесного плана Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2019-2028 годы, проекту «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» [5]. Работа в рамках указанных направлений, согласно плану работы совета на 2019 г., продолжается и в текущем году.

Основными направлениями деятельности общественного совета при Службе по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, объектов животного мира и лесных отношений ХМАО в 2018 году были осуществление общественной оценки эффективности деятельности Природнадзора Югры, обсуждение итогов реализации государственной программы «Обеспечение экологической безопасности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2018- 2025 годы и на период до 2030 года», рассмотрение проектов нормативных правовых актов и государственных программ, проведение экспертной общественной оценки проектных инициатив и независимой антикоррупционной экспертизы проектов нормативных правовых документов. На заседаниях общественного совета нема-

ло внимания было уделено рассмотрению разработанных в муниципалитетах округа экологических проектов по внедрению эффективных процессов обращения с отходами [6]. Очевидно, что общественный совет при Природнадзоре Югры проводит большую работу по организации общественного контроля в области охраны природы, но отсутствие на сайте отчета за второе полугодие 2018 г. и плана работы на 2019 г. не позволяет получить полное представление об основных направлениях его деятельности.

Тем не менее, исследование показало, что в ХМАО-Югре в 2018 г., как и в 2017 г., одним из основных направлений деятельности общественных советов при органах исполнительной власти в сфере охраны природных ресурсов, согласно их собственным отчетам, было проведение экспертизы проектов нормативных правовых актов и иных документов [7]. Кроме того, общественные советы при Департаменте недропользования и природных ресурсов ХМАО – Югры и Службе по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, объектов животного мира и лесных отношений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры участвовали в проведении мероприятий антикоррупционного характера, работе различных комиссий, рассматривали вопросы правоприменительной практики, проводили общественную оценку проектных инициатив. Вместе с тем следует отметить, что включение в 2019 г. округа в реализацию национального проекта «Экология», предполагающего активизацию работы власти и общества в области природоохранной деятельности [8], ставит перед общественными советами при соответствующих департаментах и службах ХМАО-Югры новые задачи.

В Ямало-Ненецком автономном округе общественный совет действует при Департаменте природно-ресурсного регулирования, лесных отношений и развития нефтегазового комплекса ЯНАО. Его состав заметно меньше, чем состав соответствующих советов в Тюменской области и ХМАО-Югре, поскольку в него входят всего 4 человека: директор научного центра изучения Арктики, депутат городской Думы города Салехарда, научный руководитель ООО НПП «Ямальская аграрная наука» и синоптик окружной метеостанции [9].

Согласно отчету за 2018 г., члены общественного совета принимали участие в различных мероприятиях Департамента, в числе которых заседание окружного экспертного совета по природопользованию, круглый стол по теме «Проблемы и возможные направления по их решению при использовании участками недр местного значения», акция «Всероссийский день посадки леса», уборка лесного фонда от мусора, рассмотрение результатов выполнения работ на водных объектах, совещания по вопросам обсуждения проектной документации в рамках охраны окружающей среды, заседания комиссий, антикоррупционная деятельность и др. Всего члены общественного совета при Департаменте природно-ресурсного регулирования, лесных отношений и развития нефтегазового комплекса ЯНАО в 2018 г.

были задействованы в проведении более 50 мероприятий [9]. Представленный отчет не содержит выделения основных направлений деятельности общественного совета, соотнося его работу с мероприятиями соответствующего департамента. План работы совета на 2019 г. принят, но на сайте его обнаружить не удалось.

В целом, проведенный анализ открытых данных о деятельности общественных советов при природоохранных департаментах, службах и управлениях Тюменской области, ХМАО-Югры и ЯНАО показал неполноту представленной на официальных сайтах информации. В ряде случаев отсутствуют или не полностью представлены отчеты о деятельности за предыдущий год, не размещены принятые планы работы, не указан состав общественного совета. К положительным моментам следует отнести то, что все советы работают активно, их состав соответствует сферам деятельности соответствующих государственных органов. Основным направлением работы общественных советов является организация общественного контроля за деятельностью исполнительных органов власти, включающая в себя предварительное рассмотрение и экспертизу проектов нормативных актов, участие в работе комиссий, антикоррупционный контроль, выстраивание взаимодействия с общественностью.

В то же время сложная ситуация в области экологии ставит перед субъектами общественного контроля новые задачи. В Послании Федеральному Собранию 2019 года Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил: «Люди проявляют всё более высокие требования к вопросам экологической безопасности. И, пожалуй, самая болезненная тема – это ситуация с коммунальными отходами... Я прошу Общероссийский народный фронт обеспечивать здесь действенный гражданский контроль, в том числе опираться на общественных экологических инспекторов... Призываю самым активным образом включиться в эту работу и молодёжь. Мы должны передать будущим поколениям экологически благополучную страну, сохранить природный потенциал и заповедный фонд России» [1].

Понимание необходимости активизации деятельности в области охраны окружающей среды присуще и Общественной палате Российской Федерации. Так, в 2018 г. ей был поддержан проект создания института общественных экологических инспекторов, поскольку, по словам главы ОП РФ В. Фадеева, «решить экологические проблемы можно только сообща и с помощью общественного контроля» [10]. При Общественной палате РФ создан Координационный совет по вопросам экологической безопасности с целью объединения общественного экспертного потенциала для проведения анализа наиболее значимых и актуальных экологических проблем и выработки решений по их устранению. В него вошли представители общественных советов природоохранных ведомств, члены Российской Академии наук, Совета Безопасности РФ и Комиссии ОП РФ по экологии и охране окружающей среды. В качестве приоритетных направлений дея-

тельности Координационного совета определены экологическая безопасность россиян, вопросы обращения с отходами, защита водных ресурсов, рациональное недропользование [11].

В этой связи общественным советам при исполнительных органах государственной власти Тюменской области, занимающихся вопросами охраны природы и экологической безопасности, необходимо активизировать работу по направлениям, заданным в послании Президента Федеральному собранию и определенным Общественной палатой РФ. Кроме того, представляется важным повышение информационной открытости их деятельности. На сегодняшний день общественными советами при органах власти Тюменской области, ХМАО-Югры и ЯНАО накоплен значительный опыт организации общественного контроля, поэтому полезен был бы обмен лучшими практиками, координация деятельности общественных советов и проведение совместных мероприятий.

Список литературы

1. Послание Президента Федеральному Собранию 2019 г. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/59863> (дата обращения: 06.03.2019).
2. Департамент лесного комплекса Тюменской области. – Режим доступа: <https://dlk.admtyumen.ru/OIGV/dlk/main.htm> (дата обращения: 04.03.2019).
3. Департамент недропользования и экологии Тюменской области. – Режим доступа: <https://dnes.admtyumen.ru/OIGV/ecology/main.htm> (дата обращения: 04.03.2019).
4. Управление по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания Тюменской области. – Режим доступа: <https://ohota.admtyumen.ru/OIGV/ohota/main.htm> (дата обращения: 04.03.2019).
5. Департамент недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. – Режим доступа: <https://depprirod.admhmao.ru/obshchestvennyy-sovets-1066278/obshchaya-informatsiya-ob-obshchestvennom-sovete-pri-departamente-nedropolzovaniya-i-prirodnikh-resu> (дата обращения: 28.02.2019).
6. Служба по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, объектов животного мира и лесных отношений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. – Режим доступа: <https://prirodnadzor.admhmao.ru/> (дата обращения: 06.03.2019).
7. Ищенко, О.В. Деятельность общественных советов при органах исполнительной власти ХМАО-Югры в сфере охраны природных ресурсов // Северный морской путь, водные и сухопутные транспортные коридоры как основа развития Сибири и Арктики в XXI в: Сб. докл. XX Междун. научно-практ. конф. – Тюмень, 2018. – С. 7-12.
8. «Спасти и сохранить» – на благо окружающей среды. – Режим доступа: <https://admhmao.ru/press-center/vse-press-relizy/2549095/> (дата обращения: 06.03.2019).
9. Департамент природно-ресурсного регулирования, лесных отношений и развития нефтегазового комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа. – Режим доступа: <https://dprg.yanao.ru/about/> (дата обращения: 01.03.2019).
10. Россияне могут стать общественными инспекторами по охране природы // Аргументы и факты. 2018. 28 апр. – Режим доступа: http://www.aif.ru/society/ecology/rossiyane_mogut_stat_obshchestvennymi_inspektorami_po_ohrane_prirody (дата обращения: 20.02.2019).
11. «Ключевая задача – заставить бюрократию работать» – Валерий Фадеев на форуме «Сохраним природу вместе» (ОП РФ, 05.06.18). – Режим доступа: <https://www.oprf.ru/1449/2133/1459/1460/newsitem/45618> (дата обращения: 27.02.2019).

ОБ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА В РОССИИ

Аннотация: объектом исследования являются процессы, связанные с исторической преемственностью в развитии государственности в России. Предметом рассмотрения выступает историческая преемственность основных свойств и черт российской государственности, проявляющаяся в формировании современной модели социального государства в России. В статье представлены характеристики преемственности государственного патернализма в условиях становления социального государства в новой России.

Ключевые слова: черты российской государственности, государственный патернализм, модель социального государства в России; историческая преемственность в развитии социальной модели государственной жизни.

Социальное государство как понятие прошло долгий исторический путь теоретических исканий: от революционных и эволюционных идей социализации государственной власти к идеям государственной социальной политики и далее, к идее государственной организации общества всеобщего благосостояния. Мировая историческая практика организации государственной и общественной жизни отразила основные этапы становления и развития социального государства, его оформление в следующие современные типологические образцы:

- либеральная (англосаксонская) модель, в которой государственные социальные обязательства сводятся к минимуму – обеспечить защиту от бедности самых нуждающихся, а остальным гражданам государство предоставляет возможность удовлетворить потребности в социальной защите самостоятельно с помощью рыночных механизмов;

- социал-демократическая (скандинавская) модель предоставляет всем гражданам базисное социальное обеспечение, финансируемое государством за счет развитой системы налогов, которые платят все граждане. Универсализм, т.е. бесплатная для всех основа получения социальных услуг, а также перераспределение бюджетных доходов с помощью налоговой прогрессии являются важнейшими признаками этой модели. Она предназначена для борьбы с бедностью и обеспечения достойных стандартов жизни для всех граждан, участвующих в системе занятости;

- консервативная (континентально-европейская) модель предполагает сочетание усилий государства в борьбе с бедностью и предпринимаемых им мер по обеспечению достойного уровня жизни всем гражданам. Для модели характерно совместное участие государства и социальных партнеров в регулировании рынка труда, а также доленое отчисление взно-

сов работающими и работодателями как основы системы социального страхования.

Россия избрала для себя собственный путь поиска и обретения своей оригинальной модели социального государства в контексте осмысления парадигмы российского жизнеустройства, соответствующей современным научным реалиям и тенденциям мирового развития, определения характера и места в ней государственности, обладающей опытом тысячелетней истории. Общественная мысль и общественная практика современного мира демонстрируют необходимость наличия в рамках такой модели развитого гражданского общества, адекватной ему свободной личности и демократического, правового государства.

В истории нашего отечества выделяется пять основных периодов развития государственности: Древнерусское государство (государство Русь), Московское (Российское) государство, Российская империя, Советское государство (Советский Союз) и, наконец, Российская Федерация (Россия). Для отечественной истории, для истории российского государства характерны прерывность, раскол, неполнота зрелости внутренних предпосылок для новых общественных и политических структур. Следствием такого характера развития общественной и государственной жизни страны становится причудливое переплетение различных стадий исторического процесса. Это также порождает асинхронность, разнонаправленность и скачкообразность изменений, формирует в обществе некую постоянную и устойчивую переходную ситуацию, стимулируя ощущения прерывности развития России, изначальности истории общества и государства на каждом этапе их развития.

Примечательны в этом отношении суждения Н.Н. Алексеева, выдающегося историка, философа права, государствоведа и одного из ведущих идеологов евразийского движения. Исследуя в 20-х гг. XX века опыт советского государственного строительства, он выявил преемственность проектов государственно-политических преобразований, инициированных М.М. Сперанским и распространенных в России в период XIX – начала XX вв., и практики советской организации государственной власти в соответствии с Конституцией СССР 1924 г. «Часто кажется, что советское государство есть политическое образование совсем особого рода, не имевшее теоретических предшественников. Действительно, в советской организации государственной власти есть много оригинального, однако нельзя сказать, чтобы общие контуры ее впервые измышлены были в результате революции 1917 года. В русских интеллигентских политических проектах советская система имеет некоторые предвосхищения, остановиться на которых в высшей степени поучительно» [2, с. 348]. «В самых общих формах, – продолжает он, – при снятии монархического принципа из системы Сперанского выходит то, что действует ныне в России в виде системы советов» (курсив Н.Н. Алексеева) [2, с. 350].

В процессе исторического развития российской государственности сформировались такие присущие ей основные свойства, как непрерывность, преемственность, изменчивость, системность, конкретность, целостность, незавершенность. Важными чертами, характеризующими российскую государственность, современные исследователи признают «духовность, соборность, державность, патриотизм, стремление к справедливости, уважение к труду, приоритет морали над правом, патернализм» [3, с. 9]. Представляется важным и необходимым, чтобы процесс модернизации современной российской государственности происходил на основе изучения и учета ее характерных свойств и черт, закономерностей, исторических условий и особенностей ее развития в рамках исторических этапов.

Социальное государство – это очередная, более высокая ступень развития государственности, это особый тип высокоразвитого государства, распространенный в современном мире, который складывается и в Российской Федерации. Формирование отечественной модели социального государства происходит в своеобразных российских социокультурных и экономических условиях, в условиях сложившейся ментальности народа, его национального характера, а также в условиях исторически утвердившегося приоритета государственного начала в пределах практически всей общественной жизни страны. Этот процесс развивается неравномерно, зигзагообразно, носит переходный характер, отражающий историческую преемственность основных черт российской государственности.

Так, государственный патернализм как реальная практическая деятельность государства, устойчиво присутствующая в модели социального государства в современной России, был характерной чертой имперского (дореволюционного) и советского периодов развития отечественной государственности. Однако его нынешнее положение может быть объяснено не только и не столько историческим наследием Петра I и императорской России, сколько его укорененными образцами, состоявшимися позднее, в XX веке, в социальной сфере советской модели государственности: наличие государственной политической стратегии как основы государственной социальной политики; создание развитой нормативно-правовой базы, включавшей государственные социальные стандарты и гарантии их реализации преимущественно в неденежной форме льгот; системная организация функциональных и отраслевых основ и механизмов, территориальных уровней советского государственного управления в рамках социальной политики; формирование кадров служащих для специализированных органов, организаций и учреждений, а также идеологическое обеспечение государственной социальной политики.

Определяющим же фактором, закрепившим государственный патернализм в советской модели государственности, явилось огосударствление основных сфер жизнедеятельности общества. А материальной основой огосударствления стала государственная собственность. Именно она обес-

печила формирование и функционирование материально-технической базы самого широкого спектра социально-экономических прав советских граждан и системы государственных гарантий, сочетание которых «представляло собой достаточно мощную конструкцию социальной функции государства» [5, с. 11].

В.А. Шишкин, исследовав трансформационные изменения в историческом развитии России в первое десятилетие существования страны Советов, заключает: «По мере удаления от времени Октябрьской революции тенденция восприятия традиций русской государственности, усиленная большевистской установкой на приоритет политических решений и действий в социально-экономическом развитии страны и создание новой «социалистической цивилизации», стала все определеннее проявляться во всеохватывающем огосударствлении экономики» [6, с. 359]. В дальнейшем тотальному огосударствлению подверглись и другие сферы общественной жизни страны.

Последствия многолетней советской практики государственного патернализма в социальной сфере многообразны. В их числе было образование в советском обществе социальных стандартов – сложившихся представлений общества или определенных общественных групп о приемлемом для них уровне и качестве жизни, а также об условиях их обеспечения. Динамика общественной жизни, ее усложнение, изменения в шкале ценностей, потребностей и интересов индивидов и групп населения, растущее многообразие социальных запросов и ожиданий несомненно отражались в социальных стандартах, которые во многом не получали своевременного признания и необходимого ресурсного и иного обеспечения со стороны советского государства. По верному замечанию Б.Н. Миронова, «...реализация советской модели модернизации создала новую асимметрию между личностью, семьей, обществом и государством» [4, с. 334]. Это, в частности, обусловило назревание системного кризиса советской государственности, преодоление которого произошло не в форме революции, но в процессе болезненного и продолжительного реформирования общества и государства.

Конституция Российской Федерации, принятая в 1993 г., содержала утверждение о признании нового типа российского государства – социальное государство [1]. Спустя 25 лет после принятия Конституции России следует признать, что данное утверждение явилось не просто декларацией, но политико-конституционным императивом деятельности российского государства, обусловившим начальную фазу формирования российской модели социального государства, отражающей как реальные достижения мировой практики строительства социального государства, так и преемственность российского исторического опыта организации государственной жизни.

Список литературы

1. Конституция РФ от 12.12.1993.
2. Алексеев, Н.Н. Русский народ и государство [Текст] / Н.Н. Алексеев. – М.: Аграф, 1998. – 348 с.
3. Гуледани, И.Н. Исторические условия и особенности развития российской государственности [Рукопись]: Дисс. ... канд. юрид. наук: 12.00.01 / И. Н. Гуледани. – М., 2010. – 183 с.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/teoriaprava/istoricheskie-uslovija-i-osobennosti-razvitija-rossijskoj-gosudarstvennosti.html>
4. Миронов, Б.Г. Социальная история России периода империи (XVIII – начало XX в.) [Текст] / Б.Г. Миронов: В 2-х т. - 3-е изд., испр., доп. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2003. – Т. 2. – 583 с.
5. Филатов, В.К. Из истории социального государства в России [Текст] / В.К. Филатов // Вестник РУДН, серия «Юридические науки. – 2013. – № 2. – С. 7-13: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/iz-istorii-sotsialnogo-gosudarstva-v-rossii>.
6. Шишкин, В.А. Власть. Политика. Экономика. Послереволюционная Россия (1917-1928 гг.) [Текст] / В.А. Шишкин. – СПб.: «Дмитрий Буланин», 1997. – 200 с.

Колева Г.Ю.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

АРКТИКА В СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИКЕ

Аннотация: рассматриваются общие тенденции в российской арктической политике. Обращается внимание на обострение геополитических противоречий в Арктике, их обусловленность, среди которых важнейшее место занимают запасы углеводородных ресурсов. Указывается на то, что в растущем противостоянии в арктическом регионе Россия и ее арктическая территория выступает объектом широких притязаний западных держав. Геополитическое противостояние в Арктике в последние годы активно эволюционирует в направлении расширения военного присутствия.

Ключевые слова: Арктика, геополитика, территории, шельф, углеводородные ресурсы.

Геополитика, как составная часть международной политики, родилась в конце XIX в.- начале XX в. на фоне так называемых «нефтяных войн». Одним из центров этой начинавшейся для мировой цивилизации борьбы стала Россия, а точнее ее нефтяная сфера. В конфликт вступили крупнейшие нефтяные компании того периода [1]. Геополитика оказалась ориентирована на обладание территориями с запасами и добычей нефти. Расширение спектра углеводородных ресурсов, увеличение объемов добычи этих видов сырья на протяжении XX в. не снизили накала противостояния. «Нефть как сырьевой товар» продолжала все более увязываться с «мировой политикой и властью» [1, с. 20]. Борьба за территории и углеводородные ресурсы все более подчиняла международную политику, становилась ее главной составляющей.

В последние два десятилетия XX в. – начале XXI в. в зону геополитического противостояния была включена такая часть земного шара как

Арктика. Казалось бы, что территория малопригодная для человеческого проживания, покрытая льдами и снегами, располагающая сушей на значительную глубину с уходящей вечной мерзлотой, имела мало шансов оказаться в сфере притязаний мировых держав. Однако Арктика превратилась в регион растущих политических противоречий. Причины этого - в необъятных арктических просторах, неустоявшихся границах, наличии огромных запасов углеводородов, большую часть которых (60 % прогнозируемых нефтегазовых ресурсов) относят к территории России [2, с. 21]. В российской арктической зоне в настоящее время выявлено более 200 нефтегазоперспективных объектов, открыто несколько десятков месторождений, 70 %, из них на шельфе Баренцова и Карского морей [3]. К перспективным районам добычи относят прибрежные зоны Восточно-Сибирского, Чукотского морей и моря Лаптевых [4].

Рост интереса мировых держав к российским территориям и запасам углеводородных ресурсов стал особо заметным в 1990-е гг., что во многом объяснимо политикой эпохи Б.Н. Ельцина. До этого периода претензии на арктические территории СССР (России) имели очень завуалированный характер. Сложившиеся первые договоренности по приграничным территориям в Арктике появились еще после продажи Россией Аляски, когда в марте 1867 г. с США была подписана Вашингтонская конвенция, определившая границы российских владений. В развитие конвенции в сентябре 1916 г. нотой МИД Российской империи был определен статус земель и островов, расположенных в российской арктической зоне, составлявших северное продолжение Сибирского континентального плоскогорья. Советская власть в 1920-е гг. подтвердила положения ноты 1916 г. и объявила территориальными водами Советского Союза проливы Карские Ворота, Югорский Шар, Маточкин Шар, Вилькицкого, Шокальского, Красной Армии, а воды проливов Лаптева и Санникова – исторически принадлежащими СССР. Постановление президиума ЦИК СССР апреля 1926 г., за подписью М.И. Калинина, «Об объявлении территорией Союза ССР земель и островов, расположенных в Северном Ледовитом океане» обозначило территорией СССР в Арктике «все как открытые, так и могущие быть открытыми в дальнейшем земли и острова... расположенные в Северном Ледовитом океане к северу от побережья Союза ССР до Северного полюса в пределах между меридианом 32о 4'35" восточной долготы от Гринвича, ... и меридианом 168о 49' 30" западной долготы от Гринвича...» [5]. Общая площадь полярных владений СССР составила 5,842 млн. кв. км. Признавалась принадлежность островов архипелага Шпицберген Норвегии. В Указе Президиума Верховного Совета СССР №8908-IX от 21 февраля 1979 г. восточные границы полярных владений СССР в Северном Ледовитом океане, были уточнены: цифровое значение меридиана указано в 168 градусов 58 минут 49,4 секунды [6].

В 1990-е гг. Россия стала менять свои подходы к политике в Арктике. Началось активное включение в работу, как специально возникающих, арктических организаций (в частности, в Арктический Совет, созданный в 1996 г.), велось подписание международных документов по Арктике [7], среди которых оказались и соглашения с западными странами (с США, Канадой, Германией, Норвегией, Финляндией, Японией) по предоставлению территорий Арктики для утилизации западных атомных подводных лодок [7]. Особое внимание следует обратить на то, что в 1997 г. Россия подписала «Конвенцию ООН по Морскому праву» от 1982 г. Согласно уже вводной части Конвенции «район дна морей и океанов и его недра за пределами действия национальной юрисдикции, а также его ресурсы являются общим наследием человечества, разведка и разработка которых осуществляется на благо всего человечества, независимо от географического положения государств [8].

Специальный раздел «Район», под которым подразумевалось «дно морей и океанов и его недра за пределами национальной юрисдикции» содержал ст. 136, в ней специально говорилось о том, что «Район и его ресурсы являются общим наследием человечества», а в ст. 137 еще раз подчеркивалось, что «все права на ресурсы Района принадлежат всему человечеству». Статья 141 провозглашала, что «Район открыт для использования исключительно в мирных целях всеми государствами, как прибрежными, так и не имеющими выхода к морю», а ст. 150, п. g подчеркивала, доступность к освоению «ресурсов Района для всех государств-участников, независимо от их социально-экономических систем или географического положения», и предусматривала «предотвращение монополизации деятельности в Районе» [8]. Документ явно отражал наступление на права России в Арктике. Часть II Конвенции «Территориальное море и прибрежная зона» в разделе 2 «Границы территориального моря» статьей 3 определяла ширину территориального моря в 12 морских миль от исходной линии, которой считалась «исходная линия» «наибольшего отлива вдоль берега» (ст. 5), а согласно ст. 4 внешняя граница территориального моря равнялась «ширине территориально моря от исходной линии», то есть опять тем же 12 морским милям [8].

Несмотря на очевидную крайнюю невыгодность для РФ этого документа, он был подписан, затем ратифицирован (с замечаниями по статьям 15, 74, 83, 298, 309, 310) парламентом России, утвержден Б. Ельциным 28 февраля 1997 г., вступил в силу 11 апреля 1997 г. Благодаря этому Россия лишилась почти 2 млн. кв. км территории в Арктике.

Со сменой политического руководства страны в 2000 г. стали предприниматься спешные шаги по исправлению ситуации, возвращению утраченного. Уже в 2001 г. МИД России направил в ООН представление с изложением заявки на расширенную шельфовую зону Арктики, вплоть до Северного полюса, а также на анклав континентального шельфа за преде-

лами 200 миль в Охотском море. Российская заявка была признана Секретариатом ООН соответствующей научно-техническим положениям Комиссии ООН по границам континентального шельфа, но были высказаны замечания по содержанию. Работа над ними продолжалась длительный период. Вторично заявка в ООН была направлена в начале августа 2015 г. [9].

За эти годы в стране велась разработка концептуальных документов по арктической политике: в 2006 г. Министерством регионального развития подготовлен проект Концепции устойчивого развития Арктической зоны РФ [10]. В документе был сделан акцент на значительную ресурсную базу Арктики, подчеркивалось, что Арктика обеспечивает 11% национального дохода России (при доле населения в 1%), дает 22% объема общероссийского экспорта и около 80 % российского газа. Указывалось и на выявленные на шельфе арктических морей крупные и уникальные месторождения нефти и газа, извлекаемые запасы которых достигают 100 млрд. т условного топлива, что определялось в 20-25% от общего количества мировых ресурсов углеводородов. В дальнейшем развитии арктической политики важное место заняли документы: «Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 г. и дальнейшую перспективу» (2008 г.) [11], повторившие основы документа 2006 г. и утвержденная 15 марта 2013 г. «Стратегия развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 г.» [12]. В этих документах получила отражение стратегия освоения Арктики, центральной составной частью которой выступала разработка месторождений углеводородного сырья, связываемая с проблемой национальной безопасности, мерами по защите арктических территорий.

В то же время в мире интерес к Арктике все более возрастал. Его проявлением становилось увеличение числа научно-исследовательских институтов и международных организаций, занимающихся проблемами Арктики. Наибольшее количество таких структур было создано и действовало в США, Канаде, Дании, Норвегии, Финляндии. Полярными исследованиями стали заниматься в Германии, Великобритании, Японии, Китае. Получили распространение теории, создававшие базу для обоснования претензий мировых держав на Арктические территории, как например, теория циркумполярной цивилизации. Усиливалась антироссийская риторика с заявлениями, что Россия пытается монополизировать природные ресурсы. Сотрудничество в Арктике трактовалось как необходимость действовать сообща в рамках таких организаций, как НАТО и ЕС для оказания давления на Москву в арктических вопросах. Активно звучала идея интернационализации Арктики, эксплуатации её ресурсов сообща, всем человечеством, что вполне соответствовало положения Конвенции по морскому праву. Китай все более активно продвигал концепцию «Полярного шелкового пути».

Россия на этом фоне стала расширять свое военное присутствие в Арктике. При этом велась работа по обоснованию российского обладания утраченными в эпоху Ельцина территориями. Этому должны были содействовать арктические экспедиции середины 2000-х гг., которые не возымели влияния на мировую общественность. Прорабатывались теоретические основания обладания утраченными территориями. В 2018 г. ученые Института нефтегазовой геологии и геофизики СО РАН выдвинули дополнительные аргументы по обоснованию заявки России на присоединение Арктического шельфа и признания российским хребта Ломоносова. Но встречные заявки подали Дания и Норвегия. Рассмотрение заявки России в ООН не продвинувшееся с 2001 г., назначено на август 2019 г. [13].

К концу второго десятилетия желания представителей блока НАТО обеспечить военное присутствие в Арктике обозначились более зримо. Великобритания в лице министра обороны Гэвина Уильямсона, заявила, что «одна из целей Лондона состоит в противодействии активности России за полярным кругом», для чего была принята десятилетняя программа по освоению региона. Великобритания начала обучение своих морпехов на норвежских военных базах, с целью формирования в регионе объединённой британо-норвежской бригады. К 2020 г. запланировано появление новых противолодочных самолётов Boeing P-8 Poseidon для отслеживания и сдерживания российского арктического подводного флота [14]. Присутствие в Арктике стремится расширить США. Анонсировано, что летом 2019 г. корабль ВМС США пройдет через арктические воды. По словам министра ВМС США Ричарда Спенсера, целью операции станет «обеспечение свободы судоходства» и ответ «некоторым странам на их чрезмерные притязания в Арктике» [15]. Кроме того, Вашингтон планирует разместить на острове Адак (штат Аляска), расположенном в непосредственной близости от России, военных, корабли и самолеты-разведчики P-8 [15]. США обеспокоены и тем, что Китай объявил себя «околоарктической державой» и намерен создать в Арктике «Полярный Шелковый путь» [15].

Таким образом, можно говорить о том, что процесс арктического противостояния приобретает все большую остроту. Россия в геополитических проблемах арктического региона, в силу исторического обладания территориями Арктики и ошибками руководства, допущенными в первое десятилетие постсоветского периода, сталкивается с очень серьезными и опасными вызовами.

Список литературы

1. Ергин, Д. Добыча: Всемирная история борьбы за нефть, деньги, власть [Текст] / Дэниел Ергин; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 944 с. С. 128-150.
2. Коньшев, В.Н., Сергунин А.А. Арктика в международной политике: сотрудничество или соперничество? [Текст] / В.Н. Коньшев, А.А. Сергунин; под ред. ганд. геол.-минер. наук И.В. Прокофьева, зам. директора РИСИ; Рос.ин-т страт. исслед. – М.: РИСИ, 2011. – 194 с.

3. Истомин А., Павлов К., Селин В. Экономика арктической зоны России // Общество и экономика. – 2008. – № 7. – С. 158-172: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vz.ru/news/2019/2/27/966179.html?utm_medium=referral&utm_source=lentainform&utm_campaign=vz.ru&utm_term=1259974&utm_content=1; Природные ресурсы Арктики. Справка. – Режим доступа: http://www.rian.ru/arctic_spravka/20100415/220120223.html.
4. Проблемы экономического освоения арктических территорий // Совет Федерации РФ. Аналитическое управление аппарата СФ. Аналитический сборник «О мерах по обеспечению национальной безопасности Российской Федерации в Арктической зоне. М., 2016: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.council.gov.ru/media/files/EMcmt52ENZLPEpiD3GTXrHOKa/c.22-23>.
5. Президиум ЦИК Союза СССР. Постановление от 15 апреля 1926 года «Об объявлении территорией Союза ССР земель и островов, расположенных в Северном Ледовитом океане»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901761796>.
6. Бариц И. Российский арктический сектор: правовой статус: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://observer.materik.ru/observer/N12_00/12_15.htm.
7. Доклад «О развитии международного сотрудничества в области ядерной и радиационной безопасности». Заседание президиума Государственного совета Российской Федерации // Аналитический вестник. – 2004. – № 5 (604). – С. 24: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://archive.kremlin.ru/text/appears2/2004/12/16/97005.shtml>.
8. Конвенция Организации Объединенных Наций по морскому праву/1982.у: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org/depts/los/convention_agreements/texts/unclos/unclos_r.pdf.
9. О Мерах по обеспечению национальной безопасности РФ в Арктической зоне. – М., 2016. – С. 19: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.council.gov.ru/media/files/EMcmt52ENZLPEpiD3GTXrHOKa>.
10. Проект Концепции устойчивого развития Арктической зоны РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/592939/html10/092017>.
11. Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 г. и дальнейшую перспективу // Российская газета. – 2009. – 27 марта.
12. Стратегия развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 г.»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71796486>.
13. Стала известна реакция ООН на заявку России по шельфу в Арктике. Взгляд: Деловая газета. 2019. 27 февраля: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sib-science.info/ru/institutes/stala-izvestna-reaktsiya-oon-na-zayavku-rossii-27022019>.
14. Алексеева Н., Таран И. НАТО готовится к борьбе за Арктику»: как Великобритания собирается расширить военное присутствие за полярным кругом: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/article/603669-arktika-britania-konkurencia>. 18 февраля 2019 г.
15. Холодный интеллект: военные накроют Арктику сплошным полем наблюдения / На Северном морском пути протестируют автоматизированную систему управления: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/833489/2019-01-14/smi-uznali-o-planakh-ssha-oslabit-vliianie-rossii-v-arktike>.

К ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается деятельность органов государственной власти Тюменской области в сфере градостроительного регулирования на территории региона, оцениваются проделанные ими мероприятия. Представлены статистические данные о работе рассматриваемых органов управления.

Ключевые слова: градостроительная деятельность; градостроительное регулирование; документы территориального планирования; документация планировки территории; документы градостроительного зонирования.

Актуальность оценки деятельности органов управления в сфере градостроительного регулирования обусловлена тем, что развитие жилищного строительства в регионах является одним из приоритетов прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. В данном случае целесообразно проведение анализа деятельности органов управления в сфере градостроительного регулирования. Необходимо выяснить эффективно ли выполняют свою работу органы управления в сфере градостроительного регулирования. В данной статье использована нормативно-правовая база Тюменской области в сфере градостроительной деятельности.

Цель работы – дать оценку деятельности органов государственной власти Тюменской области в сфере градостроительного регулирования. Задачи исследования: рассмотреть полномочия органов государственной власти в сфере градостроительного регулирования; исследовать мероприятия, осуществляемые органами государственной власти Тюменской области в сфере градостроительного регулирования на территории региона.

В данной работе использовались отчеты органов управления в сфере градостроительной деятельности Тюменской области и осуществлялся метод анализа документов.

Полномочия законодательных органов государственной власти Тюменской области в сфере градостроительной деятельности осуществляются Тюменской областной Думой. Данный орган регулирования градостроительной деятельности должен принимать, толковать областные законы и контролировать их исполнение. Таким образом, Тюменская областная Дума приняла закон «О регулировании градостроительной деятельности в Тюменской области» [1].

Стоит заметить, что Тюменская областная дума выполняет функции контроля. В планах работы Тюменской областной Думы за 2018 год было запланировано мероприятие по рассмотрению информации Пра-

вительства Тюменской области о реализации государственной программы Тюменской области «Развитие жилищного строительства» до 2020 года. Также в отчете Тюменской областной думы за 2017 год зафиксировано заседание о рассмотрении информации о реализации закона Тюменской области «О регулировании градостроительной деятельности в Тюменской области» [2].

Полномочия исполнительных органов государственной власти Тюменской области в сфере градостроительной деятельности, предусмотренные законом «О регулировании градостроительной деятельности в Тюменской области» осуществляются Правительством Тюменской области, органами исполнительной власти Тюменской области в пределах их компетенции, и (или) государственным учреждением, в пределах компетенции, установленной в положении о нем.

Согласно постановлению Тюменской области от 1 июня 2009 года № 146-п «Об утверждении Положения о Главном управлении строительства Тюменской области» исполнительным органом государственной власти Тюменской области также является главное управление строительства Тюменской области (далее – Главное управление) [3].

Согласно статистике в период с 2006 по 2009 год в Тюменской области разработана и утверждена вся необходимая документация территориального планирования. Так в регионе разработаны и утверждены: 21 схема территориального планирования, 5 генеральных планов городских округов (г. Тюмень, г. Тобольск, г. Заводоуковск, г. Ялуторовск, г. Ишим) и 293 генеральных плана сельских поселений.

Также разработаны Правила землепользования и застройки во всех городских округах – 5 и сельских поселениях – 293.

В ходе выполнения полномочий, предусмотренных вышеперечисленным постановлением, главное управление разработало государственную программу Тюменской области «Развитие жилищного строительства» до 2020 года. Программа подразделена на подпрограммы. Подпрограмма «Поддержка и стимулирование жилищного строительства в Тюменской области» разработана для создания условий для развития жилищного строительства и обеспечения населения Тюменской области доступным и комфортным жильем. Для достижения данной цели одной из задач подпрограммы является «развитие градостроительного регулирования в сфере жилищного строительства в Тюменской области» [4].

Для осуществления мероприятий развития градостроительного регулирования в сфере жилищного строительства выделены бюджетные средства главному управлению строительства Тюменской области и органам местного самоуправления (см. рис. 1). При этом выделенное финансирование на муниципальные образования дает гарантию того, что у муниципалитетов будут утверждены все документы территориального планирования и градостроительного зонирования.

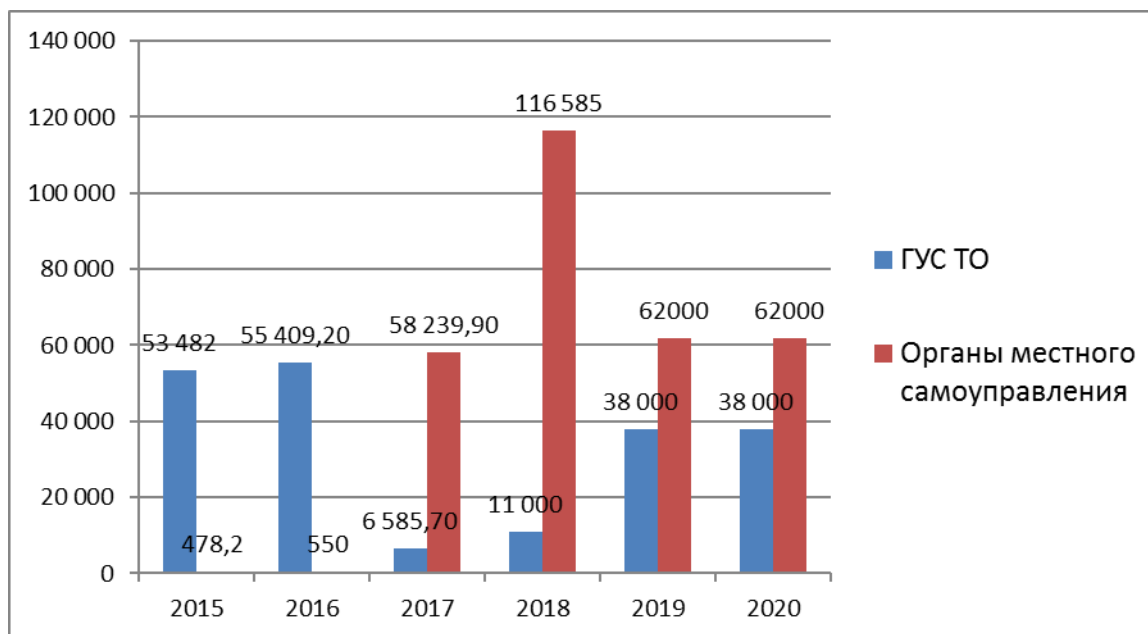


Рисунок 1 – Объемы финансирования на период действия программы, тыс. руб.

В государственной программе Тюменской области «Развитие жилищного строительства» до 2020 года предусмотрены фактические и планируемые значения показателей, которые должны быть достигнуты при помощи выполнения задачи – развитие градостроительного регулирования в сфере жилищного строительства.

На рисунке 2 представлены фактические и плановые значения показателя «Предельное количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта капитального строительства непромышленного назначения». До 2018 года все плановые показатели соответствуют фактическим показателям. На диаграмме видно, что количество процедур сократилось на 23 единицы.

Фактические предельные сроки прохождения всех процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта капитального строительства непромышленного назначения равны запланированным срокам (см. рис. 3). На рисунке показано, что срок процедуры уменьшился на 121 день.

На рисунке 4 представлены значения показателей «доли государственных и муниципальных услуг (получение градостроительного плана земельного участка, выдача разрешения на строительство и на ввод объекта в эксплуатацию), оказываемых в электронной форме, от общего количества предоставленных услуг».

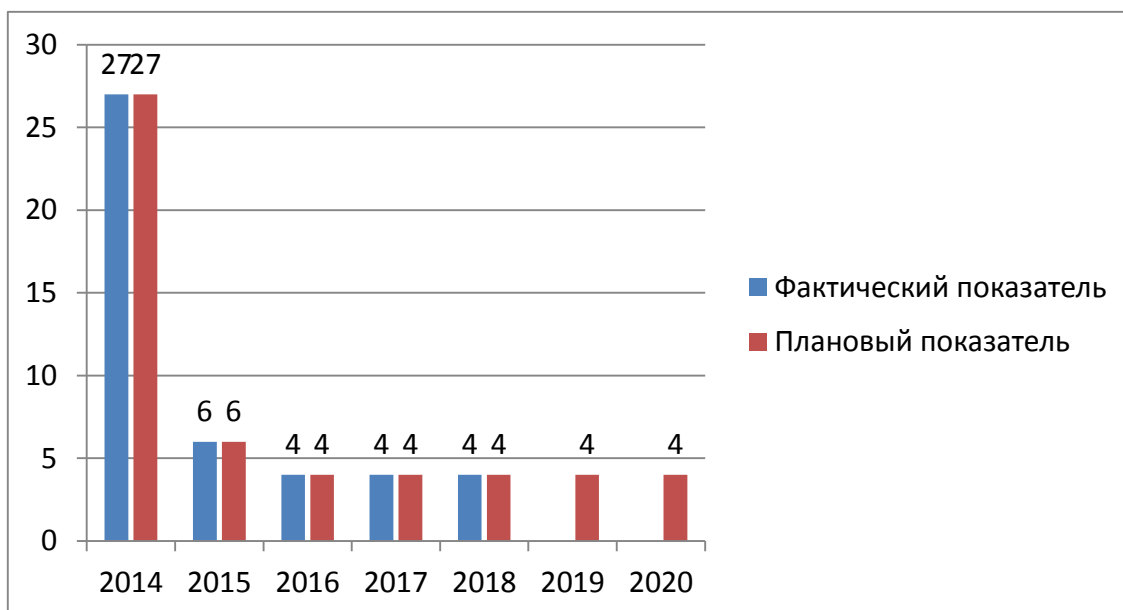


Рисунок 2 – Предельное количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта капитального строительства непромышленного назначения, ед., О

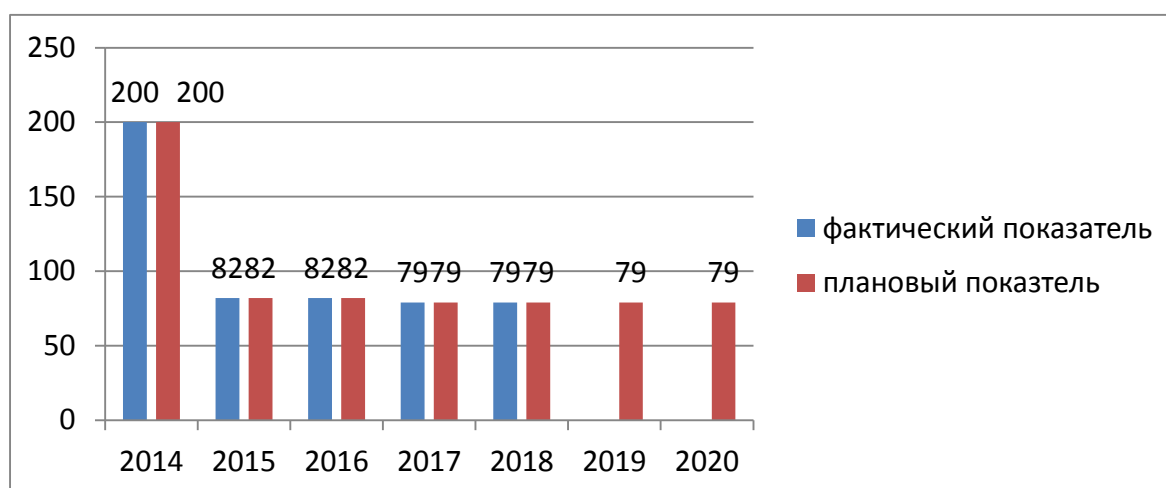


Рисунок 3 – Предельный срок прохождения всех процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта капитального строительства непромышленного назначения, дни, О

Так, в 2017 году плановый показатель был равен 30%, однако фактический показатель равен 18,2%. По состоянию 01.07.2018 фактическое значение показателя 2018 г. – 36,3%, при запланированных 40%.

На рисунках 2-4 фактические значения показателей представлены с 2014 по 2018 год. С 2019 по 2020 год плановые значения показателей установлены в соответствии с «Дорожной картой» по внедрению в Тюменской области целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование», утвержденной распоряжением Губернатора Тюменской области от 21.02.2017 № 7-р.

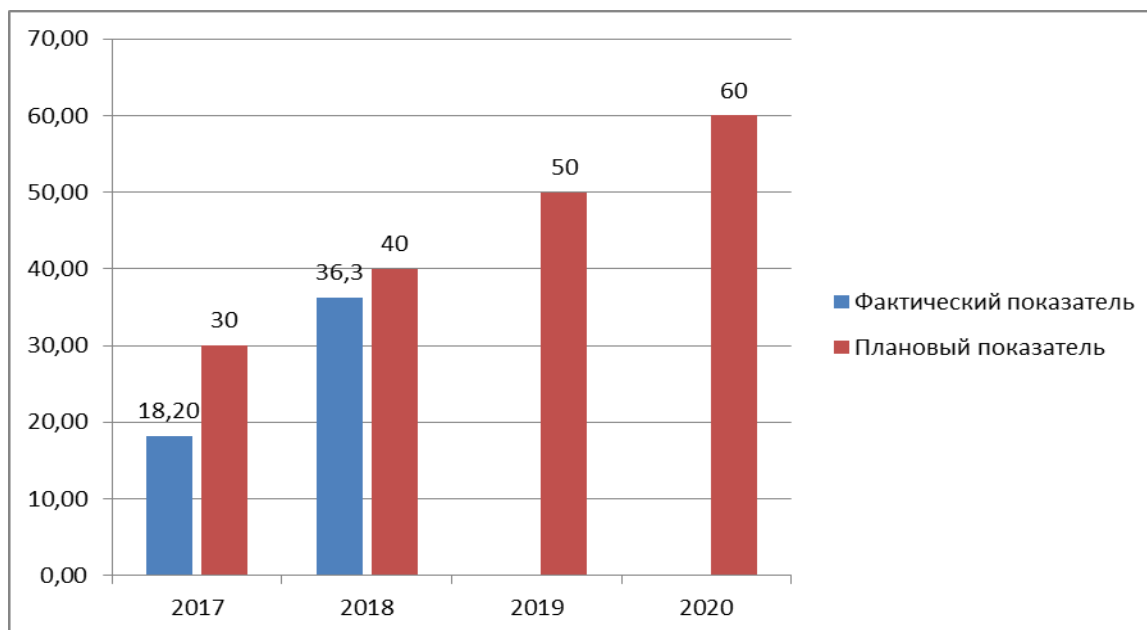


Рисунок 4 – Доля государственных и муниципальных услуг (получение градостроительного плана земельного участка, выдача разрешения на строительство и на ввод объекта в эксплуатацию), оказываемых в электронной форме, от общего количества предоставленных услуг, %, П

Также стоит отметить мероприятия, осуществленные за период январь – июнь 2018 года:

- 1) внесение изменений в документы территориального планирования Тюменской области;
- 2) подготовка документации по планировке территории для размещения объектов регионального значения;
- 3) подготовка документации по планировке территории для размещения объектов местного значения;
- 4) подготовка документов территориального планирования и градостроительного зонирования Тюменского муниципального района Тюменской области;
- 5) подготовка документации по планировке территории Тюменского муниципального района Тюменской области для размещения объектов местного значения.

Исполнительные органы государственной власти Тюменской области выполняют такое полномочие как утверждение региональных нормативов градостроительного проектирования. Региональные нормативы градостроительного проектирования были утверждены в 2008 году, а в 2017 году в них внесли необходимые изменения и дополнения.

Утверждение документации по планировке территории осуществлено постановлением Правительства Тюменской области от 14.09.2010 г. № 260-п «Об утверждении Положения о составе и содержании проектов планировки территории, подготовка которых осуществляется на основании

документов территориального планирования Тюменской области, документов территориального планирования муниципальных образований Тюменской области». [5]

Также стоит заметить, что Тюменская область вошла в добросовестный список регионов, которые привели административные регламенты по строительству в соответствии с градостроительным законодательством.

Таким образом, в Тюменской области проходит систематическая корректировка градостроительной документации. Данный процесс является постоянной работой органов исполнительной власти и органов местного самоуправления для поддержания этих документов в актуальном состоянии, отвечающем потребностям территориального развития региона. Можно сделать вывод, что органами государственной власти Тюменской области в сфере градостроительного регулирования проделана большая работа в данной сфере, проводится комплекс необходимых мероприятий. Опыт Тюменской области следует применить для развития других регионов страны.

Список литературы

1. Закон Тюменской области от 03.06.2005 № 385 «О регулировании градостроительной деятельности в Тюменской области»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/802032253> (дата обращения: 21.11.2018).

2. Официальный портал Тюменской областной Думы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.duma72.ru/ru/> (дата обращения: 21.11.2018).

3. Постановление Правительства Тюменской области от 01.06.2009 № 146-п «Об утверждении Положения о Главном управлении строительства Тюменской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/895206847> (дата обращения: 21.11.2018).

4. Государственная программа Тюменской области «Развитие жилищного строительства» до 2020 года: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admtyumen.ru/files/ogv_to/DSP/Программа%282%29.pdf (дата обращения: 16.11.2018).

5. Постановление Правительства Тюменской области от 14 сентября 2010 года N 260-п «Об утверждении положения о составе и содержании проектов планировки территории, подготовка которых осуществляется на основании документов территориального планирования тюменской области, документов территориального планирования муниципальных образований тюменской области»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/895273912> (дата обращения: 16.11.2018).

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНОВ (ПРОГРАММ) ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: в последнее время претерпевает существенные изменения механизм государственной антимонопольной политики: обновляется антимонопольное законодательство, совершенствуются процессы целеполагания в области антимонопольного регулирования и контроля, формируется кадровый состав, отвечающий определенным качественным критериям и имеющий высокий уровень профессионализма. Поскольку «кадры решают все», постольку, по мнению автора, наиболее актуальными вопросами разработки и реализации планов (программ) по развитию конкуренции в Российской Федерации, которые являются организационно-экономической основой собственно государственной антимонопольной политики, приоритетными вопросами становятся вопросы подготовки кадров, готовых работать в новых предлагаемых условиях.

Ключевые слова: государственная антимонопольная политика, конкуренция, Национальный план развития конкуренции, образовательные организации, стандарты содействия развитию конкуренции.

Государственная антимонопольная политика является составной частью социально-экономической политики, инструментом, с помощью которого решаются социально-экономические проблемы.

Одним из направлений государственной антимонопольной политики является развитие, поддержка конкуренции в российской экономике, как в государственном, так в муниципальном ее секторах. С учетом внешних и внутренних угроз приоритеты государственной антимонопольной политики меняются. Так, с учетом наложенных на отдельных экономических субъектов внешних санкций, приоритетными сегодня являются отрасли экономики, обеспечивающие импортозамещение.

Приоритеты современной государственной антимонопольной политики формируются на основании государственной Стратегии социально-экономического развития, стратегий социально-экономического развития территорий (регионов, муниципальных образований), в которых закрепляется необходимость развития конкуренции на российских товарных рынках, в том числе через поддержку хозяйствующих субъектов, стимулирование предпринимательской деятельности, борьбу с проявлениями монополистической деятельности, в том числе борьбу с их картelizацией.

Реализуются указанные стратегии путем применения программно-целевого метода, через планы и программы социально-экономического развития, в том числе связанных с развитием конкуренции на отдельных товарных рынках.

В настоящее время перед органами публичной власти стоят задачи, связанные с необходимостью совершенствовать государственную антимонопольную политику, развивать конкуренцию на российских рынках, которые нашли закрепление в Национальном плане развития конкуренции на 2018-2020 годы, утвержденном указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» [1].

Так, целями этой политики на современном этапе провозглашены:

а) повышение удовлетворённости потребителей за счёт расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;

б) повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счёт обеспечения равного доступа к товарам и услугам, субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоёмких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции;

в) стабильный рост и развитие многоукладной экономики, развитие технологий, снижение издержек в масштабе национальной экономики, снижение социальной напряжённости в обществе, обеспечение национальной безопасности.

В плане определены задачи, мероприятия, которые необходимо провести в конкретных отраслях, сферах экономики и сроки их выполнения, а также ответственные за проведение тех или иных мероприятий. Так, серьезная работа предстоит по развитию конкуренции в сферах естественных монополий, в том числе в части обеспечения принятия правил недискриминационного доступа на такие товарные рынки, как товарные рынки услуг общедоступной почтовой связи и портов, предоставляемых субъектами естественных монополий, или в части перехода отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка.

Понятно, что эффективное решение вопросов по развитию конкуренции невозможно без хорошо подготовленного кадрового ресурса. В связи с этим Национальным планом развития конкуренции предусмотрены мероприятия по подготовке такого ресурса, реализуемые в рамках актуализированных региональных и муниципальных программ («дорожных карт») по развитию конкуренции, в том числе через систему мотивации.

Артемьев И.Ю., руководитель ФАС России, считает, что «нужно вести подготовку юристов в сфере антимонопольного законодательства и государственных закупок, и экономистов в области антимонопольного регулирования и экономического анализа» [5].

Сергей Пузыревский, заместитель руководителя ФАС России, призвал руководителей территориальных органов активнее создавать базовые кафедры и научно-образовательные центры ФАС России на базе местных учебных заведений [6].

Он же призывал к созданию Научно-методического совета образовательных организаций и кафедр конкурентного права и антимонопольного регулирования ФАС России, основными направлениями деятельности которого должны стать:

- взаимодействие и сотрудничество с органами государственной власти, учебными организациями высшего образования;
- организация проведения научных теоретических и практических исследований в области конкурентного права;
- оказание методической помощи базовым кафедрам.

Сегодня на рынке труда не хватает молодых специалистов в области антимонопольного и тарифного регулирования, реализации государственного и оборонного заказа. А между тем, антимонопольные кадры крайне нужны, и не только компаниям и антимонопольным органам, но органам власти и органам местного самоуправления, поскольку зачастую именно они являются нарушителями антимонопольного законодательства, нередко вмешиваются в экономические процессы и «приводят к гибели» частный бизнес, способствуют монополизации рынка, сокращению количества конкурентных рынков. Причем, отмечал Сергей Пузыревский, востребованность специалистов в сфере конкурентного права будет только расти [6].

В целях повышения профессионализма кадров, обеспечивающих выполнение Национального плана и принятых на их основе программ, указанным планом предусмотрены такие мероприятия, как изучение органами публичной власти в течение 2018-2020 годов практики применения судами антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о государственном регулировании цен (тарифов), законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, законодательства, регулирующего закупки товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.

Кроме того, безусловно, именно на это направлены и такие мероприятия плана как:

- создание совета профессиональных квалификаций в сфере конкурентного права и разработки соответствующего профессионального стандарта;
- включение в номенклатуру специальностей научных работников отдельной специальности ("конкурентное право"), по которой присуждается ученая степень (2018-2020 годы).

В частности, сегодня уже насчитывается 49 кафедр антимонопольной направленности, которыми руководят специалисты антимонопольных органов, в т.ч.:

- Московский государственный областной университет» (МГОУ) с кафедрами государственных (муниципальных) и корпоративных закупок и антимонопольного регулирования;

- Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (РЭУ им. Г.В. Плеханова) с базовой кафедрой Федеральной антимонопольной службы;

- Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ) с кафедрой «Федеральная антимонопольная служба»;

- Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) с кафедрами конкурентного права и государственных и муниципальных закупок;

- Воронежский государственный университет (ВГУ) с кафедрой конкуренции и антимонопольного регулирования;

- Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет) с кафедрой «Федеральная антимонопольная служба»;

- Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина» (МГЮА им. О.Е. Кутафина) с кафедрой конкурентного права и др.

Чернышева В.А. полагает, что дисциплина «Конкурентное право» должна обеспечивать совершенствование профессионального уровня подготовки юристов в сфере защиты конкуренции, углубленное изучение антимонопольного законодательства и практики его применения, [3, с. 150] как, впрочем, и другие дисциплины, преподаваемые в рамках указанных выше образовательных программ.

Составной частью Национального плана развития конкуренции являются стандарты развития конкуренции, которые внедряются на всех уровнях власти и управления, реализацию которых могут обеспечить хорошо подготовленные кадры, исходя из целевой направленности и провозглашенных в них принципах: [2].

Так, Стандарты содействия развитию конкуренции утверждены в целях:

а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов публичной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

б) содействие формированию прозрачной системы работы органов власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

Достижение указанных целей внедрения стандартов в государственное и муниципальное управление базируется на следующих принципах:

а) ориентация на потребителя через осуществление мероприятий по содействию развитию конкуренции, исходя из текущих и предполагаемых потребностей потребителей товаров, работ и услуг, участников экономических отношений и общества в целом;

б) заинтересованность высшего должностного лица, обеспечивающего единство целей и направлений деятельности региональных властных структур для результативной и эффективной реализации стандарта;

в) системный подход, означающий необходимость постоянного совершенствования деятельности органов публичной власти по анализу состояния рынков товаров, работ и услуг, поведения на них хозяйствующих субъектов, выявленных ожиданий потребителей товаров, работ и услуг, по планированию деятельности, а также по формированию процессов и систем мониторинга, оценки, контроля и анализа деятельности этих органов;

г) постоянное улучшение деятельности, означающее постоянное повышение удовлетворенности потребителей и других участников экономической деятельности качеством товаров, работ и услуг, обеспечение информационного взаимодействия с потребителями товаров, работ и услуг и другими заинтересованными сторонами, проведение аудита и анализа результативности мероприятий по содействию развитию конкуренции;

д) прозрачность деятельности органов публичной власти.

Содержание принципов реализации стандартов предполагает взаимодействие органов публичной власти с другими участниками рынка, а потому специалистов этих органов должны отличать высокий уровень профессионализма и компетенции.

План («дорожная карта») развития конкуренции разработан и реализуется и в Тюменской области. В частности, в Тюменской области [4]:

- на 88% выполнены стандарты развития конкуренции;
- на 94% установлены целевые значения плана развития конкуренции в Тюменской области.

Итоговое значение оценки работы области в этом направлении - 91% (впереди Татарстан, Москва, Московская область, Омская область).

Тюменская область включена в группу регионов, которые признаются как финансово-экономические центры и сырьевые экспортноориентированные регионы (Москва, Московская область, Сахалинская область, Республика Коми, ХМАО, ЯНАО, Якутия, Санкт-Петербург), что предопределяет выбор приоритетных рынков для развития там конкурентной среды.

В городе Тюмени также органы местного самоуправления сформировали план мероприятий, направленных на развитие конкуренции в му-

ниципальном секторе экономики. По рейтингу муниципальных образований город Тюмень занимает 2 место (впереди Вагайский и Бердюжский муниципальные районы).

Национальный план по содействию развитию конкуренции в Тюменской области выполняется и в части формирования профессиональных компетенций, в рамках которых будущие юристы получают необходимые знания основ экономики и права, приобретают необходимые для осуществления деятельности по защите конкуренции умения и навыки. Так, в стенах Института государства и права Тюменского государственного института открыта кафедра конкурентного права и антимонопольного регулирования, реализуется образовательная программа «Конкурентное право», разработка и внедрение которой осуществлялись с участием практиков – специалистов Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области.

Институт сервиса и отраслевого управления Тюменского индустриального университета имеет давнюю практику реализации учебных дисциплин антимонопольной направленности.

Сегодня там преподаются дисциплины антимонопольной направленности:

- «Антимонопольная политика» и «Антимонопольная и антикоррупционная политика в сервисе» (направление бакалавриата 43.03.01 «Сервис»);

- «Антимонопольная политика в муниципальном управлении» (направление бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»);

- «Антикризисная, антимонопольная и антикоррупционная политика» (направление 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», дополнительное образование).

Таким образом, институт, так или иначе, участвует в подготовке кадров, необходимых для управления экономикой на конкурентных основах.

По мнению автора, целесообразно усиливать участие других вузов, не имеющих кафедры антимонопольной направленности, в подготовке кадров для управления экономикой, отдельными рынками, через внедрение в образовательные программы профессиональных компетенций, направленных на формирование у обучающихся умений и навыков осуществлять свою профессиональную деятельность с позиций знания специфики рыночной экономики, форм и методов ее антимонопольного.

Такие профессиональные компетенции должны формироваться не только в рамках образовательных программ «Конкурентное право», «Антимонопольное регулирование», но и в рамках других образовательных программ, и в первую очередь, образовательной программы 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (бакалавриат, магистратура). Для этого в числе профессиональных компетенций, которые необходимо

сформировать у обучающихся по указанному направлению, в Федеральном стандарте должны содержаться профессиональные компетенции антимонопольной направленности:

- получение обучающимися знаний специфики функционирования рыночной экономики на конкурентной основе; плюсов и минусов конкуренции; целей, задач, направлений, форм и методов государственной антимонопольной политики;

- формирование у обучающихся умений и навыков по управлению социально-экономическими процессами в экономике, приоритетным направлением которого является формирование и реализация государственной антимонопольной политики, внедрение в экономику принципов конкуренции, преодоление административных барьеров и др.

В учебных планах по направлению «Государственное и муниципальное управление» следует предусматривать проектно-модульное обучение (например, дисциплины «Государственное регулирование экономики», «Тарифное регулирование», «Антимонопольная политика», «Управление государственными и муниципальными закупками»).

Существует понятие правовой культуры, налоговой культуры. Настало время формирования и антимонопольной культуры.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru> (дата обращения: 09.03.2019).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru> (дата обращения: 09.03.2019).

3. Чернышев, В.А. Актуальные вопросы содержательного наполнения учебной дисциплины «Конкурентное право» / В.А. Чернышев // Вестник Удмуртского университета. – 2016. – Т. 2. – Вып. 3. – С. 149-151.

4. Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2017 году: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.admtumen.ru>.

5. Игорь Артемьев рассказал о необходимости подготовки специалистов в области антимонопольного и тарифного регулирования: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru> (дата обращения: 09.03.2019).

6. Сергей Пузыревский рассказал о работе ФАС России в сфере образования: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru> (дата обращения: 09.03.2019).

7. Бизнес и кафедры конкурентного права: точки взаимодействия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adi19.ru> (дата обращения: 09.03.2019).

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье исследовано состояние нормативно-правовой базы регламентации деятельности учреждений общего среднего образования в Тюменской области.

Ключевые слова: государственная регламентация, лицензирование, аккредитация, контроль, анализ, состав, иерархическая структура, нормативно-правовая база, нормативно-правовой акт.

Государственная регламентация образовательной деятельности представляет собой систему требований осуществления образовательной деятельности по реализации основных и дополнительных образовательных программ, а в случаях, установленных ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» – программ профессиональной подготовки, и процедур, связанных с установлением и проверкой соблюдения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, данных требований. С целью обеспечения единства образовательного пространства государство устанавливает соответствующие административные и правовые меры, которые содействуют унификацию требований к образовательному процессу на территории Российской Федерации [1].

Государственная регламентация образовательной деятельности осуществляется по трем основным направлениям:

1. Лицензирование образовательной деятельности – вид государственного контроля, который направлен на обеспечение законных интересов и прав граждан в сфере образования.

2. Государственная аккредитация образовательной деятельности – вид государственного контроля, направленный на подтверждение соответствия образовательной деятельности федеральным государственным образовательным стандартам.

3. Государственный контроль (надзор) в сфере образования – направление государственной регламентации образовательной деятельности, который включает в себя федеральный государственный контроль качества образования и федеральный государственный надзор в сфере образования [1].

Регламентация образовательной деятельности в России, и её субъектах регулируется определенной нормативно-правовой базой, которая определяет направления образовательной деятельности. Однако, на практике регламентация деятельности в сфере образования в стране обуславливает

потребность в осмыслении состояния нормативно-правовой базы, в частности в субъектах РФ.

Состав нормативно-правовой базы регламентации образовательной деятельности представляет собой совокупность видов нормативно правовых актов: законодательных актов РФ, законодательных актов субъектов РФ, нормативно-правовых актов федеральных органов исполнительной власти, нормативно-правовых актов исполнительных органов власти субъектов РФ, муниципальных правовых актов, а также методических документов, регулирующих регламентацию образовательной деятельности на всех уровнях управления.

Существует следующая классификация видов нормативно – правовых актов:

1. В зависимости от юридической силы:
 - Конституция;
 - Законы;
 - Подзаконные правовые акты (Указы Президента РФ нормативного характера, нормативные постановления и распоряжения Правительства РФ и другие).
2. По субъекту, издавшему нормативный акт:
 - Акты органов государства;
 - Санкционированные государством акты общественных организаций;
 - Акты органов самоуправления;
 - Акты непосредственного волеизъявления (референдум)
3. По издающим органам:
 - Акты законодательных органов;
 - Акты исполнительных органов,
 - Акты органов правосудия.

Структура нормативно-правовой базы регламентации образовательной деятельности представляет собой иерархически упорядоченную систему нормативно-правовых актов. Во главе этой системы закрепляется федеральная нормативно – правовая база (ФЗ Российской Федерации, Постановления Правительства РФ и др.), ей соответствует нормативно-правовая база субъектов РФ (Законы Тюменской области, Постановления Правительства Тюменской области и др.) и в основании этой системы находятся муниципальные правовые акты.

На основании выше сказанного можно выстроить следующую структуру основополагающих нормативно-правовых актов регламентации деятельности в сфере образования.

Основные нормативно-правовые акты федерального значения, обеспечивающие регламентацию в сфере образования:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99 «О лицензировании отдельных видов деятельности»;

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2013 № 1039 «О государственной аккредитации образовательной деятельности»;

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 № 966 «О лицензировании образовательной деятельности»;

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.07.2013 № 611 «Об утверждении документов об образовании и (или) о квалификации»;

6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.10.2014 №1398 «Об утверждении административного регламента предоставления органами государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими переданные полномочия Российской Федерации в сфере образования, государственной услуги по государственной аккредитации образовательной деятельности»;

7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 25.10.2014 № 1517 «Об утверждении административного регламента предоставления органами государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими переданные полномочия Российской Федерации в сфере образования, государственной услуги по лицензированию образовательной деятельности».

Основные нормативно-правовые акты субъекта РФ – Тюменской области, обеспечивающие регламентацию в сфере образования, можно структурировать следующим образом:

1. Закон Тюменской области от 05.07.2013 № 63 «О регулировании отдельных отношений в сфере образования в Тюменской области»;

2. Постановление Правительства Тюменской области «Об утверждении Положения о мерах социальной поддержки при организации получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, а также организация обучения по основным общеобразовательным программам на дому или в медицинских организациях»;

3. Распоряжение Правительства Тюменской области от 16.10.2013 № 439-п «Об утверждении нормативов для предоставления субвенций бюджетам муниципальных районов и городских округов на обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования, общедоступного и бесплатного начального образования, основного общего, среднего общего образования, обеспечения дополнительного образования детей в образовательных организациях» [6].

Основными нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления – г. Тюмени, регламентирующими отношения в сфере образования, следует признать:

1. Постановления Администрации города Тюмени от 28.12.2012 № 157 – пк «О закреплении муниципальных образовательных учреждений города Тюмени, реализующих программы дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, за конкретными территориями городского округа город Тюмень»;

2. Приказ департамента образования Администрации города Тюмени от 23.01.2015 № 20 «Об установлении поправочных коэффициентов к нормативам финансового обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего общего образования на 2015 год» [7].

Если в целом рассматривать структуру нормативно-правовой базы в сфере образования можно с уверенностью сказать, что большая часть нормативно – правовой базы состоит из актов федерального назначения, но в то же время полномочия и функции которые обозначаются в данных актах, относятся не только к федеральным органам управления, но и региональными органами управления.

Законодательство в сфере образования с каждым годом продолжает все больше расширяться. При создании закона «Об образовании в РФ» предполагалось, что этот закон станет всеобъемлющим, с предотвращением последующего разрастания нормативно-правовой базы. Однако в результате это только стимулировало нормотворческую деятельность. В законе «Об образовании в РФ» не только стали появляться новые статьи, но и на его основе стали создаваться отдельные правовые акты не только на федеральном уровне, но и на уровне субъектов РФ и органов местного самоуправления. Это не значит, что закон «Об образовании в РФ» потерял свою значимость, а наоборот приобрел своего рода системообразующую функцию, тем сам стал одним из структурных элементов нормативно – правовой базы в сфере образования.

В связи с развитием nano-технического прогресса последняя редакция закона «Об образовании» включила в себя новые этапы эволюции стабильности образовательной платформы. За счет информационных технологий была создана система информатизация школ – Электронная школа. Система Электронная школа – стала универсальным помощником для детей, родителей и учителей. Благодаря этой системе родители – смогли отслеживать успеваемость учеников, дети – получили доступ к актуальному расписанию и домашнему заданию (при отсутствиях на уроках), т. е. в целом происходит оптимизация взаимодействия школы и родителей, учителей и детей, детей и родителей [1].

Также были регламентированы следующие значимые моменты:

- на основании заявления министра образования РФ О.Ю. Васильевой на Общероссийском родительском собрании: «Все коррекционные школы и спецшколы в России продолжают работу в новом учебном году, но из их названия исчезнет указание на особенности учащихся», в связи с

чем все гимназии и лицеи начали приравняться к общеобязательным школам. Что позволило населению получить полный доступ к полному пакету программ без «статусного» разделения учащихся [9];

- определена возможность составления индивидуального графика обучения для учеников, которые по тем или иным причинам не могут посещать школу, в частности речь идет о спортсменах и гастролирующих музыкантах (ст. 34 ФЗ «Об образовании в РФ») [1];

- планируется отмена льгот для детей-сирот при поступлении в высшие учебные заведения. Обычно вузовская льгота для детей-сирот составляет 10 % от всех мест, поэтому чтобы стать студентам таким выпускникам достаточно принести результаты экзаменов с минимальным проходным баллом. По данным Минобрнауки, после первой сессии отчисляется до 7% льготников, где большая часть отчислившихся это дети-сироты. Поэтому в целях соблюдения социальной справедливости следует сделать уклон, именно на подготовку детей-сирот, тем самым оптимизируя их процесс познания. На основании этого депутаты Госдумы рекомендовали правительству проработать вопрос социальной поддержке детей-сирот, выбравших подготовительные отделения [8].

Также стоит заметить, что существует некоторая неоднозначность закона «Об образовании» в части лицензирования, в результате которых могут возникать спорные моменты в разделении полномочий. Например, ООО «Санкт-Петербургская школа телевидения» имеет несколько филиалов по всей России (в том числе в Тюмени), но эта организация является федеральной сетью центров дополнительного образования. Здесь сразу же возникает вопрос: «Кому же подотчетная данная организация?». Возникает несколько ответов на этот вопрос. Во-первых, все филиалы действуют ограничено в пределах субъектов РФ, и подотчетны только субъекту. Во-вторых, филиалы отчитываются сначала субъекту, а потом уже органам федерального назначения. В-третьих, каждый филиал отчитывается субъекту, а субъект уже позже отчитывается органам федерального значения. То есть в целом не ясно как суммируется итоговый отчет таких организаций и насколько достоверно и вовремя информация доходит до органов федерального назначения [1].

Органам местного самоуправления отведена сама скромная роль в структуре нормативно-правовой базы регламентации в сфере образования, но достаточно важной. На местном уровне формируются списки количество нуждающихся в образовательной услуге, бюджетное финансирование, предоставляются сами услуги и организационно-техническая деятельность – все эти аспекты регламентируются на этом уровне управления.

На основании всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. регламентация деятельности в сфере образования перенасыщена законами, но в тоже время законы не могут в полной мере реализовать свой потенциал;

2. иерархичная структура регламентации деятельности в сфере образования доказала свою неоспоримость, тем самым во главе системы закрепляются нормативно-правовые акты федерального значения, ей соответствуют нормативно правовые акты субъектов РФ и в основании системы находятся муниципальные правовые акты;

3. федеральная нормативно-правовая база перегружена приказами и положениями по регламентации деятельности в сфере образования, и поэтому начинает медленно передавать множество полномочий нормативно-правовой базе субъектам РФ, но в этом случае тоже начинают возникать вопросы с делегированием полномочий;

4. верным решением было подключить информационные технологии в регламентацию образовательной деятельности, которые стали незаменимым рычагом в оптимизации учебного процесса;

5. нормативно-правовой базе местного самоуправления отводится важная роль в регламентации деятельности в сфере образования, но ее объем и структурная неупорядоченность разочаровывают.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 06.03.2019 № 17 – ФЗ).

2. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99 «О лицензировании отдельных видов деятельности» (в ред. от 27.12.2018 № 498 – ФЗ).

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2013 № 1039 «О государственной аккредитации образовательной деятельности» (в ред. от 05.10.2018 № 1204).

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 № 966 «О лицензировании образовательной деятельности» (в ред. от 29.11.2018 № 1439).

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.07.2013 № 611 «Об утверждении документов об образовании и (или) о квалификации» (в ред. от 17.05.2016 № 434).

6. Официальный портал органов государственной власти Тюменская область: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admtumen.ru/ogv_ru/gov/administrative/edu_department.htm.

7. Официальный портал Администрация города Тюмени: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tyumen-city.ru>.

8. RG. RU. Вне конкурса: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2016/03/15/lgoty-dlia-detej-sirot-pri-postuplenii-v-vuzy-prodliat-na-dva-goda.html>.

9. Вечерняя Москва. Знак равенства. Все лицеи и гимназии станут школами. Эксперты уверены: это не отразится на качестве образования: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vm.ru/news/413023.html>.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в современном мире, особенно в России, наблюдается ряд проблем в государственном и муниципальном управлении, выявление и решение которых способствует развитию государственности и ускорению темпов развития страны.

Ключевые слова: организационные проблемы, государственное управление, менеджмент, муниципальное управление.

На стыке XX-XXI вв. на переходном этапе своего развития Россия оказалась в ситуации глубокого, всеобщего и всестороннего кризиса, который затрагивал глубинные основы жизни общества, охватывал всю его территорию и все стороны жизни – экономику, политику, идеологию, культуру, социальную сферу, этнонациональные отношения. Эта кризисная ситуация не могла не коснуться и системы государственного и муниципального управления. Сами по себе кризисы власти и управления не являются чем-то новым в процессе исторического развития, в том числе для России. Они имели место и в дореволюционной России, и в Советском Союзе, хотя основные причины и характеристики их были различны. В постсоветский период строительство новой системы государственного и муниципального управления на базе Конституции РФ 2003 г. также было сопряжено с очередным кризисом власти. Тем не менее в стране при непосредственном участии и в рамках реформирования системы государственного и муниципального управления была проделана значительная работа в области законотворчества и укрепления власти, перехода к рыночным отношениям, развития малого и среднего предпринимательства, насыщения рынка товарами, создания системы социальной поддержки населения.

Государственное управление – это практическое, организующее и регулирующее воздействие государства на общественную жизнедеятельность людей в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на властную силу [1]. Определяющим фактором обеспечения рациональности, то есть целесообразности, обоснованности, эффективности государственного управления выступает социальность – наполненность государственного управления общественными запросами и ожиданиями, реальной жизни людей. В государственном управлении его управляющие воздействия опираются на государственную власть, подкрепляются и обеспечиваются ею, распространяются на все общество, на каждую сферу деятельности общества.

Поэтому улучшение системы государственного управления требует, прежде всего, восстановления отношений доверия, взаимопонимания, ис-

кренности и честности между государством и гражданами, между государственными органами и всеми общественными структурами.

Основная группа проблем современного государственного управления в Российской Федерации имеет организационный характер, анализ практической деятельности в рассматриваемой сфере позволяет выявить следующие из них:

1. Непроработанную нормативно-правовую базу государственного управления, особенно в части полномочий, специфики государственных органов, взаимоотношений, как между органами власти, так и взаимоотношение государственных органов с гражданами.

2. Авторитарные методы управления. Управленческий дух и атмосфера сложились в условиях командно-плановой экономики в некоторой степени методы остаются такими же и сегодня. Новые организационные формы не соответствуют старому содержанию управленческих отношений в госаппарате.

3. Недостаточно отработана вертикаль власти в стране, остаются спорными многие вопросы взаимодействия федеральных и республиканских (субъектов Российской Федерации) органов управления. В большинстве таких случаев проигрывает население, общество в целом. В этой атмосфере федеральные, республиканские и областные органы получают прекрасную возможность уходить от ответственности, перекладывая друг на друга свои промахи и недоработки.

4. Недостаточный уровень образования и квалификации государственных служащих. Многие из сотрудников не имеют профессионального образования по профилю работы, хотя степень важности, ответственности, уровень требований в системе государственного управления, однозначно, требуют этого. Более того, нередко, когда у государственных служащих вообще нет высшего образования.

5. Коррупция. Коррупция буквально разъедает систему государственного управления.

Главной целью борьбы с коррупцией должны быть меры, направленные на изменение отношения общественности к коррупции путем формирования атмосферы неприятия коррупции во всех ее проявлениях и создание условий, препятствующих коррупции. В итоге антикоррупционная политика должна служить укреплению доверия населения к властным структурам государства.

6. Непрофессионализм сотрудников государственного управления, компенсируется их количеством. В основном это не столько физическое увеличение штата госаппарата, сколько неудачное соотношение элементов управленческой вертикали, прежде всего рост среднего звена. Последнее имеет место не только на региональном и местном уровнях, что отчасти оправдано необходимостью укрепления самостоятельности этих звеньев управления, расширением их функций; но и на уровне

центральных и территориальных аппаратов федеральных органов государственной власти.

7. Неэффективная структура госорганов. На сегодняшний день нет системности, отсутствует концептуальный характер многочисленных преобразований, приводящих зачастую только к дезорганизации госаппарата, к организационной нестабильности государственных структур.

8. Снижение престижа государственных органов в глазах граждан, причем масштабы отчуждения людей от государственного аппарата в целом по некоторым оценкам даже превосходят соответствующий уровень недоверия, зафиксированный специалистами в последние годы существования СССР.

Таким образом, при имеющихся проблемах государственного устройства, уже несущественными кажутся снижение служебной дисциплины, старение кадров, слабое информационно-техническое обеспечение деятельности государственного аппарата и т.д. Хотя эти проблемы необходимо решать.

Мы наблюдаем, что система государственного управления в России находится на перепутье и выбор путей ее развития (западный традиционный, свой собственный) по-прежнему актуален. Важно, чтобы выбор был осуществлен при достаточном системном, информационно-аналитическом, кадровом и организационно-техническом обеспечении.

Проблемы муниципального управления:

Муниципальное управление – это практическое, организующее и регулирующее воздействие местных органов власти на общественную жизнедеятельность населения муниципального образования в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на их властную силу [2].

Являясь неотъемлемой частью государства, органы местного самоуправления тем не менее имеют особенности, отличающие их от органов государственной власти. Ученые выделяют четыре основных отличия органов местного самоуправления от органов государственной власти, вызванных общественным характером этой власти:

1) самоуправление в отличие от государственной власти власть подзаконная, действующая в пределах и на основании законов, принимаемых органами государственной власти;

2) самоуправление возможно лишь тогда, когда строго определена часть общественных дел, которыми оно занимается (предметы его ведения). В этом его отличие от советов, где уровни власти занимались всем, и окончательным являлось только решение центральных органов власти;

3) для реализации полномочий по этим предметам ведения местное самоуправление должно иметь собственные ресурсы в виде самостоятельного бюджета и муниципальной собственности;

4) эта власть требует обязательного наличия представительства населения, другими словами, она выборна по своей природе.

Эти принципы показывают, с одной стороны, отличия местного самоуправления от государственной власти, а с другой — неразрывную связь местного самоуправления с государственной властью в целом.

В ходе эффективного формирования системы муниципального управления необходимо решение следующих основных проблем:

- рационального разграничения полномочий между федеральным, региональным и муниципальным управлением;

- совершенствование методов и структур управления в целях повышения эффективности всей системы муниципального управления;

- создания эффективной системы подготовки кадров для работы в органах муниципального управления [3].

В основе управленческой деятельности органов местного самоуправления можно выделить основные: выявление, удовлетворение и реализация общественных интересов и потребностей местного населения. Исходя из этого, основным видом деятельности органов местного самоуправления является подчинение деятельности предприятий, организаций и учреждений муниципальной и иных форм собственности, расположенных на территории муниципального образования, удовлетворению общественных интересов граждан. Чем богаче и благополучнее будут хозяйствующие субъекты, тем больше будет местный бюджет, следовательно, наиболее полно будут удовлетворяться нужды местного населения. При этом целью органов местного самоуправления является не только координация хозяйственной деятельности субъектов, но и создание благоприятных условий, в которых она протекает.

Анализ практики муниципального управления в современной России показывает, что большая часть населения муниципальных образований фактически не вовлечена в реальные процессы разработки и принятия муниципальных управленческих решений. Соответственно, местное самоуправление сегодня как форма народовластия больше напоминает «местное управление для населения» к сожалению, иногда и без учета интересов этого населения.

Меры, которые необходимо предпринять для преодоления социально-управленческой отчужденности граждан в системе местного самоуправления: в первую очередь, органы местного самоуправления должны переориентировать свою стратегию деятельности: от преимущественного оказания муниципальных услуг к созданию и развитию условий в муниципальных образованиях для активизации деятельности других социальных субъектов (НКО-сектор,

предпринимательство и др.) с целью делегирования им части полномочий в сфере оказания муниципальных услуг [4].

Во-вторых, органам муниципального управления надо развивать гражданские инициативы, используя для этого все возможные формы осуществления населением местного самоуправления.

Практический опыт регионов России за последнее десятилетие показывает, что имеется дефицит на первоначальном этапе социальных и административных преобразований, региональных лидеров, способных разработать и осуществить реформы, а также оценить все последствия государственной политики, минимизировать социальные издержки при их проведении. Учитывая возросшую опасность кризисных ситуаций, предстоит обратить особое внимание на умение муниципальных руководителей действовать в быстро изменяющейся среде и быть гибкими, не меняя своих главных принципов, добиваться поставленных целей при активном привлечении бизнеса и общественных организаций, развивая партнерские отношения.

Для лучшего результата требуется интегрировать три компонента:

- а) систему управления административными реформами,
- б) систему оценки эффективности муниципального управления,
- в) систему профессиональной подготовки и развития муниципальных служащих.

Только при таком комплексном подходе возможно развитие в муниципальном управлении и повышение его эффективности, качества оказываемых услуг и надежности работы муниципального аппарата в современных условиях.

Список литературы

1. Атаманчук, Г.В. Теория государственного управления: Курс лекций / Г.В. Атаманчук. – М.: Омега-Л, 2010. – С. 62.
2. Атаманчук, Г.И. Критерии социальной эффективности управления / Г.И. Атаманчук // Проблемы повышения эффективности государственного и муниципального управления в современной России: Сб. ст. – Ростов н/Д., 2012. – 288 с.
3. Шипунов, В.Г. Основы управленческой деятельности / В.Г. Шипунов. – М.: Высшая школа, 2009. – 294 с.
4. Галимов, Р.С., Рысаев, И.Ш. Участие населения в осуществлении местного самоуправления. Территориальное общественное самоуправление / Р.С. Галимов, И.Ш. Рысаев // Экономика и управление. – 2007. – № 3. – С. 98-111.

ПОСЛЕДСТВИЯ ДИСПРОПОРЦИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: в статье рассматриваются причины диспропорции академической миграции в России, а также последствия к которым она приводит. Если региональные власти не предпримут соответствующие меры, предложенные в статье или другие подобные, многие территории рискуют зайти в сильную экономическую, культурную и социальную стагнацию.

Ключевые слова: миграция, человеческий капитал, академические миграционные потоки, инвестиции.

Сегодняшний экономический строй провозглашает: главный ресурс развития – люди, а их главная характеристика: интеллектуальный капитал, он становится источником инноваций, модернизации технологий и просто качественно реализует различные процессы, в целом качественный человеческий капитал (он же капитал с высшим образованием) более производительный – следовательно, более экономически выгодный. Отчасти поэтому многие страны и их субъекты реализуют политику привлечения интеллектуального капитала. Очень хорошим примером, в частности, служат современные российские нефтегазовые компании: с их появлением меняются миграционные процессы в регионе при организации вахт, привлечения управляющего персонала, а также доказательством того, что инвестиции в свои человеческие ресурсы приносят прибыль, Газпром-нефть с 1 руб. инвестиции получает 4 руб. прибыли [1]. Можно было бы утверждать, что для российских регионов справедлив тот же принцип относительно инвестиций, но просчитать это намного сложнее в первую очередь из-за масштабов и не понимания где будет реализовываться специалист с высшим образованием и какой экономический эффект он принесет, во вторую из-за сильных перекосов в академических миграционных процессах.

Если из компании увольняется сотрудник, качественно отработавший достаточное количество времени и прошедший различные курсы корпоративного обучения – компания терпит убытки, уволившийся не зарабатывает запланированных денег, на поиск нового сотрудника и его обучение, адаптацию уйдут дополнительные время и деньги. Аналогично для регионов с убыточной миграцией, если из региона уезжают абитуриенты, студенты, продолжающие высшее образование, научные сотрудники – это обязательно сказывается на его социально-экономическом развитии, особенно если убыточная миграция «повторяется» из года в год. Доказательством этого можно считать ИРЧП субъектов РФ (индекс развития человеческого потенциала) и исследования российских ученых И.С. Кашницкого, Н.В. Мкртчян, О.А. Полюшкевич. А.В. Завьялова. Индекс ИРЧП показыва-

ет, что города ЦФО сравнимы по данному индексу с Польшей или Чехией, когда города других федеральных округов сравнимы с Таджикистаном или Гватемале [2].

Исследования наших ученых доказывают, что перекосы в академической миграции серьезно влияют на развитие регионов и главная цель этой миграции – получение или продолжение высшего образования. И здесь мы увидим достаточно очевидную картину – точка образовательного притяжения сосредоточена в европейской части России. В первую очередь это Москва и московская область, Санкт-Петербург с Ленинградской областью, Краснодарский край и Воронежская и Ростовская области. Из 78 регионов в 37 наблюдается положительный приток молодежи в возрасте от 18 до 23 лет, у 41 региона эта когорта уменьшается. И большинство из этих регионов – образовательные центры. Санкт-Петербург и Москва за 2016 г. получили в сумме 287 тыс. молодых людей в рамках обозначенной нами когорты, что увеличило её в этих городах на 15,8% и 18,3% [3].

Для Сибирского ФО, как и для Иркутской области ситуация сложилась в отрицательную сторону, за 2015 г. согласно исследованию Е.В. Гольцовой из 52% желающих уехать (это примерно 25 тыс., чел в возрасте от 17 до 34 из общего количества участников исследования в 61080 тыс. чел) 30% едут за высшим образованием, ещё 30% для трудоустройства, 77% планирующих уехать не хотят возвращаться в область. Для нас это становится приоритетным полем для исследования с помощью метода глубинного интервью, ключевой вопрос которого звучит примерно так: за какие дивиденды вы готовы остаться в регионе? [4].

В сложившихся условиях региональным вузам, регионам сложно противостоять историческим образовательным центрам. Но продолжать терять свой, образованный человеческий капитал означает для территории сильную культурную, экономическую, социальную стагнацию. И в условиях ограниченного бюджета удержать всех желающих уехать нам представляется невозможным, поскольку потребует внушительных затрат. На наш взгляд следует поставить вопрос несколько иначе: не сколько уезжает, а кто уезжает? Как правило это люди готовые к большим обязательствам и соответственно к деньгам, пространствам. И сегодня мы можем представить только общие рекомендации по сохранению своих человеческих ресурсов. В первую очередь необходимо сосредоточиться на самых необходимых специалистах для региона. У большинства регионов есть свои опорные или наиболее перспективные виды промышленности, отрасли, природные и другие ресурсы, способные дать максимальную прибыль, например, для Иркутской области это фармацевтический кластер, нефтегазовая отрасль и реализация рекреационного потенциала. Соответственно основное внимание должно отдаваться специалистам в этих областях.

Предлагаемые нами меры можно разделить на стратегические и оперативные. К стратегическим можно отнести создание крупных исследова-

тельских университетов, или образовательных центров, способных комплексно изучать территорию и разрабатывать для неё подробные стратегии развития на 15-20 лет вперед, но это не в полной мере компетенции региональных властей, сколько федеральных, и на наш взгляд необходимо искать возможности по реализации этой цели. К оперативным мерам можно отнести меры, разделяемые на 2 направления: образовательные и экономические. Первые призваны помочь специалисту получить желаемое образование или повышение квалификации – это спонсирование зарубежных стажировок или обучения в других более сильных вузах России с последующим обязательным трудоустройством на своей малой родине. Экономические могут принимать различные формы – здесь главное наличие этого механизма, количество достаточных ресурсов и периодическая рефлексия процесса оказания поддержки. Воплощаться экономические меры могут в грандах для исследователей и изобретателей, особенно актуально это будет, если разработки будут решать актуальные задачи развития региона. Учреждение дополнительных стипендий, выплат, покрывающих расходы на получение высшего образования. Возможна компенсация стоимости обучения, аналог зарубежных стипендий и другие актуальные меры.

Для того чтобы сократить миграционную убыль и сохранить свой человеческий капитал регионам необходимо приложить достаточное количество усилий. В данном плане, нашим властям не всегда хватает структурного капитала, отвечающего за обменные процессы информацией в пространстве и времени. Изначально у нас есть необходимые ресурсы, но с ними не выстраивается необходимая коммуникация, не ставится вопрос ради чего они готовы остаться, что им нужно и чего они хотят. Для нас этот вопрос становится приоритетным полем исследования.

Список литературы

1. Грузков, И.В. Воспроизводство человеческого капитала в условиях формирования инновационной экономики России: теория, методология, управление: Монография / И.В. Грузков; [науч. ред. В.И. Бережной]. – М.: Экономика, 2013. – 384 с.
2. Индекс человеческого развития субъектов Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/EwV3P> (дата обращения: 08.03.2019).
3. Кашницкий, И.С., Мкртчян, Н.В. Межрегиональная миграция молодежи в России: комплексный анализ демографической статистики / И.С. Кашницкий, Н.В. Мкртчян // Вопросы образования. – 2016. – № 3. – С. 169-203.
4. Гольцова, Е.В. Исследование социально-средовой детерминации миграционного поведения молодежи Иркутской области / Е.В. Гольцова // Социодинамика. – 2016. – № 12. – С. 1-10.

РОЛЬ ГИБРИДНЫХ КОНФЛИКТОВ В ПРИНЯТИИ НАСЕЛЕНИЕМ АСПЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: в статье авторы анализируют проблему роли гибридных конфликтов в ходе реализации системы государственного управления. Рассматривается вопрос вероятности использования поступающей информации и дезинформации о противодействующих сторонах с целью консолидации населения в решении внутренних проблем и смещения акцентов с иных потенциально опасных противоречий в стране. Приведены данные исследования, касающиеся качества воздействия информации на уровень консолидации молодёжи.

Ключевые слова: гибридная война, политической информирование, гражданская активность, органическая солидарность, молодёжь.

В современных условиях широкого распространения разнообразной информации молодые люди ежедневно сталкиваются с данными различного качественного и количественного состава. Наличие или отсутствие навыков критического анализа у молодого поколения в свою очередь позволяет создать положительные или негативные ожидания относительно жизни и самореализации в рамках конкретного государства. Учитывая тот факт, что именно молодёжь является источником прогресса в современном мире высокоточных технологий и цифровизации, от эффективности управления её развитием зависит будущая жизнеспособность страны. Наиболее значимой задачей государства в таком случае становится актуализация возможностей профессиональной, трудовой и гражданской активности с целью сокращения эмиграционного оттока молодёжи, препятствующего интенсивному развитию различных отраслей экономики.

Если в течение предшествующей истории человечества главным инструментом выполнения воли государства как в плане внешней политики, так и в сфере урегулирования внутренних противоречий, считалась вооруженная мощь, то в современных условиях наряду с военным потенциалом все более значимое значение приобретают иные формы, методы и средства. Все большее значение приобретают такие составляющие как экономические, санкционные, имиджевые, электронные, пропагандистские и иные средства и методы идеолого-информационно-культурного доминирования. Особенность современных гибридных войн заключается в ориентации на детализированное освещение конфликтов в СМИ с целью формирования имиджа тех или иных государств в глазах населения.

Гибридная война – вид враждебных действий, при котором нападающая сторона не прибегает к классическому военному вторжению, а подавляет своего противника, используя сочетание скрытых операций, ди-

версий, кибервойны, а также оказывает поддержку внутренним противникам оппонента. А.А. Бартош даёт следующее определение: «Гибридная война – это широкий диапазон действий, осуществляемых противником с использованием военных и иррегулярных формирований, с одновременным привлечением гражданских компонентов» [1]. В свою очередь Ф. Хоффман, Н. Фрейер Б. Немет определяли гибридный конфликт как сочетание регулярных и иррегулярных форм ведения боевых действий, включающих информационную компоненту и активную симуляцию вреда, наносимого одной или обеими конфликтующими сторонами [2]. Таким образом, наиболее значительными признаками современных гибридных конфликтов являются: нерегулярность проводимых провокационных акций, чередование насыщенности политических событий с периодами полного отсутствия информации, использование массового информирования, внедрение кибер-активных действий с целью подрыва боеспособности противника, организация массовых общественных мероприятий, косвенно связанных с сущностью конфликта и т.д.

Современное политическое противостояние активно использует всевозможные источники информации, посредством которых оказывается воздействие на население, что, в то же время, может быть использовано в качестве инструмента повышения социального благополучия и гражданских установок в молодёжной среде. Как правило, воздействие на молодёжь оказывается посредством наиболее востребованных каналов: социальных сетей, популярных виртуальных информационных площадок, форумов и акциях с привлечением большого количества людей и т.д.

Учитывая массовую вовлечённость людей в информационное сопровождение конфликтов, данный факт активно используется группами политического давления для достижения субъективных интересов. Соответственно, причинами актуализации гибридного противостояния, как правило принято считать следующие аспекты.

1. Создание в среде населения оптимального уровня поддержки локального управленческого аппарата с целью оправдания недостатков внутренней политике в стране.

2. Формирование образа внешнего врага для координации и сплочения населения в стране.

3. Формирование актуализированной нормативной базы для увеличения расходов на оборонную промышленность, а также для реализации устаревающей боевой техники, невостребованной в ранние периоды.

4. Стремление к созданию коалиционных межгосударственных объединений для формирования оппозиции активно развивающимся странам.

5. Обеспечение «объективными» причинами торгово-экономический передел мирового влияния и сокращения диспропорций наличной денежной массы мировых валют.

6. Объективизация выбранного внешнеполитического курса касательно отдельных государств, не имеющего альтернативных причин, убедительных для населения.

7. Создание новых мировых лидеров в условиях структурной дезорганизации ранее существовавшего управленческого и регулирующего органов.

8. Формирование приоритетных угроз, позволяющих сместить акценты с проблем, имеющих дорогостоящее и организационно непопулярное решение (проблемы экологии, бедности и пр.).

9. Оправдание политики перераспределения ресурсной базы, размещённой на территории развивающихся стран периферийного сектора.

Таким образом, освещение политических конфликтов и внедрение аспектов гибридного противостояния в управленческую практику государства имеет вполне объективизированный смысл, заключающийся в активизации патриотических настроений граждан, а также в проведении непопулярных, но необходимых реформ, оттенённых обширным обсуждением межгосударственных проблем.

Яркий тому пример: информационная война в ходе событий в августе 2008 г. Анализ источников средств массовой информации в сети интернет (N = 203) показал, что российское население большей частью воспринимало войну как справедливую, считая, что армия РФ выполнила «операцию по поддержанию мира». Был сформулирован имидж миротворческой миссии и освободительного движения в сложившейся ситуации сознательного угнетения одной из сторон конфликта. Активно применялась эмоционально-экспрессивная лексика, для описания ситуации привлекались эксперты в области политики и международных коммуникаций, детально отражались аспекты деятельности грузинской стороны, связанной с появлением жертв среди мирного населения. В информационных сводках активно использовались видео и фотоматериалы, отражающие страдания детей и женщин, а также актуализировалась тема взаимопомощи местного населения и российского военного контингента.

Недостатком российской информационной стратегии в рамках указанного конфликта является ограниченность распространения целевого контента в зарубежных странах. Анализируя зарубежные источники (N = 134), авторы пришли к выводу о более высокой информационной насыщенности зарубежных источников, использующих аналогичные информационные материалы, однако применяя лексику с негативной коннотацией в отношении России. Следует отметить, что сравнение с нормативной базой и документальными свидетельствами позволяют предположить о более высокой частотности информационных подлогов и фальсификаций. Россия в 83,2 % случаев преподносилась как агрессор. Однако следует отметить, что целью указанных текстов было скорее поддержание интереса читате-

лей на общей тенденции эйфории милитаризации Российской Федерации, нежели целенаправленная критика деятельности российской армии.

С целью определения качества и специфики образа гибридного противостояния в глазах молодёжи, как наиболее вовлечённой в информационное пространство категории населения, авторами в сентябре-ноябре 2018 года было проведено исследование методом анкетирования (N = 407 опрошенных: 184 военных и 223 гражданских) молодых людей мужского пола (с целью соблюдения чистоты компаративного анализа) в возрасте 18-30 лет, интересующихся мировыми новостями, политическими акциями и/или сугубо конфликтными противостояниями в мировом сообществе.

Исследование позволило сделать вывод о высоком распространении информации касательно политических конфликтов в молодёжной среде. В среднем 36,2 % молодых людей сталкиваются с подобными фактами регулярно, а значит имеют представление об отдельных аспектах межгосударственного противостояния. Более частотным был отмечен только экономический кризис (42,8 %), однако его позиционирование отмечается молодёжью как мировое явление нежели исключительно внутренняя проблема государства.

Учитывая включение военной молодёжи в число респондентов, 24,3 % отметило военную угрозу, как наиболее актуальную проблему, хотя в сравнении со студентами, разница в выборе данного ответа не превысила 1,5 раз. На фоне мировых угроз, такие феномены как коррупция (14,1 %), повышение цен (19,2 %), проблемы образования (7,3 %) отмечались реже, что говорит об ориентации СМИ на внешние проблемы государства. Тем не менее, неблагоприятное отношение к России на политической мировой арене положительно сказалось на доверии к отечественным источникам СМИ. 42,1 % молодёжи доверяют СМИ, принадлежащим Российской Федерации, в то время как иные источники не превышают 20 % уровня.

Вера в независимые СМИ в среде молодёжи представлена незначительно, всего 11,7 % готовы доверять таким источникам. В целом не доверяют медиа-пространству 28,8 %, что является достаточно высоким показателем, однако тем не менее, информацию из общедоступных каналов молодёжь использует не только в бытовой жизни, но и в ходе образовательной деятельности.

Несмотря на разнообразие представляемых данных в СМИ, Россия в глазах молодёжи представляется в качестве миротворца и защитника (35,1 %), что положительно сказывается на патриотических настроениях граждан. В то же время позиция агрессора (23,8 % всех упоминаний в СМИ), а также проблемы для США и Европы (21,8 %) также используется государством как средство формирования образа внешнеполитического врага, ради противостояния которому необходима консолидация усилий граждан [3]. Подобный факт подтверждается настроениями молодёжи в отношении позиции восточных областей Украины. Несмотря на высокие затраты го-

сударства в ходе присоединения Крыма, о которых достаточно много говорилось в публичных виртуальных сообществах и общедоступных порталах, молодые люди готовы смириться с неудобствами и принять присоединение данных территорий (32,2 %), одобряя шаги государства в данном направлении. Лишь 18,7 % отметили, что такие действия могут нанести вред внутренней политике государства: обострив сепаратизм мононациональных регионов с относительно высокой доходностью регионального бюджета.

Результаты исследования показали, что использование гибридных конфликтов повлияло на положительное или относительно приемлемое восприятие в молодёжной среде отдельных мер государственной политики. Также данный факт косвенно скорректировал негативные коннотации имиджа России в условиях активной деятельности зарубежных СМИ. Поэтому следует рассмотреть несколько наиболее часто упоминаемых аспектов гибридных противостояний, позитивно сказавшихся на гражданской идентичности молодёжи (см. табл. 1).

Таблица 1 – Трансформация элементов гибридного противостояния в одобряемую молодёжью государственную политику

№ п/п	Аспект гибридного противостояния	Одобряемое восприятие действий государства со стороны молодёжи	Принимаемые молодёжью последствия
1	Введение санкций против российских производителей, и ответное эмбарго со стороны России	Появление отечественного производителя ряда видов продукции	Повышение цен на зарубежную продукцию
2	Усложнение пересечения границ с рядом государств для путешествий или работы	Защита государства от вторичных волн миграции беженцев из стран Средней Азии	Появление ограничений в международной мобильности
3	Использование отравляющих веществ в политических целях	Организация видеофиксации в местах массового скопления людей, одобрение внедрения пунктов досмотра в ходе организации праздников и в спец. учреждениях	Абсолютизация государственного контроля, создание затруднений в ходе участия в мероприятиях
4	Активная милитаризация экономических секторов, части социальной жизни граждан	Формирование патриотических объединений (Юнармия), популяризация начальной спортивной подготовки (ГТО)	Военная ориентация воспитания граждан, потенциальная возможность привлечения к боевым действиям
5	Снижение имиджа России на международной арене ввиду заявлений зарубежных	Активные действия России в ряде зарубежных государств для защиты их су-	Восприятие мировой общественностью России как

	ных и отечественных политиков	веренитета, безвозмездная помощь союзникам, введение имиджевых акций	агрессора, экономические затруднения ввиду помощи другим странам
6	Международные конфликты мигрантов и коренного населения в Европе	Ужесточение миграционной политики, акции в поддержку международной толерантности	Разделение микрорасел экономики согласно национальным критериям

Из представленной таблицы становится очевидным, что умелое использование информационных и организационных аспектов гибридных противостояний позволяет сформировать нормативное обоснование реализации отдельных мер государственной политики. Молодые люди достаточно терпимо относятся к непопулярным политическим решениям в обмен на обеспечение безопасности, защиту отечественных производителей и рабочих мест, а также сохранение государственного суверенитета.

Однако несмотря на наличие позитивного опыта использования информационного противостояния, государству следует принимать во внимание тот факт, что отсутствие детализированного изучения информационного пространства, деятельности некоммерческих организаций, а также стихийных объединений может впоследствии обратить используемые механизмы во вред государственной стабильности и сформировать молодое поколение, которое в поисках перемен будет обращено к другим политическим и гражданским моделям развития.

Список литературы

1. Коноплева, А.А., Веремьев, А.С., Чобитько, С.П. Гибридная война как современный социокультурный феномен // Манускрипт. – 2018. – № 7 (93): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gibridnaya-voyna-kak-sovremennyy-sotsiokulturnyy-fenomen> (дата обращения: 15.02.2019).
2. Последствия введенных санкций для экономического развития России // Ассоциация «Центр исследований экономического и социокультурного развития стран СНГ, Центральной и Восточной Европы»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rescue.org.ru/publ_1_posledstviya-vvedennyxsankcii-dlya-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii.html (дата обращения: 23.12.2018).
3. Frank G. Hoffman. Conflict in the 21-th Century: the Rise of Hybrid Wars. [Электронный ресурс] // Arlington, VA: Potomac Institute for Policy Studies, December 2007. – URL: www.potomacinstitute.org/images/stories/publications/potomac_hybridwar_0108.pdf (дата обращения: 14.12.2018).

ТОВАРИЩЕСТВО СОБСТВЕННИКОВ НЕДВИЖИМОСТИ: ПОНЯТИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности товарищества собственности недвижимости; описываются его преимущества и недостатки, правовые основы деятельности.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, жилищное самоуправление, товарищество собственников недвижимости.

В числе приоритетных направлений жилищной политики является развитие жилищного самоуправления в России, обеспечение участия населения в принятии решений относительно управления собственной недвижимостью [1, с. 87]. К предпосылкам развития жилищного самоуправления относится необходимость решения задач, к которым следует отнести:

- необходимость установки и разделения границ в правах владения собственностью и в управлении собственностью;
- возможность привести взаимоотношения субъектов хозяйствования и собственников жилья к отношениям, основанным на заключении договоров;
- вероятность увеличить конкуренцию в жилищной сфере;
- увеличение стабильности и надежности в функционировании коммунальных и жилищных систем, обеспечивающих комфортное проживание населения;
- привлечение денежных средств в ЖКХ;
адресная социальная защита;
- повышение качества предоставляемых услуг, и, при этом, снижение излишних расходов [2, с. 195].

Развитие жилищного самоуправления было во многом обусловлено появлением управляющих компаний и товариществ собственников жилья. Управляющая компания – это организация, действующая на коммерческой основе, осуществляющая полноценное управление многоквартирными домами. Товарищество собственников жилья – это некоммерческая организация, созданная за счет объединения собственников помещений многоквартирного дома для совместного управления данными помещениями этого дома, а также землями, которые находятся в совместном владении и пользовании.

На основании Федерального закона № 99-ФЗ от 05.05.2014 (вступил в силу с 01.09.2014) в гражданское законодательство внесены изменения. С целью осуществления всех полномочий собственника в отношении единого имущества образовалось в правовом поле новое организационное формирование – Товарищество собственников недвижимости (ТСН) [3].

ТСН, также как и ТСЖ, организуются с тем, чтобы обеспечить максимальное благоустройство внутренних помещений и наружной территории, прилегающей к недвижимости, либо же обеспечивать правовую защиту участка земли. Главным преимуществом ТСН в том, что управлением занимаются заинтересованные лица, самостоятельно определяющие основные положения управления имуществом и домом.

Согласно статье 123.12 Гражданского кодекса Товариществом собственников недвижимости признается добровольное объединение собственников недвижимого имущества (помещений в здании, в том числе в многоквартирном доме, или в нескольких зданиях, жилых домов, дачных домов, садоводческих, огороднических или дачных земельных участков и т.п.), созданное ими для совместного владения, пользования и в установленных законом пределах распоряжения имуществом (вещами), в силу закона находящимся в их общей собственности или в общем пользовании, а также для достижения иных целей, предусмотренных законами [4].

Новая форма организации позволяет объединить владельцев любых видов недвижимого имущества (земли, садов, квартир, дач, гаражей и др.) независимо от места его нахождения для решения практических вопросов совместного управления недвижимым имуществом. Основное преимущество ТСН – возможность собственнику недвижимости принимать участие в решении всех вопросов, касающихся функционирования и обустройства определенной территории, самостоятельно решать вопросы обслуживания, организации и эксплуатации недвижимости, а, следовательно, и определять порядок расходования средств, направляемых на эти цели. Главными недостатками ТСН можно обозначить низкий уровень инициативности среди населения, необходимость вносить членские взносы, сложности при сборе средств на капитальный ремонт, замену лифта, коммуникаций и т.д.

Согласно буквальному толкованию положения п. 3 ст. 50 Гражданского кодекса ТСН является родовым понятием (типом), включающим такие разновидности, как товарищества собственников жилья (разд. VI Жилищного кодекса) и садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие товарищества, деятельность которых урегулирована Федеральным законом от 15.04.1998 № 66-ФЗ «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан» [5].

В соответствии с п. 8 ст. 3 Федерального закона от 05.05.2014 №99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» с 1 сентября 2014 г. к созданным до дня его вступления в силу юридическим лицам соответственно применяются нормы гл. 4 Гражданского кодекса и ст. 123.12 – 123.14, а также п. п. 1 – 2 ст. 65.3 Гражданского кодекса (в редакции настоящего Федерального закона) [3].

В то же время, к самому ТСН прямо не применимы положения специального законодательства, регулирующего создание и деятельность ТСЖ, садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих товариществ. Существует необходимость принятия специального закона, регламентирующего организацию и деятельность ТСН, т.к. трех статей раздела 5 параграфа 6 Гражданского кодекса для этого недостаточно.

Подводя итог, отметим, что ТСН – новая перспективная организационно-правовая форма управления, образовавшаяся с целью улучшения качества обслуживания и управления имеющимися недвижимыми ресурсами и призванная создать оптимальную для функционирования экономическую модель с элементами оптимизированного самоуправления. При выборе варианта управления недвижимостью целесообразно руководствоваться принципом предоставления собственнику права решать, кто будет обслуживать принадлежащую ему недвижимость, и управлять ею.

Деятельность ТСН регламентируется нормами Гражданского кодекса и федеральным законодательством, охватывающим деятельность садоводческих, огороднических и иных дачных некоммерческих объединений. Кроме того, на ТСН распространяются общие положения о некоммерческих организациях. ТСН – это специфический вид некоммерческих организаций, поскольку создать ТСН могут собственники не только жилья, но и любой другой недвижимости: нежилых помещений (офисов, промышленных помещений и сооружений); дачных домиков; стационарных гаражей; земельных участков. Основная задача товарищества – это исполнение функции совместного использования недвижимых объектов.

ТСН является одним из наиболее надежных способов защиты их интересов, прав, влияния на стоимость и качество предоставляемых им услуг, привлечения дополнительных источников финансирования, содержания и ремонта жилищного фонда. Это проявляется, помимо прочего, в том, что ТСН ведет договорные отношения на всех этапах производства и предоставления жилищно-коммунальных услуг, включая собственника, производителя услуг и их потребителя.

Список литературы

1. Кулов, Д.П. Система ЖКХ / Д.П. Кулов. – СПб.: Неон, 2014. – 104 с.
2. Малмыгина, К.Ю. Проблемы и тенденции развития управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства / К.Ю. Малмыгина // Молодой ученый. – 2018. – № 17. – С. 194-197.
3. О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ // КонсультантПлюс.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: ред. от 29.12.2017 // КонсультантПлюс.
5. О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан: Федеральный закон от 15.04.1998 № 66-ФЗ // КонсультантПлюс.

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ (НА МАТЕРИАЛАХ СВЕРДЛОВСКОЙ, ТЮМЕНСКОЙ И ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ)

Аннотация: в статье рассматриваются программы социального развития регионов России как инструменты формирования и реализации социальной политики государства. Проводится сравнительный анализ программ с целью выявления общего и особенного в их инструментальных характеристиках.

Ключевые слова: социальная политика региона, региональные программы, программы как инструменты, инструментальные характеристики региональных программ социального развития.

Региональные программы представляют собой разновидность целевых комплексных программ, которые служат инструментами регулирования и управления региональной стратегией экономического, социального и научно-технического развития, а также формой хозяйственной деятельности, которая способствует приоритетной концентрации ресурсов для решения неотложных, первоочередных проблем.

Специфика региональных программ заключается в том, что они формируются и реализуются на уровне субъектов Российской Федерации и обусловлены общегосударственными и территориальными интересами. Как правило, отбор региональных проблем для программирования проводится региональными органами власти и управления. Все программные мероприятия могут осуществляться только в границах субъекта РФ. Основу программно-целевого подхода как инструмента проведения социальной региональной политики составляет нормативно-правовая база [1].

Структурными элементами программно-целевого подхода в регулировании регионального развития являются: установленные цели социально-экономического развития; мероприятия, которые направлены на достижение этих целей (цели и мероприятия должны быть согласованы); исполнители и соисполнители программ, у которых распределены полномочия и ответственность; ресурсное обеспечение намечаемых мер.

Предметом нашего сравнительного анализа государственных программ на региональном уровне являются: государственная программа «Социальная поддержка и социальное обслуживание населения Свердловской области до 2024 года» (сроки реализации программы 201-2024 годы), государственная программа Тюменской области «Развитие отрасли «Социальная политика» до 2020 года и на плановый период до 2023 года (сроки реализации программы 2015-2023 годы) и государственная программа Че-

лябинской области «Развитие социальной защиты населения в Челябинской области» на 2017-2020 годы.

Рассматривая сроки проведения программ можно сделать вывод, что программы Свердловской и Тюменской областей предполагают среднесрочное планирование, программа Челябинской области рассчитана на 4 года, следовательно, она относится к краткосрочному планированию. Эта характеристика является первым различием программ.

В государственной программе «Социальная поддержка и социальное обслуживание населения Свердловской области до 2024 года» нормативно-правовая база указана лишь формально, так как она отражает законодательные основы Российской Федерации и законодательство Свердловской области без описания актов. В государственной программе Тюменской области «Развитие отрасли «Социальная политика» и программе Челябинской области «Развитие социальной защиты населения в Челябинской области» указан полный перечень законодательства, на основе которого они разработаны. Все региональные программы включают в себя паспорта данных программ с указанием целей, задач, исполнителей и прочих характеристик, однако особенностью каждой программы является её структурное содержание.

Целью реализации программы социального развития Тюменской области является содействие повышению обеспеченности и социального благополучия населения региона. Задачи программы содержат 6 пунктов, к ним относятся: повышение уровня и качества жизни отдельных категорий граждан; формирование условий, которые будут способствовать вторичной социализации лиц, освобожденных из учреждений исполнения наказаний; развитие современных форм социального обслуживания, рынка социальных услуг, а также развитие общества с учетом интересов, потребностей и возможностей граждан старшего поколения; организация отдыха, оздоровления, занятости детей и подростков в области; повышение доступности объектов и услуг для отдельных категорий граждан; поддержка некоммерческих организаций в социальной сфере. [3]

Цель государственной программы Челябинской области заключается в повышении уровня и качества жизни граждан, которые нуждаются в социальной защите государства. К основным задачам государственной программы относятся: создание благоприятных условий для улучшения положения детей и семей с детьми; повышение качества жизни граждан пожилого возраста и других категорий граждан, которые проживают на территории Челябинской области; увеличение объема и повышение качества социальных услуг, оказываемых гражданам, путем обеспечения условий для эффективной деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области; совершенствование системы социального обслуживания и социальной поддержки отдельных категорий граждан. [4]

В паспорте программы Свердловской области указаны следующие цели: организация социального обслуживания конкретного человека как динамического процесса социального восстановления; обеспечение условий для самостоятельного ответственного выбора гражданами вариантов решения своих жизненных проблем с использованием помощи государства; развитие эффективного межсекторного партнерства; повышение качества жизни граждан, которые нуждаются в особой поддержке государства и т.д. [2] В перечень задач программы входит 17 пунктов, которые имеют более широкое содержательно-смысловое и функциональное назначение, в отличие от программ Тюменской и Челябинской областей.

Перечень подпрограмм государственной программы Свердловской области включает 7 подпрограмм; программа Тюменской области сформирована из 6-ти подпрограмм, внутри каждой подпрограммы определены целевые категории населения Тюменской области и наиболее значимые виды и формы социальной поддержки, которые оказываются в денежном и натуральном выражении, а также в форме услуг и прочих видов социальной поддержки; программа Челябинской области состоит из 4 подпрограмм. В наименованиях и направлениях подпрограмм нет единообразия (унификации). Например, в программе Тюменской области есть подпрограмма по реабилитации лиц, отбывших наказание в виде лишения свободы, а в программе Свердловской области и в программе Челябинской области такой подпрограммы нет.

Рассматриваемые программы включают в себя ответственных исполнителей и соисполнителей программ, их отличием является перечень ответственных исполнителей и соисполнителей, обусловленный спецификой созданных органов, а также организаций и учреждений.

Так, ответственным исполнителем государственной программы является Министерство социальной политики Свердловской области. Исполнителями мероприятий государственной программы назначены: Министерство социальной политики Свердловской области; территориальные управления социальной политики; организации социального обслуживания, "ГКУ СО "ОИРЦ", государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования Свердловской области "Камышловское училище-интернат для инвалидов"; органы местного самоуправления муниципальных образований; социально ориентированные некоммерческие организации; негосударственные организации, осуществляющие деятельность по социальному обслуживанию.

Ответственным исполнителем программы в Тюменской области определен Департамент социального развития Тюменской области. К соисполнителям программы относятся: Департамент здравоохранения Тюменской области; Департамент образования и науки Тюменской области; Департамент физической культуры, спорта и дополнительного образования Тюменской области; Департамент по общественным связям, коммуника-

циям и молодежной политике Тюменской области; Департамент культуры Тюменской области; Главное управление строительства Тюменской области; ГУ - Отделение Пенсионного Фонда РФ по Тюменской области; органы местного самоуправления.

Ответственным исполнителем государственной программы Челябинской области является Министерство социальных отношений, соисполнителями программы являются: Правительство Челябинской области; Министерство культуры Челябинской области; Министерство здравоохранения Челябинской области; Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области; Министерство образования и науки Челябинской области; Министерство информационных технологий и связи Челябинской области; Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области; Челябинский региональный ресурсный центр по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию); областные государственные учреждения культуры (по согласованию); областное казенное учреждение "Центр занятости населения" (по согласованию); муниципальные учреждения комплексные центры социального обслуживания населения (по согласованию); областные государственные учреждения системы социальной защиты населения (по согласованию).

Отличия программ заключается и в организации финансирования. Финансирование мероприятий государственной программы Свердловской области осуществляется в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации за счет средств областного бюджета, а также за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников. Финансирование мероприятий государственных программ Тюменской и Челябинской областей осуществляется за счет средств областного и федерального бюджета.

Что касается финансирования программ, то в Свердловской области на программу всего выделено 332424936,8 тыс. руб. (область – 286004497,0 тыс. руб., федеральный бюджет – 41040545,1 тыс. руб., внебюджетные источники – 5379894,7 тыс. руб.); в Тюменской области на программу выделено 93398129,6 тыс. руб. (областной бюджет – 79436716,1 тыс. руб., федеральный бюджет – 13 961413,5 тыс. руб.); в Челябинской области на программу выделено 98480189,8 тыс. руб. (из федерального бюджета – 20313775,92 тыс. руб. и 78166413,88 тыс. руб. из средств областного бюджета).

Рассмотренные программы некоторых регионов Уральского федерального округа, несмотря на общий объект развития – социальную отрасль, различаются по многим параметрам, так как каждая из программ отражает особенности развития социальной сферы региона. Заявленные цели и результаты имеют обобщенный характер и в большинстве являются

лишь формальными. Следовательно, результаты реализации программ трудно измерить и выделить вклад определенной программы в достижение заявленных целей. Данный инструмент социальной политики нуждается в модернизации и в повышении эффективности. К примеру, достижение поставленных целей и полученных при этом результатов необходимо проверять с помощью проведения регулярных независимых опросов получателей бюджетных услуг. При соотношении приоритетов граждан, то есть получателей услуг с бюджетной обеспеченностью по каждой услуге, можно обосновать перераспределение средств для повышения результативности услуг и достижения более высокого удовлетворения населения в отношении качества предоставляемых услуг. Можно сделать вывод, что структура и содержание программ обусловлены региональными особенностями, в связи с этим необходимо установить требования эффективности в соответствии с типологией регионов и спецификой решаемых задач.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (ред. от 31.12.2017).
2. Постановление Правительства Свердловской области от 05.07.2017 № 480-пп «Социальная поддержка и социальное обслуживание населения свердловской области до 2024 года» (с изменениями на 22.06.2018).
3. Постановление Правительства Тюменской области от 22.12.2014 № 664-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие отрасли «Социальная политика» до 2020 года и на плановый период до 2023 года» (с изменениями на 31 августа 2018 года).
4. Постановление Правительства Челябинской области от 20.12.2016 № 674-п «О государственной программе Челябинской области «Развитие социальной защиты населения в Челябинской области» на 2017-2020 годы» (с изм. на 29 октября 2018 г.).

Симонова О.А.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ПРАВОВАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ ДОГОВОРА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ С УЧАСТИЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Аннотация: в статье рассматривается видовая принадлежность действующего сельскохозяйственного страхования. Анализируются различные точки зрения по данному вопросу, а также сопоставляются правила «зеленой корзины» ВТО с нормами гражданского законодательства о видах имущественного страхования. Делается вывод о квалификации договора страхования урожая с участием государственной поддержки в качестве договора страхования имущества.

Ключевые слова: сельскохозяйственное страхование, страхование имущества, страхование предпринимательского риска, субсидирование.

Отношения по страхованию сельхозпроизводителей урегулированы Гражданским кодексом РФ (Глава 48) на общих условиях, предусмотренных для субъектов предпринимательской деятельности. Вместе с тем, учитывая значимость данного института для аграрного сектора, он включен в сферу государственной поддержки [1], которая, в свою очередь, находится под юрисдикцией Всемирной торговой организации (в дальнейшем – ВТО), предписывающей обязанность государства-члена обеспечивать соответствие своих законов и иных нормативных актов и административных процедур, взятым на себя обязательствам [2].

Институт внутренней поддержки сельскохозяйственного права ВТО формирует система норм Соглашения по сельскому хозяйству (часть IV), классифицирующего меры господдержки российского сельского хозяйства на два основных вида (по терминологии ВТО - «корзины»): «зеленую» и «желтую». Правила «зеленой корзины» не исключают одновременного участия государства в страховании доходов и страховании урожая при соблюдении между ними ограничений по общему размеру выплат в одном и том же году [3].

В отечественном праве объект страхования выступает системообразующим элементом в механизме гражданско-правового регулирования имущественного страхования. От того к какому виду относится действующее сельскохозяйственное страхование с господдержкой зависит распространение на него соответствующего правового режима.

При сравнении предлагаемых «зеленой корзиной» видов страхования с видами имущественного страхования, закрепленными в п. 2 ст. 929 ГК РФ, доходы сельхозпроизводителей могут быть застрахованы по договору страхования предпринимательского риска (ст. 933 ГК РФ). Страхование урожая сопоставимо со страхованием имущества (ст. 930 ГК РФ).

Иными словами, для целей господдержки могут использоваться два вида имущественного страхования, предусмотренных в п. 2 ст. 929 ГК РФ. Для возмещения недополученных доходов, субсидирование должно стимулировать договор страхования предпринимательского риска (ст. 933 ГК РФ). Для обеспечения (возмещения) затрат, связанных с производством (реализацией) сельхозпродукции в сферу господдержки подлежит включению договор страхования имущества (ст. 930 ГК РФ).

Между тем, в литературе не сложилось единого мнения о видовой принадлежности договора сельскохозяйственного страхования.

Так, объектами сельскохозяйственного страхования являются имущественные интересы страхователя, выгодоприобретателя, связанные с риском утраты (гибели): урожая сельскохозяйственных культур; посадок многолетних насаждений; сельскохозяйственных животных.

Не вызывает сомнений, что посадки многолетних насаждений и сельскохозяйственные животные страхуются как определенное имущество, в соответствии с подп. 1 п. 2 ст. 929 ГК РФ. В отношении же договора

страхования урожая высказываются точки зрения о его квалификации как страховании предпринимательских рисков, а не имущества. В качестве аргументации приводятся доводы о том, что потеря урожая относится к категории рисков предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве, а также, что способы определения страховой суммы и ущерба носят ориентировочный характер как в случае со страхованием предпринимательских рисков [4].

Отдельные авторы, не отрицая указанных особенностей, однако отмечают, что в отличие от страхования урожая при страховании предпринимательского риска установлен прямой запрет страховать интересы выгодоприобретателя (ст. 933 ГК РФ). Кроме того, страхователем в сельскохозяйственном страховании выступает не только субъект предпринимательской деятельности, но и лицо, не являющееся таковым, например, личное подсобное хозяйство. На основании этого, договор страхования урожая предлагается рассматривать в качестве самостоятельного подвида имущественного страхования [5].

В экономической литературе особенности условий страхования сельхозкультур связываются с различием понятий «посевы» («урожай на корню») и «собственно урожай», которые дифференцируются по признаку биологической связи с землей [6].

В науке гражданского права для разграничения указанных объектов применяется такой универсальный критерий, как наличие (или отсутствие) имущества в момент заключения договора. На наш взгляд, именно этот признак обуславливает спорность вопроса о квалификации договора страхования урожая, так как на момент его заключения сельхозпродукция только подлежит выращиванию в будущем, а значит, является вещью ожидаемой, как и доходы от предпринимательской деятельности.

Между тем, гражданское законодательство допускает страховую защиту будущего урожая без ущерба конструкции договора страхования имущества. В частности, несмотря на то, что в данном случае нет возможности указать точный перечень застрахованного имущества, это не может служить основанием для признания договора недействительным или незаключенным. Согласно правовой позиции высшей судебной инстанции, если стороны согласовали родовые признаки, общую стоимость и местонахождение имущества, то совокупность этих признаков позволяет четко отграничить застрахованное имущество от незастрахованного и индивидуализировать его в момент наступления страхового случая [7].

Так, необходимость индивидуализации урожая обуславливает требование страховать сельхозкультуры на всей площади земельных участков, на которых они выращиваются [8]. Поэтому, в договоре указываются виды и сорта застрахованной культуры, площадь ее посевов, нумерация посевов на карте полей. По мнению суда, данные условия позволяют с достаточной

степенью определенности идентифицировать сельскохозяйственную культуру и площадь ее посева в качестве застрахованного имущества [9].

Методика расчета страховой стоимости также имеет предположительный характер, но основывается на реальных затратах, которые могут потребоваться для выращивания урожая, что соответствует требованию подп. 1 п. 2 ст. 947 ГК РФ. Так, страховая стоимость урожая определяется как произведение средней цены производителя (или фактической себестоимости) данной сельхозкультуры за предшествующий год и планируемого урожая [10].

Размер утраты урожая исчисляется как разница между планируемым урожаем, и полученным урожаем в текущем году [11]. Что отвечает признакам реального ущерба (ст. 15 ГК РФ), характерного для страхования имущества и отраженного в подп. 1 п. 2 ст. 929 ГК РФ.

Таким образом, учитывая изложенное, а также наличие в субъектном составе страхователя лиц, не являющихся предпринимателями, и возможность страховать интересы выгодоприобретателя, договор страхования урожая следует квалифицировать как договор страхования имущества.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.07.2011 № 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 31. – Ст. 4700.

2. Марракешское соглашение об учреждении Всемирной торговой организации // Результаты Уругвайского раунда многосторонних переговоров. Правовые тексты в 2-х т. Т. 2. – М.: МАИК: Наука / Интерпериодика, 2001. – С. 5-14; Протокол от 16.12.2011 г. «О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.» // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 37. – Ст. 4986; Федеральный закон от 21.07.2012 № 126-ФЗ «О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.» // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 30. – Ст. 4177.

3. П.п. 7, 8 Приложения 2 к ст. 6 Соглашения по сельскому хозяйству.

4. Вибе, О.В. Проблемы развития агрострахования в России // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2. – С. 451-454; Покидова, В.В. Развитие страхования урожая, осуществляемого с государственной поддержкой: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Волгоград, 2011. – С. 10; Чемерисова, Е.Ю. Договор страхования предпринимательских рисков: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Казань, 2015. – С. 9.

5. Ускова, М.С. К вопросу о правовой природе договора страхования урожая сельскохозяйственных культур // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5: Юриспруденция. – 2016. – № 3 (32). – С. 103.

6. Бондаренко, Л.Н. Страхование в условиях трансформации агропромышленного производства России: Исследование современной концепции, методологии и организации страхования сельхозкультур: Дисс. ... докт. экон. наук. – СПб., 2000. – С. 12.

7. П. 15 Информационного письма Президиума ВАС РФ «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с исполнением договоров страхования» от 28.11.2003 № 75 // Вестник ВАС РФ. – 2004. – № 1.

8. Под. а п. 2 ст. 4 Федерального закона «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства».

9. Постановление Федерального арбитражного суда Уральского округа от 09.08.2013 № Ф09-7448/13 // СПС Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 23.02.2019).

10. Глава 1 «Методики определения страховой стоимости и размера утраты (гибели) урожая сельскохозяйственной культуры и посадок многолетних насаждений, утраты (гибели) сельскохозяйственных животных», утв. Минсельхозом от 10.04.2015 № 133 // СПС Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 23.02.2019).

11. Там же. Глава 2.

Солодкин Я.Г.

Нижевартовский государственный университет, г. Нижевартовск

О НЕКОТОРЫХ СПОРНЫХ ПРОБЛЕМАХ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ИСТОРИИ «РУССКОЙ» СИБИРИ КОНЦА XVI – ПЕРВОЙ ТРЕТИ XVII ВВ.

Аннотация: в статье уточняется состав воевод Тюмени и Тобольска на рубеже XVI – XVII вв., статус первых администраторов Кетска, хронология образования уездов Тобольского разряда, центрами которых были Нарымский и Кетский остроги, а также опровергается мнение о вхождении Сургутского уезда в состав Томского разряда при его возникновении.

Ключевые слова: образование первых русских уездов в Сибири, воеводская система управления, Тобольский разряд, Томский разряд, Тюмень, Тобольск, Нарымский острог, Кетский острог, Сургут.

На рубеже XVI – XVII вв., по мере включения сибирских «землиц» в состав Московского государства, в «далечайшей государевой вотчине» утверждается, как и в большинстве уездов Европейской России, воеводская система управления [1]. Многие проблемы ее генезиса в крае, ранее подвластном хану Кучуму и его вассалам либо союзникам, до сих пор остаются спорными.

На взгляд М.О. Акишина, воеводская система управления была перенесена в Зауралье из Казанского и соседних с ним уездов [2]. Но она сложилась во второй половине XVI в. не только в Среднем Поволжье, и была распространена на «сибирскую Украину» России отнюдь не механически, а с учетом местных условий [3].

Нет оснований подобно М.О. Акишину считать, что письменного голову Д.Д. Чулкова, основавшего в 1587 г. вблизи Искера (Кашлыка) [4] Тобольский острог, направили в Сибирь как подчиненного старшего из тюменских воевод В.Б. Сукина [5] (вторым из них являлся И.Н. Мясной). Кстати, не стоит вслед за В.А. Могильниковым, В.В. Похлебкиным и З.А. Тычинских причислять названных администраторов к стрелецким головам.

По допущению Д.М. Володихина, Д.Д. Чулков из письменных голов Тюмени был переведен в тюменские воеводы, хотя неясно, отправились ли В.Б. Сукин и И.Н. Мясной в Москву, оставив вместо себя Чулкова, или дождались «перемены» [6]. Однако благодаря «разрядам» известно, что с 1587/88 г. Тюменью управляли, став преемниками Сукина и Мясного, воевода князь В.А. Звенигородский и письменные головы И.Н. Всеволожский и С.В. Лизунов Тургенев, а первым тобольским воеводой с того времени являлся князь В.В. Кольцов-Мосальский [7]. (Утверждение, будто в Тюмень вначале назначались головы, а не воеводы [8], опровергается и документально, и при обращении к летописным источникам).

С точки зрения Д.М. Володихина, в Сибирь в конце XVI в. понастоящему знатных лиц еще не посылали [9]. Факты службы в новой «вотчине» российских государей окольного С.Ф. Сабурова (первого воеводы Тобольского разряда) и И.В. Траханиотова (этот недавно бывший казначеем дворянин московский управлял Лозьвой или Лозьвинским городком, а его родной брат заложил Березов) противоречат такому заключению.

М. О. Акишин отнес к числу воевод Тобольска окольного М.М. Салтыкова, якобы «сидевшего» там в 1608 – 1612 гг. [10]. Но, о чем упомянул еще Г.Ф. Миллер, М.М. Салтыков умер на пути к «стольнейшему граду» Сибири (в Верхотурье) и был заменен стольником князем И.М. Катыревым-Ростовским [11].

Тобольский разряд появился в 1599 г. [12], а не существовал пятью годами ранее (при основании Сургута), как писала М.С. Литвинчук, или сложился в годы воеводства в основанном Д. Д. Чулковым «граде» князя Ф.М. Лобанова-Ростовского (1590 – 1594) (таково мнение М.О. Акишина) либо даже после Смуты (о чем упомянул Е.А. Тимохин) [13]. М.О. Акишин включил в состав этого военно-административного округа – первого в Сибири, да и в России вообще, – Енисейский и Кузнецкий уезды [14], образовавшиеся, напомним, только в конце 1610-х гг.

Считается, что Нарымский уезд появился с прибытием в 1611 г. в острог, заложенный неподалеку от главной резиденции правителя Пегой орды князя Вони, воеводы М.Т. Хлопова [15]. В.Д. Пузанов же, повторяя мнение П.Н. Буцинского и Б.О. Долгих, утверждал, что Нарымский уезд был выделен из состава Сургутского между 1612-1618 гг., а Кетский – в 1605 г. [16]. Но М.Т. Хлопов являлся «градодержателем» в Нарыме с 1610 г. [17]. Согласно «разрядам», назначенные в феврале 1603 г. в Тобольск воеводы князь А.В. Голицын и Н.М. Пушкин отправили в «Сургуцкий город» своих сослуживцев письменных голов Г.В. Хлопова и П.А. Бельского; их на год было «велено ... из Сургута в Кецкой острог послать, и оне посланы» [18]. Неясно, зачем в этот острог предполагалось направить сразу двух голов. Возможно, Г.В. Хлопов был послан в Нарым, если не остался в Тобольске. (Заметим, что порой письменным считают голову, полу-

чившего особый царский наказ. Последний, однако, вручался лишь тем головам, в ведение которых передавались остроги, например, Ф.О. Янову, И.Ф. Лихареву, П.А. Бельскому).

Вероятно, Кетский острог, «срубленный» в 1601 г. на территории Пегой орды и вначале, как указывали Г. Ф. Миллер и Б. О. Долгих, называвшийся Кунгопским (по наименованию волости, позднее Пумпокольской), в первое время после основания состоял в административной зависимости от сургутских властей. В относящейся к последним месяцам 1604 г. отписке в Томск П. А. Бельского [19] сказано, что в соответствии с полученным им государевым наказом чулымские, мелесские, киргисские городки являлись его «присудом», да и «преже сего» вносили ясак в острог на Кети (который названный письменный голова определяет как «Кецкой» и Кунгопский) [20], когда им скорее всего ведали приказные из Сургута. (Об этом писал еще К.Б. Газенвинкель). Одним из таких приказных, как и в 1614 г. [21], мог быть атаман Т. Федоров, которого некоторые историки даже наделяли чином воеводы и еще чаще объявляли основателем Нарымского и Кетского острогов.

В представлении Л.Е. Морозовой Н.В. Годунов со времени Лжедмитрия I до начала 1613 г. воеводствовал в Сибири и Поволжье [22]. Вернее, дальний родственник царя Бориса был назначен разрядным воеводой, но из Верхотурья в ответ на «челобитье» боярина М. М. Годунова, ставшего «седоком» в Тюмени, возвращен в Уфу, где являлся «властодержцем» в последующие годы, по крайней мере до 1610 [23].

Примечательно, что в трех грамотах 1613 г. С. С. Годунов, управлявший Верхотурьем, назван боярином [24] в отличие от многих других, где чин этого воеводы не указан [25]. Скорее всего, вопреки мнению И. О. Тюменцева, в грамотах кануна и начала царствования Михаила Федоровича переписчиками (повторявшими формуляр предыдущих документов, как было принято в приказном делопроизводстве) допущены ошибки, и вслед за К. Б. Газенвинкелем следует полагать, что С.С. Годунов, удостоившийся звания окольного вскоре после коронации Бориса Федоровича, и умер «думцем» такого ранга в 1614 г. (до конца ноября); «заочно» пожаловать в бояре остававшегося в Сибири воеводу явно не могли.

Как указывал Г.Ф. Миллер, Томский разряд вначале объединял Красноярский, Енисейский, Кузнецкий, Нарымский и Кетский остроги [26]. Иногда считалось, что в состав этого разряда на первых порах входил и Сургутский уезд, который впоследствии был возвращен «под управление тобольских воевод» [27]. Заметим, что в имеющемся в СЛС перечне острогов, подведомственных воеводам созданного в Сибири нового разряда, Сургут не назван, он значится в этой официальной летописи как город «Тоболского присуду (розряду)». 31 декабря 1629 г. воевода Сургута Б. И. Кокорев с местным казаком А. И. Алелейкой направил в сибирскую столицу отписку, в которой передавалось содержание таких же документов, по-

лученных соответственно от нарымского и томского воевод А. В. Усова и князя П. И. Пронского [28]. Этот факт также противоречит выводу о подчиненности «Сургуцкого города» томским властям вскоре после того, как в Сибири возник второй по счету разряд.

Список литературы

1. Вывод о том, что «воеводское управление» утвердилось «в городах Сибири в 80-е годы XVI в.» (Пузанов, В. Д. Военная политика Русского государства в Западной Сибири (конец XVI – начало XVIII в.). – Сургут, 2011. – С. 48), думается, страдает явным преувеличением.

2. Акишин, М. Дьяки Посольского приказа и присоединение Сибири // Российская история. – 2015. – № 3. – С. 50 – 51.

3. См., напр.: Симачкова, Н. Становление воеводской системы управления в Сибири (конец XVI – начало XVII вв.). – Тюмень, 2006. – С. 3, 109, 110. По крайней мере односторонним представляется и заключение М. О. Акишина, будто воеводская система управления в Сибири была организована Посольским приказом (Акишин, М. Дьяки Посольского приказа ... С. 54).

4. Взгляд, будто «Искер перестал существовать во времена Ермака», т. е. до начала августа 1584 г., но вместе с тем четыре года спустя был снова занят русскими (Ярков, А. П. Тобольск – духовная ось Сибири (Тобольский тип культуры)//Духовная судьба России и цивилизация XXI века (V Рождественские образовательные чтения): Мат-лы Всерос. научно-практ. конф. 6 – 7 февраля 2006 г. – Тюмень, 2006. – С. 532, и др.), следует признать недоразумением. М.О. Акишин явно ошибался, утверждая, будто Д. Д. Чулков получил распоряжение выстроить Тобольск, находясь уже в Тюмени, и сумел разгромить Сеид-хана (Акишин, М. О. Чулков Даниил Данилович//Историческая энциклопедия Сибири (далее – ИЭС). – Новосибирск, 2009. – Т. С – Я. – С. 514). Заметим, что относить подобно И.Р. Соколовскому к числу тобольских разрядных воевод предшественников С.Ф. Сабурова (Там же. – С. 628) не приходится.

5. Акишин, М. «Благородные мужи» Чулковы//Родина. – 2004. – Спец. вып.: Тобольск – живая былина. – С. 43; Он же. Чулков Даниил Данилович // Власть в Сибири: XVI – начало XX в. – Новосибирск, 2005. – С. 377. Вместе с тем в представлении М. О. Акишина выборный дворянин, которому поручили заложить Тобольский острог, «получал и некоторую автономию» от В.Б. Сукина. Р.Г. Скрынников тоже считал Д. Д. Чулкова помощником старшего среди двух первых тюменских воевод. См.: Скрынников, Р. Г. Сибирская экспедиция Ермака. 2-е изд., испр. и доп. – Новосибирск, 1986. – С. 271. Утверждать, что до 1590 г. Тобольск управлялся «приказчиком из Тюмени» (Резун, Д.Я. Очерки истории изучения сибирского города конца XVI – первой половины XVIII века. – Новосибирск, 1982. – С. 36), нет каких-либо оснований, как и выдавать Тюмень (см.: Миненко, Н.А. Тюмень: Летопись четырех столетий. – СПб., 2004. – С. 52) за первую столицу «русской» Сибири.

6. Володихин, Д.М. Кто присоединил Западную Сибирь к России в XVI столетии? // Проблемы национальной стратегии. – 2017. – № 5 (44). – С. 205. Примеч. 14. Повторенное Д. М. Володихиным мнение М. О. Акишина, будто Сукин и Мясной отправились в Сибирь в опале, представляется нам домыслом (Солодкин, Я. Г. К истории основания Тюмени и Тобольска//Проблемы истории Сибири XVI – XX вв. – Нижневартовск, 2006. – Вып. 2. – С. 50). К тому же М. О. Акишин находил, что назначение в Тюмень (которую, заметим, еще лишь намечалось «поставить») первый из этих воевод получил при содействии влиятельных дьяков А. и В. Щелкаловых (Акишин, М. Дьяки Посольского приказа ... С. 51).

7. См.: Солодкин, Я.Г. О сословной принадлежности воевод и письменных голов Сибири конца XVI – начала XVII в. // *Население, управление, экономика, культурная жизнь Сибири XVII – начала XX в.* – Барнаул, 2003. – С. 74 – 75, 79. Примеч. 5; Он же. Известия о Сибири в боярских списках и разрядных записях рубежа XVI – XVII вв. // *Письменные источники по истории Западной Сибири.* – Сургут, 2004. – С. 4, 7. О смене Д.Д. Чулкова князем В. В. Кольцовым-Мосальским известно и по Сибирскому летописному своду (далее – СЛС) (Полное собрание русских летописей (далее – ПСРЛ). – М., 1987. – Т. 36. – С. 139, 190, 259, 315, 345, 368). Л.Е. Морозова явно заблуждалась, приписывая В. В. Кольцову-Мосальскому честь закладки одной из первых русских крепостей в Сибири (Морозова, Л.Е. Федор Иванович // *Исторический лексикон: XIV – XVI века.* – М., 2004. – Кн. 2. – С. 571).

8. Папков, А.И. Порубежье Российского царства и украинских земель Речи Посполитой (конец XVI – первая половина XVII века). – Белгород, 2004. – С. 81.

9. Володихин, Д.М. Кто присоединил Западную Сибирь к России в XVI столетии? – С. 204.

10. Акишин, М. О. Тобольский разряд // *ИЭС.* – Т. С – Я. – С. 262. Ср.: Александров, В. А., Покровский, Н. Н. *Власть и общество: Сибирь в XVII в.* – Новосибирск, 1991. – С. 109.

11. Миллер, Г. Ф. *История Сибири.* 2-е изд., доп. – М., 2000. – Т. II. – С. 24. См. также: Белокуров, С. А. *Разрядные записи за Смутное время (7113 – 7121 гг.).* – М., 1907. – С. 161, 175, 249 – 250; ПСРЛ. – Т. 36. – С. 143, 192, 260, 317, 346, 370. Ср.: С. 74; Вершинин, Е. В. *Воеводское управление в Сибири (XVII век).* – Екатеринбург, 1998. – С. 170. Утверждение, будто князь И. М. Катырев-Ростовский был назначен в Тобольск вторым воеводой, а первым стал после кончины М. М. Салтыкова (Акишин, М. О. Катырев-Ростовский Иван Михайлович // *ИЭС.* – Новосибирск, 2009. – Т. К – Р. – С. 47), лишено каких-либо оснований. В должности младшего воеводы в сибирский «стольный град» прибыл Б. И. Нащокин-Капустин, сохранив ее и при Катыреве.

12. Симачкова, Н. Становление воеводской системы управления ... С. 5, 12-13, 21; Солодкин, Я. Г. Создание Тобольского разряда: хронология и предназначение // *Теория и практика государственного и муниципального управления (далее – ТППМУ).* – Тюмень, 2014. – Вып. 8. – С. 66 – 68; Он же. О времени образования Тобольского разряда // *Вестник Сургут. гос. пед. ун-та.* – 2014. – № 4 (31). – С. 115 – 116, и др. Заметим, что поначалу «мимо Тоболска к Москве писати им (воеводам других сибирских городов. – Я. С.) ни о каких делех (было. – Я. С.) не велено» (*Русский исторический сборник.* – М., 1838. – Т. 2. – Кн. 1 – 2. – С. 134), но потом это распоряжение перестало выполняться.

13. Тимохин, Е.А. Отписки сибирских воевод как исторический источник по реконструкции правовых представлений // *Емельяновские чтения: Мат-лы Всерос. научно-практ. конф. «II Емельяновские чтения»: Курган, 11 – 12 мая 2007 г.* – Курган, 2007. – С. 58; Акишин, М.О. Лобанов-Ростовский Федор Михайлович // *ИЭС.* – Т. К – Р. – С. 292; Литвинчук, М.С. Формирование локальной группы русских в Сургуте и Сургутском уезде в XVII – начале XX вв.: этнонациональная характеристика // *Вестник Сургут. гос. пед. ун-та.* – 2013. – № 6 (27). – С. 117. Вместе с тем М. О. Акишин утверждал, что Тобольский разряд сложился в первые годы XVII в., но в сибирскую столицу, начиная с 1599 г., помимо разрядного посылали и младшего воеводу (Акишин, М. О. Тобольский разряд. – С. 261, 262). Не приходится утверждать, будто Тобольск превратился в центр разряда в 1629 г. (Тычинских, З. А. Служилые татары и их роль в формировании этнической общности сибирских татар (XVII – XIX вв.). – Казань, 2010. – С. 54; Тычинских, З. А., Муратова, С. Р. Служилые татары на южных рубежах Сибири в XVII – XVIII веках // *Мат-лы науч. конф., посвященной памяти профессора Ю.П. Прибыль-*

ского: 19 апреля 2013 г. – Тобольск, 2013. – С. 141), тогда Тобольский разряд был разделен на два.

14. Акишин, М. О. Тобольский разряд. – С. 261.

15. Шашков, А.Т. Строительство русских острогов в Сургутском уезде в конце XVI – начале XVII в. // *Западная Сибирь в академических и музейных исследованиях: Тез. окруж. научно-практ. конф., посвященной 40-летию Сургутского краеведческого музея: 24 – 27 ноября 2003 г., г. Сургут. – Сургут, 2003. – С. 33.* В представлении Е.В. Вершинина Нарымский острог до 1611 г. подчинялся сургутским администраторам. См.: Вершинин, Е. В. Ясачное население Сургутского уезда в XVII в. (по материалам челобитных) // Там же. – С. 36; Он же. Челобитные аборигенного населения Сургутского уезда (XVII в.) // *Западная Сибирь: прошлое, настоящее, будущее. – Сургут, 2004. – С. 53.*

16. Пузанов, В.Д. Сургут в военно-административной системе Сибири // *Сургут в отечественной истории: Сб. тез. докл. и сообщ. Всерос. науч. конф. 13 – 14 декабря 2001 г. – Сургут, 2001. – С. 47; Он же. Военно-административные проблемы развития Сургутского уезда в XVII – XVIII вв. // Северный регион: наука, образование, культура. – 2004. – № 1 (9). – С. 56; Он же. Военная политика Русского государства ... С. 103. Как находил А. Т. Шашков, первый воевода Кетска П. А. Бельский появился там в 1604 г. (Шашков, А.Т. Строительство русских острогов ... С. 34). См. также: Вершинин, Е. В., Шашков, А.Т. Участие служилых остяков Кодского княжества в военных походах конца XVI – первой трети XVII в. // *Западная Сибирь ... С. 23).**

17. Солодкин, Я.Г. Тобольская администрация в Смутное время: состав, хронология деятельности, сословная принадлежность // ТПГМУ. – Тюмень, 2011. – Вып. 5. – С. 83, 86. Примеч. 25, и др. Накануне М. Т. Хлопов служил письменным головой в Тобольске. См.: Вершинин, Е. В. Воеводское управление ... С. 163, 170. В феврале 1608 г. в Нарым собирались послать из Тобольска взамен прежнего нового голову, «кого пригоже», на «годовую службу» (Обозрение столбцов и книг Сибирского приказа (1592 – 1768 гг.)/Сост. Н. Н. Оглоблин. – М., 1901. – Ч. 4. – С. 140). Это заставляет усомниться в достоверности летописных известий о том, что со времени основания до приезда в Нарым первого воеводы М. Т. Хлопова «приказным» в остроге, «поставленном» близ недавней резиденции правителя Пегой орды князя Вони, являлся сургутский атаман Т. Федоров (ПСРЛ. – Т. 36. – С. 140, 141. Ср.: С. 191, 260, 316; Северо-Западная Сибирь в экспедиционных трудах и материалах Г. Ф. Миллера. – Екатеринбург, 2006. – С. 300). Сослуживцами М. М. Салтыкова в Тобольск назначили письменных голов М. Т. Хлопова и А. И. Шарлыкина (Шарлыгина, Шарблыкина, Шаблыкина и т. п.) (ПСРЛ. – Т. 36. – С. 74, 98, 143, 192, 260, 317, 346, 370). Не последний ли в 1608 г. стал ведать Нарымом?

18. Разрядная книга 1475-1605. – М., 2003. – Т. IV. – Ч. II. – С. 54. Указание на «посылку» П. А. Бельского и Г. В. Хлопова в Кетский острог 21 февраля 1603 г. (Мордовина, С. П., Станиславский, А. Л. Вступительная статья // *Боярские списки последней четверти XVI – начала XVII в. и роспись русского войска 1604 г. – М., 1979. – Ч. 1. – С. 41)* не отличается точностью. О дмитровском выборном Г.В. Хлопове как кетском «начальном человеке» в других источниках, кроме приведенной разрядной записи, умалчивается.

19. Этот выборный дворянин по Вязме, позднее дворянин московский (см.: Мордовина, С.П., Станиславский, А.Л. Состав особого двора Ивана IV период «великого княжения» Симеона Бекбулатовича // *Археографический ежегодник за 1976 год. – М., 1977. – С. 158, 164; Акты служилых землевладельцев XV – начала XVII века. – М., 1998. – Т. 2. – С. 45, 46)* являлся в Кетске письменным головой (Вершинин, Е.В. Воеводское управление ... С. 158), а не воеводой, как вслед за Г. Ф. Миллером находили

А.И. Андреев, З.Я. Бояршинова, В.С. Синяев, А.Т. Шашков и Л.И. Шерстова. В том же чине в остроге «середь кецких волостей» помимо Бельского «сидел» сменивший его выборный по Суздалю В. М. Молчанов (см. о нем: Миллер, Г. Ф. История Сибири. – Т. II. – С. 47, 244, 247, 248; Акты времени правления царя Василия Шуйского (1606 г. 19 мая – 17 июля 1610 г.) / Собр. и редак. А. М. Гневушев. – М., 1914. – С. 68, 75 – 77; Бахрушин, С. В. Научные труды. – М., 1959. – Т. IV. – С. 13). Первым кетским воеводой (в 1608 – 1612 гг.), а не головой, как находил П.Н. Буцинский, можно считать лишь муромского выборного, потом дворянина московского Г. Ф. Елизарова (Миллер, Г. Ф. История Сибири. – Т. II. – С. 256; ПСРЛ. – Т. 36. – С. 141, 191, 260, 315), ранее бывшего письменным головой в Верхтагильском городке, «на Таре» и воеводой в Саратове. Сомнения на этот счет (см.: Вершинин, Е.В., Шашков, А.Т. Участие служилых остяков ... С. 23) едва ли основательны.

20. Миллер, Г.Ф. История Сибири. 2-е изд., доп. – М., 1999. – Т. I. – С. 404, 405.

21. Там же. – Т. II. – С. 269 – 270. Ср.: ПСРЛ. – Т. 36. – С. 140, 193. Примеч. 90; 369. Считать Кетский острог центром самостоятельного уезда со времени «поставления» (якобы 1596 г.) (Резун, Д. Я., Соколовский, И. Р. Кетский острог, Кетск // ИЭС. – Т. К – Р. – С. 63) не приходится, как и объявлять подобно И.В. Щеглову В. Молчанова основателем этого острога.

22. Морозова, Л.Е. Россия на пути из Смуты: Воцарение Михаила Федоровича. – М., 2005. – С. 134.

23. См.: Белокуров, С.А. Разрядные записи ... С. 84, 140, 241; Бояршинова, З.Я. Основание города Томска // Вопросы географии Сибири. – Томск, 1953. – Сб. 3. – С. 45, 47; Текст «Отводной книги по Уфе» (1591/92 – 1629 гг.) // Из истории феодализма и капитализма в Башкирии. – Уфа, 1971. – С. 267, 268, 274, 277.

24. Миллер, Г.Ф. История Сибири. – Т. II. – С. 267; Акты исторические, собранные и изданные Археографическою комиссиею имп. Академии наук (далее – АИ). – СПб, 1841. – Т. II. – С. 407; Там же. – СПб., 1841. – Т. III. – С. 1. В боярском списке 1610/11 г. С. С. Годунов значится в числе окольничих. См.: Сторожев, В. Материалы для истории русского дворянства. – М., 1908. – Вып. 2. – С. 76.

25. Миллер, Г.Ф. История Сибири. – Т. II. – С. 223 – 225, 228, 229, 231, 233, 246; АИ. – Т. II. – С. 110, 111, 299, 402, 403, 407, и др. Утверждение, будто С. С. Годунов стал окольничим в 1611 г. (Смута в Московском государстве: Россия начала XVII столетия в записках современников. – М., 1989. – С. 440), ошибочно.

26. Миллер, Г.Ф. История Сибири. – Т. II. – С. 71. Томский разряд возник в 1629 г. (Буцинский, П. Н. Соч.: В 2-х т./Под ред. С. Г. Пархимовича; сост. Ю. Л. Мандрика. – Тюмень, 1999. – Т. 1. – С. 226; Акишин, М. О. Томский разряд//ИЭС. – Т. С – Я. – С. 278; Солодкин, Я.Г., Солодкин, Р.Я. О времени и обстоятельствах учреждения Томского разряда // Проблемы управления речными бассейнами при освоении Сибири и Арктики в контексте глобального изменения климата планеты в XXI веке: Сб. докл. XIX Междунар. научно-практ. конф.: 17 марта 2017 г. – Тюмень, 2017. – Т. II. – С. 45 – 48), а не в течение 1629 – 1630 гг., как представлялось А. И. Андрееву (см.: Миллер, Г.Ф. История Сибири. – Т. II. – С. 682).

27. Древний город на Оби: История Сургуты. – Екатеринбург, 1994. – С. 116; Побережников, И. В. Становление русской системы местного управления на Урале и в Сибири (XVI – XVII вв.) // Письменные источники ... С. 22.

28. Миллер, Г.Ф. История Сибири. – Т. II. – С. 424; ПСРЛ. – Т. 36. – С.149, 264 – 284, 320 – 323, 325, 327 – 330, 332, 340. Ср.: С. 198 – 211.

КУСТАРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И МАШИННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ

Аннотация: исследование истории экономического развития России не теряет своей актуальности. Как известно, развитие промышленности во все времена играли важнейшую роль в социально-экономическом и политическом развитии любого государства. Переход от кустарной промышленности к машинному производству стало важной вехой в истории России. С приходом машинного производства Россия вступила в эпоху экономического развития. В данной статье рассмотрены некоторые аспекты перехода от кустарного производства к машинному производству на примере текстильной отрасли производства и обработки металла в средней полосе России.

Ключевые слова: кустарное производство; промышленность; металлургия; ткачество; производство бумаги; фабрики; технический прогресс.

Кустарное производство, как домашнее занятие, имевшее в виду не рынок, а личное потребление, было знакомо жителям средней полосы России с незапамятных времен. Ткани для одежды, точно также как и другие предметы домашнего обихода, изготовлялись самими потребителями, а высшие сословия пользовались трудами своих домашних работников. Патриархальный строй жизни древней Руси не носил в себе элементов, способных обратить домашние занятия в промышленные [1]. С течением времени, благодаря различным обстоятельствам и, главным образом, благодаря увеличивающемуся спросу, ручное ткачество развилось и количественно, и качественно, т. е. в смысле увеличения станков и в смысле разнообразия вырабатываемых тканей. Это обстоятельство, несомненно, имело влияние на развитие мастерства рабочих.

В Московской губернии с давних времен ткачество составляло домашнее занятие крестьян, причем производство имело в виду лишь личное потребление, несколько позже появилась выработка льняных и грубых суконных тканей для рынка. С начала XVIII в. стало распространяться производство шелковых тканей, которое постепенно развивалось и охватило большинство уездов. С этого же времени начало исчезать суконное производство в крестьянских хозяйствах Богородского и Коломенского уездов. В то же время начинает развиваться выработка тонких шерстяных тканей, а с 1822 г. появляется и бумажное производство, которое начинает вытеснять все остальные виды ткачества, и в некоторых местностях является преобладающим занятием крестьян в свободное от земледельческих работ время [2].

Сама организация промысла с 1822 г. совершенно изменяется: вместо кустарных производителей крестьяне становятся лишь исполнителями некоторых операций крупного фабричного производства [3]. Возникнове-

ние одноименного кустарного промысла в г. Иванов-Вознесенск относят к первой четверти XVIII в., ко времени устройства в 1720 г. неким иностранцем полотняной фабрики вблизи лежащем с. Кохм. На фабрике ивановцы научились ткать тонкие полотна.

В первой половине XVIII в. стала вводиться набивка холстов красками. В виду несложности этого дела, оно скоро перешло и распространилось среди кустарей. Со времени 1812 г., когда московские фабрики были разгромлены, в Иванове, наряду с фабричной, быстро распространяется кустарная набивка и ткачество бумажных материй, которое преимущественно, в виду его простоты с технической стороны, распространилось по окрестным селам и деревням. Об этом с достаточной убедительностью говорят такие цифры: в конце 40-х гг. XIX в. в Шуйском уезде на фабриках было только 1200 ткачей, между тем как в деревнях по домам работало до 20000 ч.

Во Владимирской губернии вначале 50-х гг. XIX в. на бумажных фабриках работало 18000 станков, а по деревням 80000 станков. Здесь, наряду с мастерами, работающими по заказу фабрикантов, работали и самостоятельные ткачи – за свой счет покупающие материал и сами продававшие свои изделия. Особых строений для производства работы у них в большинстве случаев не было, все процессы производства происходили в жилой избе, где и сами жили вместе с женами и детьми. Существование самостоятельного ткачества облегчалось развитием базарной торговли миткалем.

Ивановские базары заменяли для этого края биржу. Много торговцев, промышленников и фабрикантов съезжались только ради того, чтобы увидеться между собой и заключить сделки. Главный предмет базарной торговли – миткаль. Часть базарного миткаля доставлялась крестьянами, успевающими в досужее время выткать своей семьей, из купленной за свой счет пряжи, несколько кусков миткаля. На базарах продавалась бумага и красящее вещество для ситцев низших сортов. Нередко самостоятельные ткачи становились весьма состоятельными и сами возили продавать домашние изделия на лошадях [4].

В Московской губернии большая часть других кустарных промыслов возникла в конце XVIII или начале XIX в., тоже самое и в соседних губерниях – Владимирской, Ярославской, Костромской.

Немаловажным кустарным промыслом являлся металлический промысел и в частности замочно-ножевое производство. В с. Павлово еще в 1621 г. в писцовых книгах было записано 11 павловских кузниц. Важность слесарного дела павловцев оценила Екатерина II, которая освободила их от военного постоя и разрешила им торговать своим товаром без особых торговых свидетельств. Что касается ножево-замочного производства, то возникновение его относят к началу XIX в. Впервые это производство появилось в с. Вычь, где изготавливали хлебные и столовые ножи, но сомни-

тельно, чтобы оно было здесь явлением самостоятельным, а не переносным из того же Павлова, как центра и рассадника кузнечно-слесарного промысла [5].

Сначала этим производством занято было не много мастеров. Только с 1861 г., со времени освобождения крестьян, промысел начинает широко распространяться в окрестностях Павлова. К концу XIX в. им было охвачено 150 селений Горбатовского и Муромского уездов, давая работу 9000 мастерам.

Подчинение мелких производителей торговцам является вполне естественным и необходимым. Домашняя промышленность только до тех пор может сохранять характер самостоятельного производства, пока она работает на близкий рынок или по заказам потребителей. Но как только мелкий производитель начинает работать на отдаленный рынок, он неизбежно подчиняется посреднику – торговцу. Даже в допетровской Руси домашняя промышленность находилась уже в некоторой зависимости от капитала, которым располагал торговец.

Тем не менее, производство оставалось мелким, купцы не имели желания захватывать производство в свои руки, делаться хозяевами-предпринимателями и обращать своих поставщиков-кустарей в наемных рабочих своей мастерской. Да это было не выгодно тогда, при слабом развитии техники производства.

Устройство фабрик началось при Петре I. Первые фабрики были казенными. Частными лицами фабрики устраивались при деятельном участии правительства, которое давало таковым деньги и в поощрение жаловало чины и ордена, а если нужно, то и крестьян, которые прикреплялись к заводу или фабрике, за неимением вольных рабочих. Тем не менее недостатков в рабочих сильно чувствовался в течение первой половины XVIII в., на что не прекращались жалобы фабрикантов. Вольнонаемных рабочих было так мало, что правительственные учреждения должны были силой собирать их для себя [6].

Влияние возникшего фабричного производства на кустарную промышленность было не заметным. Это объясняется тем обстоятельством, что фабрика в то время не производила того, что производил кустарь, и, следовательно, не могла столкнуться с ним на рынке сбыта, грубые изделия кустарного производства расходились преимущественно среди простого народа, между тем как фабрика была поставщиком в казну и на более богатый класс общества. С другой стороны развитие фабричного производства шло медленно, и продукты, производимые на фабрике, при низком качестве, были дороги [7].

В конце XVIII в. и в начале XIX в. мелкая кустарная промышленность быстро росла и развивалась и не только успешно конкурировала с фабрикой, но и вытесняла фабричные изделия дешевизной своих товаров.

С начала шестидесятых годов XIX в. кустарная промышленность

начала постепенно падать. Уже с конца пятидесятих годов были заметны признаки, которые должны были неблагоприятно отразиться на развитии кустарной промышленности. Беда надвигалась с Запада в виде всевозможных машин и механических станков. Первые симптомы почувствовались в бумаготкацком производстве. В 1846 г. в Шуе была установлена первая ткацкая фабрика.

1861 г. произвел в организации обрабатывающей промышленности и в частности в обработке волокнистых веществ, равно как и во всем строе общественной жизни России, коренной переворот. С прекращением бесплатного крепостного труда спрос на фабричные продукты значительно вырос, а с увеличением сбыта развивалось и само производство. Все то гигантское развитие техники Запада фабрикантам досталось даром. Умелые рабочие, воспитанные предшествовавшей школой труда у себя на дому, были налицо. Осталось только воспользоваться благоприятными условиями для организации производства на новых началах. И фабриканты-предприниматели на сколько умели, воспользовались этими условиями.

Реформа первым делом коснулась бумаготкацкого производства. В шестидесятых и семидесятых годах XIX в. механическое ткачество бумажных материй начинает принимать размеры, серьезно угрожающие кустарному ткачеству. В 1866 г. в России было 42 механических бумаготкацких фабрики, а в 1879 г. их насчитывалось уже 92. И чем дальше, тем больше увеличивалось количество механических фабрик, притягивая к себе больше и больше рабочих. Одновременно количество кустарей в этой отрасли промышленности сократилось [8]. В 1866 г. фабричных рабочих на 607 фабриках было 94566, кустарей 66178; в 1870 г. число первых на 577 фабриках возросло до 162691, а в 1894-95 гг. на 494 фабриках до 242051, количество кустарей в 1879 г. пало до 50152, а в 1894 г. – до 20475 человек.

Интересно в данном случае отметить тот факт, что с возрастанием числа фабричных рабочих, количество фабрик падает. Это объясняется стремлением капиталистов к концентрации мелких предприятий в более крупные. С 1866 г. по 1894 г. количество фабрик с рабочими от 500 до 1000 человек возросло с 27 до 47; от 1000 до 5000 – до 60 и, наконец, число огромных фабрик с количеством рабочих в 5000 и более с 1879 года, когда была только одна такая фабрика, до 1894 г. увеличилось до 8, количество же рабочих на них увеличилось с 8946 до 54981. В 1866 г. мелких фабрик было 439, в 1894 г. уже только 270. В 1885 г. на суконную фабрику в среднем приходилось 114 рабочих, шелкоткацкую – 70, полотняную и прядельную 290; в 1890 г. число рабочих возросло на первых до 126, на вторых – 79 и третьих – 330 [9].

Таким образом, с появлением механических двигателей, фабричное производство начало быстро расти, захватывая все новые и новые области труда и привлекая под фабричную крышу новые толпы выходцев из де-

ревни. В тоже время и внутри самой фабрики шла борьба между мелкими и крупными производствами. Крупная фабрика вытесняла мелкие, уже не говоря о кустарях. С 1866 г. по 1895 г. количество домашних рабочих сократилось с 70% до 8% общего числа рабочих.

Обширной отраслью промышленности являлась обработка металла. Здесь процесс поглощения кустаря фабрикой подвинулся далеко не одинаково в разных производствах. В одних этот процесс почти завершился, в других только начался.

Так кустарное производство гвоздей, распространенное в Тверской, Нижегородской, Ярославской губерниях и др., доживало свои последние дни. Пока ручному гвоздю не пришлось столкнуться с машинным, кустарное производство его быстро развивалось, благодаря постоянному и все возрастающему спросу. Но уже в 70-х г. XIX в. на рынке появился машинный гвоздь и быстро стал вытеснять ручной, благодаря чему в 75-76 гг. XIX в. многие гвоздари прекратили производство и стали искать заработков на тверских фабриках. В 80-х и 90-х гг. XIX в. промысел упал еще сильнее. В ножевом производстве конкуренция была более заметна, чем в замочном. На ножевых фабриках трудились до 800 человек [10].

Но не только машинное производство, но и другая не менее важная причина упадка кустарного промысла заключается в эксплуатации кустарей со стороны скупщиков, которые в периоды застоя понижали цены до крайнего минимума, что заставляло многих кустарей бросать дедовский промысел и изыскивать иные источники к существованию.

Таким образом, большинство кустарных промыслов, под влиянием машинного производства, быстро шло к упадку. Россия стояла на пороге технического прогресса.

Список литературы

1. Козьмин, Н.Н. Очерки прошлого и настоящего Сибири. – СПб.: Типография «Печатный труд», 1910. – С. 68.
2. Сибирский наблюдатель. – Томск, 1905. – Кн. 5. – С. 133.
3. Краев, Ф.М. География Томской губернии. – Томск: Типография Губернского управления, 1916. – С. 104.
4. Сибирский наблюдатель. – Томск, 1905. – Кн. 5. – С. 134.
5. Сибирский наблюдатель. – Томск, 1905. – Кн. 5. – С. 135.
6. Сибирский наблюдатель. – Томск, 1905. – Кн. 6. – С. 70.
7. Сибирский наблюдатель. – Томск, 1905. – Кн. 6. – С. 71.
8. Головачев, П.М. Сибирь: природа, люди, жизнь. – М.: Типография товарищества И. Д. Сытина, 1905. – С. 310.
9. Сибирский наблюдатель. – Томск, 1905. – Кн. 6. – С. 76.
10. Сибирский наблюдатель. – Томск, 1905. – Кн. 6. – С. 77.

ПОДЗЕМНОЕ ПРОСТРАНСТВО: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ

Аннотация: статья посвящена проблемам нормативной регламентации подземного пространства. Автор анализирует правовую природу права пользования недрами, использования и охраны подземных вод. Подвергнуты критике положения действующего закона РФ «О недрах», Водного кодекса РФ. Уделяется внимание феномену пользования потребляемой вещью при добыче полезных ископаемых. Затрагиваются вопросы государственного-правового управления в указанной сфере отношений.

Ключевые слова: право пользования недрами, государство, недра, горный отвод, подземные воды.

Деятельность горных компаний, связанная с правами на российские природные богатства, оказывает существенное влияние на экономику страны в целом, затрагивая почти все стратегические области [1]. Данная сфера отношений вязана с некоторыми особенностями реализации публичной собственности. Вместе с тем, в правоприменительной практике нередки ситуации, когда правовая природа права пользования недрами понимается по-разному, некоторые суды вообще отрицают имущественный характер права [2, 3].

Право недропользования – это нечто большее, чем узуфрукт. Сфера использования подземных пространств, с одной стороны, связана с неким титулом – субъективным правом владельца лицензии. С другой стороны, то некий институт, состоящий из правил, норм поведения, регулирующих определенную сферу отношений [4]. Такой титул более широк, охватывая собой как само владение – факт, так и особый правовой титул (право). Он носит абсолютный характер. Элемент абсолютности подтверждается статьями 2 и 23 Федерального закона «О соглашениях о разделе продукции».

Право недропользования направлено на эффективное управление принадлежащим собственнику имуществом. Такая правовая возможность именуется секундарным правом. Ни в законодательстве, ни в доктрине данное правомочие не вычленилось применительно к праву пользования недрами [5, 6]. Вместе с тем, у пользователя недр имеются некоторые односторонние привилегии.

Так, у него есть преимущественное право на получение доходов от пользования выделенным участком недр. При этом субъективному праву не корреспондирует обязанность иного субъекта правоотношений. Его тем самым невозможно нарушить. Но наблюдается связанность субъектов отношений, что свидетельствует о секундарном правоотношении [7, 8].

Одним из видов полезных ископаемых выступают подземные воды. Вопросы использования и охраны подземных вод регулируется нормами законодательства в области охраны окружающей среды, водным законодательством, а также законом РФ «О недрах» 1992 года в действующей редакции.

В соответствии со ст. 1 Федерального закона «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ (в ред. от 29.07.2018) компоненты природной среды – земля, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух, растительный, животный мир и иные организмы, а также озоновый слой атмосферы и околоземное космическое пространство, обеспечивающие в совокупности благоприятные условия для существования жизни на Земле [9, 10].

Таким образом, законодатель относит подземные воды к компонентам природной среды.

Согласно ст. 4 закона объектами охраны окружающей среды от загрязнения, истощения, деградации, порчи, уничтожения и иного негативного воздействия хозяйственной и (или) иной деятельности являются компоненты природной среды, природные объекты и природные комплексы.

Согласно подп.3 ст. 1 Водного кодекса РФ водные ресурсы включают в себя: поверхностные и подземные воды, которые находятся в водных объектах и используются или могут быть использованы [11, 12].

Согласно ч. 6 ст. 5 кодекса границы подземных водных объектов определяются в соответствии с законодательством о недрах, то есть водное законодательство содержит бланкетную ссылочную норму на законодательство, регулирующее использование недр.

Следовательно, право недропользования (пользования участком недр) тесно связано с водным в части использования и охраны подземных вод [13].

Данная связь нередко выражается в правовых проблемах и коллизиях. Так, на практике требования действующего порядка предоставления участков недр в пользование не позволяют пользователям отводов получить совмещенный вариант лицензии на геологическое изучение, разведку, добычу подземных вод для целей питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения.

Согласно подп. 6 ст. 10.1 закона «О недрах» в редакции, действовавшей до вступления в силу № 122-ФЗ основаниями получения права пользования участками недр могли быть совместное решение федерального органа управления государственным фондом недр или его территориального органа и органа исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации для целей геологического изучения и добычи подземных вод, используемых для питьевого водоснабжения населения или технологического обеспечения водой объектов промышленности.

Со вступлением в силу Федерального закона № 122-ФЗ от 22 августа 2004 года (ред. от 03.08.2018) «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) внесены изменения в указанную норму, и совмещенная лицензия была отменена.

Норма ст. 10.1 закона РФ «О недрах» в текущей редакции гласит, что основаниями возникновения права пользования недрами являются (подп.3): решение комиссии, которая создается федеральным органом управления государственным фондом недр и в состав которой включаются также представители органа исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации для рассмотрения заявок о предоставлении права пользования участками недр для добычи подземных вод, используемых для целей питьевого водоснабжения или технологического обеспечения водой объектов промышленности либо объектов сельскохозяйственного назначения, на участках недр, не отнесенных к участкам недр местного значения, или для осуществления геологического изучения участков недр, не отнесенных к участкам недр местного значения, в целях поисков и оценки подземных вод и их добычи;

Основаниями возникновения права пользования недрами также являются (подп.6 ст. 10.1 закона РФ «О недрах»): либо принятое в соответствии с законодательством субъекта Российской Федерации решение органа государственной власти субъекта Российской Федерации о предоставлении права пользования участком недр местного значения для геологического изучения в целях поисков и оценки подземных вод, для добычи подземных вод или для геологического изучения в целях поисков и оценки подземных вод и их добычи; либо предоставлении права пользования участком недр местного значения для добычи подземных вод, используемых для целей хозяйственно-бытового водоснабжения садоводческих некоммерческих товариществ и (или) огороднических некоммерческих товариществ.

Таким образом, исходя из действующего законодательства, для того, чтобы приступить к непосредственному использованию подземных вод, пользователю недр необходимо затратить большее количество ресурсов.

В настоящее время достаточно слабо развит институт законодательства об ответственности за нарушение состояния подземных водных объектов, в том числе при использовании недр.

В частности, в Водном кодексе РФ имеется только одна статья 59 , которая гласит: «физические лица, юридические лица, деятельность кото-

рых оказывает или может оказать негативное воздействие на состояние подземных водных объектов, обязаны принимать меры по предотвращению загрязнения, засорения подземных водных объектов и истощения вод, а также соблюдать установленные нормативы допустимого воздействия на подземные водные объекты. На водосборных площадях подземных водных объектов, которые используются или могут быть использованы для целей питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения, не допускается размещать объекты размещения отходов производства и потребления, кладбища, скотомогильники и иные объекты, оказывающие негативное воздействие на состояние подземных вод».

Указанной нормы недостаточно, необходимо разработать комплекс норм – правовой институт ответственности за все виды нарушения в области охраны подземных водных объектов.

Список литературы

1. Алланина, Л.М. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Государственное и муниципальное управление. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2015. – 253 с.
2. Алланина, Л.М. Подземные конструкции и право пользования недрами: Монография. – Тюмень: Вектор-Бук, 2018. – 76 с.
3. Алланина, Л.М. К проблеме удостоверения решений в свете разъяснений Пленума Верховного Суда Российской Федерации // Арбитражный и гражданский процесс. – 2015. – № 12. – С. 52-56.
4. Алланина, Л.М. Вотчинные выдачи в Концепции совершенствования ГК // История государства и права. – 2011. – № 15. – С. 2-4.
5. Алланина, Л.М. Гражданско-правовое регулирование отношений недропользования: Автореф. дис. канд. юрид. наук: 12.00.03. – Екатеринбург, 2009. – 29 с.
6. Алланина Л.М. Актуальные проблемы горного права в сфере нефтегазодобычи: Монография. – Тюмень: Вектор Бук, 2019. – 80 с.
7. Алланина, Л.М. Правовые основы недропользования (геология): Монография. – Тюмень: Вектор Бук, 2019. – 83 с.
8. Алланина, Л.М. Рентные отношения в недропользовании // Вестник Федерального Арбитражного суда Западно-Сибирского округа. – 2004. – № 5. – С. 84-93.
9. Allanina, L.M., Khairullina, N.G., Zyleva, N.V., Ruf, Y.N., Permyakov, A.V., Mikhailova, M.N., Aleksanrovish, G.V. 2016. Legal Regulation of Subsurface Use - in Russia: Actual Problems. International Journal of Environmental & Science Education, 11(18), 12471-12485.
10. Allanina L.M., Khairullina N.G., Konova T.A., Zykova V.K., Lobodenko E.I. Corporate Decisions: Innovations of the Russian Law and Practice. Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2016. Volume VII, Spring, 2 (16): pp. 211-222.
11. Алланина, Л.М. Нотариальное удостоверение сделок: новеллы текущего года // Нотариус. – 2016. – № 5. – С. 11-13.
12. Алланина Л.М. О праве пользования недрами // Вестник Саратовской государственной академии права. – 2008. – № 4 (62). – С. 218-221.
13. Еремин, Ю.А. Структура и полномочия государственных органов управления трансграничными водными объектами на дальнем Востоке // Административное право и процесс. – 2011. – № 7. – С. 48-50.

БЛАГОУСТРОЙСТВО ДВОРОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. ТЮМЕНИ)

Аннотация: в статье исследуется сфера благоустройства дворовых территорий как направление деятельности органов местного самоуправления, выделяются проблемы благоустройства дворовых территорий, анализируются результаты реализации муниципальных программ г. Тюмени в сфере благоустройства.

Ключевые слова: дворовые территории, благоустройство дворовых территорий, проблемы благоустройства дворовых территорий, муниципальная программа.

В условиях современных антропогенных нагрузок, технологического прогресса, экологической ситуации и дискомфорта проживания в городах и промышленных зонах благоустройство территорий приобретает особо важное значение. При комплексном выполнении работ благоустройство способно улучшить экологическое состояние среды, эстетический вид городов, поселков и т.д., обеспечить комфортное и безопасное проживание населения. Благоустройство дворовых территорий предполагает выполнение работ по эстетическому оформлению территории, озеленению, соблюдению санитарно-гигиенических норм и техники безопасности при эксплуатации площадок для проведения досуга.

Дворовая территория – территория, прилегающая к жилому зданию и находящаяся в общем пользовании проживающих в нем лиц, ограниченная по периметру жилыми зданиями, строениями, сооружениями или ограждениями. На дворовой территории в интересах лиц, проживающих в жилом здании, к которому она прилегает, размещаются детские площадки, места для отдыха, сушки белья, парковки автомобилей, зеленые насаждения и иные объекты общественного пользования [1].

Благоустройство дворовых территорий основывается на принципах рекреационного и природоохранного использования дворовых территорий, создания единой ландшафтной композиции, объединяющей всю систему взаимосвязанных зон общего пользования, при сохранении своеобразия дизайна дворов, градостроительного подхода к обустройству площадок различного назначения, комплексности и технологичности решений, организации парковочных внутриквартальных и придомовых пространств [2].

Благоустройство дворовых территорий предусматривает проведение следующих мероприятий:

– Регулярная проверка состояния предметов благоустройства, находящихся на территории, (например, осветительных приборов, бордюров,

тротуаров, ограждений и т. д.), с целью своевременного выявления повреждений и поломок, приводящих к нарушению санитарно-гигиенических требований. Осмотр проводится ежедневно; в случае обнаружения неисправностей объектов, должны приниматься меры по их устранению;

- Проведение установленных нормативами мероприятий, направленных на уход за элементами озеленения (обрезка кустарников, стрижка газонов, полив и т. п.);

- Проведение работ по очистке элементов благоустройства, созданных для отвода грунтовых и ливневых вод (дренажей, канав, труб) от мусора, с целью их нормального функционирования. Это делается по мере необходимости, но 1 раз весной – обязательно;

- Проведение «реставрации»: покраска, побелка, чистка и т.п. – один раз в год (при необходимости, чаще) с целью поддержания элементов дворовых территорий в соответствующем эстетическом виде;

- Освобождение урн от мусора (регулярность зависит от быстроты наполнения). В теплое время года их необходимо ежемесячно мыть и дезинфицировать, а 1 раз в год – красить или белить (причем, урны из металла надо красить как минимум 2 раза в течение года: осенью и весной);

- Проведение уборки территории (очистка от мусора и снега, подметание и др.) с целью содержания в чистоте объектов дворовых территорий; осуществление сбора и вывоза бытовых отходов по принятому графику.

Комплексное благоустройство предусматривает проведение текущего и капитального ремонта его объектов, а именно:

- По мере необходимости проводится ремонт или замена дорожного покрытия (тротуаров и проездов);

- По мере необходимости устанавливаются или реставрируются малые архитектурные формы и их элементы;

- Устанавливаются урны и оборудуются контейнерные площадки, которые, в соответствии с санитарно-гигиеническими требованиями, периодически восстанавливаются или подвергаются замене;

- Выполняются работы по уходу за объектами озеленения;

- По мере необходимости ремонтируются и реставрируются поломанные ограждения и заборы, хозяйственные и спортивные площадки, беседки или другие специально оборудованные места отдыха жильцов;

- По мере необходимости (однако, не реже, чем 1 раз в год) проводится ремонт наружного освещения и покраска их опор.

При благоустройстве дворовых территорий необходимо учитывать баланс площади придомовой территории с учетом доли зеленых насаждений, дорог, участков, занятых сооружениями или для различных функциональных зон. В настоящее время Министерство строительства РФ приступило к реализации приоритетного государственного проекта, направленного на благоустройство дворовых и общественных территорий. Цель проек-

та: провести облагораживание муниципальных образований до 2022 гг., в которых численность населения превышает 1000 человек. Бюджет проекта в 2017 году составил 20 млрд руб.: 6,5 млрд руб. – на парки и места массового отдыха горожан, остальные деньги – на территории дворов МКД. Принять участие в проекте мог любой регион, заключивший с Минстроем РФ соглашение о субсидии на реконструкцию дворовых территорий. Для этого надо было создать рабочую группу, которая займется реализацией проекта, и определить пилотные города на 2017 год (региональные центры и моногорода включаются в обязательном порядке).

В г. Тюмень действует Департамент городского хозяйства Администрации города одной из его основных функций которого является организация благоустройства территорий, находящихся в муниципальной собственности. Непосредственными исполнителями мероприятий благоустройства являются Управы административных округов города (Калининская, Ленинская, Центральная, Восточная).

Решением Тюменской городской Думы от 26.06.2008 № 81 «О правилах благоустройства города Тюмени» установлены основные определения, касающиеся области благоустройства дворовых территорий, перечень работ по благоустройству, лица, обеспечивающие благоустройство, требования к благоустройству дворовых территорий.

Согласно правилам, при выполнении работ по благоустройству дворовых территорий должен быть обеспечен комплексный подход, предусматривающий совокупность мероприятий, направленных на создание и поддержание функционально, экологически и эстетически организованной городской среды, включающей:

а) архитектурно-планировочную организацию территории: ремонт внутридворовых проездов и пешеходных дорожек, обустройство площадок различного назначения;

б) озеленение: посадку деревьев и кустарников с организацией ландшафтных групп, устройство и ремонт газонов и цветников, вырубку аварийных и сухостойных деревьев, прореживание загущенных посадок;

в) освещение территории;

г) размещение и (или) замена малых архитектурных форм [2].

За нарушение правил благоустройства дворовых территорий предусматривается административная ответственность.

Данное направление деятельности Департамента городского хозяйства ведется в соответствии с Муниципальной программой «Развитие благоустройства и охраны окружающей среды в городе Тюмени на 2015-2020 годы». Согласно программе, в качестве проблемы выделен: недостаточный уровень благоустройства дворовых территорий в городе Тюмени. Причины возникновения проблемы:

1. Недостаточный уровень вовлеченности населения в проведение мероприятий по благоустройству дворовых территорий;

2. Особенности рельефа местности (высокий уровень грунтовых вод и отсутствие естественных уклонов рельефа);

3. Неполное выполнение работ по благоустройству на отдельных дворовых территориях в предыдущие годы;

4. Высокая плотность застройки территории города [2].

При рассмотрении проектов благоустройства дворов домовладельцы, территории которых должны быть благоустроены за счет бюджета города Тюмени, не принимают активного участия и не участвуют в обсуждении проектов благоустройства. В то же время не все жители довольны проектами благоустройства. Отсутствие налаженного активного диалога с населением, следовательно, снижает влияние мер по благоустройству дворовых территорий. Чтобы расширить участие общественности в развитии благоустройства территорий необходимо изменить подход к выбору дворовых территорий: инициатива по улучшению дворовых территорий должна исходить непосредственно от самих жителей. Кроме этого, развитие благоустройства дворовых территорий обеспечивается муниципальной программой «Формирование современной городской среды на 2018-2022 годы». В рамках данных программ можно выделить перечень обязательных и дополнительных работ по благоустройству (табл. 1).

Таблица 1 – Перечень обязательных и дополнительных работ при благоустройстве дворов [3]

По программе «Формирование комфортной городской среды»	По программе «Развитие благоустройства и охраны окружающей среды в г. Тюмени»
Минимальный перечень работ по благоустройству дворовых территорий: - ремонт подъездов; - обеспечение освещения дворовых территорий; - установка скамеек, урн	Обязательный перечень: Более 70 видов работ, в том числе - ремонт, замена, восстановление наружного освещения; - подъездов, парковок, тротуаров; - детских, спортивных, турниковых площадок; - площадок для выгула домашних животных; - хозяйственных площадок, площадок для отдыха взрослых; - площадок для мусоросборников; - озеленение; - система отвода; - отмостка, крыльцо; - малые архитектурные формы (скамейки, урны, стенд и др.)
Дополнительный перечень работ: - оборудование детской и (или) спортивной площадки; - оборудование парковки; озеленение и иные виды работ	Дополнительный перечень работ: - элементы благоустройства на детскую, спортивную площадку; - турниковые комплексы, тренажеры

Сегодня Департамент городского хозяйства в городе Тюмень в части благоустройства дворовых территорий проводится с комплексом работ по

замене сетей. Именно такой подход осуществляет Администрация города с сетевыми организациями. Общая площадь дворовых территорий, территория которых позволяет выполнить работы по их благоустройству, на 01.10.2014 составляла 8081638 кв.м., площадь дворовых территорий, нуждающихся в проведении комплексного благоустройства – 3870813 кв.м.

По данным за 2017 г. благоустроено 59 дворовых территорий в пяти муниципальных образованиях юга области, в г. Тюмени – 27 дворовых территорий, площадью 22,57 га, размер городских субсидий составил 400 млн. рублей [3]. Несмотря на это, проблема недостаточного уровня благоустройства дворовых территорий в городе Тюмени остается актуальной. Достижение установленных нормативов благоустройства дворовых территорий города Тюмени в ряде случаев осложняется высокой плотностью застройки домов старой застройки территории города (несоответствие площади отдельных дворовых территорий нормативным показателям не позволяет разместить все необходимые элементы благоустройства: озеленение, детские игровые, спортивные, хозяйственные площадки, парковки).

Развитие благоустройства дворовых территорий – это одна из проблем местного значения, решение которой в соответствии с законом входит в компетенцию органов МСУ. Правовое регулирование этих общественных отношений осуществляется правовыми нормами всех уровней законодательства. Разработка и реализация мероприятий по благоустройству осуществляется посредством совместной деятельности органов государственной власти и муниципалитетов путем утверждения специальных целевых программ, от эффективной реализации которых зависит решение проблем городского благоустройства.

Список литературы

1. Закон Московской области от 29.11.2005 № 249/2005-ОЗ «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=МОБ;n=183077#011102158690751551>.
2. Распоряжение Администрации города Тюмени от 5.11.2014 №827-рк Об утверждении Муниципальной программы «Развитие благоустройства и охраны окружающей среды в городе Тюмени на 2015-2019 гг.»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tyumen-city.ru/vlast/administration/departaments/departament/npravleniya/municipalynieprogrammi/>.
3. Доклад заместителя главы города Тюмень Афанасьева М.В. «О ходе реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды в городе Тюмени»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/hcs/Form_comfort.htm.
4. Распоряжение Администрации г. Тюмени от 19.12.2018 № 356-рк «Формирование современной городской среды в городе Тюмени на 2019-2024 гг.»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tyumen-city.ru/vlast/administration/departaments/departament/npravleniya/municipalynieprogrammi/%0D>.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ В ГОРОДАХ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА

Аннотация: рассматриваются вопросы организации торговли в сибирских городах конца XIX – начала XX вв. По Городовым положениям 1870 и 1892 гг. на органы местного самоуправления возлагались обязанности по предоставлению земельных участков для устройства ярмарок, базаров, торжков, магазинов, лавок и витрин, по установлению общих правил торговли, устройству складов и упорядочению работы торговых заведений. К 1914 г. в результате развития различных форм торговли обороты отдельных городов региона достигали нескольких миллионов рублей.

Ключевые слова: торговля, ярмарка, торговое заведение, торговая инфраструктура, трактирный промысел, товарооборот, городские думы.

Торговля являлась основным источником жизни сибирских городов и сел. Органы городского самоуправления играли ключевую роль в развитии местной торговли, предоставляя свои земельные участки под ярмарки, базары, торжки, магазины, лавки и витрины, устанавливая общие правила ведения торговли и упорядочивая работу торговых заведений. В соответствии с Городовыми положениями 1870 и 1892 гг., городские думы и управы должны были способствовать развитию торговли и промышленности, устройству рынков и базаров, вести надзор за правильным производством торговли, устройством кредитных учреждений по правилам Устава Кредитного, а равно содействовать устройству биржевых учреждений. Надзор за производством питейной и иной торговли осуществлялся на основании Устава о питейном сборе и других узаконений. Городской думе предоставлялось право составлять обязательные для жителей постановления по следующим предметам: о внутреннем устройстве ярмарок, рынков и базаров, о времени открытия и закрытия торговых и промышленных заведений в праздничные дни, а также о торговле крепкими напитками.

Торговые правила городских дум региона стали основополагающими для формирования торговой инфраструктуры поселений. К примеру, уже на втором заседании нового состава Тюменской городской думы 21 декабря 1872 г. гласные постановили подразделить город на 4 участка, а в каждый участок выбрать торгового депутата для ведения надзора за торговыми и промышленными заведениями. В Томске также надзор за правильностью торговли осуществляли «особые торговые депутаты». Для наблюдения за порядком торговли на рынках, в торговых рядах и лавках назначались базарные смотрители. Базарному смотрителю выдавался открытый лист, согласно которому ему поручалось следить за выполнением торгов-

цами обязательных постановлений городской думы. В случае обнаружения нарушений, смотритель приглашал полицейского чиновника, которым составлялся акт о наложении на виновника взыскания [1].

Основу местной торговли составлял трактирный промысел. К нему относились: «заведения, торгующие кушаньями и крепкими напитками; гостиницы, меблированные комнаты с буфетами и постоялые дворы; съестные и закусочные лавки...». На открытие подобного заведения претенденту необходимо было получить разрешение городской думы, которой оценивалась целесообразность заявки, соблюдение требований законодательства, санитарное состояние в помещениях просителя, их месторасположение и др. Управа выдавала торговцу свидетельство, в котором указывалось, что с ее стороны не встречается препятствий на открытие питейного заведения и сбор с патента в городской бюджет взыскан. Сумма сбора в бюджет делилась пропорционально числу трактирных заведений. Городские власти неоднократно принимали решения о запрещении отдельным лицам вести эту деятельность [2].

Постановлением Тюменской городской думы от 16 октября 1901 г. определен общий порядок разделения заведений трактирного промысла на группы, способ распределения между отдельными заведениями акциза и его размер: для заведений, торгующих крепкими напитками – до 1 июля будущего года; заведений производящих этой торговли – на весь год. По ст. 41 Положения о трактирном промысле собрания владельцев для производства раскладок или выбора членов в раскладочные комиссии, а также заседания этих комиссий проходили под председательством члена городской управы [3].

Нормативным актом городской думы четко устанавливалось количество трактирных заведений в городе. К примеру, журналом Колыванской городской думы от 28 ноября 1894 г. число питейных заведений и ренсковых погребов было ограничено 6-ю. Постановлением Тюменской городской думы от 20 октября 1885 г. разрешалось открытие 40 трактиров и 10 ренсковых погребов. В г. Курган на 1895 г. действовало 8 ренсковых погребов с оборотом 27 510 руб.; винных складов – 72 тыс. руб.; 12 питейных заведений – 10 тыс. руб. Постановлением Туринской городской думы от 5 декабря 1884 г. установлено расписание на 1885 г. из 22-х питейных заведений в городе [4].

Городская дума принимала специальный нормативный акт – расписание местностей, изъятых из торговли спиртными напитками. В таком расписании указывались районы в городе, где промысел полностью или частично запрещался. В частности, постановлением Тобольской городской думы от 4 декабря 1882 г. утверждено расписание местностей города, в которых не допускается открытие питейных заведений: 37 мест, в том числе 6 в нагорной части города и 31 подгорной. В 1892 г. Собрание Тюменской городской думы приняло обязательное постановление, по которому на

главной улице Царской (совр. ул. Республики) разрешалось содержать только буфеты при клубах и меблированных комнатах. Другие питейные заведения на этой улице и прилегающих к ней переулках открывать «не дозволялось» [5].

Для производства торговли местные власти формировали торговую инфраструктуру: торговые площади, торговые ряды, каменные и деревянные лавки и пр. Причем городская инфраструктура была достаточно разветвленной и приспособленной для любой формы торговли: ярмарочной, магазинной, оптовой, экспортной, розничной, стационарной, выносной и пр. К примеру, в г. Тюмень для ведения торговли в середине XIX в. был выстроен большой каменный гостиный двор с 122 лавками. А в начале XX в. городу принадлежали каменных корпуса с 15 лавками и 50 деревянных корпусов с 245 лавками. Кроме того, 8 июня 1901 г. местная управа приняла решение об устройстве рыбного рынка [6].

Городские лавки и торговые палатки сдавались в аренду и облагались сбором в доход города. Причем ставка сбора варьировалась в зависимости от месторасположения лавки (базар, площадь, гостиный двор, центр города или окраина), а также от того каменная она или деревянная. Скажем, в Тюмени, в 1885 г. на хлебной площади размещалось 85 городских лавок, 106 палаток-поташек и 7 лавок, принадлежащих частным лицам. Также лавки расценивались в зависимости от рода товаров. Так, аренда мануфактурных лавок была обычно дороже бакалейных, а кожевенные лавки дороже лавок с розничным товаром. В г. Тара самая высокая плата за подобные торговые помещения достигала 6 руб., самая низкая – 1 руб. На апрель 1913 г. в г. Тюмень работали 115 обыкновенных пивных лавок с распивочной и выносной торговлей [7].

В будничной жизни горожан большое значение имел базар. В частности, Курганская городская дума в 1877 г. приняла постановление о введении обязательной покупки и продажи на базарной площади разного рода зернового хлеба, круп и овса не на меру и пудовки, а только на вес. Курганский базар, как и торговые ряды, делился на верхний и нижний. Там были выстроены и постоянные лавки и деревянные открытые ряды, но не каждый торговец мог арендовать их. О том, какая царила грязь, антисанитария на базаре, не раз отмечалось в газетах [8]. Городское управление принялось улучшать санитарную обстановку: вести подсыпку грунта на базарных площадях, строить прилавки, следить за чистотой. В 1906 г. на нижней базарной площади существовали ряды: хлебный, мучной, мясной, рыбный, бакалейный, пельменный, гончарный, кожевенный, пряничный, мочальный, булочный, железный, цепной, отдельное место было отведено под толкучку.

Городские думы устанавливали общие правила торговли, которые должны были выполнять все предприниматели, осуществляющие данную деятельность на своей территории. Более того, местные власти боролись с

монополистами и скупщиками, устанавливая ограничения на скупку товаров в определенные дни недели и часы. К примеру, Тюкалинская городская дума в 1893 г. приняла постановление «О воспрещении просолам скупать хлебные продукты» [9].

Каинская городская дума на одном из первых собраний в 1876 г. приняла постановление «по благоустройству города», составленное местной управой, согласно которому: «1) надзор за правильным ходом торговли и распределение торговых мест исключительно принадлежит городской управе; 2) базарные дни остаются по-прежнему, как и были еженедельно по понедельникам, начало их летом с 8 часов утра и до 3-х часов дня, зимой с 9 часов утра до 4-х часов дня; 3) торговцы во время базара должны останавливаться на указанных местах порядками соединяясь с однообразными предметами... 13) привозимые на базар для продовольствия разные припасы должны быть доброкачественные; 14) при продаже печеный хлеб и разные лакомства, а также крепкие напитки, пиво, мед и квас и разного рода жидкости, употребляемые в пищу, не должны иметь для здоровья вредных примесей; 15) мясники и торговцы обязаны продавать мясо не испорченное, свежей бойки, особливо в летнее время с 1 апреля по 1 декабря, скот колоть обязаны в городской бойне, где должны наблюдать чистоту, о здоровой каждой скотине обязаны иметь лекарственное свидетельство, столы и стулья, на которых разлагаются мясо, должны быть чистые, в летнее время подстилать и покрывать мясо чистой; 16) возвышение цен на припасы, необходимые для довольствия... воспрещается» [10].

В г. Курган обязательное постановление думы от 4 октября 1882 г. «О порядке торговли в праздничные дни» включало четыре пункта:

«1. Воспрещается производство торговли на базарах, в магазинах и лавках при домах по воскресным дням и в двенадцатые праздники с 5 час. утра до 9 час. вечера, а в высокаторжественные дни с 5 час. утра до 12 час. дня.

2. Торговля в кондитерских и булочных печеным хлебом, а также торговля овсом и сеном производится во всякое время дня, без всякого ограничения.

3. Торговля исключительно мясом и рыбою производится в воскресные и праздничные дни до 9 час. утра.

4. В воскресные и праздничные дни из всех питейных заведений раздробительная продажа крепких напитков должна быть производима с 12 часов дня, а до этого времени питейные заведения обязательно должны быть закрыты» [11].

Ялуторовская городская дума 10 апреля 1882 г. приняла обязательное постановление «О распорядке торговли в городе» из трех пунктов:

«1. Торговлю, как в базарных лавках, так и в лавках, находящихся в других частях города, закрывать: в воскресные дни, первые три дня св.

Пасхи, два дня Рождества Христова – весь день; не дозволяется торговать до 12-ти часов дня: в Новый год, Крещение, Вознесение, Преображение Господне, Успение и Рождество Пресвятые Богородицы и во дни Восшествия на Престол Государя Императора, Священного Коронования, Рождений и Тезоименитств Государя Императора, Государыни Императрицы и Наследника Цесаревича.

2. Правила эти не распространяются на ярмарочное время и во время существующих Торжков: сборного и вербного воскресных дней.

3. Торговля мясом, рыбой, печеным хлебом и т.п. жизненными припасами дозволяется во всякое время на базарах, но не из лавок вне базаров» [12].

Городская дума Тюмени 11 июля 1881 г. приняла обязательное постановление «О распорядке торговли на базарах, в торговых и промышленных заведениях», согласно которому *«продажа рыбы, овощей, ягод и других съестных продуктов, производится или в построенных городом лавках или же на отводимых городской управою местах. Не воспрещается означенными предметами производить торговлю с возов, раскладывать же их на земле, хотя бы с постилкою рогож и т.п. воспрещается».* Лавки для продажи съестных продуктов должны были быть постоянно чистыми; продаваемые с них предметы прикрыты чистыми холщевыми скатертями или полотном [13].

В случае если базарный день выпадал на высокаторжественный или праздничные дни, ограничений для торговли не вводилось. Также не существовало ограничений для торговли во время ярмарок. Однако не уплатившие в доход города сбор за место, приглашались городской управою заплатить таковой немедленно, при неуплате же они удалялись с торговой площади силами местной полиции. В частности, по постановлению думы «О распорядке торговли на базарных площадях г. Тюмени» от 24 февраля 1914 г. «во всех лавках и балаганах должны быть прибиты на видных местах как торговые свидетельства, так и квитанции Городской Управы в уплате городских сборов. Лица же, торгующие с телег, ларей, коробов, столов, лотков и проч. должны предъявлять квитанции об уплате сбора в доход города базарному смотрителю по первому требованию последнего». Исключение вводилось для сельских торговцев: «сельские обыватели, привозящие на городские площади или другие определенные места хлеб и иные съестные припасы, а равно и всякие сельскохозяйственные произведения вообще сбору в доход города не подлежат» [14].

Городская нормативно-правовая база по организации торговли периодически пересматривалась, дополнялась и изменялась. Так, последнее в досоветский период обязательное постановление Тюменской городской думы «Об устройстве заведений трактирного промысла» тобольский губернатор утвердил 10/18 июля 1913 г. со вступлением в силу с 1 января 1914 г.

Помимо общих торговых правил принимались узкоспециальные акты в этой сфере. Например, дума Тюмени 18 октября 1907 г. рассмотрела проекты обязательных постановлений «Об устройстве пивных лавок» и «Об устройстве пивных складов», которые было решено представить на утверждение начальника губернии. В Барнауле местная дума вменила «в обязанность всем торговцам, чтобы не ввозили в город товары без предварительной дезинфекции». Помимо требований к внутреннему устройству питейных заведений, местные думы призывали соблюдать морально-этические нормы: «не дозволяется иметь в потерных и пивных лавках женской прислуги, приказниц и детей моложе 15 лет, а также воспрещается на усадебном месте, где находится потерная или пивная, допускать проживание проституток». Однако зачастую этим правилам не следовали. В 1896 г. один из обывателей утверждал, что «кабак в Тюмени находился даже около сиропитательного заведения, и дети нередко становились свидетелями пьяных драк, нецензурных слов и выражений» [15].

Местные управы периодически проводили торги на отдачу в аренду объектов городской собственности. К примеру, на годичный срок арендовалось принадлежащее городу Тюмени озеро «Круглое» близ деревни Мыс [16].

Для ведения оптовой торговли города устраивали склады. Склады закупали продукцию без посредников, что обходилось гораздо дешевле. Так, в г. Курган был учрежден губернский склад книг и письменных принадлежностей для снабжения сельских начальных училищ (1899 г.) С его открытием школьные библиотеки стали пополняться учебниками, книгами для чтения, учебными пособиями, журналами и пр. Самыми популярными среди населения были казенные винные склады [17]. С 1 июля 1902 г. продажа спирта, вина и водочных изделий в Тобольской губернии состояла в исключительном праве казны. На 1913 г. винные склады действовали в 5 городах губернии, поставляя продукцию в винные лавки, обороты которых были значительны.

В результате развития различных форм торговли обороты ряда городов региона (прежде всего, Тюмени и Кургана) к середине 1914 г. достигали нескольких миллионов рублей. В г. Курган на 1907 г. торговый оборот достигал 5,5 млн. руб., из них более 1 млн. – торговля маслом, 800 тыс. – хлебом.

В большинстве западносибирских городов действовали одна-две ярмарки (за исключением гг. Курган и Ялуторовск – по 4). Некоторые из них учреждались административными методами без учета местных потребностей и возможностей, сезонного состояния путей сообщения и др., вследствие чего приходили в упадок, например, Троицкая ярмарка в Тобольске [18]. В то же время, о важности ярмарочной торговли в жизни местного общества говорит тот факт, что градоначальники и члены управ на время ярмарок просили увольнительные у губернатора, в частности, ялуторов-

ский голова Ильиных 4 февраля 1885 г. «испросил» начальника губернии об увольнении на 2 недели в г. Ирбит на ярмарку [19].

Обширная ярмарочная сеть Сибири вынуждала городские власти искать наиболее выгодное место и время проведения своих ярмарок. Из-за неудачного времени проведения некоторые ярмарки носили формальный характер, отличались незначительными торговыми оборотами и отсутствием съезда покупателей и продавцов. Ярким примером нахождения оптимального места и срока проведения являлись Никольская и Тюменская ярмарки. В частности, Тюменская городская дума несколько раз переносила сроки ярмарки с зимы на лето и наоборот. Лишь в 1891 г. удалось найти оптимальные сроки торговли с учреждением ярмарки с 20 июня по 20 июля и соединить выгоды географического положения города и новые экономические факторы, в частности, увеличение объемов торговли с Казахстаном с новыми тенденциями размещения сибирско-азиатской ярмарочной сети. 12 ноября 1892 г. тюменский голова от имени 42 торгующих на ярмарке купцов сообщил губернатору о том, что сроки ярмарки с 10 июня по 10 июля неудобны, так как «значительная часть сырых кож, представляющих один из главных предметов торговли, идет из дальних степных местностей и приходит в Тюмень лишь к 1 июля и даже позднее..., а сибирское купечество, являвшееся главным покупателем приезжает в Тюмень после 10 июля, то есть уже по окончании ярмарки» [20].

Губернская администрация согласилась с доводами градоначальника, разрешив с 1894 г. открывать ярмарку с 20 июня по 20 июля. На ярмарку съезжались продавцы и покупатели со всей Сибири, Европейской России и даже из-за границы. Неудобство было в том, что окончание торгов в Тюмени совпадало с открытием Нижегородской ярмарки, вследствие чего, торговцам приходилось сворачивать торговлю на несколько дней раньше официального закрытия ярмарки. В этой связи местные власти решили расширить сроки проведения ярмарки – с 5 июня по 20 июля. Рост товарооборота ярмарки был колоссален: в 1898 г. торговцы привезли на ярмарку продукции на 2 672 000 руб., а продали примерно на 1 900 000 руб., в 1914 г. – 6 789 165 руб. и 5 681 538 руб., а в 1915 г. – 9 822 801 руб. и 6 293 384 руб. соответственно [21]. Несмотря на успехи тюменской ярмарки, имевшей негласный статус кожевенно-сырьевой ярмарки, львиную долю привоза на местные ярмарки обеспечивала «Никольская ярмарка» (уездный город Ишим). Местная дума в одном из первых своих решений запретила практиковавшуюся в ярмарочные дни хаотичную застройку торговой площади лавками и бессистемное ее загромождение временными балаганами. Городская управа разработала программу упорядоченной отдачи в аренду земли под балаганы по специальному плану – с учетом общей планировки рыночного пространства, огромного скопления торговцев и покупателей, а также пожарной безопасности [22].

Благодаря этим мерам к 1890-м гг. ярмарка приобрела значение

главного жирового и сального центра всей сибирско-азиатской части России. Ее называли первым этапным пунктом продвижения жировых товаров на местные рынки, или «складочным местом» жировых товаров Степного края и Западной Сибири. Географическое положение г. Ишим делало ярмарку равнодоступной для торговцев как из уральских (Перми, Екатеринбург, Челябинска), так и азиатских городов (Ташкента, Самарканда, Бухары). Скажем, в 1895 г. оборот данной ярмарки составлял: по привозу 5 393 700 руб., по продаже 4 576 200 руб. [23].

В начале XX в. обороты ишимской ярмарки заметно упали, что отчасти было связано с «взлетом» тюменской. Тем не менее, можно утверждать о межрегиональном и всероссийском значении указанных ярмарок, через которые осуществлялись торговые связи Сибири как аграрно-сырьевого региона с Уралом, Европейской Россией, Казахстаном и мировыми рынками. Следует заметить, что суммы привоза и сбыта товаров на ярмарках можно считать условными. Это объясняется тем, что обороты ярмарок очень трудно поддаются учету, количество привозимого и продаваемого товара на той или иной ярмарке является величиной весьма непостоянной. Поэтому относительные цифры могут служить лишь показателем экономического значения той или иной местности, как рынка сбыта.

Ярмарки в других сибирских городах входили в сеть торгов уездных центров с традиционным универсальным характером торговли, имевших местное сборно-распределительное значение, вследствие чего не получивших большого развития. В частности, на слабость ярмарки в г. Туринск оказала влияние специализация территории, «где промышляли лишь охотой и рыбной ловлей и господствовали леса и болота», которые не создавали оснований для оптового обмена, а также близость Ирбитской ярмарки. Географическое положение г. Тара и уезда также мало способствовало развитию товарного сельского хозяйства, так как здесь имелось развитое скотоводство только на юге уезда.

В целом, городские власти посредством обязательных постановлений подробно устанавливали порядок ведения торговли на своей территории, а также в интересах жителей боролись с монополизмом отдельных предпринимателей. На рубеже XIX – начала XX вв. усложнение торговой сети, рост производства, развитие банковской сферы и парового судоходства, открытие Транссибирской магистрали и строительство меридиальных железнодорожных путей способствовали устойчивому функционированию традиционной формы сибирской торговли – ярмарочной. Несмотря на то, что процессы урбанизации и модернизации сибирской жизни вытесняли ярмарочную торговлю, на смену которой шла стационарная форма торговли с магазинами, лавками и оптовыми складами, она занимала прочные позиции вплоть до 1918 г.

Список литературы

1. Государственный архив Тюменской власти (далее – ГАТО). Ф. И-2. Оп. 1. Д. 489 а. Л. 13; Д. 495. Л. 61 об.; Д. 1045. Л. 36, 53-53 об.; Государственный архив Томской области (ГАТомО). Ф. 48. Оп. 1. Д. 26. Л. 35 об.
2. ГАТО. Ф. И-1. Оп. 1. Д. 3. Л. 27-28; Ф. И-2. Оп. 1. Д. 1045. Л. 1; Д. 527. Л. 149-149 об.
3. ГАТО. Ф. И-1. Оп. 1. Д. 38. Л. 280-280 об.
4. ГАТО. Ф. И-1. Оп. 1. Д. 17. Л. 1-1 об.; Адрес-календарь и справочная книжка торгово-промышленных фирм Кургана и его уезда Тобольской губернии. 1909 г. – Курган, 1909. – С. 45; Тобольские губернские ведомости. – 1885. – № 1; ГАТомО. Ф. 48. Оп. 1. Д. 98. Л. 13.
5. ГАТО. Ф. И-2. Оп. 1. Д. 495. Л. 176-177; Д. 501. Л. 117-117 об.; Ф. И-1. Оп. 1. Д. 3. Л. 20; Д. 14. Л. 159-160; Тобольские губернские ведомости. – 1883. – № 2. – С. 4; – 1893. – № 43. – С. 4-5.
6. ГАТО. Ф. И-1. Оп. 1. Д. 38. Л. 178-180 об.
7. Там же. Д. 211. Л. 13-18.
8. Тобольские губернские ведомости. – 1877. – № 12; – 1894. – № 47.
9. Там же. – 1893. – № 3. – С. 6.
10. ГАТомО. Ф. 2. Оп. 1. Д. 80. Л. 38, 39-39 об.
11. Календарь Тобольской губернии на 1890 г. – Тобольск, 1889. – С. 210-211.
12. Там же. – С. 179-180.
13. Там же. – С. 169.
14. ГАТО. Ф. И-2. Оп. 1. Д. 1045. Л. 19-19 а, 194-195.
15. ГАТомО. Ф. 48. Оп. 1. Д. 26. Л. 18 об.; Шишкина, С.Ю. Между молотом и наковальной: роль городского самоуправления Тюмени в регулировании питейной торговли во второй половине XIX в. // Сибирский исторический журнал. – Тюмень, 2008. – С. 113.
16. ГАТО. Ф. И-1. Оп. 1. Д. 584. Л. 2; Д. 37. Л. 78-79.
17. Тобольские губернские ведомости. – 1894. – № 5.
18. Щеглова, Т.К. Городские ярмарки Западной Сибири во второй половине XIX в. // Города Сибири XVIII - начала XX в. – Барнаул, 2001. – С. 100.
19. Государственный архив г. Тобольска. Ф. И-152. Оп. 35. Д. 369. Л. 10.
20. ГАТО. Ф. И-2. Оп. 1. Д. 522. Л. 90.
21. Кубочкин В. Тюменская ярмарка. Взлет и падение // Лукич. – 1998. – № 3. – С. 158; ГАТО. Ф. И-1. Оп. 1. Д. 585. Л. 1-1 об., 26.
22. Ишимская городская Дума. 1873-1919. – Ишим, 2008. – С. 13.
23. Щеглова, Т.К. Никольская ярмарка и всероссийский рынок во второй половине XIX столетия // Коркина слобода. – 2003. – № 5. – С. 11.

Шмелева Е.С., Китаев А.Я.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТАВА УЧРЕЖДЕНИЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА Г. ЛАБЫТНАНГИ

Аннотация: в статье исследовано состояние муниципальной системы образования городского округа г. Лабытнанги.

Ключевые слова: образование, учреждения образования, дошкольное образование, общее образование, дополнительное образование, обучающиеся.

Город Лабытнанги имеет статус городского округа и расположен в заполярной тундровой части Западно-Сибирской низменности, на левом берегу реки Обь, за Полярным кругом. Общая площадь муниципального образования город Лабытнанги составляет 13 667,14 га. В состав муниципального образования города входит микрорайон ст. Обская, и микрорайон Октябрьский. Поселение Лабытнанги было основано в 1868 году [4].

Приоритетная функция города Лабытнанги – «ворота Ямала», транспортный и перевалочный узел Ямало-Ненецкого автономного округа, организационно-хозяйственный центр при освоении природных ресурсов. Спецификой географического положения г. Лабытнанги является близость к крупнейшим газоконденсатным месторождениям Ямало-Ненецкого автономного округа и рудным месторождениям Полярного Урала.

Плотность населения в городе – 158,5 человек на кв. км. Численность населения в 2018 году составила 26 281 человек, в сравнении с 2017 годом наблюдаются изменения демографических показателей в сторону уменьшения (- 268 человек). В долгосрочной перспективе среднегодовая численность постоянного населения продолжит снижаться.

Бюджет городского округа г. Лабытнанги на 2019 год составляет – 4 836 569 тыс. руб. [2].

Градообразующая сфера города развита за счет таких строительных компаний как ОАО «Ямалтрансстрой», ООО «Ямалгазспецстрой», ОАО «Ямалгеофизика» и др. Градообслуживающая сфера Лабытнанги сложилась из типичного набора предприятий: предприятий городской инфраструктуры, транспорта, розничной торговли, хлебопекарной промышленности и учреждений социальной сферы.

К числу этих учреждений относятся учреждения образования.

Функционирование и развитие образовательной сферы города Лабытнанги во многом обеспечивается ее стабильным финансированием.

Расходы бюджета по ведомству «Образование» на 2019 год составили 1 909 990 тыс. руб., из которых: 770 169 тыс. руб. – на дошкольное образование; 686 374 тыс. руб. – на общее образование; 203 986 тыс. руб. – на дополнительное образование детей,

На сегодняшний день муниципальная система образования города Лабытнанги количественно состоит из шестнадцати образовательных учреждений, в городе существует девять дошкольных образовательных организаций, пять организаций общего образования и две организации, предоставляющих дополнительное образование для жителей города. Также, деятельность по предоставлению дополнительного образования осуществляет МАУ ДО Детская школа искусств, но учредителем этой организации является Управление Культуры г. Лабытнанги [3].

Наличие муниципального правового акта, устанавливающего нормативную численность мест для дошкольных образовательных учреждений,

учреждений общего образования и учреждений, предоставляющих дополнительное образование нами не установлено.

Деятельность по предоставлению гражданам общедоступного и бесплатного дошкольного образования осуществляют 9 муниципальных учреждений дошкольного образования: МАДОУ «Волшебница», МАДОУ «Сказка», МАДОУ «Теремок», МАДОУ «Улыбка», МАДОУ «Ромашка», МАДОУ «Пингвин», МАДОУ «Снежинка», МАДОУ «Катюша» и МАДОУ «Ягодка». Частные и государственные организации дошкольного образования в городе не представлены.

Дошкольное образование в этом учебном году получают 1923 дошкольника в 78 возрастных группах.

По состоянию на 1 июня 2018 года очередь среди детей в возрасте от 3 до 7 лет в детские сады города отсутствует.

В Лабытнанги насчитывается 42 ребенка дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья. В целях увеличения охвата детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и детей, которые по состоянию здоровья не могут посещать муниципальные дошкольные образовательные организации, осуществляется оказание квалифицированной помощи родителям (законным представителям детей) в воспитании детей, так на базе МАДОУ «Ромашка» функционирует структурное подразделение Центр сопровождения детей с особыми образовательными потребностями и возможностями «Ступеньки».

Состав муниципальных общеобразовательных учреждений города Лабытнанги не изменялся с 2008 года и на сегодняшний день включает в себя три средние общеобразовательные школы (МАОУ СОШ № 1, МАОУ СОШ № 5, МАОУ СОШ № 8), одну среднюю школу с углубленным изучением отдельных предметов (МБОУ СОШУИП № 3) и одну гимназию.

Муниципальные общеобразовательные организации имеют все виды благоустройства и набор помещений в соответствии с современными требованиями.

В 2018-2019 учебном году были открыты 129 общеобразовательных классов (3049 обучающихся), а также на базе школы № 8 были открыты 7 классов, работающих по адаптированным образовательным программам для детей с ОВЗ и детей-инвалидов, и 7 классов очно-заочной формы при Федеральном казенном учреждении «Исправительная колония №8 Управления Федеральной службы исполнения наказаний по Ямало-Ненецкому автономному округу» [1].

В МБОУ СОШУИП № 3 были открыты профильные классы по 9 направлениям: информационно-технологический, естественно-математический, экономический, юридический, медицинский, социально-гуманитарный, социально-экономический, физико-математический и филологический классы. Осуществляется психолого-педагогическое сопровождение классов перед профильные обучения через диагностику интере-

сов и склонностей обучающихся, определение мотивов выбора профессии и диагностика интеллектуальных способностей учащихся.

Сеть организаций дополнительного образования в городе Лабытнанги представлена двумя организациями – муниципальным автономным образовательным учреждением дополнительного образования «Центр детского творчества» и муниципальным автономным образовательным учреждением дополнительного образования «Центр технического творчества»), в которых функционирует 67 объединений (в них 224 группы), а также 15-ю школьными объединениями дополнительного образования.

В МАОУ ДО ЦДТ организовано обучение по 38-ми дополнительным общеразвивающим программам 4-х направленностей: физкультурно-спортивной, социально-педагогической, эколого-биологической, художественно-эстетической. В творческих объединениях, секциях, клубах МАОУ ДО ЦДТ занимается 2175 обучающихся в возрасте от 4 до 18 лет.

В Центре детского творчества накоплен многолетний опыт работы с детьми дошкольного возраста. Программа Школы раннего развития предполагает образование детей в возрасте от 4 до 7 лет. С сентября 2014 года в Центре детского творчества успешно введена частично-оплачиваемая услуга «Школа раннего развития «Гармония». Обучение в Школе раннего развития пользуется спросом родителей дошкольников. Обучающиеся осваивают 8 программ дополнительного образования. Образовательная деятельность ведётся по предметам: английский язык, ИЗО, оригами, ритмика, грамматика, психология, занимательная математика, развивающие игры. МАОУ ДО ЦДТ реализуются программы инклюзивного образования. В организациях дополнительного образования занимается 18 детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, в том числе 9 детей получают дополнительное образование на дому по программе «Будущее для всех».

В Центре технического творчества обучается 1000 детей; дополнительные общеразвивающие программы реализуются по 4-м направлениям: туристско-краеведческой, социально-педагогической, физкультурно-спортивной и технической. Всего функционирует 22 объединения. Для детей разного возраста работает огромное количество объединений по выбору. Особой популярностью пользуются как у мальчиков, так и у девочек секции «Картинг», «Мотокросс», «Мотомногоборье» и «Автомобильное многоборье». Для увеличения охвата детей дополнительным образованием часть объединений работает на базе общеобразовательных школ и дошкольных образовательных организаций.

Муниципальная система образования города Лабытнанги на сегодняшний день имеет определенные успехи по различным направлениям своей деятельности: существует широкий спектр вариативных форм получения дошкольного и общего образования, отсутствует очередь в детские сады, в образовательных организациях доступны оборудования для помо-

щи в обучении детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, обучающиеся в организациях дополнительного образования получают знания по множеству разнообразных направлений, все учреждения образования находятся в черте города, поэтому можно сказать, что получение образования для жителей города Лабитнанги является комфортным и доступным.

Список литературы

1. Приложение № 1 к приказу Управления образования города Лабитнанги от 28.01.2019 № 62 Анализ работы муниципального учреждения «Управление образования Администрации города Лабитнанги» по итогам 2018 года.

2. Приложение 9 к Решению Городской Думы от 30.11.2018 № 430 «О бюджете муниципального образования город Лабитнанги на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».

3. Управление образования Администрации города Лабитнанги: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uolbt.yanao.ru/>.

4. Администрация города Лабитнанги: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lbt.yanao.ru/>.

Штриккер В.О., Китаев А.Я.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ЖИЛИЩНОГО ФОНДА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье исследуется состав нормативных правовых актов, их содержательные характеристики, а также функции организационно-управленческих структур, обеспечивающих регламентацию процесса взаимодействия государственных и муниципальных органов управления в организации капитального ремонта в Тюменской области.

Ключевые слова: многоквартирный дом, капитальный ремонт, региональный оператор, технический заказчик, регламент.

Правительством Тюменской области в декабре 2014 года была утверждена Региональная программа капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах Тюменской области на 2015-2044 годы, которая актуализировала тему организации капитального ремонта в регионе и вызвала общественно-политический резонанс среди населения [9].

Одной из важнейших характеристик организации капитального ремонта является механизм организации. Он включает в себя ряд элементов: региональную программу и краткосрочные планы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, нормативно-правовые акты, регулирующие организацию проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, а также организационно-

управленческие структуры. Данный механизм предназначен для решения ряда разноплановых и разно уровневых задач. Одной из этих задач является обеспечение регламентации взаимодействия государственных и муниципальных органов управления в организации капитального ремонта жилищного фонда в тюменской области.

Ключевой элемент организации капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах Тюменского муниципального района Тюменской области – Региональная программа, разработанная Департаментом жилищно-коммунального хозяйства Тюменской области с целью обеспечения сохранности общего имущества в многоквартирных домах, создания безопасных и благоприятных условий проживания граждан [5].

Для достижения указанной цели Региональная программа предусматривает выполнение ряда мероприятий, направленных на эффективное планирование и организацию проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах:

1. Формирование перечня всех многоквартирных домов, подлежащих включению в Программу.

2. Проведение мониторинга технического состояния многоквартирных домов.

3. Ежегодное оказание услуг и (или) выполнение работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

Департамент жилищно-коммунального хозяйства Тюменской области в соответствии с Постановлением Правительства Тюменской области от 14.04.2014 г. № 155-п «Об утверждении порядка разработки и утверждения краткосрочных планов реализации региональной программы» ежегодно в срок до 1 декабря на основании муниципальных краткосрочных планов, разработанных муниципальными органами разрабатывает краткосрочный план реализации региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах Тюменской области [4].

Постановлением Правительства Тюменской области от 27.12.2013 № 580-п «О создании регионального оператора» региональным оператором по обеспечению проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах Тюменской области определена Некоммерческая организация «Фонд капитального ремонта многоквартирных домов Тюменской области» (далее – Фонд) [3, 7].

Текущее руководство деятельностью Фонда осуществляет директор, в непосредственном подчинении которого находится общий отдел и отдел правового и кадрового обеспечения. В подчинении директора находится его заместитель, который организует работу финансово-экономического отдела, отдела бухгалтерского учета и отчетности и отдела информационных технологий и защиты информации.

В непосредственном подчинении начальника управления контроля капитального ремонта и проектной документации находится начальник от-

дела контроля капитального ремонта, специалист в сфере закупок и специалист по охране труда [8].

Органы местного самоуправления и (или) муниципальные бюджетные и казенные учреждения согласно п.4 ст.182 ЖК РФ на основании договора, заключенного с региональным оператором, могут осуществлять функции технического заказчика услуг и (или) работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах [1].

Организацию и проведение работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных жилых домах, расположенных на территориях сельских поселений Тюменского муниципального района осуществляет Муниципальное казенное учреждение «Служба заказчика Тюменского района» (далее – Учреждение) [6].

С целью обеспечения организационной упорядоченности и координации деятельности органов местного самоуправления с региональным оператором Тюменской области согласно постановления Правительства Тюменской области от 14.04.2014 № 155-п «Об утверждении порядка разработки и утверждения краткосрочных планов реализации региональной программы» последним разрабатываются и утверждаются регламенты их взаимодействия.

Так, договор на осуществление функций технического заказчика по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах Тюменского муниципального района Тюменской области заключен между региональным оператором Тюменской области и Учреждением, действующим на основании своих Уставов, а также в соответствии с ч. 4 ст. 182 ЖК РФ, ч. 5 ст. 6.4 Закона Тюменской области от 05.07.2000 № 197 «О регулировании жилищных отношений в Тюменской области» [2].

Учреждение исполняет функции технического заказчика по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах Тюменского муниципального района Тюменской области безвозмездно и в соответствии с муниципальными правовыми актами.

Так, к основным функциям технического заказчика относятся:

1. Осуществление организации и проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах.

2. Заключение договора с подрядной организацией на оказание услуг и (или) выполнение работ по капитальному ремонту общего имущества многоквартирном доме.

3. Организация проведения экспертизы проектной документации на выполнение работ по капитальному ремонту многоквартирного дома.

4. Подпись актов сдачи-приёмки оказанных услуг и (или) выполненных работ по разработке проектной документации, накладные о передаче проектной документации, актов о приёмке выполненных работ по унифицированной форме № КС-2, справок о стоимости выполненных работ и затрат по унифицированной форме № КС-3, актов о приёмке в эксплуатацию

рабочей комиссией законченного капитальным ремонтом элементов жилого здания.

5. Контроль качества и сроков оказания услуг и (или) выполнения работ подрядными организациями и соответствие таких услуг и (или) работ требованиям проектной документации.

В ходе сравнения функций технического заказчика и функций таких отделов Фонда как финансово-экономический отдел и отдел контроля капитального ремонта нам удалось выявить дублирование двух функций которые выполняют как технический заказчик, так и Фонд:

1. Контроль соответствия объёмов качества и сроков оказания услуг и выполнения работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

2. Контроль целевого использования средств государственной и муниципальной финансовой поддержки.

Таким образом, упорядоченная совокупность нормативных правовых актов: положение об отделах Фонда капитального ремонта, его Устав, а также Устав Службы заказчика Тюменского муниципального района и договор, заключенный между ними на осуществление функций технического заказчика, а также наличие органов управления: Фонда капитального ремонта в Тюменской области и Службы заказчика Тюменского муниципального района - представляет собой необходимую и минимально достаточную организационно- правовую основу регламентации организации проведения капитального ремонта в регионе, обеспечивая взаимодействие органов управления на областном и муниципальном уровне.

Список литературы

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 22.01.2019) ст. 182: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/d61e2d5712d34d4efc9546feb3d55462c4a8c78b/.

2. Закон Тюменской области от 05.07.2000 № 197 «О регулировании жилищных отношений в Тюменской области» (с изм. на 02.07.2018): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/802032529>.

3. Постановление Правительства Тюменской области от 27.12.2013 № 580-п «О создании регионального оператора»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460276160>.

4. Постановление Правительства Тюменской области от 14.04.2014 № 155-п «Об утверждении порядка разработки и утверждения краткосрочных планов реализации региональной программы»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/412702557>.

5. Распоряжение Правительства Тюменской области от 15.12.2014 № 2224-рп «Об утверждении Региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах Тюменской области на 2015-2044 гг.» (с изменениями на 6 ноября 2018 гг.): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423921575>.

6. Официальный сайт Муниципального казенного учреждения «Служба заказчика Тюменского района»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://atmr.ru/traion/structura/mku-slugba-zakazchika-tr/>.

7. Официальный сайт Некоммерческой организация «Фонд капитального ремонта многоквартирных домов Тюменской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fkr72.ru/>.

8. Официальный сайт Некоммерческой организация «Фонд капитального ремонта многоквартирных домов Тюменской области» / О Фонде / Структура Фонда: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fkr72.ru/page/struktura-fonda/>.

9. Сорокина, Г., Сорокин, М. Взносы собственников жилья на капитальный ремонт: первые итоги // Научный журнал «Проблемы учёта и финансов». – 2016. – № 1: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/vznosy-sobstvennikov-zhilya-na-kapitalnyu-remont-pervye-itogi>.

Щелканова М.А., Китаев А.Я.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ГАЗИФИКАЦИИ В ТЮМЕНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ЗА 2014-2018 ГОДЫ

Аннотация: статья посвящена исследованию состояния реализации программ газификации Тюменской области двух периодов (2014-2017 гг. и 2018-2022 гг.) в Тюменском муниципальном районе за последние 5 лет. По результатам анализа выявлено отставание в реализации мероприятий по отношению к запланированному году, а также представлена рекомендация создания ежегодных планов-графиков, которые будут содержать конкретные объекты, в отношении которых будут производиться работы, с учетом территориального и временного измерения.

Ключевые слова: газификация, газоснабжение, газопровод, программа газификации.

На сегодняшний день, большое внимание уделяется развитию инженерной инфраструктуры городов (включая газификацию, электрификацию, водоснабжение, водоотведение, интернет и пр.), тогда как малые населенные пункты, особо нуждающиеся в данных ресурсах, остаются в стороне.

Неразвитость инженерной инфраструктуры малых населенных пунктов – острая проблема для государства, решение которой позволит обеспечить жителей малых населенных пунктов подачей жизненно-необходимых ресурсов более высокого качества и за более короткий промежуток времени.

Более подробно рассмотрим газификацию, как один из составляющих элементов инженерной инфраструктуры в современной России.

Газификация региона – один из наиболее важных элементов, оказывающих влияние как на экономику региона, так и на комфортность жизни в городах и сельских поселениях.

Основным механизмом организации газификации на территории Тюменского муниципального района Тюменской области являются региональные программы газификации Тюменской области двух периодов: 2014-2017 гг. и 2018-2022 гг. [1, 2].

Основной целью настоящих программ является повышение доступности и качества услуг по снабжению природным газом населения, жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Тюменской области.

Разработка и реализация указанных программ направлена на повышение темпов газификации, которая является одним из ключевых факторов социально-экономического развития региона [2].

В перечень основных мероприятий данных программ входят:

1. Строительство межпоселковых газопроводов;
2. Строительство внутрипоселковых газопроводов;
3. Газоснабжение населенных пунктов.

На территории Тюменского муниципального района в число населенных пунктов, которые попали в «Программу по газификации Тюменской области на 2014-2017 гг.», вошли 34 населенных пункта, в т.ч.:

1. 7 поселков: п. Богандинский, п. Винзили, п. Московский, п. Онохино, п. Андреевский, п. Боровский, п. Новотарманский;
2. 13 деревень: д. Костылева, д. Речкина, д. Ожогина, д. Коняшина, д. Посохова, д. Патрушева, д. Зырянка, д. Большие Акияры, д. Есаулова, д. Криводанова, д. Кулига, д. Дударева, д. Железный перебор;
3. 14 сел: с. Гусево, с. Чикча, с. Есаулово, с. Леваша, с. Мулаши, с. Червишево, с. Якуши, с. Ембаево, с. Каменка, с. Каскара, с. Княжево, с. Мальково, с. Созоново, с. Успенка [3].

В соответствии с «Перечнем мероприятий программы газификации Тюменской области на 2014-2017 годы» на вышеупомянутые населенные пункты было запланировано 46 мероприятий, из которых только 35 мероприятий были осуществлены в сроки, установленные программой. К числу запланированных программой мероприятий, неосуществленных в установленные сроки, относятся:

1. Газоснабжение с. Леваша (участок: ул. Лесная, ул. Тракторная, ул. Ягодная, ул. Сибирская, ул. Сибирская, ул. Рабочая, ул. Садовая);
2. Газоснабжение 39 км Салаирского тракта, С/П «Геолог»;
3. Газоснабжение п. Винзили (участок: мкр-н Южный и мкр-н Молодежный);
4. Газоснабжение д. Коняшина;
5. Газоснабжение с. Каскара (участок: ул. Лермонтова, ул. Степная, ул. Центральная);
6. Газоснабжение п. Онохино;
7. Газоснабжение д. Есаулова (участок: ул. Весенняя, ул. Светлая, ул. Победы);

8. Газоснабжение д. Криводанова;
9. Строительство второй нитки газопровода «Отвод на Нариманова»;
10. Газоснабжение земельных участков п. Московский
11. Газоснабжение земельных участков с. Гусево [3].

Вышеупомянутые мероприятия были намечены на 2017 год.

«Программа газификации Тюменской области на 2018-2022 гг.» включает в себя 46 населенных пунктов, расположенных на территории Тюменского муниципального района, в отношении которых будут производиться работы по газификации населенных пунктов в соответствии с перечнем настоящей Программы, включая:

1. 6 поселков: п. Богандинский, п. Винзили, п. Андреевский, п. Новотарманский, п. Московский, п. Утешевский;

2. 20 сел: с. Перевалово, с. Онохино, с. Мулаши, с. Червишево, с. Якуши, с. Ембаево, с. Каменка, с. Каскара, с. Гусево, с. Созоново, с. Успенка, с. Леваша, с. Княжево, с. Богандинское, с. Салаирка, с. Горьковка, с. Борки, с. Яр, с. Мичурино, с. Мальково;

3. 20 деревень: д. Коняшина, д. Паренкина, д. Посохова, д. Есаулова, д. Патрушева, д. Большие Акияры, д. Железный перебор, д. Нариманова, д. Зырянка, д. Малые Акияры, д. Падерина, д. Насекина, д. Решетникова, д. Черная речка, д. Молчанова, д. Елань, д. Тураево, д. Головина, д. Криводанова, д. Субботина [4].

В отношении вышеуказанных населенных пунктов, в соответствии с перечнем мероприятий по газификации Тюменской области на 2018-2022 годы запланировано 77 мероприятий.

На 2018 год в соответствии с «Перечнем работ программы газификации Тюменской области на 2018 год и на период 2019-2022 годов» на Тюменский муниципальный район запланировано 17 мероприятий, из которых, на начало 2019 года, реализовано лишь 7.

Так же, следует отметить, что за 2018 год было выполнено 7 мероприятий по газификации населенных пунктов, намеченных на 2017 год, а также внеочередное газоснабжение КОС в п. Новотарманский.

Если проследить динамику газификации населенных пунктов Тюменского муниципального района на протяжении обобщенного периода реализации двух программ, начиная с 2014 г. – начала реализации первой программы газификации Тюменской области и заканчивая 2018 г. – началом реализации второй программы газификации Тюменской области, можно сделать следующие выводы:

1. Более 2/3 (67%) мероприятий по газификации Тюменского муниципального района, запланированных на 2014-2018 гг., были осуществлены в сроки, установленные программой;

2. Менее 1/4 (22%) мероприятий по газификации Тюменского муниципального района, запланированных на 2017-2018 гг., на начало 2019 г. были не реализованы;

3. Более 1/2 (64%) мероприятий, реализация которых не была достигнута в установленные программой сроки, были осуществлены в последующем году.

В завершение отметим, что основным направлением деятельности Программ газификации является повышение темпов газификации, однако практика исследования предыдущих годов показывает, что не все мероприятия выполняются в запланированные периоды.

Проблема несвоевременного осуществления запланированных мероприятий замедляет процесс газификации населенных пунктов, а это противоречит основному направлению деятельности программ газификации.

Для того, чтобы подобная тенденция не повторялась в последующие годы, необходимо, на наш взгляд, создать ежегодные планы-графики, которые будут содержать конкретные объекты, в отношении которых будут производиться работы, с учетом территориального и временного измерения.

Список литературы

1. Программа газификации Тюменской области на 2014-2017 годы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sevrg.ru/upload/PG_TO_2014_2017.pdf.

2. Постановление Губернатора Тюменской области от 13.09.2017 года (ред. от 09.07.2018) № 106 «Об утверждении Программы газификации Тюменской области на 2018-2022 годы» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/450336077>.

3. Перечень мероприятий программы газификации Тюменской области на 2014-2017 годы // Официальный сайт ПАО «Газпром»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sevrg.ru/about/gasification.php>

4. Приказ Департамента жилищно-коммунального хозяйства Тюменской области от 04.04.2018 № 161-од «Об утверждении перечня работ программы газификации Тюменской области на 2018-2022 годы, реализация которых выполняется за счет средств специальной надбавки к тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям и собственных средств газораспределительной организации» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550107402>.

Быструшкина Е.В., Созонова Е.Ю.
Тюменский государственный университет, г. Тюмень

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ИШИМСКОГО РАЙОНА

Аннотация: современная российская экономика приобретает сервисный характер, предоставляемые услуги становятся конкретными и персонифицированными. Сервисная деятельность неотделима от сферы туризма. Рекреационные ресурсы являются основой для развития туристской деятельности в регионе. В статье дана характеристика рекреационных ресурсов Ишимского района и возможности устойчивого развития рекреации. Приведено краткое описание природных и культурно-исторических объектов, имеющих рекреационное значение. Отмечены предпосылки для дальнейшего устойчивого развития рекреации в районе.

Ключевые слова: сервис, сервисная деятельность, туризм, устойчивое развитие, рекреация, рекреационные ресурсы.

Современные мировые тенденции требуют пересмотра ключевых факторов развития социального пространства. Сегодня происходит формирование новых принципов управления разных уровней, постоянно развивается система общественных отношений, устанавливаются взаимосвязи между участниками, как единого социального пространства, так и обособленной административной территории. Потребности изучения и управления данными процессами связаны с возможностью перспектив развития территории. В связи с этим, социальное пространство территории можно рассматривать с разных сфер. Эволюция рекреационного комплекса, представляется как наиболее перспективная сфера с точки зрения устойчивого развития, как Тюменской области, так и страны в целом [10].

В настоящее время большое значение имеет повышение удовлетворенности потребителей посредством разработки и предоставления услуг, исходя из требований и ожиданий. Для развития сферы туризма и отдыха нужны рекреационные ресурсы, которые необходимо не только выявить, но также изучить и оценить для дальнейшего их использования.

Сегодня ученые не пришли к одному определению термина «рекреационные ресурсы».

По определению В.А. Квартальнова (2000) «рекреационными ресурсами» является часть туристских ресурсов, включающая в себя природные и антропогенные достопримечательности, включая памятники и объекты природы, обладающие определенными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности, которые могут быть использованы в организации отдыха и оздоровления людей.

Башалханова Л.Б. и Башалханов И.А. (2000) понимают под «рекреационными ресурсами» совокупность природных и историко - культурных комплексов и объектов, способные физически и духовно оздоровить человека.

В статье, термин «рекреационные ресурсы» используется в определении Козина В.В., Поповой Т.В. «рекреационные ресурсы» - это «природные комплексы и их компоненты (ландшафт, климатические и водные ресурсы, растительный и животный мир); это культурно-исторические достопримечательности; и это экономический потенциал территории (включающий инфраструктуру, трудовые ресурсы и др.), которые могут удовлетворить потребности населения в отдыхе и туризме» [5].

Крачило Н.П. делит рекреационные ресурсы:

- природные ресурсы, состоящие из климатических и водных ресурсов, гидроминеральных ресурсов, рельефа, природных достопримечательностей и др.;

- культурно-исторические ресурсы, состоящие из памятников истории и археологии, памятников архитектуры и т.д.;

- социально-экономические ресурсы, к которым относятся экономико-географическое положение, транспортная доступность территории, уровень развития транспортной сети и др. [5].

Ишимский муниципальный район находится на юго-востоке Тюменской области и граничит с Сорокинским, Абатским, Сладковским, Казанским, Бердюжским, Голышмановским, Аромашевским районами. Район имеет выгодное географическое расположение относительно Транссибирской железнодорожной магистрали и автомобильных дорог, которые связывают его с городами области и нефтегазовыми районами Севера. Через территорию района проходят транспортные пути, связывающие его с другими районами области, а также с Уралом, Восточной Сибирью и Северным Казахстаном.

Климат умеренно континентальный с небольшим недостатком увлажнения, летом и в первой половине лета испарение превышает над осадками. Средняя температура июля $+18^{\circ}\text{C}$, января $-19,5^{\circ}\text{C}$, среднегодовое количество осадков 300-400 мм, основная часть которых выпадает в летний период.

Погодные условия в районе являются благоприятными для проживания, отдыха и лечения людей.

Река Ишим с притоками является основной водной артерией района. Длина реки Ишим в районе 102 км. Район располагает 89 прудами, старицами и 53 озерами, большинство которых мелководные [1].

В 1965 на территории Ишимского района была пробурена скважина 3-Б с термальной, высокоминерализованной, кремнистой, борной, йодно - бромной, хлоридно-натриевой водой [3]. Минеральную воду использует в

бальнеологических целях санаторий «Ишимский». Так же санаторий «Ишимский» использует пелойды с озера Горькое-Мыльное, которое расположено недалеко от города Ишима [4].

На территории Ишимского района расположено 5 ООПТ регионального значения:

Государственный комплексный зоологический заказник «Песьяновский» (11,5 тыс. га). Был создан в 1996 г. Расположен между реками Ишим и Емец в 30 км к северо-востоку от города Ишима. Особенность заказника «Песьяновский» является слабая дренированность грунтов и значительная заболоченность местности. Ландшафты представлены лесами, лугами, степями и болотами. Леса большей частью состоят из березы, осины и сосны.

Государственный комплексный зоологический заказник «Клепиковский» (12,9 тыс. га). Был создан вместе с Песьяновским заказником в 1996г. ООПТ расположена в южной части Ишимского района на правой надпойменной террасе реки Ишима 15 км юго-восточнее города Ишима [2].

Оба заказника были созданы для охраны животного мира средней лесостепи и охотничьих животных, а также всего комплекса лесостепных экосистем со всем биоразнообразием флоры и фауны.

Ишимские бугры: «Кучумова гора» (0,3 тыс. га); «Гора любви» (0,1 тыс. га); «Змеиная гора» (0,3 тыс. га) – это склоны пойменных террас реки Ишим. Такой ландшафт весьма нетипичные для равнинной местности Тюменской области, поэтому они и являются памятниками природы регионального значения с 2005 года.

На правом берегу р. Ишим возле с. Клепиково расположена «Гора любви», другое название «Ласточкино гнездо» ему дали археологи, проводившие раскопки городища древних сарматов возрастом 3 тысячи лет. Флора и фауна в этом месте уникальна. Здесь произрастают краснокнижные виды растений: венерин башмачок, прострелы, желтеющие и другие виды.

По традиции местных жителей молодожены и влюбленные пары на вершине «Горы любви» повязывают ленточку на, так называемой, «Берёзе счастья». С высокой террасы Ишимских бугров открываются великолепные виды, что привлекает сюда туристов, любителей красот местной природы.

На правобережной части р. Ишим около д. Рогозина находится Кучумова гора, с названием которой связано несколько легенд, например, некоторые считают, что именно на этом месте прошло противостояние хана Кучума и Ермака. Однако учеными доказано, это событие произошло на р. Иртыш, а не на р. Ишим. Другая легенда гласит, что в городище на этом холме проживала одна из жен хана Кучума, к которой он часто приезжал.

На территории Кучумовой горы сохраняется нетронутый ландшафт, древесная, кустарниковая и травянистая растительность естественного происхождения, флора и фауна, в том числе редкие и находящиеся под угрозой исчезновения виды растений, животных и грибов.

Памятник природы регионального значения «Минеральные озера» (160 га) был создан как ООПТ в 2005 году и включает 2 озера: Горькое и Плохово.

В теплые летние дни на «Минеральных озерах» можно наблюдать большое количество отдыхающих. Но, к сожалению, не все посетители бережно относятся к экологической обстановке, оставляя после своего отдыха большое количество мусора, что не допускается на территории ООПТ.

«Синицинский бор» (1,1 тыс. га). Реликтовый лес в окрестностях деревни Дятли (ныне – Синицино) был значительно расширен купцом Синициным в XIX веке. Территория бора признана памятником природы регионального значения.

Памятник природы включает ландшафт, представленный сосновыми и сосново-березово-осиновыми лесами; древесную и кустарниковую растительность ленточных боров; флору и фауну, в том числе редкие и находящиеся под угрозой исчезновения виды растений и животных; археологические объекты; рекреационные и лечебные ресурсы [1].

Ишимский район был образован в 1931г. с административным центром в городе Ишиме (до 1782 Коркина слобода) - который богат своей историей и достопримечательностями. Начало поселению дал Коркинский острог – крепость на тогдашней границе Российской Империи и Сибирского ханства. До первой половины XVIII столетия Коркина слобода - военный форпост, центральное укрепление Ишимской оборонительной линии, которая защищала южные рубежи России от набегов кочевых племен. Начиная с 1721 года в слободе стала, регулярно проводиться Никольская ярмарка. В центре Ишима сохранилось немало купеческих домов конца XIX – начала XX веков (например, жилой дом купца Каменского на ул. Ленина 20, дом купца Г.Ф.Клыкова на ул. Ленина 21, дом купца Тюхова И.Ф. на ул. Ленина 44, дом Постникова Н.К. ныне Детская городская библиотека и т.д.). После заселения региона крестьянами из европейской части страны, в 1782 году Коркина слобода по Указу Екатерины II была переименована в город Ишим Тобольского наместничества. [1].

К историко-церковным достопримечательностям города Ишима и Ишимского района в первую очередь необходимо отнести Богоявленский собор – первый каменный храм Приишимья, памятник архитектуры федерального значения. По указу императрицы Екатерины II в 1782 году Коркиной слободе был присвоен статус гора, после чего началось строительство собора. В стенах Богоявленского собора в 1815 году был крещен Петр Ершов, будущий писатель и автор сказки «Конек-Горбунок».

Храм во имя святителя Николая Чудотворца строился в 1886-1891гг.

Храм строился на деньги Николая Максимовича Черняковского – купец и меценат г. Ишима 19 века. В Никольской церкви было устроено два Святых престола. Главный из них освящен 26 ноября 1892 года во имя Святителя и Чудотворца Николая. Престол в правом приделе был освящен во имя Святого Благоверного Князя Александра Невского.

Храм в честь Покрова Божией Матери, построенный в 1916 году продолжительное время украшал «залинейную» часть города, которая называлась в те времена «Алексеевский поселок». Храм является единственным сохранившимся памятником деревянного зодчества. Его архитектура является примером деревянного зодчества Русского Севера.

Храм во имя преподобного Петра Столпника в селе Ершово был построен при участии Петра Павловича Ершова, уроженца д. Безрукова, ныне с. Ершово. Он лично подавал прошение о дозволении выстроить церковь и оказывал помощь в финансировании ее строительства. В 1969 году она была полностью уничтожена, восстановили ее полностью лишь в июле 2018 года [9].

Святой Иоановский источник, известный своими целебными свойствами, находится в с. Черемшанка Ишимского района. Первые упоминание об этом колодце относятся к середине XVIII века. По преданию, здесь явилась икона с образом Иоанна Крестителя. На месте обретения иконы выкопали колодец, освятили воду и поставили часовню. Слава о полезных свойствах воды быстро распространилась по всей округе [3].

Первый костел в городе Ишиме был построен в 1906 году и приход насчитывал около 500 католиков. В советские годы он был разрушен, как и многие православные храмы. В 1997 году была построена небольшая католическая церковь Костел Милосердия Божьего, у ее входа находится скульптура Богородицы [6].

Ишимский городской историко-художественный музей начал свое существование с 1923 г. и изначально был расположен в Богоявленском соборе, потом его перенесли в здание школы, построенной на средства купца и мецената Черняковского. В 1996 году музей переехал в здание бывшей Городской управы. В выставочных залах этого здания были представлены многие коллекции изобразительного искусства не только Ишимского историко-краеведческого музея, но и известных российских музеев. Уникальными экспонатами является археологическая коллекция эпохи бронзового века и средневековья. Этнографическая коллекция текстиля переселенцев конца XIX века включает в себя редчайшие предметы - домотканые рубахи, полотенца, пояса. В фондах музея хранится такой редкий предмет как записная книжка за 1891 г., принадлежащая представителю царского дома Романовых.

Музей Ершова в составе МАУК «Ишимский историко-художественный музей» был создан в 2006 году. Сотрудники музея на протяжении многих лет изучают жизнь и творчество П.П. Ершова. В

Ишиме проводится уже на протяжении нескольких лет Всероссийская литературная премия им. П.П. Ершова за произведения для детей и юношества, учрежденной администрацией г. Ишима и Союзом писателей России. Возле музея находятся скульптура Иванушки с Коньком-Горбунком и памятник великому сказочнику П.П.Ершову, открытый в «Год литературы» в честь 200-летия со дня рождения писателя. Так же недалеко от музея был открыт арт - объект по мотивам сказки «Конек - Горбунок», где изображены рыба- кит и Иванушка, сидящий на Коньке - Горбунке [7].

В 2017 году была открыта Арт-галерея, которая может отразить богатство и многообразие творческого потенциала Ишима и Приишимья. В Арт-галерее действует ряд выставок: «Поэзия вышивки прошлого» – это уникальные вышитые картины конца XIX – первой половины XX веков, выставка картин из фондов РОСИЗО «Художественные сокровища России», персональная выставка художника Б. Смолина, а также Макет Российской Федерации. На макете представлен собирательный образ городов РФ. Помимо этого в Арт-галерее проводятся мастер-классы по различным направлениям: народная кукла, бисероплетение, скрапбукинг, вышивка лентами и др. Особое внимание уделено сувенирной продукции, у каждого есть возможность приобрести картины художников, а также изделия мастеров Ишима и Приишимья в художественном салоне «Торговый ряд» [9].

Памятник Прасковье Луполовой, установленный в 2004 году, стал одним из символов современного Ишима. Памятник был создан В.М Клыковым - известным скульптором и заслуженным художником России. Образ Прасковьи воплощает дочернюю любовь, возможность совершения духовного подвига, она в начале XIX века пешком отправилась из Ишима в Санкт-Петербург чтобы у императора просить милость для своего отца, сосланного в Сибирь.

Основателем Коркинской слободы принято считать Ивана Коркина, памятник которому был открыт в Ишиме в 2011 году. Авторами данной скульптуры являются сотрудники Екатеринбургского художественного фонда. В данном образе скульпторы попытались воплотить черты сибирского первопроходца, его благородство и подвиг [9].

Самым же знаменитым и почитаемым ишимцами является мемориал воинам, погибшим во время Великой отечественной войны на Соборной площади. Сюда приезжают свадебные картежи, приходят почтить память павших солдат выпускники школ в ночь своего последнего школьного бала. Есть в городе и другие памятники: ссыльному декабристу Александру Одоевскому, автору Останкинской башни Николаю Никитину, спортсмену Борису Шахлину; бюсты В.И. Ленина и И.В. Сталина, памятник бородинскому хлебу, пожарной машине и многие другие.

Таким образом, Ишимский район благоприятен для развития сервисной деятельности, но, к сожалению, рекреационные ресурсы либо недоста-

точно использованы, либо вообще не используются в туризме. В городе Ишиме и Ишимском районе можно развивать культурно - познавательный туризм, т.к. район богат своей историей и достопримечательностями, скульптурами, соборами и храмами, купеческими домами, историческими зданиями. Имеются ресурсы для экологического туризма: два заказника регионального значения «Клепиковский» и «Песьяновский», памятник природы «Ишимские бугры», реликтовый лес «Синицинский бор».

Рекреация в регионе, должна развиваться так, чтобы усиливать местную экономику, создавать рабочие места, учитывать особенности территории. В решении проблем, возникающих в связи с развитием рекреационного комплекса, необходима консолидация усилий всех заинтересованных сторон: региональных властей, бизнес сообщества, местных жителей, рекреантов. Следует, стремиться к балансу экономических, экологических и социальных факторов [11].

Список литературы

1. Бакулин, В.В., Козин В.В. География Тюменской области / В.В. Бакулин, В.В. Козин. – Екатеринбург: Средне-Уральское, 1996.
2. Департамент недропользования и экологии Тюменской области // Администрация Тюменской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admtyumen.ru/files/upload/OIV/D_nedro/ (дата обращения: 15.01.2019).
3. Лечебные грязи // Тюменский филиал ФБУ «ТФГИ по Уральскому ФО». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tmntfgi72.ru/Le4ebnie_grazi (дата обращения: 18.01.2019).
4. Ишимский санаторий. Лечение: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ishimov.ru/lechenie> (дата обращения: 18.01.2019).
5. Козин, В.В., Попова, Т.В., Жеребятьева, Н.В., Рекреационная география: учебное пособие. – Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2013 – 328 с.
6. Костел Божьего милосердия // Система культурных координат: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://culttourism.ru/tyumenskaya/ishim/ishim_kostyol_bozhego_miloserdiya.html (дата обращения: 15.01.2019).
7. Ишимский музейный комплекс им. П.П. Ершова. // Музеи: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kmishim.ru/index.php/muzei> (дата обращения: 20.01.2019).
8. Памятники природы // Ишим – эко: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ishim-eko.webnode.ru/pamjatniki-prirody/> (дата обращения: 20.01.2019).
9. Сильченко, Г.В. Монументальные памятники Ишима: город в поисках культурной идентичности / Г.В. Сильченко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 3. – С. 2281-2285.
10. Созонова, Е.Ю. Санаторно-курортное комплекс как приоритетное направление развития туризма Тюменской области / Е.Ю. Созонова // Академический вестник ТГАМЭУП. – 2013. – № 3. – С. 56-61.
11. Третьякова О.В., Созонова Е.Ю. Устойчивое развитие рекреационного комплекса Тюменской области / О.В. Третьякова, Е.Ю. Созонова // Успехи современного естествознания. – 2016. – № 7. – С. 173-178.

АНАЛИЗ СИНГАПУРСКОГО ОПЫТА ПО СОЗДАНИЮ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье рассматривается проект специального жилого комплекса «Homefarm» в городе Сингапур, а также проводится анализ возможностей использования зарубежного опыта по созданию комфортных условий жизни людей третьего возраста в России, существующие риски и проблемы адаптации под современные социальные и климатические условия.

Ключевые слова: комфортные условия, пожилые люди, Homefarm, пенсионеры, городская жизнь, сельское хозяйство, доступное жилье, специализированные учреждения для пенсионеров.

Люди третьего возраста в настоящее время составляют большую часть в общей численности населения России и, по прогнозам министерства труда и социальной защиты РФ, она будет увеличиваться. Эта группа населения наиболее беспомощна и не защищена государством. В отличие от пенсионеров других развитых стран, граждане России, выйдя на пенсию, не имеют возможности реализовать весь спектр социально-культурных потребностей, а наоборот, вынуждены его предельно сужать. Пожилые люди в современном российском обществе не могут вести полноценную, активную и независимую жизнь. Одновременно в крупных городах усиливается тенденция нарушения семейных связей из-за территориальной разобщенности семей или нехватки времени. Активно работающей части населения в условиях ускорения всех жизненных процессов современного мегаполиса, интенсификации их, невозможно бывает найти временные и эмоциональные ресурсы для общения с родными, особенно с теми, кто не проживает с ними под одной крышей (рис. 1) [1].



Рисунок 1 – Homefarm – жилой комплекс для пожилых людей © SPARK

Процент пожилого населения растет не только в России, но и в большинстве стран мира, например к 2030 году каждый пятый житель Сингапура будет старше 65 лет (для сравнения, в 1990 их доля составляла 6%). Но людям пенсионного возраста не о чем беспокоиться, так как пенсионная система Сингапура одна из лучших в мире.

Сингапур – уникальное государство. Он не только смог в кратчайшие сроки выстроить мощную экономику, но и построить действительно качественную пенсионную систему. В Сингапуре Пенсионный фонд (CPF) организован как банк, куда зачисляются все пенсионные платежи. Деятельность этого банка абсолютно прозрачна, на накопления начисляются проценты. Счет в Пенсионном фонде заблокирован, до достижения пенсионного возраста расходовать оттуда средства можно только на специальные платежи, например, медицинские расходы и образование детей. После того, как человек достигает пенсионного возраста, счет открывается, и пенсионер может тратить деньги по своему усмотрению: можно снять всю сумму сразу либо получать деньги ежемесячно. Многие пенсионеры предпочитают часть накопленных средств использовать для покупки квартиры в специальных жилых комплексах для пожилых людей, например, таких как «Homefarm», проект которого победил в «экспериментальной» номинации категории «Future Projects» на Всемирном фестивале архитектуры-2015 в Сингапуре. По словам руководителя этого проекта, зарождению концепции «Homefarm» послужила новость о том, что подгузников для взрослых в Японии продаётся больше, чем детских, что ярко демонстрирует «старение» населения Азии. Так появился проект нового поколения жилья для людей третьего возраста. Комплекс рассчитан на реализацию в Сингапуре, но может быть возведен в любом другом мегаполисе с подходящим для вертикального огородничества климатом. Так, сейчас ведутся переговоры с малазийскими девелоперами по поводу возможного строительства первого Homefarm в Куала-Лумпуре [3].

Такой смысловой проект, по задумке авторов, поможет решить сразу несколько насущных проблем города-острова-государства Сингапур. Во-первых, он обеспечит комфортной «средой обитания» и доступным жильем растущий контингент пожилых людей. Во-вторых, он предлагает озеленение террас, крыш и внедрение вертикальных огородов, где будут расти свежие овощи и фрукты: выращенные продукты затем можно будет продать на рынке, запланированном на первом этаже, что обеспечит жителей доходом, а, следовательно, это позволяет решить экологическую и продовольственную проблему [3].

Специалисты из компании Spark надеются, что их задумка призвёт к дискуссии по поводу совмещения двух противоположных сфер – городской (жилье разного уровня для пожилых людей) и загородной жизни (сады-огороды высокотехнологичного типа – по принципу *аквапоники* – *высокотехнологичный способ ведения сельского хозяйства, сочетающий ак-*

вакультуру и гидропонику). Жилой комплекс Homefarm позволяет пожилым людям жить, словно на ферме, имея свою плантацию и работать на ней в своё удовольствие (такое количество времени, которое они сами захотят), но при этом оставаться в развитой городской среде, в окружении инфраструктуры, которая необходима и желаема для людей третьего возраста, так же являться важной частью общества и близкого по интересам сообщества [3].

300 квартир различных размеров (от 36 м² до 165 м²) рассчитаны на проживание от двух до восьми человек в каждой. В Азии принято жить с родителями, поэтому в данном комплексе представлены крупные квартиры, это так называемые «апартаменты для трех поколений» площадью от 127 до 165 м² на восемь человек и «квартиры с двойным ключом» (89 до 124 м²) с двумя точками доступа на 6 человек. Но все же большую часть составляют квартиры-студии (216 из 300) для проживания одной пожилой пары [3]. Комплекс выглядит как криволинейный 8-этажный блок который стоит на пяти 3-этажных подиумах, с жильем и длинными террасами-садами, сгруппированных вокруг сада в середине и соединенных между собой переходами. На разных уровнях комплекса предусмотрены сельскохозяйственный центр, рынок, супермаркет натуральных продуктов, оздоровительные центры и центры социального обеспечения, библиотека, детский сад, торговые залы. За пределы комплекса вынесены въезд в подземный паркинг и четыре водосборных бассейна (рис. 2) [3].



Рисунок 2 – Homefarm – жилой комплекс для пожилых людей © SPARK

В данном проекте представлены три варианта огородов – два горизонтальных, имеющих обычные грядки, и один вертикальный. Вертикальный огород общей площадью 7500 м², работающий по системе аквапоники, находится на фасадах внутреннего двора. Традиционный горизонтальный-почвенный огород площадью 5800 м² располагается на подиуме. А небольшие узкие линии грядок (общая площадь 1500 м²) устроены на террасах по периметру фасадов улиц и на перилах 3-х этажных подиумов. По расчётам создателей Homefarm, огороды рассчитаны на 170,5 (полный рабочий день) и 341 (частичная занятость) рабочее место, при этом руково-

дством и обучением жителей данного комплекса займутся специалисты в области ведения сельского хозяйства [3].

В проекте Homefarm предусмотрены устройства для сбора дождевой воды и её вторичного применения, в качестве источника энергии авторы предлагают использовать растительные отходы – как топливный ресурс для электростанции, работающей на биомассе. Сельскохозяйственные уголья разработаны по образцу сингапурской городской фермы ComCrop, которая функционирует на крыше торгового комплекса *SCAPE на центральной улице Орчард-роуд, эта ферма обеспечивает листовую зеленью и травами близлежащие магазины, бары и рестораны [3].

Этот проект способствует улучшению качества жизни пожилых людей. Для России это достаточно актуальная проблема, так как условия жизни многих людей третьего возраста по различным причинам являются неудовлетворительными.

Естественно, что каждому человеку хотелось бы доживать свой век в своем собственном доме, в окружении заботливой семьи, а не посторонних людей и при этом как можно дольше не становиться обузой для своих родных. К сожалению, это не всегда возможно по ряду разных причин – от одиночества до пренебрежения детьми заботой о собственных родителях. Исходя из этого очень важно создание такой среды для пожилого человека, чтобы он не чувствовал себя ненужным. С возрастом меняются физические и иные возможности человека, а окружающая среда все больше распространяет на него своё воздействие. Такие изменения нуждаются в достижении компромисса между потребностью в помощи и желанием сохранения ощущения самостоятельности и защищенности. Контроль находящейся вокруг среды означает образ жизни, который выбрал человек, определенную степень свободы и уединения. В доме у человека имеются границы уединения, внутри которых человек имеет возможность некоторого контроля над предметами и событиями в нем происходящими. Какой бы ни был дом пожилого человека, он становится для него крепостью и опорой. В нашей стране люди, попадая в специализированные учреждения, находятся в условиях, в которых достоинство и самоуважение сохранить крайне трудно [4]. Нищенское существование в устаревших как физически, так и морально зданиях, отсутствие доброго человеческого отношения и нередко даже унижения, и неимение должного уровня медицинской помощи губит находящихся в них стариков много раньше положенного срока.

Сложившиеся в нашей стране учреждения попечения за престарелыми больше заботятся о комфортных условиях работы обслуживающего персонала, чем живущих в них. Почти все специальные учреждения для престарелых нашего государства, в отличие от иностранных домов престарелых, руководствовались экономическими возможностями, а не человеческим фактором, то есть при формировании принципов их проектирования и при создании архитектурной среды, такие учреждения не рассматрива-

лись как место создания домашних условий. Устройство комнат, в которых живут несколько человек – не средство достижения социально-терапевтических целей, а результат финансовых причин. В пожилом возрасте необходимо быть участником жизненных процессов, поскольку поддержание значимой социальной роли, является важнейшим фактором, влияющим на психологию человека, а пространственная организация подобных домов престарелых в нашей стране создает среду пассивных наблюдателей [4]. Многие люди с достижением пенсионного возраста не утрачивают стремления и возможности работать по своей или другой специальности, часть пенсионеров вынуждена трудиться до преклонных лет, не обращая внимание на ухудшение здоровья, только чтобы иметь возможность достойной жизни в материальном плане. Пожилому человеку, выброшенному из обычного русла течения дней, необходимо заполнить свою жизнь деятельностью, удовлетворяющей его потребности самореализации.

Исходя из вышесказанного, для России проект Homefarm нужно доработать и адаптировать под особенности социальных и климатических условий. Реализации аналогичного проекта в нашей стране будет иметь некоторые риски. Современная зарубежная практика практически полностью ориентирована на поддержание чувства самоуважения, достоинства и самостоятельности у стариков. Если окружающая среда даёт свободу и определенный выбор действий и уровень риска, то это способствует росту уверенности в себе у человека. Для нормального приспособления человека к деятельности в окружающей среде, ему необходимо принимать риск, который является аспектом обычной жизни. Приспособленные окружающая среда и ежедневная деятельность позволяют обеспечить нормальный уровень риска. Сложность состоит в том, что адаптация требует весьма индивидуальных мер, которые должны соответствовать постоянно изменяющимся возможностям в отношениях с окружающей средой [2].

Таким образом, архитектура домов престарелых должна решать не только бытовые проблемы пожилого человека, связанные с ухудшением его самочувствия, но и социально-психологические трудности нового восприятия своей личности и своего места в обществе.

Список литературы

1. Гришкина, А.С. Проблемы организации жилья для пожилых людей в современных условиях: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://book.uraic.ru/project/conf/txt/005/archvuz18_pril/7/template_article-ar=K01-20-k07.htm (дата обращения: 09.03.2019).
2. Крумлинде, Х. Жилища для престарелых и инвалидов / Х. Крумлинде. – М.: «Стройиздат», 1983. – 88 с.
3. Олигорский, П. Не отходя от огорода: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://archi.ru/world/66743/ne-otkhodya-ot-ogoroda> (дата обращения: 04.03.2019).
4. Цапко, М.С. Качество жизни российского пенсионера: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-zhizni-rossiyskogo-pensionera> (дата обращения: 07.03.2019).

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА В РАМКАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

Аннотация: в статье рассмотрены особенности развития туристического бизнеса в рамках Союзного государства в условиях растущей конкуренции со стороны дешёвых курортов Средней Азии и Европы. Отражены базовые проблемы сервисной составляющей туристической отрасли и выявлены возможные пути коррекции ситуации.

Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, комплексное обслуживание, туристический сервис, экономическое развитие.

Туристическая индустрия представляет собой совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов.

Россия и Беларусь имеют значительный потенциал в развитии туристической отрасли. Основным преимуществами для развития данной отрасли в Беларуси является её территориальное нахождение на границе двух цивилизаций – Западной и Восточной. Выгодное географическое положение, богатое культурно-историческое наследие, разнообразные и уникальные природно-территориальные комплексы – являются неотъемлемой частью национального туристского продукта и играют непосредственную роль в его формировании и создании конкурентных преимуществ с другими государствами.

В то же время протяжённость территории Российской Федерации имеет преимущество в регулярном и системном привлечении туристов в рамках туристических комплексов, охватывающих различные регионы по историческому, культурному или потребительскому концептам.

Однако, несмотря на вышеперечисленные положительные стороны, туристская привлекательность стран по-прежнему находится на низком уровне. Если доля России в привлечении туристов азиатских и европейских стран стабильно возрастает на 10-15 % ежегодно, а внутри страны граждане стали путешествовать на 37 % чаще, то относительно Республики Беларусь данные показатели осложнены ослаблением внутреннего ресурса туристической активности [3, с. 189]. Так въездной и внутренний туризм до сих пор не получил должного развития. В частности, по данным Государственного пограничного комитета Республики Беларусь, в 2017 году число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь (без учета граждан, пересекавших российско-белорусский участок границы, а также прибывших и выехавших на постоянное место жительства) составило

4327,8 тысячи и по сравнению с 2016 годом увеличилось на 146,5 тысяч. Среди них из стран СНГ с целью туризма прибыло в республику 97801 человек, что на 3695 больше, чем в 2016 году. Лидирующие позиции среди стран Содружества по организованным туристам сохранились за Россией – 94,2 тыс. человек и Украиной – 2,1 тыс. человек. Среди стран дальнего зарубежья лидерами по числу посещений республики являлись: Польша (11 963), Литва (9 271 чел.), Латвия (4 471) [2, с. 5].

Путешествия как образ жизни или способ переключения внимания с рабочего процесса в значительной мере представляют интерес для молодых граждан, что актуализирует необходимость изучения данной отрасли в разрезе нивелирования негативных тенденций и рисков туристических интенций.

1. Расширение когнитивного потенциала и увеличение информированности о традициях, обычаях, принятых на территории других государств, регионов, областей.

2. Формирование эмоциональной разрядки ввиду смены обстановки и отвлечения от рутинных форм труда.

3. Увеличение возможности для накопления социального капитала, как внутри страны, так и за её пределами.

4. Повышение патриотических настроений в ходе посещения качественно проработанных внутренних туристических маршрутов.

5. Формирование позитивного имиджа государства у представителей других стран.

6. Развитие предприятий, ориентированных на туристический поток, и, как следствие, увеличение рабочих мест.

7. Образование хобби и увлечений, связанных с освещением или самим процессом путешествия.

Несмотря на ряд очевидных преимуществ, туристический бизнес в Республике Беларусь не всегда получает должное внимание в отдельных регионах. Данный факт может быть связан как с проблемами на уровне управленческого аппарата в виде недостаточного понимания возможностей отрасли, так в разрезе объективных и субъективных проблем, находящихся в основе локальной системы коммуникаций. Своевременная коррекция возникающих проблем может быть реализована посредством инструментов гражданского контроля, в рамках которого могут проявлять активность общественные организации, социальные институты и рядовые граждане. Актуальность рассмотрения активности граждан заключается в их погружении в туристическую среду, что позволяет производить более комплексный анализ сложившейся ситуации.

С целью анализа оценки качества туристической отрасли и форм активности граждан в коррекции выявляемых недостатков, в апреле-июне 2018 года был проведен контент-анализ систем отзывов о качестве гостиничных услуг (193 отзыва с оценкой ниже трёх баллов из пяти или ниже

пяти по десятибалльной шкале, опубликованные не ранее апреля 2016 года).

Заслуживает внимания тот факт, что среди представленных отзывов 32,1 % информации содержали рекомендации по повышению качества обслуживания, что говорит о стремлении населения скорректировать выявленные недостатки. 18,4 % включали оскорбительные речевые обороты или бранную, нецензурную лексику, защищённую от автоматической модерации специальными символами или эмотивными элементами. Использование подобных языковых средств как правило относилось к субъективным проблемам сервиса: недоброжелательное отношение персонала, отсутствие обратной связи или недостаточно чётко оговоренные условия заселения. Проблемы, связанные с работой автоматической системы бронирования, а также соответствия позиционируемых на фотографиях номерах фактическому их состоянию отмечались в 13,7 % случаев и характеризовались достаточно умеренным эмоциональным компонентом. Несмотря на тот факт, что конкретные предложения не вносились, указания на необходимость исправления ситуации – присутствовали. 9,2 % отзывов содержали косвенную или прямую рекламу конкурентов, учитывая близость указанных компаний по статусной характеристике (те же показатели сервиса и услуг), велика вероятность использования данной системы со стороны юридических лиц. 26,6 % отзывов содержали общую негативную оценку с детализацией недостатков, как правило среди них выделялось несколько проблем, сдерживающих развитие туристической отрасли в целом.

Таким образом, основными сдерживающими факторами увеличения масштабов пользования услугами мест для отдыха являются следующие проблемы.

1. Неоднородность качества и уровня оказываемых услуг. Цены за предлагаемые туристические услуги, как правило, в большей степени ориентированы на показатели приобретаемых франшиз и среднего сегмента по отрасли в целом, нежели на покупательную способность и текущий потенциал региона.

Наиболее проблемными аспектами остаётся организация санитарных узлов, качество уборки ванной комнаты, качество мебели, оформления стен и полов, регулярность снабжения гигиеническими принадлежностями и регулярность санации помещения. Однако куда большей проблемой считается человеческий фактор, в рамках которого отмечается низкая культура общения, невнимательность персонала, факты воровства и вредительства имуществу посетителей и подобные ситуации. Таким образом, формирование приемлемого кадрового состава обеспечивающих секторов туризма остаётся значимым затруднением в создании образа привлекательности небольших городов.

2. Информирование о достопримечательностях городов происходит достаточно разрозненно. Информация обновляется в среднем раз в 3-4 го-

да, что приводит к значительному устареванию данных. С одной стороны, наблюдается диспропорция в рекламе крупных уже известных туристических мест и новых маршрутов. С другой – проявляется необходимость в создании автоматизированных маршрутных карт, создание которых должно быть доступно для рядового туриста согласно его предпочтениям. Некорректная информация в путеводителях, средствах массовой информации, а также стереотипические представления населения о низком качестве туристического обслуживания формируют условия для депривации отечественных мест отдыха. Опираясь на данные, полученные в ходе исследования авторов, следует подчеркнуть, что имеются факты несоответствия ожиданий посетителей уровню обслуживания, соответствующему статусу гостиницы или курортной зоны.

Несмотря на тот факт, что ряд моментов обусловлен объективными проблемами и недостатками в качестве обслуживания, так же имеет место низкая туристическая грамотность населения. В рамках негативных отзывов в 34,9 % присутствует завышение требований к местам отдыха относительно их реального качества. Таким образом, к примеру, незнание туристов о требованиях к отелям с определённым количеством звёзд, приводит к претензиям, которые не могут быть предъявлены ввиду объективного несоответствия предприятия заявленному уровню комфорта. Отсутствие базовых знаний в данной сфере приводит к переоценке зарубежного сервиса и недостаточного признания возможностей отечественной инфраструктуры.

3. Качество развития туристической инфраструктуры: в том числе системы информационной поддержки туриста, планирования туристических маршрутов и застройки городов негативно влияет на формирование привлекательности регионов.

Согласно данным исследовательских центров, коэффициент износа отечественной гостиничной базы составляет 68,5 %. А количество гостиниц, удовлетворяющих мировым стандартам, составляет 23% [1]. Стоит отметить так же нехватку объектов индустрии развлечений, особенно крупных (аквапарки, развлекательные комплексы и аттракционы, и т.д.). Все так же остается удручающим положение с дорогами и дефицитом доступных комфортабельных транспортных средств.

4. Предложение сопутствующей продукции также развито неравномерно в региональном представлении.

Согласно отзывам, практически повсеместно наблюдается однотипная сувенирная продукция китайского производства, торговля которой развита слабо или вообще отсутствует. Также присутствуют проблемы снабжения необходимых бытовых средств – отдыхающему порой приходится самому искать необходимые товары для отдыха или заранее привозить их с собой. Достаточно часто встречаются случаи реализации нелегальной продукции местными жителями, которая способна нанести

вред здоровью, а так же создают условия для недобросовестной конкуренции с легализованными предпринимателями.

5. Недостаточное внимание к проработке туристических пакетов делает отечественную сферу путешествий и отдыха менее привлекательной.

Официальная статистика касательно туристических услуг показывает, что около 20% граждан выбирая отдых за рубежом, отдают предпочтение турам с экскурсионным пакетом. Еще приблизительно 15% прибегают к услугам, которые предоставляются отелями и гостиницами [1]. Отечественные же места отдыха пока не могут удовлетворить данные потребности. Работа в данном направлении несёт потенциал увеличения доли легальных экскурсионных бюро, обеспечивающих необходимую организацию с соответствующим уровнем безопасности.

Учитывая представленные данные, а также не указанные существующие проблемы, правительству целесообразнее прилагать усилия для оптимизации, а не максимизации прибыли от туризма. Имеет большое значение внедрение качественно новых или применение усовершенствованных моделей туризма, поскольку это обусловлено необходимостью удерживать позиции на мировом рынке туристической индустрии. Также необходимо развивать туристические направления в депрессивных и малонаселённых районах, создание промышленных рабочих мест в которых остаётся затруднительным по причине высоких экономических затрат и низкой их рентабельности.

Таким образом, активная позиция граждан в сфере оценки и контроля качества туристической отрасли имеет в себе значительный потенциал. По результатам анализа официальной статистики и авторского исследования рефлексии туристов можно определить ряд перспективных направлений, которые могут использовать предприниматели и государственные деятели в качестве возможных аспектов совершенствования сложившейся ситуации.

1. Перспектива туризма связана с освоением новых мест с большим потенциалом [3].

2. Увеличение внутреннего туризма возможно путём увеличения туристической мобильности граждан со средним уровнем дохода, молодёжи и лиц пожилого возраста.

3. Продвижение детско-юношеского туризма в рамках спортивного, оздоровительного, походного и просвещенческого туризма позволяет прививать туристическую культуру населению.

4. Рост спроса на бюджетные путешествия «выходного дня» должен стимулировать создание соответствующих объектов, ориентированных на возможное разделение детского и взрослого отдыха приезжающих.

5. Формирование «мифического» ореола туристических направлений необходимо осуществлять посредством взаимодействия отрасли с музейно-историческими организациями и фондами.

6. Популяризация экологического туризма актуализируется в связи с увеличением плотности заселения городов и морально-психологической перегруженностью среднестатистического городского жителя.

7. Создание комбинированных туров по малым городам России и Республики Беларусь, содержит в себе популяризацию мобильного образа жизни.

8. Достаточно мало проработанным, но перспективным, остаётся направление сочетания активного отдыха, связанного с региональным перемещением, и обеспечения лечения граждан.

Таим образом, формирование привлекательности отдыха в Союзном Государстве сопряжено с необходимостью ликвидации базовых проблем туристической отрасли, а также с ограничением влияния сдерживающих факторов на развитие туристской индустрии. Данные действия приведут к экономической, социальной и экологической устойчивости регионального развития, что повысят значимость туристской отрасли как одной из важнейших отраслей развития страны.

Список литературы

1. Качурина, М.М., Губанова, Н.Ю. Развитие внутреннего туризма: импортозамещение // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 11-2: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrennego-turizma-v-rossii-importozameschenie> (дата обращения: 05.12.2018).

2. Статистическая бюллетень «О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2017 год». – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 36 с.

3. Шарухо, И.Н. Туристический потенциал культурно-географических районов Беларуси // Теория и практика устойчивого развития: географическое обеспечение: материалы Международной научно-практической конференции / Под ред. И.Н. Шарухо. – Могилев: УО «МГУ им. А.А. Кулешова», 2008. – С. 188-193.

Конева Е.А., Храмцов А.Б.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ДОСТУПНОСТЬ ЖИЛЬЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация: статья посвящена важной социальной проблеме доступности жилья для граждан субъектов Российской Федерации. В статье рассматривается влияние доходов и расходов населения, стоимости жилья на доступность жилья. Рассмотрены коэффициенты доступности жилья для граждан.

Ключевые слова: доступность жилья, коэффициент доступности жилья, коэффициент доступности жилья с учетом потребительских расходов, жилищные стратегии.

Потребность в жилье является одной из физиологических потребностей человека. Согласно статье 40 Конституции РФ, каждый имеет право на жилище. Жилье является индикатором социального развития общества. Оно может выступать как катализатором, так и сдерживающим фактором социальной напряженности в обществе. В современных условиях жилищный вопрос в России для населения страны остается наиболее острым. Для большинства российских семей приоритетной задачей является улучшение жилищных условий.

Доступность жилья – это многофакторная категория, характеризующая возможность приобретения жилья потребителем.

Главным фактором доступности жилья является его стоимость. Однако используя термин «доступность», следует иметь в виду не только возможность свободного приобретения, которая зависит от уровня платежеспособности населения, но и последующее содержание и обслуживание данного жилья, в которое входят затраты на текущий ремонт, налоговые отчисления, оплата коммунальных услуг [2]. В данной работе будут рассмотрены такие факторы, влияющие на доступность жилья, как доходы, расходы, домохозяйства, стоимость на вторичном рынке жилья.

Цель данной работы – исследовать доступность жилья как проблему общества.

В состав методов, обеспечивающих проведение данной работы, вошли метод расчета коэффициента доступности жилья, сравнение полученных данных. В работе была рассмотрена статистика Юга Тюменской области (ТО), Ямало-Ненецкого автономного округа (ЯНАО) и Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО).

Коэффициент доступности жилья в Российской Федерации (РФ) и в субъекте РФ рассчитывается в соответствии с методикой федеральной целевой программы «Жилище» на основе средних арифметических показателей по доходам и ценам на жилье, где коэффициент доступности жилья (КДЖ) вычисляется как отношение доходов населения к ценам, которые сложились на рынке конкретно выбранного региона. Данная методика определяет КДЖ как отношение средней стоимости стандартной квартиры (общей площадью 54 кв. м) к среднему годовому доходу семьи из трёх человек (двое взрослых и ребёнок).

Таким образом, КДЖ показывает, за сколько лет семья из трех человек способна приобрести жилье при существующем у неё уровне дохода, при этом, не принимая во внимание расходы семьи.

Для расчёта коэффициента доступности жилья по данной методике используется следующая формула:

$$K_I = \frac{V \cdot S}{I \cdot N}, (1)$$

где K_I – КДЖ без учёта потребительских расходов; V – (value) средняя стоимость единицы площади, кв. м. жилья, руб.; S – площадь жилья,

кв. м.; I – (income) среднедушевой доход семьи, руб./чел. в год; N– количество человек в семье [5].

По вышепредставленной формуле нами были рассчитаны коэффициенты доступности жилья на юге Тюменской области, ЯНАО, ХМАО (см. табл. 1).

Таблица 1 – Изменение КДЖ с учетом потребительских расходов на юге ТО, ЯНАО, ХМАО, 2016-2017 гг. [3]

Субъект РФ	Год	Средняя цена на вторичном рынке жилья, руб. за 1 кв. м общей площади	Стоимость жилья (квартиры общей площадью 54 кв. м), руб.	Среднедушевые доходы / год, руб.	Среднедушевые потребительские расходы / год, руб.	K_E	K_{IE}
Юг Тюменской области	IV квартал 2016	50 595,95	2732181,3	28 033	154 044	4,1	13,0
	IV квартал 2017	49 327,55	2663687,7	28 325		3,9	
ЯНАО	IV квартал 2016	56 401,80	3045697,2	68 971	257 836	1,8	3,5
	IV квартал 2017	48 846,94	2637734,8	71 705		1,5	
ХМАО	IV квартал 2016	48 266,39	2606385,1	44 167	252 896	2,5	8,6
	IV квартал 2017	48 917,07	2641521,8	44 843		2,5	

Как показали расчеты, доступность жилья на юге Тюменской области и в ЯНАО в конце 2017 года увеличилась по сравнению с 2016 годом. Если для приобретения квартиры в четвертом квартале 2016 года в среднем на юге Тюменской области нужно было копить 4,1 года, а в ЯНАО – 1,8 то в четвертом квартале 2017 года на юге Тюменской области – 3,9 года, в ЯНАО – 1,5. В ХМАО КДЖ не изменился в период 2016-2017 г. не изменился. Такой результат можно объяснить ростом среднедушевого дохода семьи, а также снижением средней цены квадратного метра типовой квартиры на вторичном рынке. По итогам 2017 года цена квадратного метра на вторичном рынке на типовое жилье на юге Тюменской области снизилась на 2,5%, в ЯНАО – 13%. В ХМАО увеличилась на 1,3% по сравне-

нию с результатами 2016 года. Среднедушевые доходы семьи в четвертом квартале 2017 года на юге ТО увеличились на 1%, в ЯНАО – 4%, в ХМАО – 1,5% по сравнению с четвертым кварталом 2016 года.

Коэффициент доступности жилья, рассчитанный по формуле (1), не учитывает потребительских расходов семьи, что на практике совершенно нереально. Таким образом, для получения наиболее объективных показателей рассчитывают КДЖ с учётом минимальных потребительских расходов:

$$K_{IE} = \frac{V * S}{(I - E) * N}, (2)$$

Де K_{IE} – КДЖ с учётом потребительских расходов; E – (expenses) среднедушевые потребительские расходы семьи, руб./чел./год [5].

Используя данную методику и статистику был рассчитан коэффициент доступности жилья с учётом потребительских расходов в 2016 г. Расчёты производились на основании данных о средних ценах на вторичном рынке жилья в субъектах РФ. В расчёте использовались данные, взятые для среднестатистической семьи из трех человек (двое родителей и ребенок) и средней стоимости типовой квартиры (общей площадью 54 кв. м.). Потребительские расходы домашних хозяйств включают в себя оплату услуг, питание вне дома, покупки алкогольных напитков, продовольственных товаров, продуктов питания [3]. Результаты расчёта представлены в табл. 1. Таким образом, при учете потребительских расходов срок накопления на приобретения жилья соответственно увеличивается. На юге Тюменской области разница между K_I и K_{IE} составляет 8,9, в ЯНАО – 1,7, в ХМАО – 6,1. (см. рис. 1)

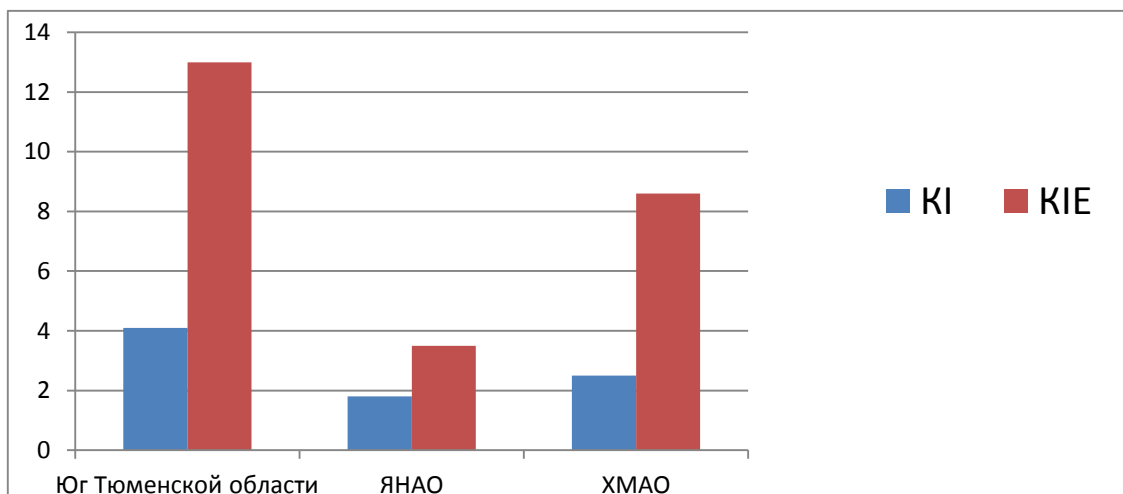


Рисунок 1 – Разница между K_I и K_{IE} на Юге ТО, ЯНАО, ХМАО в 2016 году

Полученные цифры, описывающие доступность жилья недостаточно характеризуют возможность приобретения жилья для потребителей. Понять реальную доступность жилья и платежеспособность покупателей поможет дополнительный анализ жилищных стратегий потребителей.

Жилищные стратегии покупателей – это описание сложившихся жизненных условий и способов покупки квартир покупателями на рынке. Жилищные стратегии непосредственно относятся к формированию потребительского поведения на рынке. [4] Жилищные стратегии рассматриваемых регионов представлены на рисунках 2-4.

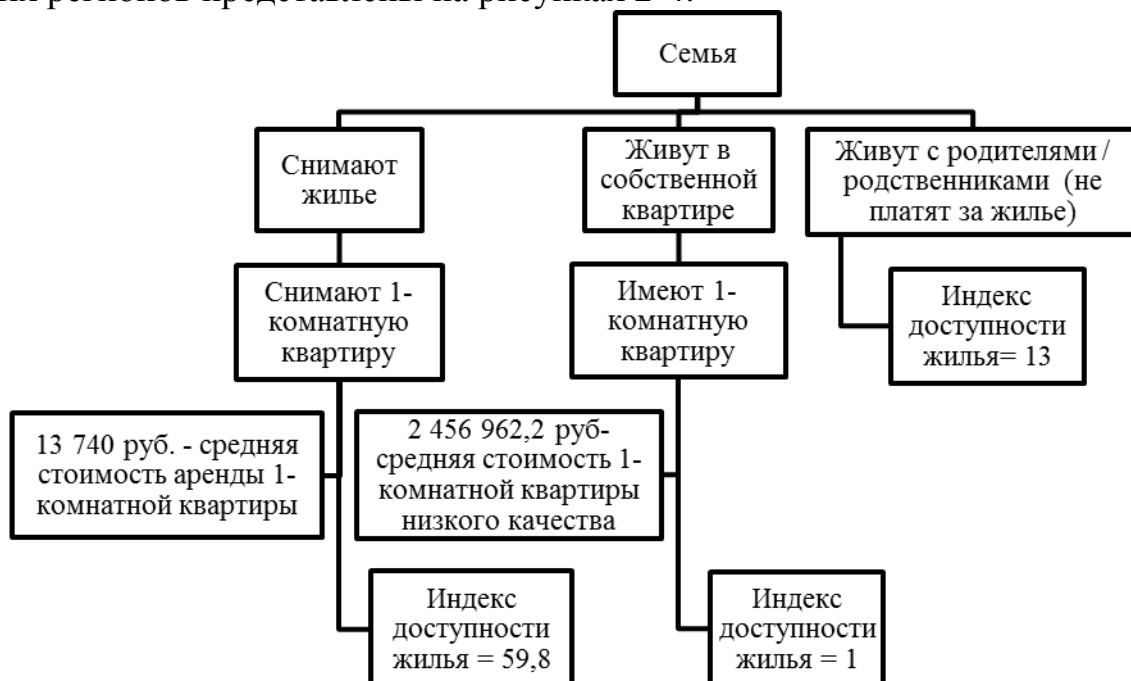


Рисунок 2 – Жилищные стратегии семьи на Юге Тюменской области в 2016 г. [1, 3]

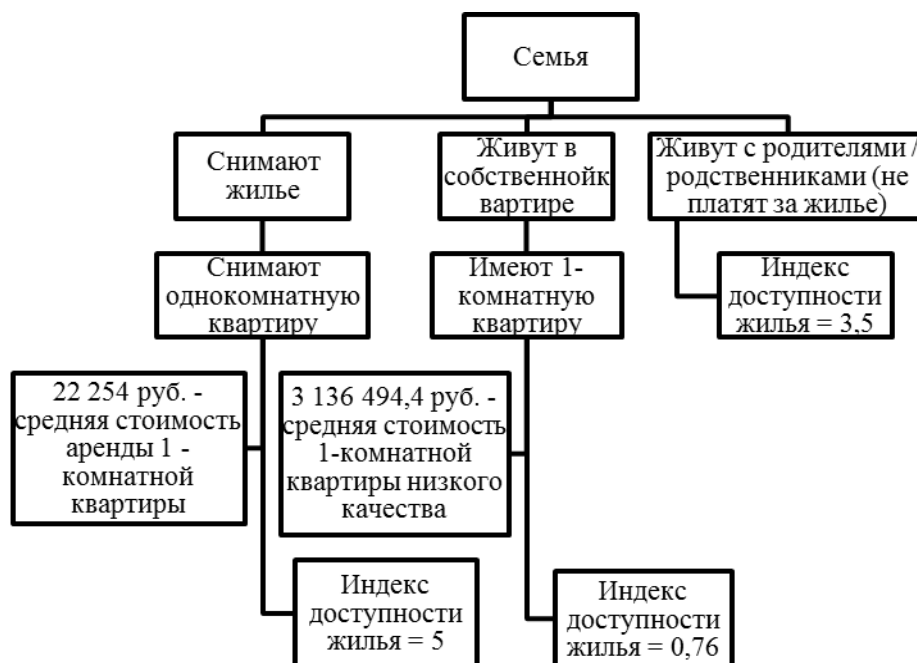


Рисунок 3 – Жилищные стратегии семьи в ЯНАО в 2016 г. [1, 3]



Рисунок 4 – Жилищные стратегии семьи в ХМАО в 2016 г. [1, 3]

Следовательно, для семьи из двух работающих взрослых и одного ребенка покупка типовой квартиры (среднего качества) общей площадью 54 кв. м. на Юге Тюменской области, в ЯНАО и в ХМАО доступна, если у них имеется в собственности жилье, и всю сумму от его продажи, они направят на приобретение нового.

В данной работе были рассмотрены только такие факторы, влияющие на коэффициент доступности жилья, как доходы, расходы домохозяйства, стоимость вторичного жилья. Расчет по формулам основывался на учете средних данных. Стоит отметить, что рассматриваемые факторы дают не полную информацию о доступности жилья, так как на этот показатель влияют множество факторов. Такие факторы как рыночные механизмы и государственная поддержка рассмотрены не были.

Таким образом, в заключении можно сказать, что доходы и расходы населения, стоимость жилья, способы приобретения жилья существенно влияют на возможности приобретения квартиры. Учитывая расходы населения, на юге Тюменской области, в ЯНАО и ХМАО приобретения жилья осложнено.

Список литературы

1. Аналитические отчеты Domofond.ru: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.domofond.ru/tseny-na-nedvizhimost/reports>.
2. Леонова, Л.Б., Засухина, В.С. Доступность жилья в России: анализ, проблемы, пути выхода / Л.Б. Леонова, В.С. Засухина // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2016. – № 3 (17). – С. 110-119.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-

Ненецкому автономному округу (Тюменьстат): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tumstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tumstat/ru/about/.

4. Сидоревич, Е. Индекс доступности жилья: как применять показатель застройщику: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gmk.ru/blog/2016/09/19/index_dostupnosty/.

5. Туртушов, В.В. Расчет коэффициента доступности жилья для регионов России и факторы, влияющие на него / В.В. Туртушов // Вестник Чувашского университета. – 2013. – № 1. – С. 335-339.

Лапина Т.В., Редькина Е.М.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОБЩИХ СОБРАНИЙ СОБСТВЕННИКОВ

Аннотация: в статье приводятся основные ошибки в организации и проведении общих собраний и способы их устранения. С помощью метода анкетирования авторы выяснили, какие из рассмотренных ошибок чаще всего встречаются в Тюмени.

Ключевые слова: общее собрание собственников, управляющая компания, собственники помещений, жильцы, кворум.

Общее собрание собственников является важнейшим органом управления многоквартирным домом (МКД). Согласно ЖК РФ инициировать общее собрание собственников может любой из собственников помещения (в соответствии ч. 2 ст. 45 ЖК РФ) или группа собственников (ч. 6 ст. 45 Жилищного Кодекса РФ), управляющая компания (в соответствии с ч.7 ст.45 Жилищного Кодекса РФ) или так же предусмотрена инициатива органа местного самоуправления (по вопросам, отнесенным к его компетенции) [1].

Общее собрание собственников должно проводиться не реже одного раза в год (плановое), так же помимо годового собрания могут проводиться внеочередные собрания в течение года [1]. Перед проведением общего собрания собственников необходимо обозначить обсуждаемые на нем вопросы и внести их в повестку дня. Если проведение общего собрания инициируют группа жителей, то необходимо собрать 10 % подписей от общего количества голосов собственников и уведомить об этом управляющую компанию с помощью письменного обращения. В письменном обращении нужно указать список тем, для внесения в повестку дня. Управляющая компания, получив данное обращение, обязана в течение 45 дней организовать и провести общее собрание собственников [1].

В организацию общего собрания собственников входит уведомление всех собственников помещения в МКД о грядущем собрании. В соответствии с законодательством, это должно производиться не позднее, чем за 10 дней до его проведения. Проблема заключается в не правильном уведомлении жильцов. Актуальным способом является размещение объявления о

проведении общего собрания собственников на информационном стенде или на двери подъезда. Сообщить жильцам об общем собрании таким способом возможно только в одном случае, если решение о таком уведомлении было принято на общем собрании, проведенном ранее. Устранить данную ошибку можно следующим образом, в соответствии с законодательством, необходимо уведомлять собственников, направляя каждому заказное письмо, или вручая уведомление каждому под личную подпись. Так же собственники могут на первом общем собрании собственников договориться и установить иную форму сообщений о проведении собрания [2].

На стадии проведения общего собрания собственников можно столкнуться с такой проблемой как не правильный подсчет голосов кворума. Кворум – число членов собрания, достаточное для признания собрания правомочным. Необходимо помнить, что общее собрание считается легитимным, если в нем приняли участие собственники данного МКД, обладающие более 50% голосов от общего числа голосов (ч. 3 ст. 45 Жилищного Кодекса РФ). Жилищный Кодекс разделяет вопросы, обсуждаемые на общем собрании собственников по степени важности и соответственно, для их решений необходимо учитывать то количество голосов, сколько указано в законодательстве.

Таким образом, существуют вопросы, решение которых определяется большинством голосов от общего числа голосов присутствующих на собрании. Это вопросы, касающиеся выбора председателя, секретаря и др.

Для решения некоторых вопросов необходимо более 50 % голосов от общего числа голосов собственников помещений в МКД. Например, решение по вопросу способа формирования фонда капитального ремонта. Для решения всех остальных вопросов необходимо $\frac{2}{3}$ от количества голосов всех собственников помещений в доме.

Для устранения недочетов в подсчете голосов можно воспользоваться специальной программой «ОСС на 100%». Она поможет правильно подсчитать голоса и оформить документы для проведения общего собрания собственников и многое другое [3].

Ещё одной ошибкой на стадии проведения общего собрания является изменение повестки дня. Бывает так, что во время проведения собрания появляется вопрос, решение которого жильцы хотят обсудить и включают его в повестку дня. Но законодательство запрещает нам так поступать. Во время проведения собрания нельзя менять повестку дня и принимать решения по вопросам, не входящим в перечень обсуждаемых вопросов на общем собрании. Устранить данную ошибку можно, включив появившиеся вопросы на общем собрании собственников в повестку дня следующего собрания. Таким образом, об этих вопросах никто не забудет, и решение будет оформлено надлежащим образом.

Выбор формы, в которой будет проводиться общее собрание собственников, часто бывает ошибочным. В законодательстве перечислены 3

формы проведения общего собрания: очная, заочная и очно-заочная [1]. Инициатор, выбирая, например, очную форму собрания не набирает кворум присутствующих собственников. Тогда инициатор решает провести ещё и заочную форму. При этом не уведомляет собственников о проведении заочной части и оформляя один протокол на обе части собрания. Но законодательство запрещает нам проводить собрание таким образом. Устранить данную ошибку можно следующим образом. Перед организацией общего собрания нужно определиться, в какой форме вы хотите его провести. Если очная форма собрания не набрала нужное количество голосов, то можно отдельно провести ещё и заочную часть. При этом заранее уведомить собственников и составить по отдельному протоколу на каждую часть. Так же можно выбрать очно-заочную форму собрания, в которой часть собственников смогут принять участие очно, а вторая часть заочно [4]. Не придется уведомлять о проведении каждой части отдельно и оформлять нужно один протокол.

Таким образом, мы привели основные ошибки при организации и проведении общих собраний собственников, а также сформулировали способы их устранения.

Методом опроса, проведенного в г.Тюмень, авторы исследования выяснили, какие из рассмотренных выше ошибок в организации и проведении общих собраний собственников являются наиболее актуальными для собственников МКД. Жителям МКД г. Тюмени было предложено ответить на несколько вопросов в анкете, связанных с проведением общих собраний собственников.

В опросе приняли участие 32 респондента.

Анализируя результаты анкеты нашего исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Большинство респондентов всегда уведомляли о проведении общего собрания собственников (81%). Лишь 19% опрошенных ответили, что были случаи, когда не было информации о проведении общего собрания.

2. 43,75% респондентов уведомляли о проведении общего собрания собственников, размещая объявление на двери подъезда. Чуть меньше респондентов (около 41%) уведомляли с помощью размещения объявления на информационной доске в подъезде. И лишь 12,5 % опрошенных уведомляли, направляя заказное письмо. Один респондент ответил, что узнает о собрании собственников через e-mail-почту.

3. Больше 50% респондентов уведомляют заблаговременно (за 12-14 дней до проведения общего собрания). Около 44 % респондентов уведомляют за пару дней до проведения собрания.

4. 68,75 % респондентов сталкиваются с такой проблемой, как недобор кворума общего собрания собственников. И лишь 31,25% собственников ответили, что кворум набирается всегда.

5. Больше 50% опрошенных сталкивались с такой проблемой, как изменение повестки дня. И лишь 43,75% респондентов никогда не сталкивались с данной проблемой.

6. У 46,80% опрошенных общие собрания проходят в очно-заочной форме. И больше 50% опрошенных ответили, что в их МКД собрания проходят либо в очной, либо в заочной форме.

7. Более 80% опрошенных ответили, что общие собрания собственников проводятся в их МКД один раз в год и чаще. И менее 20 % опрошенных ответили, что общие собрания проводятся реже одного раза в год.

8. Чуть более 15 % опрошенных всегда посещают общие собрания. Остальные – 85% респондентов не посещают их по следующим причинам: не удобное время проведения (20%); нет времени для посещения (40%); не интересно присутствовать (15%); считают бесцельно потраченным время, проведенное на собрании (10%).

9. Наиболее актуальной из рассмотренных нами ошибок в организации и проведении общих собраний собственников респонденты считают ошибку в изменении повестки дня во время проведения общего собрания собственников – 31, 25 % опрошенных. Второй по актуальности является ошибка в выборе формы собрания проведения общего собрания – около 28 % опрошенных. Третье место занимает ошибка в наборе кворума – 21,20 %. И менее актуальной ошибкой является неправильное уведомление граждан о проведении общих собраний собственников – 18,75% респондентов.

Таким образом, мы рассмотрели основные ошибки в организации и проведении общих собраний собственников, сформулировали способы их устранения, а также методом анкетирования выяснили, насколько они актуальны для собственников многоквартирных домов в г. Тюмени.

Список литературы

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ.
2. РосКвартал / Проведение общих собраний собственников. 26.02.2018: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roskvartal.ru/provedenie-oss/8533/10-oshibok-pri-provedenii-obshih-sobraniy-sobstvennikov>.
3. РосКвартал // Онлайн-сервис «ОСС на 100%»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://oss.roskvartal.ru/?utm_source=article&utm_medium=portal&utm_campaign=kak-rabotaet-servis-oss.
4. Фролова, О.В. Общее собрание собственников помещений в многоквартирном доме в вопросах и ответах. 12.02.2016: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gkhkontrol.ru/wp-content/uploads/2016/03/ОБЩЕЕ-СОБРАНИЕ-в-вопросах-и-ответах-.pdf>.

К ВОПРОСУ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В Г. ТЮМЕНИ

Аннотация: статья посвящена проблемам качества жилищно-коммунальных услуг. Автор анализирует основные проблемы, связанные с предоставлением жилищно-коммунальных услуг в г. Тюмени.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальные услуги, жилищные услуги, коммунальные услуги, качество услуг, оценка качества услуг.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) – это одна из основных сфер экономики и народного хозяйства Российской Федерации, которая охватывает многоотраслевой производственно-технический комплекс. В муниципальном образовании жилищно-коммунальные услуги определяются как самостоятельная отрасль народного хозяйства, которая обеспечивает нормальные условия для жизни населения и работу предприятий [2].

На сегодняшний день, качество жилищно-коммунальных услуг, которые оказываются населению, в основном оценивается населением негативно, но, несмотря на это тарифы на эти услуги растут постоянно. А цена не всегда соответствует качеству предоставляемой жилищно-коммунальной услуги.

Теме оценки качества услуг в сфере ЖКХ в России посвящены труды многих авторов. Так, Р.Г. Тваури и Е.Г. Чмышенко [6] рассматривают вопросы повышения качества услуг жилищно-коммунального хозяйства, Л.И. Спирина выделяет основные механизмы повышения качества предоставления жилищно-коммунальных услуг [5]. С.Н.Ларин, Е.Ю.Хрусталеv рассматривают повышение качества жилищно-коммунальных услуг как основную цель модернизации сферы ЖКХ [3].

Жилищно-коммунальное хозяйство – это основа для жизнедеятельности человека. Под жилищно-коммунальными услугами обычно понимается целесообразная деятельность, направленная на удовлетворение определенных бытовых потребностей – содержание качественного жилья и обеспечение современного уровня коммунальных удобств проживания в нем [4]. По своему составу жилищно-коммунальные услуги подразделяются на коммунальные услуги и жилищные услуги.

Коммунальные услуги – это, прежде всего, деятельность по обеспечению комфортных условий проживания населения в жилых помещениях. В соответствии с п. 4 ст. 154 Жилищного Кодекса РФ и Правилами предоставления коммунальных услуг гражданам от 23.05.2006 № 307 в коммунальные услуги входят: холодное водоснабжение и водоотведение; горячее

водоснабжение; электроснабжение; отопление (в т.ч. снабжение твердым топливом); газоснабжение (в т.ч. в баллонах) [1].

Жилищные услуги – это услуги по содержанию и ремонту общего имущества многоквартирного дома. Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению, утвержденному постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163, в жилищные услуги входит: содержание общедомового оборудования жилого дома; текущий и капитальный ремонт общедомового оборудования жилого дома; содержание и текущий ремонт лифтового оборудования; вывоз мусора (твердых и жидких бытовых отходов).

Эффективность затрат в ЖКХ можно оценить на отраслевом и потребительском уровне. На отраслевом уровне эффективность затрат ЖКХ на предоставление жилищно-коммунальных услуг необходимо оценивать показателями развития жилищного фонда и удельными расходами материально-технических и топливно-энергетических ресурсов, направленных на развитие жилых домов.

Для того чтобы оценить качество предоставления коммунальных услуг проанализируем данные опроса населения в городских округах и муниципальных районах Тюменской области по оценке эффективности деятельности руководителей.

Опрос показал, что в городе Тюмень выявлены следующие проблемы: частые перебои теплоснабжения в доме (52%); ненадлежащее качество услуги водоснабжения (вода имеет цветность, посторонний запах, температура либо напор воды не соответствует нормативам) (79%); частые перебои электроснабжения в доме (67%). Что касается газоснабжения, то здесь большинство респондентов «удовлетворены» (88%) качеством оказания услуги, остальные «скорее удовлетворены, чем не удовлетворены» (10%), удовлетворены частично всего (2%) опрошенных (рис. 1).

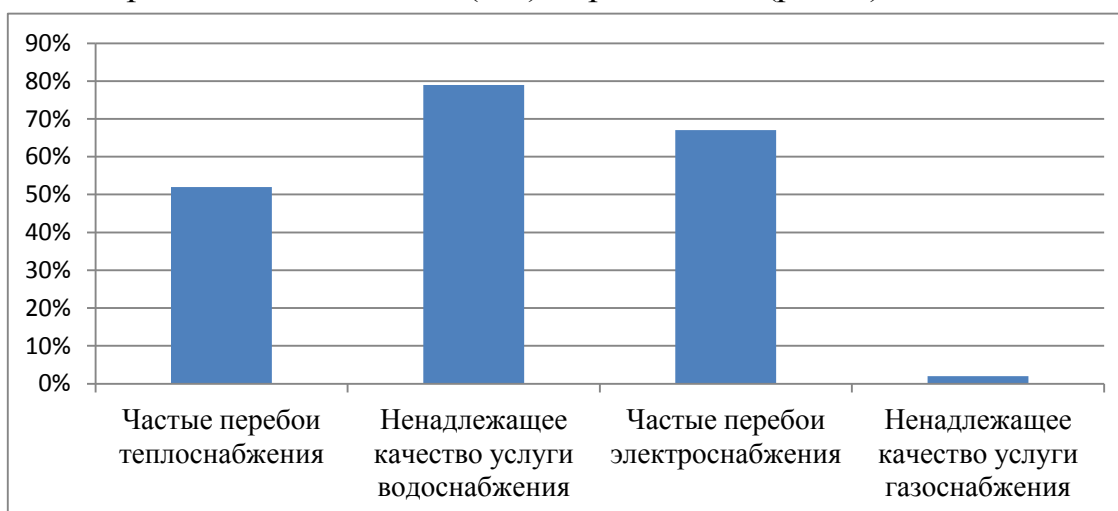


Рисунок 1 – Проблемы коммунальных услуг по опросам потребителей, (%)

В марте 2019 г. было проведено социологическое исследование по оценке качества предоставления жилищных услуг в г. Тюмени.

Целью данного исследования являлось выявление основных проблем качества предоставления жилищных услуг и удовлетворенность потребителей качеством предоставления жилищных услуг. Опрос позволил определить какие виды жилищных услуг требуют улучшения.

Инструментом исследования выступила стандартизированная анкета, предложенная жителям многоквартирных домов. Опрос проводился по случайной выборке респондентов без учета разграничения микрорайонов города. Объем выборочной совокупности составил 428 человек.

По мнению жителей многоквартирных домов, качество работ управляющих компаний по обслуживанию домов в целом неудовлетворительно – 45%. Для 36% респондентов качество работ является удовлетворительным. 18% респондентов оценили качество работ на оценку «хорошо». Для немногих респондентов – 0,9%, качество работ является неудовлетворительным и лишь 0,7% респондентов оценили качество на отлично.

Наибольшее количество респондентов (80%) утверждают, что управляющая компания ведет прием граждан в установленные дни и часы (в том числе в нерабочее время). 20 % респондентов отметили, что управляющие организации не всегда предоставляют услуги в указанное на вывеске время. По мнению опрошенных, самой актуальной проблемой на сегодняшний день является плохая уборка придомовой территории (51% респондентов выразили такое мнение). 42% опрошенных считают, что наибольшее внимание необходимо уделить ремонту жилых домов, а 28% опрошенных - капитальному ремонту. 15% респондентов считают, что необходимо улучшить освещение в подъездах, 14% считают, что необходимо заменить лифтовое оборудование. 7% опрошенных обеспокоены нарушением сроков вывоза твердых бытовых отходов (ТБО) (рис. 2).

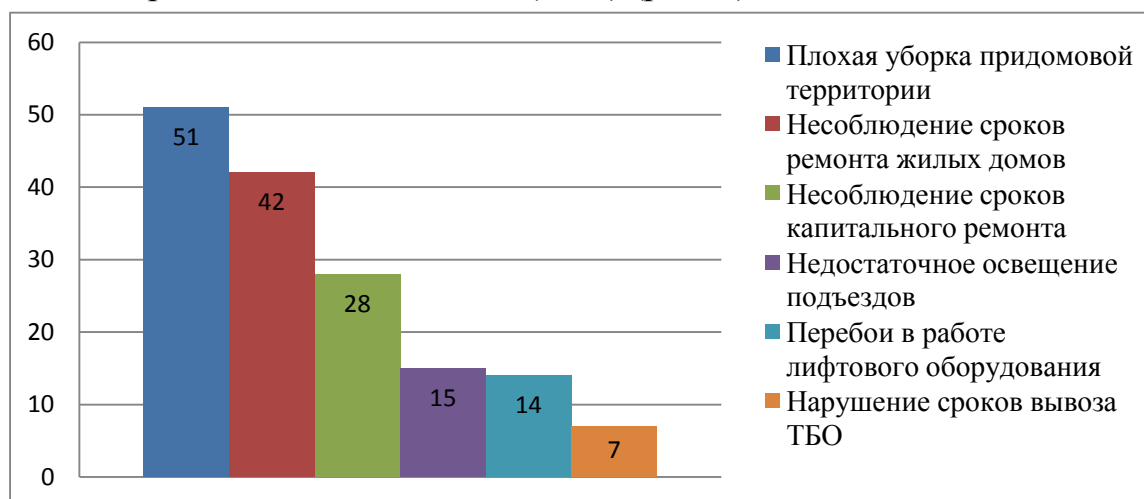


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос «К какому виду жилищно-коммунальных услуг у Вас имеется больше всего претензий замечаний?», %

Большинство участников опроса (67%) считают, что при существующем уровне качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг цены на них завышены: 29 % указали, что существенно завышены, 38% – что несколько завышены. 21% опрошенных считают, что цены соответствуют качеству услуг. Лишь 4% респондентов указали, что соотношение «цена-качество» воспринимается ими как адекватное и они готовы платить за услуги несколько больше. На вопрос «Как реагирует Ваша управляющая компания на претензии?» большинство респондентов (35%) ответили, что в основном принимают меры, 30% - претензий не предъявляли. «Чаще не принимают меры» ответили - 25% респондентов. Одинаковое количество респондентов (5%) ответили, что управляющие компании всегда принимают меры и не реагируют вообще.

Таким образом, основными проблемными сферами ЖКХ города Тюмени, по мнению потребителей жилищно-коммунальных услуг, являются: ненадлежащее качество услуги водоснабжения в доме, частые перебои электроснабжения и теплоснабжения, уборка улиц и придомовых территорий, несоблюдение сроков ремонта жилых домов и капитального ремонта. А также одной из причин неудовлетворенности граждан является недостаточное внимание предприятий ЖКХ к качеству услуг, получаемых потребителем (контроль качества), материалов на входе и, кроме того, отсутствие в ряде случаев стандартов и соглашений о качестве услуг.

Для улучшения качества предоставления жилищно-коммунальных услуг необходимо внедрение современных методов управления, в том числе и управление качеством. Необходимо широко проводить внедрение нового оборудования, материалов и технологий, исключая зависимость результатов произведенных работ от возможностей рабочего персонала. А также необходимо провести мероприятия по модернизации и реконструкции жилищно-коммунальной инфраструктуры.

Таким образом, оценка качества жилищно-коммунальных услуг выступает одним из важнейших инструментов управления на предприятиях сферы ЖКХ, обеспечивает четкую обратную связь с потребителями услуг и служит основой для формирования процессов рыночного взаимодействия потребителей и производителей.

Список литературы

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ.
2. Захарова, Н.А. Жилищно-коммунальные услуги: за что мы платим? / Н.А. Захарова, О.В. Рожканова, Б.К. Пузакова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2013. – 204 с.
3. Ларин, С.Н., Хрусталева, Е.Ю. Повышение качества жилищно-коммунальных услуг как основная цель комплексной модернизации сферы жилищно-коммунального хозяйства / С.Н. Ларин, Е.Ю. Хрусталева // Научный журнал КубГАУ. – 2017. – № 126 (02). – С. 1-18.

4. Семеркова, Л.Н., Дмитриева, Т.Н. Оценка качества жилищно-коммунальных услуг / Л.Н. Семеркова, Т.Н. Дмитриева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2011. – № 4 (20). – С. 127-136.

5. Спирина, Л.И. Механизмы повышения качества предоставления жилищно-коммунальных услуг. / Л.И. Спирина // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2014. – № 1 (7). – С. 102-108.

6. Тваури, Р.Г. Повышение качества услуг жилищно-коммунального хозяйства. / Р.Г. Тваури, Е.Г. Чмышенко // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – № 8. – С. 37-42.

Минваева М.С.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: одним из важнейших направлений социальной политики в нашей стране является обеспечение пожилых людей необходимыми социальными услугами для удовлетворения их потребностей, а также сохранения и улучшения качества их жизни. Социальное обслуживание граждан пенсионного возраста в Тюменской области основано на реализации федеральных и региональных программ, ключевыми задачами в которых является продление активного долголетия и повышение качества жизни граждан пожилого возраста.

Ключевые слова: социальное обслуживание, пожилые люди, пенсионный возраст, социальные услуги.

Социальное обслуживание для пожилых людей – это комплекс мероприятий по предоставлению социальных услуг гражданам, признанным нуждающимися в них. Услуги направлены на удовлетворение особых потребностей, поддержание и улучшение условий жизнедеятельности, помощь в сложных жизненных обстоятельствах, продление активного долголетия и другие. Актуальность выбранной темы заключается в необходимости поддержки пожилых людей как слабозащищенной социальной группы.

В Тюменской области, без учета автономных округов, на 1 января 2018 года проживает 326,7 тыс. человек старше трудоспособного возраста, что составляет 21,8% от общей численности населения [1]. По данным Федеральной службы государственной статистики, видится четкая тенденция роста численности населения по Тюменской области, в том числе и людей старше трудоспособного возраста (рис. 1 и 2). Стоит также отметить, что растет не только численность населения в целом, но и увеличивается доля людей пожилого возраста. Проблема старения населения характерна для большинства стран, в том числе и для России. По данным прогноза Федеральной службы государственной статистики, процент граждан старше трудоспособного возраста, по среднему варианту прогноза, увеличится с 25,9% в 2019 году до 30,1% в 2036 году [2].

Для улучшения качества жизни пожилых людей и ее продления проводится активная социальная политика, одной из основных целей которой является продление активного долголетия. К активному долголетию относятся также пропаганда ЗОЖ среди пожилых людей, система мероприятий по обучению, саморазвитию пожилых людей и привлечение их в активную социальную жизнь. Главной целью активного долголетия является продление не только продолжительности жизни в целом, но и продления «молодости», сохранение и улучшение качества жизни.

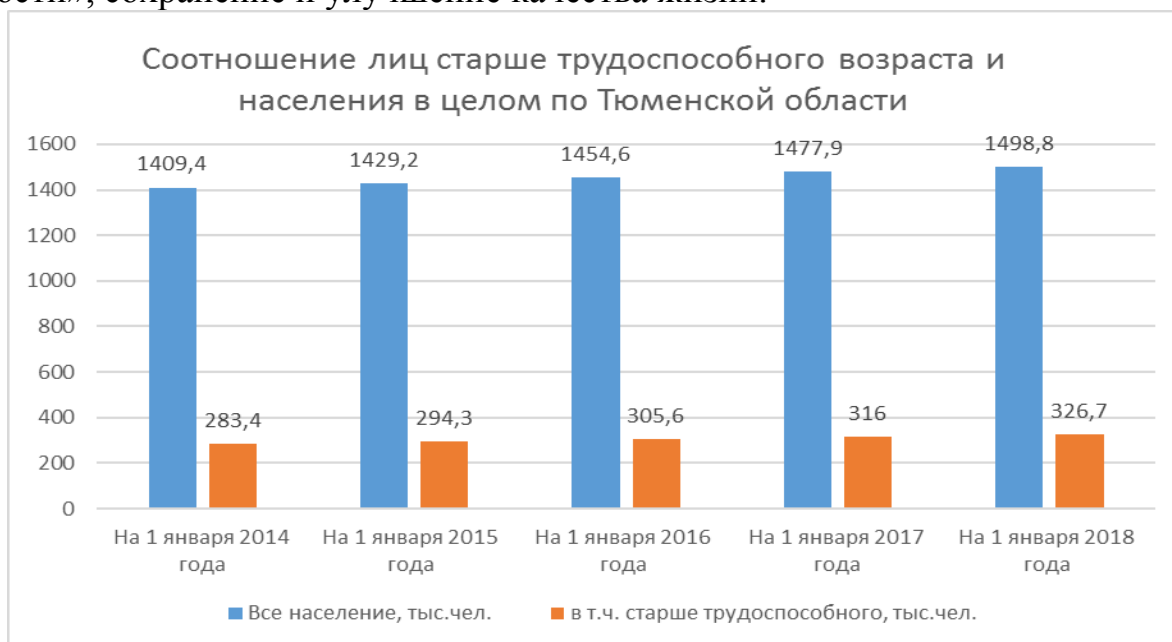


Рисунок 1 – Соотношение лиц старше трудоспособного возраста и населения в целом по Тюменской области (без автономных округов) на период с 1 января 2014 по 1 января 2018 года

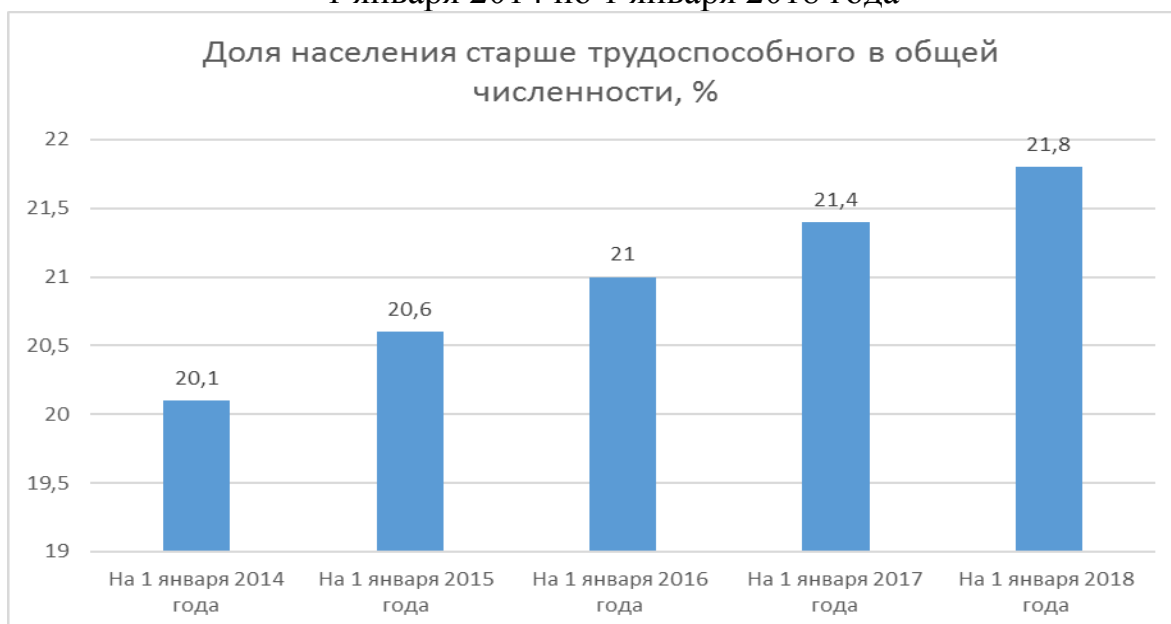


Рисунок 2 – Доля населения старше трудоспособного возраста от общей численности населения Тюменской области (без автономных округов)

Согласно Конституции РФ, Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Конституция РФ содержит статью 7, в которой, согласно пункту 2, в стране обеспечивается поддержка пожилых граждан со стороны государства, устанавливаются гарантии социальной защиты, такие как государственные пенсии, пособия, а также происходит развитие социальных служб [3].

Федеральным законом от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ определены основы социального обслуживания в России, его правовые, организационные, экономические аспекты [4].

Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года (далее – Стратегия) [5] определяет ключевой задачей создание общества, доступного для всех категорий граждан, в том числе и для пожилых людей. В особенности, продление периода активного долголетия и вовлечение граждан всех возрастов в активную социальную жизнь. Также Стратегия определяет необходимость направления государственной политики, основанной на оказании помощи пожилым людям.

Основные меры по реализации условий для активного долголетия, согласно Стратегии, направлены на:

- улучшение условий жизни граждан пожилого возраста, в том числе увеличение их реального дохода, установление достойного уровня пенсионного обеспечения;
- развитие гериатрической службы, предоставляющей индивидуальные социально-медицинские услуги гражданам пожилого возраста с учетом их потребностей и нужд;
- включение граждан старшего поколения в образовательный процесс, создание условий для реализации их способностей и саморазвития;
- создание условий для реализации досуга и отдыха граждан пожилого возраста, вовлечение их в активную социальную деятельность, в особенности развитие социального туризма;
- развитие инфраструктуры организации социального обслуживания, а также вовлечение в процесс предоставления социальных услуг некоммерческих организаций и бизнеса для стимуляции повышения качества обслуживания и создания конкуренции;
- формирование условий для формирования активного взаимодействия общества в целом и граждан пожилого возраста.

Одной из основных стратегических задач социально-экономической политики на период с 2018 года по 2024 год были сформулированы Владимиром Путиным в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию РФ, 1 марта 2018 года, являлась всемерная поддержка граждан пожилого возраста и обеспечение их достойными условиями для активного и здорового долголетия, для реализации которой необходим

системный подход в поддержании и повышения качества жизни старшего поколения. В связи с чем был организован национальный проект «Демография».

Федеральный проект «Старшее поколение» – это один из пяти проектов, из которых состоит национальный проект «Демография» [6]. Согласно проекту «Старшее поколение», во всех субъектах нашей страны будут актуализированы или приняты региональные программы, направленных на увеличение периода активного долголетия.

Для развития системы социального обслуживания граждан пожилого возраста, согласно проекту «Старшее поколение», будет обновление материально-технической базы организаций, предоставляющих социальное обслуживание, к 2024 году на 33,6% увеличится количество негосударственных организации социального обслуживания. Также планируется создание во всех регионах гериатрических центров, в которых более 850 тысяч граждан получают помощь.

В Тюменской области до 1 января 2019 года действовала государственная программа «Развитие отрасли «Социальная политика» до 2020 года и на плановый период до 2023 года» досрочно утратившая силу из-за утверждения новой программы «Развитие отрасли «Социальная политика», заменившей её.

Программа «Развитие отрасли «Социальная политика», утвержденная постановлением Правительства Тюменской области от 03.12.2018 № 452-п [7] определяет в системе мер государственной поддержки одной из своих целей – повышение эффективности социальной поддержки населения. Для этого требуется совершенствование нормативно-правовой базы, а также внедрение принципа адресности для более точного определения реальной необходимости в социальной поддержке.

Также программа определяет одним из своих направлений обеспечение доступности к получению социальных услуг гражданами. Доступность социальных услуг в том числе заключается в:

- возможности получения социальных услуг гражданами даже в удаленных районах города и сельской местности;
- внедрение инновационных технологий, в том числе стационарозамещающих;
- предоставление инвалидам транспортных услуг службы «Социальное такси».

Развитие конкурентности в сфере социального обслуживания как способа улучшения качества социальных услуг, в том числе и с помощью привлечения негосударственных некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, также является одним из направлений деятельности социальной политики как в Тюменской области, так и по всей России. На 2018 год, в Тюменской области 82 поставщика социальных услуг, из них 23 государственных и 24 муниципальных, 34 социально-

ориентированных некоммерческих и одна коммерческая организация. Мероприятия по привлечению организаций-поставщиков социальных услуг в сферу социального обслуживания проходят эффективно. По сравнению с 2017 годом, в 2018 увеличилось количество организаций на 35.

Таким образом, организация социального обслуживания в Тюменской области направлена на полное удовлетворение социальными услугами граждан, нуждающихся в них, независимо от форм обслуживания. В организациях социального обслуживания в Тюменской области в 2018 году получателями социальных услуг стали 733,8 тыс. человек, что на 1,3% больше, чем в 2017 году (разница составила чуть больше 9 тыс. человек).

Согласно программе «Развитие отрасли «Социальная политика», на данный момент в области на 100% граждане обеспечены социальными услугами. Структура сети организаций сформирована с учетом социально-экономической и демографической ситуации в регионе, что позволяет удовлетворять граждан социальными услугами своевременно, качественно и в полном объеме.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2018 г.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_111/Main.htm.

2. Федеральная служба государственной статистики. Демография: Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#.

3. Конституция РФ от 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ).

4. Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 февраля 2016 г. № 164-р «Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года».

6. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Национальный проект «Демография»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/demography>.

7. Постановление Правительства Тюменской области от 03.12.2018 № 452-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие отрасли «Социальная политика» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов».

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ: ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация: современный уровень развития рыночных отношений в России привел к насыщению рынка стандартизированными товарами и услугами и выводу на первый план по созданию конкурентных преимуществ системы сервиса предприятия. Проблемы, связанные с разработкой сервисного продукта и развитием сервисной деятельности в целом, требуют решения на основе выстраивания коммуникаций с потребителем для создания у него должного впечатления от обслуживания на предприятии.

Ключевые слова: сервисная деятельность, сервис, обслуживание, сервисный продукт, система сервиса, предприятие торговли.

На современном этапе развития рыночных отношений особую важность приобретает переориентация отечественных субъектов бизнеса на прибыльное, эффективное хозяйствование при полной экономической самостоятельности, что, в свою очередь, приводит к повышению значения оптимальной организации коммерческой деятельности.

Усиление неценовой конкуренции выдвигает достаточно жесткие требования к качеству обслуживания, основными условиями обеспечения которого являются доступность услуги для потребителя, безопасность, качество и культура обслуживания, профессионализм.

Одним из основных способов достижения конкурентного преимущества фирмы на потребительском рынке – это сервис. Независимо от сферы деятельности фирмы (производство или оказание услуг) качественное обслуживание – это единственное стратегическое решение, позволяющее опередить конкурентов [6, с. 82].

Анализируя опыт работы предприятий сервиса в отдельном регионе или в России в целом, мы можем прийти к мысли, что каждый из указанных компонентов может быть «слабым звеном». Нельзя исключить тот факт, что в определенный период времени у предприятия могут возникнуть риски появления проблемных ситуаций с одним из компонентов, а следовательно, при отсутствии решения проблемы с ними со всеми остальными ввиду того, что все компоненты структуры являются равнозначными и взаимосвязанными элементами.

Рассмотрим сервисную деятельность в ООО «***» – универсальный поставщик высококачественного черного металлопроката, производитель любых кровельных и стеновых материалов, компания давно входит в тройку лидеров тюменского региона по объемам реализации черного металлопроката [4].

Сервисная деятельность играет большую роль в жизни компании. Сервисная деятельность в ООО «***» ориентирована, в первую очередь, на качество обслуживания клиента и удовлетворение их потребностей.

На начальном этапе развития руководство поставило перед собой основную задачу – занять прочную позицию на тюменском рынке. И сегодня она успешно реализована. В настоящее время «***» входит в тройку лидеров тюменского региона по объемам реализации черного металлопроката. Но самое важное – то, что за все эти годы был приобретен бесценный опыт, создана обширная клиентская база, налажены долгосрочные взаимоотношения с крупными заводами-изготовителями металлопроката России и зарубежья. Компания осуществляет поставки со склада широкого ассортимента металлопродукции.

Черный металлопрокат является неотъемлемой составляющей различных сфер человеческой деятельности. Без изделий подобного типа не обходится ни одна строительная площадка. Их также применяют в автомобилестроении, станкостроении, машиностроении, в производстве мебельных конструкций и во многих других отраслях. Поскольку черный металлопрокат обладает длительным сроком службы и хорошими эксплуатационными свойствами, спрос на него остается постоянно высоким [4].

Основным направлением сервиса в ООО «***» является доставка товара до потребителя.

Логистическая система ООО «***» и функционирующие в ней потоки представлена на рисунке 1.

Таким образом, структуру логистической ООО «***» составляют: поставщики; транспорт; склад; производственные цеха; потребители.

Охарактеризуем логистические потоки ООО «***».

В рассматриваемой логистической системе ООО «***» можно выделить: материальные; информационные; финансовые; сервисные потоки.

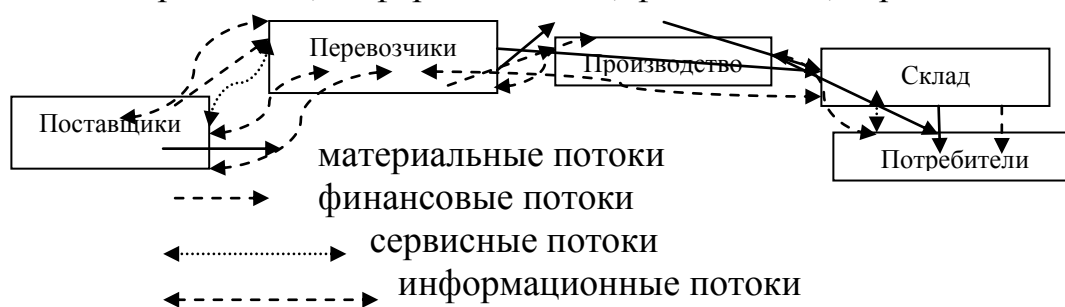


Рисунок 1 – Логистическая система ООО «***»

Основные информационные потоки ООО «***» представлены на рис. 2. Пример финансового потока в ООО «***» – отток денежных средств за осуществление транспортных перевозок. Транспортной логистикой в ООО «***» занимается диспетчер.

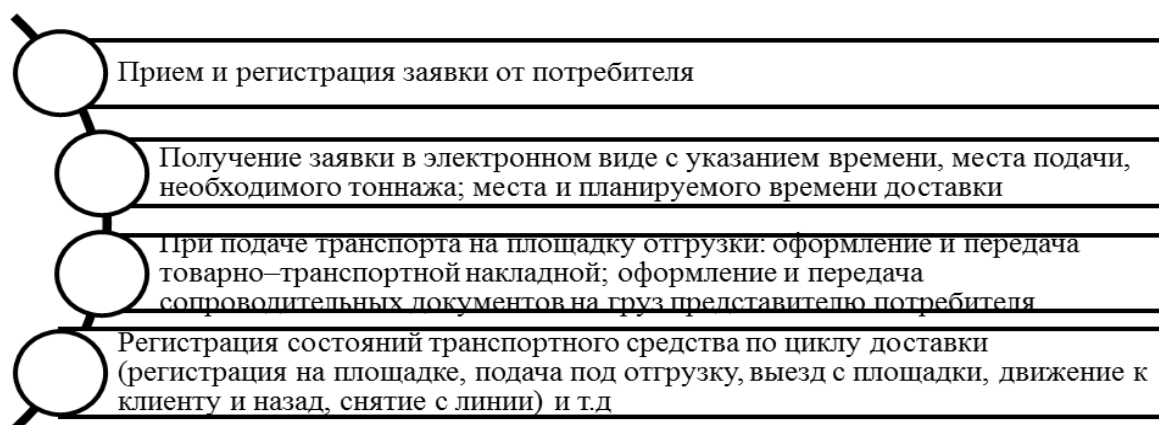


Рисунок 2 – Основные информационные потоки ООО «***»

Здесь же, следует учесть, что возникают сложности в работе из-за загруженности диспетчера и в силу того, что отгрузки приходится не только в рабочее время, а круглосуточно. Перечисленные недостатки (см. рис. 3) накладывают ограничения на увеличение логистических издержек, убыточность и успешное функционирование компании.

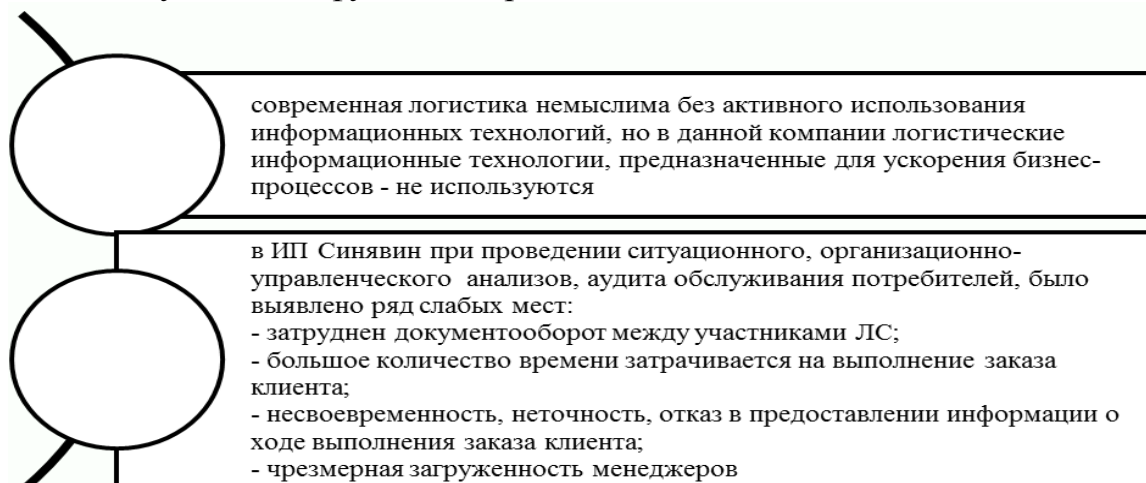


Рисунок 3 – Недостатки логистической системы ООО «***»

Оптимизация транспортных издержек заключается в использовании методов и технологий, которые позволяют точно рассчитать время управления маршрутами и расходы, связанные с перевозкой [3, с. 145]. Такие задачи могут быть решены с помощью расчетов, выполненных сотрудниками транспортного отдела, складов, подразделений управления инвентаризацией и других отделов с помощью компьютерной программы. Использует на практике сейчас – оба. Определяя концепцию оптимизации автоперевозок, вы можете подчеркнуть постоянное, регулярное совершенствование транспортной системы (доставка, погрузка / выгрузка) грузов клиентов. Разные компании имеют разные уровни управления логистикой, свои проблемы, и невозможно создать универсальный план оптимизации логистики для всех предприятий. Но на основе методов оптимизации, представлен-

ных ниже, может быть составлен индивидуальный план по повышению эффективности потока товаров от ООО «***» (табл. 1).

Таблица 1 – Методы оптимизации функциональных областей логистики

Функциональные области логистики	Метод оптимизации	Достижимый результат
Закупки	Внедрение системы управление запасами	Уменьшение затрат на закупку (в среднем, до 28 - 30%) Избегание накопления неликвидов
	Внедрение системы анализа финансовой устойчивости поставщиков	Минимизация рисков по закупке продукции
Склад	Внедрение концепции ЛТ	Оптимизация расходов на хранение продукции
	Расположение склада	Сокращение расходов на транспортировку от 10% до 30%
	Реконструкция внутренней технологии	Повышение эффективности работы склада на 15-40%
Транспорт	Решение об использовании собственного или наемного транспорта	Сокращение себестоимости перевозок до 40%
	Внедрение системы маршрутизации	Сокращение затрат за счёт минимизации холостых пробегов на 30-40%

После оптимизации процедуры закупок и оценки запасов можно выбрать наиболее эффективную модель складской логистики. При решении этого вопроса необходимо учитывать финансовые возможности ООО «***», а объемы торговли и др. Собственный склад дает вам возможность изменить стратегию продаж и расширить спектр услуг, предоставляемых покупателям. Но использование собственного склада экономически оправдано при неизменно высоком спросе на продукцию. При нестабильном спросе, низком товарообороте, сезонном спросе на товары, а также при выходе на новые рынки выгоднее использовать склады логистических операторов. При выборе места расположения склада (собственное, арендованное или СОП) необходимо ориентироваться не только на минимальную цену, но и на возможные расходы на транспортировку товара.

Также стоит подумать о реконструкции внутренних технологий склада. И в первую очередь встает вопрос о выборе технологии обработки грузов и оптимизации складского технологического процесса на складе.

В ходе оптимизации логистики не следует забывать, что значительную роль здесь играет человеческий фактор. Именно сотрудники склада забирают товар, размещают его на полках и заполняют при оформлении заказа. Для повышения эффективности работы сотрудников мы предлагаем разработать мотивационную модель оплаты труда. Для каждой категории

сотрудников системы логистики разработайте оригинальную систему вознаграждения и восстановления, которая будет прозрачной и понятной для каждого сотрудника, например, на основе сдельной оплаты труда.

Оптимизация транспортной логистики позволит сократить расходы на транспортировку товаров и время обслуживания клиентов за счет увеличения количества перевозимых товаров, увеличения точек доставки, сокращения расходов на заработную плату (за счет сокращения количества водителей) и сокращения количества транспортных средств.

Первый вопрос, который здесь возникает, – какой тип грузоперевозок выбрать: использовать свой транспорт для доставки товаров или воспользоваться услугами транспортно-экспедиторской компании. С одной стороны, стоимость перевозок с привлечением транспортно-логистических компаний снижается на 40% из-за высоких транспортных показателей. С другой стороны, пользоваться собственным транспортом, ООО «***» не будет зависеть от тарифов на услуги, появится возможность более точно планировать перевозки и улучшать качество услуг, предоставляемых клиентам. При использовании собственного или наемного транспорта необходимо сформировать оптимальные маршруты доставки товаров. Для этого, прежде всего, выберите критерий оптимизации – длину маршрута или время доставки, а также учтите такие параметры, как зона доставки, график работы клиентов, порядок доставки груза, количество клиентов на рейс. Маятник или круговые маршруты могут быть использованы. Необходимо разработать такие маршруты, которые уменьшают количество пустых трасс. Введение в пробег и контроль топлива. В дополнение к стандартной системе учета расхода топлива, которая включает в себя учет пробега, количество потребленного топлива и квитанции о заправке, предоставляемые водителями, вы должны использовать современные системы мониторинга расхода топлива, основанные на GPS-мониторинге ГЛОНАСС, которые позволяют снизить расходы на топливо до 40%.

Список литературы

1. Аникин, Б.А., Родкина, Т.А. Логистика: Учебное пособие для бакалавров / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина. – М.: Проспект, 2016. – 408 с.
2. Дмитриев, А.В. Современные тенденции развития логистики цифровых платформ // Логистика и управление цепями поставок: Сб. науч. тр. / Под ред. В.В. Щербакова, Е.А. Смирновой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – Вып. 1 (14). – 185 с.
3. Логистические системы в глобальной экономике: Мат. VIII Междунар. науч.-практ. конф.: Электрон. сб. / СибГУ им. М.Ф. Решетнева. – Красноярск, 2018. – 445 с.
4. ООО «Тримет»: [Электронный ресурс]. – Режим доступ: www.trimet.ru.
5. Садохин, А.П. Сервисология: человек и его потребности: Учебное пособие / А.П. Садохин. – М.: «Омега-Л», 2015. – 141 с.
6. Сычева, В.О. Актуальные проблемы развития сервисной деятельности на российских предприятиях / В.О. Сычева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 7. – С. 81–85.

К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА СТУДЕНТОВ Г. ТЮМЕНИ)

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы качества жизни современной студенческой молодёжи по результатам социологического опроса студентов в г. Тюмени.

Ключевые слова: качество жизни, студенты, молодёжь, опрос, граждане, Тюмень.

Российское общество всегда переживает новые трудности на каждом этапе его развития в любых сферах. Экономика России сегодня терпит внутренние изменения: попытки замещения импортных товаров, инфляция, рост цен и т.д. Всё это говорит не только о экономической нестабильности государства, но и о социальной напряжённости из-за упадка качества жизни населения и поэтому факторы, определяющие его динамику, становятся очень важными [1].

Качество жизни – это явление, которое может изменяться из-за влияния разных причин, начиная от территории, где проживает население, то есть географических факторов, и заканчивая общей социально-экономической и экологической ситуацией, а также состоянием политических дел в стране и на международной арене. Влияющие факторы на качество жизни принято объединять в следующие группы: политические факторы, экономические факторы, социальные факторы, научно-технический прогресс, экологические факторы и др. [2].

Испытывая на прочность граждан России, политику, которую проводит государственная власть, во многом говорит о её неэффективности из-за падения благосостояния населения и слабой амортизации этого процесса.

В большей степени экономическое напряжение на себе ощутила Российская молодёжь, а если быть точнее, студенческая молодёжь. Являясь будущим страны, многие студенты не могут продолжать обучение и вынуждены бросать учёбу из-за ряда причин: помочь своим родителям прокормить семью или же самому заплатить за учёбу из-за недостатка средств и т.д. Большой массе населения денег стало не хватать на Абсолют быденной жизни, а расходы увеличились в 2, а то и в 3 раза, а какого быть студентом, у которого средняя стипендия 3500 рублей, а из-за сокращения бюджетных мест, у большинства нет и этой государственной поддержки. Россия попросту забыла о таком слое в обществе, как «студенты», и не проявляет никаких попыток для восстановления его качества жизни [3].

Цель данной работы – выявить уровень качества жизни студенческой молодёжи и как они сами оценивают своё качество жизни, а также какие меры необходимо предпринять для улучшения ситуации.

Чтобы дать реальную оценку качеству жизни студенческой молодежи нами было принято решение исследовать этот вопрос изнутри, путём проведения социологического опроса студенческой молодежи г. Тюмени и напрямую узнать у представители этой субкультуры мнение о собственной жизни и окружающей их социальных благах, которое на данный момент может представить Российское государство, а на основе результатов сделать выводы, выявить проблемы и предложить пути их решения.

Для достижения данной цели необходимо обратиться к трудам учёных, которые уже описывали данные проблемы ранее и вынесли теоретическую базу о методе исследования данного вопроса, а именно: Тарасенко А.А., Данилова Т.А., Юдицкая Е.С., Молканова Д.К., Е.В. Шубенкова, Козырева М. В, Двоглазова Ю.А., Снеткова А.И., Шлома Ю.А. [1-6]. На основе работ этих научных деятелей мы составили перечень вопросов, которые помогут нам выявить проблемы качества жизни у студенческой молодежи.

В проведённом исследовании генеральной совокупностью является молодое население в возрасте от 18 до 25 лет. Выборочная совокупность равна 100 чел.: 67 мужского пола и 33 женского (табл. 1). Мы проводим выборочное исследование при помощи анкетирования и не претендуем на высокую репрезентативность полученных данных. Этим исследованием мы хотим обратить внимание на данную проблему.

Таблица 1 – Расчет выборочной совокупности

Пол	Количество респондентов	Количество респондентов в процентах
М	67	67,00%
Ж	33	33,00%
Общее	100	100%
Возрастная группа	Количество респондентов	Количество респондентов в процентах
18-25	100	100%
Общее	100	100%

Посредством анкетирования был проведен опрос, в котором приняло участие 100 респондентов, из них 67% мужского пола и 33% человек женского пола (табл. 2).

Таблица 2 – Распределение респондентов по полу

Пол	Количество человек	%
Мужской	67	70
Женский	33	30

В нашем опросе участвовала одна возрастная группа, которая в среднем составляет студенческую молодежь (табл. 3)

Таблица 3 – Распределение респондентов по возрасту

Количество лет	Количество человек	%
18-25	100	100%

По данным опроса, меньше половины респондентов (48%) оценили свой уровень качества жизни, как средний, более трети (39%) – низкий и только 13% оценили своё состояние качества жизни, как высокое.

Отличительной особенностью показателей качества жизни в зависимости от пола опрашиваемых позволили выявить, что девушки более не удовлетворены своим качеством жизни (45%), по сравнению с юношами (41%).

Для выявления материальных благ у студентов города Тюмени были заданы вопросы касающиеся их места жительства и доходных средств. На вопрос о месте жительства более 40 процентов (45%) ответили, что живут в собственной квартире/доме, 20% - живут в общежитии, предоставленное образовательным учреждением, 15% - в съёмной квартире, 14% - в съёмном общежитии и 6% у кого-то из родственников/друзей. Из этого следует, что большинство студенческой молодёжи города Тюмени имеет средства для самостоятельного проживания, что для России крайне редкое явление.

Последовавший вопрос о условиях проживания более 60% (67%) ответили, что «хорошие», 23% - «удовлетворяет», 4% - «крайне не устраивает», 3% отметили, что «отличные» и 3% - «оставляет желать лучшего (рис. 1).

Так как студенты должны получать стипендию, которая должна покрывать большинство расходов, мы спросили у респондентов «хватает ли им получаемой стипендии», но для начала нужно было узнать «форму обучения» выбранной группы. Из полученных ответов мы выяснили, что 67% находятся на договорной основе и 33% на бюджетной (рис. 1).



Рисунок 1 – Ответы респондентов на вопрос об условиях проживания

Исходя из этого на вопрос «хватает ли вам получаемой стипендии на месяц проживания» эти же 67% ответили, что не получают стипендию, 33% разделились во мнениях: 10% - отметили, что «хватает только на товары первой необходимости», 7% - «хватает только на еду», 6% - «совсем не хватает, приходится просить у родителей», 70% от общего количества (100 респондентов) - отметили, что подрабатывают для обеспечения себя, но никто из респондентов не выбрал ответ «хватает для обеспечения достойной жизни». Можно сказать, что для обеспечения собственных нужд молодёжи приходится и работать, и учиться, что пагубно влияет на получение качественного образования.

Для выявления отношения студенческой молодёжи г. Тюмени к социальной инфраструктуре заданы вопросы, касающиеся основных социальных сфер, которые могут заинтересовать данную группу (образование, медицина, спорт, объекты общественного питания и объекты социально-культурного назначения), а также был задан вопрос об общей оценки респондентом социальной инфраструктуры об удовлетворении всех его потребностей.

Нельзя не отметить, что на вопрос о довольстве качеством образовательных услуг, 56% ответили, что «не совсем, есть что исправить», 30% - были «удовлетворены», 10% - полностью довольны и 4% - ответили, что «нет». Из этого можно сделать вывод, что образовательная система в России не имеет поддержки у студентов и скрыто осуждается (рис. 2).

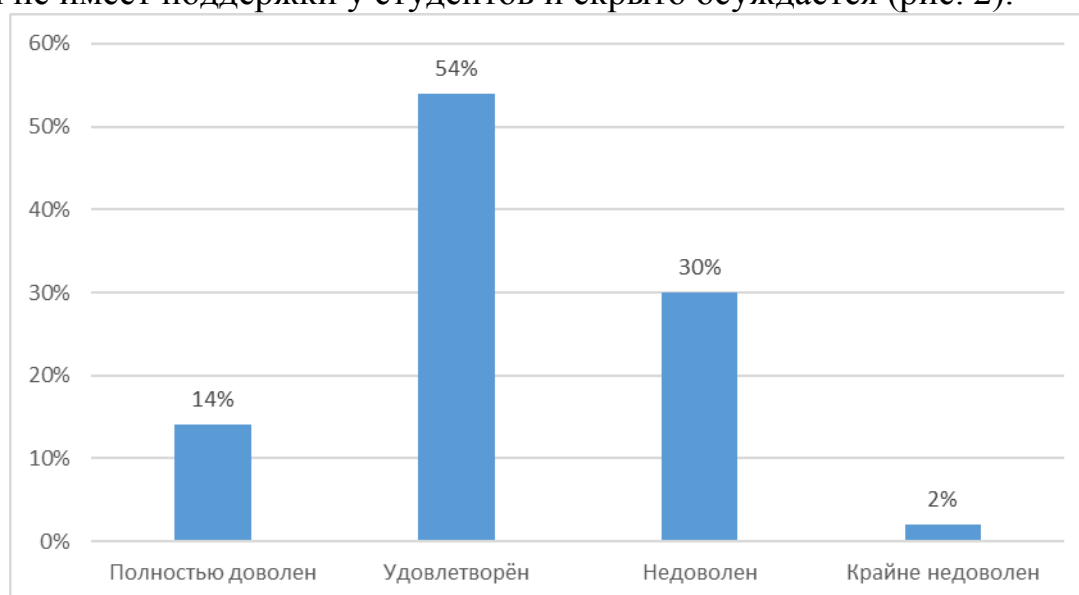


Рисунок 2 – Ответы респондентов на вопрос о качестве медицинских услуг

На вопрос о качестве медицинских услуг 54% ответили, что «удовлетворены», 30% - «недовольны», 14% - «полностью довольны», 2% - «крайне недовольны». В причинах недовольства, 57% - отметили, что уровень персонала низкий 33% - пожаловались на проблему с очередями и 10% не хватает спектра предоставляемых услуг. Не смотря на развитость Тюмени,

как экономического региона и наличие развитой системы медицинских учреждений, реальные причины некоторого недовольства студенческой молодёжи – неизвестны и их можно определить только в глубоком анализе.

О доступе к культурным учреждениям в городе Тюмени, студенты ответили с положительной нотой, что «Да» - 80%, 10% - «Нет» и 10% - «затруднились ответить».

Заключительный вопрос был об отношении к социальной инфраструктуре г. Тюмени. Следует отметить, что 79% студентов считают, что она удовлетворяет всех их потребности, 11% - что «нет» и 10% - затруднились с ответом.

В городе Тюмени активно развивается система поддержки студентов путём внедрения льгот в развлекательные учреждения, для выявления доли пользования этими льготами студенческой молодёжи мы задали вопрос «льготой в какое развлекательное учреждение вы пользовались?» (рис. 3).

На диаграмме видно, что студенческая молодёжь города Тюмени активно пользуется льготами в развлекательных учреждениях, а самым часто посещаемым заведением стало «Кино» - 60%.

Чтобы узнать уровень поддержки государства студентов города Тюмени, мы решили узнать, какими услугами они пользуются чаще всего и есть ли у них доступ к ним.

На вопрос «Пользуетесь ли вы льготами, предоставляемыми государством или муниципальным образованием? Если да, то какими?», 86% ответили, что пользуются «картой ГТС», 50% - делали «налоговый вычет», 70% пользуются скидками в развлекательных учреждениях города по студенческому удостоверению и только 10% - посещают библиотеки города [6].



Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Льготой в какое развлекательное учреждение вы пользовались?»

Таким образом, основываясь на проведённое исследование были решены поставленные задачи. Но не стоит забывать, что городской округ Тюмень является лидером России в уровне качества жизни населения, но и в этом регионе нашлись проблемы:

- недовольство медицинским обслуживанием;
- недовольство качеством образовательных услуг;

Тем не менее, не смотря на остальные положительные тенденции, проблемы в сферах образования и здравоохранения, по мнению респондентов, всё же имеются и что у органов власти данного муниципального образования должны стоять вопросы об улучшении и развитии этих социальных сфер. Путём принятия программ для развития этих отраслей, надлежащего контроля за их исполнением, организацией курсов и создание условий для повышения квалификации и этической составляющей персонала, повышения качества предоставляемых услуг путём увеличения финансирования данных сфер, строительство новых социальных объектов. Также возможность возвращения системы «званий», как во времена СССР, в студенческом обществе, которые бы позволяли иметь определённый пакет льгот и привилегий для улучшения состояния качества жизни и возможностей для развития и нормальной жизни.

Список литературы

1. Козырева, М.В., Двоглазова, Ю.А., Снеткова, А.И., Шлома, Ю.А., Качество жизни студента. – 2016. – С. 5: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://science.kuzstu.ru/wpcontent/Events/Conference/RM/2016/RM16>.
2. Молканова, Д.К., Шубенкова, Е.В. Роль нормативно-правовой базы в формировании системы социальных стандартов в Российской Федерации // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2012. – № 4. – С. 115-120: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19425588>.
3. Россия-2017: Качество жизни. Официальный сайт ВЦИОМ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116472>.
4. Саксельцева, Л.Я., Тарский, Ю.И. Качество жизни молодёжи: социологическое измерение. – 2015. – С. 6: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [kachestvo-zhizni-molodezhi-sotsiologicheskoe-izmerenie%20\(1\).pdf](kachestvo-zhizni-molodezhi-sotsiologicheskoe-izmerenie%20(1).pdf).
5. Тарасенко, А.А., Данилова, Т.В. Анализ качества жизни современного студента // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: Сб. ст. по мат. III междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_3.pdf.
6. Юдицкая, Е.С. Качество жизни студенческой молодежи: опыт эмпирического исследования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 3151-3155: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/970957.htm>.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «СЕРВИС»

Аннотация: в статье рассмотрены федеральные государственные стандарты компетенций студентов направления 43.03.01 «Сервис», а также выявлены некоторые проблемы и сложности в формировании профессиональных компетенций у студентов направления «Сервис».

Ключевые слова: федеральный государственный стандарт высшего образования, компетенции, компетентностная модель специалиста, сервис.

В современном обществе в условиях модернизации рынка труда, неотъемлемой частью является кадровый потенциал. Для развития этого кадрового потенциала в образовательных учреждениях организуются направления для формирования профессиональных компетенций. С 2011 года вузы России перешли на новый Федеральный государственный стандарт (ФГОС-3). В пункте № 5 ФГОС указано, что у выпускника должно быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Компетенция – это отчужденное, заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке студента, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: способностью использовать основу философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для сознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

Способностью к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры (ОПК-1);

Способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности, готовность к работе в контактной зоне с потребителем, осуществления контроля качества сервиса. Способностью обеспечить качественным обслуживанием по-

требителя.

Проблемы в формировании компетенций у студентов заключается в сложном комплексном подходе, изучение базовой части программы, применение знаний в практике. Так как современной рынок индустрии сервиса, постоянно видоизменяется, в связи с новыми подходами обслуживания, необходимо постоянно изучать рынок потребителя. Для успешной реализации концепции требуется знания рынка, особенности и предпочтения гостей, покупательскую способность и характерные черты внутренней мотивации аудитории. Подбор профессионального персонала – одна из главных задач предприятия и одна из самых сложных. Так как деятельность персонала значительно увеличивает доход предприятия.

С учетом требований современного рынка, формируются следующие профессиональные компетенции:

- Ценностно-смысловые компетенции. Это компетенции, связанные с ценностными ориентирами студента, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения. Данные компетенции обеспечивают механизм самоопределения студента в ситуациях учебной и иной деятельности. От них зависит индивидуальная образовательная траектория студента и программа его жизнедеятельности в целом.

- Общекультурные компетенции. Познание и опыт деятельности в области национальной и общечеловеческой культуры; духовно-нравственные основы жизни человека и человечества, отдельных народов; культурологические основы семейных, социальных, общественных явлений и традиций; роль науки и религии в жизни человека; компетенции в бытовой и культурно-досуговой сфере, например, владение эффективными способами организации свободного времени. Сюда же относится опыт освоения студентом картины мира, расширяющейся до культурологического и всечеловеческого понимания мира

- Учебно-познавательные компетенции. Это совокупность компетенций студента в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности. Сюда входят способы организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки. По отношению к изучаемым объектам студент овладевает креативными навыками: добыванием знаний непосредственно из окружающей действительности, владением приемами учебно-познавательных проблем, действий в нестандартных ситуациях. В рамках этих компетенций определяются требования функциональной грамотности: умение отличать факты от домыслов, владение измерительными навыками, использование вероятностных, статистических и иных методов познания.

- Информационные компетенции. Навыки деятельности по отношению к информации в учебных предметах и образовательных областях, а также в окружающем мире. Владение современными средствами информации (телевизор, магнитофон, телефон, факс, компьютер, принтер, модем, копир и т.п.) и информационными технологиями (аудио-видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет). Поиск, анализ и отбор необходимой информации, ее преобразование, сохранение и передача.

- Коммуникативные компетенции. Знание языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными событиями и людьми; навыки работы в группе, коллективе, владение различными социальными ролями. Студент должен уметь представить себя, написать письмо, анкету, заявление, задать вопрос, вести дискуссию и др. Для освоения этих компетенций в учебном процессе фиксируется необходимое и достаточное количество реальных объектов коммуникации и способов работы с ними для студента каждой ступени обучения в рамках каждого изучаемого предмета или образовательной области.

- Социально-трудовые компетенции. Выполнение роли гражданина, наблюдателя, избирателя, представителя, потребителя, покупателя, клиента, производителя, члена семьи. Права и обязанности в вопросах экономики и права, в области профессионального самоопределения. В данные компетенции входят, например, умения анализировать ситуацию на рынке труда, действовать в соответствии с личной и общественной выгодой, владеть этикой трудовых и гражданских взаимоотношений.

- Компетенции личностного самосовершенствования. Направлены на освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки. Студент овладевает способами деятельности в собственных интересах и возможностях, что выражаются в его непрерывном самопознании, развитии необходимых современному человеку личностных качеств, формировании психологической грамотности, культуры мышления и поведения. К данным компетенциям относятся правила личной гигиены, забота о собственном здоровье, половая грамотность, внутренняя экологическая культура, способы безопасной жизнедеятельности.

Анализ научной литературы по проблеме формирования профессиональной готовности в профессиональном образовании показал, что феномен готовности к взаимодействию в среде подготовки специалистов для сферы сервиса до настоящего времени специально глубоко не исследовался. Мы сочли возможным рассмотреть формирование данного рода готовности будущего менеджера туризма и сервиса в общем русле профессиональной подготовки, выделяя при этом определенные формы и методы работы, направленные на формирование показателей готовности к поликультурному взаимодействию. Данная готовность имеет свою специфику, которая обусловлена особенностями будущей профессиональной деятельности:

необходимостью осмысления важности и значимости межкультурной коммуникации, воспитания уважения к иностранному потребителю туристских услуг и гостиничного сервиса как носителю иной культуры.

Готовность к поликультурному взаимодействию выступает как многомерное интегральное состояние личности, включающее мотивационно-ценностный, когнитивный, деятельностный и оценочный компоненты, которые одновременно можно рассматривать как показатели в оценке деятельности. Они взаимосвязаны, взаимообусловлены и выступают как целостность, вне которой данная профессиональная готовность не может быть обеспечена. Мотивационно-ценностный показатель – наличие у студентов высокой мотивации к освоению навыков поликультурного взаимодействия в профессиональной деятельности, стремление к презентации культурного потенциала региона при предоставлении туристских услуг и услуг гостеприимства; наличие установки на овладение умениями осуществления эффективной межкультурной коммуникации; осознание необходимости установления прочных межкультурных контактов с целью обмена информацией о культурных ценностях. Когнитивный показатель – степень усвоения будущими специалистами сферы сервиса и туризма знаний о культурной специфике региона, знание способов представления этих знаний; полнота и устойчивость, глубина и прочность знаний о культурах населяющих регион народов и специфике их взаимовлияний. Деятельностный показатель – степень овладения студентами способами инициирования межкультурных коммуникаций, умениями и навыками, необходимыми для осуществления эффективного поликультурного взаимодействия, оперирование этими умениями и навыками. Оценочный показатель – сформированность у студентов адекватной самооценки и самоанализа результатов поликультурного взаимодействия с потребителями услуг – представителями иных культур. В зависимости от степени выраженности принятых критериев целесообразно выделить три уровня сформированности у будущих специалистов готовности к поликультурному взаимодействию: высокий; средний (достаточный); низкий (минимальный).

В ходе выполнения опытно-экспериментальной работы в образовательном процессе были реализованы педагогические условия реализации разработанной модели формирования готовности к взаимодействию с потребителем: использование методов активного обучения, усиление исследовательского характера самостоятельной работы во время практики, обогащение содержания и форм внеаудиторной деятельности студентов ориентацией на освоение способов взаимодействия. Образовательная среда была интегрирована в поликультурное пространство региона средствами активного включения студентов в общественно-культурную жизнь города.

Результаты проведенной опытно-экспериментальной работы позволили сделать вывод об эффективности реализации обоснованных нами педагогических условий формирования в педагогическом процессе готовно-

сти к поликультурному взаимодействию. Проведенный качественный и количественный анализ экспериментальных данных подтвердил выдвинутую нами гипотезу, что может констатировать решение задач исследования. В качестве перспективного направления продолжения и развития исследования выделяется проблема формирования готовности к поликультурному взаимодействию в системе непрерывного педагогического образования «колледж – вуз».

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт направления подготовки 43.03.01 «Сервис»: [Электронный источник]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/5/1463>.
2. Переломова, Н.А. Ключевые компетенции в образовании: современный подход / Н.А. Переломова // Наука и практика воспитания и доп. образования. – 2007. – № 1. – С. 7.
3. Сличная, Н.В. Диагностика сформированности у будущих менеджеров туризма готовности к поликультурному взаимодействию / Н.В. Сличная. Абакан: Изд-во ХГУ им. Н.Ф. Хаганова, 2007. – 38 с.
4. Супрунова, Л.Л. Поликультурное образование в современной России: поиск стратегии / Л.Л. Супрунова // Magister. – 2000. – № 3. – С. 77-81.
5. Стукашев, Е.В. Преимущество подготовки специалистов по гостеприимству в региональной системе «колледж-вуз» / Е.В. Стукашев: Автореф. дисс. канд. пед. наук (13.00.08). – М., 2007. – 24 с.
6. Современные проблемы и перспективы развития образования: Межрегиональный сборник научных трудов. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2001. – 160 с.
7. Соковнина, Н.В. Проблемы поликультурного взаимодействия в образовании / Н.В. Соковнина // Вестник ДГТУ. – 2004. – Т. 4. – № 1 (19). – С. 128-133.

Пяткова С.Г., Душеба Е.В.

Сургутский государственный педагогический университет, г. Сургут

ИМИДЖЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ Г. СУРГУТА)

Аннотация: в современных условиях туристские предприятия заинтересованы в создании позитивного образа предприятия для своей целевой аудитории. Это находит отражение в необходимости формирования имиджа предприятия. Он привлекает потребителей и партнеров, ускоряет продажи и увеличивает их объем, облегчает доступ к ресурсам (финансовым, человеческим, материальным, информационным) и ведение коммерческих операций. Поэтому актуальным является изучение имиджевой составляющей в деятельности гостиничных предприятий. Цель исследования – провести маркетинговый анализ имиджевой составляющей в деятельности региональных гостиничных предприятий (мини-отелей г. Сургута), что позволит учесть данные результаты при проектировании нового гостиничного предприятия.

Ключевые слова: гостиничное предприятие, мини-отель, имидж, маркетинговый анализ, гостиничный сервис.

По мнению современных исследователей, имидж – это образ фирмы в представлении целевых аудиторий. Позитивный имидж повышает конкурентоспособность коммерческой организации на рынке [3, с. 181].

При формировании имиджа необходимо учитывать характеристики основной целевой аудитории, поскольку образ компании должен вызывать в сознании потенциального потребителя положительные эмоции. Образ туристского предприятия является своеобразной визитной карточкой, по мере развития такого предприятия на рынке возрастает его значимость — это находит отражение в необходимости формирования и продвижения имиджа предприятия. Имидж фирмы также является фактором, оказывающим влияние на ценообразование; привлекательность компании как работодателя; на ее конкурентоспособность; маркетинговую позицию; качество клиентуры и партнеров, т.е. практически на все сферы жизнедеятельности компании. Внимание руководителей и специалистов предприятий сосредоточено в области формирования корпоративного имиджа, марки и создания корпоративной культуры в организации. Нередко крупные игроки рынка устраивают конкурс на лучший элемент фирменного стиля, а зарекомендовавшие себя элементы выступают как дорогостоящий объект купли-продажи. Данный товар пользуется высоким спросом на рынке и часто оформляется соглашением франшизы.

На сегодняшний день в России происходит трансформация рынка и экономики, рынок насыщается товарами и услугами, наблюдается тенденция усиления конкурентной борьбы, что вызывает необходимость использования фирмами новых маркетинговых технологий, одним из элементов которых выступает корпоративный имидж. В силу специфики сферы услуг, потребители, осуществляя выбор производителя, ориентируются на деловую репутацию и имидж компании.

Проблемы формирования компонентов фирменного стиля и корпоративного имиджа являются одними из наименее проработанных тем в отечественной экономической литературе. В литературе отсутствует четкое представление о том, что такое имидж фирмы, и каковы его отличия от смежных и близких по значению понятий, таких как: фирменный стиль компании, система фирменной идентификации. Слабо изучены проблемы формирования и единства внешнего и внутреннего имиджа компании. Поэтому данное исследование посвящено анализу и обобщению имеющегося отечественного и зарубежного опыта создания имиджа компании, и разработке рекомендаций для формирования благоприятного имиджа для нового гостиничного предприятия в г. Сургуте. Актуализация данных вопросов связана с общими тенденциями подготовки кадров для современной сферы сервиса и туризма [11, с. 44]. Прежде всего, речь идет о формировании проектных компетенций будущих бакалавров [10, с. 400], об организации и проведении маркетинговых исследований рынка туристской индустрии [8, с. 66], выявлении возможностей для развития рынка и конкретных пред-

приятий гостеприимства [9, с. 73]. Данные вопросы активно обсуждаются в современной литературе.

Имидж гостиничного предприятия сегодня должен выполнять три функции, от выполнения которых зависит оценка его эффективности:

- Производить необходимое впечатление. Впечатление, чаще всего, подчинено цели, выработанной на основе корпоративной стратегии.

- Позиционировать себя на рынке гостиничных услуг. Позиционирование организации на рынке – это вопрос её самоидентификации. Гостиница, осознает специфику своей деятельности, миссию на рынке, понимает свои особенности, выгоды для потребителя, круг партнеров.

- Побуждать к действиям. Для формирования у человека готовности к действиям, необходимо сформировать у него установку, для этого необходима основа, главным компонентом которой является существование потребности в услугах гостиничного предприятия [1, с. 14].

Аналитики утверждают, что в мире примерно треть рынка гостиниц приходится на небольшие частные отели на 5-20 номеров, а в России и СНГ на этот сектор приходится не более 10%. Требования к гостиничной услуге отражены в определении Всемирной туристской организации: гостиница рассматривается как главный, классический тип предприятий размещения, обладающий номерным фондом, набором обязательных и дополнительных услуг. Приведем несколько показателей, характеризующих состояние гостиничного сервиса в г. Сургуте (табл. 1).

Согласно данным, приведенным в таблице, отметим, что за один год количество объектов выросло на 20,4% и мест на 11,9%. Рынок гостиничных услуг в Сургуте развивается в сторону повышения стандартов обслуживания и расширения спектра услуг, стремясь максимально удовлетворить потребности своих клиентов, как в деловой, так и досуговой части.

Таблица 1 – Гостиничный сервис в г. Сургуте

Показатели	Год		Изменения	
	2016	2017	(+,-)	%
Объекты гостиничного хозяйства	49	59	+10	20,4
Количество мест	2261	2529	+268	11,9

Стоит отметить, что количество гостиниц в городе с высоким сервисом услуг продолжает расти. В частности, в 2015 году был открыт отель «Авангард», расположенный в 1,3 км от железнодорожного вокзала, в 8,4 км от аэропорта и в 6 км от центра города. Номерной фонд отеля составляет 12 номеров от стандартного номера до комфортного люкса. К услугам гостей отеля – уютное кафе, бесплатная сеть Wi-Fi, закрытая автостоянка во внутреннем дворе, а также навигация по городу с предоставлением подробной карты местности.

Применительно к городу Сургуту недостаток доступных по категории «цена-качество» гостиничных номеров привел к изменению структуры рынка гостиничных услуг и активному увеличению предложений от частных предпринимателей, предлагающих свои услуги для размещения – квартиры и апартаменты.

Дополнительными факторами роста использования таких предложений являются:

- рост интереса к самостоятельному туризму, связанный со стремлением к минимизации затрат;
- повышение информатизации общества и расширение возможности выбора услуги на основе сравнения нескольких параметров для определения лучшего соотношения «цена-качество»;
- развитие интернет - поисковых систем бронирования и предоставление соответствующих скидок.

Согласно ГОСТ Р 54606-2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования» под мини-отелем подразумевается малое средство размещения с номерным фондом от 5 до 15 номеров [2]. Нами были проанализированы малые гостиничные предприятия г. Сургута, открывшиеся за последние 5 лет, поскольку именно они выступают главными конкурентами отеля. Среди них следует отметить: «Авангард» «GALA Hotel» «Арт-отель» «Уют» «Ковчег». Все проанализированные мини – отели предоставляют гостям широкий спектр дополнительных услуг. Например, в гостинице «Уют» гостям предоставляются халаты, тапочки, косметические принадлежности, доступ к сети Wi-Fi. На территории имеется бар, собственная сауна, автомобильная парковка, химчистка и прачечная [5].

В «Арт-Отеле» номера оборудованы кондиционером, мини-баром, письменным столом и телевизором с плоским экраном. Гости имеют возможность отдохнуть в сауне. В кафе гостиницы «Арт-Отель» сервируется завтрак, в меню доступны блюда интернациональной кухни. Также, в гостинице по желанию гостя предоставляются услуги массажа и спа. На территории отеля действует бесплатный Wi-Fi [6].

В гостинице «Ковчег» каждый номер оснащен мини-баром, холодильником, ЖК телевизором со спутниковым телевидением, Wi-Fi интернетом, телефоном, шкафом для одежды, рабочим столом, журнальным столиком, багажницей. В просторных ванных комнатах установлена современная сантехника и душевые кабинки, а для постояльцев приготовлены свежие полотенца, фен и индивидуальные гигиенические принадлежности. В числе бесплатных услуг мини-отеля – Wi-Fi в номере и место на частной парковке. Обратим внимание на тот факт, что во всех мини-отелях бесплатно предоставляется Wi-Fi, и парковочные места для автотранспорта, которые могут быть как платными, так и с оплатой. Отдельные услуги предоставляются в зависимости от категории занимаемого номера [7].

Особое внимание в рамках исследования было обращено на предмет имиджевой составляющей. В качестве критериев для анализа были выделены: местоположение отеля; стоимость проживания; наличие кафе; наличие конференц-зала; предоставление трансфера; наличие логотипа и соответствие названию; печатная реклама фирмы (плакаты, листовки, проспекты, каталоги, буклеты, календари); средства пропаганды (журналы, оформление залов для пресс-конференций и т. д.); использование сувенирной рекламы (пакеты из полиэтилена, авторучки, настольные приборы); использование фирменного дизайна элементов делопроизводства (фирменные бланки, фирменные папки-регистраторы, фирменные блоки бумаг для записей); документы и удостоверения (пропуски, визитные карточки, удостоверения сотрудников), уровень обслуживания; использование дизайна в служебных интерьерах, во внешнем виде персонала; внутреннем убранстве; а также наличие корпоративного сайта и рейтинг отеля на Booking. Все выделенные параметры имеют прямое отношение к имиджу, поскольку имидж представляет собой комплекс, состоящий из различных элементов. Данный анализ позволяет дать качественную оценку имиджа конкурентов, рассмотрев подробно каждый из параметров.

Поскольку для формирования и развития имиджа необходимо использование различных методов и инструментов, в исследовании также был применен метод SWOT-анализа имиджевой составляющей в деятельности проектируемого гостиничного предприятия «Дипломат» (табл. 2).

Таблица 2 – SWOT-анализ имиджевой составляющей в деятельности нового гостиничного предприятия г. Сургута «Дипломат»

Сильные стороны	Слабые стороны
Квалифицированный персонал. Месторасположение отеля в центральной части города. Транспортная доступность. Соответствие гостиничных услуг требованиям стандартов качества. Гибкая ценовая политика. Своеобразный, неповторимый дизайн. Широкий спектр услуг для бизнеса. Индивидуальный подход к гостям. Наличие фирменного стиля. Наличие корпоративного сайта.	Непостоянство качества имиджа. Неустойчивое финансовое положение компании. Отсутствие четкого механизма ценообразования и тщательно продуманной системы реализации туристской услуги. Риск оказаться невостребованными. Ограниченный бюджет на рекламную кампанию.
Возможности	Угрозы
Расширение ассортимента услуг. Внедрение новых ресурсов и технологий. Увеличение спроса. Мощная реклама. Предложение дополнительных услуг. Продажа сувенирной продукции.	Временное снижение спроса. Снижение доходов потребителей. Конкуренция со стороны гостиничных предприятий города. Кризисные явления и замедление темпов роста рынка услуг. Форс-мажорные ситуации.

Проанализировав имиджевую составляющую деятельности нового гостиничного предприятия г. Сургута, были выделены сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы деятельности данного гостиничного предприятия на рынке гостиничного бизнеса города. Исходя из анализа тенденций развития основных видов туризма на территории ХМАО-Югры, а также из анализа сильных сторон и возможностей нового гостиничного предприятия г. Сургута, можно выявить основные виды гостиничных услуг, которые будут наиболее востребованы для туристов. На территории округа активно развивают такое направление, как деловой туризм. Однако, в округе наблюдается недостаточное количество гостиниц, с высоким классом обслуживания и необходимой инфраструктурой. Довольно часто туристы остаются недовольными качеством предоставляемых услуг, их высокой стоимостью, некомпетентностью персонала.

Сургут также обладает историко-культурным потенциалом, что позволяет развивать историко-культурный туризм. Исходя из этого, в гостинице можно предлагать дополнительные услуги по организации экскурсий, организации досуга. Сравнив слабые стороны нового гостиничного предприятия с возможностями, имеющимися на рынке гостиничных услуг, можно сделать следующие выводы: законодательная база, кадровый, инвестиционный потенциал, а также инфраструктура туристической отрасли г. Сургута позволяют в полной мере реализовать данный проект.

Анализ сильных сторон и угроз, позволяет оценить возможность построения имиджа конкурентоспособного гостиничного предприятия, а также способность проектируемого имиджа противостоять внешним угрозам. Несмотря на высокий уровень конкуренции со стороны других гостиниц, отметим, что позитивный имидж сложился у сравнительно небольшого количества гостиничных предприятий города. Приведенный факт является показателем актуальности разработки проекта по формированию и продвижению имиджа нового гостиничного предприятия и выходу данного предприятия на рынок гостиничных услуг г. Сургута.

Важно отметить, что нет метода и инструмента, которые сразу бы охватили все аспекты имиджа, поэтому организации должны использовать соответствующие методы и инструменты системно.

В рамках исследования также применен метод анализа количественных характеристик имиджа. Были выделены следующие важные параметры: продукция/услуги, внутренний имидж, внешний имидж. При этом, каждому из параметров экспертным образом дается оценка. Примечание. Низкий – 0 баллов; средний – 1 балл; высокий – 2 балла; отличный – 3 балла. Если количество параметров оценки увеличивается, экспертам необходимо пересмотреть шкалу оценки в результатах [4, с. 187].

По результатам мониторинга наиболее высоким показателем уровня имиджа из выбранных отелей обладает отель «Gala», что означает непрерывную работу предприятия в сфере развития и поддержания своего

имиджа. По своим показателям имиджа от лидера незначительно отстают гостиницы «Авангард» и «Арт-отель», их уровень имиджа приемлем, но по некоторым параметрам требуется осуществить работу. Гостиницы «Уют» и «Ковчег» имеют средний уровень имиджа, однако данным предприятиям рекомендуется уделять больше внимания работе с имиджем со стороны руководства для достижения более успешного результата.

Таким образом, на рынке гостиничных услуг г. Сургута малое количество гостиниц (прежде всего, речь идет о выборке мини-отелей) имеют детально проработанный имидж. Большинство гостиничных предприятий формируют и продвигают имидж бессистемно, что приводит к низкому уровню эффективности данных мероприятий, вследствие чего компания теряет своих клиентов. Формирование имиджа должно быть непрерывным. Важно, чтобы члены организации четко осознавали необходимость формирования имиджа, и регулярно проводили его мониторинг и оценку в процессе развития компании. Очевидна значимость имиджа для компании, поскольку от него напрямую зависит её успех.

Список литературы

1. Бутко, И.И., Ситников Е.А., Ушаков Д.С. Туристский бизнес [Текст] / И.И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – С. 14.
2. ГОСТ Р 54606-2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования» [Текст]: введ. 2012-07-01.
3. Дурович, А.П. Реклама в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович – 4-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2008. – С. 181.
4. Особенности формирования корпоративного имиджа / Р.Р. Горчакова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. – № 2 (22). – С. 185-192.
5. Официальный сайт гостиницы «Уют»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hotel-uyut.ru/>, свободный.
6. Официальный сайт гостиницы «Арт-отель»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arthotel-surgut.ru/>, свободный.
7. Официальный сайт гостиницы «Ковчег»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hotel-kovcheg.ru/>, свободный.
8. Пяткова, С.Г. Организация туристской деятельности / С.Г. Пяткова // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – № 5. – С. 65-67.
9. Пяткова, С.Г. Основы туризма: Учебно-методическое пособие в модульной технологии: Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»: уровень бакалавриата. – Сургут, 2018.
10. Пяткова, С.Г. Основные направления взаимодействия вуза и предприятий туристической индустрии в профессиональной подготовке бакалавров сервиса и туризма / С.Г. Пяткова // Профессионализм педагога: сущность, содержание, перспективы развития. Научные труды Международной научной конференции, 2013. – С. 399-403.
11. Пяткова, С.Г. Формирование проектных профессиональных компетенций у бакалавров сферы туризма / С.Г. Пяткова / Formation of project professional competence with bachelors of tourism (научная статья) // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences, «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. – Vienna. – 2017. – № 1-2. – P. 43-50.

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: в статье рассматривается история появления искусственного интеллекта, его современное состояние, проникновение искусственного интеллекта в различные сферы человека, в том числе в сферу сервиса. В работе обозначаются некоторые проблемы, связанные с развитием искусственного интеллекта, а также его ограничения.

Ключевые слова: искусственный интеллект, умный город, преимущества и недостатки искусственного интеллекта, сфера услуг.

В современном мире искусственный интеллект все больше входит в повседневную жизнь социума. Он выступает своеобразным драйвером, позволяющим значительно ускорить рост экономики. Уже сейчас – это одна из технологий, которая определяет направление развития цивилизации в ближайшие десятилетия. Очевидно, что в ближайшем будущем благосостояние отдельных граждан и государств в целом будет во многом зависеть от успешного внедрения искусственного интеллекта в разнообразных сферах жизни.

По мнению В.В. Путина, России необходимо быть первой в таких областях науки, как робототехника, высокотехнологичная медицина, ИТ-технологии и т.д. [1]. Применение высокотехнологичных технологий с высоким уровнем искусственного интеллекта является стратегически важным направлением развития государства.

Что же такое искусственный интеллект? В 1950 году британский математик Алан Тьюринг опубликовал в журнале «Mind» статью «Вычислительные машины и интеллект», которая отчасти актуальна до сих пор. А. Тьюрингу удалось ответить на ряд вопросов, связанных с появлением «умной» машины, а также привести обоснованные аргументы «за» и «против» такого новшества [2]. Благодаря этому исследователю к проблеме искусственного интеллекта стали относиться внимательно в мировом научном сообществе. Тьюринг предложил считать интеллектуальной такую машину, которую испытатель в процессе общения с ней не сможет отличить от человека.

В 1954 году американский исследователь А. Ньюэлл начал работать над программой для игры в шахматы. К работе были привлечены аналитики корпорации RAND Corporation. В качестве теоретической основы программы был использован метод, предложенный основателем теории информации К. Шенноном, а его точная формализация была выполнена А. Тьюрингом. К работе также была привлечена группа голландских психологов под руководством А. Де Гроота, изучавших стили игры выдающихся

шахматистов. Через два года совместной работы этим коллективом был создан язык программирования ИПЛ1 – первый символьный язык обработки списков, а вскоре была написана первая программа, которую можно отнести к достижениям в области искусственного интеллекта. Это была программа «Логик-Теоретик», предназначенная для автоматического доказательства теорем в исчислении высказываний. Программа для игры в шахматы была завершена в 1957 году. В её основе лежали так называемые эвристики – правила, позволяющие сделать выбор при отсутствии точных теоретических оснований, и описания конечных целей [3].

Однако вскоре развитие робототехники стихло, т.к. стало понятно, что робототехника, тесно связанная с искусственным интеллектом, не прогрессировала в той мере, в которой это было обещано Марвином Минским на конференции 1956 года в Дортмундском университете. Выделенные средства не оправдали ожиданий, и после этого в США было принято решение урезать финансирование. Постепенно разработки начали утекать в коммерческое русло, и в 2002 году перед всем миром предстал первый самоуправляемый пылесос Roomba [2].

Сейчас искусственный интеллект гораздо лучше человека обрабатывает большие массивы информации, сопоставляет данные, помогает на ранних стадиях диагностировать опасные заболевания, управляет личным и общественным транспортом [4, 5]. Уже давно появилась и широко используется технология «умный дом», становится все более популярной концепция «умный город».

В декабре 2017 г. сотрудники Научно-исследовательского института технологий и связи определили семь основных направлений цифрового поселения: «умная экономика», «умное управление», «умные финансы», «умная инфраструктура», «умные жители», «умная среда» и «умные технологии» [6].

Умная экономика предполагает формирование благоприятной среды для инновационной деятельности, в том числе для развития информационно-коммуникационных технологий и налаженную систему онлайн-бронирования гостиниц.

Умное управление заключается в упрощении системы коммуникации между жителями города и представителями исполнительной власти и использовании компьютерных технологий при получении различных документов; информационной открытости городской администрации и высокой посещаемости сайтов городских властей, что, безусловно, связано с информационной насыщенностью контента, возможностями решить целый ряд проблем горожан не выходя из дома через сайт городской администрации.

Умные финансы включают в себя доступность банкоматов, прозрачность государственных тендеров, систему оплаты проезда по безналичному расчету.

Умная инфраструктура отличается отлаженной работой интернет-сервисов для вызова и оплаты такси, возможностью проводить мониторинг дорожного трафика в режиме онлайн, наличием сети заправок станций для электромобилей, сервисом по предоставлению услуг каршеринга.

Жители умных городов отличаются активным использованием Всемирной сети, электронных дневников учащихся и т.д.

Умная среда характеризуется развитой системой мониторинга экобезопасности, участием горожан и администрации в устранении последствий несанкционированного выброса мусора.

Умные технологии, которые используются в умных городах, предполагают наличие бесплатных точек Wi-Fi, в т.ч. в общественном транспорте, функционирование сетей мобильного широкополосного доступа.

В цифровых городах идет непрерывная обработка и обновление сведений. Интегрированные датчики собирают информацию, полученную от жителей города и с помощью электронных устройств. После анализа собранных данных происходит оптимизация, решающая проблемы неэффективности различных сфер деятельности.

К числу умных городов можно отнести Москву, Санкт-Петербург, Сочи, Копенгаген, Сингапур, Стокгольм, Цюрих.

В Российской Федерации в 2019 году утвержден стандарт "Умный город". Стандарт включает мероприятия по восьми направлениям: городское управление, «умное» ЖКХ, инновации для городской среды, «умный» городской транспорт, интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности, инфраструктура сетей связи, туризм и сервис.

Изменения коснутся порядка 180 российских городов с населением от 100 тысяч человек. С 2019 года Минстрой начинает присваивать муниципалитетам IQ. Показатель отражает соответствие городов требованиям стандарта. От уровня коэффициента интеллекта будет рассчитываться уровень государственной поддержки.

На первом этапе предполагается вовлечение граждан в решение вопросов городского развития. Такие порталы уже давно работают в крупных городах, например «Активный горожанин» в Москве, «Наш Санкт-Петербург» в Санкт-Петербурге и т.д. Через порталы умных городов будет организован доступ к базам данных госорганов, ТЭК, ЖКХ. Стандартом также предусмотрено размещение планов городских властей по градостроительным вопросам и благоустройству территорий и дистанционное обращение граждан с жалобами и инициативами.

Планируется создание платформы «Цифровой двойник города», где разместиться оцифрованный генплан города, будет производиться сбор и анализ данных с датчиков в зданиях, создание интеллектуального центра городского управления, прогноз аварийных ситуаций, обеспечение синхронной работы экстренных служб и организаций и т.д.

Раздел – «Умное ЖКХ» – состоит из семи подразделов: внедрение систем интеллектуального учета коммунальных ресурсов, дистанционное управление коммунальным хозяйством; оцифровка объектов коммунальной инфраструктуры; сокращение потребления энергоресурсов в социальных учреждениях; внедрение автоматических систем мониторинга состояния зданий; автоматизированный контроль удовлетворения заявок потребителей и устранения аварий; возможность электронного голосования при проведении общего собрания собственников помещений; открытость данных о потреблении коммунальных ресурсов. Предполагается также развитие городской среды, городского транспорта, обеспечение общественной и экологической безопасности [7].

Тюменский индустриальный университет выступил с инициативой разработки Smart City в Тюмени еще в 2016 году. Проект «Создание инновационного кластера в сфере компетенций Smart-City, IoT/IIoT и BigData» включен в Программу стратегического развития опорного университета ТИУ до 2020 года [8].

Таким образом, в ближайшие годы искусственный интеллект еще плотнее войдет в жизнь россиян. Но возможна ли полная замена человеческого фактора искусственным интеллектom?

В последние годы все чаще стали появляться статьи, ставящие под сомнение универсальность и превосходство искусственного интеллекта над человеческим фактором. Так, в начале ноября 2018 года аналитическая компания Forrester опубликовала два исследования в сфере искусственного интеллекта – «Прогноз на 2019 год: автоматизация» и «Прогноз на 2019 год: искусственный интеллект». По мнению их авторов, компании значительно переоценивают искусственный интеллект.

Один из пунктов исследований касался статистических данных, которые пока большинством исследователей ставятся под сомнение: в 2019 году до 10% компаний вернут в автоматизированные процессы человеческий фактор, и эта тенденция в значительной степени обусловлена ограничениями искусственного интеллекта и их осознанием [9].

Авторы работ не ставят под сомнение достижения искусственного интеллекта, который позволяет избежать исключительно человеческих ошибок и ускоряет многие процессы, однако бизнес постепенно приходит к выводу, что автоматизация хороша, когда позволяет сблизить компанию с клиентом, но заменяя сотрудников искусственным интеллектом на стадии контакта с потребителем, клиентоориентированные организации рискуют потерять свою аудиторию. Связано это с тем фактом, что большинство людей при решении возникших проблем предпочитают общаться с реальным человеком, а не искусственным интеллектом.

На эту тенденцию обратили внимание довольно давно – например, Гарвардская бизнес-школа Ryan W. Buell проводила обширные исследования по автоматизации с 2008 года и пришла к выводу, что клиенты, ис-

пользующие только банкоматы, реже остаются довольны банковским обслуживанием, чем остальные пользователи. Опыт компании международной страховой компании Metlife, установившей автоматическую систему соболезнований родственникам погибших, наглядно показывает, что выражение сочувствия нельзя доверять машинам. Поэтому в большинстве случаев люди не должны полностью исключаться из цикла работы искусственного интеллекта, особенно в сфере услуг.

Таким образом, искусственный интеллект можно использовать для анализа информации и ускорения процессов поддержки клиентов, но непосредственный контакт должен осуществляться людьми. Автоматизация может применяться в качестве первой линии ответа для сбора информации о проблеме, после чего клиент должен перенаправляться к опытному представителю. Именно так выглядят сбалансированные отношения между искусственным интеллектом и людьми.

Список литературы

1. Роль искусственного интеллекта в контексте формирования цифровой экономики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vvburyak.ru/wp-content/uploads/2018/06/Цифровая-экономика.pdf> (дата обращения: 09.03.2019).
2. Ромашкова, И.А., Аболихина, Е.С. Проблемы развития искусственного интеллекта и пути их решения: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/0/?* (дата обращения: 09.03.2019).
3. История возникновения искусственного интеллекта: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neuronus.com/history/4-istoriya-vozniknoveniya-ikustvennogo-intellekta.html> (дата обращения: 09.03.2019).
4. Влияние технологий искусственного интеллекта на экономику и бизнес: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Влияние_технологий_искусственного_интеллекта_на_экономику_и_бизнес (дата обращения: 09.03.2019).
5. Интеллектуальная реальность. Области применения искусственного интеллекта: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1234g.ru/novosti/razvitie-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 09.03.2019).
6. Умный город – концепция, технологии, перспективы развития: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://robo-sapiens.ru/stati/umnyiy-gorod/> (дата обращения: 09.03.2019).
7. Кураш А. Какой IQ у вашего города?: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcs.mail.ru/blog/umnyj-gorod/> (дата обращения: 09.03.2019).
8. Проект Smart City: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://smartcity.tyuiu.ru/?page_id=2 (дата обращения: 09.03.2019).
9. Компании переоценили искусственный интеллект и разочаруются в нем через год: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Влияние_технологий_искусственного_интеллекта_на_экономику_и_бизнес (дата обращения: 09.03.2019).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОВАРИЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные показатели оценки эффективности деятельности товарищества собственности недвижимости (ТСН). По каждой группе показателей (коммерческие, бюджетные, экономические, социальные) приводятся критерии эффективности. Описываются положительные последствия эффективной деятельности ТСН.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, товарищество собственников недвижимости, эффективность деятельности.

Эффективность деятельности ТСН и их роль в системе жилищно-коммунального хозяйства – два очень взаимосвязанных и взаимообусловленных понятия. Тот вклад, который ТСН может внести в развитие данной отрасли экономики, зависит и определяется тем, насколько эффективна его деятельность. Таким образом, встает вопрос об определении эффективности деятельности товарищества и его оценка.

Основой определения эффективности является цель и задачи деятельности товарищества. ТСН несет ответственность за качественное и бесперебойное предоставление жилищно-коммунальных услуг потребителям, имеет серьезные финансово-экономические и социальные обязательства перед потребителями услуг, оно обязано использовать индивидуальный подход к управлению каждым объектом жилого и нежилого фонда, строго разделяя хозяйство объектов управления [1, с. 101]. Главная цель ТСН заключается в поддержании надлежащего состояния общего имущества, его приумножении и накоплении финансовых средств, необходимых для удовлетворения интересов и потребностей членов товарищества. Основная экономическая задача ТСН в соответствии с вышеобозначенной целью состоит в наращивании стоимости объектов недвижимости, каждый из которых имеет индивидуальные технические и экономические особенности. Эффективная эксплуатация жилого и прилегающего к нему нежилого фонда подразумевает достижение определенного (положительного) экономико-социального эффекта с одновременным снижением его затратной составляющей [2, с. 87].

Эффективность, в общем смысле, определяется системой показателей, отражающих сопоставление результата, полученного от какой-либо деятельности, внедрения проекта и произведенных затрат (вложений) на реализацию деятельности либо проекта [3, с. 94].

Многочисленные показатели оценки эффективности ТСН можно разделить на:

- коммерческие (финансовые), учитывающие финансовые последствия для собственников недвижимости. Они отражают коммерческую эффективность, которая определяется соотношением финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности. Для оценки коммерческой эффективности используются абсолютные показатели (поток реальных денег, сальдо накопленных денег) и относительные показатели (рентабельность, платежеспособность и ликвидность, эффективность оборота поступлений).

- бюджетные, отражающие финансовые последствия осуществления деятельности для федерального, регионального или местного бюджетов. Оценка представляет собой проверку целесообразности выделения ресурсов на осуществление деятельности с точки зрения государства. Используется показатель «бюджетный эффект», который определяется как превышение доходов соответствующего бюджета над расходами, связанными с осуществлением деятельности.

- экономические, учитывающие затраты и результаты, связанные с реализацией деятельности, выходящие за пределы прямых финансовых интересов собственников недвижимости. Отражают экономическую эффективность, которая предполагает использование метода дисконтирования, представляющего собой процесс приведения будущих денежных потоков к текущему моменту времени. Используются следующие показатели: чистая приведенная стоимость (или чистый дисконтированный доход), индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности, срок окупаемости.

- социальные, учитывающие анализ различных социальных результатов (последствий) деятельности, при этом осуществляется преимущественно их качественная оценка, базирующаяся на здравом смысле и экспертных заключениях. Например, социальным результатом являются: улучшение жилищных условий собственников недвижимости, удовлетворенность собственников работой ТСН.

Оценка эффективности деятельности ТСН позволяет сделать выводы о привлекательности данной организации для конкретных собственников и для государства на основе определенных показателей, характеризующих коммерческий, бюджетный, экономический и социальный эффекты от деятельности данной формы коллективного управления собственностью.

Обозначим критерии эффективности деятельности ТСН в разрезе приведенных выше показателей.

Для анализа коммерческой эффективности обозначим критерии: содержание общего имущества и возможность его приращения; финансовое обеспечение деятельности (достаточность средств для оказания услуг, планирования и проведения работ по текущему и капитальному ремонту, реконструкции); прибыльность организации; создание резервного фонда (возможность накопления средств); отсутствие задолженности собственников недвижимости перед ТСН, кредиторской и дебиторской задолжен-

ности; финансовая обеспеченность членов товарищества (платежеспособность).

Для анализа бюджетной эффективности обозначим критерии: уменьшенный объем бюджетных субсидий, дотаций и компенсаций по расходам на содержание жилищного и нежилого фондов; увеличенный объем дополнительных налоговых поступлений в бюджет; рациональность бюджетных инвестиций и выделенных ресурсов на осуществление деятельности товарищества.

Для анализа экономической эффективности обозначим критерии: обоснованная тарифная политика: тарифы за коммунальные услуги, тарифы за жилищные услуги; потенциал индивидуальных обоснованных тарифов для каждого объекта недвижимости в управлении; финансовая обоснованность обязательных взносов членов ТСН; положительный характер взаимоотношений ТСН с субъектами рынка жилищных услуг (с ресурсоснабжающими и обслуживающими организациями), местной властью, другими структурами; качество предоставления жилищно-коммунальных услуг и выполненных работ; доступность жилищно-коммунальных; культура энергосбережения; ведение хозяйственной, предпринимательской деятельности; развитая инфраструктура недвижимости и территории; уровень благоустройства территории.

Для анализа социальной эффективности обозначим критерии: инициативность и коллективность собственников, заинтересованность в самоорганизации, вовлеченность в процесс управления недвижимостью; профессионализм председателя и членов правления; благоприятный морально-психологический климат среди собственников; информированность собственников обо всех положительных примерах работы товарищества и преимуществах самоуправления; удовлетворенность собственников управлением в ТСН.

ТСН можно признать высоко конкурентной организационной формой управления в отрасли жилищно-коммунального хозяйства. Благодаря его эффективной деятельности возможно вывести систему управления недвижимостью на новый уровень и получить следующие положительные последствия:

1. Формирование «эффективного собственника», повышение сознательности, ответственности и активности членов товарищества и иных лиц в процессе управления имуществом. Собственник, поняв принципы управления и научившись эффективно содержать свою общедолевою собственность, сможет в дальнейшем реализовать основные положения закона о местном самоуправлении, создавать территориальные общественные советы, принимать активное участие на уровне города, региона.

2. Развитие жилищного самоуправления, а это важный ресурс формирования у людей чувства подлинного хозяина, их сопричастности к общественно-политическим процессам, что является необходимым условием

становления гражданского общества, реализации гражданской позиции, развития демократии и самоорганизации.

3. Извлечение выгоды из распоряжения общим имуществом, направление ее на приращение и формирование резервного фонда, тем самым увеличивая качество и количество предоставляемых услуг, благоустраивая общее имущество и территорию, расширяя и облагораживая инфраструктуру города.

4. Приумножение стоимости имущества. Деятельность ТСН способна заметно увеличить рыночную цену объектов недвижимости.

5. Сокращение расходов жильцов, эксплуатационных издержек, предотвращение неплатежей за услуги жилищно-коммунальным службам, ресурсосбережение.

6. Консолидация движения ТСН в союзы и объединения, целями которого являются: объединение творческого и интеллектуального потенциалов членов партнерства для представления и защиты общих интересов, решения организационных, технических, профессиональных и других вопросов; выработка согласованной политики деятельности на рынке оказания услуг по управлению недвижимостью.

7. Снижение объемов бюджетных субсидий, дотаций и компенсаций, дополнительных налоговых поступлений в бюджет за счет социальной инфраструктуры территории.

Все это позволит снизить бюджетную нагрузку местных администраций по расходам на содержание жилищного и нежилого фондов, усилить конкуренцию в отрасли ЖКХ, контролировать и пресекать факты недобросовестности и нецелевого расходования финансовых средств.

Список литературы

1. Задойлов, И.П. Товарищество собственников жилья / И.П. Задойлов. – Новосибирск: Свет, 2015. – 175 с.
2. Зольников, И.Г. Проблемы в сфере ЖКХ в России / И.Г. Зольников, А.С. Ромин. – М.: Луч, 2016. – 214 с.
3. Куницына, Е.П. ТСЖ – уроки управления собственным домом / Е.П. Куницына. – М.: УРСС, 2013. – 251 с.

Степанова К.В.

Сургутский государственный педагогический университет, г. Сургут

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ СЕРВИСА В ЕВРО СТОЛОВЫХ Г. ТЮМЕНИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности организации сервиса в евро столовых в г. Тюмени.

Ключевые слова: столовая, ресторанный бизнес, общественное питание, организация обслуживания.

Столовая является наиболее распространенным типом предприятия общественного питания в Российской Федерации. Именно в ней организуется приготовление пищи для непосредственной реализации в торговом зале, кроме того, могут быть организованы доставка обедов на дом продавца полуфабрикатов и кулинарных изделий. В зависимости от места нахождения и обслуживаемого контингента, столовые подразделяются на общедоступные, обслуживающие население микрорайона, города, и столовые при промышленных предприятиях, стройках, транспортных предприятиях, учреждениях, учебных заведениях. В столовых при производственных предприятиях, высших и средних специальных учебных заведениях организуется отпуск комплексных обедов, завтраков, ужинов, а в школьных столовых – комплексных завтраков и обедов. Столовые, как правило, работают по методу самообслуживания [1].

Евро столовая – это предприятие общественного питания, обслуживающее различный контингент потребителей, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню, и характеризующееся своеобразным симбиозом ресторана европейской кухни и обычной столовой. Самообслуживание потребителей в евро столовых в зависимости от степени участия персонала в обслуживании потребителей и способа подачи продукции подразделяют: на полное самообслуживание; частичное самообслуживание. Самообслуживание по принципу «свободного потока потребителей» – форма обслуживания через отдельные станции раздачи с определенным ассортиментом блюд, напитков, с широким использованием элементов наглядной кулинарии и с возможным приготовлением блюд непосредственно на станциях раздачи и на виду у потребителей и последующей оплатой за выбранную продукцию. Частичное самообслуживание организуют в форме самообслуживания потребителей на раздаточных линиях, когда им предоставляют возможность самостоятельно выбрать выставленные на линиях раздачи закуски, салаты, мучные кулинарные и кондитерские изделия, десерты, холодные и горячие напитки. Супы и горячие блюда потребители получают на линиях раздачи непосредственно после порционирования поварами. Эту форму обслуживания применяют в столовых, закусочных и др.

В зависимости от формы самообслуживания на предприятиях общественного питания принимается два основных типа раздач:

- специализированные раздачи – раздачи, на которых устанавливают специализированные секции для реализации отдельных видов блюд (холодные блюда и закуски, горячие блюда, сладкие блюда и напитки). Обслуживают такие раздачи два и более раздатчика.

- универсальные раздачи – раздачи, на которых устанавливается 1 или 2 секции для отпуска потребителям одним раздатчиком всех изделий.

К персоналу предприятий общественного питания всех типов и классов предъявляют следующие общие требования: знание и соблюдение

должностных инструкций и правил внутреннего распорядка предприятия; соблюдение требований санитарии, правил личной гигиены и гигиены рабочего места; знание и соблюдение мер пожарной безопасности, правил охраны труда и техники безопасности; знание требований нормативных и технических документов на услуги общественного питания, в том числе на продукцию общественного питания; владение профессиональной терминологией; повышение квалификации работников (не реже 1 раза в 5 лет) [2].

В настоящее время ресторанный бизнес является одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики в России. Динамика развития сети предприятий общественного питания в Тюменской области на период 2009 по настоящее время носит положительный характер. По данным Управления по товарному рынку и услугам администрации Тюменской области на 01.01.2013, количество объектов общественного питания в Тюмени составило 922 единицы с количеством посадочных мест 55214 единиц, из которых столовые открытого и закрытого типа – 213 единиц, где мест 22506 единиц [3].

В г. Тюмени есть две организации общественного питания высокого уровня, которые позиционируют себя как евро столовые - «Ассорти» и «Вилка-Ложка». В евро столовой «Вилка-Ложка» вкусные блюда, разнообразное меню, чистота и порядок, самообслуживание и четкая клиентоориентированная работа персонала, демократичные цены, уют. В обеденный перерыв всегда есть большой поток людей. В настоящее время концепция развивается в новом ресторанном формате, «Вилка-Ложка» стала популярна, прежде всего, за широкий ассортимент блюд ресторанного качества по демократичной цене. Гости знают, что здесь всегда можно вкусно, быстро и недорого поесть в комфортной обстановке. Сегодня «Вилка-Ложка» – это ресторан быстрого обслуживания с домашней кухней и демократичными ценами. Специальная система подготовки и подачи блюд дает нашим клиентам возможность самостоятельно оценить, выбрать и оплатить свой обед в течение трех – пяти минут. А уютный и удобный, современно оформленный обеденный зал позволяет с комфортом расположиться как шумной компании, так и отдельным гостям, не мешая друг другу [4].

Компания «Ассорти групп» с 2004 года занимается созданием и управлением сетью кафе и ресторанов. Цель компании – удивлять и знакомить с кулинарными традициями других стран. На данный момент в холдинг входит девятнадцать популярных заведений разных форматов и ценовых сегментов, а также фирменная пивоварня и кондитерский цех.

Визитная карточка заведений «Ассорти групп» – безупречная кухня, внимательный персонал и неповторимая атмосфера каждого заведения. В меню кафе и ресторанов представлены русская, европейская, итальянская, японская, китайская, американская, мексиканская и узбекская кухни.

Компания неоднократно награждалась дипломами официальных и общественных организаций за активное участие в городских социальных

проектах, оказание адресной благотворительной помощи, высокопрофессиональный вклад в развитие ресторанного бизнеса и общественного питания в Тюменской области и Западной Сибири. Главной наградой менеджмент компании считает признание и любовь гостей, популярность и известность своих заведений не только в Тюмени, но и за её пределами [5].

Таким образом, уровень и качество жизни населения в Тюмени возрастает, а это значит, что перспективы развития ресторанного бизнеса в городе положительные. Также, в Тюмени стремительно растёт количество деловых и офисных центров, благодаря этому ресторанный бизнес получает дальнейшие возможности развития. Ведь с увеличением количества бизнес-организаций растёт число работников, которые в обеденный перерыв посещают бизнес-ланчи в предприятиях общественного питания, повышая тем самым их выручку и проходимость посетителей. Если данные тенденции не изменятся, то в Тюмени будет продолжать расширяться сектор предприятий общественного питания. Особенно демократичные рестораны, семейные рестораны и рестораны-клубы.

Список литературы

1. Обслуживание на предприятиях общественного питания: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.matrixplus.ru/opor-002.html> (дата обращения: 05.03.2019).
2. Организация обслуживания потребителей в столовых: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lektsii.com/2-29806.html> (дата обращения: 04.03.2019).
3. Официальный портал органов государственной власти Тюменской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admtumen.ru/ogv_ru/society/informatization/proekt_IKT/portal/more.htm (дата обращения: 09.03.2019)
4. Рестораны «Вилка Ложка» в городе Тюмень: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vilka-lozhka.com/restaurants/tyumen/> (дата обращения: 08.03.2019).
5. Ресторанный Холдинг «Ассорти групп»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assorti-rest.ru/> (дата обращения: 06.03.2019).

Храмцов А.Б., Щелканова М.А.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ОЦЕНКА РЕСПОНДЕНТАМИ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ИНДУСТРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г. ТЮМЕНЬ)

Аннотация: в статье исследовано воздействие рекламы на потребительское поведение на примере индустрии общественного питания в г. Тюмени. Представлены результаты социологического опроса потребителей относительно того, какой способ рекламы является более эффективным для индустрии общественного питания.

Ключевые слова: реклама, средства рекламы, потребительское поведение, индустрия общественного питания.

Реклама – важнейший элемент коммуникационного комплекса между потребителем и продавцом, основной целью которого является привлечение потенциальных клиентов (потребителей) и создание положительного мнения о предприятии. Основы ведения рекламы установлены федеральным законодательством [1].

Особого внимания заслуживает реклама индустрии общественного питания. В современном мире индустрия общественного питания находится в процессе развития: с каждым годом появляется все больше заведений массового питания, а качество обслуживания повышается. Питание – необходимая жизненная потребность каждого человека, поэтому предприятия общественного питания должны наиболее серьезно подходить к вопросам производства готовой продукции, ее реализации и организации потребления. Индустрия общественного питания – наиболее популярная сфера деятельности. Также, как и реклама заведений иных направлений, реклама общественного питания оказывает мощнейшее влияние на выбор потребителя: начиная от выбора заведения и заканчивая выбором определенного блюда и напитка.

На сегодняшний день индустрия общественного питания г. Тюмени представляет собой большое количество предприятий с различным уровнем обслуживания, качеством продукции, разнообразием используемых технологий.

Структура предприятий общественного питания города представлена следующими типами предприятий: рестораны, бары, кафе, кофейни, закусочные, рестораны доставки, столовые общедоступного типа, столовые закрытого типа, буфеты.

Реклама в общественном питании имеет ряд специфических особенностей. В первую очередь, отметим, что основная функция рекламы данной индустрии – информирование клиентов о месте расположения предприятия и об оказываемых услугах. Помимо информационной функции, реклама в общественном питании является основным источником привлечения клиентов, она создает имидж и репутацию предприятия и как итог обеспечивает его финансовую прибыль.

По мнению исследователей, основная задача такой рекламы не ограничивается лишь тем, чтобы убедить клиента посетить заведение, она также должна посредством высокого качества приготовленных блюд и уровня обслуживания заставить клиента вернуться [2].

Осуществлению функций рекламы способствует грамотное использование рекламных средств. Отметим, что успех рекламы зависит напрямую от ее идейного содержания, т.е. рекламное обращение должно быть правдивым, убедительным, а также простым и доходчивым в восприятии [3].

К основным средствам рекламы индустрии общественного питания относят: печатную рекламу, газосветную, витринную, радио и телевизионную рекламу [4].

Рассмотрим наиболее популярные средства рекламы на примере предприятий общественного питания г. Тюмени.

1. Печатная реклама (листовки, памятки, брошюры) – самое простое средство привлечения клиентов, не требующее значительного количества финансовых средств.

Широко известная сеть кафе общественного питания KFC, рестораны McDonalds и Burger King занимают одно из ведущих мест по посещаемости. Ежедневно каждое из названных заведений обслуживает большое количество человек, предоставляя готовую продукцию. Возникает вопрос «Что привлекает посетителей?». Для этого рассмотрим и выделим основные характеристики рекламы такого формата относительно вышеназванных заведений: яркая цветовая гамма, которая привлекает и останавливает взгляд на листовке; изображение готового продукта; привлекательная цена; минимальное количество информации. К примеру «При покупке сэндвича, картофель фри (мал.) и пепси (0,5л) в подарок» и адрес сайта.

2. Интернет-реклама (официальный сайт/страница заведения общественного питания) – наиболее распространенная реклама. На официальном сайте заведения общественного питания, а также странице в социальной сети можно узнать адрес заведения, контактную информацию, ближайшие мероприятия, фотоотчеты, ознакомиться с меню и примерными расценками, а также прочитать отзывы о заведении и, при желании, оставить свой.

Рассмотрим рекламу такого формата на примере сети ресторанов «Максим» [5]. Первое, на что мы обращаем внимание, пройдя по ссылке на официальный сайт «Максим», это новостная лента, в которой рассказывается о ближайших мероприятиях в конкретных заведениях данной сети, каждое событие имеет название, небольшое предписание (3-5 слов), адрес заведения и телефон для уточнения информации. Помимо этого цветовая гамма, выдержанная в теплых оттенках, не раздражает глаз, а карта сайта достаточно проста в использовании, все интересующие пункты находятся в зоне видения и не составляют труда в поиске необходимой информации. На данном сайте также можно не только узнать адрес, контактную информацию, ближайшие мероприятия и фотоотчеты, но и ознакомиться со всеми заведениями сети «Максим», узнать о карте постоянного гостя и подарочном сертификате и забронировать столик.

3. Реклама внутри ресторана.

Особого места в продвижении заведения общественного питания заслуживает внутренняя реклама. Прежде всего это общая атмосфера заведения: интерьер помещения, наличие или отсутствие фоновых звуков (музыка), вежливый персонал, также большое внимание уделяется качеству ас-

сортимента блюд и напитков и то, как он представлен непосредственному потребителю.

Рассмотрим внутреннюю рекламу заведения общественного питания города Тюмени – кофейня «Garden». Кофейня не разрекламирована множеством рекламных сообщений, однако, атмосфера внутри заведения заставляет вернуться. Несмотря на небольшую площадь занимаемого помещения в кофейне имеется все необходимые удобства. Дизайн помещения выполнен в теплых бежево-золотистых тонах, что создает атмосферу тепла и уюта. А персонал заслуживает отдельного внимания: энергичны, вежливы, помогают в выборе, рассказывают о новинках, а также легко идут на контакт с клиентом. Именно внутренняя реклама оставляет впечатление о заведении в целом и заставляет возвращаться туда снова и снова.

Для того, чтобы изучить мнение жителей города Тюмени о воздействии рекламы индустрии общественного питания на потребительское поведение, автором был проведен социологический опрос.

В социологическом исследовании генеральной совокупностью являются жители г. Тюмени в возрасте старше 16 лет и проживающие, на данный момент, в городе. Выборочная совокупность равна 60 человек: 23 мужского и 37 женского пола. Выборочное исследование проводилось при помощи анкетирования.

Целью исследования стало изучение мнения респондентов относительно качества и эффективности рекламных обращений относительно заведений общественного питания г. Тюмени.

Результаты социологического исследования позволили узнать мнение жителей г. Тюмени о том, какой способ рекламы является более эффективным для индустрии общественного питания, чего, на их взгляд, не хватает такой рекламе и насколько эффективна такая реклама в целом.

Первой целью исследования стало изучении наиболее встречаемой рекламы заведений общественного питания в г. Тюмени.

По результатам опроса получили, что наиболее встречаемой рекламой заведений индустрии общественного питания является реклама на афишах, буклетах, щитах и плакатах, такой вариант ответа выбрало более половины опрошенных респондентов (66%) (рис. 1).

При определении наиболее эффективного способа привлечения клиентов в заведения индустрии общественного питания получили, что наиболее эффективным способом является интернет реклама: официальные сайты, страницы в социальных сетях, на которых пользователи смогут не только узнать информацию о заведении, но и ознакомиться с отзывами посетителей определенного заведения (рис. 2).

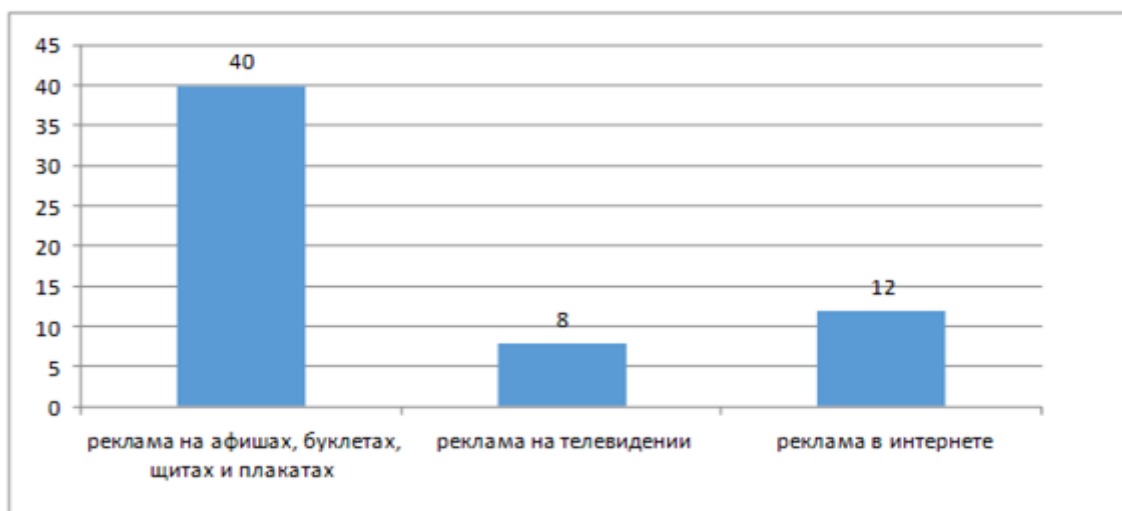


Рисунок 1 – Распределение мнений респондентов относительно наиболее встречаемого вида рекламных обращений заведений индустрии общественного питания г. Тюмени

При ответе на вопрос «насколько часто качество рекламируемой продукции соответствует действительности (относительно заведений общественного питания)?» больше половины респондентов выбрали вариант ответа «время от времени», что говорит о том, что уровень наружной рекламы не соответствует уровню внутренней рекламы (качество блюд, обслуживание, обстановка внутреннего помещения) (рис. 3).

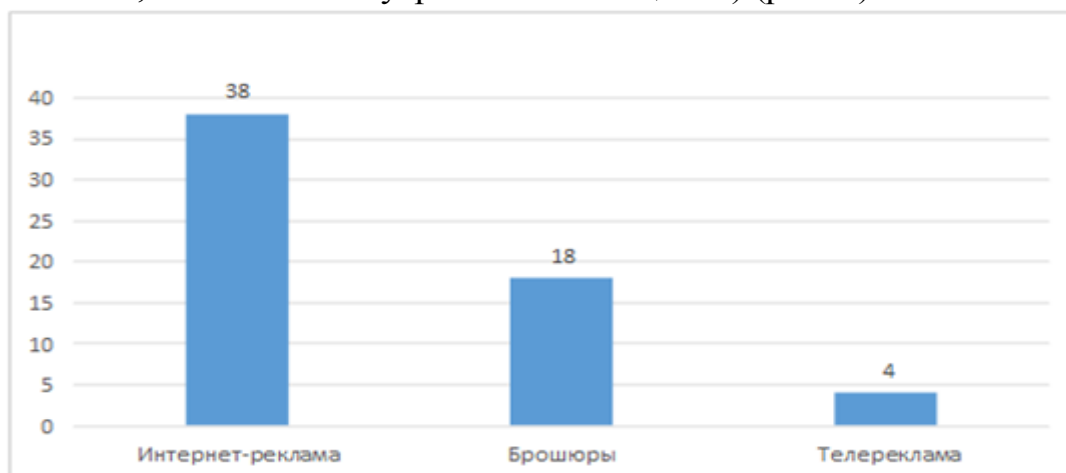


Рисунок 2 – Распределение мнений респондентов относительно наиболее полезной рекламой

При изучении мнений респондентов относительно того, считают ли они внутреннюю рекламу (уровень обслуживания, качество продукции, внутренняя обстановка помещения) главным источником привлечения посетителей, все опрошенные респонденты ответили «да».

Также, немаловажной задачей исследования стало определение стимула, побуждающего к посещению того или иного заведения индустрии

общественного питания. По результатам опроса получили единогласное мнение, что советы друзей и знакомых – лучшая реклама любого заведения.

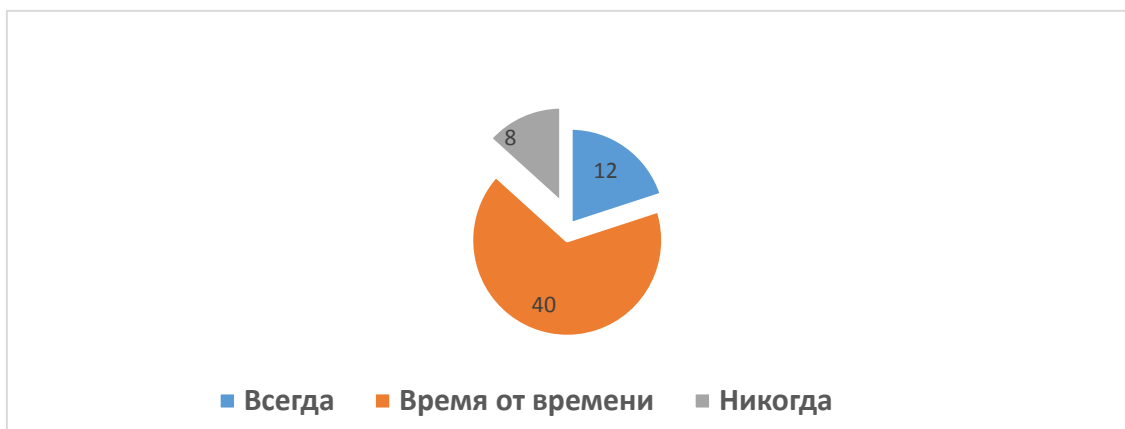


Рисунок 3 – Распределение мнений респондентов относительно соответствия рекламы и заведения

Таким образом по результатам социологического исследования получили следующие выводы:

1. Наиболее распространенный вид рекламных обращений индустрии общественного питания г. Тюмени – вывески, плакаты, листовки, т.е. реклама, воздействующая на сознание потребителей с помощью ярких, часто встречающихся и, как итог, быстро запоминающихся рекламных образов.

2. Обстановка внутри заведения не должна быть ниже уровня внешней рекламы заведения.

3. Лучшая реклама – довольный посетитель, который не только посетит заведение повторно, но также приведет за собой людей, поэтому внутренняя реклама должна занимать определенное место в формировании имиджа предприятия и то, какое влияние она оказывает на выбор посетителя: останется ли доволен клиент качеством блюд, уровнем обслуживания персонала и атмосферой заведения в целом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с изм. и доп. от 11.01.2018).
2. Антипов, К.В. Основы рекламы: Учебник / К.В. Антипов. – М.: Дашков и К, 2015. – 328 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Амстронг, Д. Сондерс, В. Вонг. – СПб: Издательский дом «Вильямс», 2017. – 944 с.
4. Мазилкина, Е.И. Основы рекламы: Учебное пособие / Е.И. Мазилкина. – М.: Дашков и К, 2016. – 286 с.
5. Официальный сайт сети ресторанов «Максим»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maxim-rest.ru/> (дата обращения: 09.03.2019).

КОНТРОЛЬНО-ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация: в статье осуществлен краткий анализ трех контрольно-целевых показателей жилищно-коммунального хозяйства в период с 2016 по 2018 гг. с целью выявления динамических характеристик функционирования ЖКХ в Богандинском муниципальном образовании и муниципальных образованиях п. Винзили и п. Боровский. Определены, как лидирующее, так и отстающее муниципальное образование по исполнению этих показателей. Результаты анализа позволили сформулировать рекомендации муниципальным органам п. Винзили, которые помогут им достичь максимальных значений контрольно-целевых показателей жилищно-коммунального хозяйства.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальные услуги, муниципальное образование, муниципальное унитарное предприятие жилищно-коммунального хозяйства, контрольно-целевые показатели.

На сегодняшний день жильцам в многоквартирных домах уже очень сложно представить свою жизнь без тепло-, электро-, газоснабжения, а также подачи горячей и холодной воды и водоотведения. Механизм работы жилищно-коммунального хозяйства в нашей стране все чаще и чаще дает сбой. С увеличением роста недвижимого имущества население нашей страны сталкивается с проблемами качества предоставления жилищно-коммунальных услуг [4].

Сегодня кризисное состояние жилищно-коммунального хозяйства стало одной из актуальных проблем в общественной и государственной жизни страны. В первую очередь, такое состояние связано с низким уровнем качества предоставления комфортных и безопасных условий проживания собственников в многоквартирных домах, обеспечиваемых предприятиями жилищно-коммунального хозяйства [5].

Жилищно-коммунальные услуги на территории Тюменского муниципального района осуществляют 4 организации частной формы собственности и 8 муниципальных унитарных предприятий, подведомственных Департаменту градостроительства, имущественных отношений и жилищно-коммунального хозяйства Администрации Тюменского района [2].

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования Тюменский муниципальный район и ежегодно заключаемыми соглашениями «О взаимодействии» между Администрацией Тюменского муниципального района и администрациями муниципальных образований Тюменского муниципального района распоряжением Администрации Тюменского муниципального

района утверждается Методика оценки эффективности деятельности глав администраций муниципальных образований по исполнению контрольно - целевых показателей, по результатам которой вырабатываются меры, направленные на достижение плановых значений показателей, а также формируется перечень мероприятий по улучшению достигнутых результатов [1, 3]. Основными задачами такой методики являются:

1. Определение критериев оценки и порядка их применения;
2. Обеспечение единого методического подхода к организации оценки;
3. Определение формы представления результатов проведенной оценки.

Рассмотрим практику применения контрольно-целевых показателей по разделу «Жилищно-коммунальное хозяйство» администрациями муниципальных образований п. Винзили, п. Боровский и Богандинского муниципального образования за 2016-2018 годы. Муниципальные органы этих поселений обязаны отчитываться перед Департаментом градостроительства, имущественных отношений и жилищно-коммунального хозяйства о достижении данных контрольно-целевых показателей:

1. Охват населенных пунктов услугой по сбору и вывозу твердых бытовых отходов, %.
2. Доля заключенных с населением договоров на сбор и вывоз ТБО по отношению к числу зарегистрированных граждан, %.
3. Уровень собираемости платежей с населения за жилищно-коммунальные услуги, %.
4. Доля населенных пунктов, обеспеченных питьевой водой надлежащего качества, %.
5. Доля подписанных паспортов готовности (по состоянию на 25 сентября отчетного года), %.
6. Доля объектов, включенных в ЕГРП, принятых на учет в качестве бесхозяйного объекта за отчетный период, от запланированного количества бесхозяйных объектов ЖКХ, принятых на учет, включенных в ЕГРП на отчетный год, %.
7. Доля объектов ЖКХ, включенных в ЕГРП, на которые оформлено право собственности за отчетный период, от запланированного количества объектов ЖКХ на которое оформлено право собственности, включенных в ЕГРП на отчетный год, %.
8. Доля исполненных предписаний контрольно-надзорных органов от общего количества выданных предписаний (со сроком исполнения в отчетном году), %.
9. Доля ветхих ограждений (заборов), отремонтированных за отчетный период от общей протяженности ветхих ограждений (заборов), находящихся на территории муниципального образования, %.

10. Итоговый балл, полученный по результатам Конкурса по благоустройству территории муниципального образования, балл.

11. Количество проведенных рейдовых мероприятий по контролю над соблюдением правил благоустройства на территории муниципального образования, ед. [3].

Данный перечень контрольно-целевых показателей позволяет оценить состояние и уровень эффективности эксплуатации основных объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных образований. Ключевыми показателями, отражающими нормальный режим функционирования жилищно-коммунального хозяйства муниципальных образований следует признать:

1. Долю заключенных с населением договоров на сбор и вывоз ТБО по отношению к числу зарегистрированных граждан.

2. Долю объектов, включенных в ЕГРП, принятых на учет в качестве бесхозяйного объекта за отчетный период, от запланированного количества бесхозяйных объектов ЖКХ, принятых на учет, включенных в ЕГРП на отчетный год.

3. Итоговый балл, полученный по результатам Конкурса по благоустройству территории муниципального образования, балл.

Нами был осуществлен краткий анализ данных трех контрольно-целевых показателей в период с 2016 по 2018 годы с целью выявления динамических характеристик функционирования жилищно-коммунального хозяйства в муниципальных образованиях п. Винзили, п. Богандинский и п. Боровский. В период с 2016 по 2018 гг. доля заключенных с населением договоров на сбор и вывоз ТБО по отношению к числу зарегистрированных граждан в муниципальном образовании п. Винзили увеличилась с 83% до 88%, когда в Богандинском муниципальном образовании этот контрольно-целевой показатель увеличился к 2018 году только на 0,4%, учитывая, что в отличие от п. Винзили уже в 2016 году составлял 88,1%. В п. Боровский уже в 2017 году этот контрольно-целевой показатель составлял 90% и к 2018 году не изменился.

Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, включенных в Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним, принятых на учет в качестве бесхозяйного объекта, от общего количества объектов жилищно-коммунального хозяйства в п. Боровский все 3 года составляла 100%, чего нельзя сказать о п. Винзили, потому что этот контрольно-целевой показатель находился на таком уровне только в 2016 году, в 2017 и 2018 гг. произошел резкий спад – 31 и 46,2%, соответственно. В п. Богандинский в 2016 году этот показатель не был исполнен, в 2017 году составил 100%, в связи с чем в 2018 году не отслеживался вообще.

Итоговый балл, полученный по результатам конкурса по благоустройству территорий муниципальных образований п. Винзили в период с 2016 по 2018 гг. увеличился с 15 до 50, соответственно, в п. Боровский с

23,1 до 34,5, а в п. Богандинский в 2016 году составил 23,7, в 2017 году – 44, а в 2018 году – 27. Несмотря на то, что этот контрольно – целевой показатель в п. Богандинский в течение трех лет не увеличился, необходимо отметить, что он ежегодно превышал свой план.

Таким образом, необходимо отметить, что из трех муниципальных образований лидирующую позицию по исполнению контрольно-целевых показателей по разделу «Жилищно-коммунальное хозяйство» в период с 2016 по 2018 годы занимает муниципальное образование п. Боровский. Муниципальное образование п. Винзили напротив несколько отстаёт, что прослеживается как в показателе доли заключенных с населением договоров на сбор и вывоз ТБО, так и в показателе доли объектов жилищно-коммунального хозяйства, включенных в Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним, принятых на учет в качестве бесхозяйного объекта.

Такой уровень исполнения контрольно-целевых показателей по разделу «Жилищно-коммунальное хозяйство» муниципального образования п. Винзили связан, в первую очередь, со сложными объективными условиями функционирования жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования п. Винзили. Следует признать, что плановые значения контрольно-целевых показателей по разделу «Жилищно-коммунальное хозяйство» являются действенными мерами, регулирующими жилищно-коммунальное хозяйство в муниципальных поселениях. Результаты нашего анализа позволяют рекомендовать муниципальным органам п. Винзили:

1. Обеспечить более четкую увязку административных регламентов предоставления жилищно-коммунальных услуг и реализацию контрольно-целевых показателей.

2. Совершенствовать организацию работы предприятия ООО МУП «Винзилинское ЖКХ».

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» / Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/.

2. Официальный сайт Тюменского муниципального района / Администрация / Структура / Департамент градостроительства, имущественных отношений и жилищно-коммунального хозяйства: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://atmr.ru/traion/structura/uprav-zkh/>.

3. Официальный сайт Тюменского муниципального района / Администрация / Муниципальные правовые акты: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://atmr.ru/traion/laws/>.

4. Пирогова, Е.В. Управленческая деятельность: Учебное пособие / Е.В. Пирогова. – Ульяновск, 2015. – С. 125.

5. Российская социологическая энциклопедия / Под общей ред. Г.В. Осипова. – М., 1998. – С. 117.

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ПРОСВЕЩЕННОСТИ И АКТИВНОСТИ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ВОПРОСАХ СОДЕРЖАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ОБЩИМ ИМУЩЕСТВОМ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА В Г. ТЮМЕНИ)

Аннотация: в статье рассматривается проблема повышения просвещенности и активности участия граждан в вопросах содержания и управления общим имуществом многоквартирного дома. Представлены результаты опроса граждан об их участии в содержании и управлении общим имуществом многоквартирного дома.

Ключевые слова: общее имущество многоквартирного дома, жилищно-коммунальное хозяйство, управляющая компания, жилищный фонд, жилье.

Ключевым направлением социально-экономических преобразований в нашей стране является модернизация и развитие жилищно-коммунального хозяйства, обеспечивающего базовые потребности граждан и условия для жизни человека. Главными отраслями в составе данной сферы являются жилищное строительство и жилищное хозяйство. Они обеспечивают воспроизводство и содержание жилищного фонда, а также доведение жилищно-коммунальных услуг до прямых потребителей.

В процессе эксплуатации многоквартирных жилых домов под воздействием различных факторов происходит постепенное увеличение степени износа жилищного фонда. Наряду со старением жилищного фонда города, существенным фактором, влияющим на износ жилищного фонда, является несвоевременность проведения текущего ремонта и технического обслуживания многоквартирных домов управляющими организациями, за счет платы за содержание жилых помещений, что приводит к удорожанию содержания не отремонтированного своевременно жилищного фонда в связи с повышением аварийности, а также к существенному снижению комфортности условий проживания населения.

В настоящее время одной из основных проблем, препятствующих нормальному функционированию объектов жилищного фонда, является ненадлежащее содержание и обслуживание многоквартирных домов, а также нарушение сроков проведения текущего и капитального ремонта зданий, что приводит к преждевременному износу здания.

С целью установления уровня просвещенности и активности участия граждан в вопросах содержания и управления общим имуществом многоквартирного дома было проведено социологическое исследование. В исследовании принимали участие 150 респондентов из них 40% граждан мужского пола и 60% – женского пола. Распределение респондентов по

социальному статусу таково: работающий (32%), пенсионер (32%), безработный (4%) и учащийся (32%).

Первой задачей исследования стало выяснение, как граждане оценивают роль государства в контроле над ЖКХ? Проведенный опрос показал, что государство плохо контролирует ЖКХ, некоторые ответили, что государство никак не должно контролировать, т. к. это бизнес. Также некоторые затруднились ответить (рис. 1).

Одной из задач исследования стало выяснение, интересует ли респондентов информация о том, каким образом формируется стоимость тарифов на различные услуги ЖКХ? Проведенный опрос показал, что больше половины анкетированных желают знать, как формируется стоимость тарифов (рис. 2).

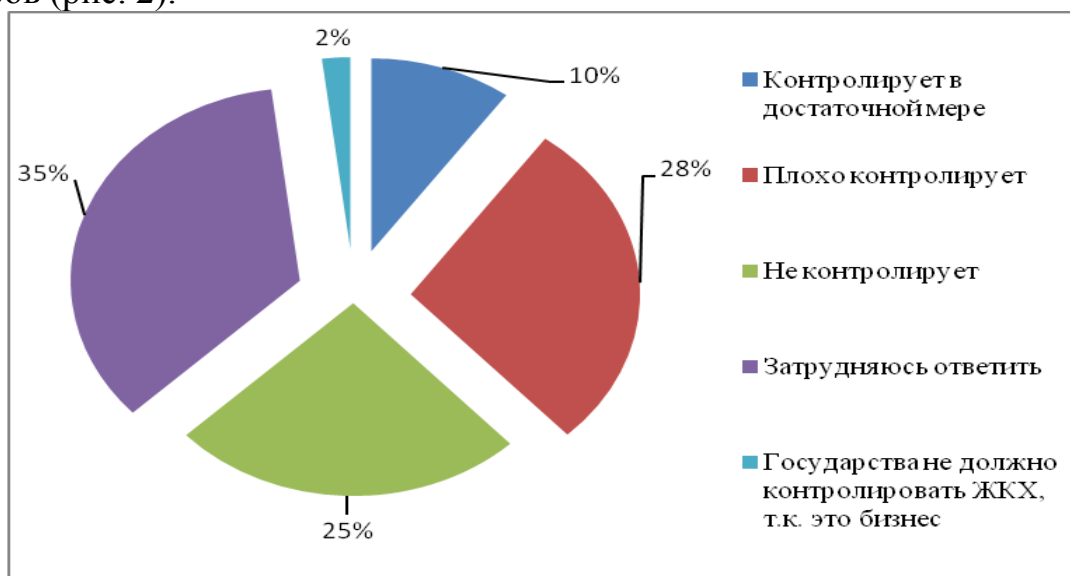


Рисунок 1 – Как граждане оценивают роль государства в контроле над ЖКХ, %

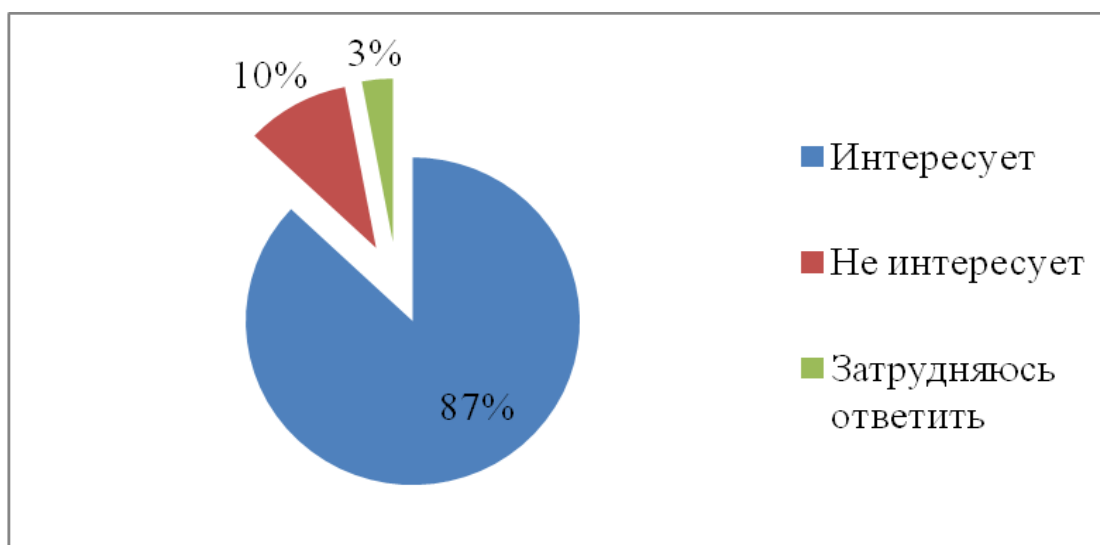


Рисунок 2 – Интересует ли Вас информация о том, каким образом формируется стоимость тарифов на различные услуги ЖКХ, %

Также в ходе исследования выяснялось, знают ли респонденты куда и к кому обращаться, если они увидели нарушение со стороны УК (рис. 3).

Из данных рис. 3 можно сделать вывод, что практически никто не знает куда нужно обращаться, и никто не проинформирован об этом.

Следующей задачей, поставленной в ходе исследования, было выяснить, знают ли граждане, как УК распоряжается деньгами, которые платятся за обслуживание (рис. 4).

Следовательно, можно сделать вывод, что практически никто не осведомлен, куда тратятся деньги УК, на какие нужды, многие респонденты ответили, что хотели бы это знать.

В ходе анкетирования респондентам был задан вопрос, насколько респонденты доверяют УК в части расходов на обслуживание дома (рис. 5).

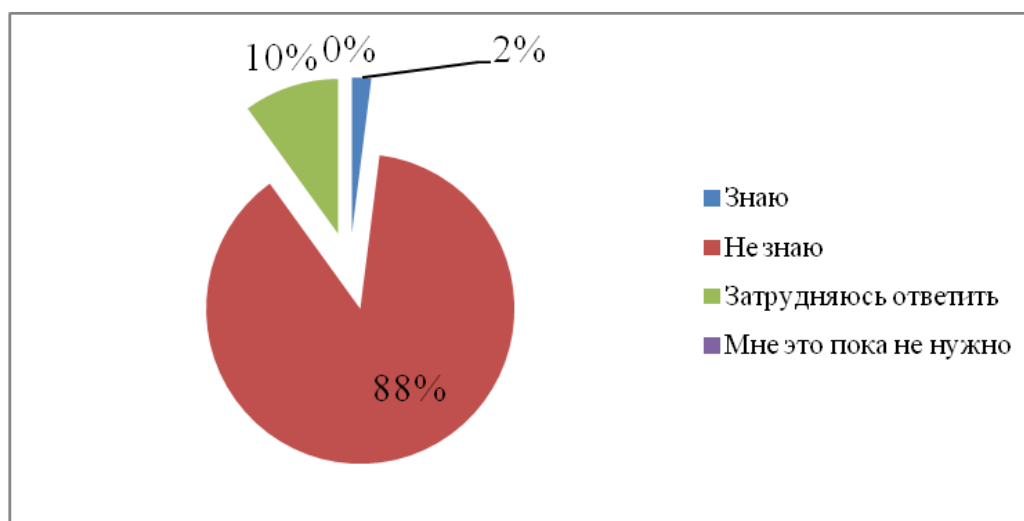


Рисунок 3 – Знаете ли Вы куда и к кому обратиться, если Вы увидели какое-либо нарушение со стороны УК, %

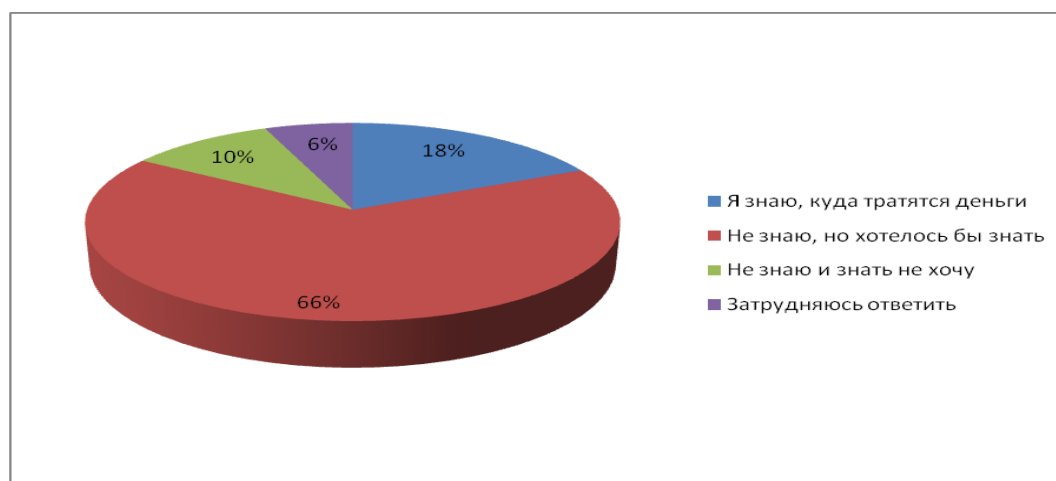


Рисунок 4 – Известно ли Вам, как УК распоряжается деньгами, которые Вы платите за обслуживание (содержание и текущий ремонт), %

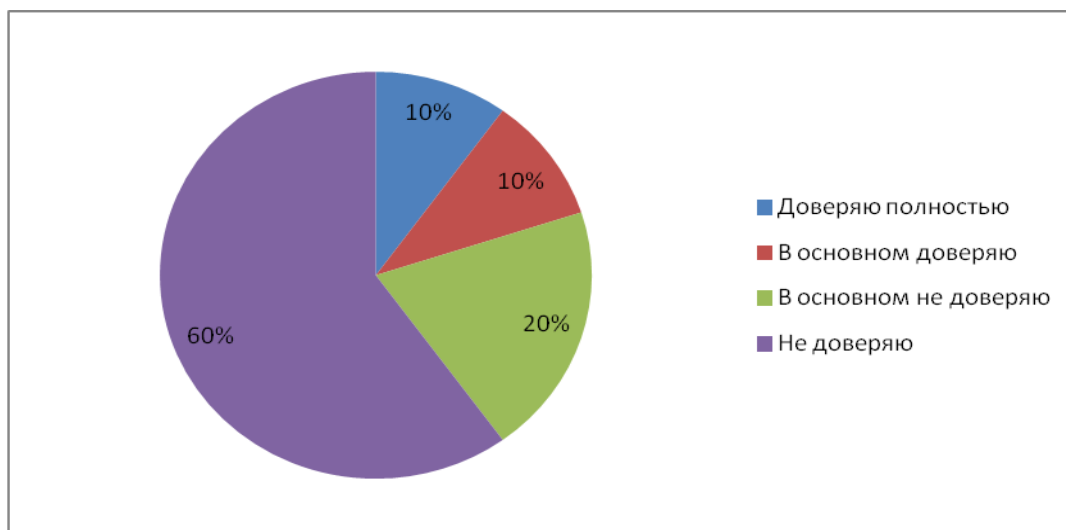


Рисунок 5 – Насколько Вы доверяете УК в части расходов Ваших средств на обслуживание дома, %

Исходя из данных рис. 5, можно заключить, что люди категорически не доверяют своей УК в части расходов средств на обслуживание дома. Также, респондентам был задан вопрос, достаточно ли по их мнению они информированы о деятельности УК? (рис. 6).

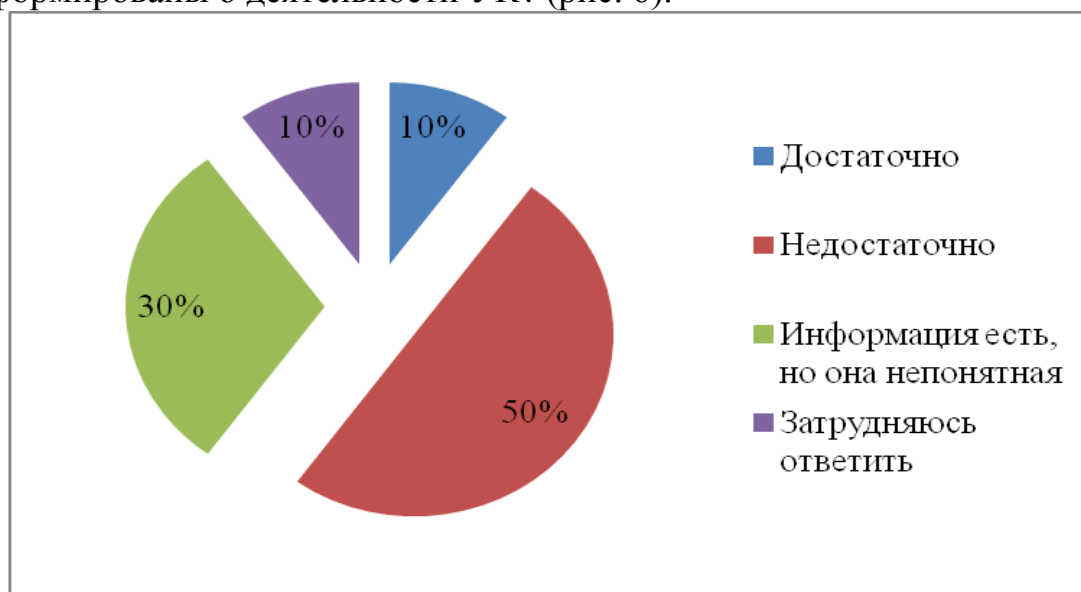


Рисунок 6 – По Вашему мнению, достаточно ли Вы информированы о деятельности УК, %

Таким образом, мы видим, что респонденты недостаточно информированы о работе УК (50%), хотя есть и те, кто ответил, что информация есть, но она непонятная. В целом респонденты считают, что государство плохо контролирует ЖКХ. Жителей интересует вопрос, как формируется стоимость тарифов на различные жилищно-коммунальные услуги. Некоторые респонденты категорически не доверяют своей УК в части расходов средств на обслуживание многоквартирного дома.

Список литературы

1. Батяев, А.А. Жилищные вопросы: Справочник / А.А. Батяев. – М.: Дашков и К, 2015. – 199 с.
2. Здания жилые многоквартирные. Свод правил. СП 54.13330.2011. – М.: Проспект, 2016. – 264 с.
3. Тихомиров, М.Ю. Обмен жилыми помещениями: Практическое пособие / М.Ю. Тихомиров. – М.: Тихомиров М.Ю., 2015. – 209 с.

Эхтибарлы У.Э.

Сургутский государственный педагогический университет, г. Сургут

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРО СТОЛОВЫХ В ХМАО-ЮГРЕ

Аннотация: в настоящее время все большее внимание уделяется процессам, связанным с развития различных регионов. Именно поэтому в представленной статье проведен анализ актуального вопроса специфики деятельности евростоловых в ХМАО-Югре. Методология исследования – анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического отечественного опыта.

Ключевые слова: евро столовые, государство, экономика, региональный признак, ХМАО.

В условиях глобальной конкурентной борьбы и открытой экономической сферы нереально достигать уровня развитых государств по данным благосостояния и результативности, не обеспечивая опережающее развитие тех экономических областей, которые выявляют ее специализацию в мировой системе хозяйствующих субъектов и помогают в наибольшей степени реализовать национальные преимущества в плане конкуренции. Из-за этого нужно больше внимания уделить региональному и отраслевому развитию, при учете специфики и особенности любого региона.

Бесспорным считается тот факт, что на процедуру функционирования любого микроуровневого субъекта хозяйствования значимое воздействие оказывает его природное и географическое размещение, региональная принадлежность. Одним из стратегических регионов Российской Федерации считается Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.

В крупнейших сибирских городах наступает эра столовых. Однако не тех, что в советском речевом обиходе осуществляли некачественную деятельность. Столовые нового поколения пока не обладают собственным категориальным термином, кроме как «евростоловая».

Актуальность представленной темы бесспорна, так как, по официальным сведениям, на сегодняшний день рынок услуг общепита в одном только Новосибирске представляет практически 1500 организаций, причем около трети на рынке составляют рестораны, как традиционной русской, так и самых различных кухонь мира. По экспертным оценкам, в ХМАО на данный момент налицо тенденция к открытию различных ресторанов, ба-

ров, кофеен. Именно данные 3 типа организаций имеют самую высокую популярность.

Общепит в Югре работал с момента зарождения города. Но особенное развитие ресторанный и барный бизнес обрел в середине 90-х годов.

В 1997 году на рыночном поприще общественного питания не было значимых операторов. Открытие 10 лет назад первой пиццерии ХМАО становится таким же эпохальным событием, как и открытие первого «Макдоналдса» для Москвы [1].

По сведениям департамента рыночного потребления городской мэрии, за последние 5 лет общее число организаций общепита возросло на 326 позиций. На данный момент каждую тысячу жителей Югры приходится 48 место в общественном питании. Значимо возрастает количество летних кафе. За последние 5 лет общее число подобных сезонных объектов возросло практически на треть.

На сегодняшний день в ХМАО имеется масса специальных баров и ресторанов, которые предлагают блюда различных кухонь мира на самый различный вкус. В порядке вещей становится экзотическая или эксклюзивная кухня. По темпам развития Югра на рынке услуг питания на данный момент выглядит довольно солидно, чем соседские города.

Повышение компаний общественного питания обуславливается открытием крупнейших стационарных предприятий питания, которые способны принимать одновременно больше 60 посетителей. В новом качестве возрождаются столовые.

К евростоловым в Югре стоит отнести «Удача», «Пообедай-ка», «Арина», «Береза», «Рада», «Галактика», «Вкусный мир», «Ням».

Данный бизнес в Югре представляется бурно растущим. При этом наиболее заполненным на рынке общепита считается средний сегмент цены. Дорогостоящих ресторанов «высокой кухни» насчитываются единицы. Но даже подобное маленькое предложение пока выше спроса, так как создание культуры посещения ресторанов находится на начальном этапе. Дело тут не в ценах, а в том, что потенциальные клиенты ощущают себя в статусных ресторанах довольно скованно, они в большинстве своем еще не получили понимания уровня подобного досуга [2].

Напрямую рынок оборудования и технологий намного более актуален для иных городов Сибири, нежели в Югре. Причины тут разные: в первую очередь, достаточная насыщенность, во-вторых, склонность большинства ресторанов работать напрямую с производителями, минуя как посредников-поставщиков конкретного оборудования, так и фирм по комплексному оснащению. Также имеет место отсутствие подготовленных кадров и обширной системы их обучения для умения не только правильно использовать новое оборудования, но и технически его обслуживать.

На данный момент в сфере обслуживания работает около десятка организаций. В основном это столовые, рестораны, специализированные ор-

ганизации. Представленная услуга довольно востребована, каждый год прирост ее объемов равняется 20-50%. Если до 2019 года моды в данной области диктовали классические кафе и рестораны, то на данный момент возникли и специализированные фирмы. К примеру, кафе «Галактика», реализующая доставку блюд и сопутствующие направления нестандартной кухни. Еще одна компания «Пообедай-ка» купила специализированное немецкое оборудование, которое позволяет приготавливать пищу для быстрой доставки. В основу меню данной организации кладутся блюда восточной и русской кухни. Пока организация лишь исполняет заказы на доставку, однако с этого года станет заниматься и выездным обслуживанием корпоративных мероприятий.

Рост уровня жизни горожан меняет классическую культуру их питания. Огромной популярностью на данный момент пользуются отделы «кулинарии» и «готовой еды» при супермаркетах и торговых центрах. Значимо увеличился предоставляемый компаниями общественного питания спектр дополнительных услуг, который связывается с организацией корпоративного питания. Активно развиваются новые фирмы, специализирующиеся на кейтеринге.

Социальная ответственность бизнес-структуры – очень важная составляющая имиджа нынешних фирм, поэтому участие в проекте является делом добровольным, никаких льгот от муниципалитета участники проекта не обретают [3]. Также бесплатное распределение карточек среди студентов будет обеспечивать организациям общественного питания результативную рекламу, привлекающую клиентов. Многочисленные исследования показывают, что студенты считаются активными клиентами фирм общественного питания, а с возникновением муниципальных дисконтных карт, по прогнозам, посетителей ресторанной сети среди молодежи становится еще больше [4].

В Югре увеличивается не только количество самих организаций общественного питания, но заметно повышается их диапазон. На данный момент в провинции реально пообедать в различных экзотических заведениях. Совместно с ростом сети улучшаются процессы организации работы компаний питания. Повышающаяся конкуренция, повышенный уровень арендных ставок на помещения в центральной части городского округа меняют привычную для организаций стратегию развития. С целью сокращения затратной части бизнеса организации переходят на централизованные производства кулинарных товаров и кондитерских изделий, выносящиеся из центральной части города, и снабжение полуфабрикатами высокой степени готовности сети, максимально приближенной к посетителям в центральной части городского округа. Организации будут оснащены современным высокопроизводительным оборудованием, внедряют новейшие, соответствующие трендам мира, технологии производства товаров общественного питания.

Список литературы

1. Об отчете Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа-Югры о результатах деятельности Правительства ХМАО-Югры за 2017 год [Текст]: постановление Правительства ХМАО-Югры от 21 марта 2018 года № 134-рп // Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. 2018.

2. О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности в ХМАО-Югре на 2014-2020 годы» [Текст]: постановление Правительства ХМАО-Югры от 09.10.2013 № 411-п // Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. 2013.

3. Концепция экологической безопасности Ханты-Мансийского автономного округа-Югры на период до 2020 года [Текст]: распоряжение Правительства ХМАО-Югры от 10 апреля 2017 г. № 110-рп // Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. 2017.

4. Доклад о результатах деятельности Департамента по недропользованию Ханты-Мансийского автономного округа-Югры в 2010-2014 гг. и плановый период 2019-2020 гг.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.depndra.admhmao.ru>.

Александрова В.Ю., Храмцов А.Б.
Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

БЕДНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ПРИЧИНА РОСТА ПРЕСТУПНОСТИ В СТРАНЕ

Аннотация: Демографическая проблема бедности и ее возможные негативные последствия на безопасность и образ жизни граждан всегда имеют пристальное внимание со стороны государства и общества. Высокий уровень бедности в стране порождает усугубление криминогенной обстановки, которая негативно сказывается на социально-экономическое положение и развитие государства. Исследованию аспектов данной проблемы посвящена данная статья.

Ключевые слова: бедность, демография, маргиналы, преступность, криминальная обстановка,

Бедность в нашей стране в настоящее время имеет большое распространение среди всего населения регионов. В 2000-м году за чертой бедности находились 42 млн. человек – 29% населения страны. Сегодня с ней сталкиваются 20 млн. граждан. Это подтверждают данные статистики. В России 1% богатейших граждан владеет 51% всего имущества домохозяйств, показало исследование World Inequality Lab [1]. В соответствии с результатами исследований института социологии РАН в России более половины населения живут в бедности (этот уровень более 59%). Из их числа до прожиточного минимума не дотягивают 16%, а 43% составляют категорию малообеспеченных, каждый пятый житель России находится за чертой бедности, что не может, не сказываться на положение государства [2].

Проблемы бедности и другие демографические проблемы, отражающиеся на уровне преступности, исследовались многими авторами, такими как: М.М. Бабаевым, Г.В. Белеховой, Н.А. Беляевым, Н.Ф. Долговой, А.В. Гурницким, А.А. Габиани, В.И. Гладких, Г.И. Забрянским, Ф.Ш. Измайловой, Н.П. Косоплечевой, М.В. Королевой, В.В. Лунеевой, А.Э. Малиновским, В.А. Петровой, К.Т. Ростовской. По мнению Н.А. Беляева, «бедность – это экономическое положение индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определенный круг минимальных потребностей, необходимых для своей жизнедеятельности» [2].

Бедность – феномен многих негативных проявления человеческой природы. А.В. Гурницкий в своей работе говорит о том, что для бедных характерно социально – психологическое отчуждение, человек не имеет возможность полноценно адаптироваться и теряет многие важные социальные роли. Именно такие предпосылки становятся определяющими для большинства нарушителей закона [5].

Бедность порождает общество «маргиналов». По утверждению Н.А. Саунакова, «маргинальный человек – человек неуверенный, не удовлетворенный своим положением» [7].

В качестве последствий маргинализации исследователи в области социологии называют нарастание негативизма, десоциализацию и атомизацию личности (отделение человека от других людей, изолированность, разобщение), униженность и беспомощность, изменение жизненной ориентации на настоящее, сиюминутное, цинизм, страх что – либо изменить в жизни путем развития, враждебное и разрушительное поведение. Разные по форме и содержанию, по сути признаки сводятся к защитной реакции, сознательным или подсознательным действиям, направленным на преодоление нестандартной, дискомфортной ситуации. В крайних формах это психические расстройства, самоубийства, бунты, то есть все то, что порождает преступное поведение [6].

Как фактор социальной напряженности, бедность подталкивает определенные категории граждан решать свои проблемы путем совершения преступлений. Это могут быть нападения и разбои, доходящие до насилия и убийства в результате грабежа.

Следует обратить внимание, что множество противоправных деяний совершается не от «хорошей» жизни. Но тем не менее, не каждый человек, попадающий под разряд «бедного слоя граждан», пойдет на совершение преступлений. И не только наказуемость здесь играет роль, здесь дело в нравственной составляющей личности. Рассматривая бедность как толчок к преступности, будем, прежде всего, под данной категорией понимать только часть бедных, под возможным исключением всех тех, кто в силу своих личных убеждений не способны на противозаконные действия, например, стариков, инвалидов, матерей и отцов одиночек.

Уровень жизни человека и его социальная активность имеют определенную зависимость. Так, В.Г. Белехова в своем исследовании «Влияние уровня жизни на социальное самочувствие и проявление гражданской активности», указывает на тот факт, что группа людей с низким достатком более склонны к протестным действиям. Следует добавить к тому же, что возможность мобильности по социальной лестнице намного слабее выражена, чем у тех, кто имеет достаточное количество финансовых, материальных и других благ [4].

Составляя портрет гражданина, который так или иначе состоит в «группе риска» возможного правонарушителя, можно выделить следующие характерные группы: «бомжи» (лица без определенного места жительства); ранее отбывшие наказание, и неработающие на данный момент; больные алкоголизмом и наркоманией; проститутки; беспризорные дети и подростки; нищие [8]. Последняя группа является самой масштабной и может охватывать все предыдущие.

Исследуя уровень преступности в стране, обратимся к статистическим данным. Так, по отчетам Федеральной службы государственной статистики, данные МВД на период с 2000 по 2015 годы число лиц, совершивших преступления имел лишь значительное снижение в 2012 году [3]. В целом, криминогенная обстановка оставляет желать лучшего. Эти данные представлены на рисунке 1.

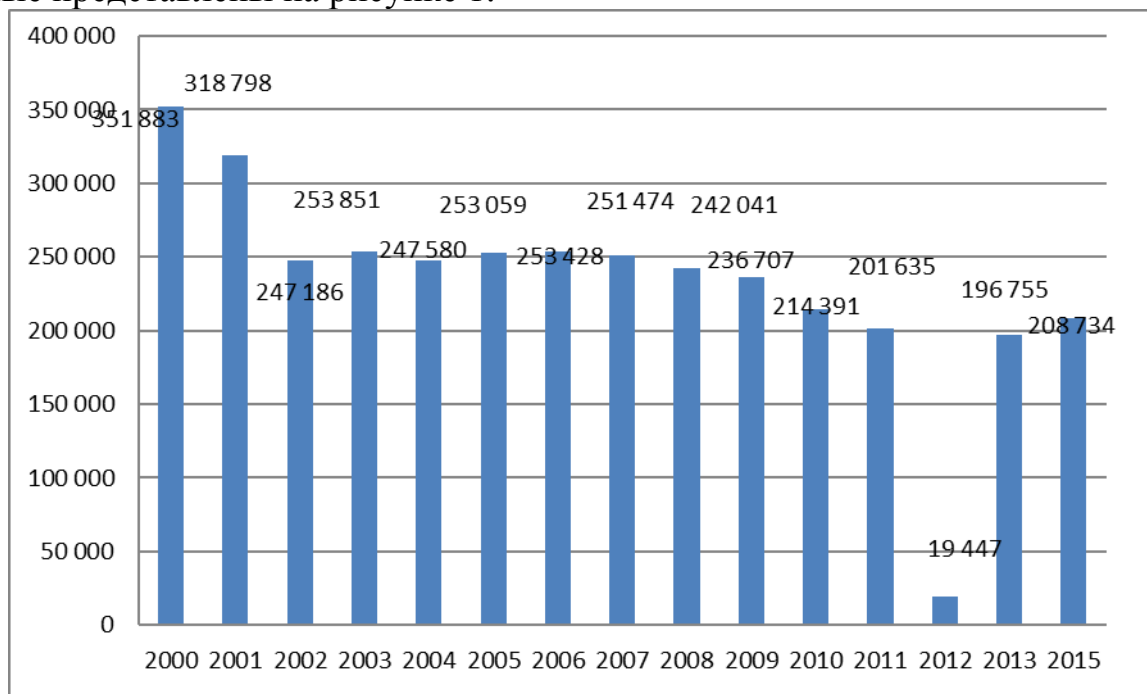


Рисунок 1 – Число лиц, совершивших преступления в стране за 2000-2015 гг.

Вышеприведенные данные еще раз подтверждают, что высокий уровень бедности населения страны порождает увеличение преступности, что не должно быть не замечено органами власти. Для снижения уровня преступности необходимы меры, в первую очередь со стороны органов государственной власти и местного самоуправления, которые были бы направлены на повышение уровня образованности, культуры граждан, экономического развития, тем самым являясь своеобразной заботой о жителях страны.

В мае 2018 г. решение проблемы бедности провозглашено приоритетным направлением политика государства. Президент В. Путин в обращении к Федеральному собранию заявил, что за шесть лет власти должны как минимум вдвое снизить уровень бедности в стране. Задачи власти на шестилетие: обновить структуру занятости, которая сегодня во многом неэффективна, архаична, создать современные, достойно оплачиваемые рабочие места, обеспечить рост реальных доходов и в 2 раза снизить уровень бедности.

Среди инструментов сокращения бедности – повышение МРОТ, увеличения прожиточного минимума, оказание материальной помощи мало-

обеспеченным группам граждан, активная социальная политика. Они должны позволить снизить уровень преступности и ослабить криминогенную ситуацию в стране. Предоставление возможностей достойного заработка должно являться одной из важнейших функций государства, чтобы нарушители не пытались заработать всеми незаконными путями, которые порой имеют насильственный характер по отношению к другим гражданам.

Подводя итог, следует отметить, что существующий уровень бедности в нашей стране, а также возможный ее рост негативно сказывается не только на благосостоянии государства, но и на уровне безопасности и защищенности граждан. Россия в силах преодолеть бедность.

Список литературы

1. Исследование World Inequality Lab: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wid.world/world-inequality-lab/>.
2. Исследования института социологии РАН: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tr.rkrp-rpk.ru>.
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/#>.
4. Белехова, Г.В. Влияние уровня жизни на социальное самочувствие и проявления гражданской активности / Г.В. Белехова // *Universum: Экономика и юриспруденция: Электрон. научный журнал*. – 2015. – № 8 (19).
5. Гурницкий, А.В. Бедность с позиции криминологии / А.В. Гурницкий // *Общество и право*. – 2015. – № 1 (51). – С. 174-181.
6. Дементьева, И.Н. Потенциал протеста населения как угроза национальной безопасности территории / И.Н. Дементьева // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. – 2015. – № 1 (125). – С. 109-118.
7. Сайнаков, Н.А. Маргинальность как понятие. Методологические перспективы в историческом исследовании / Н.А. Сайнаков // *Вестник Томского государственного университета*. – 2013. – № 375. – С. 97-101.
8. Тихонов, Н.Е. Феномен бедности в современной России / Н.Е. Тихонов // *Социологические исследования*. – 2014. – № 4. – С. 7-19.

Альжанова А.С., Ключникова Е.А.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

БОЛОТО КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ В ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКИХ ПОХОДАХ

Аннотация: в данной статье рассматривается такой гидрологический объект, как болота Западной Сибири. Авторы приводят данные опроса, которые свидетельствуют о незнании сибирской природы студентами, поступающим на специальности, связанные с окружающей средой, в том числе и с болотом. Обосновывается актуальность включения исследования болот в программу туристско-краеведческих походов. Предлагается инструкция по технике безопасности при преодолении болот.

Ключевые слова: Западная Сибирь, болота, тайга, туристско-краеведческий поход.

Западная Сибирь богата большими и малыми реками, но характерной ее чертой является изобилие болот. Болота являются атрибутом Западной Сибири. Болотоведы считают, что на просторах Западно-Сибирской равнины можно увидеть практически все северные типы болот.

Напомним, что болото – это избыточно увлажненный участок земли со стоячей водой и зыбкой поверхностью, заросшей влаголюбивыми растениями. Болота возникают там, где присутствует равнинность территории и низкое дренирование рек, достаточно суровый климат и присутствие суглинистых пород, а также отрицательные неотектонические движения. И, несомненно – это важные объекты гидрологии, изучение которых имеет очень большое значение для развития региона, страны и планеты в целом. [1]. Болота выполняют глобальные планетарные функции: приносят пользу, как для человека, так и для биосферы. Так специалисты определяют несколько важных функций болот и болотистых местностей:

1) Климатическая функция. На земном шаре на болота приходится лишь 3,5% его поверхности, однако в углеродном балансе доля болот составляет около 15% мировых запасов. Основным резервуаром стока CO_2 на суше служат бореальные леса и болота. Климатическая функция болот выражается также в их мощном влиянии на формирование теплового и водного балансов территории.

2) Флора и фауна. Болота обеспечивают сохранение генофонда видов животных, птиц и растений, в том числе редких. На торфяных болотах произрастают лекарственные растения (багульник, вахта, сабельник, таволга) и ягоды.

3) Гидрологическая функция. Болота можно сравнить с гигантским водоемом. Например, в торфяниках Западной Сибири законсервировано около 1 тыс. км³ влаги, в болотах мира – до 10 тыс. км³. На огромной территории Западно-Сибирской равнины болотные экосистемы играют средообразующую роль и обеспечивают экологическое равновесие и эволюцию геосистем в течение тысячелетий. Болотная гидрографическая сеть включает водотоки, озера и топи.

4) Состав атмосферы. Растительный покров болот суммарно вырабатывает ежегодно $1,6 \cdot 10^8$ т кислорода. Порядка 15% углекислого газа поглощается растениями болот.

5) Многолетняя мерзлота. Древнейшие центры заболачивания обнаружены сейчас на территориях северной, средней и южной тайги, где ранее существовала многолетняя мерзлота, что говорит о том, что болота способствуют изменению климата.

6) Почва. Поразительна способность болот очищать воду, поскольку микроорганизмы, населяющие торф, прекрасно справляются с различными стоками и становятся отличным удобрением. На болотах Западной Сибири сосредоточено 39% мировых запасов торфа, это месторождения Васюган-

ское, Канцярское, Лайменское. Торфяные болота – это полезные ископаемые, сельскохозяйственные, лесные и водно-болотные угодья страны.

7) Болота – неотъемлемая часть фольклора. Издавна болота в силу своей труднопроходимости и опасностей на пути породили множество сказаний и легенд. Люди считали, что это место обитания нечистой силы: водяных, дев-болотниц, кикимор и других персонажей сказок [2].

Наличие, казалось бы, небольших водных «окон», под которыми бездонная зыбкая толща, обманчивых полянок светлой травы, со скрывающейся под ними пучиной пугали человека неизвестностью и опасностью. Именно поэтому интерес изучения подобной местности практически равен нулю. По болотам ходят разве что охотники и собиратели ягод. Можно с уверенностью сказать, что многие века болота казались человеку чем-то таинственным и устрашающим из-за реальных опасностей, ожидающих путника в подобных местах: в первую очередь – это их труднопроходимость, а также сложность ориентирования, небезопасность передвижения и многое другое [2].

Современное молодое поколение далеко от тайги, таёжных рек и, тем более, болот. Мы провели онлайн-опрос среди студентов, обучающихся по направлениям - прикладная геология, прикладная геодезия и технология геологической разведки, первого курса Тюменского индустриального университета. В опросе приняли участие 100 человек: На вопрос о том, бывали ли вы в тайге, 32% опрошенных ответили «да», 68% – «нет».

На вопрос «Ваше отношение к болотам/болотистым местностям?» 19% опрошенных ответили «Положительное», 49% - «Нейтральное» и 32% – «Отрицательное».

«Как Вы считаете, нужны ли болота для планеты? Почему?». На этот вопрос 66% опрошенных студентов ответили, что болота необходимы нам, подчеркнув то, что они являются энергобазой для промышленности и копят в себе полезные ископаемые, 34% студентов ответили, что болота бесполезны и своим присутствием создают помехи в исследовании различных территорий. Несмотря на то, что опрос проводился среди студентов будущих геологов 48% отказались от возможности пройти маршрут по болотистой местности, но 52% всех опрошенных студентов все-таки прошли бы туристским маршрутом по болоту.

Таким образом, становится совершенно очевидным то, что студенты подают документы на направление специальности, совершенно не имея опыта и не зная, что их ждет. Исходя из этого, можно сказать, что необходимо проводить семинары и лекции для студентов, на которых они бы изучали, с чем им придется столкнуться во время прохождения полевой практики и в дальнейшем в процессе работы, также этому помогли бы туристские походы. Знания о болотах человеку необходимы. И нужны они студентам: будущим геологам, гидрологам, геодезистам, поскольку освое-

ние различных местностей – это сфера их будущей профессиональной деятельности.

Студенты наших тюменских вузов должны понимать, какие территории входят в состав их региона, области, государства. К сожалению, часто знания о тайге, болотах у студентов носят книжный характер. Как правило, студенты, даже обучаясь в нашем таёжном регионе, редко попадают в тайгу или на болото. А ведь исследовать болота можно во время полевой практики или проведения различных мероприятий на природе. Органично такие исследования лягут в программу туристско-краеведческого похода.

В таблице 1 мы привели примерные темы для исследования болот.

Таблица 1 – Темы для исследования болот

<i>Исследование болота</i>	
Местоположение болота, его происхождение, примерная площадь.	Выход неглубоко залегающих вод, зарастание озёр, переувлажнение почвы, естественное или антропогенное возникновение
Структура болота	Площадь свободной воды, примерное процентное покрытие кустарников, травянистой растительности, мхов, наличие кочек, свободно плавающих растений и т.д.
Состав растительного сообщества	Преобладающие виды кустарников, травянистых растений, мхов; пищевые, лекарственные, технические растения
Следы антропогенного воздействия	Осушение, пожары, вытаптывание.
Значение болота для окружающих растительных сообществ и человека	Резервуар пресной воды, поддержание уровня рек, источник сырья (лекарственное, кормовое, пищевое)

Хорошим делом было бы на занятиях, лекциях, в походах научить студентов технике безопасности преодоления болот.

Наша инструкция для этого выглядит так:

1. Если болото покрывают густые травы попеременно с осокой, видна поросль сосны или оно покрыто сплошной порослью мха, то болото можно пройти без проблем (в сухое время года можно даже проехать).

2. Если на болоте попадаются частые лужицы застойной воды, растет трава-пушица или болото поросло густым кустарником, ивой, ольхой – нужно проходить болото по твердым и устойчивым участкам цепочкой людей на расстоянии 4-5 метров друг от друга, у каждого человека должен быть штырь или крепкая длинная ветвь.

3. По возможности нужно проверять толщину торфяного слоя перед тем как на него наступать.

4. Из подручных средств можно изготовить болотоступы.

5. Движение должно осуществляться след в след, мягким шагом, без рывков и резких движений.

6. Путь безопаснее прокладывать по кочкам, около кустов и стволов деревьев, так как опасность провалиться в этом случае незначительна.

7. Можно проходить маршрут по жердям, которые последовательно укладываются по направлению движения.

8. Прежде чем преодолевать болото, необходимо как можно больше узнать о нем: где самые топкие места, возможность их обхода, где сухие места (островки) на случай остановки и т.д. [3].

Идея о том, что нужно изучать болота у студентов может зародиться в походах по родному краю. Так осенью 2018 года для студентов первого курса Института геологии и нефтегазодобычи был организован поход, целью которого было приобщение к здоровому образу жизни, выработка слаженности в действиях команды-группы, изучение ландшафта родного края. При прохождении маршрута протяжённостью 20 км студентам пришлось идти 5 км по болоту. Во время его преодоления и отработывались пункты вышеуказанной техники безопасности при прохождении болота.

Западная Сибирь богата полезными ископаемыми, лесом, рыбой, пушным зверем, грибами, ягодами. И болота имеют важное значение для народного хозяйства. Поэтому так важно подготавливать специалистов, знающих такие необычные гидрологические объекты как болото. А такая форма изучения, как туристско-краеведческий поход, будет интересна для студентов и полезна.

Список литературы

1. Березина, Н. Мир зеленого безмолвия / Н. Березина, О. Лисс, С. Самсонов. Москва, РГАУ-МСХА: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.activestudy.info/nad-bolotami-zapadnoj-sibiri/>.

2. Инишева, Л.И. Болота Западной Сибири: книга-альбом в электронном формате / Л.И. Инишева. – Томск: ТГПУ, 2006: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ltorf.tspu.ru/files/1_.pdf.

3. Федерация Русского Боевого Искусства – РОСС: статья, пособие для начинающих, Россия, 2016: [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://frbi-ross.ru/poryadok-preodoleniya-bolota/>.

Арпентьева М.Р.

Калужский государственный университет
им. К.Э. Циолковского, г. Калуга

СИБИРЬ И ЕЕ РЕСУРСЫ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: Сибирь и ее водные запасы, запасы природных ископаемых, лес и иные ресурсы – одна из наиболее привлекательных территорий для развития не только российского бизнеса, но и бизнеса зарубежного. Малочисленность коренного населения привлекает на эти территории значительное количество мигрантов, озабоченных не столько настоящим состоянием региона, сколько теми перспективами, которые регион

открывает его хозяевам. Частичная передача региона в руки зарубежных корпораций и захват больших территорий Сибири мигрантами уже произошел, однако, ученые и жители региона бьют тревогу, пытаясь противостоять разграблению своей страны, а также ее полному захвату и передаче в руки иного государства или государств. Как известно, на территорию, в том числе Прибайкалье и Байкала активно претендует несколько стран, но, особенно – Китай. Значительная часть региона интересует и Японию. Монголия и Казахстан, соседи региона, также активно интересуются регионом. И если юридическое оформление передачи Сибири и ее богатств иным странам пока, как кажется, под вопросом, то экономическое разграбление, наносящее серьезнейший удар по экологии региона и захватнические миграции, – в фазе неконтролируемого роста.

Ключевые слова: Сибирь, Байкал, миграции, экономика, ресурсы.

Введение в проблему исследования. Сибирь и ее водные запасы, запасы природных ископаемых, лес и иные ресурсы – одна из наиболее привлекательных территорий для развития не только российского бизнеса, но и бизнеса зарубежного. Малочисленность коренного населения привлекает на эти территории значительное количество мигрантов, озабоченных не столько настоящим состоянием региона, сколько теми перспективами, которые регион открывает его хозяевам. Частичная передача региона в руки зарубежных корпораций и захват больших территорий Сибири мигрантами уже произошел, однако, ученые и жители региона бьют тревогу, пытаясь противостоять разграблению своей страны, а также ее полному захвату и передаче в руки иного государства или государств. Как известно, на территорию, в том числе Прибайкалье и Байкала активно претендует несколько стран, но, особенно – Китай. Значительная часть региона интересует и Японию. Монголия и Казахстан, соседи региона, также активно интересуются регионом. И если юридическое оформление передачи Сибири и ее богатств иным странам пока, как кажется, под вопросом, то экономическое разграбление, наносящее серьезнейший удар по экологии региона и захватнические миграции, – в фазе неконтролируемого роста.

Миграции для России с потребительской политикой ее властей в отношении мигрантов – одна из наиболее актуальных проблем деградации ее экономики, политики и т.д.: не умея отсекают людей, явно не приносящих стране блага, и намеренно стимулируют приток других людей, поддерживая мигрантов в состоянии постоянной неопределенности и даже рабства (от обычных «гастарбайтеров», зарабатывающих скромные деньги, на работах, не привлекающих местное население, до прямых рабов, работающих из-за страха полной гибели, тюрем, одиночества и т.д.). Миграции существенным образом изменяют экономические отношения в регионе, практически во всех сферах. Миграции также – один из центральных моментов демографической и культурной политики в истории Сибири, ранее – бывшей колонии России, части государства Гипербореи, ряда государств бореалов, а сейчас – огромной части Российской Федерации, на территории которой проживают тюркские, монгольские, самодийские, чукотско-камчатские, енисейские, тунгусо-маньчжурские, финно-угорские, эскимосско-

алеутские и сино-тибетские народы. Поэтому решение вопросов этнокультурных отношений всегда было для региона одним из ведущих: длительное игнорирование Сибири как региона с богатейшей историей и культурой учеными, также как и замалчивание фактов существования на ее территории мощных государств и культур, задачи разрешения проблем споров из за территорий и акваторий региона не упрощает. связан с решением проблем миграции, адаптации мигрантов и преодоления в настоящее время эти проблемы выливаются в дисгармонии финансовых и экологических процессов: хищническое разграбление Сибири «арендаторами» из Китая и иных стран обозначает вполне понятную модель «синицы в руке». Пока российское государство не стремится решать социально-политические проблемы региона, они провоцируют не только отток итак не слишком многочисленного местного населения в результате миграций, но и повышенную смертность и пониженную рождаемость. На сегодняшний день, помимо экологов и самих жителей региона, экологическая ситуация в нем никого не беспокоит, однако, сибирские леса, озера и реки, сибирские горы крайне важны для сохранения жизни на всей планете.

Кроме того, современная Сибирь, во всей ее неоднородности, демонстрирует многочисленные и разнотипные последствия разнонаправленных миграционных потоков, в том числе потоков различных этнокультурных, социоэкономических, профессиональных, половозрастных и т.д. групп. Данная неоднородность и разнонаправленность миграций – важная причина прогрессирующей экономической дестабилизации, требующая мер по гармонизации финансово-экономических, социально-политических и т.д. отношений в регионе. Несмотря на огромное этническое богатство региона, предрасполагающее не только к созданию заповедников и заказников, ООПТ иного типа, Сибирь, как кажется, является прекрасным местом создания ИООТ - индигенных общинных территорий. Однако, опыт ИООТ продолжает оставаться преимущественно зарубежным: российское государство, как и века назад, активно вмешивается в дела коренных этносов, побуждаемое, как и в отношении мигрантов, целями пополнения государственного и личных бюджетов чиновников, аппарат которых в Сибири растет не менее активно, чем и в центре России, ее европейской части.

Анализ поликультурного сообщества Сибири и миграций в Сибири в новейшее время показывает, что миграционные процессы в Сибири во многом обусловлены, как отмечалось, близостью Казахстана, Китая и других стран Средней Азии. Специфика культурно-этнических миграций региона связана, во-первых, с приграничным положением (с Китаем и Казахстаном), а также продолжающимся миграционным обменом с Германией, поддерживающей немецкие области на Алтае и Омске и включающей в себя порядка 3,5 миллионов немцев из бывшего СССР, называющих его «доисторической Родиной». Среди мигрантов Казахстана преобладают русские (около 70 %), украинцы (около 5 %), казахи (около 5%), немцы

(около 3%) и татары (около 3%). До конца XX века численность населения Сибири неуклонно увеличивалась за счет мигрантов – переселенцев из европейской части страны, всегда был высоким и естественный прирост населения.

Важную роль в формировании этнического состава региона сыграли принудительные миграции XX века и ранее: финны, поляки, литовцы, латыши, эстонцы. Сейчас, напротив, для Сибири важна проблема оттока населения и изменился характер потоков: условия жизни в регионах Сибири стали экстремальными, ставящими население на грань вымирания или бегства. Население Сибири и Дальнего Востока за последние два десятилетия лет (с 1990 по 2010 годы) сократилось примерно на 2 миллиона человек, в том числе и из-за массовой эмиграции немцев Алтая, составлявших в годы СССР 80% населения. Вместе с тем, значителен приток иностранных граждан, особенно Китая, а также иностранного капитала: люди обживают территории Сибири, привнося в российскую систему финансово-экономических отношений собственные формы и ориентации производства и эксплуатации территорий и акваторий региона, его финансовых, материальных трудовых и иных ресурсов / капиталов.

В контексте анализа проблем миграции также важно учитывать и иные программы, например, программы репатриации, принятые в Германии, Израиле, Греции, Польше, странах Прибалтики, вызвавшие отток иных национальностей. Существуют и процессы «смены идентичности», при котором люди перестали скрывать свою национальность: на рубеже веков этот процесс способствовал относительному росту доли немцев и сгладил отрицательные демографические последствия почти тотальной эмиграции немцев в Германию. Кроме того, многие немцы-мигранты живут «между Россией и Германией», часть вообще – возвращается (до половины выезжающих в последние годы становятся реэмигрантами). В большей степени это связано с внутренней миграцией в западную и центральную часть Российской Федерации. Что касается миграции из Китая, то по численности китайской диаспоры Россия находится на одном из ведущих мест в мире: их на территории России и, в том числе Сибири, несколько миллионов, поэтому говорят о «китайской экспансии, при которой в большинстве случаев найти информацию о гражданстве, а тем более – об этническом составе трудовых мигрантов невозможно, а сами китайские общины весьма медленно ассимилируются с местным населением – по собственной инициативе и по причине отсутствия инициативы со стороны России. Кроме Казахстана и Китая из стран ближнего зарубежья лидируют Узбекистан, Таджикистан, Киргизия, Армения: «китайская угроза при этом сменилась «узбекской (кавказской) угрозой».

Основной причиной огромной миграции в Сибири современности выступает демографический переход, значительное превышение рождаемости над смертностью в азиатских, аграрных странах. Однако, этот фак-

тор необходим но недостаточен. Основным фактором являются именно попытки захвата территорий и ресурсов Сибири, в недалеком будущем – попытки ее «аннексии» превосходящими местное население численности и вступившее в брачно-семейные, трудовые и иные отношения мигрантами. Так же как на Западе активному «захвату» мигрантами Ближнего Востока и Северной Африки подвергается Германия, на Восток «просачивались», а сейчас массово переселяются граждане Китая, Узбекистана и др.

Интересно поэтому, что сообщества мигрантов за последние годы приобрели четкую иерархическую структуру, характерную для диаспор. Местное же население, по оценкам специалистов в не менее чем 30% случаев, либо живет в условиях депрессивных с финансово-экономической и социально-психологической точки зрения поселений – многотысячных "городов-ловушек", где люди имеют жилье и более-менее обустроенный быт, но не имеют работы, и, таким образом, возможности выезда в другие регионы, либо пытается переехать в центры, в том числе центр России. Увеличилась и миграция Россиян за рубеж: в 2018 году она стала рекордной за последние 20 лет, у оставшихся растут «чемоданные настроения». Таким же рекордом стал и отток финансового капитала, выросший за год практически в 3 раза (!).

Показательна география переводов денежных средств: переводы денег в Швейцарию выросли более чем на 60% (до 2,5 млрд долларов), в Австрию – почти на 35%, в Израиль – на 30%, во Францию – на 25%%, в США – на 20%. Общий показатель с 2012 года стремится к кризисным отметкам времен развала СССР и 1997-1999 года: в 2019 году ожидается отток более \$100 млрд. Наиболее активно, помимо мегаполисов России, люди, особенно (до 70%) квалифицированные и креативные специалисты (в том числе по «голубой карте» для квалифицированных специалистов), с высшим образованием, недовольные обстановкой в стране и властью, в том числе ученые возрастной категории от 24 – 38 лет, уезжают именно из Сибири, ее городов и регионов: Омск, Алтай, Тюмень, Свердловск, Новосибирск, Челябинск. За рубежом сейчас живет несколько миллионов россиян (бывших и пока еще считающих себя таковыми). При этом около 90% не собираются возвращаться. Многие уезжают в страны бывшего СССР: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Молдова, Таджикистан, – идет перераспределение национальных диаспор.

Но большая доля уезжает и в страны «дальнего зарубежья» (США, Германия, Израиль, составляющие более 90% миграций; Канада; Великобритания; Финляндия; Австралия, Испания, Чехия, Швейцария, Норвегия, Новая Зеландия, Таиланд, Вьетнам), едут туда, где есть родственники или земляки, есть шанс заключить брак / живет супруг, где есть стабильность и перспективы развития, где жизнь не такая дорогая, как в России и есть возможности самозанятости, где есть шанс реализовать себя в семейном и в профессиональном плане. Миграция же в Россию не компенсирует ни

утечку мозгов, ни «демографическую яму» брачности и рождаемости. Л. Бершидский назвал предыдущую волну миграций «эмиграцией разочарования»: у каждой группы оно свое, но в целом, – разочарование и понимание тщетности усилий и безнадежности жизни в России, возможности найти свое место и жить достойно. Сейчас, шестая волна миграции, связана с безнадежностью, отчаянием и «усталостью» невозможности что-то изменить (Ж. Бодрийяр): к предыдущим факторам добавилась вызывающая лишь недоумение своей разрушительностью внутриполитическая ситуация; отсутствие возможности влиять на процессы, происходящие в стране; постоянно растущие цены на коммунальные и иные услуги, товары питания и первой необходимости; чувство незащищенности, осознание и переживание ситуаций правового беспредела и коррупции; дискомфортность среды проживания, социальное недоверие и аномия, горделивый консюмеризм и крайне низкий уровень социального обеспечения («обыдличивание», люмпенизация), платные, низкоуровневые или откровенно опасные для жизни и развития медицина и образование; нежелание жить в унижающих человека условиях, в рабстве; невозможность развиваться в профессиональном, семейном и личностном плане – роднит мигрантов. Сегодня по данным различных опросов в Интернет, хотели бы уехать и готовы (даже если пока не могут) до 85-90% опрошенных. И это даже при условии понимания того, что миграция требует не только больших финансово-экономических и физических затрат, но и морально-психологических, чтобы адаптироваться в новой среде.

Если посмотреть на рисунок 1, заметно, что Сибирь включает несколько центров активного перемещения населения планеты.



Рисунок 1 – Перемещение населения планеты: современная картина

В целом, с одной стороны, на территории Сибири в течение веков мы видим межкультурные взаимодействия сразу нескольких народов и народностей разных групп, в том числе народов разных рас и языковых групп (табл. 1).

Таблица 1 – Волны миграции и примерные данные численности мигрантов

Характеристика	Временной период	Количество эмигрантов
<i>Российская империя</i>		
Трудовая миграция, вынужденная «волна» эмиграции периода Первой мировой войны	1851–1915 годы	4,5 млн человек
<i>Советская эмиграция</i>		
Первая волна – «белая эмиграция», вынужденная «волна» эмиграции периода Гражданской войны, военные и гражданские лица, бежавшие от победившей в ходе революции и Гражданской волны советской власти, а также от голода	1917–1923 годы	1,4 -5,0 млн человек из 8,7 млн. человек перемещенных лиц
Вторая волна – «эмигранты в тени», вынужденная «волна» эмиграции периода Второй мировой войны, лица, перемещенные за границы СССР в ходе Второй мировой войны и уклонившиеся от репатриации на родину («невозвращенцы»)	1941– 1960 годы	от 0,7 до 1,0 млн человек
Третья волна – «эмиграция Холодной войны», свободная этническая миграция, еврейские, армянские и германские репатрианты и диссиденты эпохи Л.Брежневца	1948–1986 годы	0,5 млн. человек
<i>Постсоветский период</i>		
Четвертая волна, европейская и азиатская экономическая миграция («колбасная», «миграция на два дома»), открытие границ законом о свободе въезда—выезда для всех граждан России, всплеск иммиграции из бывших союзных республик, возобновление еврейской эмиграции, миграция менеджеров и предпринимателей, массовая реэмиграция русских из Средней Азии и др., вынужденный характер репатриации выходцев из России - эвакуационная форма реэмиграции русских (как беженцев этнических конфликтов), политические и экологические беженцы, активные миграции молдаван, армян, татар, народов Кавказа, украинцев по России и иным странам СНГ	1987–1999 годы	1,0 млн человек
<i>Современная Россия</i>		
Пятая волна: миграция разочарования, утечка умов, диссиденты и политэмигранты, интенсивное формирование «новых диаспор», повышение миграционной мобильности населения в целом, миграция как результат разницы в экономических возможностях, социальном развитии и уровне жизни в разных регионах	2000–2015 годы	2,0 млн человек
Шестая волна "Пора валить!": миграция безнадежности, утечка умов, заметный рост русских и славян в группах мигрантов, миграция представителей городского среднего класса	2017-2019 годы	

С другой стороны, активность взаимодействий и миграции в настоящее время критически повысились, местное население, вытесняемое мигрантами, в том числе целыми группами и организациями кочевников, временщиков и постоянных поселенцев, находится в состоянии культурного шока, что существенно дестабилизирует финансово-экономическую и социально-психологическую обстановку в регионе. Иностранцы и мигранты из других регионов России ситуацию не упрощают. Благодаря открытому невниманию государства к нуждам населения Сибири и стремлению использовать богатства региона как можно более полно, не считаясь с социальными, экологическими и иными последствиями, ведет регион к коллапсу и отчуждению. Уровень жизни, включая экологические условия, особенно заметно изменившиеся в районе Байкала и прибрежно-островных территорий, в Сибири намного ниже, чем в центральных, европейских регионах России, а сам регион активно деструктурируется и «растаскивается» на уровне всех ее капиталов. Она представляет собой взрывоопасный котел, в котором крайняя нищета населения России сочетается с прогрессирующим, неконтролируемым обогащением и благополучием «пришлых», в том числе мигрантов-иностранцев. Иностраный капитал захватывает территории и акватории региона при полном попустительстве государства, что крайне негативно сказывается на международных отношениях, и создает все расширяющиеся круги конфликтов и противостояния местного населения и мигрантов.

Выводы. Миграции существенным образом изменяют экономические отношения в регионе, практически во всех отношениях. Так, например, современная Сибирь, во всей ее неоднородности, демонстрирует многочисленные и разнотипные последствия разнонаправленных миграционных потоков, в том числе потоков различных этнокультурных, социоэкономических, профессиональных, половозрастных и т.д. групп. Данная неоднородность и разнонаправленность миграций – основа экономической дестабилизации, требующая мер по гармонизации финансово-экономических отношений в регионе. Помимо проблем гармонизации межкультурных отношений как таковых, проблем адаптации мигрантов, преодоления разрывов между разными типами культур, вызывающих разрывы в иных сферах, включая экономические, работа с мигрантами связана с гармонизацией собственно финансово-экономических отношений в регионе и между регионами, включая достижение и поддержание состояния стабильного развития.

Список литературы

1. Минигалиева, М.Р. Кросс-культурные аспекты социально-психологической помощи / М.Р. Минигалиева. – Калуга: Манускрипт, 2002. – 190 с.
2. Минигалиева, М.Р. Толерантность и мультикультурализм: современная этнопсихология и мультикультурное консультирование / М.Р. Минигалиева. – Калуга: КГУ, 2012. – 332 с.

3. Hofstede, G. Cultures and organizations: Software of the mind / G. Hofstede. – Glasgow, 1994. – 576 p.
4. Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. Cultures and organizations: Software of the mind / G. Hofstede, G. J. Hofstede, & M. Minkov. – NY: McGraw-Hill. 2010. – 480 p.
5. Inglehart, R. Culture and democracy/ R. Inglehart // Culture matters: How values shape human progress / L. E. Harrison & S. P. Huntington (Eds.). – New York: Basic Books, 2000. – P. 80-97.
6. Inglehart, R., & Welzel, C. Changing mass priorities: The link between modernization and democracy / R. Inglehart, & C. Welzel // Reflections. – 2010. – Vol. 8 (2). – P. 551-567.
7. Kluckhohn, C. Values and value orientations in the theory of action: An exploration in definition and classification / C. Kluckhohn // Toward a general theory of action / T. Parsons & E. A. Shils (Eds.). – Cambridge, MA: Harvard University Press, 1951. – P. 388-433.
8. Merton, R.K. Social Theory and Social Structure / R.K. Merton. – New York: Free Press, 1968/1969. – 702 p.
9. Parsons, T., & Shils, E. A. Values, motives, and systems of action // Toward a general theory of action / T. Parsons & E. A. Shils (Eds.). – Cambridge, MA: Harvard University Press, 1951. – P. 47-275.
10. Schwartz, S. H. Mapping and interpreting cultural differences around the world / S. H. Schwartz // Comparing cultures, dimensions of culture in a comparative perspective / H. Vinken, J. Soeters, & P. Ester (Eds.). – Leiden, The Netherlands: Brill, 2004. – P. 43-73.
11. Triandis, H. C., & Suh, E. M. Cultural influences on personality / H.C., Triandis & E. M. Suh // Annual Review of Psychology. – 2002. – Vol. 53. – P. 133-160.

Бессмертный Н.Р., Гасанов А.А.

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени
маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, г. Тюмень

ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО БРАКА В ГЛАЗАХ МОЛОДЁЖИ

Аннотация: в статье авторы рассматривают проблему отношения молодёжи к межнациональным бракам. Рассматриваются вероятные преимущества и недостатки подобных семейных союзов в условиях сложной политической обстановки в стране и мире. Представлены результаты исследования мнения представителей различных национальностей в сфере возможности и актуальности заключения межнациональных браков.

Ключевые слова: брак, межнациональные коммуникации, столкновение культур, традиции, семья.

Современное общество формируется в условиях многообразия норм, правил, а также исторического наследия, сопровождающего жизнь каждого народа. Однако в ходе развития государств межнациональное взаимодействие характеризовалось как положительным сотрудничеством, так и конфликтными столкновениями, сущность которых в родовой памяти переходила из поколения в поколение. Необходимость поддержания стабильности в многонациональном государстве актуализирует вопрос изуче-

ния специфики жизни и установок различных национальных групп с целью поиска компромиссных решений или достижения консенсуса. В рамках организаций смешанные семьи содержат в себе потенциал взаимного обогащения, а также способность к компенсации недостатков национальных качеств в условиях активизации их сильных сторон (прямота-дипломатия, рациональность-дружелюбие и пр.) [1].

Особенности формирования межнациональных браков сопряжены с соединением установок в рамках различных культур, религиозных правил, традиционных норм, соблюдение которых, как правило, является обязательным условием хотя бы для одной из сторон. Таким образом, в подобных семьях, несмотря на наличие взаимных и достаточно устойчивых чувств, могут возникать существенные разногласия, формирующие основу для последующего разрыва отношений и бракоразводного процесса. Учитывая данные особенности и высокий процент разводов в России, необходимость изучения подобных явлений актуализируется в рамках совершенствования социально-демографической политики государства.

Особенности межнациональной коммуникации в рамках семейного домохозяйства опираются на количественное и качественное соотношение условностей и субъектов семейных отношений [2].

1. При опоре на расширенный состав семьи, влияние родственников одной из сторон, в особенности, если они являются носителями более ортодоксальных традиций и норм, может быть разрушительным для межличностного урегулирования споров супругов.

2. Близкие этнические культуры как правило состоят в сложной системе иерархических условностей, что препятствует равному распределению функционала среди членов семьи.

3. Превалирование роли мужчины или женщины в браке согласно национальным традициям неоднозначно влияет на судьбу отношений. Если национальные традиции покорности женской роли могут быть спокойно приняты в практически любом сочетании, то эмансипированное поведение традиционно пресекается представителями традиционных обществ мужского пола.

4. Национальная принадлежность детей в подобных формах брака является сложным и спорным вопросом не только внутрисемейного плана, но и межпоколенческой сферы взаимодействия родительских семей. Поэтому решение данной проблемы в отдельных ситуациях нуждается в привлечении медиатора или стороннего авторитетного специалиста с целью сохранения единства семейной единицы.

Особенности российских смешанных семей заключаются в вероятном одновременном присутствии различных национальных групп, которые отличаются степенью самоидентификации с собственной этнической группой (русские, татары, буряты и пр.) и территориальным аспектом проживания (Россия). Внутри этнически стабильных семей могут прояв-

ляться исторические основы иерархии, к примеру, такие как казахские жузы. Таким образом, в процессе создания семьи подобные аспекты должны быть учтены обоими супругами, с целью предварительного согласования поведенческих, финансовых и организационных аспектов совместного быта.

Таким образом, межнациональный брак в России может быть представлен несколькими вариантами, каждый из которых может иметь свой спектр вероятных проблем.

1. Межнациональные браки близких культурных типов. К таким формам брака относятся отношения между близкими по своей форме культурами (русские и белорусы) с размытыми традиционными нормами и условиями. В рамках указанных семей, как правило, на первый план выходят общие межличностные и организационные проблемы, и в меньшей мере – различия ментального восприятия действительности [1].

2. Межнациональные браки культурных типов с общей исторической основой (монголы и буряты). Несмотря на внешнюю схожесть с предыдущим видом, в данном случае присутствуют качественные различия в условиях проживания, адаптации к государственным нормам и неидентичный уровень сохранения национальных традиций, имеющих общие черты. В данной разновидности брака возрастает риск конфликтности ввиду большей значимости культурного кода для одной из сторон, и возможной болезненностью его нивелирования.

3. Межнациональные браки различных культурных типов без подкрепления внешними различиями и косностью традиционных устоев (представители европейских культур и русские). Такие браки несмотря на отсутствие разности внешних фенотипических данных и базовых организационных различий в организации быта, сталкиваются с ментальной спецификой, проявляющейся в незначительных, но регулярно встречающихся действиях (раздельная оплата счетов, предпочтение питания в кафе и пр.), не соответствующих ожиданиям друг друга, что при отсутствии должной адаптации стимулирует разрушение семьи.

4. Межнациональные браки различных культурных типов с внешними различиями, но без влияния фактора культурных традиций и устоев (европеизированные казахи и русские). Несмотря на отсутствие внутренних организационных противоречий, данный брак может быть поставлен под угрозу внешнего социального давления. Противоречие ожиданий традиционного поведения со стороны казахского сообщества (друзей, семьи или родственников одного из членов семьи) и фактического нейтрального способа коммуникаций может быть причиной вмешательства в нуклеарное ядро со стороны близких родственников или ближайшего окружения.

5. Межнациональные браки полностью различных культурных и фенотипических свойств (представители стран Африканского континента и русские). В данном случае вопрос совместного быта и поддержания ста-

бильности семьи сопряжён со значительными взаимными усилиями. В подобных ситуациях возникает необходимость адаптации одного из членов семьи к новым условиям жизни (чаще всего один из них меняет место жительства) [1]. Выработка обоюдных решений сопряжена с проблемами погружения в особенности традиций и мировосприятия представителя другой культуры, а также с необходимостью взаимной адаптации членов семьи и родственников одной или обеих сторон. Риски подобных семей высоки, поэтому их частотность не столь высока.

Согласно представленной типологии межнациональных браков, следует заключить о наличии затруднений объективного и субъективного характера в ходе поддержания гармоничного развития и адекватного воспитания детей.

С целью определения готовности к межнациональным бракам, а также в оценке молодёжью вероятных коммуникативных и организационных проблем, авторами в апреле-августе 2018 года было проведено исследование методом фокус-групп (N = 14), в рамках которого были задействованы молодые люди в возрасте 18-30 лет, относящие себя к таким национальным группам как: русские, белорусы, казахи, киргизы, татары, башкиры, монголы, армяне, чеченцы, малийцы и йеменцы. В ходе исследования участникам были заданы вопросы о предпочтениях относительно предпочтительности представителей различных национальностей в качестве супруга, также было проведено тестирование по методике Э. Богардуса.

Ожидаемым был тот факт, что славянские группы проявили наибольший уровень толерантности по отношению к различным национальным группам. При этом женщины были более лояльны даже к качественно отличным группам (представителям стран Африки, арабских стран и т.п.). Несмотря на тот факт, что лишь одна из женщин согласилась в перспективе подстроиться под национальные традиции и веру супруга, в целом женская часть опрошенных была готова идти на разумные компромиссы (отказ от реализации в профессиональной сфере, ограничения в трудовой деятельности и пр.). Мужчины оказались более категоричными, и лишь каждый третий высказался о возможности адаптации к значительным отличиям культурных особенностей супруга. Более благосклонно мужчины отнеслись к традиционной семейной ориентации труда женщин, однако предпочитали включение супруга в трудовые отношения в рамках самореализации в профессии. Брак с представительницами другой расы рассматривался молодыми людьми как менее предпочтительный, но допустимый при наличии сильных чувств и эмоциональной близости.

Представители казахского и киргизского сообщества проявили неоднозначную реакцию относительно межнациональных браков. Достаточно положительно они рассматривают брак со славянами. При этом мужчины (в особенности киргизы) более склонны выбирать подобные варианты, отмечая наличие «моды» на предложенную форму брака. Женщины в целом

тяготели к бракам с представителями своей культуры, ссылаясь на стремление сохранить национальные традиции. Также интересным является тот факт, что внутри представленной группы казахи полностью одобряют брак с девушками Кыргызстана, в то время как обратное соотношение со стороны девушек встречает меньший отклик. Вероятно, данный факт связан с социальным положением национальных групп относительно друг друга.

Представители арабских государств отразили специфику своих традиций с точки зрения предпочтения полигамных отношений. Мужчины признали готовность к межнациональным бракам, однако, как правило, речь шла о второй и последующих жёнах, но не первой супруги. Подобная ситуация была отмечена и рядом представителей африканских государств (Нигер). Более детальное изучение вопроса позволило выявить связь с национальным и религиозным фактором. Учитывая тот факт, что более высокое социальное положение рассматривается для детей от первой жены, в её роли мужчины предпочитают видеть представителя своей национальной группы. В то же время женщины арабской культуры проявили меньшую заинтересованность в межнациональных отношениях. Учитывая нормы организации семейного быта, они полагались на поддержку семьи мужа, которая в славянских и европейских культурах в значительной мере редуцирована. Естественным препятствием для арабских мужчин была религиозная принадлежность потенциальной супруги. Все опрошенные единодушно подчеркнули необходимость принятия Ислама, как обязательное условие создания семьи. Несмотря на категоричность заявлений, данный факт имеет скорее социальную природу. В ходе беседы был выявлен факт опоры на родительские семьи, в особенности на родственников мужа, которые могли отказаться от поддержки при невыполнении религиозного соответствия жены.

Представители большинства африканских государств высказались за нежелательность межнациональных браков, в особенности, если супруг или супруга имеют существенные внешние отличия (принадлежат к другой расе). Данная тенденция объяснялась тем фактом, что таким людям достаточно трудно адаптироваться к иной культурной среде, и высок риск давления на семью со стороны коренного социума. Девушки отметили, что привлечение лишнего внимания со стороны окружающих, а также последующее внимание к их детям вызывает значительный дискомфорт, к которому практически невозможно адаптироваться. С точки зрения религиозных догм, данная группа оказалась весьма толерантной, и была готова к совместному проживанию и быту с представителями практически всех религий. Интересным фактом стало выявление категории мужчин, которые были сторонниками исключительно межрасовых браков. Обоснование подобной позиции не всегда основывалось на объективных фактах, упоминались такие аспекты как: мода, возможность выделиться среди друзей. Од-

нако преимущественной причиной отмечалось стремление к качественно отличной жизни от среднестатистических показателей соотечественников.

Таким образом, межкультурное взаимодействие внутри семьи является достаточно сложной задачей как для супругов, так и для обеспечения демографической политики в рамках государства. Разнонаправленность в коммуникационной активности и целевых установках может быть компенсирована за счёт рационального разделения труда и информационной профилактики вероятных конфликтов, которую рационально институционализировать на стадии заключения подобных браков. На текущий момент заключается большое количество межнациональных браков, однако их стабильность и вероятность сохранения является предметом отдельных направлений социальной поддержки семьи со стороны государства.

Список литературы

1. Жигунова, М.А., Коптяева, Е.А. Национально-смешанные браки как вариация этнокультурной идентичности / М.А. Жигунова, Е.А. Коптяева // Вестник Томского государственного университета. История. – 2016. – № 5 (43): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalno-smeshannye-braki-kak-variatsiya-etnokulturnoy-identichnosti> (дата обращения: 08.02.2019).

2. Макарова, И.А. Межэтнический брак: концептуализация понятия / И.А. Макарова // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2014. – № 164: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhetnicheskiy-brak-kontseptualizatsiya-ponyatiya> (дата обращения: 15.12.2018).

Герасимов В.М.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

В.О. КЛЮЧЕВСКИЙ И Л.И. МЕЧНИКОВ О ЗНАЧЕНИИ РЕК В ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: в статье рассматривается позиция В.О. Ключевского и Л.И. Мечникова по вопросу о связи между таким природным фактором, как реки и духовной жизнью человека.

Ключевые слова: цивилизация, человек, природа, реки, духовная жизнь, детерминизм

Тема «Человек и природа» (которая не совсем тождественна теме «общество и природа», хотя и близка ей) всегда была и остается актуальной для человечества. Она широко отражена в искусстве, занимает важное место в системе образования, в политике. Ученые, в том числе философы, социологи не могли обойти эту тему вниманием. Не претендуя на всеохватное освещение этой темы, обратимся лишь к одному сравнительно маленькому аспекту в этой теме, а именно к анализу размышлений двух выдающихся ученых: Василия Осиповича Ключевского и Льва Ильича Мечникова о роли рек в жизни человека. Их учения, взгляды, и, в частности,

рассуждения о значении рек в жизни человека (и общества) достаточно хорошо известны. Поэтому мы видим нашу задачу не в том, чтобы просто пересказать их, а в том, чтобы проанализировать их в плане тех мировоззренческих и методологических установок, которыми руководствовались эти ученые. Также мы хотим поставить под сомнение распространенный взгляд на так называемый «географический детерминизм», представителями которого некоторые считают названных нами ученых, как на недialeктическую, а значит, не очень умную, поверхностную позицию относительно роли природы в жизни человека и общества.

В.О. Ключевский (1841-1911) – российский историк, профессор Московского университета, автор множества трудов по истории России, в частности, фундаментального сочинения «Курс русской истории». Но его размышления о жизни русского народа выходили за рамки чистой исторической науки, что позволяет называть В.О.Ключевского не только историком, но и мыслителем, для которого исторический материал становился основой для более широких философских обобщений. Правда, справедливости ради, надо признать, что некоторые идеи В.О.Ключевского о связи русского менталитета с особенностями русской природы выглядят сегодня наивными и недостаточно обоснованными.

В.О. Ключевский сопоставлял реку с лесом и степью как основными стихиями русской природы, играющими важную роль в духовной жизни русского человека. При этом он отмечал существенные различия в этом влиянии на духовный мир русского человека между лесом и степью, с одной стороны, и рекой с другой стороны. Лес и особенно степь, по мнению В.О.Ключевского, действовали на русского человека «двусмысленно»: с одной стороны это влияние было положительным: лес «оказывал русскому человеку разнообразные услуги – хозяйственные, политические и даже нравственные»[1]; люди, бежавшие от соблазнов мира, находили здесь убежище для спасения души. Но, с другой стороны, «лес всегда был тяжел для русского человека» [2]. Это и место тяжелой работы, и укрытие для разбойников. В.О.Ключевский считал, что русский человек «никогда не любил своего леса», относился к нему недружелюбно и даже враждебно. Лес пугал, в нем таилась опасность. «Лес – это темное царство лешего одноглазого, злого духа – озорника, который любит дурачиться над путником, забредшим в его владения...» [3]. Степь тоже, по мнению В.О.Ключевского, неоднозначно влияла на душу русского человека. Южнорусская степь, «широкая и раздольная, как величает ее песня, своим простором, которому конца – краю нет, воспитывала в древнерусском южанине чувство шири и дали, представление о просторном горизонте» [4]. Но эти широта и раздолье оборачивались формированием бездомных и бездольных, «гулящих» людей, не признававших общественных связей. Такой гуляка, «козак» - «мастер все разорить, но не любивший и не умевший ничего построить» [5]. Что же касается реки, то здесь, считал В. О.

Ключевский, у русского человека «никакой двусмысленности, никаких недоразумений не бывало» [6]. «На реке он оживал и жил с нею душа в душу. Он любил свою реку, никакой другой стихии своей страны не говорил в песне таких ласковых слов – и было за что» [7]. Помимо хозяйственного значения, река была «воспитательницей чувства порядка и общественного духа», она «приучала своих прибрежных обитателей к общежитию и общительности... Река воспитывала дух предприимчивости, привычку к совместному, артельному действию, заставляла размышлять и изловчаться, сближала..., приучала чувствовать себя членом общества, общаться с чужими людьми, наблюдать их нравы и интересы... знать обхождение» [8].

Приведенные нами рассуждения историка В. О. Ключевского интересны и, возможно, в чем – то верны. Но все-таки оценить их как вполне научные вряд ли возможно. Все – таки это скорее мнение, предположение, чем достоверное знание. Для того, чтоб эти идеи приобрели качество научных знаний, нужно солидное обоснование в виде результатов специальных исследований по специальным методикам (опросы, контент – анализ и другие). Ничего такого у В.О. Ключевского не было, конечно. Были исторические объективные факты (например, о наличии в древние времена степных кочевников), что делает рассуждения историка более-менее обоснованными, но все-таки гипотетическими. Было, наверное, знание русской народной духовной культуры. Но все-таки этого мало для того, чтобы полностью согласиться с автором. Впрочем, не будем забывать, что это рассуждения историка, выходящие за рамки исторической науки. Еще один момент: в своих рассуждениях о влиянии природы на душу русского человека В.О.Ключевский в основном диалектичен. Он видит противоречивое влияние леса и степей на человека, он справедливо указывает на то, что «рассматривая влияние природы на человека, надобно видеть и действие человека на природу» [9].

Но быть последовательно диалектичным у В.О.Ключевского не получилось: у него русский человек живет с рекой «душа в душу» и никаких проблем здесь автор не видит. Хотя мог бы заметить, например, что река тоже, как и лес, таит в себе опасность и требует опаски, осторожности. Так уж, видимо, В.О.Ключевский любил реку, что быть объективно беспристрастным в этом случае у него не получилось. Нам не известно, был ли В.О. Ключевский религиозен в быту (он, кстати, сын священника, обучался вначале в духовном училище и в духовной семинарии, прежде чем поступить в Московский университет), но в рассуждениях своих о влиянии природы на духовную жизнь русского человека он вполне материалистичен («бытие определяет сознание»). При этом он не заявлял о том, что природные условия – это единственный или хотя бы главный фактор развития общества, формирования духовного мира человека. Наоборот, он писал, что «человеческая личность, людское общество и природа страны – вот те три основные исторические силы, которые строят людское общежи-

тие» [10]. И более того, в начале своих лекций В.О. Ключевский обращает внимание на экономические и политические факты как силы, влияющие на «людское общежитие». Правда, сделав это, он, затем, начинает широко рассуждать о роли природных факторов в жизни человечества, что и позволяет отнести его историческую социологию к так называемому географическому направлению. Но вполне возможно, что дело здесь просто в направленности интереса, а не принципиальной научной позиции. Так был ли В.О. Ключевский недиалектичным географическим детерминистом? Вопрос спорный. По крайней мере его рассуждения достойны внимания, а мировоззренческий и методологический принцип объяснения особенностей духовной жизни из особенностей материального бытия безусловно верен и неоспорим.

Льва Ильича Мечникова (1838-1888) называют швейцарским ученым, но все-таки родился и вырос он в России, окончил Петербургский университет и лишь в 1860 году уехал из России, так что его с полным правом можно называть в определенной степени и российским ученым. Круг его научных интересов был широк: география, история, этнография, геополитика. Как и В.О. Ключевский, по своему мировоззрению он был естественнонаучный материалист. Основной его научный труд – «Цивилизация и великие исторические реки» был написан Мечниковым в последние годы жизни и опубликован лишь после его смерти. Не будет преувеличением сказать, что взгляды Л.И.Мечникова на человеческую историю, хоть и не бесспорные, оказали большое влияние на всю последующую философию истории и историческую социологию.

Л.И. Мечников утверждал, что основной причиной зарождения и развития цивилизаций являются великие исторические реки. Исторические реки – это «великие воспитатели человечества» [11]. Эта позиция делает Л.И.Мечникова в большей степени географическим детерминистом, чем В.О.Ключевский. При этом историческое значение рек не пропорционально их длине и полноводности. Здесь Л.И.Мечников ссылается на то, что многие сибирские реки, несмотря на их величину, «играют весьма скромную роль в истории цивилизации... Социальная и экономическая ценность этих рек сводится к нулю благодаря тому, что они впадают в Северный Ледовитый Океан, покрытый плавучими льдами и почти непригодный для плавания» [12]. Л.И. Мечников, видимо, не мог предвидеть то, что произойдет с обществом в XX веке, когда начнутся поиск, добыча и транспортировка нефти и газа в бассейне великой реки Обь, как нефть и газ Западной Сибири повлияют на экономику, политику, культуру не только этого региона, но и всей страны, да и, пожалуй, всего человечества.

Список литературы

1. Ключевский, В.О. Сочинения. В 9 т. Т.1. Курс русской истории. Часть 1. М.: Мысль, 1987. – С. 83.
2. Там же.
3. Там же. – С. 84.
4. Там же.
5. Там же. – С. 85.
6. Там же.
7. Там же.
8. Там же. – С. 86.
9. Там же.
10. Там же. – С. 87-88.
11. Мечников, Л.И. Цивилизации и великие исторические реки / Л.И. Мечников. Б.м., ЭБС Лань, 2014. – 165 с. [с. 93]: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/52782/>.
12. Там же. – С. 92.

Грошев И.Л., Грошева И.А.

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени
маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, г. Тюмень

ПРОБЛЕМЫ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: в статье говорится о том, что использование промышленных методов освоения природных ресурсов Тюменского Севера оказывает негативное влияние на традиционное природопользование коренных малочисленных народов Севера. По мнению авторов статьи, непродуманное вмешательство недропользователей в культуру и быт представителей коренного населения нарушает социокультурный баланс. Для создания благоприятных условий развития этносов северных территорий предлагается рассмотреть возможность реализации ряда положений.

Ключевые слова: традиционное природопользование, коренные малочисленные народы Севера, культура, социокультурное развитие, культурное наследие.

Традиционное природопользование, или хозяйствование коренных малочисленных народов Севера – исторически сложившиеся способы использования природных ресурсов и формы хозяйственной деятельности этих народов, связанные с оленеводством, рыболовством, морским зверобойным промыслом, мясной и пушной охотой, собирательством дикорастущих растений, обеспечивающие использование возобновляемых природных ресурсов без подрыва их способности к устойчивому воспроизводству. За годы энергетической лихорадки Ямало-Ненецкий округ в конце 70-х-80-е гг. безвозвратно потерял свыше шести млн. гектаров ягельных оленьих пастбищ, на 50 тыс. центнеров сократился объем рыбодобычи, а 28 рек утратили свое промысловое значение [1, с. 139]. За десять лет (с 2000 по 2010 гг.) на территории всей Тюменской области, включая Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, на заброшенных

скважинах отмечено 58 открытых фонтанов, 44 из которых сопровождались пожарами. Кроме того, имели место выходы на поверхность пластовых рассолов, что представило опасность загрязнения питьевой воды [2, с. 350].

Использование промышленных методов освоения природных ресурсов самым негативным образом влияет на социокультурное пространство. С одной стороны, коренное население использует современные орудия труда, несвойственные опыту предшествующих поколений. Очевидно, что их применение влечёт за собой приобретение нетипичных навыков и приятие технологической культуры, знакомство с которой требует познаний в области техники, её использовании, обслуживании и утилизации. С другой – резко возрастает частота коммуникаций, что предопределяет освоение новых сфер жизнедеятельности: политика, бизнес, образование, медицинское обслуживание, знакомство с чужой языковой культурой и т.д.

Оседлый образ жизни «вырывает» аборигена не только из природной, но и привычной культурной микросреды. Теряют свою актуальность и значимость передаваемые из поколения в поколение обычаи. Так, например, огонь из символического атрибута тундровой жизни – источника тепла, света и места общения трансформируется в полиформы: система парового отопления, электроосвещения, средства массовой коммуникации. «Старший брат» продемонстрировал новый взгляд на жизненные ценности и приоритеты; обучил новым способам времяпрепровождения. А самое главное – посеял сомнение в истинности представлений о быте предков. Однако в настоящее время особую важность для России приобретает сохранение территорий традиционного природопользования как альтернативы западной модели развития.

Целесообразно в рамках заявленной темы рассмотреть специфику взаимодействия двух культур – условно «западной» (подразумевается регион западнее Уральского хребта) и «аборигенной» (в данном случае азиатская часть России, а конкретнее – север Тюменской области). Первая представляет результат цивилизационного развития европейской части государства, ближнего и дальнего зарубежья; вторая – совокупность исконно национальных обычаев, традиций устоев.

1. Западная культура адсорбирует те нормы, которые не противостоят местным традициям, выкристаллизовывает наиболее унифицированные, идентичные. Воплощает в себе опыт многих поколений не только одной национальности, а целой их совокупности. Предлагает к использованию модифицированные техническим прогрессом принципы взаимоотношений и взаимодействия.

2. Аборигенная культура вырабатывает узкоспециализированные правила, оптимизированные под географические и климатические условия жизнедеятельности. Нацелена на «шлифовку» ограниченного количества требований, соблюдение которых обязательно, предпочтительно или жела-

тельно.

3. Западная – мобильная, активная, креативная и доминантная. Ей свойственно такое качество как «мода». Легко трансформируется в угоду ситуативным изменениям мнений элиты общества.

4. Для аборигенов культура представляет тот самый идейный стержень, утверждающий необходимый (порой единственный) стиль поведения, который вводит в соответствующий баланс человеческое и природное начало.

В результате технологического освоения северных территорий человек нарушил названный выше баланс: сначала природное, а затем и человеческое начало. Местное население не было в состоянии «фильтровать» поток информации, поступающей от первопроходцев (геологов), а в дальнейшем и переселенцев с юга и запада. Не оказалось иммунитета против массового «окультуривания» коренного населения Севера.

Одним из видов цивилизованных взаимоотношений между недропользователями и представителями коренного населения могла бы стать согласительно-договорная форма использования полезных ископаемых. Можно надеяться, что проводимая государством политика по сохранению и развитию малочисленных народов, населяющих Россию, возымеет своё действие. В апреле 1999 г. был принят закон № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации», в котором впервые на федеральном уровне законодательно обеспечена возможность правового регулирования следующих жизненно важных вопросов:

– коллективное и индивидуальное право безвозмездно владеть и пользоваться землями различных категорий, необходимых для осуществления традиционного хозяйствования и занятия традиционными промыслами;

– право на возмещение убытков, причинённых в результате нанесения ущерба среде обитания;

– право на проведение этнологической экспертизы с целью изучения влияния изменений среды обитания и социокультурной ситуации на развитие этносов и др.

В ст. 105 Закона ХМАО «О недропользовании» четко оговорено, что использование земельных участков в границах родовых угодий для целей недропользования осуществляется на основе договора (соглашения). Но эти соглашения далеки от совершенства. Они не решают существующие проблемы, связанные с использованием земель родовых угодий промышленными предприятиями, не способствуют восстановлению нарушенного экологического равновесия в результате добычи нефти и газа. В частности, наблюдается несоответствие со ст. 105 Закона ХМАО «О недропользовании» (1996). Согласно данной статье в договоре должны быть предусмотрены цели, сроки использования участка, расположение объектов, правовой режим их использования, режим пользования водными и иными при-

родными ресурсами в границах родового угодья, проведение обязательных работ по рекультивации используемых земельных участков, проведение мероприятий по лесовосстановлению и т. п.

В ст. 22 Положения «О статусе родовых угодий в ХМАО» оговаривается, что договор должен в обязательном порядке предусматривать полное возмещение всех убытков (включая полученные доходы), причиненных владельцу угодья в связи с отводом участка, проведение работ по рекультивации земель и лесовосстановлению, а также порядок выплаты части дохода предприятия, полученного от использования участка и различные платы, установленные законодательством. Во многих соглашениях, заключаемых в настоящее время, эти пункты не рассматриваются. Это их главный недостаток. Другой недостаток – отсутствие механизма и методики реализации ст. 22.

В экономических соглашениях не отражаются следующие основные положения: рекультивация изъятых земель, процедура выявления вреда, наносимого окружающей природной среде, компенсационные выплаты коренным народам и др.

Проведённый анализ конфликтных ситуаций (по данным Комитета по вопросам коренных малочисленных народов Севера ХМАО) показывает следующие виды нарушений на территории родовых угодий со стороны недропользователей, в процентном соотношении: нарушение персоналом правил охоты – 17; вырубка и повреждение техникой леса – 16; неполное выполнение условий экономических соглашений – 11; ущерб оленеводству – 9; нарушение экологического характера (загрязнение почвы разливами нефти, загрязнение речной воды и т. п.) – 43.

В 2005 году исследователями из Сургута был проведён социологический опрос в местах компактного проживания коренных малочисленных народов Севера, в Кондинском и Октябрьском районах. Цель проведения опроса – выяснить мнение респондентов об использовании природных ресурсов округа. О том, как относятся к заключаемым экономическим соглашениям между представителями коренного населения (владельцы родовых угодий или общины) и недропользователями, можно судить по результатам опроса. Интерес представили данные по Кондинскому району [3]. На вопрос «Как, по-Вашему мнению, строятся взаимоотношения промышленников с владельцами родовых угодий и общин малочисленных народов Севера?» были получены следующие ответы: 45 % опрошенных высказали мнение, что взаимоотношения должны строиться только на договорной основе (имеются в виду экономические соглашения). А 47,5 % опрошенных высказали мнение, что взаимоотношения должны строиться на арендной основе, путем заключения договора аренды между администрацией округа, недропользователями и владельцами родовых угодий. Кроме того, незначительное количество респондентов в графе «Другое» дали ответы следующего содержания: не признаю родовые угодья (общины); я

противник родовых угодий (общин); не в курсе, их у нас нет, не знаем, это бесполезно и т.п. [3, с. 82].

В 2016 году в этих же районах был проведён опрос (N=375), в ходе которого уже 61,3 %, т.е. большинство утверждало, что взаимоотношения между владельцами территорий традиционного природопользования и недропользователями должны строиться только на договорных отношениях, а 25,6 % опрошенных полагали, что построение взаимоотношений возможно на арендной основе [4, с. 126]. Сложно не согласиться с выводами автора о том, что главный недостаток экономических соглашений – это формирование иждивенческих настроений [4, с. 122]. Необходимо разработать комплексный договор, охватывающий все вопросы взаимоотношений между недропользователями и владельцами родовых угодий (общин и т.п.). Комплексный договор должен затрагивать правовые, экономические и экологические вопросы. Причем он должен быть трёхсторонним и заключаться между недропользователем, владельцем родового угодья и администрацией муниципального образования. Администрация выступает как контролирующий орган [3, с. 82].

Вопрос о порядке распределения родовых угодий в последние годы набирает остроту: растёт число недовольных среди русского населения. За 5 лет (с 1996 по 2000 гг.) доля русских, считающих, что разногласия между людьми разных национальностей по вопросу о родовых угодьях являются одним из главных факторов межэтнической напряжённости, возросла в 5 раз (с 6,5 % в 1996 г. в Сургутском районе до 33 % в 2000 г. в Сургутском и Нефтеюганском районах) [5, с. 133].

Важнейшей стратегической и экономической задачей Государственного значения, принимая во внимание уникальность природного потенциала Ямало-Ненецкого автономного округа, является реализация «Программы комплексного промышленного освоения месторождений полуострова Ямал» на период до 2020-2030 гг. (далее – Программа), следствием которой будет объединение усилий Российской Федерации, ОАО «Газпром» и Ямало-Ненецкого автономного округа, направленных на повышение социальной ориентации экономики региона в интересах будущих поколений.

В рамках общей программы комплексного промышленного освоения полуострова Ямал определены ключевые социальные задачи, основные принципы создания и развития социальной инфраструктуры, важнейшие направления стратегии социального развития предприятий и населенных пунктов, а также специализированная инвестиционная программа по поддержке коренного населения, населенных пунктов и районов Ямало-Ненецкого автономного округа.

В период реализации рассматриваемой «Программы...» должны быть решены следующие ключевые социальные задачи:

1. Разработка стратегии перспективного развития населенных пунк-

тов и базовых городов во взаимосвязи со стратегией развития градообразующих предприятий, входящих в систему ОАО «Газпром» и работающих на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.

2. Разработка социальных мероприятий населенных пунктов, которые в период деятельности ОАО «Газпром» на территории автономного округа не получили дальнейшего развития и, в настоящее время, являются объектами низкого уровня социальной обеспеченности населения, без каких-либо определённых перспектив развития.

3. Формирование устойчивой экономической базы развития современной системы поселений, активное использование их производственных и трудовых возможностей в перспективном освоении ресурсного потенциала региона.

4. Создание специализированной инвестиционной программы ОАО «Газпром» по поддержке коренного населения и населенных пунктов административных районов ЯНАО на период 2006-2030 годы, включающей в себя:

- рост уровня и качества жизни населения автономного округа с поправкой на суровые климатические условия, отраслевую структуру экономики, специфику хозяйственного уклада коренного населения;

- преодоление бедности в районах традиционного природопользования, принятие и проведение мер по сохранению коренных народов Севера, вовлечение их в современные социально-экономические процессы развития и модернизации традиционных отраслей хозяйствования;

- сохранение и развитие оленеводства, звероводства, пушного промысла при углублении переработки продукции этих отраслей;

- проведение широкомасштабных и эффективных природновосстановительных и природоохранных мероприятий с целью минимизации ущерба, наносимого коренному населению и окружающей среде в результате деятельности по добыче, переработке и транспортировке природного сырья на территории автономного округа;

- развитие межрегиональной социально-экономической интеграции с соседними регионами, Уралом и югом Сибири в целях роста экономической эффективности и экономической безопасности социального развития автономного и федеральных округов, технологического обновления нефтегазовой отрасли и др.

При всём положительном впечатлении от Программы в ней не обозначены перспективы социокультурного развития коренных малочисленных народов Севера. Утверждение о том, что сокращение доли аборигенов в промысловом хозяйстве произошло вследствие их вытеснения из традиционных отраслей русским населением безосновательно. Результаты социологических исследований, проведённых новосибирскими и сургутскими учёными, говорят о том, что среди нынешних русских безработных (так

же, как и у народов Севера) больше всего лиц, ранее занятых в промышленном хозяйстве.

Но именно для северных этносов сокращение занятости в традиционных отраслях является наиболее опасным (и переживается наиболее остро), так как несёт в себе угрозу существованию этноса. Беспокойство по поводу утраты возможности заниматься традиционным трудом проявляется также и в том, что представители северных этносов болезненно реагируют на проблему распределения родовых угодий. Борьба за них особенно обострилась после того, как предприятия нефтедобычи и геологоразведки стали заключать с владельцами родовых угодий экономические соглашения, предоставляющие возможность получения денежных и иных материальных компенсаций за право проведения промышленных разработок на их территории. Это обстоятельство привело к тому, что число желающих иметь родовые угодья резко возросло. Теперь подавляющее большинство населения национально-смешанных поселений, не имеющее родовых угодий (42 %), хотело бы их иметь (86 %).

Учитывая степень влияния «западной культуры» на этносы северных территорий, а также возможные перспективы их социокультурного развития, необходимо рассмотреть возможность реализации следующих положений.

1. В рамках общей программы уделить внимание экополитике, учитывающей возможный не только экономический, но и моральный урон со стороны нефтегазодобывающих компаний на аборигенов.

2. Организовать координационный совет по взаимодействию местного (в т.ч. аборигенного) населения с газодобывающими и обслуживающими их предприятиями.

3. Принять специальный кодекс, регламентирующий работу газовиков на Ямале и гарантирующий бережное отношение к культурному наследию автохтонов.

4. Обеспечить экономическую, правовую и информационную поддержку пропаганде национальных традиций, в т.ч. создание каналов телевидения на местных диалектах и наречиях.

5. Зафиксировать культурное наследие в серии научно-документальных кинофильмов и обеспечить их promotion в зарубежных странах в рамках национального проекта.

6. Инициировать создание на территории Ямала этносоциальных парков, ориентированных на воссоздание традиционного уклада жизни аборигенов и вовлечение названных анклавов в карты туристических маршрутов Тюменской области.

Список литературы

1. Оруджиева, А.Г. Особенности воспроизводства коренных народов Ямало-Ненецкого автономного округа во второй половине XX века / А.Г. Оруджиева // Север-

ный регион: наука и социокультурная динамика: Тез. докл. Всерос. науч. конф., май 2002 г., г. Ханты-Мансийск. – Сургут: Изд-во СурГУ, 2002. – С. 138-141.

2. Горбунов, А.С. Проблемы и пути совершенствования социально-экономического развития коренных народов Севера в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре / А.С. Горбунов // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2010. – № 3. – С. 349-351.

3. Хакназаров, С.Х. Экономическое соглашение как фактор экономического развития коренных народов Севера (по результатам социологического опроса) / С.Х. Хакназаров // Северный регион: наука и социокультурная динамика: Тез. докл. Всерос. науч. конф., май 2002 г., г. Ханты-Мансийск. – Сургут: Изд-во СурГУ, 2002. – С. 82-84.

4. Хакназаров, С.Х. К вопросу о взаимодействии коренных народов Севера и промышленных компаний на примере Югры / С.Х. Хакназаров // Арктика и Север. – 2018. – № 30. – С. 120-133.

5. Удалова, И.В. Традиционное хозяйство северных этносов: проблема занятости и межэтнические отношения / И.В. Удалова // Северный регион: наука и социокультурная динамика: Тез. докл. Всерос. науч. конф., май 2002 г., г. Ханты-Мансийск. – Сургут: Изд-во СурГУ, 2002. – С. 131-134.

Грошева Л.И.

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени
маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, г. Тюмень

СПЕЦИФИКА ТРАНСФОРМАЦИИ СТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье автор рассматривает проблему развития сельского населения в условиях современных экономических и социальных процессов. Представлены базовые проблемы, характерные для сельского быта периферийных районов, влияющие на миграционный отток молодого поколения. Определена специфика развития сельских территорий в зависимости от их удалённости от районных центров.

Ключевые слова: сельское население, молодёжь, урбанизация, дисфункции регионального развития, региональная политика.

В российской и, в целом, в постсоветской действительности, низкий уровень доходов предприятий села, а также формирование феномена про-тофермерства, неспособного до конца сформировать единство ценностных установок жителей села, привело к высокой раздробленности в установках сельской молодёжи и к увеличению отходничества как новой реальности современной деревни. Развитие возможностей маятниковой мобильности в свою очередь усилило размывание территориальных границ между селом и городом, что не способствовало формированию устойчивых паттернов сельского жителя, не говоря о формировании устойчивой идентификации населения с рабочим классом.

Противоречие, основанное на общественном характере производства и частным присвоением прибыли на селе имеет особые характеристики, ввиду разделения сельской занятости на фермерские хозяйства и семейные

предприятия, которые являются собственником средств производства, распределяют прибыль согласно трудовому участию, что исключает их из категории нового рабочего класса. С другой стороны, остаются государственные и частные крупные агрохолдинги, привлекающие наёмных работников, среди которых представлены специалисты, имеющие высокий уровень образования, однако их доля среди общего числа рабочих крупных компаний, как правило, не высока, а малые предприятия включают не большое количество сотрудников в целом (не более 15-20), что коррелирует с увеличением доли малого бизнеса на селе.

Регионы России отличаются высокой дифференциацией в инфраструктурном и социальном плане. Проведённые ранее исследования теоретических и статистических аспектов изучения зонирования экономического развития Тюменской области^{*}, позволяет внести коррективы в общую структуру сельского населения. Согласно аналитическим данным сельское население может быть распределено по структурным группам согласно следующих социально-экономических зон.

1. Центры и субцентры – административные и экономические точки роста аграрного и промышленного производства. В рамках данных регионов выделяются такие группы как административный аппарат управления, топ-менеджмент предприятий, специалисты производственного и обслуживающего профиля, рабочий класс промышленной сферы, рабочие агрохолдингов, наёмные работники крупных ферм и агропредприятий, временно пребывающие работники по вахтовому найму или аутсорсингу.

2. Полупериферийные регионы в значительной мере содержат такие группы как маятниковые мигранты (результат дезурбанизации), фермеры и самозанятые в рамках семейных хозяйств, сезонные наёмные работники и вахтовики.

3. Периферийные регионы, сопряжённые с распространением андер-класса, отходниками, небольшой долей самозанятых в рамках семейного домохозяйства.

Исходя из представленных данных структура сельского сообщества может быть представлена в следующем виде (см. рис. 1).

В основе предложенной классификации в качестве осевых факторов использовались макрогруппы социально-экономических показателей: уровень доходов, обеспеченность социальными гарантиями, удовлетворённость условиями, уровень совокупного образования. Также в рамках классификации было определено преимущественное территориальное распределение указанных групп, авторы рассматривают наличие всех представителей социальной структуры во всех регионах, на схеме отмечено лишь превалирование каждой категории в зависимости от региональных особенностей.

^{*} Исследование выполнено при поддержке гранта РФФИ № 17-78-20062 «Жизненные стратегии молодёжи нового рабочего класса современной России».

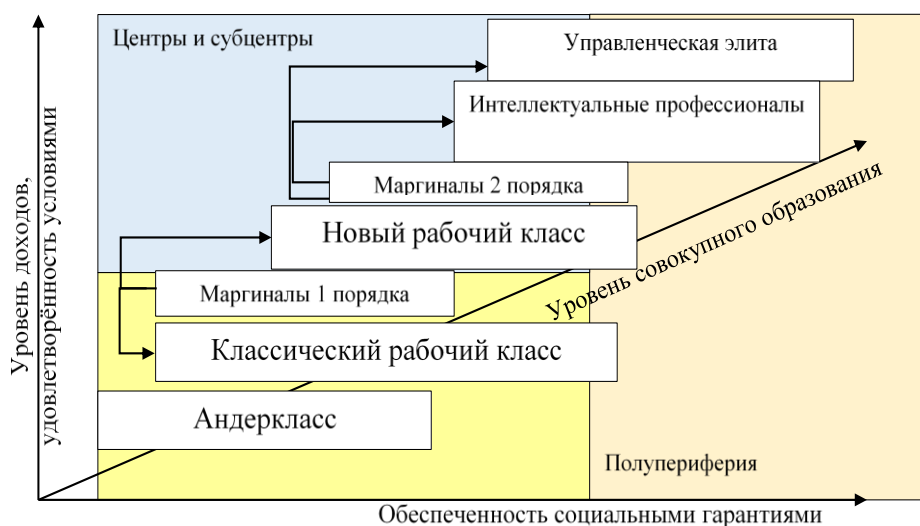


Рисунок 1 – Социальная структура современного сельского сообщества

Первая категория селян представлена административно-управленческим аппаратом, в наибольшей степени занимающий территории центров, субцентров и полупериферий. К ним относятся чиновники, госслужащие, представители высшего управленческого звена нефтяных и промышленных организаций.

В рамках указанных организаций широко представлены интеллектуальные профессионалы, занятые планированием, разработками, конструированием технологий и другим высокоинтеллектуальным трудом. В рамках данной группы возможно выделить два подкласса: высокооплачиваемых и низкооплачиваемых специалистов. Дифференциация в данной группе, как правило, обусловлена отраслевой принадлежностью профессии: высокая оплата работников нефтяных компаний и сравнительно низкий заработок в сфере медицинского обслуживания и начального образования и частных фермерских хозяйств.

Указанные группы представляют как собственно классы, так и включают в себя маргинализированную прослойку 2 порядка, содержащую дезурбанизированных специалистов из городов, проживающих в сельских регионах, а также работников из близлежащих регионов (как правило субцентров или полупериферий), не нашедших рабочих мест в своём месте проживания, но работающих в рамках маятниковой миграции или вахтовым методом. Также данные классы характеризуются высоким уровнем образования, уровня доходов и наличием пакета социальных гарантий и удовлетворённостью условиями жизни и труда.

Новый рабочий класс представляет собой переходное звено между специалистами интеллектуального труда и классическим рабочим классом. Современные механизаторы, управляющие инновационной техникой и оборудованием в агрохолдингах имеют дело с рутинным и стандартизиро-

ванным исполнением функциональных обязанностей, однако для работы с техникой требуется более высокий уровень образования, способность к многозадачности и коммуникации с управленческим аппаратом. Данный сегмент распространён как в центрах и полупериферии, так и может быть представлен в периферийных зонах в стадии активизации развития (стремления к полупериферийному статусу).

Классический рабочий класс, как правило представляет механизированный или ручной труд, низкую профессиональную квалификацию или её отсутствие, низкий уровень оплаты труда, сезонность работ и неустойчивую занятость. Как правило, наиболее успешные представители маргинализируются и переходят в транзитивное положение, работая вахтовым или маятниковым методом в сфере нового рабочего класса.

Андеркласс является подавляющей характеристикой периферийных областей и «исчезающих» населённых пунктов. Обладают низкой или морально устаревшей квалификацией, низкими социальными гарантиями, отсутствием занятости или вовлечением в неформальную занятость, иждивенческим образом жизни.

Следует отметить, что существуют риски поляризации большинства выделенных классовых структур по уровню доходов. При условии содержательного единства образовательного уровня, характера труда и величины организации, уровень доходов значительно депривирует отдельные категории населения в рамках одного класса.

Обращаясь к структуре нового рабочего класса, следует к объективным формальным аспектам добавить учёт субъективных компонентов и ценностного подхода, так как за прошедшее время новой российской действительности сельские жители приобрели ряд специфических характеристик. Согласно аксиологическому подходу Ж.Т. Тощенко [2, с. 20] и Т.Г. Евдокимовой [1, с. 92], структура ценностей утратила общественно значимое начало жизнедеятельности. Участие в коллективном труде в рамках колхозов и совхозов позволяло сформировать установки стратегически важной задачи для государства, таким образом, у каждого члена сельского сообщества существовала самооценка высокой значимости трудовой деятельности и высокой роли каждого в достижении государственных целей. Их роль была обоснована не только на уровне удовлетворения потребностей рядовых граждан, но и помощью в обеспечении сырьём промышленности, обороны и т.д.

Центры идеологической работы на селе, выступавшие в качестве агентов государства и коммунистической партии, осуществляли контроль каждой сельскохозяйственной единицы, начиная от структуры в целом, до частных случаев эффективности работы бригад. Внедрение агитаторов, лекторов и просветителей в сфере социалистического строительства позволяло укреплять жизненные ориентиры и установки молодёжи, форми-

руя те аспекты рутинной жизни селян, которые ранее не конструировались ими самостоятельно.

Другим важным аспектом сельской жизни в советское время являлись гарантии в виде социальных благ. Труд выступал только в форме устойчивой занятости и предполагал полную занятость молодого человека. Предоставлялась возможность бесплатного образования, здравоохранения, а также массового проведения досуга (дискотеки, кино, клубы и прочее).

Разрушение социалистического фундамента российского общества привело к качественному изменению всех указанных параметров. Формирование частных форм производств способствовало исчезновению социально ориентированной политики производства, оптимизация рабочих мест в короткий период времени высвободила до 40 % рабочей силы, которая либо мигрировала в города, либо деградировала с последующим выбытием из категории экономически активного населения. Деревенские семьи перестраивались на неоплачиваемый семейный труд, а также на сосредоточение средств производства вокруг более-менее устойчивых фермерских хозяйств. Распространение агрохолдингов с невысокой долей ручного труда, а следовательно и рабочей силы, привело ко второй урбанизационной волне, в рамках которой была утрачена значительная социально активная часть молодёжи.

Разрушение жизненных ориентиров и смыслов сельской молодёжи привело к трансформации ожиданий в сфере получения материального и социального благополучия. Уничтожение безвозмездных и льготных форм помощи на базе колхозов и совхозов впоследствии не компенсировалось мерами в современной России, а политика самозанятости и самообеспечения граждан стала входить вразрез с налоговой политикой и нормами привлечения средств от самозанятых в бюджет. Учитывая физическое существование населения, пережившего опыт социалистического строительства, на молодёжь оказывает влияние установки старшего поколения, которое основываясь на компаративном анализе, стремится вывести молодое поколение из сельских регионов.

Обеспечение сельского населения гарантированными выплатами пенсии при отсутствии достаточного количества рабочих мест и идеологической работы привело к росту иждивенчества в среде молодых людей, который в качестве эрзаца строительства собственной жизни предпочли существовать обходясь малым набором благ на базе доходов престарелых родственников. Данная категория не только выпадает из понятия рабочего класса села, но и в целом исключается из классовой структуры, трансформируясь в значительную деклассированную прослойку общества.

Еще одной негативной тенденцией села стало расширение информационного пространства на базе общинных комплексов ценностей, существовавших как в дореволюционное, так и в советское время. Ориентация на интенсивность информационного обмена внутри сообщества при открытии

доступа к информации широкого профиля, которая является доступной посредством сети Интернет, при недостаточности навыков привела к усилению негативных слухов и ожиданий.

Ж.Т. Тощенко приводит знаковый пример о проведённой акции по принуждению каждого домовладельца к приватизации земли под строением (включая престарелых людей) [2, с. 23]. Учитывая традицию передачи информации в сельских районах, был сформирован слух о возвращении налоговых отчислений с каждого плодового дерева на приусадебных участках, что в отдельных крайних случаях стимулировало уничтожение плодоносящих посадок.

Противоположной тенденций чрезмерного информирования и умения самостоятельно отбирать и сортировать информацию стало формирование комплекса отчаяния и безнадёжного положения сельской молодёжи. Конструирование смыслов обречённости в современных СМИ происходит посредством телевидения, популярных новостных каналов YouTube, социальных сообществах, критической ориентации. Повторение тем миграции, эмиграции из России, а также высмеивание новостей (в том числе и неподтверждённых) деформирует жизненное планирование в связи с сельским образом жизни и предоставляет основу для усиления оттока сельской молодёжи.

Однако помимо исключительно пессимистических прогнозов развития села, присутствуют другие тенденции, которые в России пока имеют не столь выраженный характер, но постепенно набирают обороты. Особое внимание к дезурбанизационным процессам, как феномену перемещения городских жителей в сельские регионы, обусловлено их расширяющимися масштабами как в мировой практике, так и в рамках российской действительности.

Именно укрепление тенденций дауншифтинга, поддержание комфортных условий маятниковой миграции с одновременным созданием рабочих мест высокой профессиональной квалификации может послужить основой будущего благополучия села Сибири, необходимость которого заключена в стратегическом сохранении молодёжного потенциала в рамках активно развивающихся регионов сибирского Юга и арктического Севера.

Список литературы

1. Евдокимова, Т.Г. Ценности и ценностные ориентации сельского населения России / Т.Г. Евдокимова // Социологические исследования. – 2015. – № 12. – С. 91-98.
2. Тощенко, Ж.Т. Смыслы жизненного мира сельских жителей / Смыслы сельской жизни (Опыт социологического анализа) / Под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2016. – С. 11-32.

САКРАЛЬНОЕ И ЕГО ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Аннотация: в настоящей статье авторы попытаются рассмотреть понятие сакрального и его пространственно-временные характеристики, которые актуальны для современного общества.

Ключевые слова: человек, общество, священное, сакральное, профанное, мирское, пространство, время, мир, сверхъестественное, религиозное.

Под **священным** (или **сакральным**) в истории общества понимается сила, существо или область бытия, которые можно интерпретировать как сущностное ядро жизни человека, преобразующее его поведение и судьбу. К сфере сакрального применяются и другие аналогичные термины, например, «божественное», «трансцендентное», «предельная реальность», «совершенное» и т. п.

Отдельного внимания заслуживает рассмотрение пространственно-временных характеристик сакрального. Известно, к примеру, что в архаическом восприятии выделяется священное время, когда происходило становление мира, закладывались основы существования, и профанное, обыденное время, в котором повседневно существует человек.

В священном времени происходят события уникальные, первичные, дающие исток всему дальнейшему развитию, события, полные священной значимости и мощи. Время в сакральном неоднородно, способно уплотняться и расширяться и поэтому обладает разной мерностью. Мифологическое время приобретает значимость и интерес лишь тогда, когда оно соприкасается и пересекается с историей. Мирча Элиаде говорит как раз о такой сакральной истории, когда замечает: *«Для религиозного человека реальное, подлинное существование начинается тогда, когда он включается в исходную, первичную историю и берет на себя ответственность за ее последствия. История эта имеет сакральный характер, так как действующие лица ее – сверхъестественные существа и мифические предки»* [1, с. 95]. Как видим, речь идет здесь о Библейской, Евангельской истории, т.е. о том времени, которое парадоксальным образом существует сразу в двух планах, отражая события двух миров.

Пространство является важнейшим способом оформления сакрального, причем вторжение священного в земную сферу носит локальный, ограниченный характер, оно может быть направлено на определенную территорию, нацию, государство или даже отдельную личность, как было в случаях с пророками и святыми. Словно помеченные священными знаками нации, государства и личности теперь осознают себя избранными, а терри-

тория, на которой отмечено данное явление иерофании, священной. Уже в древнейшие времена происходил процесс пространственного деления, обусловленный насущной потребностью построения пространственных координат, в соответствии с которыми формировалась вся социальная и политическая жизнь полиса. Выделение четырех сторон света позволяло жрецам и правителям упорядочить космос, приписывая каждой из этих сторон уникальную качественную значимость, а также связь с конкретным божеством или светилом, ее курирующим. Эрнст Кассирер заметил, что *«...основными чертами мифологического ощущения пространства являются партикуляризация (в качестве исходной точки) и систематизация (в качестве цели) выделенных отдельных пространств: сакральная география (определенно вышедшая из астрологии) достаточно рано стала делить земной мир на четыре области, соответственно подконтрольные разным небесным силам»* [2, с. 107]. *Возникает проблема границ и сакрализованного членения прежде единого социального и политического тела, раздробления его на отдельные секторы, каждый из которых обладал специфическими свойствами и качествами. Иными словами, происходит разделение всей жизненной территории на сакральное и профанное пространства. Именно на эту, по сути, религиозную систему деления и ориентации опиралась сакральная организация пространства», и все разграничения, ранее господствующие только в небе, переносятся теперь на землю* [3, с. 30].

В сакральном понимании пространства небесный мир представляет собой сложную структуру, настоящее космическое государство, составленное из множества индивидуальных сил и волей, выстроенных в иерархию. Так, Жорж Дюмезиль выделял в структуре индоевропейского мышления три его основные функции, в соответствии с которыми оно отраженным образом делит мир: первая из этих функций соответствует тому божеству, которое управляет сакральным, и в свою очередь *«раздваивается на божество, символизирующее космическое и юридическое господство, т.е. магию и, следовательно, принадлежащее к уровню ужасающего – почтительного страха, и божество, воплощающее человеческое господство, царское и политическое, относящееся к уровню чарующего, человеческого и благожелательного присутствия»*. Пары богов (подобно Варуне и Митре, Одину и Тиру и т.д.) олицетворяют два разных измерения сакрального, с одним номосом, обращенным к космосу и магии, и другим, повернутым к земле и человеку. *Сакральное связывает небо и землю, бога и человека, видимое и невидимое, естественное и сверхъестественное, и символическими формами такой связи постоянно остается мифический рассказ, обрядовая игра, структурирование пространства и времени и символический язык* [4, с. 25, 26].

Двойственный характер сакрального и здесь вновь демонстрирует себя – обряд принадлежит телу, символ – духу, мы словно наблюдаем дву-

ликого Януса, взирающего на небо и на землю одновременно. Внутренний дуализм, присущий сакральному, ведет к его расщеплению и поляризации составляющих его элементов; этот процесс порождает добрых и злых духов, а также чувство почтения и отвращения одновременно.

Где бы человек ни встречал на своем пути могущество и власть, он узнавал в них небесную силу: иерофания означала священный ужас перед лицом проявления божественного могущества и силы; такая власть требует беспрекословного подчинения. И.А. Исаев подчеркивает:

«Сам акт разграничения пространства носит определенно теургический характер, разделять – все равно, что создавать заново. Вычленяемые при этом пространства наделяются особыми качествами, составляющими часть функционирующего космоса, а, следовательно – священными, по сути. Любое созидание представляется мифологическому сознанию частью космического творения: так, государственное строительство означает для него построение нового космоса, акт сакрального повторения прамифа; строительство храма или святилища ассоциируется с нахождением сакрального центра, с выделением священного пространства, отграниченного от пространств иного рода. Все эти акты творения совершаются в соответствии со строгим соблюдением священного ритуала и в пространственных координатах, которые в момент творения приобретают метафизическую и онтологическую значимость: фигуры звездного неба и траектории движения светил становились специфическими геометрическими моделями для земных сооружений, точно так же, как небесное пространство в целом – образцом для подражания при строительстве земных государств» [3, с. 33-34].

Пространственная ориентация по сторонам света была одинаково свойственна как христианскому храму, так и военному римскому лагерю: модель мира являлась образцом для строительства древних городов и культовых сооружений. В целом же разграничение сакрального и профанного пространств осуществлялось посредством использования различных символов, которые, в свою очередь, сами могли становиться предметом священного поклонения, как, например храмовый порог, отделяющий святиню от профанного мира [2, с. 14].

Возникновение власти изначально сопряжено с ее семантическим выделением, обозначением: надмирность власти делает наиболее распространенным ее символом образ Солнца. Белый, красный и золотой цвета являются атрибутами Солнца и становятся наиболее часто используемыми цветами одежд властвующего лица или убранства его помещений. Такой же смысл выделения носит и форменная одежда приближенных к власти или ее служителей (гражданских и военных). В традиционном обществе мундир всегда служит обозначению властного лица.

Золото, белый и красный камень в отличие от дерева, символизирующего землю, является обозначением и территории власти. Храм, дво-

рец, административное здание, город – классические образцы властного пространства, организованного вертикально по сравнению с горизонтальной ориентацией крестьянского космоса. Гипертрофированная замкнутость пространства власти обозначается крепостной стеной, забором, оградой, рвом или валом и т. п. Все эти атрибуты власти воспроизводят модель священных пространств, изначально очерчиваемых символическими линиями, ограждающими родовые и коллективные святыни от проникновения злых сил.

Таким образом, посредством обращения к сакральному, почитания его святынь, человек реализовал живое единство бесконечности и конечности, вечности и временности, безусловности и тленности, «связь миров» – идеального, небесного и реального, земного.

Сакральное в современности не исчезает, но оно делается более абстрактным, внутренним, субъективным, соотносится не столько с конкретными существами, сколько с общими понятиями, не столько с поступками, сколько с намерениями, не столько с внешними проявлениями, сколько с духовными настроениями. Эта эволюция, разумеется, связана с величайшими процессами в истории человечества: эмансипацией индивида, развитием его интеллектуальной и нравственной автономии, наконец, прогрессом идеала научности – то есть такого отношения к миру, которое враждебно тайнам, требует рассматривать все как объект познания или материал для опытов. При этом все в большей мере распределение сакрального и профанного теряет свою связь с представлением о мировом порядке, о его периодическом старении и возрождении, но по-прежнему сакральное в современном представлении это то, что вызывает почтение, страх и веру. Оно по-прежнему отделяет человека от его ближних, удаляет от низменных забот, побуждает не бояться опасностей; оно вводит его в особый суровый мир, от которого другие инстинктивно отшатываются, хоть и ощущают его силу.

Список литературы

1. Элиаде, М. Аспекты мифа / М. Элиаде. – М.: Академический проспект, 2010. – 251 с.
2. Кассирер, Э. Философия символических форм / Э. Кассирер. – М., СПб., 2002. – Т. 2. – 280 с.
3. Исаев, И.А. Власть и закон в контексте иррационального / И.А. Исаев. – М.: Юрист, 2006. – 478 с.
4. Дюмезиль, Ж. Верховные боги индоевропейцев / Ж. Дюмезиль. – М.: Наука, 1986. – 234 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В СФЕРЕ НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: рассматриваются особенности рационального использования и охраны природных ресурсов в сфере недропользования, анализируется специфика юридической ответственности за нарушение законодательства в данной сфере, с учетом сложившейся практики предлагается внести изменения в действующее природоресурсовое законодательство.

Ключевые слова: природопользование, правовое регулирование, недра, правонарушение, рациональное природопользование.

Экологическое природопользование является одним из основных направлений современной научной деятельности. Природоресурсовое право, регулирует общественные правоотношения и эффективно способствует нормативно-правовому регулированию рационального природопользования в сфере недропользования. Поэтому необходимо детально рассмотреть законодательные основы, обеспечивающие процесс рационального природопользования.

Так, например в программе научно-технического развития РФ на период с 2018 по 2030 г. отмечается, что развитие в сфере природопользования определяется по следующим направлениям:

- увеличение роста добычи природных ресурсов на континентальном шельфе, освоение Арктических ресурсов; развитие транспорта с учетом минимального воздействия на природу; освоение сложно извлекаемых природных ресурсов; увеличение спроса на экологически чистые продукты питания; увеличение финансирования на природоохранные мероприятия; внедрение нормативных запретов на выбросы вредных веществ в окружающую природную среду; увеличение роста населения, связанного с использованием территории оздоровительного и культурного быта; внедрение международных стандартов в промышленное производство как это осуществляется в других странах; усиление законодательства в сфере использования, охраны и защиты лесных ресурсов; повысить доступность подземных вод для питьевого и хозяйственного назначения;

- развитие научных исследований в Арктике; развитие методов мониторинга событий природного характера; внедрение технологий для экологически безопасной утилизации отходов; создание прогрессивных технологий удаленной оценки состояния природной среды; развитие технологий последующего использования промышленных вод; внедрение новых безопасных материалов для использования в строительстве; развитие прогрессивных интегрированных экспертных систем наблюдения за состоянием природы; разработка новых экологически безопасных технологий для

добычи и переработки углеводородного сырья; внедрение методов наблюдения за метеорологическими процессами, и технологий энергетики для производства биологического топлива; внедрение новых методов оценки экологического риска; создание новых технологий освоения минеральных ресурсов; повышение качества и количества добычи минерального сырья на месторождениях.

Вышеуказанные задачи возможно реализовать не только экономическими мерами, но и правовым регулированием. В горном законодательстве заложены основы рационального недропользования. Так, в статье 12 ЗК РФ закреплено, что целью охраны земельных ресурсов является недопущение и устранение загрязнений, истощений, порчи, уничтожения земельных ресурсов, а также иного негативного воздействия на почвенный слой, в том числе меры по восстановлению плодородия почвы и качественное улучшения свойств земельных объектов.

Одним из эффективных средств обеспечения рационального природопользования является проведение землеустроительных работ.

Землеустройство включают в себя следующие виды работ:

- разработка мероприятий направленных на рациональное использование земельных ресурсов;
- районирование земель с учетом природных и иных антропогенных факторов.

Нарушение установленных правил рационального природопользования может повлечь за собой прекращение права на использование земельного участка [1].

Так в соответствии со статьей 285 ГК РФ земельный объект может изыматься у владельца, если его использование осуществляется с существенным нарушением норм о рациональном использовании земельного участка. В частности если земельный участок используется не по целевому назначению, либо его использование приводит к снижению качества плодородия или способствует значительному ухудшению экологической безопасности. Рациональное природопользование в Лесном кодексе РФ рассматривается как один из важных принципов защиты окружающей природной среды.

В соответствии со статьей 12 ЛК РФ освоение лесных участков должно осуществляться в целях обеспечения их рационального использования. Однако в данной норме правоприменитель не раскрывает, что следует понимать под освоения лесных участков. Лесной кодекс также не раскрывает, чем отличаются термины «использование лесных участков» и «освоение лесных участков». Термин «освоить» буквально означает пользоваться, распоряжаться, обрабатывать природным или иным объектом [2].

Освоение лесов должно осуществляться строго с соблюдением их целевого назначения.

При освоении лесных объектов должны осуществляться следующие мероприятия:

- 1) организация и использования лесных участков в соответствии с природным законодательством;
- 2) реализация задач по охране, защите и воспроизводству лесных участков;
- 3) реализация мероприятий по охране, использованию природных объектов тесно связанными с лесными объектами.

В Водном кодексе РФ установлено, что система водных объектов представляет собой комплекс всех водных ресурсов, предназначенных для рационального природопользования и охраны гидросооружений. Согласно ст. 46 ВК РФ использование водных ресурсов для производства электроэнергии должно осуществляться с учетом интересов других владельцев водных объектов и с соблюдением нормативных требований по использованию и охране природных объектов. Согласно статье 29 ВК РФ в целях обеспечения рационального природопользования водных ресурсов создаются специальные советы, которые осуществляют разработку методических рекомендаций в сфере использования и охраны водных объектов.

Рекомендации данных советов должны учитываться при создании схем использования водных ресурсов.

В действующем законодательстве о недрах к сожалению не разработано определение рационального использования участков недр. Так, в соответствии со ст. 23.2 закона РФ «О недрах» установлены только требования к рациональному использованию и охране недр [3].

Основные требования по рациональному использованию и охране недр определены также в Правилах по охране недр, утвержденных постановлением Госгортехнадзора России от 6 июня 2003 г. № 71, которые содержат различные требования по охране недр при проектировании, строительстве и вводе в эксплуатацию объектов предназначенных для недропользования.

Кроме того, действует приказ Министерства природных ресурсов РФ от 21 марта 2007 г. № 61 «Об утверждении Методических рекомендаций по проектированию разработки нефтяных и газонефтяных месторождений». Вышеуказанные нормативные документы определяют требования, направленные в первую очередь на подготовку проектов разработки нефтяных и газовых месторождений, с учетом требований их рационального использования.

Как показывает правовой анализ сложившейся юридической практики субъекты недропользования в основном допускают следующие нарушения правил рационального природопользования:

- осуществляют работы без утвержденного проекта разработки нефтяного или газового месторождения либо в выданной лицензии не разрабо-

тан план мероприятий по недопущению и устранению аварийных ситуаций на опасных производственных объектах;

- не выполняют установленные требования по добычи природных ресурсов, а также количественные показатели по объемам бурения и вводу в эксплуатацию нефтяных скважин в установленный договором срок;

- в технических проектах разработки нефтяных и газовых месторождений часто не согласовывается процесс промысловой подготовки, комплекс технических мероприятий по доведению извлеченных ресурсов до установленного стандарта качества;

- часто не вносятся изменения в технические проекты разработки нефтяных и газовых месторождений в связи с внедрением новой технологии добычи минеральных ресурсов.

Вышеизложенное показывает, что необходимо разработать и внедрить единый понятийный аппарат в целях должного правового регулирования общественных отношений в сфере разработки нефтяных и газовых месторождений, а также целей обеспечения выполнения законодательства о рациональном пользовании недр. При этом следует использовать терминологию с учетом норм действующего законодательства «О недрах». Кроме того информация содержащаяся в технических проектах, должна полностью соответствовать целям стандартизации [4].

В целях достаточно эффективного использования природных минеральных ресурсов и поддержания нефтегазового сектора экономики и повышения качества жизни населения государства и развития ее международных отношений Правительством РФ утверждена Энергетическая стратегия РФ на период до 2030 года.

Необходимость эффективного поддержания деятельности в сфере недропользования прежде всего направлена на обеспечение высокого уровня показателя ВВП. В данное время уровень эффективности ВВП в странах содружества более чем в два раза выше, чем в развитых странах за рубежом. В настоящее время, потенциал энергетических ресурсов России приблизительно оценивается более чем в 600 млн. т. Из общего потенциала а на отрасли ТЭК приходится примерно 33 %, ЖКХ – 25%, транспортная система – 8% и сельское хозяйство около 7% [5].

Таким образом основным средством обеспечения эффективности использования природных ресурсов является комплексное правовое регулирование общественных отношений в сфере использования природных ресурсов, а также их рациональное потребление. Так если исходить из определения рационального использования в отношении поставленной потребителю минеральных ресурсов к потраченной в этих целях электрической энергии из источников невозобновляемого характера, то, в конечном итоге, последующее потребление минеральных ресурсов должно приводить и к рациональному потреблению нетрадиционных источников минерального сырья.

Очевидно, что для обеспечения рационального использования природных ресурсов необходимо прежде всего обеспечить надлежащее нормативное регулирование всех этапов и сфер производственной и хозяйственной деятельности включая поиск и разведку минеральных ресурсов, а также добычи, переработки, транспортировки, хранения, реализации и потребления энергоресурсов.

Список литературы

1. Романов, В.И. Юридическая ответственность за экологические правонарушения / В.И. Романов // Журнал российского права. – 2014. – № 12. – С. 74.
2. Пуряева, А.Ю. Научно-практический комментарий к Лесному кодексу Российской Федерации (постатейный) / А.Ю. Пуряева – М.: Деловой двор, 2010. – С. 24.
3. Изюмов, И.В. Уголовная ответственность за нарушение требований законодательства о недрах / И.В. Изюмов // Общество и человек. – 2013. – № 3-4 (6) – С. 70.
4. Богданова, М.С. О понимании юридической ответственности в современных условиях / М.С. Богданова // Следователь. – 2017. – № 4. – С. 55-56.
5. Решение Экономического совета СНГ «Об Основных направлениях и принципах взаимодействия государств-участников Содружества Независимых Государств в области обеспечения энергоэффективности и энергосбережения» (Принято в г. Москве 11.03.2005) // СПС КонсультантПлюс.

Зубков К.И.

Институт истории и археологии УрО РАН, г. Екатеринбург

Карпов В.П.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ В АРКТИКЕ: ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА И «СЕВЕРНАЯ» ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ

Аннотация: исследованы советские стратегические подходы к освоению Крайнего Севера в 1920-1930-е годы. Первые арктические проекты СССР рассмотрены сквозь призму сопоставления с предшествующими, имперскими и постсоветскими подходами к развитию Арктики. Анализируется геополитический аспект принятия тех или иных решений по развитию хозяйства и транспортных коммуникаций в высоких широтах. Показана преемственность государственной политики в отношении Арктики.

Ключевые слова: Арктика, СССР, стратегии, политика, экономика, транспорт, Северный морской путь.

В СССР политика всегда «командовала» экономикой, что демонстрирует и история освоения Арктики. Однако на Крайнем Севере вопросы политической и экономической целесообразности проектов должны были учитывать не только амбиции советских коммунистов, но и специфику региона, «северную» целесообразность, которая в ряде случаев становилась более определяющим фактором регионального развития, чем особенности той или иной национально-страновой политики [4, с. 128]. В процессах освоения Арктики дистанция институциональных различий между «капита-

лизмом» и «социализмом», между имперским, советским и постсоветским подходами к освоению региона, как правило, существенно сокращена. Вот почему и до, и после 1917 г. можно видеть много общего в арктической политике государства, несмотря на противоположность политического строя. Не отрицая несравнимо более высокие темпы и масштабы освоения Арктики в советский период, следует признать, что в основе многих ранних арктических проектов СССР лежали подходы, заложенные еще в царской России, а в современной России арктическая политика опирается и долго еще будет опираться на фундамент, заложенный в СССР.

Уже в имперский период можно было наблюдать определенные достижения не только в изучении Арктики, но и в развитии арктических коммуникаций (освоение Северного морского пути). Приход к власти большевиков в 1917 г. не нарушил преемственности в этом вопросе; больше того, и в СССР в 1920-1930-е гг. перелом в освоении Арктики наступил далеко не сразу. В 1920-е гг. осознание огромного экономического и политического значения арктических окраин для развития страны еще не опиралось на сколько-нибудь ясную концепцию и носило скорее характер интуитивного предвидения. Материалы первого пятилетнего плана СССР (1928/29 – 1932/33 гг.) не содержали – ни в отраслевом, ни в районном разрезе – сколько-нибудь определенных стратегических установок относительно Арктики как единого объекта планирования, требующего специальных подходов.

При отсутствии ясного представления о том, как, для чего и какими средствами развивать Арктику, советская плановая мысль колебалась между двумя основными вариантами развития Арктики. Первый был рассчитан на поэтапное втягивание пространства Севера в орбиту хозяйственного развития более южных обжитых зон главным образом за счет использования инерции стартовавшей еще в дореволюционный период аграрной колонизации и связанных с ней массовых перемещений населения. Векторы этой колонизации, как ожидалось, должны были сместиться в зону Севера, который со временем из чисто аграрной превращался в лесопромышленную зону, с последующим переходом (на основе притока населения) к разработке минеральных богатств территории [10, с. 203].

Очевидным недостатком этой стратегии было то, что отдача от колоссальных затрат на ее реализацию могла быть рассчитана лишь на отдаленную перспективу. Общую нереалистичность стратегии подчеркивал тот факт, что и к началу XX в. арктическая периферия и южная широтная зона (по линии Транссиба) практически не взаимодействовали друг с другом в современных экономических формах: сезонная и не вполне надежная связь Крайнего Севера с южными районами осуществлялась главным образом по рекам. Для развертывания мощного колонизационного движения в северные районы требовались огромные затраты на создание надежных транспортных (прежде всего железнодорожных) путей и инфраструктуры. Де-

фицит капиталовложений привел к тому, что идея широкой колонизации Севера к концу 1920-х гг. уже практически заглохла. Развитие же связей Севера с центром страны и южными зонами Сибири в 1920-е гг. шло в основном по пути консервации и даже усиления прежней транспортной модели, которая была явно недостаточной для массивной миграции населения и промышленности в северном направлении.

Фактор времени и соображения экономии средств склоняли выбор властей в пользу второго – более прагматичного – варианта развития Арктики: если мы не можем скоро ассимилировать Север, то мы должны его использовать. Эта «эксплуатационная» стратегия предполагала в ускоренном порядке наладить извлечение богатств северных территорий для организации торговли с заграницей, в частности, через использование Севморпути.

Но разработка «эксплуатационной» концепции тормозилась сложными дилеммами, которые стояли в Арктике перед царским режимом и были почти без изменений унаследованы советской властью. С одной стороны, высокая степень интернационализации зоны Арктики, ее открытость международной торгово-экономической активности создавали благоприятные предпосылки для притока сюда внешних инвестиций и хозяйственного освоения северных окраин; с другой, возникала необходимость эффективно поддерживать российский суверенитет над арктической периферией. На рубеже XIX–XX вв. эти задачи оказались трудно совместимыми и даже взаимоисключающими. Это было обусловлено, прежде всего, критическим недостатком коммуникаций, связывающих Север с центром страны, что обеспечивало существенный перевес экономической активности иностранного капитала над любыми подобными усилиями со стороны русских предпринимателей и Российского государства.

Ситуация мало изменилась в первые годы советской власти. Возраставшие в связи со слабостью страны риски экономического, а затем и политико-юридического отторжения российских арктических территорий, по-видимому, сыграли главную роль в объявлении Постановлением Президиума ЦИК СССР от 15 апреля 1926 г. территорией СССР всех земель и островов Северного Ледовитого океана (как открытых, так и могущих быть открытыми) в секторе между меридианами в 32° в.д. и 168° з.д. (за исключением Шпицбергена, который по международному договору 1920 г. был закреплен за Норвегией) [9]. Но постановлением 1926 г., не снималась проблема безопасности советской Арктики. Надежно закрепить за собой арктические территории СССР мог лишь обеспечив здесь *эффективное присутствие*, т.е. расширяя экономическую деятельность в Арктике.

Важнейшим инструментом в решении этой задачи и стратегической осью освоения Арктики стал Северный морской путь (СМП). И здесь СССР использовал дореволюционный опыт Карских плаваний и морские транспортные связи российского Севера с Западной Европой, установив-

шиеся в годы Первой мировой войны. В августе – сентябре 1920 г. состоялась первая советская экспедиция через Карское море, которая вошла в историю как «хлебная»: ее главной задачей была доставка сибирского хлеба в Архангельск для голодающего населения Европейского Севера. Но, строго говоря, планомерный подход к освоению СМП начало реализовывать уже правительство А.В. Колчака, многие инициативы которого (учреждение 23 апреля 1919 г. Комитета Северного морского пути во главе с С. В. Востротиным, организация в августе – сентябре 1919 г. Карской экспедиции во главе с Б. А. Вилькицким и др.) предвосхищали последующие советские мероприятия. Лишь отсутствие политической преемственности между двумя режимами не позволяла рассматривать начатые ими северные проекты как звенья одной цепи, хотя и в этом случае уникальная ценность опыта арктических навигаций обуславливала поразительные исключения: например, участие руководителя колчаковской Карской экспедиции 1919 г., белоэмигранта Б.А. Вилькицкого в подготовке и проведении 3-й и 4-й советских Карских экспедиций [3, с. 68].

Карские экспедиции действовали с 1921 г. до середины 1930-х гг. и обеспечивали вывоз экспортных ресурсов (лес, пушнина, графит, сельхозпродукты и т. п.) в страны Западной Европы и доставку промышленного (в том числе машинного) импорта в различные регионы СССР [2, с. 59]. Несмотря на экстренный и во многом пробный характер первой советской Карской экспедиции 1920 г., освоение СМП уже тогда рассматривалось как долговременная плановая задача. Это, в свою очередь, выдвигало на первый план работы по оборудованию СМП и подъездных к нему магистралей. Развитие системы транспортных коммуникаций позволило позднее приступить к промышленной разработке некоторых рудных, угольных и других месторождений (Колыма, Норильск, Певек и Таймыр).

Освоение СМП не ограничивалось решением масштабных хозяйственных задач, затрагивавших объемы и динамику развития товарообмена всей восточной макрзоны России. В 1920-е гг. не менее остро стоял вопрос о том, какое воздействие сможет оказать регулярно действующий СМП на развитие самих северных окраин страны, где осуществлялась наиболее ответственная часть проведения Карских экспедиций – перегрузка «река – море». Сибревком отмечал в декабре 1922 г., направляя в Совет Труда и Оборона РСФСР мотивированные предложения по развитию СМП, что эксплуатация пути должна способствовать расширению научно-исследовательской работы на Дальнем Севере Сибири, в том числе рациональному освоению лесных ресурсов, открытию новых месторождений полезных ископаемых. Утилизация этих северных богатств планировалась в первую очередь в связи с развитием СМП. Так, предлагалось использовать недавно открытые норильские угли для топливоснабжения флота, обслуживающего трассу СМП. Кроме того, освоение СМП должно было резко поднять на Севере культурную работу, привести к созданию в основных

пунктах Севморпути очагов культурной оседлой жизни [11, с. 183–184]. Однако не стоит преувеличивать роль СМП в развитии северных окраин. Он слабо способствовал развитию собственно арктических районов, ограничивая роль Севера до узкой транзитной функции. Фактически, продолжалось использование для связи с Севером прежних водных магистралей, СМП был слабо эшелонирован «в глубину» материковой территории [5, с. 26].

Наряду с развитием Северного морского пути, другим важнейшим направлением формирования советской стратегии для Севера стало решение проблемы эффективного комбинирования магистральных железных дорог и многочисленных водных путей Обь-Иртышского бассейна с целью интенсификации товарообменных связей с Севером, усиления его интеграции в экономику страны и расширения экспорта в страны Западной Европы через западный участок СМП. Проектантами рассматривались различные варианты железнодорожного соединения с Обь-Иртышским бассейном. Более южные варианты нацеливались, прежде всего, на максимальную загрузку Северного морского пути экспортными ресурсами горного и лесного хозяйства Урала и Сибири; более северные – на сокращение пути выхода сельскохозяйственной Западной Сибири к портам Белого моря и перспективное масштабное освоение ранее не использовавшихся ресурсов Севера, но опять же в основном экспортного назначения. Если южные трассы должны были интенсифицировать грузоперевозки по СМП, то смысл прокладки железных дорог вдоль северного побережья Западной Сибири, напротив, состоял в том, чтобы исключить из схемы торговых связей Сибири с Европой самую необходимость проведения коротких и рискованных навигаций по Карскому морю, обеспечивая прямой выход из Западной Сибири в акватории Баренцева и Белого морей. Разумеется, все эти варианты магистральных железных дорог приобретали далеко не одинаковое значение для развития районов Приполярного Севера Западной Сибири.

Важно отметить, что идеи железнодорожного строительства на Обском Севере, как и идея Карских экспедиций, не представляли собой чего-то принципиально нового; в большинстве своем они восходили к проектам, выдвигавшимся еще в дореволюционный период. Так, идея прокладки Великого Северного железнодорожного пути (ВСП), являвшегося прямой альтернативой освоению СМП, была необычайно популярной и в предреволюционный период, и в 1920-е гг.

Дискуссии по проекту ВСП и вынесенный по нему вердикт, резюмируя многие идеи и наработки 1920-х гг., представляют значительный интерес в методологическом плане, как выражение формировавшейся в эти годы советской стратегии освоения Севера. Суть официальной позиции, сформулированной по итогам обсуждения проекта ВСП, заключалась в том, что прокладка любых широтных железных дорог в зоне Севера неце-

лесообразна в силу отсутствия каких-либо экономических связей между его отдельными регионами. Единственный вид сложившихся и перспективных связей, которые, как отмечалось, могли бы способствовать освоению северных ресурсов и включению их в народнохозяйственный оборот, – это меридиональные пути сообщения, ведущие из экономически развитых регионов к местам промышленного освоения природных богатств Севера.

Возобладал, таким образом, инерционный и эксплуатационный подход, рассчитанный в большей степени на усиление действующих путей сообщения (железнодорожных и водных) с отдельными промышленными очагами Севера или «достройку» таковых по мере разработки топливных и рудных месторождений в северных широтах. Экономическая аргументация в поддержку проекта ВСП, фактически, была «размыта» серией поддерживаемых руководством Госплана предложений от краев и областей, которые исходили в решении проблемы связи с Севером из достаточности уже существующих меридиональных «дорог доступа» (использование Мурманской железной дороги для освоения Кольского п-ова, прокладка автодороги от Вычегды к Ухтинским нефтепромыслам, перевозки по Енисею, Северному морскому пути и небольшой железной дороге для обеспечения связей с медно-никелевыми рудниками Норильска, прокладка небольших меридиональных дорог от Транссиба к районам лесозаготовок и др.). В сильнейшей степени способствовала поражению сторонников ВСП и дальнейшая разработка такой концепции использования СМП, которая предусматривала, в первую очередь, интересы народного хозяйства страны, а лишь во вторую, – самого Севера.

Анализируя причины отклонения проекта ВСП, нельзя не учитывать и того своеобразного «обвинительного» политического уклона, который примешивался к экономическим возражениям против его реализации. Критика проекта во многом строилась на геополитических основаниях: в вину его авторам, в частности, ставилось то, что, ориентируя гипотетическую магистраль на «три океана», т.е. на тесную связь советского Севера с мировым хозяйством, «на сдачу в концессию сооружения как самой железной дороги, так и важнейших промышленных объектов», они рассматривали ресурсное освоение Севера в отрыве от «общей проблемы рационального размещения производительных сил страны», вне учета того, что «отбор подлежащих освоению ресурсов и масштабы их освоения» должен осуществляться только Советским государством в интересах развития всего народного хозяйства [12]. В условиях формирующейся автаркии это расценивалось едва ли не как подрыв суверенитета СССР над окраинными северными территориями.

В 1920-е гг. на восприятие северных проблем огромное влияние оказывали еще достаточно свежие воспоминания об интервенции держав Антанты на севере России (Мурманск, Архангельск), которая в конфронтаци-

онном сознании советских лидеров не могла не трактоваться как попытка мирового капитала «приобрести и колонизировать эту территорию» [1, с. 162–165]. Опасения советского руководства насчет того, что с прокладкой Великого Северного железнодорожного пути северные окраины могут легко превратиться в перспективный внешний рынок для капиталистического Запада, так и не став полноценным внутренним рынком для СССР, практически в точности воспроизводили наблюдения, высказанные В.И. Лениным еще в работе «Развитие капитализма в России» относительно уязвимо-го геоэкономического положения «дальнего севера» Архангельской губернии, лесные богатства которого в большей степени снабжали английский, чем русский рынок [8, с. 596].

Можно предполагать, что, начиная с 1920-х гг., соображения безопасности не только играли определенную роль в стимулировании советской экономической деятельности на Севере, но и заставляли с подозрительностью смотреть на все, что не поддавалось на Севере эффективному советскому контролю. С учетом же того, что перед СССР столь же остро продолжали стоять задачи интенсификации экспорта северных ресурсов (прежде всего, леса, пушнины и др.) в страны Западной Европы и усиления железнодорожной связи в широтном направлении, Великому Северному железнодорожному пути, в конечном счете, был предпочтен комбинированный вариант «сверхмагистрализации» Транссиба и развития «осевой» магистральной связи между регионами Севера в виде Северного морского пути. СМП виделся не только более экономичным, но и менее рискованным в геополитическом отношении, поскольку его функционирование целиком зависело от связей с контролируемыми с юга устьями великих сибирских рек.

В XXI веке Россия стоит всё перед той же дилеммой: с одной стороны, необходимость эффективного присутствия в Арктике требует международного сотрудничества, так как, во-первых, в одиночку выдержать *огромное финансовое бремя* амбициозных арктических проектов невозможно; во-вторых, в результате международных санкций эти проекты оказались под большим вопросом из-за технологической отсталости современной России. С другой стороны, обостряется международное соперничество за ресурсы Арктики и необходимо заботиться о безопасности арктической территории РФ.

Ресурсно-сырьевая концепция освоения Арктики, прослеживающаяся в планах правительства современной России, по существу, – та же «эксплуатационная» стратегия начала XX в., современный вариант концепции «очагового» развития северных районов, принятой на вооружение советским правительством в годы первых пятилеток. Сегодня позавчерашняя концепция освоения арктического региона противоречит объявленному государством курсу на «новую индустриализацию» страны. Кроме того, новые риски создают растущая из года в год коррупция, неэффективность го-

сударственно-частного партнерства [6, с. 280-287], растущая международная изоляция страны, уменьшение инвестиций в развитие Арктики. Последнее очень характерно для оценки современной северной политики государства [7, с. 105-106]. И особенно тревожно. Потому что при обосновании стратегических проектов развития Севера и Арктики нельзя применять только краткосрочные рыночные критерии. Советский опыт показывает, что окупаемость «северных» и, тем более, «арктических» инфраструктурных проектов может проявиться лишь через 20–30 лет, а ставка на достижение сиюминутных выгод грозит в последующем существенными потерями для страны.

Список литературы

1. Armstrong, Terence. Russian Settlement in the North. – Cambridge: Cambridge University Press, 1965. – 224 pp.
2. Арикайнен, А.И. Транспортная артерия Советской Арктики / А.И. Арикайнен. – М.: Наука, 1984. – 192 с.
3. Березовский, Н.Ю., Доценко, В.Д., Тюрин, Б.П. Российский Императорский флот, 1696-1917 гг.: Военно-исторический справочник. – М.: «Русский мир», 1993. – 271 с.
4. Зубков, К.И. Индустриальное и социокультурное развитие Ямала в XX в.: типология северного освоения в российском преломлении / К.И. Зубков // Уральский исторический вестник. – № 12. – Ямальский выпуск. 2005. – С. 126–139.
5. Зубков, К.И. Проблема связей «Север – Юг» в развитии Урала и Сибири на рубеже XIX–XX вв.: экономика и геополитика / К.И. Зубков // Урал индустриальный: Бакунинские чтения: материалы IX Всероссийской научной конференции: в 2 т. – Т. 1. – Екатеринбург: Издат. дом «Автограф», 2009. – С. 22-27.
6. Карпов, В.П. Проблемы государственно-частного партнерства в освоении российской Арктики / В.П. Карпов // Экономическая история Сибири XX – начала XXI в.: Мат. V Всерос. (с междунар. участием) науч. конф. Барнаул, 29 июня 2018 г. – Барнаул: АлтГУ, 2018. – С. 279-287.
7. Карпов, В.П. Проблемы преемственности в российской политике формирования Северного морского пути / В.П. Карпов // Северный морской путь, водные и сухопутные транспортные коридоры как основа развития Сибири и Арктики в XXI веке: Сб. док. XX Межд. науч.-практ. конф. Том II. – Тюмень: ТИУ, 2018. – С. 100-107.
8. Ленин, В.И. Развитие капитализма в России // Ленин В.И. Полн. собр. соч. – Т. 3. – С. 1-636.
9. Об объявлении территорией Союза ССР земель и островов, расположенных в Северном Ледовитом океане. Постановление Президиума ЦИК СССР и ВЦИК от 15 апреля 1926 года // Известия ЦИК СССР и ВЦИК. – 1926. – 16 апреля.
10. Ободовский, С. К вопросу о лесной колонизации / С. Ободовский // Плановое хозяйство. – 1926. – № 4. – С. 202-210.
11. Россия в Арктике: государственная политика и проблемы освоения / Е.В. Комлева, Н.А. Куперштох, В.А. Ламин и др. – Новосибирск: Параллель, 2017. – 494 с.
12. Славин, С.В. Формирование концепции освоения Севера во втором пятилетнем плане / С.В. Славин // Летопись Севера. – Т. IX. – М., 1979. – С. 94-102.

РИСКОВОЕ ПОЛЕ ДЕМОНСТРАТИВНЫХ ФОРМ ПОТРЕБЛЕНИЙ ГРАЖДАНСКОЙ И ВОЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Аннотация: в статье автор рассматривает проблему распространения демонстративных форм потребления как угрозу экономической стабильности молодого поколения России. Определены основные причины и риски демонстративного и сверхпотребления граждан, а также выделена статусная составляющая потребительского поведения. Предложен ряд рекомендаций по нивелированию негативных последствий нерационального подхода к расходам на объекты разового или регулярного использования.

Ключевые слова: потребление, потребительская культура, сверхпотребление, демонстративное потребление, молодёжь.

Развитие структуры потребностей человека, по мере его физического и интеллектуального совершенствования во взаимодействии с информационным сопровождением средств массовой информации и сообществ в социальных сетях, существенно расширяет запросы современной молодёжи. Желание принадлежать к референтной группе активизирует стремление потреблять – как наиболее простой способ демонстрации единства с коллективом. Именно поэтому проблема потребления играет особую роль для молодого поколения. Люди подсознательно становятся частью мирового бизнеса, зарабатывая в различных компаниях и затрачивая полученные средства на удовлетворение потребностей. Таким образом, потребительские установки позволяют повысить интенсивность оборота денежной массы и стимулировать производственную активность предприятий.

Инструментальное отношение к потреблению является исторически обусловленным фактом, так как материальные признаки являются наиболее показательным аспектом принадлежности к той или иной социальной страте. Однако в современном обществе разработано значительное разнообразие иных атрибутов, позволяющих человеку развиваться и достигать определённых успехов. В крайнем выражении потребительских установок у человека происходит отождествление самооценки с количеством и ценой приобретаемых вещей, которая, как предполагается, прямо пропорционально повышает позицию в коллективе. Подобный феномен согласно теории Т. Веблена включает в себя ряд социально-экономических рисков, т.к. демонстративное потребление требует расточительных трат на товары и услуги с целью обозначения собственного богатства и благополучия в обществе [1, с. 64].

В зарубежной научной литературе данная жизненная позиция выражается в законе: «keep in gup with the Joneses» («быть не хуже людей») [2, с. 89]. Проблема заключается в том, что данный уровень устанавливает-

ся, как правило, социальными медиа-ресурсами: сообществами в социальных сетях, целевой рекламой и директ-технологиями. В ряде случаев заданные требования к демонстративному поведению могут не соответствовать доходам молодого человека и вызвать статусную диссоциацию. Решение дивергенции потребительских нужд и уровня доходов зачастую решается посредством потребительского и целевого кредитования. В результате общество накапливает социальные факты, в соответствии с которыми люди, теряя здоровье на работе, берут кредиты чтобы не отстать от моды и диктуемой извне необходимости наличия ненужных вещей, многие из которых в итоге не приносят искомого удовольствия. Также заслуживает внимания тот факт, что статусность вещи поддерживается многократной сигнификацией [3, с. 87], которая происходит посредством трансляции признаков объектов на конкретное потребляемое благо. Именно в рамках средств массовой информации, культуры и искусства Р. Барт видел источник внешнего воздействия на потребителя в виде формирования знаковых свойств вещи, уникальности и статусности её приобретения. Таким образом, по его мнению, вовлечённость в «игру символов» характеризуется необходимостью отражения в сознании человека его принадлежности к территориально удалённой от него группе.

Во времена СССР реклама только нарабатывала механизмы и способы воздействия на население и не была столь развита в сфере манипулирования интересами членов социума, что стимулировало людей расширять накопление и отложенное потребление, таким образом, понятие «кредит» было чем-то далёким и относилось к категории крайней необходимости. В условиях демонстративного потребления современной ситуации кредитование стало естественным ответом на растущий ассортимент благ. Данные социологических исследований показывают, что почти 80 % опрошенных до 40 лет, для удовлетворения потребностей склонны связывать решение проблемы с кредитом, в то время как 75 % опрошенных возраста от 40 лет и старше склонны к накоплениям и не рассматривают кредит как актуальный инструмент потребления [4].

С целью определения качества потребительских предпочтений в соответствии со статусно-ролевыми ориентациями молодёжи, автором работы в июне-сентябре 2018 года было проведено исследование в форме анкетного опроса. Охват пилотажного исследования составил 426 респондентов. Выборка осуществлялась согласно целевым критериям отбора: возраст 18-30 лет, уровень самостоятельного дохода не менее 10000 рублей. В структуре опрошенных соблюдался паритет военных и гражданских представителей. Среди задач исследования следует отметить: выявление мотивов и стимулов демонстративного потребления молодёжи, определение потребительских рисков, определение отношения молодёжи к заимствованным средствам на потребительские нужды, выработка рекомендаций по устранению проблем.

Соотношение гражданской и военной молодёжи составило 51,9 % и 48,1 % соответственно. Ввиду возникших трудностей с привлечением к опросу девушек-военнослужащих гендерное соотношение респондентов составило: 47,2 % девушек (36,3 % в структуре военного контингента, 57,2 % в структуре гражданских) и 52,8 % молодых людей (63,7 % в рамках военного контингента и 42,8 % в гражданских).

Следует отметить, что молодёжь стремится самостоятельно анализировать полезность той или иной вещи с точки зрения личных предпочтений и значимости. 68 % гражданской молодёжи и 49,2 % курсантов отметили собственное решение как главный побудительный стимул к приобретению вещи. Однако условия формирования самостоятельного выбора в группах складываются дифференцировано.

Достаточно часто молодёжь испытывает косвенное воздействие внешних сил в ходе выбора метода удовлетворения потребности. Семья и родственное окружение в значительной мере учитываются у 48,7 % военной молодёжи, в то время как 51,2 % студентов стремится отделить свой выбор от установок родительской семьи. Однако если учитывать влияние друзей и знакомых – обе категории молодёжи показали примерно равные результаты – в среднем, 70 % молодых людей обсуждают покупки с друзьями или просят их оценить качество и рациональность выбора. Таким образом, мнение референтных групп имеет определённое влияние на поведение молодёжи вне зависимости от сферы их профессиональной реализации. Однако причины подобного влияния различны. Если в военной среде данный факт обусловлен спецификой совместного проживания и взаимного стимулирования потребительских интенций, то в гражданской сфере ориентация связана с накоплением социального капитала, как эффективно-го, так и виртуального (посредством увеличения подписок в социальных сетях). Мода и бренд для военных имеет менее приоритетное значение, в то время как гражданская молодёжь в 46,7 % случаев берут в расчёт статусность и популярность отдельных торговых марок или видов вещей. Однако молодые люди отмечают, что при первичном анализе возможного выбора в первую очередь они обращают внимание на растиражированные образы и марки, и только после проявляют интерес к более доступным либо предпочтительным аналогам. Среди способов активизации потребления молодёжь единодушно признала скрытую рекламу в социальных сетях, в то время как контекстную рекламу, в особенности в системе Яндекс.Директ, посчитала пугающей и назойливой.

Молодые люди также указывают на проблему распространения сверхпотребления: когда потребительские установки существенно превышают доходную часть индивидуального и семейного бюджета. Среди основных причин затруднений в реализации потребительских интересов гражданская молодёжь в большей степени склонна видеть неграмотное планирование расходов (52,5 %), в то время как аналогичной проблемой

для военных является необходимость совершать частые покупки – 52,1 %, как правило, к ним относили еду, дополнительные материалы и предметы одежды, связанные с несением службы. Также половина военной молодёжи и 37,1 % гражданской молодёжи признаёт высокую долю спонтанных покупок, которых при рациональном подходе можно было избежать.

Наличие сверхпотребления и демонстративных аспектов потребительской культуры в свою очередь стимулировало появление потребности в кредитных ресурсах, которые имели неоднозначный результат, по мнению молодёжи. Значительная доля молодых людей в той или иной мере обращалась к сторонним финансовым ресурсам как самостоятельно, так и в составе семейной единицы (как правило, на правах сожительства, без официальной регистрации). В среднем удовлетворены опытом работы с кредитными ресурсами 32 % респондентов. Однако 23,1 % опрошенных не намерены повторно занимать деньги по различным причинам. В качестве финансовой угрозы кредит рассматривают 17,7 %, в то время как снижение качества жизни в условиях долгового обременения упомянули 25,2 %. Невозможность обеспечения нормальных условий существования ввиду кредитных обязательств сформировало разочарованность молодых людей в банковской системе в целом. В дополнение вышесказанному, 19,8 % респондентов отметили наличие обмана и утаивания информации от заёмщиков, что впоследствии вынуждало их вносить дополнительные взносы в виде страхования, штрафов, пошлин.

Молодым людям было предложено оценить сумму предполагаемого ущерба от нерационального потребления, который был ими понесён в течение последних трёх лет. Результаты оказались достаточно красноречивыми. В среднем ежегодные потери на демонстративные формы потребления составляют более 50000 рублей (42,1 %). Достаточно большая доля молодёжи совершает небольшие покупки, однако проблема компенсируется количеством купленного товара. До 25000 рублей на нерациональное потребление ежегодно тратит 23,4 % молодёжи, в то время как 11,8 % полагают что никогда не ощущали потерь от собственных потребительских предпочтений. Молодые люди в целом склонны потреблять больше, чем зарабатывают, однако риски демонстративного и сверхпотребления ими диагностируются лишь апостериори. В отдельных ситуациях рефлексии не происходит, если положительный ожидаемый эффект от потребительского поведения подкрепляется отвечающими санкциями референтных групп.

Негативный опыт работы с кредитными продуктами формирует стереотипное представление у молодёжи относительно работы банков, в то время как разочарование в сверхпотреблении привносит элементы последующей апатии и асоциального поведения.

Решение проблемы нерационального потребления должно быть разрешено посредством повышения информированности молодёжи о правилах и нормах потребления, а также путём координации усилий государст-

ва, образовательных организаций и предприятий по формированию взаимовыгодных систем развития современного общества. В свою очередь цель маркетинга любой компании является получение прибыли – как главная задача бизнеса, максимально высокое потребление, удовлетворение потребителей – необходимо, чтобы поддерживать постоянный рост предприятия. Однако взаимная выгода всех участников рынка обусловлена здоровым и стабильным обществом, в рамках которого данные компании смогут эффективно работать.

Список литературы

1. Veblen T. The Theory of the Leisure Class: An Economic Study of Institutions, 1899. – 320 p.
2. Ильин, В.И. Потребление как дискурс: Учебное пособие / В.И. Ильин. – СПб.: Интерсоцис, 2008. – 446 с.
3. Барт, Р. Мифологии / Р. Барт. – М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2008. – 233 с.
4. Жизнь займы / Российская газета. – 2017: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2017/01/22/za-god-chislo-zaemshchikov-v-rossii-vyroslo-do-447-mln-chelovek.html> (дата обращения: 04.12.2018).

Клюшникова Е.А.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКИХ ПОХОДОВ ПО МАЛЫМ ТАЁЖНЫМ РЕКАМ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности подготовки и проведения таёжных сплавов по малым сибирским рекам с обучающимися вуза, приводятся рекомендации по организации полевых исследований гидрологических объектов Западной Сибири.

Ключевые слова: туристско-краеведческий поход, гидрологические объекты, полевые экологические исследования, таёжные реки.

«Реки – великие воспитатели человечества...»

Л. Мечников

Наш регион – Западная Сибирь. Площадь составляет 3 миллиона квадратных километров. На этой огромной территории находятся тысячи мелких и крупных озер, обширные болотные массивы, медленные полноводные реки. И эти гидрологические объекты, несомненно, будут интересны студентам. Особый интерес представляют малые таёжные реки. Такие реки, в основном, мало изучены. Они не судоходны и мало посещаемы. Своеобразие таёжных рек объясняется равнинным характером местности. Течение рек едва заметно, берега низкие, болотистые, поймы широкие, с многочисленными озерами; русла летом сильно зарастают; местами трудно различить, где кончается река и где начинается болото.

Экскурсия, прогулка, либо поход выходного дня – любая форма интересна для студента при изучении гидрологического объекта. Но поход остаётся самой привлекательной формой и общения с природой и её изучения.

В походах узнают много нового, не предусмотренного вузовскими программами, приобретают много различных полезных практических умений и трудовых навыков, нужных в жизни. Кроме того, туристско-краеведческие походы могут принести значительную пользу в изучении водных богатств нашего края. Необходимо только научиться правильно организовывать и проводить походы, учитывая региональные особенности района, где пролегает туристско-краеведческий маршрут.

В годовом гидрологическом цикле в нашем регионе основную часть занимает зимний режим водных объектов. Замерзание рек в северной части Западной Сибири начинается обычно уже в октябре. В ноябре замерзают реки юга Западной Сибири. Вскрытие рек и начало весеннего ледохода в среднем наступает 30 апреля – 15 мая. Продолжительность половодья 80-90 дней. В первые дни июня начинается массовый период размножения комаров. В июле плодится мошка, которой в тайге великое множество. И только в августе спадает мощная волна гнуса. Поэтому сезон для изучения рек в походах в нашем регионе достаточно короток. Тем не менее, при серьёзной подготовке таёжные сплавы и краеведческая работа на маршруте возможны и очень интересны [1, 5, 7].

Туристско-краеведческий поход должен иметь цель, для достижения которой выбирается район путешествия, разрабатывается маршрут, определяются задачи, и составляется программа похода. Приведём примеры возможных тем для исследований в водных походах. В первую очередь, это экологические исследования. Они органичны в любом походе, а в водном, тем более. Одна из основных задач полевой экологии – это экологические исследования - определение характера, причин и степени загрязнения реки. Туристы могут собрать очень ценную информацию об источниках загрязнения реки, экологических нарушений в зоне водоохранных, водорегулирующих и берегозащитных лесов, случаев нарушения естественного речного стока. Интересны и полезны будут исследования гидрологических объектов: русла и долины реки, режима и характера использования реки, истока и устья, родника и ручья, озера и болота. Полезными будут исследования болот, которые могут включать информацию об его происхождении, структуре, составе растительного сообщества, следах антропогенного воздействия. Обычно неожиданными для студентов-туристов бывают выводы о важной роли болота для окружающих растительных, животных сообществ и человека.

Все эти и многие другие наблюдения в условиях туристского путешествия имеют свои особенности и методы, описанные в специальной литературе [1, 3, 4, 8, 10]. Стоит обратить внимание организаторов таких по-

ходов на некоторые особенности таёжных сплавов. Порогов на таёжных равнинных реках нет. Но есть другие препятствия, которые могут доставить несколько неприятных часов, если их проигнорировать.

Завалы нередкое явление на таёжных реках, они образуются там, где упавшие деревья перегораживают реку. Чаще всего в случае завала применяется единственная тактика – полного обноса (груза и судов) по берегу. Если завал состоит из пары брёвен, можно распилить их и расчистить небольшой проход.

На малых таёжных реках часто можно встретиться с затонувшими деревьями – *топляками*. Если топляк замечен, надо заранее изменить курс и обойти его. Если скрыт под водой, узнать его можно по кругам на воде, бурунам ниже препятствия или по так называемой вершине треугольника, образуемой двумя струям и потока, разбивающегося о дерево.

Нависшие над водой ветви деревьев и кустов могут служить причиной переворота туристского судна. Поэтому, особенно на быстрых реках, следует держаться подальше от таких мест и не пытаться затормаживать лодку, ухватившись за ветки руками.

Поскольку таёжный поход немислим без костра, необходимо научить участников похода правильному обращению с огнём. Пожар в лесу – дело страшное. Огонь сразу «прыгает» на деревья, а если это еще и хвойные деревья, и есть хотя бы небольшой ветерок - лесной пожар обеспечен. А когда горит тайга, это страшно. Из леса во время пожара не выберется даже самый сильный зверь, не то, что человек. Поэтому есть потенциально опасные места, где категорически нельзя разводить костёр. Это участники похода должны выучить назубок.

Костёр не разводится в следующих местах:

- хвойный молодняк,
- горельник,
- участок повреждённого леса (где имеется ветровал или бурелом),
- места с подсохшей травой,
- под кронами деревьев,
- на сухих торфяниках (даже от искры может произойти загорание торфа даже в глубине, под слоем дёрна).

Записи о полевых работах не стоит оставлять на потом. Они должны вестись каждый день «по горячим следам». Отметки о проведённых наблюдениях делаются на карте и заносятся в полевые дневники. А вот систематизированное описание надо составлять тогда, когда сложится представление о пройденном участке. То есть, когда определённая часть маршрута будет пройдена. Описания должны отвечать следующим требованиям: чёткость, полнота, логичность, последовательность, взаимосвязь [1, 12]. Изучая и описывая различные природные явления, важно уметь иллюстрировать свои наблюдения фотоснимками. При проведении водных походов фотосъемкой желательнее осветить:

- общие виды исследуемого объекта и прилегающей к нему местности,
- характерные места долины, поймы и берегов рек,
- острова, типичные косы, перекаты, плесовые участки, прибрежные подмывы и намывы,
- геологические обнажения и их детали,
- выходы грунтовых вод,
- характерные растительные сообщества,
- гидротехнические сооружения (если они не запрещены для любительского фотографирования) и т. п. [1, 12].

В тайге, по берегам рек можно встретить ядовитые растения. Перед походом руководитель обязан провести инструктаж по технике безопасности и напомнить участникам похода, какие растения ядовиты и научить соблюдать нехитрые правила:

- нельзя есть, даже пробовать дикорастущие ягоды, плоды, корневища, если нет уверенности, что они съедобны;
- не стоит брать в рот травинку, листик, колосок – их случайно можно сорвать с ядовитого растения;
- после сбора лекарственных трав следует тщательно вымыть руки.

Наши рекомендации были бы не для Западной Сибири, если бы мы не упомянули о гнусе. Это понятие объединяет летающих кровососущих насекомых: комары, мошки, мокрецы, слепни. В Западной Сибири гнус характеризуется очень высокой численностью по сравнению с другими регионами мира. А, как говорят геологи, гнус может довести до бешенства даже стадо диких оленей. Очень много комаров в ельниках и густых лиственных лесах. Слепни очень активны в ясную солнечную погоду, мошки – в течение всего светлого дня, комары – круглые сутки и особенно перед ненастьем, в тихую, пасмурную погоду и после захода солнца. А в туристско-краеведческих походах туристы вынуждены бороться с комарами не только в своих палатках, но и выполнять хозяйственные работы, научные наблюдения в течение двух недель. Чтобы свести неудобства из-за насекомых к минимуму необходимо выполнять следующие простые правила:

- разбивать лагерь на возвышенном месте в стороне от болот: на ветреных песчаных косах, в редком сосновом бору;
- закрывать вход в палатку;
- носить одежду с длинными рукавами и длинные брюки, заправляя брюки в носки или ботинки;
- использовать накомарник и перчатки;
- использовать при обилии гнуса и клещей репелленты.

Можно попробовать защититься от вредных насекомых (мух и комаров) без химии. Эти насекомые чутко реагируют на запахи. Комары не любят запах гвоздики, аниса и эвкалипта. Смочите маслом этих растений ват-

ку и положите в палатке, смажьте гвоздичным, анисовым или эвкалиптовым маслом открытые части тела. Отпугивает мух и комаров также запах кедрового масла, валерианы, свежих ветвей бузины, а также дым от слегка просушенной хвои можжевельника, сосновых или еловых шишек.

Для отпугивания комаров, мух, слепней, можно использовать можжевельник, полынь. Кроме того, используют такие народные средства от гнуса, как дёготь, уксус, ванилин.

Есть способ защиты от комаров, который рекомендуют лесники. Если репеллентов никаких под рукой не оказалось, помощь окажут муравьи. Надо только на 10 минут положить на муравейник влажную ткань (носовой платок, полотенце), а потом протереть открытые участки тела. Запах муравьиной кислоты обязательно отпугнёт вредных насекомых, как минимум на день. Надо только проверить есть ли у вас аллергия на это вещество: протрите кусочек кожи на локтевом сгибе. Если нет покраснений, смело используйте.

А перед палаткой можно повесить дымокур из консервной банки. Изготавливается он просто: пустую консервную банку моют, пробивают дно шилом или гвоздём несколько раз, кладут на дно красные угли, а на них – натёки смолы или шишки, сверху можно добавить свежих хвойных иголок. Подвеску делают из проволоки. Из палатки комары «выкуриваются» в течение 5-7 минут, после чего палатка проветривается и сразу закрывается.

Более сильные дымокуры и костры из гнилушек можно расположить по ветру так, чтобы дым шёл через весь лагерь или его часть. Обычно это делают вечером перед сном [2, 6, 9, 13].

Также в лагере избавиться от комаров поможет гриб трутовик. Его надо порезать на куски и поджечь. Дым справится с этой нелёгкой задачей. И к тому же, он в отличие от спиралей не содержит химических не очень полезных веществ.

В рамках статьи невозможно дать полные инструкции и рекомендации по организации исследований гидрологических объектов в походе. Нашей целью было обозначить реперные точки при организации и проведении таёжных сплавов с полевыми исследованиями. И донести до читателя мысль, что проведение исследований в водном походе возможно. И такой поход для студентов, несомненно, окажется полезным и интересным.

Список литературы

1. Антимонов, Н.А. Походы пионеров и школьников по изучению рек, озёр и болот родного края. Методические рекомендации / Н.А. Антимонов. – М.: ЦДЭТС МП РСФСР, 1979. – 45 с.
2. Гостюшин, А.В. Энциклопедия экстремальных ситуаций / А.В. Гостюшин. – М.: Зеркало, 1994. – 320 с.
3. Квитов, А.Н. «Гидрологи-экологи». Программа туристско-краеведческого кружка / А.Н. Квитов. – Тюмень, 1988.
4. Колбовский, Е.Ю. Изучаем малые реки / Е.Ю. Колбовский. – Ярославль: Ака-

демия развития, 2004. – 223 с.

5. Лёзин, В.А. Реки и озёра Тюменской области: Словарь-справочник / В.А. Лёзин. – М.: МГУ, 1995. – 300 с.

6. Леонтович, А.В. Исследовательская экспедиция как эффективная форма организации учебно-воспитательной работы. Комплексная программа «каникулы» / А.В. Леонтович. – М.: МГДТДЮ, 2001. – 50 с.

7. Никонов, Г.И. «Живое серебро» Обь-Иртышья: Монография / Г.И. Никонов. – Тюмень: СофтДизайн, 1998. – 175 с.

8. Балалаева, О.Э., Вигет, Э., Главацкая, Е.М. Очерки истории традиционного землепользования хантов: Материалы к атласу / О.Э. Балалаева, Э. Вигет, Е.СМ. Главацкая. – Екатеринбург: УГУ им. А.М. Горького, 1999. – 214 с.

9. Панфилов, А.М. Организация и проведение полевой школьной экспедиции (Вопросы безопасности) / А.М. Панфилов. – М.: ЦДЮТур, 1997. – 56 с.

10. Поспелов, Е. М. Туристу о географических названиях / Е.М. Поспелов. – М.: Профиздат, 1988. – 192 с.

11. Титов, Ю.В. Растительность поймы реки Вах / Ю.В. Титов, Е.С. Овечкина. – Нижневартовск: Из-во Нижневартовского педагогического института, 2000.

12. Требования к оформлению полевой документации. Югорская полевая музейная биеннале. – Ханты-Мансийск, 2004.

13. Усыскин, Г.С. В классе, в парке, в лесу. Игры и соревнования юных туристов / Г.С. Усыскин. – М.: ЦДЮТиК, 2001. – 28 с.

14. Чеурин, Г.С. Школа экологического выживания: Учебное пособие по курсу «Основы безопасности и жизнедеятельности» / Г.С. Чеурин. – М.: Екатеринбург, 1995. – 59 с.

Литт А.А., Осипова Л.Б.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

САМОСОХРАНИТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ФАКТОР ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ

Аннотация: в данной статье рассматривается одна из наиболее актуальных проблем настоящего времени демографическая ситуация. В качестве методов исследования в данной статье рассматривается эффективность государственной политики на примере учреждения здравоохранения. Также рассматриваются мероприятия, которые направлены на увеличение продолжительности жизни населения, укрепление и сохранение здоровья граждан, повышение осведомлённости здорового образа жизни.

Ключевые слова: народонаселение, молодежь, здоровье, здоровый образ жизни, коммуникации, продолжительность жизни.

Стремительное ухудшение качественных характеристик народонаселения Российской Федерации такие как: высокая смертность от сердечно-сосудистых заболеваний, наркомании и алкоголизма, низкая рождаемость, снижение общего уровня нравственности и духовности, устойчивая динамика ухудшения показателей физического развития, интеллектуальной работоспособности, оказываются все более значимыми признаками развития кризиса качества жизнедеятельности и продолжительности значительной части населения нашей страны. В связи с этим популяризация здорового

образа жизни населения становится одним из главных направлений государственной политики в информационной сфере.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [1], в рамках реализации государственной программы «Развитие здравоохранения» в качестве одного из приоритетов обозначено формирование культуры здорового образа жизни, что предполагает проведение ряда мероприятий.

Демографическая ситуация в стране в последнее время достигла критического уровня, что требует дополнительных исследований и принятия мер по данному направлению. Улучшить демографическую ситуацию возможно лишь при помощи эффективной государственной политики, включающую деятельность учреждений здравоохранения, образования, культуры и спорта. Проводимые ими мероприятия направлены, прежде всего, на увеличение продолжительности жизни населения, сохранение и укрепление здоровья граждан, повышение человеческого потенциала.

Так, государственная политика в сфере здравоохранения должна формировать у людей ценности здоровья и гармоничного развития, здорового образа жизни, предполагающие культуры питания, отдыха, труда и др. При этом важно отметить, что особая роль в изучении коммуникации в сфере здравоохранения является СМИ. Коммуникации в сфере здравоохранения предполагают распространение информации о сохранении здоровья в доступной и понятной форме.

Рассмотрим на примере деятельности отдела по связям с общественностью ДКГБ им.З.А. Башляевой решение данной проблематики.

ГБУЗ ДГКБ имени З.А. Башляевой является крупным многопрофильным стационаром с современными, инновационными и эффективными методиками диагностики, лечения и реабилитации детей. Данный лечебный комплекс имеет возможность одновременно принять до 980 больных, причем 920 человек из них, могут лечиться круглосуточно, а остальные 60 человек - в стационаре дневного пребывания.

Проходимость больницы для стационарных больных, за последний годы, увеличилась более чем в 2 раза: с 33610 человек в 2012г. до 70984 человек в 2018 г. Уменьшилась средняя длительность пребывания пациентов на койке в 1,8 раза; с 6,9 в 2012 году до 3,7 в 2018 году. Увеличился оборот койки в 2,4 раза: с 37,7 в 2012 году до 92,2 в 2018г. Процент летальности уменьшился почти в 5 раз: с 0,24% в 2011 году до 0,05% в 2018 году.

Ежегодно в ГБУЗ ДГКБ имени З.А. Башляевой получают консультативную, диагностическую и лечебную помощь примерно 150 тысяч детей, выполняется больше 11 тысяч операций. На базе медицинского учреждения осуществляют деятельность 12 кафедр педиатрического факультета РМАНПО, 5 кафедр РНИМУ им. Н.И. Пирогова, 2 университетские клиники – педиатрии РНИМУ им. Н.И. Пирогова, директором которой являет-

ся д.м.н., профессор Османов И.М., и детской хирургии РМАНПО. Поддерживается связь в плане обмена опыта с зарубежными клиниками. Регулярно проводятся научно-практические конференции по наиболее насущным проблемам в области сохранения здоровья населения и повышения продолжительности жизни населения.

Важное место в поддержании и сохранении здоровья тюменцев отводится спорту. Массовый спорт – это постоянный социальный эксперимент, в ходе которого, люди познают свои возможности, накапливают и совершенствуют человеческий капитал, расширяют свой потенциал и возможности, и, тем самым, продлевают свою жизнь. В последние годы в городе активно развивается практика организации спортивных мероприятий, всякого рода соревнований и спартакиад, которые освещаются средствами массовых коммуникаций.

Все чаще поднимается вопрос пропаганды здорового образа жизни среди современной молодежи. Молодое поколение не осознает в полной мере всех реальных последствий вредных привычек, такие как: курение, употребление наркотиков и алкоголя. Молодое население всё чаще предпочитает руководствоваться принципом «в жизни нужно попробовать все», забывая, что вредные привычки оказывают негативное воздействие, как на жизнь отдельной личности, так и на общество в целом. Например: треть молодого населения в возрасте от 15 до 24 лет употребляют табачные изделия, что негативно сказывается на здоровье подрастающего поколения. Однако, следует напомнить, что именно в этот период в большей степени определяется, каких успехов сможет добиться человек в жизни.

Возникает вопрос: какие же меры необходимы для достижения физического, духовного и социального благополучия? Как правило, для физического благополучия, прежде всего, нужно, чтобы организм человека хорошо функционировал. В данном случае это зависит от таких факторов, как оптимальная физическая активность, рациональное питание, разумное сочетание труда и отдыха, здоровый сон, отказ от вредных привычек, соблюдение правил личной гигиены, выполнение медико-профилактических рекомендаций.

Большую роль в распространении знаний о здоровом образе жизни и воспитании ответственного отношения к своему здоровью среди населения играет пропаганда. Самым эффективным признается метод устной пропаганды, как самый популярный, простой, экономичный и доступный, в организационном отношении. Метод печатной пропаганды позволяет охватить самые широкие слои населения, к достоинствам такой пропаганды относится и то, что для лучшего усвоения информации человек может неоднократно перечитать её.

В числе первоочередных задач по формированию правильного отношения к своему здоровью следует назвать и реализуемые социально-

ориентированные проекты. В частности, дни открытых дверей в больнице – 1,2 раза в месяц, в том числе для многодетных семей.

С 2015 года в больнице проводятся школы для родителей детей с хроническими заболеваниями:

- детей с сахарным диабетом;
- детей с эпилепсией;
- детей с врожденными пороками сердца;
- детей с тяжелыми заболеваниями почек;
- детей с бронхиальной астмой.

Кроме того, отдельно проводится школа для беременных. ДГКБ им. Башляевой активно сотрудничает с московскими школами (№ 2097, № 827, № 1286, № 1538, лицей № 1571) в рамках подготовки детей в медицинских классах (проект «Юный медик»). На протяжении последних трех лет данное медицинское учреждение становилось лидером акции Правительства города Москвы «Спасибо, доктор». В 2014 и 2017 гг. ДГКБ им. Башляевой была удостоена Диплома победителя в номинации «Лучшая медицинская организация» по итогам московского фестиваля «Формула жизни».

Больница совместно с общественными организациями принимает активное участие в подготовке волонтеров в медицине. В 2017 году ДГКБ им. Башляевой получила диплом лауреата регионального конкурса «Волонтеры в медицине», учрежденного «Общероссийским народным фронтом» в г. Москве. Для популяризации здорового образа жизни активно используются социальные сети в Instagram, VK, Facebook, в частности:

– рубрика «вопрос врачу», где все желающие могут задать интересующий вопрос в режиме онлайн и получить квалифицированный ответ. Доктора раскрывают интересующие темы, касающиеся здоровья и получают рекомендации по решению проблем со здоровьем детей;

– рубрика «медицинский совет родителям» Каждую неделю выходит видео-ролик 2-5 минут с участием наших врачей. Врач выбирает самый актуальный вопрос, касающийся здоровья детей и дает профилактические рекомендации;

– рубрика «интересный случай» каждую неделю выходит видео-ролик 2-5 минут с участием наших врачей, где врач рассказывает на видео интересный клинический случай, который произошел у нас в больнице и дает советы родителями;

– прямой эфир в Instagram, раз в неделю главный врач и специалисты больницы проводят прямой эфир на странице, это трансляция в режиме реального времени, во время которой можно общаться с подписчиками и отвечать на их вопросы.

Как правило, перемена моделей поведения и формирование культурных норм с ориентацией на здоровый образ жизни человека, предполагает привлечение методов коммуникации в сфере здравоохранения. Все эти мероприятия направлены на достоверную и проверенную информацию от

медицинского персонала для сохранения и укрепления здоровья детей, а также для развенчания мифов в связи с недостаточной информированности возникают мифы.

Часто средства массовой информации выполняют не столько информационные и культурологические, сколько идеологические функции. Природа феномена средств массовой информации заключается в том, что в их деятельности находят широкое освещение и отражение, поиски и достижения самых гуманитарных, общественных наук, главной задачей которых является разработка общечеловеческих проблем и проблем отдельного человека [2].

Каждый человек мечтает прожить долгую и счастливую жизнь. Но для этого ему нужно крепкое здоровье, которое является не только личной, но и общественной ценностью. Здоровье является неотъемлемым правом, важнейшим компонентом национального богатства. Только здоровый человек может качественно выполнять все свои социально-общественные функции и нагрузки.

Перспективное развитие общества невозможно без сохранения и постоянного улучшения здоровья населения. Важнейшей задачей здорового образа жизни является формирование личности, обладающей высокой социальной активностью, способностью к творчеству, чувством коллективизма, уважением к окружающим, стремлением к нравственному самосовершенствованию, идейностью, высоким уровнем интеллектуального, эстетического и физического развития. А социальное развитие человека сегодня невозможно без средств массовой информации [3].

Таким образом, благодаря современным возможностям средств массовой информации и коммуникации формируются нравственное и духовное единство в человеке, что, безусловно, накладывает на них особую повышенную ответственность. Разумеется, что средства массовой коммуникации – это далеко не единственный фактор, влияющий на социализацию и становление личности, однако их влияние особенно велико. И с уверенностью, можно сказать, что средства массовой информации и коммуникации на сегодня являются огромным фактором влияния на человеческое сознание вообще, а особенно - на сознание и формирование определенного стиля, здорового образа жизни молодого поколения нашей страны.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018).
2. Калина, М.С. Здоровый образ жизни в информационную эпоху: между ценностью и модой / М.С. Калина // Научно-спортивный вестник Урала и Сибири. – 2014. – № 2. – С. 47-50.
3. Гавриченко, Е.А. Роль средств массовой информации в формировании здорового образа жизни / Е.А. Гавриченко // Молодой ученый. – 2018. – № 18. – С. 157-161: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/204/49921/>.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМАТИКИ СИБИРИ

Аннотация: в статье представлены результаты теоретического обобщения исследования актуальности сибирской проблематики. Изложена проблема важности Сибири для современной России

Ключевые слова: сибирская проблема, политические идеологии, общественное мнение, политический опыт, политической решение, стратегический район.

Сибирская проблема проявляет себя в самом факте наличия огромных неосвоенных природных ресурсов, эта неосвоенность природных ресурсов провоцирует самые прямые политические проблемы, проблемы связанные, например, с попытками легитимизировать прямое вмешательство во внутрироссийскую политику со стороны других государств. За примерами далеко ходить не надо, в США большой популярностью и авторитетом пользуется книга сотрудников *Брукингского института* Фионы Хилл и Клиффорда Гэдди «Сибирское проклятье: как коммунистические плановики заморозили Россию» [1]. Книга в лучших традициях западного подхода к чужим проблемам предлагает «совместное» использование территории Сибири и, конечно, под руководством международных организаций. Подобной литературы в США и Европе выпущено много и общественное мнение в целом подготовлено к возможным попыткам поставить под контроль разработку сибирских территорий, а то, что это возможно демонстрирует печальный опыт соглашения о разделе продукции на Сахалине.

Подобные тенденции любое государство должно пресекать реальными поступками, что российское правительство и осуществило, утвердив в 2010 году «Стратегию социально-экономического развития Сибири до 2020 года». Это весьма масштабный и многоотраслевой проект развития, хорошо смотрится на бумаге, было бы весьма желательно, если бы он осуществился. Но проекты проектами, а реальная ситуация в Сибири не улучшается, и лучший индикатор – это отток населения и плохие демографические тенденции.

Сибирь на фоне мировых проблем с сырьем, продовольствием и чистой водой становится потенциально большой политической проблемой, территория не освоена и не осваивается так, как это необходимо. Неосвоенность сибирских территорий это достаточно показательный факт проявления общероссийских проблем, главной из которых является невнятность государственных интересов и целей которые всегда и везде выражаются в наличии господствующих идеологий, эти идеологии, даже если их несколько, никогда не выступают против государства, а наоборот, дополняют друг друга, позволяя государству гибко проводить свою политику. Вот та-

ких идеологий, которые бы о себе заявляли, как выразители интересов основополагающих социальных слоев, тех социальных групп, которые несут на себе саму государственность, что - то не видно.

На сегодняшний день, для жителей Сибири, очевидно, что они не распоряжаются богатствами сибирских недр, не являются по факту их владельцами, как это записано в конституции, и, соответственно в общественной жизни это проявляется самыми различными видами социальных протестов, вплоть до самых причудливых. В февральском номере журнала «Эксперт» за 2011 г. опубликована подборка статей о современных сибирских проблемах, одной из них является Китай, то впечатление, которое производит на сибиряков скорость развития китайской экономики, заставляет их переориентировать свою деятельность на Китай. И дело здесь не в экономической деятельности, дело в том, что жители Сибири начинают связывать свое будущее не с Россией, а с Китаем. Россия далеко, они (сибиряки) её влияние не ощущают, так как влияние Китая. Отсюда и те новые народы: «сибиряк» и др., которые зафиксировала перепись 2010 года, люди перестают ощущать себя частью единого целого, частью России. Естественно подобная ситуация только усугубляет политические проблемы, связанные с теми потенциальными возможностями Сибири как стратегического района, от которого зависит будущее цивилизации.

Понятно, что Сибирь надо обустроить, весь вопрос не в том, что делать, вопрос как делать, вот ответа на вопрос как делать, документ под названием «Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года» так и не дает. Освоение Сибири советскими методами сегодня невозможно, да и не нужно, слишком варварские последствия дали эти мобилизационные проекты для экологии Сибири. Но с другой стороны весь комплекс организации жизни заданный Советским Союзом необходимо сохранить, и культуру, науку, промышленность нельзя терять ни в коем случае, более того её надо развивать, так как без развития все это перестанет существовать. Проблема того как развивать, каким образом осваивать сибирские территории может быть решена только при активном участии населения Сибири, мало того освоение сибирских богатств без этого невозможно. Вопрос в том, как понимает российский истеблишмент участие сибиряков, если жители Сибири рассматриваются только как средство, как инструмент, то стратегического результата не будет, ситуация не изменится в лучшую сторону, укрепления единства и целостности с Россией не получится. Стратегический результат будет только в том случае, если это участие для жителей Сибири будет настолько результативным, что они это признают сами.

Проблема здесь заключается в том, что для развития Сибири надо ставить адекватные цели, адекватные это значит ориентированные на развитие территорий, а не промышленных производств [2]. Производство ориентировано на получение прибыли, и, соответственно формирует под

себя управленцев и управленческий аппарат, который снижает издержки производства и т.п. сбрасывая их на плечи общества. Организация общественной жизни на территории требует совершенно другой целевой детерминации для управленцев, не ориентированной на прибыль, территориальное управление продуктивно только тогда, когда оно ориентировано на создание нормальной социальной среды, здоровых общественных отношений. Только в нормальной социальной среде можно формировать человека способного осваивать сложные, высококвалифицированные виды деятельности инженеров, врачей, педагогов и т.д. без которых конкурентоспособное производство невозможно, и, следовательно, невозможно и сильное государство. Задача формирования управленцев государственного звена, ориентированных на управление территориальными образованиями, это задача государства, это не дело предпринимателей. Представители капитала могут и должны принимать в ней участие только как представители гражданского общества, без которого частный бизнес неполноценен, так как лишается защиты от соблазнов со стороны государства.

Особенности территориального развития Сибири усугубляются ещё и тем, что на территории всей России не решены проблемы взаимодействия центральной власти и местной элиты, центр, создавая вертикаль власти, не ограничился законодательной сферой, а взял на себя обязанности контроля над местной властью, но то, что это неэффективно давно уже доказано социологами. Практика развитых государственных образований давно уже доказала эффективность контроля над государственным управленческим аппаратом институтами гражданского общества, даже в сверхцентрализованных государствах типа Китая, политическая партия выполняет функцию контроля над государственным аппаратом и весьма продуктивно. Незрелость форм контроля над государственным аппаратом в России порождает массу проблем, делает его не эффективным, что и сказывается на сибирской проблематике. Но в Сибири проблема приобретает совершенно другое значение, Сибирь как мы сказали это стратегическая территория, территория, которая на себя стягивает интересы очень могущественных политических игроков, что провоцирует сибирскую элиту стать самостоятельным игроком, а это невозможно, это приведёт только к тому, что государство эту проблему решит традиционно, силовыми методами. Силовые методы хороши в краткосрочной перспективе, стратегически они проблему не решают, а ухудшают, одни местные элиты уходят, другие приходят, проблема затягивается, но не решается. Решить её можно только на государственном уровне, рассматривая проблему Сибири как универсальный индикатор наличия общегосударственных проблем, без решения которых никакие программы стратегического развития сибирские проблемы не решат, просто не смогут и останутся благими пожеланиями.

Подводя итоги можно сказать, что сибирские проблемы решить без решения проблем общегосударственных невозможно, сами жители Сибири

своей деятельностью эти проблемы могут только актуализировать, не давая возможности затягивать решения этих проблем, инициировать их решение снизу, посредством общественной деятельности. Необходимо понимать внеэкономическое основание сибирской проблематики и соответственно не решается экономическими методами, они вторичны, первичны благоприятные условия, для их осуществления, решаемые на уровне государства.

Список литературы

1. The Siberian Curse: How Communist Planners Left Russia Out in the Cold. Fiona Hill and Clifford Gaddy. Brookings Institution Press, 2003. – 240 pp.
2. Минаков, В.Б. Мировые проблемы и отношение к человеку / В.Б. Минаков // Земля, вода, климат Сибири и Арктики в XXI веке: проблемы и решения: Сб. докл. Междун. научно -практ. конф. – Тюмень: РИО ТюмГАСУ, 2014. – С. 291-294.

Минваева М.С.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПЕРЕСЕЛЕНИЯ ГРАЖДАН ИЗ АВАРИЙНОГО ЖИЛИЩНОГО ФОНДА И ПЛАНЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СОКРАЩЕНИЯ АВАРИЙНОГО ЖИЛИЩНОГО ФОНДА (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: статья посвящена одной из острых проблем жилищно-коммунального хозяйства – проблеме аварийного жилья. Приведен анализ проблемы на основе статистических данных по итогам реализации программ по переселению граждан из аварийного жилья на территории Тюменской области на период с 2013 по 2017 год и планы по дальнейшему развитию жилищного фонда.

Ключевые слова: жилищный фонд, программа переселения, аварийное жилье, аварийный жилищный фонд, проблема переселения из аварийного жилья, ветхое жилье.

Жилищный фонд – это одна из главных составляющих социально-экономической сферы государства [1]. Ликвидация аварийного жилищного фонда является приоритетным направлением жилищной политики государства, чем и обусловлена актуальность выбранной темы [2]. Ведь, многоквартирные дома, находящиеся в аварийном состоянии, являются небезопасными для проживания в них граждан, и не отвечают требованиям комфортности. Кроме того, ветхий и аварийный жилищный фонд ухудшает привлекательность городов и населенных пунктов по внешнему облику, сдерживает развитие их инфраструктуры, снижает инвестиционную привлекательность территорий.

Под аварийным состоянием здания понимается состояние, несущее опасность жизни и здоровью граждан, при котором более половины жилых

помещений и несущих конструкций зданий (стены, фундамент) отнесены к аварийным [3].

Основания и процедура признания многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции установлены постановлением Правительства РФ от 28.01.2006 № 47 [4]. Так, признание дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции осуществляется создаваемой в этих целях межведомственной комиссией, в состав которой в том числе входят представители органов, уполномоченных на проведение регионального жилищного надзора (муниципального жилищного контроля), государственного контроля в сферах санитарно-эпидемиологической, пожарной, экологической и иной безопасности, защиты прав потребителей и благополучия человека.

Проблема аварийного и ветхого жилья была и остается серьезной для большинства регионов России. Государством принимаются соответствующие меры по переселению граждан из такого вида жилья. В частности, в период с 2013 по 2017 год на территории Тюменской области была успешно реализована региональная адресная программа по переселению граждан из аварийного жилищного фонда Тюменской области на 2013–2017 годы, в рамках которой в срок до 01.09.2017 предусматривалось расселить все многоквартирные дома, признанные в установленном порядке до 01.01.2012 аварийными и подлежащими сносу или реконструкции в связи с физическим износом в процессе их эксплуатации, а именно – 147,14 тыс. кв. м аварийного жилья (615 многоквартирных домов, 3,703 тыс. жилых помещений, 10,038 тыс. граждан). Финансирование программы осуществлялось с участием средств Фонда содействия реформированию ЖКХ, областного и местного бюджетов, иных источников [5].

Следует отметить, что в период с 2013 по 2017 год в целом по Российской Федерации планировалось из аварийного жилищного фонда, признанного таковым до 1 января 2012 года, расселить по площади 10,78 млн. кв. м. На 1 января 2019 года указанный план выполнен на 99,3%, остаток не расселенной площади составил 0,07 млн. кв. м. [6].

На 1 января 2019 года количество домов, признанных аварийными после 1 января 2012 года, в Российской Федерации составило более 54 тысяч, площадь жилых помещений данных многоквартирных домов составляет 15,7 млн. кв. м, в них проживают 936,9 тыс. человек [7]. Цифры удручающие и показывают, что несмотря на принимаемые меры, аварийные дома из-за физического износа вновь и вновь появляются. По количеству аварийных домов «лидируют» Республика Саха (Якутия) (4 211 домов), Архангельская область (2 391), Свердловская область (2 261). В Тюменской же области числится 917 аварийных домов, что составляет 1,7 % от общего объема аварийных домов Российской Федерации, в которых проживает 15,9 тыс. человек.

В соответствии с поставленной Президентом Российской Федерации в майском указе 2018 года задачей по обеспечению устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда [8], утвержден федеральный проект «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» (далее – Федеральный проект), предусматривающий расселение к 31 декабря 2024 г. не менее 9,56 млн. кв. м аварийного жилищного фонда, и не менее 530,8 тыс. человек. Устойчивость и эффективность реализации данного проекта характеризуется переселением граждан не менее, чем 50% из вышеуказанного плана, а также следующими показателями (табл. 1):

Таблица 1 – Плановые показатели реализации Федерального проекта на период с 2019 по 2024 годы

	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Всего 2019 - 2024 годы
Ежегодно признаваемый аварийным жилищный фонд, млн. кв. м	1,73	1,81	1,9	2,0	2,09	2,19	11,72
Ежегодно расселяемый аварийный жилищный фонд, млн. кв. м	0,14	1,0	1,0	1,3	3,05	3,05	9,56
Соотношение расселяемого аварийного жилищного фонда к признаваемому, %	8,1%	55,3%	53%	65%	146%	139%	81,4%

Федеральным проектом предусмотрено принятие до 1 апреля 2019 год субъектами Российской Федерации региональных программ переселения граждан из аварийного жилищного фонда, признанного таковым до 1 января 2017 года и не расселенного по состоянию на 1 января 2019 года. При этом приказом Минстроя Российской Федерации от 31.01.2019 № 65/пр утверждены Методические рекомендации по подготовке региональных программ [9]. В частности, даны рекомендации к строящемуся и приобретаемому жилью (при проведении конкурсных процедур), включающие требования:

- к проектной документации на дом, в том числе по обеспечению наличия положительного заключения экспертизы по проекту;
- к конструктивному инженерному и технологическому оснащению дома (капитальные несущие конструкции, подключение к централизованным сетям, благоустройство территории);
- к функциональному оснащению и отделке помещений;
- к материалам, изделиям и оборудованию;

- к энергоэффективности дома (класс энергоэффективности не ниже «В»);

- к эксплуатационной документации дома.

Распоряжением Правительства Тюменской области от 21.03.2019 № 276-рп утверждена региональная адресная программа по переселению граждан из аварийного жилищного фонда Тюменской области на 2019–2025 годы (далее – Региональная адресная программа), в рамках которой предусмотрено в срок до 01.09.2025 г. расселить все многоквартирные дома, признанные в установленном порядке до 01.01.2017 г. аварийными и подлежащими сносу или реконструкции в связи с физическим износом в процессе их эксплуатации. Всего по программе подлежит расселению 149,53 тыс. кв. м аварийного жилья (382 многоквартирных дома, 3,767 тыс. жилых помещений, 9,975 тыс. граждан). Финансирование программы за счет средств Фонда содействия реформированию ЖКХ (около 27 %) и средств областного бюджета Тюменской области (73 %) [10].

Очередность участия в Региональной адресной программе установлена исходя из предполагаемых объемов финансирования программных мероприятий, с учетом даты признания многоквартирных домов аварийными, наличия угрозы обрушения аварийных многоквартирных домов, нахождения аварийных многоквартирных домов в пределах одного населенного пункта, элемента планировочной структуры населенного пункта (квартала, микрорайона), наличия предложений по продаже жилых помещений на рынке соответствующего муниципального образования.

Основными задачами Региональной адресной программы являются:

- реализация программы в установленные сроки;
- сокращение количества непригодного для проживания жилищного фонда;

- развитие строительства жилищного фонда города Тюмени и муниципальных образований Тюменской области.

В качестве итога развития строительства жилищного фонда города Тюмени, стоит привести в пример результаты социально-экономического развития города Тюмени за 2018 год в области введения в эксплуатацию жилых домов. Так, в 2018 году было введено более 800 тыс. квадратных метров жилой площади, из которых 732,3 тыс. квадратных метров в многоквартирных домах (рис. 1).

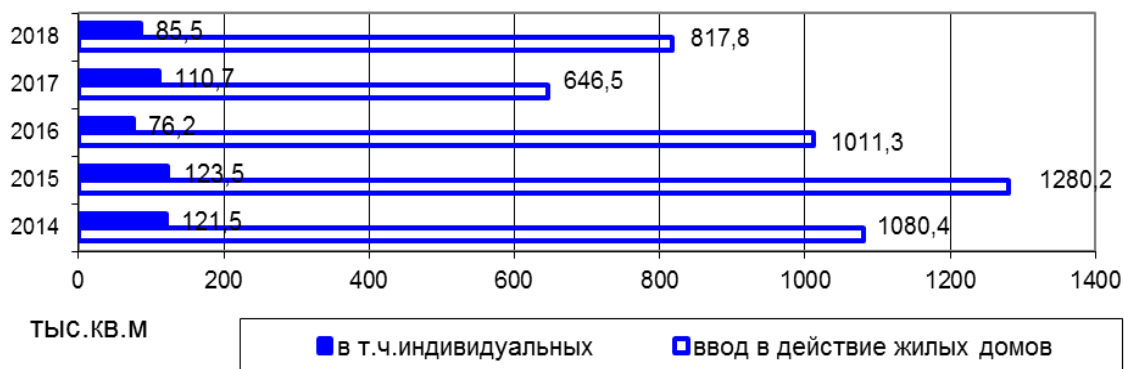


Рисунок 1 – Динамика ввода жилых домов города Тюмени на период с 2014 по 2018 гг.

В сравнении, в Тюменской области (без учета автономных округов) снизился объем строительства жилых домов на 5,3%, а по России в целом – на 4,9% [11].

Муниципальные образования – это главные участники Региональной адресной программы. Они непосредственно занимаются работой с жителями аварийных домов и организацией соглашения с ними; приобретают и предоставляют жилые помещения взамен признанных аварийными; предъявляют требования о сносе или реконструкции многоквартирного дома жителям; обеспечивают снос аварийного жилищного фонда; занимаются переводом аварийных многоквартирных домов, не подлежащих сносу, в нежилое помещение для дальнейшего вовлечения в хозяйственный оборот и пр.

Таким образом, проблема аварийного жилья – это одна из основных проблем жилищно-коммунального хозяйства и социально-экономического развития регионов и страны в целом. Переселение граждан из такого вида жилья является важной социально-экономической задачей для страны. Решение вопроса ликвидации аварийного жилья требует комплексных программных методов, определяющих систему мероприятий по формированию жилищного фонда и переселению граждан из непригодного для жизни жилья.

Список литературы

1. Дегтярева, К.М. Статистический анализ ветхого и аварийного жилья в РФ / К.М. Дегтярева // *Общественные науки в целом, Философия, История. Исторические науки, Социология, Экономика и экономические науки.* – 2017. – № 7. – С. 82-86.
2. Распоряжение Правительства РФ от 26.01.2016 № 80-р «Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 г.».
3. Методические рекомендации по организации прокурорского надзора за исполнением законодательства при переселении граждан из аварийного жилищного фонда и капитальном ремонте общего имущества в многоквартирных домах, утвержденные Генпрокуратурой России от 21.01.2019 № 71-16-2019.

4. Постановление Правительства РФ от 28.01.2006 № 47 «Об утверждении положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания, многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции, садового дома жилым домом и жилого дома садовым домом».

5. Правительство Тюменской области / Программа переселения из аварийного жилья на 2013-2017 годы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admtymen.ru/ogv_ru/finance/house_policy/more.htm?id=11202928@cmsArticle.

6. ГК Фонд содействия реформированию ЖКХ / Мат. Всероссийского обучающего семинара «Реализация федерального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» от 27.02.2019: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fondgkh.ru/rezultaty-i-raboty/soveshhanie-27-02-19/>.

7. Государственная корпорация – Фонд содействия реформированию жилищно - коммунального хозяйства/ Аварийный жилищный фонд по состоянию на 01.01.2019.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.reformagkh.ru/relocation/alarm-after-2012/?tid=2208161&sort=alphabet&item=home>.

8. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.».

9. Приказ Минстроя РФ от 31.01.2019 № 65-пр «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональной адресной программы по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, признанного таковым до 1 января 2017 г.».

10. Распоряжение Правительства Тюменской области от 21.03.2019 № 276-рп «Об утверждении Региональной адресной программы по переселению граждан из аварийного жилищного фонда Тюменской области на 2019-2025 гг.».

11. Администрация города Тюмени / Итоги социально-экономического развития города: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tyumen-city.ru/vlast/administration/departaments/departament/napravleniya/socialno-ekonomiceskie-rezervi-gtumeni/itogirazviti2/>.

Некрасова Е.Н., Храмцов А.Б.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

СУИЦИД КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СМЕРТНОСТИ В РОССИИ И В МИРЕ

Аннотация: в статье рассматривается динамика смертности по причине суицидального поведения в России и в мире по основным социально-экономическим показателям (пол, возраст, социальные характеристики). Установлено, что вероятность суицидального поведения в более зрелом возрасте увеличивается, тенденция суицида среди мужчин выше, чем среди женщин, а попытки самоубийства происходят чаще по воскресеньям и в вечернее время. Злоупотребление алкоголем и употребление токсических веществ играет немалую роль в динамике суицида.

Ключевые слова: смертность, суицидальное поведение, социально-экономические показатели, самоубийство.

В сегодняшней России суицид стал довольно распространенной формой проявления девиации. Это проблема стала настоящей катастрофой, которая в большинстве случаев стала не решаемой. Самое печальное, что с жизнью расстаются молодые люди, у которых впереди еще есть целая

жизнь. Суицидальное поведение стало главной причиной смертей в современном мире, что явно стало обострять демографическую ситуацию в обществе.

С 2011 по 2015 год количество самоубийств в России стабильно снижалось на 10 % в год. Но в 2016 году наблюдался явный рост самоубийств на 57%. На данный момент оценить уровень самоубийств в России можно как средний, который составил 19,5 человек на 100000 человек. Если рассмотреть коэффициент суицидального поведения во всем мире, то в первую тройку с высоким уровнем самоубийств (свыше 20 человек на 100 тысяч населения) вошли Шри-Ланка – 28,8 на 100 тысяч человек, Республика Корея – 28,9 на 100 тысяч человек и Гайана – 44,2 на 100 тысяч человек. Также в перечень с высоким уровнем самоубийств попали такие страны, как: Казахстан – 23,8 человек, Индия – 21, 1 человек, Латвия – 22,9 человек и Китай 22,2 человека. Меньше всего суицидов совершается в Египте, на Гаити и Ямайке – в этих странах уровень суицидальных наклонностей близок к нулю.

«С 2011 по 2015 год количество самоубийств в стране стабильно снижалось на 10 % в год. Но в 2016 году наблюдается рост на 57 %. Мы резко переместились назад на 5 лет. Одной из причин такого положения является лавинообразное распространение «Групп смерти» в соцсетях» – об этом сообщила уполномоченная при Президенте РФ по правам ребенка Анна Кузнецова [4]. Также и сам Президент прокомментировал свое отношение к возникшей проблеме: «В информационной сфере появилась еще одна угроза, о которой я бы хотел сказать отдельно. Это распространение сайтов, пропагандирующих суицид. Преступники – а иначе их не назовешь, можно было бы назвать, если бы не публичное выступление - прежде всего, нацелены на подростковую и молодежную аудиторию, на детей с неокрепшей психикой, находящихся в трудной жизненной ситуации. В этой связи поддерживаю инициативу депутатов Государственной Думы о дополнении законодательства нормой, распространяющей перечень действий, при которых наступает уголовная ответственность за доведение до самоубийства» [5].

Второй по частоте причиной смерти в молодом возрасте является суицидальное поведение. Кроме того, судебные эксперты выдвинули следующие предположения, что множество случаев так называемой «смерти вследствие несчастного случая» (в результате автомобильных аварий, употребления токсических препаратов или использование огнестрельного оружия) в действительности скрываются суициды. Смертность в результате самоубийства является достаточно актуальной, в связи с тем, что: в – первых, коэффициент смертности растет и превышает уровень рождаемости, что влечет за собой в возрастно – половой пирамиде увеличение доли пожилых людей и снижение доли - детей; во – вторых, с развитием научно-технического прогресса индивид не просто лишает себя жизни, а находит

различные способы убить себя или записать такое поведение на камеру. Что явно считается не нормальным и даже аморальным, именно так суицид начинает входить в моду или становится образцом поведения [1].

Цель данного исследования – проанализировать динамику смертности по причине суицидального поведения в России и в мире.

В начале XIX века весомое изучение феномена самоубийства в России был заложен отечественным ученым К. Германом, который сравнивал показатели по разным регионам и губерниям России. К. С. Веселовский отметил сезонные колебания в численности самоубийств и влияния на статистику самоубийств урбанизированности места проживания. Наиболее значимые исследования современных ученых, посвященных проблемы суицидального поведения молодежи и студентов: А.Г. Абрумова, Е. Вроно, В.А. Тихоненко, О.В. Бойко, В. Т. Кондрашенко, А.Ю. Мягкова и И.В. Журавлева.

Самоубийства, а если быть точнее их динамика служит наравне с убийствами, одним из важнейших показателей социальной, экономической, политической ситуации жизнедеятельности общества, его благополучия или неблагополучия. Именно поэтому важно отслеживать динамику суицидальных проявлений. Мы решили отследить динамику суицидального поведения по таким показателям, как: влияние половозрастного показателя; влияние временных параметров; влияние социальных характеристик; влияние потребления алкоголя и наркотиков; влияние доступа к специфическим орудиям самоубийства; влияние уровня жизни; влияние этнической принадлежности.

С возрастом вероятность добровольного решения ухода из жизни возрастает: люди в возрасте от 75 лет и выше совершают самоубийства в три раза чаще, чем молодежь в возрасте от 15 до 24 лет, как среди мужчин, так и среди женщин. Например, такие показатели среди мужчин прослеживаются в Германии, Великобритании, Франции, США и Венгрии. В России же показатель самоубийств мужчин в возрасте от 75 лет ниже, чем количество самоубийств мужчин от 40 до 50 лет. Мужчины чаще женщин умирают вследствие суицида (в среднем на одно самоубийство женщин приходится три самоубийства мужчин), хотя суицидальное поведение чаще проявляется именно среди женщин. Эта тенденция прослеживается в Германии, Великобритании, Франции, Венгрии, США. По данным 2015 года в Китае мужчин покончивших с собой, было меньше, чем женщин – самоубийц. В Индии мужчин – самоубийц в 1,3 раза больше, чем женщин. Но также есть страны, в которых мужчины совершают самоубийства, гораздо чаще женщин – до пяти и более раз. К ним относят Молдову, Монголию, Панаму, Польшу, Румынию, Словакию и ряд других стран. К ним относятся Молдова, Монголия, Панама, Польша, Румыния, Словакия и ряд других стран. В России случаев самоубийств мужчин больше в 4,8 раза, чем самоубийств женщин. Парадоксальная ситуация сложилась в Катаре:

самоубийц – мужчин в 20 раз выше, чем женщин. А.Ю. Мягков и И.В. Журавлева, проанализировав природу самоубийств, особое внимание они уделили временной вариации самоубийств. Помимо демографических характеристик суицидов, они фиксировали и временные параметры суицидального поведения, а также алкогольную перемену. Исследователи пришли к выводу, что самым суицидальным месяцем года является июль, а наиболее благополучным – февраль. Наиболее часто попытки самоубийства случаются в воскресенье, верхний пик суицидов приходится на вечернее время, а в утренний час наблюдается их явный спад [3].

Чаще всего суицидального поведения проявляется в результате одиночества людей. Известно, что высокий уровень самоубийств происходит в результате потери партнера, они прибегают к суициду в 3 раза чаще, чем семейные люди. При неудовлетворительном материальном положении суициды случаются чаще, чем при удовлетворительном уровне жизни. Но уровень жизни и количество суицидов обычно не связаны между собой – так например, одна из самых высокоразвитых стран Европы – Швеция на протяжении десяти лет была лидером по числу суицидов. В целом в более развитых, богатых странах мира зарегистрированный уровень самоубийств намного выше, чем в более бедных. Возможно, что здесь главным определяющим фактором является не столько уровень жизни сам по себе, сколько принадлежность к группе стран с европейской культурой. Именно для таких стран характерен более высокий уровень жизни, но одновременно и более высокий уровень самоубийств.

Влияние потребления алкоголя и доступ к специфическим орудиям самоубийства тоже играют немаловажную роль в динамике суицида. Например, в России, у алкоголиков риск завершить жизнь самоубийством в 5-9 раз выше, чем у непьющего населения, а в США примерно $\frac{1}{4}$ всех самоубийц злоупотребляют алкоголем. Из-за легкой доступности к токсическим веществам в таких странах как Китай, Индия и Шри – Ланка высокий уровень самоубийств [2].

Глобальная смертность по причине суицидального поведения в 2015 году составила 10,7 человек на 100 тысяч населения. Максимальное значение смертности от самоубийств в Европе и Центральной Азии в 2015 году – 14 человек на 100 тысяч. Минимальное значение – на Ближнем Востоке и в Северной Африке – 3,7 человек на 100 тысяч [3].

На основании всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Вероятность суицидального поведения в более зрелом возрасте увеличивается. Такое поведения проявляется намного чаще среди пожилых людей, чем среди молодежи. Согласно исследованиям, тенденция суицида среди мужчин выше, чем среди женщин.

2. На сегодняшний день также были зафиксированы основные временные параметры суицидального поведения. Так, например, суицидаль-

ным месяцем считается июль. Попытки самоубийства происходят чаще по воскресеньям и в вечернее время.

3. Девиантное поведение, злоупотребление алкоголем и употребление токсических веществ играет немалую роль в динамике суицида.

Суицидальное поведение является более распространенной причиной смертности в Европе и Азии, а низкий показатель смертности по данной причине в Африке, Америке и Ближнем Востоке.

Список литературы

1. Васильев, В.В., Ковалев, Ю.В., Имашева, Э.Р. Суицидальные мысли при депрессивном синдроме / В.В. Васильев, Ю.В. Ковалев, Э.Р. Имашева // Суицидология. – 2014. – Т. 5, № 1. – С. 30-34.

2. Положий, Б.С. Концептуальная модель суицидального поведения / Б.С. Положий // Суицидология. – 2015. – Т. 6, № 1. – С. 3-7.

3. Жигулина О. Суицид: занимательная математика: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://batenka.ru/resource/suicide/math/>.

4. Газета.ru: «в 2016 году число самоубийств в России выросло почти на 60%»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/social/news/2017/03/20/n_9818213.shtml

5. Lenta.ru: «Путин поддержал идею уголовной ответственности за пропаганду суицида в сети»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://lenta.ru/news/2017/03/09/putin_suicide/.

Осинцева Н.В.

Тюменский индустриальный университет, Тюмень

КУЛЬТУРА КАК МЕТАФИЗИЧЕСКАЯ ОСНОВА ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: современная культура информационного общества переживает кризисное состояние, связанное с отчуждением человека от традиционной для него культуры. Это в свою очередь находит отражение в проблемах современного образования, которое ориентируется на достижение материального комфорта, а не личностного развития. Без опоры на свою культуру образование будет сведено к «индустрии информации». Если просвещение личности не подкрепляется участием в культурном эмпирическом опыте, то любая истина остается пустой.

Ключевые слова: образование, культура, информационное общество, идентичность.

Вопросы о кризисном состоянии культуры и образования имеют уже свою продолжительную историю, однако не теряют своей актуальности. Очевидно, что эти вопросы требуют осмысления, т.е. понимания сущности образования, пересмотра механизмов, методов, тенденций реформирования системы образования, понимание человека в этих новых и постоянно изменчивых условиях.

Диалог культур, являясь важнейшим принципом личностного становления, прежде осуществлялся постепенно, гармонично структурируя

традиционные и инновационные системы ценностей. Традиционные модели культуры безболезненно адаптировались к культурным новообразованиям. Диалог культур как коммуникативная система способствует более глубокому познанию своей культуры через знакомство с «иной» культурой в рамках семиотического конфликта. Профессор В.В. Миронов отметил, что «именно познание области несовпадения (изначального непонимания) культур обогащает их новыми смыслами и новыми ценностями» [1, с. 32]. Поскольку любое противоречие является источником развития, главными средством становления культурной идентичности человека является семиотический конфликт в диалоге культур. Сопоставление своей и «иной» культуры, по мнению В.В. Миронова, способствует более глубокому пониманию ценностей и своеобразия собственной культуры.

На сегодняшний день стремительное распространение ценностей информационного общества приводит к подчинению традиционных элементов культуры. Диалог культур происходит не в равных условиях, а при очевидном доминировании информационного пространства, которое диктует свои условия и правила коммуникации. Диалог строится не на основе осознания культурно-знаковых отличий, а, в силу стремительного и глобального масштаба, на основе сходств. Традиционная локальная культура, не успев адаптироваться к новообразованиям, растворяется в информационном пространстве, словно погружаясь в «иную» внешнюю среду [1, с. 33]. Вследствие этого формируются общемировые тенденции господства интегративных общедоступных стереотипов, ценностей, моделей поведения. Резко меняется пропорция элитарности и массовости внутри локальной культуры в пользу усредненного потребителя. Индивидуальное саморазвитие подменяется включенностью в массовое сознание, тенденция потребления доминирует над созиданием, индивидуальная свобода мышления подавляется стереотипной моделью мышления. Обобщая вышесказанное, можно отметить, что кризис современного состояния культуры в первую очередь связан с отчуждением человека от традиционной культуры, носителем которой он является в пользу глобальных тенденций культуры информационного пространства.

Одним из важнейших элементов любой культуры является система образования, на основе которой структурируется соотношение индивидуального и общественного сознания, элитарной и массовой (низовой) культуры и общая мировоззренческая парадигма. Кризис культуры информационного общества отражается в системе современного образования аналогичными тенденциями.

Для дальнейшей аргументации, необходимо обозначить границы понимания в данной работе многозначного термина «образование». Из широкого спектра значений этого понятия, таких как социальный институт, сфера социокультурной практики, определенный результат развития культуры в целом, специфически организованный процесс приобщения челове-

ка к знаниям о мире и предшествующему опыту, мы будем использовать понятие «образование» в контексте личностного культурного становления индивида. В этом смысле представление об «образовании» опирается на античную модель культуры и близко к греческому термину «пайдейя». Интересно отметить, что этимология термина «образования» восходит к древнерусскому слову «образъ», означавшему «вид, призрак, изображение, икона, пример». От существительного «образъ» появляется глагол «образовати», который в древнерусском языке означал «составить что-либо». В словаре В.И. Даля «образить» означает придавать чему-либо образ, обделывать, выделять образ чего-то из сырья [2, с. 613].

Этимологический анализ указывает на созидательную сущность образования. Образование – это творение личности, формирование индивидуальности, это саморазвитие, строящееся на осознании отличия своей культуры и «иной». Превращение образования в явление массовой культуры, наблюдаемое в современном информационном обществе, приводит к негативным тенденциям, например, потеря элитарности и индивидуальности в процессе индивидуального становления личности. Образование сохраняет форму, но по содержанию перестает быть формообразующим, создающим нечто уникальное. Ценности информационного общества вытесняют гуманитарную сущность образования, которое из цели превращается в средство. Только в условиях массовой культуры образование подменяется наличием информации, доступной для большинства по своему характеру и тиражируемой огромным количеством. В результате этого появляется опасность как для всей культуры в целом, так и для системы образования в частности, превращения «человека в функцию, требующую от него исполнительности, строгой, четкой последовательности в выполнении действий, реализации жизненных установок» [3, с. 113].

Т. Адорно в работе «Диалектика просвещения» четко иллюстрирует, что цель массовой культуры сводится к демонстрации несостоятельности и беспомощности человека. И при этом человек не только признает эту роль, но и более того, принимает и соглашается с ней. Указывая на смещение культурных ценностей в современном мире, Т. Адорно вводит понятие «индустрия культуры». Автор подразумевает под этим целую систему по производству единообразных, стандартизированных новинок в сферах искусства, живописи, литературы, кино и др. Все продукты этого «промышленного аппарата культуры» не несут в себе ценностных ориентиров для человека, являясь, по сути, сферой развлечения. Индустрия культуры не направлена на духовное обогащение и просвещение личности. В этом контексте образование становится тоже индустрией, которая производит информированность людей, но не образованность. Индустрия образования обозначает место производителя и потребителя в системе экономики и управления [4].

Каждому историческому типу культуры соответствует специфический тип мышления общества и индивида, который формируется в большей степени через систему образования. В условиях информационного общества в процессе образования происходит не диалог культур, мировоззрений, научных парадигм, а обмен или «скачивание» информации. А это, в свою очередь, порождает изменения в поведении человека и в модели его мышления. Получить знание – это не пассивный, а активный процесс, субъект является со-творцом полученного знания через конфликт, осмысление, саморефлексию, то есть исключительно индивидуальный опыт превращение знания в сознание. Массовый характер современной системы образования ориентирован на получение информации, на усвоение общих стереотипов, методов, парадигм. Свобода и творчество мышления подменяется общими смысловыми структурами, рассуждение – наблюдением, целостное понимание – «модульным» фрагментарным мышлением.

Отсутствие наставника – человека, который выражает синтез духовности и поступка, является еще одним признаком кризиса современной культуры и образовательной системы. Увеличение доли часов, отведенных на самостоятельное изучение предмета, дистанционные способы обучения, онлайн технологии обучения редуцируют роль преподавателя до координатора проведения аттестационных заданий. Наставник покоряет аудиторию своим личностно-выраженным присутствием, своей харизмой и энергетикой. В процессе образования обязательно присутствует человек (ни книга, ни монитор, ни проекция), который не просто транслирует знания, но формирует внесознательное начало, творческое настроение. Однако это противоречит стратегии общества, где процветают информационные технологии.

Образование, таким образом, в современном обществе становится средством получения специальности, которая необходима для достижения и потребления материальных благ. Все проблемные аспекты современной системы образования можно объединить отчуждением от традиционной культуры. Образование, как и культура не может оставаться без изменений в одном и тоже состоянии. Образовательные подходы должны развиваться в «ногу со временем». Интеграция, межкультурный опыт, безусловно, необходимы для развития любого здорового общества, однако, как было сказано выше, созидательный диалог культур требует адаптации, осмысления различий и их преодоления. В погоне за тенденциями современного информационного общества, с характерным технократизмом и коммерциализацией, происходит поглощение культуры образования новой «иной» моделью информационной культуры, которая диктует свои условия, стереотипы и ценности.

Человек, обладающий образованием, должен чувствовать себя носителем своей культуры, а не потребителем. Без осознанной культурной идентичности невозможно говорить об образовании. А возможным это

становится исключительно через психосоматическую включенность в свою традиционную культуру посредством, например, музыкальной, театральной, хореографической составляющей, коммуникативно-знаковой сферы культуры. В данном контексте вспоминается оппозиция Э. Фромма «иметь и быть»: информация – в модусе «иметь», а культура – в модусе «быть».

Образование в своем сущностном значении вне традиционной культуры обречено на гибель или в лучшем случае на превращение в информированность. Культура является метафизической основой процесса образования. Очевидно, что для духовного развития цивилизации и высокого уровня самосознания индивида требуется преодоление культурного отчуждения. «Именно уровень телесного восприятия формирует бессознательные структуры, выступающие главными предпосылками и наиболее эффективными регуляторами идентификации человека» [5, с. 137].

Способность осуществлять самостоятельный и осознанный выбор мировоззренческой концепции свидетельствует о начале образования. Между культурой и образованием действует принцип герменевтического круга, но не директивного управления. Образование нельзя ввести с помощью декрета. Оно должно проистекать из объективных историко-культурных условий. Без опоры на свою культуру образование невозможно. Если вектор развития личности не подкрепляется участием в культурном эмпирическом опыте выступления на публике, традиционных народных гуляний с танцами и песнями, то любая истина остается пустой.

Список литературы

1. Миронов, В.В. Информационное пространство: вызов культуре / В.В. Миронов // Информационное общество. – 2005. – № 1. – С. 31-35.
2. Даль, В. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. – М.: Рус. Яз., 2000. – Т. 2 – 779 с.
3. Колесников, В.А. Образование в условиях глобальных противоречий современности: новый концептуальный подход / В.А. Колесников // Философия образования. – 2015. – № 4 (61). – С. 111-125.
4. Хоркхаймер, М., Адорно, Т. Диалектика просвещения. Философские фрагменты. – М., СПб: Ювента, 1997. – 312 с.
5. Муратова, И.А. Телесно-ориентированный подход как основа разрешения кризиса идентичности человека / И.А. Муратова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 6 (68): в 2-х ч. – Ч. I. – С. 136-138.

АРХИЕПИСКОП ТОБОЛЬСКИЙ СИМЕОН И РАЗРЯДНЫЕ ВОЕВОДЫ СИБИРИ *

Аннотация: пребывание Симеона во главе Тобольского архиерейского дома отмечено постоянными конфликтами владыки со сменявшимися друг друга разрядными воеводами князьями В.И. Хилковым, А.И. Буйносовым-Ростовским и И.А. Хилковым, – конфликтами, вызванными главным образом вмешательством этих воевод в сферу духовного суда (что формально противоречило царским указам) или же самоуправством, произволом светских властей. Неприязненные, порой откровенно враждебные отношения с воеводами однажды даже побудили архиепископа отправиться с жалобами в Москву без обязательного разрешения государя.

Ключевые слова: Сибирская епархия, архиепископ Симеон, тобольские воеводы князя В.И. Хилков, А.И. Буйносов-Ростовский, И.А. Хилков, конфликты между владыкой и разрядными воеводами.

Уже первые сибирские архиепископы Киприан, Нектарий и Герасим часто вступали в конфликты с тобольскими «наместниками». При Симеоне, возглавлявшем Софийский дом в «далечайшей государевой вотчине» на протяжении 1651-1664 гг., такие конфликты сделались постоянными. Как отмечали Е.К. Ромодановская и Д.М. Буланин, ни с одним из трех разрядных воевод, сменявших тогда друг друга, владыке не удалось установить «нормальные отношения» [1].

Впрочем, по наблюдению И.Л. Маньковой, «первые два года пребывания в Тобольске Симеона и воеводы Василия Хилкова прошли относительно мирно». Центральная власть в то время старалась поручать им совместно вести борьбу с нарушениями в Сибири нравственных норм. В 1651 г. тобольские воеводы получили распоряжение из Москвы «о наших делах, о чем буде доведетца по-нашему (царя Алексея Михайловича. – Я.С.) указу, с ним (владыкой. – Я.С.) советовались», т. е. когда повелит государь [2]. Стольнику В.И. Хилкову в 1653 г. предписывалось отсылать «непослушников» «в духовных делех» к Симеону. В следующем году воеводам Тобольского и Томского разрядов «ни в какие» дела такого рода было «вступатца не велено», ибо они находились в компетенции сибирского святителя [3]. Но В.И. Хилков «поставил ни во что» жалобу владыки на воеводу Тары И. Чаадаева, жестоко избившего софийского сына боярского С. Роздеришина и тарского пятидесятника Л. Иванова; тот же разрядный «властодержец», как писал Симеон, «дружа» Чаадаеву, не прислал на Софийский двор брата этого воеводы И. Дурасова, жившего «на Таре» «воровски блудным грехом с девкою» [4].

* Исследование выполнено в рамках проекта РФФИ и Департамента образования молодежной политики ХМАО – Югры, № 18 – 49 – 86002

Примечательно также, что находясь в декабре 1654 г. в Тюмени (при возвращении из Москвы), архиепископ, видя «великой несовет и смятение», опасаясь мятежа в этом «украинном городе», к которому «тое зимы калмыки прикочевали блиско», распорядился дать подорожные до столицы желавшим бить челом на заменявшего воеводу письменного голову Н. И. Елдезина [5].

Особенно напряженные отношения сложились у Симеона со стольником князем А.И. Буйносовым-Ростовским. Как сообщил владыка Алексею Михайловичу и патриарху Никону [6], воевода приказал тюменского десятильника Т. Чулкова «людем своим бить и увечить неведомо про что», затем ослопом и сам нещадно бил Чулкова, «оставя ево едва жива», и велел бросить в тюрьму. С приездом в Тобольск Буйносов-Ростовский предписал не обращаться с челобитными в «духовных делах» к архиепископу, без ведома воеводы никому под страхом смерти не ходить на Софийский двор. Когда Симеон пригласил Буйносова-Ростовского «в келью хлеба есть», желая «по совету ... с ним переговорить наедине обо всем», как бывало при прежних светских и духовных властях, «келейный совет (архиепископа. – Я.С.) стал ему (воеводе. – Я.С.) не люб» и он спешно покинул владычную резиденцию, отказался не вмешиваться в «духовные дела», заявив Симеону: «Знай де ты одне церкви, а до города де тебе дела нет», и опять-таки угрожал смертью тем, кого архиерей прикажет «имать на Софийской двор». Тобольский «градодержатель», – продолжал владыка, – устроил церковный мятеж в Вознесенском храме, «наругался и обесчестил» святителя; в страхе никто не бил челом архиерею в «духовных делах».

Более того, воевода распорядился жаловаться по ним на Симеона; попов и дьяконов Буйносов-Ростовский, по словам пятого сибирского владыки, «емлет в съезжую избу», где держит скованными (например, дьякона Федора), и велел «чинить опришнину» – не пускать в город софийских людей и соборных попов. Симеон разъяснял, что в 1658/59 г. приказал дать проезжие грамоты в Москву челобитчикам во избежание мятежа, т. к. собрались 300 – 400 служилых, возмущенных действиями Буйносова. Архиепископ просил и государева указа о том, принимать ли ему изветы на воевод, вспоминая о бивших челом относительно В.И. Хилкова и А.И. Буйносова-Ростовского [7].

Последний, как утверждала И.Л. Манькова, был смещен не без содействия владыки [8]. Но Буйносов-Ростовский провел в Тобольске без малого три года [9] – почти столько же, сколько большинство его предшественников, да и преемников, продолжая оставаться разрядным воеводой и после смерти своего «товарища» князя И. И. Посного Гагарина и обоих дьяков, а также замены письменного головы.

«Экстраординарным событием» в истории церковно-государственных отношений в России XVII в. стала «ситуация, когда архи-

епископ (речь идет о Симеоне. – Я. С.) самовольно покидает кафедру и идет «искать правду» в Москву» [10]. Однако мнение о том, что осенью 1660 г. Симеон в софийской Усть-Ницынской слободе (откуда по зимнему пути выехал в столицу), возможно, как Никон – царя, ожидал приезда к нему воеводы боярина князя И.А. Хилкова «со смирением» [11], кажется нам произвольным [12].

Свой приезд в «царствующий град» без санкции Алексея Михайловича тобольский владыка в пространных «статьях» объяснял тем, что Софийский дом «стал в последнем разорении и во всякой скудости ... и от изгони» И.А. Хилкова, «потому что он, боярин, грозился на меня безпрестани писать и оглашать», и делает это «не по делу ... и напрасно». Вопреки утверждениям разрядного «градодержателя», будто Симеон «наговаривал» пашенным крестьянам государевых слобод обращаться в Москву по поводу распоряжения Хилкова, принимал у этих крестьян челобитные «и велел (к последним. – Я.С.) попом руки прикладывать» (в 1659/60 г.), владыка так не поступал, напрасно обвинил его боярин и в том, что «он, архиепископ, вступаетца в розбойные и татинные дела, и за винопродавцов стоит», и обличает «болшое воровство от городовых выимщиков». Очевидно, имея в виду и двух предшественников князя И.А. Хилкова, Симеон писал Алексею Михайловичу и о том, что «воеводы ни в чем со мною ... не спрашиваются и не советуют ни о каких градских делах, как оне хотят, так и живут ... государеву далнюю отчину хотят, так и строят по своей воле ... И живут оне на воеводстве, а по слободам прикащики, забыв страх Божий и твой государев указ» [13]. Хотя в Москве жалобы архиепископа на И.А. Хилкова не возымели действия [14], в том числе относительно порядка реализации суда по духовным делам, согласно царскому приговору 1661 г. Софийскому дому вернули всех отнятых накануне крестьян [15].

Итак, частые конфликты, происходившие между Симеоном и воеводами, которые управляли при нем главным в Сибири Тобольским разрядом, преимущественно вызывались стремлением светских властей (что со временем отчасти было санкционировано и правительством Алексея Михайловича) вмешиваться в сферу духовного суда, что, разумеется, ограничивало прерогативы архиерейского дома, – прерогативы, имевшиеся у него в первые десятилетия после учреждения Сибирской епархии.

Список литературы

1. Литературные памятники Тобольского архиерейского дома XVII века / Изд. подг. Е.К. Ромодановская и О.Д. Журавель (далее – ЛП). – Новосибирск, 2001. – С. 396, 414. Ср.: С. 415 (История Сибири: Первоисточники. – Вып. X); Буланин, Д.М. Симеон // Словарь книжников и книжности Древней Руси. – СПб., 2004. – Вып. 3 (XVII в.). – Ч. 4: Т. – Я: Дополнения. – С. 554; Зольникова, Н.Д. Симеон // Историческая энциклопедия Сибири. – Новосибирск, 2009. – Т. С – Я. – С. 110.

2. Манькова, И.Л. Сибирский архиепископ Симеон и тобольские воеводы: опыт эмпирического исследования в свете теории конфликта // Уральский исторический

вестник. – 2012. – № 3 (36). – С. 15, 17, 18. В одной из челобитных за 1652 г. (датировка ее 1643 г. (Главацкая, Е.М. «Потому что от мечетев церквам Божиим бывает перешкода ...»: из истории этнорелигиозных контактов в Северо-Западной Сибири в XVII – начале XVIII вв. // Тюркские народы: Мат-лы V-го Сибирского симпозиума «Культурное наследие народов Западной Сибири» (9-11 декабря 2002 г., г. Тобольск). – Тобольск; Омск, 2002. – С. 159) явно ошибочно) Симеон выражал обеспокоенность относительно совместного проживания русских и татар в Тобольске после очередного пожара. Архиепископ просил «православных христиан ис татарских юрт вывести вон и под дворы (русским. – Я. С.) давать места». В царской грамоте тобольским воеводам стольнику князю В.И. Хилкову «с товарищи» от 11 августа 1652 г. предписывалось «русских всяких людей, которые живут дворами своими в татарских юртах», оттуда «вывести и дать им под дворы места» (ЛП. – С. 412. Ср.: С. 308). По справедливому замечанию Е.М. Главацкой, просьбу владыки осуществить на практике было сложно, и недаром царская грамота 1685 г. содержит распоряжение о том, что «иноземцы» по-прежнему должны жить под горой «меж русскими людьми ..., а на Панин бугор их не переводить».

3. ЛП. – С. 405 – 406, 410.

4. Там же. – С. 309 – 310.

5. Александров, В.А., Покровский, Н.Н. Власть и общество: Сибирь в XVII в. – Новосибирск, 1991. – С. 106, 188; ЛП. – С. 317 – 318, 416.

6. Уточним, что Симеон находился под запрещением, т. е. был лишен права служить литургию, из-за доносов дьяка И. Мильзина – племянника тобольского архиепископа Герасима – в течение не года (Полное собрание русских летописей (далее – ПСРЛ). – М., 1987. – Т. 36. – С. 204, 270, 326; Манькова, И.Л. Сибирский архиепископ Симеон ... – С. 16), а года и четырех месяцев (Оглоблин, Н. Дело о самовольном приезде в Москву тобольского архиепископа Симеона, в 1661 году (Очерк из жизни XVII в.) // Русская старина. – 1893. – № 10. – С. 166, 174; Зольникова, Н.Д. Симеон. – С. 110).

7. ЛП. – С. 312 – 315, 318 – 319, 417; Солодкин, Р.Я., Солодкин, Я.Г. Опричнина ... в Сибири XVII века // Шатиловские чтения: Мат-лы XIII краевед. конф.: 23 апреля 2010 года. – Нижневартовск, 2010. – С. 25, 26.

8. Манькова, И.Л. Сибирский архиепископ Симеон ... – С. 20.

9. ПСРЛ. – Т. 36. – С. 159, 204, 270, 326, 349.

10. Манькова, И.Л. Сибирский архиепископ Симеон ... – С. 14. Примечательно, что в Книге записной – старшей из сохранившихся редакций Сибирского летописного свода – прямо не говорится о самовольной поездке Симеона в Москву, а осторожно сказано, что этот владыка отправился туда «на своих подводах собою» (ПСРЛ. – Т. 36. – С. 160).

11. Манькова, И.Л. Сибирский архиепископ Симеон ... – С. 20.

12. С точки зрения И.Л. Маньковой, уехавший в Москву в феврале 1663 г., Симеон формально до следующего года оставался тобольским святителем (Манькова, И.Л. Сибирский архиепископ Симеон ... – С. 15. Примеч. 11). Но отправившийся в столицу, теперь уже по государевой грамоте, 1 марта 1663 г., этот владыка формально был архиепископом Сибирским до того, как 16 февраля следующего года покинул престол (ПСРЛ. – Т. 36. – С. 161, 206, 271, 350, 373).

13. ЛП. – С. 316 – 319, 321, 416.

14. Думается, утверждая, что Симеон имел «прочные добрые отношения» с Алексеем Михайловичем (Александров, В.А., Покровский, Н.Н. Власть и общество ... – С. 188), видные сибиреведы не избежали преувеличения.

15. Оглоблин, Н. Дело о самовольном приезде ... – С. 184; ПСРЛ. – Т. 36. – С. 160.

ОСВОЕНИЕ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ В 1874-1916 ГГ.

Аннотация: в статье анализируются причины, ход и результаты освоения Северного морского пути в 1874-1916 гг., значительное внимание уделено характеристике воззрений вице-адмирала С.О. Макарова об открытии плавания по этому маршруту.

Ключевые слова: Северный морской путь, освоение Арктики, Сибирь, географические открытия, полярные мореплаватели, краеведение.

В настоящее время в Российской Федерации осуществляется активное развитие Северного морского пути, который имеет огромное стратегическое и экономическое значение. Попытки освоения этого пути, который часто называли Северо-Восточный проход, были предприняты еще в XVI в. Выбор хронологических рамок связан с тем, что в 1874-1916 гг. в дореволюционной России осуществлялись активные действия по практическому освоению Северного морского пути.

Следует отметить, что под термином «Северный морской путь» в рассматриваемый период понимался не маршрут, соединяющий европейские и дальневосточные порты и устья сибирских рек через моря Северного Ледовитого океана и частично Тихого океана, а, прежде всего, морской путь от мурманского побережья России по Баренцеву и Карским морям к устьям рек Обь и Иртыш [см. 1, с. 1].

Развитие Северного морского пути диктовалось экономическими интересами России, в частности Сибири. Реки Обь, Енисей, текущие с юга на север вместе со своими многочисленными судоходными притоками соединяют самые далекие территории Сибири с Северным Ледовитым океаном и, через него, соответственно, со все миром. Российское, прежде всего, сибирское купечество было заинтересовано использовать Северный морской путь как канал, который мог облегчить выход на внешние рынки земельной сельскохозяйственной продукции, леса и минерального сырья из Сибири. Потенциал Северного морского пути интересовал также иностранные деловые круги для продвижения своих мануфактурных товаров в сибирские регионы.

Предварительные коммерческие расчеты предполагали выгодность торговли по Северному морскому пути, проводились параллели между торговлей на севере Канады и возможной торговлей на северо-востоке Сибири. Гудзонская компания, которая действовала в Канаде, за счет доходов от торговли в течение двух-трех месяцев в году пушниной покрывала расходы по содержанию в северных канадских регионах портов, магазинов, складов, целого штата обслуживающих работников. Развитие торговли на севере Сибири, кроме пушнины, открывало возможность закупать другие местные товары и реализовать привозимые мануфактурные товары [2, с. 41-47].

Необходимо было выяснить возможности организации регулярного движения судов по Северному морскому пути, их движения в одну навига-

цию первоначально в восточном, а затем обратно в западном направлении. В 1874 г. британский капитан Джозеф Виггинс совершил плавание на судне «Диана» в Обскую губу, в 1875 г. повторил плавание по проложенному маршруту на судне «Вим», в 1876 г. на пароходе «Темза» дошел до устья Енисея и поднялся вверх до реки Курейки. В 1875 г. Адольф Эрик Норденшёльд совершил плавание в устье Енисея, в 1876 г. он повторил этот переход. В 1877 г. купец М.К. Сидоров отправил из устья Енисея шхуну «Утренняя заря», которая благополучно прибыла в Санкт-Петербург.

В том же году пароход купца А.К. Трапезникова «Луиза» совершил переход из Гуля до устья Оби, поднялся по Оби и Иртышу до Тобольска, где остался на зимовку. В 1878 г. состоялась торговая экспедиция А. М. Сибирякова. Суда «Фрезер» и «Экспресс» вышли из Германии, обогнули Скандинавский полуостров, прошли Северным морским путем и достигли устья Енисея. Парусный бриг «Экспресс» вернулся в Германию с грузом около 4000 тонн пшеницы. В 1878 г. суда «Москва» и «Экспресс» повторили этот переход. В 1879 г. принадлежавшая купцу А.К. Трапезникову парусная шхуна «Сибирь», построенная в Тюмени, совершила переход через Карское и Баренцево моря, прошла вдоль побережья Норвегии, Северным морем и прибыла в Лондон. Широкое освещение в мировой печати получила экспедиция А.Э. Норденшёльда в 1878-1879 гг. на судне «Вега». Он прошел вдоль всего северного побережья России от Баренцева моря до Берингова пролива и вышел в Тихий океан. В месте с «Вегой» этим маршрутом до устья реки Лены прошел коммерческий пароход «Лена», владельцем которого был купец А. М. Сибиряков. Значение этих плаваний заключалось в том, что сибирское купечество и иностранные предприниматели пришли к выводу, что движение по Северному морскому пути возможно для специально оборудованных судов, устья Оби и Енисея доступны в течение 2–3 месяцев для морских судов. Было доказано, что можно транспортировать грузы на Обь и Енисей. Были выработаны правила, которых следовало придерживаться для безопасного движения судов по морскому пути в Сибирь. Время навигации должно было продолжаться от конца июля до конца сентября. При курсе на восток безопаснее было идти проливами Югорский Шар или Карские Ворота, при возвращении на запад осенью часто был более доступен пролив Маточкин Шар. Суда, следовавшие в восточном направлении, должны были держаться берегов материка, чтобы избежать встречи со льдами в открытом море [2, с. 47].

Российское правительство также предпринимало усилия по освоению Северного морского пути. В 1893 г. под командованием лейтенанта Добровольского этим путем была осуществлена доставка рельсов, цемента, других грузов через устье реки Енисей для строительства Сибирской железной дороги. Все суда совершили переход до устья Енисея, часть грузов была доставлена в город Енисейск. Другая часть грузов из-за неудачно выбранного места перегрузки в устье Енисея затонула. В 1894-1897 гг. гидрографиче-

ская экспедиция под руководством А.И. Вилькицкого на пароходе «Лейтенант Овцын» провела описание Енисейского залива и Обской губы, составила карту Енисея до города Енисейск.

Российское правительство нуждалось в обстоятельной информации о потенциале, условиях и проблемах движения по Северному морскому пути. С этой целью вице-адмирал С.О. Макаров по поручению министра финансов С.Ю. Витте прошел по Северному морскому пути в 1897 г. на пароходе «Иоанн Кронштадтский». Это судно вышло из норвежского порта Варде, где дожидалось пароходов, зафрахтованных для перехода с грузами на Обь и Енисей. В основном это были суда английской фирмы «Попам». В ходе плавания команда производила регулярные наблюдения температуры и удельного веса воды. 5 августа пароход «Иоанн Кронштадтский» подошел к селу Никольское на берегу Югорского Шара, 7 августа отправился к острову Белый, 13 августа прибыл в устье Енисея, к 24 августа дошел вверх по реке до Енисейска. С.О. Макаров перешел на пароход «Лейтенант Малыгин», на котором прибыл в Красноярск. 31 августа по железной дороге добрался до Томска. Затем на пароходе прошел по Оби и Иртышу до Тобольска, из которого прибыл в Тюмень. В сибирских городах он встречался с губернскими высокопоставленными чиновниками и представителями купеческих кругов, ознакомился с их взглядами на значение Северного морского пути. Из Тюмени через Пермь и Нижний Новгород С. О. Макаров вернулся в Петербург. Вся поездка потребовала 2,5 месяца [3, с. 3-6]. Результатом путешествия российского флотоводца стал многостраничный «Отчет вице-адмирала Макарова об осмотре им летом 1897 года, по поручению министра финансов С.Ю. Витте, морского пути на реки Обь и Енисей». Вице-адмирал писал: «...я старался выяснить необходим ли в настоящее время морской путь для Сибири и имеется ли полное основание рассчитывать, что этим путем пойдет столько грузов, сколько необходимо для покрытия расходов на организацию его» [3, с. 16]. Мнение сибиряков было однозначное: транспортировка грузов по Северному морскому пути оживит сибирскую экономику и дремлющий в то время север Сибири.

С.О. Макаров обратил внимание на проблемы, связанные с освоением Северного морского пути. Иностранные торговые суда транспортировали грузы, как правило, только в восточном направлении. Зарубежные предприниматели не проявляли заинтересованности в вывозе сибирских сырьевых товаров. Если сибирские товары брались на борт иностранных судов, то в большинстве случаев товары не доставлялись по назначению, те грузы, которые доставлялись за границу, продавались за бесценок. Иностранные торговые агенты думали только о сбыте собственных товаров, а не покупке сибирских [3, с 14]. Такое вопиющее положение, по мысли С.О. Макарова, можно было объяснить, в первую очередь, тем, что фрахт судов из Европы в Сибирь был очень высок. Он отмечал: «Так будет продолжаться и впредь, пока не установится дешевый путь...» [3, с. 15].

Вице-адмирал проанализировал, как сооружение Великой сибирской железной дороги повлияет на освоение Северного морского пути, ибо сибиряки были уверены, что морской путь может сыграть выдающуюся роль в вывозе сельскохозяйственной продукции Сибири на внешние рынки. Железная дорога не исключала потребности в морском пути, который, полагал С. О. Макаров, устранит посредников-комиссионеров из сферы торговли сибирским сырьем, обеспечит прямую связь между Сибирью и потребителями ее продукции в европейской части России и Западной Европе, удешевит и ускорит ввоз иностранных товаров в Сибирь. «Морской путь есть совершенно независимое средство для вывоза хлеба», – размышлял С.О. Макаров, – «а чем большим числом независимых средств располагает страна, тем ровнее держаться цены и тем солиднее стоит земледелие» [3, с. 18].

Морской путь на Обь и Енисей должен соответствовать навигационному периоду в низовьях этих рек. Одним из трудных участков морского пути являлся переход через Карское море, в котором часто наблюдали большое скопление льдов. Если суда не смогут пройти Карское море, то «придется», как писал С.О. Макаров, «все корабли вернуть назад в европейские порты, сложить груз на целый год и, все-таки, заплатить как расходы всех морских пароходов, так и расходы по речной перевозке» [3, с. 42-43]. Если суда смогут благополучно пройти в устья Оби и Енисея, то ко времени движения в обратном направлении юго-западная часть Карского моря может быть загромождена льдами. Для обеспечения безопасного прохождения на Обь и Енисей и обратно даже для одного рейса необходимо, что торговые суда шли в сопровождении ледокола. Движение судов в сопровождении ледокола, по расчетам С. О. Макарова, удлинит время навигации по морскому пути. вместо одного рейса можно будет делать четыре [3, с. 43].

Гидрографических знаний о плавании по Северному морскому пути у российских мореплавателей, полагал С.О. Макаров, было недостаточно. Приходившие на своих судах в устья Оби и Енисея иностранные капитаны, хотя они составили собственные морские карты о Карском море, ничем не обогатили познаний российских моряков о движении по этому морскому району. С.О. Макаров был уверен: «Нет сомнения, что Виггинс и другие капитаны, плававшие по Карскому морю, приобрели некоторую опытность в этом деле, имеющим свои особенности, но эту опытность они считали своей частной собственностью, которую имели право сохранять для себя» [3, с. 13]. Для сбора пароходов, планировавших идти по Северному морскому пути, необходимо было иметь порт в мурманском крае. С.О. Макаров активно поддерживал строительство такого порта и города в Екатерининской бухте на мурманском побережье, которое было инициировано по предложению министра финансов С. Ю. Витте в 1896 г. В 1899 г. город был назван Александровск-на-Мурмане (Полярный). С.О. Макаров пришел к выводу, что развитие морского пути на Обь и Енисей вызвано громадной назревшей потребностью в прямом обмене товаров между Сибирью и Ев-

ропой, следует поддерживать организацию правильного пароходного сообщения по этому маршруту [3, с. 41].

В 1898-1905 гг. были исследованы проливы, соединяющие Баренцево море с Карским морем, побережье от Югорского Шара до реки Кары. Новый импульс освоение Северного морского пути получило в 1905 г., когда российское правительство столкнулось с проблемой быстрой переброски грузов на Дальний Восток во время русско-японской войны (1904-1905 гг.). Флотилия из 22 судов с железнодорожным грузом прошла по Северному морскому пути до Енисея и благополучно прибыла в город Енисейск. Было основано «Казенное срочное речное пароходство на реке Енисей».

В 1908 г. Русское географическое общество организовало экспедицию под командованием Б.М. Житкова для исследования полуострова Ямал. В 1912 г. была отправлена экспедиция для устройства радиотелеграфных станций на острове Вайгач и на восточном берегу Байдарацкой губы. Суда, двигавшиеся к Новой Земле, получали информацию о состоянии льда в Карском море и проливах, могли выбрать самый безопасный маршрут для своего плавания. В 1914-1915 гг. впервые российские суда прошли Северный морской путь с востока на запад от Берингова пролива до Архангельска. Это были транспортные ледоколы «Таймыр» и «Вайгач». Главными пунктами, где осуществлялся вывоз и ввоз грузов стали устья рек Оби и Енисея.

В устьях этих рек не существовало никаких портовых сооружений. Организовать выгрузку товаров на берег было очень сложно. Исследователь А.М. Вихман описал, как происходила перевалка грузов в Обской губе. Из-за мелководности Обской губы для морских судов они не заходили в устье Оби, останавливались далеко на рейде, подверженному сильному волнению. Туда были вынуждены выходить речные суда, непригодные к плаванию по Обской губе. При сильных ветрах передвижение речных судов в этой акватории было крайне опасно. Выгрузка проводилась с борта одного судна на борт другого. Удобных мест для перегрузки грузов было немного. Морские суда и речные суда должны были заранее договариваться об определенном месте и времени встречи в устье реки. [1, с. 7].

При таком способе обмен грузами осуществлялся в небольших масштабах. Развитие торговли требовало строительства портовых сооружений в устье Оби, Енисея, где морские суда могли разгрузить свои грузы и взять на борт местные товары, а также на Новой Земле. На протяжении пути от Новой Земли до устьев Оби и Енисея не было поставлено ни одного маяка. «В то время как на других морских путях признается за правило», – писал А.М. Вихман, – «чтобы судно при плавании не выходило из сферы последующих маячных огней» [1, с. 24]. Не были устроены вдоль пути спасательные станции, где в случае аварии, моряки могли бы найти убежище и пищу.

Исследователи Н. Сибирцев, В. Итин, Б. Лавров проанализировали результаты освоения морского пути к Оби и Енисею. По их оценкам, с

1876 г., когда, имела место первая доставка груза в Сибирь Северным морским путем, до 1916 г. включительно по морскому пути на Обь и Енисей или в обратном направлении с целью ввоза или вывоза груза в Сибирь или шедших в Сибирь для работы на реках прошло 109 судов. Успешных плаваний было 75, не успешных плаваний – 34.

Периоды активного движения сменялись периодами спада и полного прекращения движения по Северному морскому пути. В 14 навигациях плавание торговых судов не осуществлялось. Периоды пика в движении судов пришлось на 1876-1880 и 1896-1900 гг., когда прошло, соответственно, 30 и 23 пароходов, в 1901-1904 и 1906-1910 гг. торговых сообщений не было [4, с. 39]. Правительство всего 2 раза использовала Северный морской путь для переброски казенных грузов. Экспорт из Сибири и импорт в Сибирь грузов за период 1876-1919 гг. по морскому пути составил, соответственно, 18281 т и 36901 т, всего 55182 т [4, с. 53]. Такой незначительный товарооборот был связан с рисками и сложностями транспортировки грузов. Железнодорожный транспорт успешно конкурировал с морским путем, перевозя сибирские товары на дальние расстояния.

Список литературы

1. Вихман, А.М. Морские сообщения Сибири (Северный морской путь). – Красноярск: Енисейская губернская эл.-типография, 1919: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prlib.ru/item/427769>.

2. Шокальский, Ю.М. Морской путь в Сибирь. – СПб.: Типография Морского министерства, в Главном Адмиралтействе, 1893: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prlib.ru/item/427775>.

3. Макаров, С.О. Отчет вице-адмирала Макарова об осмотре им летом 1897 года, по поручению министра финансов С.Ю. Витте, морского пути на реки Обь и Енисей. – СПб.: тип. В. Киришбаума, 1898: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prlib.ru/item/435241>.

4. Сибирцев, Н., Итин, В.А., Лавров, Б.В. Северный морской путь и карские экспедиции. – Новосибирск: Западно-Сибирское краевое издательство, 1936: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prlib.ru/item/364281>.

Ткачев А.А., Ткачев Ал.Ал.

Тюменский научный центр СО РАН, г. Тюмень
Тюменский государственный университет, г. Тюмень

ЭТАПЫ ОСВОЕНИЯ ТАЗОВСКОГО ЗАПОЛЯРЬЯ

Аннотация: в статье отражены основные этапы и особенности изучения культурного наследия населения, длительное время обитавшего на территории Тазовского Заполярья – от эпохи бронзы и до исторической современности.

Ключевые слова: низовья р.Таз, Тазовское Заполярье, археологическая культура, поселение, могильник, этапы заселения, хронология, периодизация.

На протяжении тысячелетий северные земли принимали переселенцев, которые формировали своеобразную культуру и творили свою неповторимую историю. Поэтому археологические исследования, позволяющие восстановить дописьменную историю вплоть до XVIII-XIX вв., имеет важное значение для изучения древних народов. В то же время проблема появления людей в Тазовском Заполярье – один из сложнейших вопросов древнейшей истории севера Западной Сибири.

Около двенадцати тысяч лет назад, когда закончилась эпоха великих оледенений и начался современный геологический период – голоцен, потепление климата обусловило таяние ледников и формирование современной речной системы Западной Сибири. В этот период происходит становление относительно изолированного бассейна реки Таз, одной из крупнейших в регионе; образуются многочисленные и обширные болота; наблюдается рождение ландшафтных зон тайги и тундры, когда лесная растительность распространяется вплоть до широты полярного круга.

Глобальные изменения климата заставляют древних людей приспосабливаться к новым условиям и делать важные открытия для жизнедеятельности. Широкое распространение получают лук и стрелы, используемые в охоте на животных и рыболовстве, начинают применяться в качестве средств передвижения плоты и лодки. В этих условиях северные территории, реки которых изобилуют рыбой и водоплавающей птицей все более привлекают древнего человека. Но на территории Тазовской тундры памятники эпохи бронзы до сих пор не обнаружены. Самые древние памятники низовий р. Таз связаны с древностями бронзового века.

В настоящее время полноценно воссоздать историю освоения в древности низовьев р. Таз и прилегающей к ней Тазовской тундры достаточно трудно. Это связано, во-первых, с удалённостью данной территории от современных крупных научных центров; во-вторых, с трудностью открытия археологических объектов, т.к. основная часть берегов рек и ручьев, пригодных для проживания, очень хорошо перекрыты зарослями северных растений и обнаружить следы человеческой жизнедеятельности достаточно сложно; в-третьих, с ресурсной затратностью исследования древнейших объектов региона; в-четвертых, со сложностью изучения неравномерно заселенных тундровых территорий. Выше сказанное не позволяет осветить многие важные вехи в историческом освоении Тазовского Заполярья. Более того большинство открытых археологических объектов исследованы крайне фрагментарно, что не позволяет воссоздать многие элементы систем жизнедеятельности населения в разные исторические периоды и их точную культурно-хронологическую привязку.

Несмотря на то, что территория Северо-Западной Сибири, в том числе и низовья р.Таз, изучена археологами недостаточно, именно здесь в 1926 г. на западном берегу дельты р. Таз. открыта и обследована Р.Е. Кольсом первая стоянка Тюменского Заполярья, получившая название

Тазовская IV, где были обнаружены предметы материальной культуры древнего населения, представленные каменными изделиями и обломками плоскодонных горшков, украшенных гребенчато-ямочным орнаментом. Одновременно изучался и первый этнографический объект – зимовье Мамева [3].

Новый этап в исследовании Тазовского Заполярья связан с работами Обско-Тазовской историко-этнографической экспедиции МГУ, работавшей на этой территории в 1963-1964 гг. под руководством Л.П. Лашука. Несколько позднее, в 1966 и 1976 гг. на территории Ямало-Ненецкого автономного округа проводила полевые работы Заполярная экспедиция Ленинградского отделения Института археологии СССР под руководством Л.П. Хлобыстина. В результате проведенных работ в 60-70-х гг. XX в. была открыта древняя литейная мастерская [10, с. 248-257; 4, с. 207] и ряд поселений – Мыс 1, Мыс 2, Мыс 2а [3, с. 43-50]. Изучение данных объектов позволило исследователям выделить тазовскую археологическую культуру эпохи бронзы, которая территориально охватывала не только низовья р.Таз, но и прилегающие берега Тазовской губы.

Современный этап изучения Тазовского Заполярья связан с открытием в начале XXI в. на территории Тазовского района, в южной части Гыданского полуострова, нескольких разновременных поселений на р. Мессопарод [1, с. 214-217]. Так, в северо-западной части Гыданского полуострова открыто и изучено два раннесредневековых поселения [5, с. 40-41], а на левом берегу р.Таз, в 12 км юго-восточнее пос. Тазовский, исследован Мамеевский археологический микрорайон. Здесь изучены три поселения кулайской культуры раннего железного века, два кинтусовских могильника эпохи средневековья, средневековое святилище и селькупское кладбище, отражающее ранний этап христианизации данного этнического образования [6, с. 295-303; 8, с. 152-153; 9, с. 239-242]. На северной окраине пос.Тазовский исследовано два средневековых могильника: один соотносится с разными временными рамками эпохи средневековья [2, с. 86-89], материалы другого отображают не только начальную стадию проникновения на данную территорию ненецкого населения, но и отдельные погребальные объекты середины XX в. [7, с. 177-182].

Таким образом, на протяжении нескольких тысячелетий земли низовий р. Таз принимали мигрантов из различных регионов Европы и Азии, потомки которых формировали новые своеобразные этнокультурные группы. Именно археология, изучающая культурные объекты, оставшиеся и сохранившиеся в земле, позволяет воссоздать «дописьменную» историю Тюменского Заполярья, причем этот период продолжался в северных широтах Западной Сибири фактически вплоть до XVIII-XIX веков.

Список литературы

1. Багашев, А.Н., Волков, Е.Н. Новые материалы к археологической карте Гыданского полуострова / А.Н. Багашев, Е.Н. Волков // Вестник археологии, антропологии и этнографии. – Тюмень: ИПОС СО РАН, 2002. – Вып. 4. – С. 214-217.
2. Еньшин, Д.Н., Слепченко, С.М., Скочина, С.Н., Рафикова, Т.Н. Могильник Тазовский 2: перспективы исследования / Д.Н. Еньшин, С.М. Слепченко, С.Н. Скочина, Т.Н. Рафикова // Человек и Север: антропология, археология, экология. – Тюмень: ТюмНЦ СО РАН, 2018. – Вып. 4. – С. 86-89.
3. Лашук, Л.П., Хлобыстин, Л.П. Север Западной Сибири в эпоху бронзы / Л.П. Лашук, Л.П. Хлобыстин // Краткие сообщения института археологии. – М.: ИА РАН, 1986. – Вып. 185. – С. 43-50.
4. Могильников, В.А. Угры и самодийцы Урала и Западной Сибири / В.А. Могильников // Финно-угры и балты в эпоху средневековья. Археология СССР. – М.: Наука, 1987. – 510 с.
5. Скочина, С.Н., Еньшин, Д.Н. Археологические исследования на северо-западном побережье Гыданского полуострова / С.Н. Скочина, Д.Н. Еньшин // I Международ. конф. «Археология Арктики». – Екатеринбург: Деловая пресса, 2017. – С. 40-41.
6. Ткачев, А.А., Квашнин, Ю.Н. Новые материалы к археологической карте Тазовского района Ямало-Ненецкого автономного округа / А.А. Ткачев, Ю.Н. Квашнин // Маргулановские чтения – 2014. – Алматы-Павлодар, 2014. – С. 295-303.
7. Ткачев, А.А. К проблеме археологизации этнографических объектов // Человек и Север: антропология, археология, экология / А.А. Ткачев. – Тюмень: ИПОС СО РАН, 2015. – Вып. 3. – С. 177-182.
8. Ткачев, А.А. Археологические исследования в низовьях реки Таз / А.А. Ткачев // I Междун. конф. «Археология Арктики». – Екатеринбург, 2017. – С. 152-155.
9. Ткачев, А.А. К вопросу о культурной принадлежности детских захоронений могильника Нум-хиб-сихэри VIa / А.А. Ткачев // Человек и Север: антропология, археология, экология. – Тюмень: ТюмНЦ СО РАН, 2018. – Вып. 4. – С. 239-242.
10. Хлобыстин, Л.П., Овсянников, О.В. Древняя «ювелирная» мастерская в Западносибирском Заполярье / Л.П. Хлобыстин, О.В. Овсянников // Проблемы археологии Урала и Сибири. – М.: Наука, 1973. – С. 248-257.

Халецкая С.Ю.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

РАЗВИТИЕ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СИБИРСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Аннотация: в статье рассмотрен процесс начального обучения населения Западной Сибири в 1900-1910 гг. В этот период были учреждены дирекции народных училищ и районные инспекции, открывались новые школы, начался переход к всеобщему начальному обучению. Установлено, что уровень развития народного образования в регионе не соответствовал запросам интенсивно растущей экономики края. На строительство новых зданий школ, их оборудование и обеспечение педагогическими кадрами требовались значительные средства. За прошедшее десятилетие заметно возросли показатели по числу училищ и учащихся в них, но в учебно-воспитательной работе школ наблюдался ряд трудностей, среди них: недостаточное финансирование, высокий процент выбытия учащихся, низкий уровень оплаты труда и квалификации учителей, особенно в сельских школах.

Ключевые слова: начальное обучение, народное образование, учебное заведение, начальное училище, учитель, Тобольская губерния, Томская губерния.

В Западной Сибири к началу XX века назрела острая необходимость в открытии начальных школ, повышении грамотности населения и подготовке собственных учительских кадров. Губернские и городские власти осознавали, что решить насущные проблемы в сфере народного образования без широкой поддержки населения им не под силу. Постепенно общественные организации приобщались к просветительной работе.

Цель данной статьи – рассмотреть процесс развития начального обучения населения Западной Сибири (Тобольская и Томская губернии) в 1900-1910 гг., выделить особенности данного процесса в регионе. Источниковую основу составили архивные документы, извлеченные из фондов региональных архивов Томской и Тюменской областей. В научный оборот впервые введен обширный перечень архивных документов, собранных и систематизированных в соответствии с целью работы.

В 1980-1990-е гг. заметно расширился и углубился исследовательский интерес к истории народного образования. Значительный вклад в изучение истории народного образования в Сибири внесли ученые из вузов Новосибирска, Томска, Тюмени, Омска, Барнаула и Кемерово [1]. В последних работах исследователей анализируется уровень грамотности сибиряков, численность и состав учащихся различных типов учебных заведений, расходы на содержание учебных заведений и другие вопросы. В частности, авторами рассматривается история светской школы в Тобольской губернии [2], проблема развития начальных учебных заведений Западно-Сибирского учебного округа в контексте перехода к введению всеобщего обучения [3], опыт создания школьной сети и перспективы введения всеобщего начального образования в Восточной Сибири [4], выделяются этапы развития начального образования в регионе в 1880-1917 гг. [5]. Следует отметить избирательное внимание исследователей к отдельным вопросам, сюжетам и учебным заведениям.

Сфера народного образования рассматривается как результат целенаправленной деятельности органов власти и общества в неразрывной связи с реальностью. Данная статья построена на применении общенаучных, и конкретно-исторических методов исследования. К традиционным приемам познания относятся принципы историзма и научной объективности в контексте которых каждое явление (процесс) исследуется в его многогранности, противоречивости, развитии и взаимосвязи с условиями действительности. Процесс развития начального обучения в регионе дают возможность раскрыть различные научные методы – сравнительный, типологический, системный, генетический и проблемный.

С 1 января 1900 г. управление начальными школами Западно-Сибирского учебного округа перешло в ведение учрежденных дирекций

народных училищ. Дирекции народных училищ учреждены для проведения единой образовательной политики и унификации системы управления начальными учебными заведениями, подведомственными Министерству народного просвещения (далее – МНП) [6, с. 21].

В сибирских губерниях были введены должности инспекторов народных училищ и инспекторские районы, объединявшие несколько уездов. Территория Тобольской губернии подлежала делению на 3 инспекторских района: 1) Тобольский, Тюменский, Туринский и Сургутский; 2) Курганский, Ялуторовский и 5 крестьянский участок Ишимского уезда и 3) Тюкалинский, Ишимский (кроме 5 участка) и Тарский уезды. Томская губерния изначально подразделялась на два участка: 1) Томский, Мариинский, Каинский и Нарымский; 2) Барнаульский, Бийский, Кузнецкий и Змеиногорский уезды. К началу 1911 г. количество таких районов выросло в Томской губернии до 6, в Тобольской также до 6 [7].

Согласно отчетам инспекций, в сельских пунктах региона действовали одноклассные и двухклассные училища, в городах – двухклассные, трехклассные и четырёхклассные училища, причем разных типов (министерские, приходские, земские, по особым уставам). За 1900-1910 гг. практически повсеместно наблюдался заметный рост числа народных училищ: если к 1 января 1900 г. в Томской губернии – 299 (городских – 36), то на 1 января 1909 г. – 542 (городских – 60) начальных училищ (рост почти в 2 раза); в Тобольской – 347 (городских – 25) и 564 (городских – 38) соответственно [8]. По количеству начальных училищ (сельских МНП и городских), согласно отчетам, в 1907–1908 гг. в Тобольской губернии лидировал Тюкалинский уезд (одно городское и 91 сельское); в Томской губернии первую позицию занимал Барнаульский уезд – 132 (включая 11 городских) начальные школы. Наиболее низкий показатель по числу начальных училищ имели северные уезды региона: Березовский, Нарымский и Сургутский – на 1909 г. всего 9 училищ (из них 3 в уездных городах). Следует обратить внимание на большое количество в уездах детей обоего пола, оставшихся вне школы. Согласно отчёту о количестве училищ и учащихся за 1908 г., детей оставшихся без обучения, было в Томской губернии: Томский уезд – 106 училищ ведомства МНП, а детей вне школы – 27824; Барнаульский уезд – 121 училище и 74855 детей вне школы; Бийский уезд – 33 училища и 20926 детей без школы; Мариинский уезд – 72 школы и 23220 детей вне школы; Каинский уезд – 64 училища и 19657 детей и Кузнецкий – 21 и 12084 соответственно [9, с. 13, 15, 17, 19, 20].

Во всех сибирских уездах мальчиков обучалось в разы больше, чем девочек. Например, на 1900 г. в сельских школах обучалось: Тобольский уезд – 707 мальчиков и 153 девочки; Тюменский уезд – 774 и 215; Курганский уезд – 2185 и 713; Томский уезд – 1603 и 602; Барнаульский – 1202 и 333; Бийский – 603 и 101 соответственно. Подавляющее большинство

учащихся в начальных школах составляли в городах – мещане, а в селах – крестьяне.

Среди заболеваний школьников наблюдались оспа, дифтерит, скарлатина, брюшной тиф и чесотка. Больше всего случаев приходилось на оспу и чесотку. Согласно отчету инспектора 2-го района Тобольской губернии за 1905 г., «врачебно-санитарный надзор в сельских школах можно сказать отсутствует... за все время существования этих школ, их ни разу не посетил ни врач, ни фельдшер» [10].

Начальные училища размещались преимущественно в собственных помещениях, малая часть – в наемных. В Томской губернии 72,5% школ имели свои здания и 26,5% наемные. Инспектор 4-го района Тобольской губернии в отчете за 1907 г. отмечал, что наемные помещения училищ «отличаются теснотой и неудобствами». Он также привел список таких училищ с «самыми худшими помещениями» [11]. Фактически во всех городских и сельских начальных училищ освещение было керосиновым, отопление – местным.

Что касается оценки учебного процесса в школах, то в большинстве отчетов указано, что преподавание «ведется удовлетворительно, а местами даже хорошо», а по воспитательной части – «дети опрятны и учтивы», «дисциплина в училище чувствуется образцовая»; «шалости бывают, но чисто детские» [12, с. 11]. В отчетах можно встретить «особые замечания» инспекторов по учебной части. Например, по грамматике такие: «учащиеся после имени существительного начали изучать имя прилагательное»; «диктант некоторые учащиеся пишут удовлетворительно» [13].

Следует отметить невысокий уровень подготовки учительского персонала в городских и сельских школах. Согласно отчету за 1908 г., из 888 учителей начальных школ Томской губернии специальную подготовку имели 152 (17%), среднее и начальное образование – 141, а из учительниц – высшее – 1, среднее и начальное образование – 593 [9, с. 4]. В Тобольской губернии, согласно отчетной ведомости за 1907 г., специальную подготовку имели около 10% учителей [14]. В отдельных районах до 70% учителей начальных школ были женского пола. Дирекции народных училищ признавали «заслуживающей внимания» проблему малочисленности учителей со специальным образованием. Предлагалось открыть в губерниях учительские семинарии и организовать педагогические курсы [15].

Главной проблемой являлось недостаточное финансирование начальных учебных заведений. Средств не хватало ни на закупку учебных пособий, ни на школьную мебель, ни на отопление и освещение. В этой связи повсеместно отмечались недочеты и упущения в постановке учебной и воспитательной работы в городских и сельских школах Сибири.

Общая успеваемость учащихся была средней. Более высокие показатели отмечались в городских училищах. В Тобольском городском училище, по отчету за 1906 г., обучался 141 ученик, из них успевали 99 (70%). В

разрезе предметов успеваемость в этом училище была такой: Закон Божий сдали 96%, русский язык – 90,5%, арифметика – 83,7%, геометрия – 79,5%, естествознание и физика – 86,4%, история – 93% и география – 94,5% [16].

Отмечался высокий процент выбытия учащихся из учебных заведений до окончания полного курса. В частности, в 1907 г. городские училища Тюменского уезда окончили 143 ученика, а выбыл 101; сельские школы – 155 окончили и выбыли 132; в Туринском уезде – городское училище окончили 17, а выбыли – 8 и в сельских школах выпускников было 192, а выбыло 152; в Курганском уезде – городские училища, согласно отчету за 1906 г., окончили 16 учеников, а выбыли 30; сельские школы уезда окончили 47 и выбыло – 117. В Ялуторовском уезде сельские училища окончили 42 и 221 ученик выбыл [17]. Один из инспекторов так объяснял случаи выбытия учащихся: «везде от преподавателей приходится слышать, что многие поучатся год – два, а потом остаются в семье для работы... Особенно трудно собрать учеников осенью и весной, когда крестьянские работы в полном разгаре» [18].

Нагрузка на инспекторов была колоссальной. В отдельных районах на инспектора приходилось более 150 школ. Повсеместно признавалась нехватка инспекторских должностей для правильной организации надзора за школами. Только после 1910 г. губернские власти приступили к разделению районов и увеличению в них числа инспекторов.

За исследуемое десятилетие удалось заметно улучшить количественные показатели развития начального образования в регионе. Из отчетов следует, что на 1910 г. в Томской губернии общее количество начальных училищ возросло до 746 (+40% к 1900 г.), учащихся – 49915 и общий расход составил 779171 руб. в год (на одного ученика 15,6 руб.) [12, с. 20]; в Тобольской губернии всех начальных школ 803 (+43% к 1900 г.), учащихся – 37460 и общий расход – 604873 руб. в год (на одного ученика 16 руб.) [19].

Таким образом, несмотря на ряд достигнутых успехов, внутреннее устройство школ во всех отношениях нуждалось в улучшении. Училища были переполнены и не могли принять всех желающих детей школьного возраста. Тем не менее, благодаря деятельности районных инспекций, городских властей и общественных объединений был заложен прочный фундамент развития начального образования сибирского населения.

Список литературы

1. Прибыльский Ю.П., Невский А.М. Народное образование Тюменского края в XVIII – XX вв. / Ю.П. Прибыльский, А.М. Невский // Исторический опыт народного образования Тюменского края. – Тобольск: ТГПИ им. Д. И. Менделеева, 1992. – С. 3-6.
2. Сулимов, В.С. Чувства добрые пробуждать. Из истории светской школы Тобольской губернии в конце XIX – начале XX вв. / В.С. Сулимов. – Тюмень: Вектор Бук, 2004. – 152 с.

3. Войтеховская, М.П. Развитие начального образования в Западно-Сибирском учебном округе в связи с планами введения всеобщего обучения / М.П. Войтеховская // Вестник Томского государственного университета. История. – 2011. – № 4 (16). – С. 134-140.

4. Наумова, Н.Н. Школьная реформа П.А. Столыпина: опыт введения всеобщего обучения в Восточной Сибири (1906-1917) / Н.Н. Наумова // Иркутский историко-экономический ежегодник: 2015. – Иркутск: БГУ, 2015. – С. 432-439.

5. Khramtsov, A.V. Development of National Education in the Cities of Western Siberia: From Initial to General Education (1880-1917) / A.V. Khramtsov // Былые годы. Российский исторический журнал. – 2018. – № 47 (1). – С. 349-359.

6. Блинов, А.В., Голикова, О.А. Деятельность Томской дирекции народных училищ в конце XIX – начале XX вв. / А.В. Блинов, О.А. Голикова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2008. – № 2 (34). – С. 21-23.

7. Государственный архив Томской области (ГАТомО). Ф. 100. Оп. 1. Д. 319. Л. 1-2; Ф. 126. Оп. 1. Д. 1130. Л. 28-31 об.; Государственный архив в г. Тобольске (ГА в г. Тобольске). Ф. И-5. Оп. 1. Д. 45. Л. 7 об.

8. ГАТомО. Ф. 126. Оп. 1. Д. 2214. Л. 31-32; Ф. 100. Оп. 1. Д. 13. Л. 2-12.

9. Виноградов, П.Т. Начальное образование в Томской губернии в 1908 году сравнительно с земскими губерниями и культурными странами всего мира / П.Т. Виноградов. – Томск: Типография губернского управления, 1910. – 32 с.

10. ГА в г. Тобольске. Ф. И-5. Оп. 1. Д. 11. Л. 23 об.

11. Там же. Д. 17. Л. 28.

12. Томская дирекция народных училищ. Краткие сведения об училищах, подведомственных Дирекции народных училищ Томской губернии, 1900-1911 гг. – Томск: Паровая типография Н.И. Орловой, 1911. – 23 с.

13. ГА в г. Тобольске. Ф. И-5. Оп. 1. Д. 17. Л. 58 об.

14. Там же. Л. 75.

15. Там же. Д. 45. Л. 2-3.

16. Там же. Д. 11. Л. 33.

17. Там же. Д. 17. Л. 8, 40.

18. Там же. Д. 11. Л. 48 об.

19. Там же. Д. 45. Л. 1, 7.

Чайников Г.А.

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, г. Тюмень

СЛУХИ И СПЛЕТНИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Аннотация: в статье автор рассматривает проблему формирования и распространения информации неформального типа в организациях с замкнутым коммуникативным пространством. Определяются основной позитивный и негативный потенциалы работы со слухами и сплетнями, а также отмечаются основные риски отсутствия их профилактики. Приводятся данные исследования, которые позволяют оценить характер и особенности неформальных каналов транслирования.

Ключевые слова: сплетни, слухи, неформальная информация, закрытое коммуникативное пространство, коммуникации.

Особенность развития северных территорий Сибири и Арктических зон заключается в относительно замкнутом коммуникативном пространстве, формируемом вахтовыми работниками и относительно небольшой численностью жителей городов и посёлков. Несмотря на рост виртуализации информационного пространства и высокую доступность социальных сетей и Интернет-порталов, именно неформальные каналы передачи данных, межличностное общение и дискуссии формируют личность и установки людей, которые впоследствии могут транслироваться в их семейном кругу и ближайшем окружении друзей и знакомых. Таким образом, проблема изучения формирования и распространения частных мнений, гипотез и предрассудков имеет высокую актуальность для организаций закрытого типа, либо предприятий, находящихся на удалении от населённых пунктов. Особенное значение данный аспект приобретает в случае наличия сложного, многонационального состава, либо коллектива с качественно различным уровнем образования и профессиональной подготовки, так как от степени гармоничности межличностного общения во многом зависит эффективность работы в команде.

Проблема изучаемого феномена заключается в сложности интроспекции собственного участия в создании и передаче сплетен. Значительная доля людей не осуществляет самодиагностику, а значит, не замечает изменений в собственном поведении под давлением неформальной, зачастую ложной, информации. Ещё во времена Советского Союза в 20-30 годы именно слухи были основным оружием партийного аппарата в борьбе против «врагов народа», а также инструментом диагностики настроений граждан относительно внешней и внутренней политики государства [2]. Несмотря на тот факт, что идеологическая борьба в классическом представлении осталась в прошлом, современные интриги, построенные на слухах и сплетнях позволяют не только обеспечивать карьерный рост отдельным людям, но и менять общественное сознание.

Проблема распространения и использования сплетен, слухов и других неформальных источников информации обусловлена потенциальными угрозами как для коллективов, так и для отдельных членов общества, дискредитируя или возвышая индивидов в отсутствие фактически значимой деятельности. Неформальная информация имеет кумулятивную природу: т.е. добавляет свои значения в зависимости от количества вовлечённых в её обмен участников, что в свою очередь позволяет оказывать манипулятивное воздействие на коллектив или отдельных людей, неформальных лидеров. Сплетня или слух представляют собой способ передачи и усвоения информации в обществе, который как это общество, так и сторонние люди могут использовать в своих интересах [3]. Следует уточнить базовые отличия данных феноменов, с целью недопущения смешения их значений в прикладном исследовании.

Под слухами исследователи понимают специфический вид межличностной коммуникации, в ходе которой реальные или вымышленные события становятся достоянием обширной аудитории. Как правило, сплетни подчинены социальным стереотипам и установкам, которые уже имеются в обществе на момент их создания, а также могут характеризоваться региональной спецификой возникновения [3]. К примеру, в военной среде актуализируется информация о специфике вещевого обеспечения, поступках командиров, в то время как в компаниях с привлечением вахтовых работников в большей степени распространяется информация о межличностных отношениях и оплате сверхурочной работы.

Сплетни в отличие от слухов имеют целью передачу заведомо ложных или неполных сведений и имеют чётко определённую целевую аудиторию. Поэтому в практике русского языка принято говорить об обывательских, женских и иных видах сплетен.

Таким образом, неформальная информация, в особенности в форме сплетен несёт в себе также разрушительный потенциал, который может быть представлен следующими проблемами.

1. Дегуманизация межличностных отношений и обесценивание заслуг отдельных работников, являющихся предметами сплетен, в особенности в их негативной коннотации. В данном случае отдельные индивиды могут быть подвергнуты социальным санкциям в отсутствие объективных причин или достаточных на то оснований.

2. Наименее устойчивые сотрудники могут быть исключены из коллективной взаимопомощи либо из организации в целом, что может не коррелировать с их уровнем работоспособности и эффективности.

3. При распространении сплетен, касающихся групп людей, объединённых общими интересами либо национальной идентичностью, возможны массовые столкновения или качественно глубокие конфликты, способные снизить производительность труда и способствовать появлению угроз физической расправы [1].

4. Неформальные данные об особенностях оплаты труда, устойчивости компании, при отсутствии анализа обратной связи от подчинённых, могут привести к внутреннему кризису компании, а также к деградации привлекаемого персонала, вплоть до вероятного банкротства.

5. Учитывая стратегическое значение воинских коллективов, а также геополитическую значимость сотрудников организаций, осваивающих арктические районы, отсутствие работы с неформальными данными может поставить под угрозу безопасность государства или отдельных регионов страны.

6. Неформальные данные в виде слухов и сплетен, как правило, не требуют подтверждения и объективных доказательств (в отличие от гипотез), что в свою очередь стимулирует людей принимать сведения на веру в особенности при наличии доверия к их источнику.

Особенностью современной неформальной информации является высокая доступность данных и многообразие форм их представления.

К примеру, современные технологии актуализировали появление графических и изобразительных разновидностей неформальных данных с привлечением передовых технических устройств и программного обеспечения (Photoshop), позволяющего сконструировать любое событийное или личностное явление, опровержение которого требует достаточно высокой квалификации. Числовая информация, представленная статистическими данными (государственных органов или производственного учёта), в отрыве от контекста и в субъективной интерпретации становится достаточно сильным оружием против руководителей предприятий, а также государственных лидеров и деятелей. Согласно многочисленным исследованиям подлогов информации [1], цифровые данные вызывают большее доверие, нежели стандартная текстовая информация.

Стандартная текстовая сплетня актуализирована по ряду причин, во-первых, ввиду активного вовлечения населения в виртуальные методы обмена информацией, а также ввиду работы внутривидеосистем коммуникации, позволяющих быстро и, порой, бесконтрольно, распространять недостоверные данные и гипотезы.

Наличие систем видеонаблюдения, а также ряда «шпионских» принадлежностей, актуализирует возникновение видео и звуковых неформальных данных, которые могут быть сконструированы на основе неполных или отредактированных видеороликов, вырванных из контекста записей диалогов и монологов.

Одновременное воздействие на коллектив различных форм подачи сплетен и слухов сокращают желание человека требовать дополнительных объективных доказательств, что приводит не только к дисфункциям межличностного общения, но и, зачастую, к принятию некорректных управленческих решений.

Учитывая внедрение виртуального пространства и расширения информационного поля в жизни человека посредством сети Интернет, автором была предпринята попытка определить степень актуальности неформальных данных в жизни современных сотрудников организаций закрытого типа. Было проведено социологическое исследование методом анкетирования, в котором приняли участие 402 человека в возрасте 18-35 лет, соотношение мужчин и женщин представлено в примерно равных долях. В качестве респондентов были привлечены сотрудники, привлекаемые к работам вахтовым методом со стажем от 3х и более лет, а также военнослужащие и сотрудники военных организаций с выслугой не менее трёх лет.

В структуре наиболее обсуждаемых тем в коллективе становятся проблемы взаимоотношений других людей (24,3 %), собственного опыта общения с окружающими (28,4 %) и взаимодействия коллег по работе (32,7 %). Таким образом, наибольший интерес проявляется к личностному

компоненту труда, в рамках которого появляется наибольшая доля сомнительных сведений. Особенности руководителя компании интересуют работников в меньшей степени (14,6 %) ввиду высокого уровня закрытости их жизни для окружающих и физическую отдалённость от основного коллектива. В тоже время общественно значимые явления (культура, досуг, спорт, политика и экономические проблемы общества) в сумме набирают лишь 20 % от возможных тем общения.

Роль неформальной информации в целом оценивается респондентами как значимая и неотъемлемая в жизни организации закрытого типа. При этом, значительная доля опрошенных (21,2 %) считает, что слухи и сплетни позволяют учиться на чужих ошибках как в отношении содержания информации, так и в плане способов предотвращения попадания собственной личности в поле обсуждения. Никаких негативных проявлений в данном феномене не наблюдают 19,6 % работников. Вероятно, они не уделяют достаточного внимания сплетням и относятся к ним как к фоновому сопровождению труда. В тоже время, 18,2 % респондентов полагают необходимость сохранения личного пространства в рамках представлений конкретного человека и считают недопустимым создание или передачу заведомо сомнительных фактов.

Таким образом, неформальные данные рассматриваются как естественное сопровождение трудового процесса, однако часть людей считает необходимым ограничивать сферу их действия. Респонденты признаются, что в значительной мере готовы самостоятельно участвовать в создании неподтверждённой информации. 32,9 % склонны поднимать провокационные темы для обсуждения, если необходимо поддержать общение, 25,3 % участвуют в обсуждении подобных фактов, предложенных другими людьми. Следует отметить, что в 29,1 % случаев, респонденты высказывают предположение, с целью его опровергнуть в ходе обсуждения и тем самым обезвредить недостоверные данные, однако они не могут утверждать, что всегда достигают в этом успеха. 18,2 % опрошенных приукрашивают факты, чтобы оживить интерес к изжившему себя событию или неинтересному с социальной точки зрения человеку. Лишь 9,1 % предпочитают сознательно уклоняться от участия в подобных разговорах и целенаправленно не создают новых фактов без объективного основания.

Из представленных данных следует, что разрушительный потенциал неформальной информации содержится в естественной потребности людей в обмене мнениями и сведениями, недостаток которых компенсируется самозарождением данных на основе личностных ожиданий и интересов.

Интересным фактом является соотнесение неформальной информации и объективных данных в случае их существенного расхождения. 32,2 % респондентов утверждали, что такие факты имели место, но только в отношении людей, которых можно было описать как нестандартных, непохожих на других. Удивление, но отсутствие каких-либо действий по ис-

правлению ситуации, наблюдалось в 18,4 % случаев, что говорит о пассивном отношении к информационной безопасности в коллективе. Примерно в равных долях (по 16 %) представлены ситуации, в которых слухи полностью подтверждались, либо полностью игнорировались опрошенными.

В рамках коллектива неформальные данные широко распространены и могут являться причиной конфликтов и противоречий в командной работе. В рамках организаций необходимо рассматривать несколько мер по нивелированию вредоносного воздействия слухов и сплетен.

1. Необходимо обеспечивать бесперебойную работу производственной системы информирования по наиболее значимым для коллектива вопросам.

2. В случае диагностики потенциально опасных неформальных данных следует проводить беседы с коллективом и профилактическую работу с наиболее активными их создателями.

3. Пресечение неформальных сведений должно осуществляться на административном уровне с целью обеспечения поддержки баланса в организации в отношении угнетаемых работников и групп.

4. Проводить информационные ликбезы касательно национальных, гендерных и иных факторов, вызывающих обсуждение в группах и формирование недостоверных представлений о друг друге.

Проблема распространения неформальных данных является естественным сопровождением межличностного общения в коллективах. Организации закрытого типа, распространённые в военной сфере и районах, удалённых от городов и сел, в наибольшей мере подвержены рискам негативного воздействия сплетен и слухов. Комплексная работа с коллективом и неформальными лидерами несёт в себе положительный потенциал сокращения вредоносных последствий подобных явлений.

Список литературы

1. Оришев, А.Б. Управление сознанием: технология «слухи» / А.Б. Оришев // Бизнес и дизайн ревю. – 2018. – № 2 (10): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-soznaniem-tehnologiya-sluhi>.

2. Осетрова, Е.В. Слухи в современной социокультурной среде: историографический обзор / Е.В. Осетрова // Антропологический форум. – 2011. – № 15-online: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sluhi-v-sovremennoy-sotsiokulturnoy-srede-istoriograficheskiy-obzor>.

3. Строганова, И.В. Роль слухов в корпоративной культуре фирмы и некоторые аспекты управления ими / И.В. Строганова // Вестник ПАГС. – 2010. – № 2: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sluhov-v-korporativnoy-kulture-firmy-i-nekotorye-aspekty-upravleniya-imi>.

Дмитришина И.Н., Храмцов А.Б.
Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

**ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ ПО
ОБСЛУЖИВАНИЮ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г.
ТЮМЕНИ)**

Аннотация: в статье анализируется деятельность управляющих компаний по обслуживанию многоквартирных домов в г. Тюмени. Преставлена сравнительная характеристика различных показателей деятельности управляющих компаний (с привлечением материалов УК «Благо»). Выявлен ряд проблем в работе управляющих компаний, главная среди них – задолженность перед ресурсоснабжающими организациями.

Ключевые слова: управляющая компания, управление многоквартирным домом, техническая эксплуатация, жилищно-коммунальные услуги, задолженность.

Управляющая компания призвана создавать условия для комфортного проживания людей, обеспечивать соответствующее инженерно-техническое благоустройство, надежность транспортных услуг и других услуг, качества которых оказывает влияние на состояние здоровья населения и в целом качество жизни. Обеспечение безопасного и комфортного проживания в многоквартирном доме – это главная цель управляющей организации. Именно рациональное и качественное управление жилым домом влияет на достижение этой цели. Управляющие организации, самый популярный способ управления у жителей многоквартирных домов нашей страны. При нем собственники могут полностью положиться на профессионалов, которые работают в компании, однако, необходимо самим следить за их деятельностью и вовремя сообщать руководству компании о нарушениях и недочетах со стороны работников, ведь не все управляющие организации добросовестно выполняют свои обязанности [1].

В городе Тюмени в сфере управления многоквартирными домами осуществляют деятельность 380 управляющих организаций (из них 165 управляющих компаний и 215 ТСЖ, ЖСК и иных специализированных кооперативов), которые обслуживают 3877 многоквартирных дома общей площадью 23,3 млн. кв. м. [2].

Одной из таких организаций является ООО «УК «Благо» [5]. Данная организация осуществляет свою деятельность на рынке жилищно-коммунальных услуг уже на протяжении десяти лет, наработала большой опыт по содержанию домов и созданию комфортных условий для жителей.

ООО «УК «Благо» имеет лицензии:

- на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, выдана Государственной жилищной инспекцией Тюменской области 30.03.2015;

- на осуществление эксплуатации взрывопожароопасных и химически опасных производственных объектов, I, II и III классов опасности, выдана Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору 11 июля 2014 г.

В управлении находится 21 многоквартирный дом общей площадью 216,4 тыс. кв. м. Дома расположены в Центральном (в заречных микрорайонах, на улицах Профсоюзной, максима Горького и Северной) и Восточном (в Восточном микрорайоне и Войновке) административных округах города Тюмени. Управление многоквартирными домами осуществляется компанией в соответствии с заключенными договорами. За каждым домом закреплены мастера, существуют советы домов, вопросы текущего ремонта утверждаются на общем собрании собственников.

В настоящее время через договора управления управляющей компанией предоставляются коммунальные услуги по отоплению и тепловой энергии для подогрева холодной воды для нужд горячего водоснабжения 18 многоквартирным домам и 3 домам по газоснабжению и газоснабжению для подогрева холодной воды для нужд горячего водоснабжения.

Штатная численность всего персонала управляющей компании составляет 49 человек, в том числе административного персонала – 18 человек, инженеров – 2 человека, рабочих – 29 человек.

За время работы компании в первую очередь были заменены коммуникации, наведен порядок в подвалах, практически во всех домах проведен косметический ремонт подъездов при этом в некоторых домах были необычно оформлены подъезды, например, в одном доме на стенах парадного подъезда нарисован плывущий по волнам дельфин, в другом – горы, в третьем – бабочки. По мнению генерального директора ООО «УК «Благо» Натальи Бахмановой «Красота в подъезде защищает от вандалов и мотивирует жильцов ценить чистоту». В соответствии с программой энергосбережения еще с 2014 года на всех домах установлены общедомовые приборы учета, регуляторы горячего водоснабжения. Наиболее трудоемкая работа проводится в летний период в целях подготовки домов к новому отопительному сезону.

Как отмечает генеральный директор ООО «УК «Благо» Н. Бахманова «Работники управляющей компании создают условия для бесперебойной подачи тепла, воды, света в квартиры, круглосуточной работы лифтового оборудования, поддерживают чистоту в подъездах, ведут работы по содержанию придомовой территории.

Некоторые виды работ незаметны для жильцов, так как были проведены на технических этажах, на крыше и т.д. Но главный ощутимый результат – это комфорт» [3].

Из приведенных показателей финансово-хозяйственной деятельности компании видно, что в 2017 году компания получила доход за оказание услуг по управлению многоквартирными домами на 306 тыс. руб. меньше, чем в 2016 году, но за счет снижения понесенных расходов на 365 тыс. руб. чистая прибыль увеличилась по сравнению с 2016 годом на 59 тыс. руб. (на 18,8 %) и составила 372 тыс. рублей. Чистые активы компании по балансу на 1 января 2018 года составили 1943 тыс. руб. – это сумма средств которая останется в распоряжении компании после полного погашения долговых обязательств (табл. 1).

Таблица 1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «УК «Благо» [4]

Показатели	2016 год, тыс. руб.	2017 год, тыс. руб.
Доходы, полученные за оказание услуг по управлению многоквартирными домами (по данным раздельного учета доходов и расходов)	49 928	49 622
Расходы, понесенные в связи с оказанием услуг по управлению многоквартирными домами (по данным раздельного учета доходов и расходов)	49 615	49 250
Чистая прибыль	313	372
Чистые активы	1 571	1 943
Общая задолженность управляющей компании перед ресурсоснабжающими организациями за коммунальные ресурсы всего, в том числе:	22 673	11 991
- общая задолженность по тепловой энергии	21 325	10 576
- общая задолженность по поставке газа	1 268	1 338
- общая задолженность по электрической энергии	80	77

Общая задолженность управляющей компании перед ресурсоснабжающими организациями за коммунальные ресурсы в 2017 году снизилась практически в 2 раза и составила порядка 12 млн. рублей. В общей сумме задолженности наибольшую долю составляет задолженность по тепловой энергии – 88,2 %, задолженность по поставке газа составляет 11,2 % и задолженность по электрической энергии – 0,6 %.

К росту задолженности за коммунальные услуги приводит, в том числе ежегодное увеличение тарифов на коммунальные услуги, так, в городе Тюмени с июля 2017 года тарифы возросли до 5,4%, с 1 июля 2018 года еще на 4,5 %. При этом на фоне ежегодного роста тарифов на коммунальные услуги ООО «УК «Благо» старается иметь подход к каждому дому и на протяжении с 2015 года не повышает свой тариф за содержание дома.

На основании раскрываемых управляющими организациями данных о своей деятельности сформирован рейтинг оценки эффективности деятельности управляющих организаций по пяти основным направлениям

деятельности с результатами которого можно ознакомиться на вышеуказанном сайте - www.reformagkh.ru (табл. 2).

Результаты оценки показывают, что ООО «УК «Благо» за 2017 год набрала 80,5 балла, что соответствует наивысшей оценке (пять звезд). Следует отметить, что по городу Тюмени в данном рейтинге наивысшую оценку, набрав более 80 баллов, получили только пять управляющих компаний, включая ООО «УК «Благо».

По сравнению с 2016 годом управляющая компания улучшила свои показатели деятельности, дополнительно набрав 7 баллов (за 2016 год было 73,5 балла, что соответствует высокой оценке (четыре звезды). Улучшились результаты по направлениям (табл. 2):

Таблица 2 – Результаты оценки ООО «УК «Благо» [4]

Наименование показателя (направления деятельности)	Максимальное количество баллов	Количество баллов, набранных ООО «УК «Благо»	
		за 2016 год (по состоянию на 31.10.2017)	за 2017 год (по состоянию на 08.10.2018)
Масштаб деятельности	18	17	17
Финансовая устойчивость	16	6	8
Эффективность деятельности	26	15,5	18,5
Репутация	16	11	13
Прозрачность деятельности	24	24	24
Общая оценка деятельности	100	73,5	80,5

- «финансовая устойчивость» за счет снижения процента задолженности жителей за предоставленные коммунальные услуги и управляющей компанией перед поставщиками ресурсов;

- «эффективность деятельности» за счет роста процента собираемости средств собственников за оказываемые жилищные и коммунальные услуги;

- «репутация» за счет постоянства нахождения в управлении многоквартирных домов и увеличения срока управления. При этом в данном направлении снизился показатель, отражающий привлечение управляющей организации и её должностных лиц к административной ответственности за нарушения в сфере управления многоквартирными домами за счет увеличения общего объема наложенных штрафов. Так, если в 2016 году было установлено десять фактов нарушений, за которые наложены штрафы в общей сумме 125 тыс. руб., то в 2017 году было установлено также десять фактов нарушений, но общая сумма наложенных штрафов возросла до 443,75 тыс. рублей, в том числе 200 тыс. руб. наложено на компанию за невыполнение законного предписания в установленный срок и 60 тыс. руб. за неуплату административного штрафа в срок.

В 2017 году установлены следующие нарушения, допущенные управляющей компанией в сфере управления многоквартирными домами:

- не приняты меры по уборке снега и ледяного наката с дворовой территории (установлено три факта, наложен штраф на общую сумму 130 тыс. руб.);

- загрязнение фасада многоквартирного дома в виде надписей на стенах (один факт);

- нарушение требований законодательства о передаче технической документации на многоквартирный дом (один факт, наложен штраф в размере 30 тыс. руб.);

- нарушение требований по снегоочистке и ликвидации зимней скользкости объектов благоустройства (два факта, наложен штраф на общую сумму 23,75 тыс. руб.).

Кроме этого, в 2017 году Департаментом городского хозяйства Администрации города Тюмени была проведена внеплановая проверка ООО «УК «Благо» по обращению собственника помещения многоквартирного дома № 12 по улице проезд Заречный. В результате были выявлены следующие нарушения: на придомовой территории со стороны подъездов территория убрана, со стороны нежилых помещений территория не убрана; локальное разрушение отмостки многоквартирного дома; на кровле нежилого помещения обнаружен лед и сосульки.

По итогам проверки даны рекомендации о рассмотрении вопроса на общем собрании собственников жилых помещений о смене управляющей организации или об изменении способа управления многоквартирным домом.

В целом результаты рейтинга показывают эффективность работы ООО «УК «Благо», при этом у компании есть резервы по улучшению показателей своей деятельности по следующим направлениям:

- «финансовая устойчивость» - дальнейшее снижение задолженности жителей за предоставленные жилищные и коммунальные услуги и соответственно снижение задолженности управляющей компанией перед поставщиками ресурсов, в том числе использование возможности заключения прямых договоров между собственниками и ресурсоснабжающими организациями, проведение претензионно-исковой работы, разъяснительной работы с жильцами многоквартирных домов;

- «эффективность деятельности» - увеличение средств, направляемых на содержание и ремонт общего имущества многоквартирных домов, улучшение качества оказываемых жилищно-коммунальных услуг, расширение взаимодействия управляющей компании с собственниками помещений в многоквартирном доме;

- «репутация» - недопущение нарушений в сфере управления многоквартирными домами за счет проведения своевременных работ по уборке

снега, ледяного наката, очистке территорий, прилегающих к контейнерным площадкам, от бытового и крупногабаритного бытового мусора, и т.д.

Ведь от эффективности управления многоквартирным домом во многом зависят качество предоставления коммунальных услуг, поддержание в надлежащем техническом состоянии общего имущества, возможность экономии ресурсов, а в конечном итоге снижение финансовой нагрузки потребителей. При этом необходимо чтобы и жильцы многоквартирных домов исполняли свои обязанности: вовремя платили за жилищно-коммунальные услуги, ценили чистоту в подъезде и во дворе, убирали за своими животными. В сравнении с другими управляющими компаниями, набравшими в рейтинге также наивысшую оценку, эффективность деятельности ООО «УК «Благо» выглядит следующим образом (табл. 3):

Таблица 3 – Сравнительная характеристика показателей управляющих компаний [2]

Наименование показателя (направления деятельности)	ООО «Управляющая компания «Управдом»	ООО «Управдом-Суходолье»	ООО «Управдом-На Федорова»	ООО «Управдом»	ООО «УК «Благо»
Масштаб деятельности	17	18	16,5	17	17
Финансовая устойчивость	14	14	15	14	8
Эффективность деятельности	16,5	16,5	16,5	16,5	18,5
Репутация	13,5	12,5	12,5	12,5	13
Прозрачность деятельности	24	24	24	24	24
Общая оценка деятельности	85	85	84,5	84	80,5

Из выше приведенных данных видно, что ООО «УК «Благо», значительно отстает от других четырех компаний, набравших в рейтинге наивысшую оценку, по направлению деятельности «финансовая устойчивость». Основные причины – значительная задолженность ООО «УК «Благо» перед ресурсоснабжающими организациями (рис. 1).

За оказание услуг по управлению многоквартирными домами ООО «УК «Благо» получено 49 629,7 тыс. руб., что составляет 229,29 руб. на 1 кв. м. обслуживаемой площади.

Стоит отметить, что управляющая компания «Благо» старается сдерживать повышение стоимости своих тарифов, так как руководство понимает, что нынешняя ситуация на рынке с постоянным поднятием цен на жизненно необходимые ресурсы попросту не по карману большинству жителей.

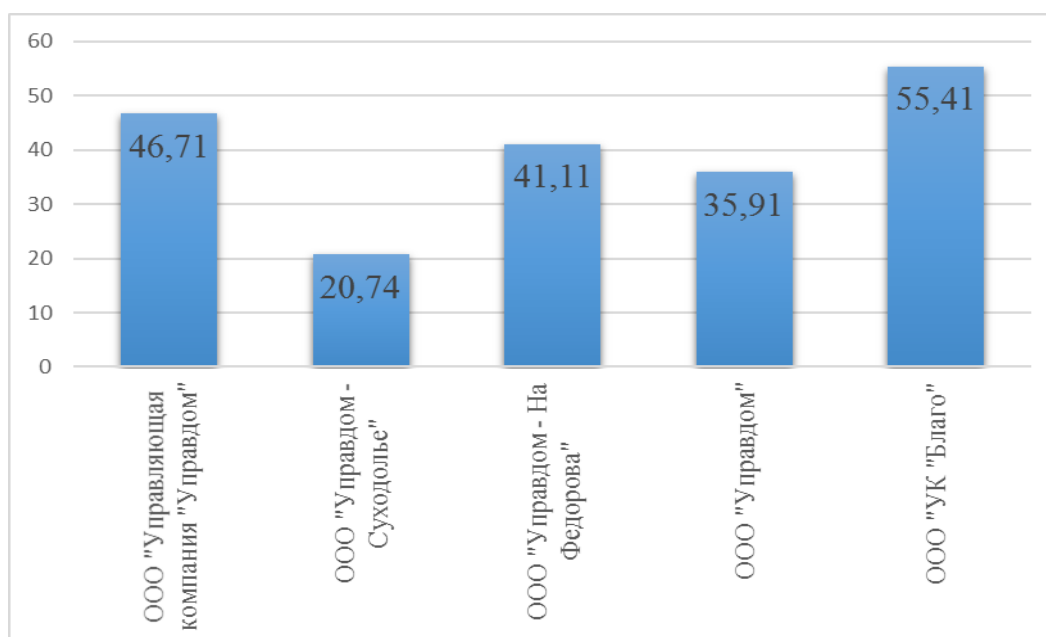


Рисунок 1 – Задолженность управляющих компаний перед ресурсоснабжающими организациями на 1 кв. м. площади многоквартирных домов, находящихся в управлении, руб.

Таким образом, для более эффективного управления жилыми домами и развития своей деятельности управляющим компаниям необходимо больше взаимодействовать с жителями (собственниками) жилых помещений как потребителями услуг, давать последним возможность проявлять себя, своевременно отвечать на их жалобы и предложения. Чтобы удержать клиентов и привлечь новых следует улучшать сервис и качество услуг. Это позволит закрыть долги и получать больше прибыли. ООО «УК «Благо» располагает потенциалом для повышения качества предоставляемых услуг. У нее есть возможность задать нужное направление для других компаний, повысить свое положение на рынке жилищно-коммунальных услуг и стать наиболее конкурентоспособной организацией в сфере обслуживания многоквартирных домов.

Список литературы

1. Шиндина, Т.А., Петрова, И.А. Особенности функционирования управляющих компаний жилищно-коммунального хозяйства в России / Т.А. Шиндина, И.А. Петрова // Вестник ЮУрГУ. – 2007. – № 17. – С. 55-59.
2. Реформа ЖКХ. Управляющие организации г. Тюмень: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.reformagkh.ru/mymanager/rating?tid=2386604>.
3. Интернет-издание NewsProm.Ru. Н. Бахманова: «жильцы часто не замечают усилий управляющих компаний» (31.07.2018): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newsprom.ru/news/Obschestvo/240110.html>.
4. Реформа ЖКХ. ООО «УК «Благо»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.reformagkh.ru/mymanager/profile/7646726/?tid=2386604>.
5. Официальный сайт УК «Благо»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://72blago.ru/>.

К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ ЛИКВИДАЦИИ АВАРИЙНОГО ЖИЛИЩНОГО ФОНДА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

Аннотация: сегодня многие граждане сталкиваются с различными трудностями в сфере переселения из аварийного жилья, скажем: нарушением порядка признания многоквартирного дома аварийным, коррупционными схемами, предоставлением жилья, не соответствующего нормальным жилищным условиям и др. В этой работе рассмотрены варианты решения основных проблем ликвидации аварийного жилищного фонда в российских регионах, среди них: штрафные санкции за ненадлежащее качество работ и не соблюдение сроков расселения, привлечение частных инвестиций и др.

Ключевые слова: аварийный жилищный фонд, переселение граждан, многоквартирные дома, штрафные санкции, инвестирование.

Аварийный жилищный фонд представляет прямую угрозу жизни населению. Кроме этого, портит внешний облик населенного пункта. Для того чтобы избавиться от данного явления, необходимо его ликвидировать. Однако данный процесс является значительно сложным и трудным. В сфере ликвидации аварийного жилья необходимо внедрение комплексных программных методов по определению системы мер по развитию жилищного фонда и переселению населения из аварийных домов.

В Тюменской области, как и во многих субъектах РФ, в целях улучшения условий жизни населения была разработана программа по расселению граждан из аварийного жилищного фонда [1]. В целях создания условий для жилищного строительства и обеспечения населения доступным и комфортным жильем была разработана программа «Развитие жилищного строительства в Тюменской области» до 2020 года [2]. Эти программы по расселению ветхого жилья позволяют изменить ситуацию в лучшую сторону. Медлительность заключается в трудностях, которые встречаются при выполнении программы. Так, адресная программа переселения в Тюменской области включает перечень многоквартирных домов, признанных до 1 января 2012 года в установленном порядке аварийными и подлежащими сносу (или реконструкции) вследствие их физического износа, полученного в процессе эксплуатации [1].

В целях борьбы с правонарушениями при реализации целевых программ расселения граждан из аварийного жилищного фонда в российских регионах необходимо обеспечить тесное сотрудничество государственных органов исполнительной власти с МВД (правоохранительными органами).

Согласно требованиям ч. 1 ст. 89 Жилищного кодекса РФ предоставляемое гражданам жилое помещение в связи с выселением должно быть благоустроенным применительно к условиям соответствующего населенного пункта, равнозначным по общей площади ранее занимаемому жилому

помещению, отвечать действующим требованиям и территориально находиться в черте этого поселения.

Вместе с тем, сегодня должностными лицами администраций муниципальных образований допускаются различные нарушения при решении вопросов переселения граждан из аварийного жилищного фонда, начиная со стадии размещения заказов для обеспечения муниципальных нужд до фактического предоставления гражданам благоустроенных помещений.

Следует отметить, что в случае установления в действиях должностных лиц нарушений действующего законодательства, например, в части принятия фактически невыполненных работ, виновные подлежат привлечению к уголовной ответственности по ст. 285 УК РФ за использование должностным лицом своих служебных полномочий вопреки интересам службы, если это деяние совершено из корыстной или иной личной заинтересованности и повлекло существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства. Санкция статьи при других квалифицирующих признаках предусматривает максимальное наказание в виде лишения свободы сроком до десяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

Особое внимание уделяется качеству объектов, возведенных в рамках государственных и региональных программ переселения из аварийного жилья.

В процессе обследования выявляются различные недостатки жилых помещений, скажем от плесени и трещин на стенах до отсутствия экспертизы проектно-сметной документации. В данном случае, законодательством также предусмотрена ответственность должностных лиц за халатность по ст. 293 УК РФ в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением должностным лицом своих обязанностей вследствие недобросовестного или небрежного отношения к службе либо обязанностей по должности, если это повлекло причинение крупного ущерба или существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства, которое влечет наказание вплоть до лишения свободы на срок до семи лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового [3].

Такие проблемы как нарушение порядка признания многоквартирного дома аварийным и нарушение порядка расселения граждан, проживающих в домах признанных аварийными, прослеживаются во многих субъектах РФ, включая и Тюменскую область. Фондом содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства предусматриваются штрафы (санкции) за ненадлежащее качество работ и не соблюдение регионами сроков расселения граждан. На практике после вмешательства прокурату-

ры, лица, причастные к нарушениям привлекаются к дисциплинарной ответственности.

В сфере расселения аварийного жилья встречается нарушение порядка расходования денежных средств, выделяемых для переселения граждан из аварийного жилья [4]. С целью устранения данного негативного факта необходимо процесс расселения вести публично и максимально прозрачно. Все списки очередности сноса с указанием фамилий должны быть размещены в открытом доступе в сети Internet, а также достоверно освещаться в средствах массовой информации. Процесс сроков расселения, финансирование должны контролироваться компетентными органами [5].

Проблема недовольства граждан при приобретении жилых помещений встречается часто. Муниципалитеты предлагают гражданам, которые проживают в аварийных многоквартирных домах, переезд в отдаленные, малопривлекательные районы. Как следствие, множество жалоб в прокуратуру, исков в суд, что затягивает процесс переселения. В качестве решения подобных проблем необходимо сделать поправки в законодательстве и создать четко функционирующий механизм, который следил и учитывал интересы и предпочтения граждан. Также в качестве решения проблемы нужно проинформировать население, о последствиях их жалоб, то есть объяснить, что их претензии замедляют процесс расселения и сноса аварийных многоквартирных домов, представляющих опасность [5].

При достаточно сложной нынешней экономической ситуации в стране для повышения успешности и эффективности осуществления задач по переселению населения из ветхого и аварийного жилья государство в лице муниципалитетов нуждается в частных вложениях.

Инвестирование является не только наиболее привлекательным, но и наиболее действенным способом решения проблем в сфере аварийного и ветхого жилья. Однако возникает вопрос, насколько инвестирование является эффективным для субъектов участвующих в этом.

Яровая А. в статье «Реновация по-тюменски: вместо аварийных домов построят жилые комплексы» отмечает, что в Тюмени на месте аварийных домов появятся жилые комплексы и один коммерческий объект недвижимости. Изменения проходят в рамках программы развития застроенных территорий. По данным 2017 года работы велись на 16 площадках в разных частях города [6].

С этих территорий планировалось убрать 276 многоквартирных домов, 154 из которых признаны аварийными. По некоторым участкам, которые первыми попали в данную программу, работы ведутся с 2012 года. Тогда компания «Монолит» взялась за обновление участка в границах улиц Мориса Тореза – Малыгина – Мурманская, а организация «Жилье-2000» взялась за застроенный участок в границах улиц Парковая – Амурская – Новосибирская – Магнитогорская.

В 2017 году в программу развития застроенных территорий попали еще два участка – в границах улиц Новогодняя – Чайковского – Сосьвинская и по улице Волгоградской. Эти площадки выделяют под общественно-деловые цели, а не под жилую застройку. Также власти рассматривают новые территории, которые могут попасть в программу развития жилой застройки.

Земельные участки, попадающие в программу развития застроенных территорий, продают через аукционы. Застройщик покупает не просто землю под строительство, он обязан выселить людей, снести дома, отремонтировать коммуникации и начать строительство, соблюдая при этом все действующие нормы законодательства.

Изношенную дорожную инфраструктуру на территориях будут исправлять муниципальные служащие за счет местного бюджета. Однако стоимость дорожных работ высока, поэтому для детального бюджетирования и планирования работ нужно больше информации от застройщиков по планируемому ходу строительства. Земельные участки, попадающие в программу развития застроенных территорий, продают через аукционы. Застройщик покупает не просто землю под строительство, он обязан выселить людей, снести дома, отремонтировать коммуникации и начать строительство, соблюдая при этом все действующие нормы законодательства.

В ближайшее время строительные компании смогут побороться еще за два таких участка. Начальная стоимость аукциона – копеечная. Например, для участка в границах улицы Волгоградской стоимость составляет 8105 руб., для еще одного участка – в границах улиц Чайковского – Новогодняя – Сосьвинская – 6065 руб. В ходе аукциона стоимость увеличится. Такая низкая стоимость, по мнению чиновников, поможет продать площадки. Предыдущий опыт показал, что высокие цены не привлекают инвесторов.

Ранее, в 2012 году, начальная стоимость таких аукционов была большой и регулировалась постановлением областного правительства. Застройщикам не были в этом заинтересованы, так как им нужно было не только зайти на аукцион с большой суммой, но и потом получить в нагрузку финансирование сноса, строительство новых сетей и далее. Вскоре по обращению властей законодательство региона было изменено и стоимость аукционов резко снизили, поскольку задача стояла не продать подороже, а все-таки убрать ветхое жилье. По итогу цена на участки возрастает, но по-разному. Кто-то покупает землю за 150 тыс. руб., а кто-то за миллионы руб. Всё зависит от того, как проходит аукцион и сколько в нем участников.

Пока итоговые результаты такой программы увидеть не удастся – ни один объект до сих пор не закончен. В перспективе ситуация изменится – нововведения в законодательстве загнали застройщиков во временные рамки, ведь на освоение территории отводится всего пять лет [6].

Таким образом, для решения проблем в сфере ликвидации аварийного жилищного фонда в российских регионах необходимо принять меры по:

- привлечению должностных лиц к уголовной ответственности;
- введению штрафов за ненадлежащее выполнение обязанностей;
- публичному и прозрачному ведению процесса расселения;
- созданию четко функционирующего механизма, который следил и учитывал интересы и предпочтения граждан;
- привлечению инвесторов в данную сферу.

Список литературы

1. Программа переселения из аварийного жилья: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admtymen.ru/ogv_ru/gov/administrative/building_adm/house_policy/more.htm?id=11202928@cmsArticle, свободный. – Загл. с экрана.
2. Государственная программа Тюменской области «Развитие жилищного строительства» до 2020 года (с изм. на 30 января 2018 г.): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423908156>.
3. Основные нарушения законодательства при реализации региональной адресной программы переселения граждан из АЖФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www-new.midural.ru/normative_documents/100615/100622/document92205/.
4. Хусьянова, С.Г. Роль органов прокуратуры в сфере защиты имущественных прав граждан при переселении из аварийного жилья: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://отрасли-права.рф/article/23924>.
5. Ибрагимова, З.Ф. О некоторых проблемах в сфере ветхого и аварийного жилья / З.Ф. Ибрагимова // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Сер. экономика. – 2015. – № 1 (11): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/o-nekotoryh-problemah-v-sfere-vethogo-i-avariynogo-zhilya>, свободный.
6. Яровая, А. Реновация по-тюменски: вместо аварийных домов построят жилые комплексы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://72.ru/text/gorod/334504925663232.html>.

Каухер А.А., Храмцов А.Б.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ЖКХ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье анализируются формы общественного контроля, получившие развитие в сфере ЖКХ Тюменской области, среди них мониторинг, просвещение и консультирование населения. На сегодняшний день эффективность общественного контроля невысокая. Даны рекомендации по развитию форм общественного контроля в сфере ЖКХ.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, общественный контроль, формы общественного контроля, общественный мониторинг, гражданское общество.

Жилищно-коммунальное хозяйство – это сложный комплекс с множеством отраслей, функцией которого является удовлетворение потребно-

стей населения в жилищно-коммунальных услугах. Состояние и стабильное функционирование этой сферы имеют большое значение для социально-экономического развития РФ, так как от нее напрямую зависит качество и уровень жизни населения страны.

В настоящее время в сфере ЖКХ проводятся различные реформы. Так, в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2012 года «О мерах по обеспечению граждан доступным жильем и повышению качества услуг ЖКХ» Правительству РФ совместно с органами исполнительной власти субъектов РФ поручено обеспечить создание общественных организаций, целью которых является контроль над выполнением своих обязанностей организаций жилищно-коммунального комплекса [1].

Федеральный закон от 21 июля 2014 г. «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» определяет общественный контроль как «деятельность субъектов общественного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений» [2]. Федеральным законом предусмотрены такие формы общественного контроля как: мониторинг и общественные проверки, экспертизы, обсуждения, публичные слушания.

В России общественные контролеры вправе осуществлять контроль за соблюдением прав потребителей при продажах, оказании услуг, сфера ЖКХ не является исключением.

В Тюменской области деятельность общественных контролеров регулируется Законом Тюменской области «Об осуществлении общественного контроля в Тюменской области» от 12 февраля 2015 года [3]. В соответствии с положениями Закона установлены полномочия, порядок организации и деятельность общественных инспекций и групп общественного контроля.

Осуществлением общественного контроля в Тюменской области занимаются Общественная палата Тюменской области, общественные палаты (советы) муниципальных образований, общественные советы при федеральных органах исполнительной власти, общественные советы при законодательных (представительных) и исполнительных органах государственной власти Тюменской области.

Тем не менее, исследования в такой значимой для экономики региона сфере, как ЖКХ, практически отсутствуют. На мой взгляд, анализ реализации функций общественного контроля Общественной палатой Тюменской области в ЖКХ позволит оценить не только влияние гражданского общества на функционирование такого важного компонента экономики

как ЖКХ, но и защиту прав потребителей при предоставлении жилищно-коммунальных услуг.

Первое Собрание Общественной палаты Тюменской области состоялось 21 ноября 2013 года. Это было знаковое событие для развития гражданских институтов в регионе, акт преемственности от Гражданского форума к Общественной палате Тюменской области. Согласно Закону из обновленного состава Общественной палаты Тюменской области были избраны Секретарь Общественной палаты и его заместитель. Ими стали Чеботарев Геннадий Николаевич и Ярославова Светлана Борисовна. В состав Общественной палаты вошло 147 представителей общественности и бизнес-структур, на Собрании они получили статус членов Общественной палаты [4].

Для защиты и содействия в реализации прав и законных интересов граждан, в соответствии с Конституцией Российской Федерации в сфере ЖКУ в Общественной палате Тюменской области была создана профильная Комиссия по ЖКХ и развитию социальной инфраструктуры.

В соответствии с настоящим Положением к задачам Комиссии относятся:

- повышение правовой грамотности населения, содействие развитию правовой культуры в гражданском обществе в сфере ЖКХ;

- содействие повышению качества жилищно-коммунальных услуг через участие в разработке, осуществление экспертной оценки предложений по совершенствованию законодательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства, участие в разработке и обсуждении предложений, направленных на совершенствование нормативно-правового, организационно-технического обеспечения управления жилищно-коммунальным хозяйством;

- просвещение граждан в области правового регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства, управления жилищным фондом, потребления жилищно-коммунальных услуг, а также информирование населения о принимаемых мерах органами государственной власти и местного самоуправления в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

- осуществление деятельности по организации проведения процедур медиации (урегулирование споров с участием посредника) по тематике Комиссии;

- изучение общественного мнения населения по вопросам жилищно-коммунального хозяйства [5].

Среди форм общественного контроля в Тюменской области наибольшее развитие получил мониторинг. В частности, с 19 мая по 5 июня 2018 года в Ленинском и Восточном административных округах города Тюмени был проведен мониторинг качества предоставляемых услуг в сфере ЖКХ. Инициаторами выступили активисты регионального НП «Центр общественного контроля в сфере ЖКХ» и координатор инициативной

группы «Мы-соседи!» Е. Ковалёв. Мониторинг проводился в форме опроса. В нем приняли участие 640 человек, из них 65% - женщины, 35% - мужчины [6].

На Рис. 1 представлены ответы на вопрос: «Готовы ли Вы лично участвовать в работе по улучшению условий труда?». Более трети опрошенных не готовы лично принимать участие в работе по улучшению условий проживания, но поддержат данную инициативу от других граждан. 30% опрошенных ответили, что готовы помочь единомышленникам, а 27% не готовы участвовать в работе ни в каких проявлениях. И всего 6% готовы помочь в реализации мероприятий по улучшению условий проживания.

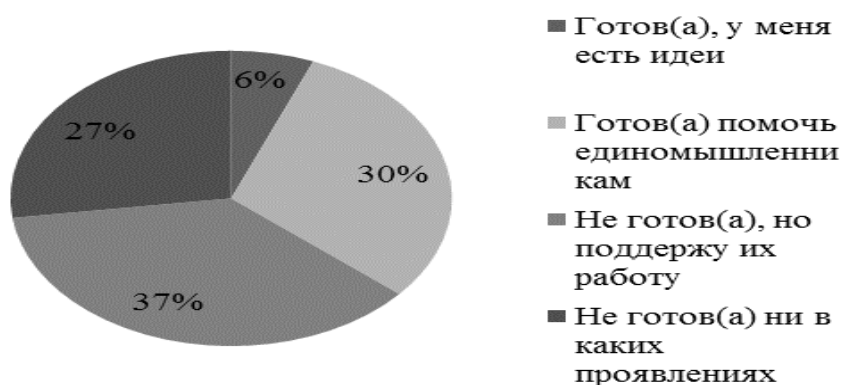


Рисунок 1 – Готовы ли Вы лично участвовать в работе по улучшению условий проживания?

На Рис. 2 представлены ответы на вопрос: «Удовлетворены ли Вы качеством управления дома?». По результатам опроса оказалось, что полностью удовлетворены качеством управления дома всего 12%. А четверть всех опрошенных полностью недовольны управлением дома.

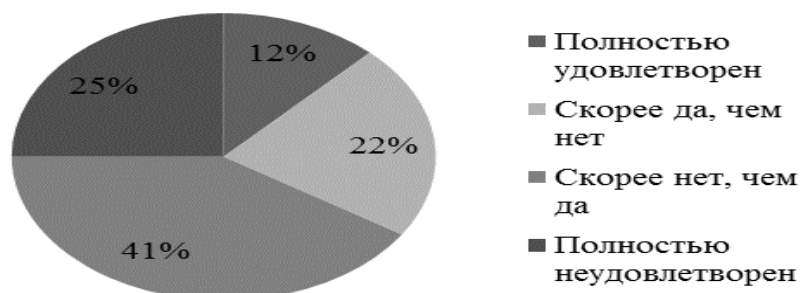


Рисунок 2 – Удовлетворены ли Вы качеством управления домом?

На Рис. 3 показаны главные проблемы домов, требующие немедленного решения. По мнению респондентов, главными проблемами являются (ТОП-5):

1. Необходимость ремонта или некачественная уборка подъездов (48%);
2. Завышенные или непонятные тарифы на услуги ЖКХ (28%);
3. Некачественная работа УК (14%);
4. Необходимость капитального ремонта (6%);
5. Запах из подвала (4%).

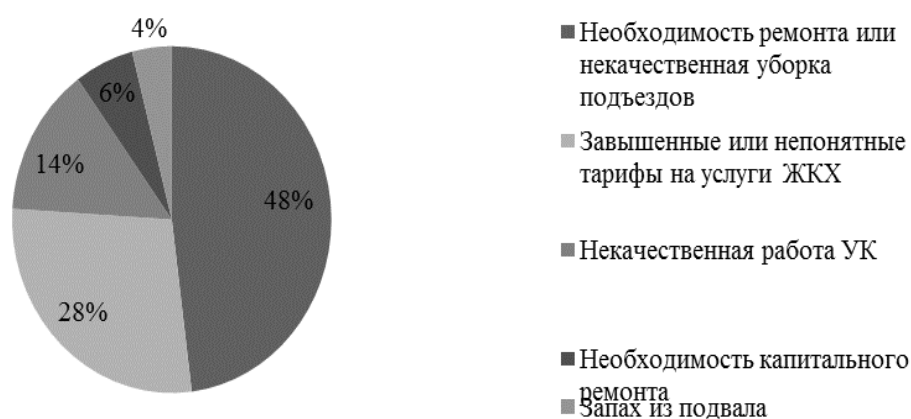


Рисунок 3 – Главные проблемы Вашего дома, требующие немедленного решения

По результатам опроса, представленного на диаграммах, можно сделать вывод, что жильцы недовольны качеством, оказываемых услуг, а главными проблемами дома стали несвоевременное проведение ремонта и некачественное обслуживание общего имущества, в данном случае подъездов. Тем не менее, доля тех, кто готов участвовать в работе по улучшению условий проживания является самой низкой.

По мнению экспертов тюменского отделения НП «ЖКХ-Контроль» результаты мониторинга вселяют надежду на то, что проблемные вопросы в коммунальном хозяйстве города в скором будущем будут решены при помощи совместной активной работы соответствующих государственных контрольно-надзорных структур, органов местного самоуправления и в тесном взаимодействии с инициативными жителями Тюмени.

Кроме того, Комиссией по ЖКХ и развитию социальной инфраструктуры реализуются различные образовательные программы по повышению правовой грамотности населения. Такие мероприятия позволят защитить себя от мошенников и помогут разобраться гражданам в вопросах, связанных с оказанием жилищно-коммунальных услуг.

В 2018 году «Центром общественного контроля в сфере ЖКХ» была реализована «Школа ЖКХ: юридическое просвещение населения в сфере

жилищно-коммунального хозяйства и развитие института общественных жилищных инспекторов в Тюменской области». «Школа ЖКХ» - это проект, направленный, на формирование в Тюменской области постоянно действующей структуры общественных жилищных инспекторов, осуществляющих на постоянной основе консультирование населения по вопросам ЖКХ и мероприятия общественного контроля в этой сфере. [7]

Также, в 2018 году активисты проекта Общероссийского народного фронта «За права заемщиков» при поддержке Фонда президентских грантов совместно с комиссией по ЖКХ и развитию социальной инфраструктуры Общественной палаты Тюменской области провели для пенсионеров Тюмени интерактивную лекцию по финансовой грамотности. Около ста участников узнали о правилах поведения на финансовом рынке и о схемах, по которым чаще всего работают финансовые мошенники. «Уроки финансовой грамотности» – очень важное мероприятие, которое позволит защитить наше старшее поколение от мошенников.

Таким образом, стоит отметить, что в последнее время на территории Тюменской области активно развивается общественный контроль в сфере жилищно-коммунального хозяйства. В административных округах города Тюмени проводятся опросы граждан о состоянии жилищного фонда и его обслуживании, проходят образовательные мероприятия не только для старшего поколения, но и для активистов Тюменской области. Но на сегодняшний день эффективность общественного контроля невысокая.

Для развития общественного контроля в Тюменской области можно предложить следующее:

1. Проведение общественной экспертизы нормативных правовых актов регионального уровня;
2. Создавать рейтинги с учетом результатов опросов населения и формировать общественное мнение о надежности каждой управляющей компании;
3. Оказание помощи гражданам, столкнувшимся с проблемами в области ЖКХ, недопониманием их со стороны управляющих организаций, совместный поиск решения возникших вопросов;
4. Через средства массовой информации организовать кампанию по разъяснению прав жителей многоквартирных домов.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 года № 600 «О мерах по обеспечению граждан доступным жильем и повышению качества услуг ЖКХ»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129335/.
2. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165809/

3. Закон Тюменской области от 12 февраля 2015 г. № 5 «Об осуществлении общественного контроля в Тюменской области»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/424038223>.

4. Официальный сайт Общественной палаты Тюменской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://op72.ru/index.html>.

5. Положение о Комиссии по ЖКХ и развитию социальной инфраструктуры Общественной палаты Тюменской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://op72.ru/assets/polojenie_jkh.pdf.

6. Статья пресс-службы Общественной палаты Тюменской области «Мониторинг качества услуг ЖКХ»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://op72.ru/assets/jkh_monitoring_130618.pdf.

7. Сайт Управляющей организации «Центр общественного контроля в сфере ЖКХ»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://control-gkh.org/>.

Лапина Т.В.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ПРОБЛЕМЫ В РАБОТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЖИЛИЩНОЙ ИНСПЕКЦИИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы, с которыми сталкивается, выполняя свою работу, орган государственного жилищного надзора Тюменской области – Государственная жилищная инспекция. Предложены пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: орган государственного жилищного надзора, государственная жилищная инспекция, контроль, надзор, обращения граждан, управляющая организация.

Орган государственного жилищного надзора – это исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченный на осуществление регионального государственного жилищного надзора и лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами (в том числе осуществление лицензионного контроля) [3].

В соответствии с законодательством, на территории каждого субъекта РФ должен быть организован свой орган государственного жилищного надзора (контроля). Он наделен полномочиями выполнять свои функции относительно определенного субъекта Федерации. В Тюменской области таким органом является Государственная жилищная инспекция.

Госжилинспекция действует на основании Положения, утвержденного постановлением Правительства Тюменской области от 26.05.2010 № 147-п [3]. В состав ее основных полномочий входит: проведение проверок и систематическое наблюдение за соблюдением обязательных требований, принятие мер административного воздействия, выдача квалификационных аттестатов и лицензий, а так же рассмотрение обращений граждан РФ,

иностранных граждан или лиц без гражданства, а так же их официальных представителей.

В работе Государственной жилищной инспекции мы выявили следующие проблемы:

1. Большое количество жалоб и запросов, направленные в жилищную инспекцию не по назначению, т.е. решение некоторых проблем не входит в компетенцию данного органа власти.

2. Проблема взаимодействия органа государственного жилищного надзора с управляющими организациями.

3. Используемые управляющими организациями каналы информационно обмена не указаны в законодательстве, т.е. отправленные запросы или копии документов своевременно не доходят до сотрудников жилищной инспекции, что замедляет работу надзорного органа.

4. Сбои в работе программы ГИС ЖКХ.

5. Непостоянство и изменчивость законодательства.

Большое количество обращений поступает от граждан в ГЖИ не по назначению. Тем самым замедляя работу надзорного органа власти. В 2017 году поступило – более 12 500 обращений, в 2018 году – более 10 800 обращений. То есть в 2018 году количество обращений снизилось на 1700. Рассмотрение обращений граждан осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [5].

В законе (ст. 10 «Рассмотрение жалоб») сказано, что если обращение не входит в перечень вопросов, решаемых ГЖИ, то оно отправляется на рассмотрение в другой орган в соответствии с компетенцией. Таким образом, ГЖИ рассматривает все обращения граждан, в том числе, отправленные не по назначению и перенаправляет их на рассмотрение в нужный орган, затрачивая огромное количество времени и ресурсов. Путь решения данной проблемы мы видим в следующем: необходимо расформировывать обращения граждан на стадии их подачи и распределять в нужные органы, тем самым в ГЖИ будут поступать обращения в соответствии с их прямым назначением.

Часто бывает, что Управляющие компании не выполняют всех своих обязанностей по управлению МКД, или ресурсоснабжающие организации поставляют некачественные услуги (по тепло-, водо-, энергоснабжению и др.), или жители домов считают свои квартиры не пригодными для проживания и просят в срочной порядке переселить их в другие жилые помещения. В таких и других случаях потребители жилищно-коммунальных услуг незамедлительно обращаются в Государственную жилищную инспекцию, не уведомив о своих претензиях УК, поставщика ресурсов или других лиц, ответственных за нарушения.

Так как государственная жилищная инспекция осуществляет контроль и надзор за деятельностью управляющих организаций, они должны

тесно взаимодействовать друг с другом. Но некоторые УК не хотят налаживать связь с органом исполнительной власти субъекта РФ: не сообщают полную и достоверную информацию о себе или же, о своих действиях и не исправляют нарушения. Таким образом, ГЖИ действует в соответствии с Федеральным законом "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 № 294-ФЗ [6].

В данном законе (ст. 10 «Организация и проведение внеплановой проверки») сказано, в каких случаях орган ГЖН может провести предварительную проверку. При предварительной проверке сотрудники органа государственного жилищного надзора затрачивают свои ресурсы на поиски необходимых дополнительных сведений и материалов. Решение данной проблемы мы видим в следующем: необходимо облегчить процесс получения повторной лицензии для тех управляющих компаний, кто добросовестно осуществляет свою деятельность. Для тех компаний, которые предоставляют полную и достоверную информацию о своей деятельности в ГЖИ и банк России, не имеет задолженностей, добросовестно исполняют свои обязанности по управлению и содержанию домов, находящихся в ее ведении и иные требования установленные законодательством.

Ещё одной проблемой для Госжилинспекции являются каналы информационного обмена. Управляющие организации, отправляя запросы или копии документов в орган ГЖН, должны опираться на законодательство, в котором сказано, что документы должны быть направлены с надлежащим уведомлением: почтовым отправлением с уведомлением о вручении или вручены лично под подпись. Многие УК отправляют свои запросы по электронной почте, не давая письменного согласия на взаимодействие с помощью данного информационного канала, или не обладая квалификационной электронной подписью, или сам адрес электронной почты УО не содержится в ЕГРЮЛ или ЕГРИП. Тем самым, письмо, считается отправленным не надлежащим образом. Отправленные запросы или копии документов своевременно не доходят до сотрудников государственного надзорного органа, тем самым замедляя его работу, а УО пишут множество претензий в прокуратуру о бездействии ГЖИ. Путем решения данной проблемы является то, что при обращении посредством электронной почты рекомендуется воспользоваться функцией «Уведомить о доставке».

Сотрудники ГЖИ в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 г. № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» обеспечивают взаимодействие с потребителями через одноименный интернет-сайт [2]. ГИС ЖКХ – это централизованный информационный ресурс, созданный вместо многочисленных сайтов. Загружая информацию на данный сайт, орган ГЖН сталкивается со следующими проблемами: во-первых, сайт дает сбои в работе; во-вторых, загружает информацию медленно и не полностью. Решить данные пробле-

мы можно следующим образом: оператору сайта следует более внимательно следить за тем, чтобы информация загружалась полностью, а также совершенствовать сайт, чтобы он работал без перебоев.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства как и в любой другой, существует свое законодательство. На смену старым законам вступают в силу новые нормативные акты. Тем самым орган ГЖН сталкивается с такой проблемой: отвечая на обращения граждан, упоминает сначала одни нормативно-правовые акты, а в скором времени, когда вступают в силу новые законы, приходится отвечать на такие же обращения граждан, упоминая совсем другие нормативно-правовые акты. Жители негодуют по этому поводу. Они не понимают, как орган ГЖН может давать разные ответы на одинаковые обращения по содержанию.

Однако законодательство часто меняется и ГЖИ отвечают на обращения в соответствии с действующими законами. Решение данной проблемы мы видим в следующем: своевременно и постепенно вносить изменения и дополнения в нормативно-правовые акты. Таким образом, это не будет являться неожиданностью для органов ГЖН и др.

Таким образом, мы выявили проблемы в работе государственного надзорного органа Тюменской области и сформулировали пути их решения.

Список литературы

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 22.01.2019): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/.

2. Государственная информационная система ЖКХ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dom.gosuslugi.ru> (дата обращения: 25.02.2019).

3. Правительство Тюменской области 2010-2019 гг: [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://admtumen.ru/ogv_ru/gov/administrative/house_inspection_adm/npa/more.htm?id=10549610@cmsArticle.

4. РосКвартал // «О каналах связи и сроках информационного обмена УО с Жилинспекцией»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roskvartal.ru/gzhi/9630/o-kanalah-svyazi-i-srokah-informacionnogo-obmena-uo-s-zhilinspekcieyhttps://roskvartal.ru/gzhi/9630/o-kanalah-svyazi-i-srokah-informacionnogo-obmena-uo-s-zhilinspekciey>.

5. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/.

6. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/.

Майны Ш.Б.

Тувинский государственный университет, г. Кызыл

Терехов Л.Д.

Петербургский государственный университет путей сообщения, г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ О ПРЕДПРИЯТИЯХ, КУРИРУЕМЫХ МИНИСТЕРСТВОМ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖКХ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

Аннотация: в статье рассмотрены основные сведения о предприятиях курируемым министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва. Вкратце рассмотрены вопросы, связанные с технико-коммерческие экономическими показателями, основными фондами и сферой деятельности, и ответственностью.

Ключевые слова: анализ, предприятия ЖКХ, министерство РТ, водоотведение, водоснабжение, инженерные сети.

В жилищно-коммунальном хозяйстве Республики Тыва осуществляют деятельность 71 организаций жилищно-коммунального комплекса, из них: теплоснабжения - 9; организаций централизованного водоснабжения - 6; утилизации твердых коммунальных отходов - 1; многоквартирных домов - 688. В сфере обслуживания жилищного фонда, УК и ТСЖ, ЖСК - 55, где работают и трудятся более 3 тыс. человек разных профессий. Осуществляют эксплуатацию 220,5 км водопроводных сетей, 26,4 км тепловых сетей, 154,0 канализационных сетей.

Одна из основных задач предприятий жилищно-коммунального хозяйства республики является подготовка объектов к работе в осенне-зимний период. В целях своевременной и полной подготовки объектов ЖКХ к отопительному периоду 2018-2019 годов запланировано проведение ремонтных работ на сумму 98 874,4 тыс. рублей. По сравнению с прошлым годом сумма финансирования ремонтных работ увеличен на 53% или на 46 045,4 тыс. руб. Финансирование предусмотрено из двух источников:

- за счет собственных средств предприятий 64 793,8 тыс. рублей (в 2017 году было 46 83,0 тыс. руб.);

- за счет средств муниципальных бюджетов 659,0 тыс. рублей (в 2017 году было 5 999,0 тыс. рублей).

- иные источники 33 421,6 тыс. руб. (МУП «Сукпактеплоэнерго»).

Всем курируемым предприятиям Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва впервые за шесть лет выданы паспорта готовности к отопительному периоду 2018-2019 гг. в установленные сроки.

- теплоснабжающие – 9 ед.;

- водоснабжающие – 6 ед.;

- жилищный фонд – 55 ед. УК, ТСЖ, ЖСК [1].

Водоснабжающие предприятия. 1. ООО «Водоканал» с. Чаа-Холь Чаа-Хольского кожууна. Введен в эксплуатацию с 1983 года. Износ сетей водоснабжения 55%, сетей водоотведения 50%, износ оборудования 40%. В с. Чаа-Холь находятся 6 скважин.

ООО «Водоканал» с. Чаа-Холь 840 тыс. рублей, в том числе освоено 420,0 тыс. рублей из общего объема финансирования и 420,0 тыс. рублей за счет собственных средств на ремонтные работы по плану мероприятий. Приобретены и установлены сетевой и глубинный насосы, установлены арматуры наружного водопровода, очистка канализационных труб и колодцев. Реконструкция ветхих сетей водопровода по ул. Белек, Бавуу Тюлюш завершены.

По Чаа-Хольскому кожууну в период с 1 декабря 2018 г. по 26 декабря 2018 г. в ЕДДС поступило 12 заявок, из них:

- 2 по водоснабжению, устранены-1, в исполнении-1;
- 10 по электроснабжению, устранены-5, в исполнении-5.

2. МУП «Водоканал» г. Шагонара Улуг-Хемского кожууна. Введен в эксплуатацию с 1983 года.

МУП «Водоканал» г. Шагонар Улуг-Хемского кожууна освоено 3214,9 тыс. рублей, в том числе 1573,9 тыс. рублей из общего объема финансирования и 1641.0 тыс. рублей за счет собственных средств на ремонтные работы по план}' мероприятий. Выполнены работы по замене задвижек по ул. Дружбы, Октябрьская, ревизия электронасосного оборудования, замена и ремонт водопроводных колонок, пожарных гидрантов, замена задвижек в перекрестке по ул. Енисейской, замена ветхих водопроводных сетей по ул. Горная протяженностью 208 м/п., ремонт и очистка канализационных колодцев, очистка песколовков и блока емкостей, косметический ремонт насосных станций ГКНС, КНС, частичная замена столбов ограждения территории очистных сооружений. Работы по замене бойлера перенесены на 2019 год. В предприятии отсутствует резервный дизельный генератор.

По Улуг-Хемскому кожууну в период с 1 декабря 2018 г. по 26 декабря 2018 г. в ЕДДС поступило 59 заявок, из них:

- 22 по теплоснабжению, устранены-20, в исполнении-2;
- 15 по водоснабжению, устранены-10, в исполнении-5;
- 22 по электроснабжению, устранены-20, в исполнении-2.

Телефон горячей линии Улуг-Хемского кожууна - 8(394-36) 2-16-17.

3. ООО «Водопроводно-канализационные сети» с. Хову-Аксы Чеди-Хольского кожууна. Введен в эксплуатацию с 1962 года. Протяженность сетей водоснабжения 23,5 км, сетей водоотведения 16,9 км. Износ сетей водоснабжения 30%, сетей водоотведения 25%. В с. Хову-Аксы находится открытый забор из русла реки. В предприятии имеются 3 насоса на первом

заборе (420 кВт/ч), 3 насоса на втором заборе (130 кВт/ч). На данный момент работают по 1 насосу, остальные в резерве.

ООО «Водопроводно-канализационные сети» с. Хову-Аксы освоено 399,0 тыс. рублей из общего объема финансирования и 305,0 тыс. рублей за счет собственных средств на ремонтные работы по плану мероприятий. Выполнены следующие виды работ: ревизия пожарных гидрантов, ремонт насосного оборудования на насосной станции I подъема, промывка канализационных сетей по ул. Комсомольская и Коммунальная, заменены трубы D76,57,32 по ул. Комсомольская протяженностью 250 п. м., замена вентиля на трассе ХВС по ул. Комсомольская, Спортивная, очистка и дезинфекция накопительного резервуара, произведена ревизия запорной арматуры наружных магистралей по ул. Комсомольская, Коммунальная, отремонтированы 3 насоса насосной станции I подъема, а также пожарные гидранты, очистка и дезинфекция 1-го накопительного резервуара и косметический ремонт здания и сооружений. Дополнительно выполнена работа по заглублению трубы Ø 108 в глубину на 2 метра с протяженностью 15 м. Были проведены внеплановые работы за собственный счет.

По Чеди-Хольскому кожууну в период с 1 декабря 2018 г. по 26 декабря 2018 г. в ЕДДС поступило 38 заявок, из них:

- 17 по теплоснабжению, устранены-17;
- 10 по водоснабжению, устранены-7, в исполнении-3;
- 9 по электроснабжению, устранены-6, в исполнении-3;
- 1 по водоотведению, устранены-1;
- 1 по обслуживанию жилищного фонда, устранены-1.

4. ООО «Живая вода» г. Ак-Довурака. Введен в эксплуатацию с 1970 года. Протяженность сетей водоснабжения 4,5 км, износ сетей водоснабжения 80%.

ООО «Живая вода» г. Ак-Довурак освоено 900,0 тыс. рублей из общего объема финансирования и за счет собственных средств. В головном водозаборе первого подъема приобретены и установлены 2 глубинных насоса, сделан косметический ремонт в здании бактерицидных установок, в здании скважин 2 и 4, частично восстановлен забор вокруг головного водозабора длиной 400 п. м., который сгорел во время грозы в 2017 г. По водоотведению приобретено и установлено 2 фекальных насоса в комплекте с двигателями. Восстановлены 9 канализационных колодцев, приобретены и закрыты люки в количестве 10 шт.

По г. Ак-Довураку в период с 1 декабря 2018 г. по 26 декабря 2018 г. в ЕДДС поступило 6 заявок, из них:

- 4 по водоснабжению, устранены-4;
- 2 по электроснабжению, устранены-2.

Телефон горячей линии г. Ак-Довурака - 8(394-33) 2-13-31.

5. ООО «Водоканал» г. Кызыла. Введен в эксплуатацию с 1959 года. Протяженность сетей водоснабжения 80,2 км, сетей водоотведения 90,4

км. Износ сетей водоснабжения 83%, сетей водоотведения 87%, износ оборудования 78%. В г. Кызыле находятся 18 скважин [2, 3].

ООО «Водоканал» г. Кызыла освоено 3665,1 тыс. рублей из общего объема финансирования и 2340,0 тыс. рублей за счет собственных средств на ремонтные работы по плану мероприятий. Выполнены работы по подготовке электролизной станции к работе в летний период, по ремонту систем отопления на объектах водозаборных сооружений, по ревизии и ремонту водоразборных колонок, по замене пожарных гидрантов, по очистке и ремонту водопроводных колодцев и по промывке канализационных коллекторов, а также ремонт сетей с частичной заменой трубопроводов и запорной арматуры, ремонт и ревизия насосного электрооборудования, ремонт периметрального ограждения. Также были проведены внеплановые работы за собственный счет.

ООО «Бай-Хаак вода» с. Бай-Хаак Тандинского кожууна. Протяженность сетей водоснабжения 6,02 км. Износ сетей водоснабжения 75%.

ООО «Бай-Хаак вода» с. Бай-Хаак Тандинского кожууна освоено 1023,0 тыс. рублей из общего объема финансирования и 1023,0 тыс. рублей за счет собственных средств на ремонтные работы по плану мероприятий. Заменены задвижки на водозаборных колонках 24 ед., установлены обратные клапаны в местах врезки частных водопроводов в муниципальную сеть, отремонтированы бетонные оголовки колодцев и утеплена крышка, также, установлены 2 глубинных насоса марки ЭЦВ 6-16-140, выполнены работы по замене труб в машинном зале, замене запорных арматур в количестве 12 шт., по ремонту и замене водопровода к домам по ул. Дружба, по замене оконных рам и стекол в административном здании, ремонт бетонных оголовков колодцев и утепление пространства под крышкой колодца.

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития городского округа «г. Кызыл Республика Тыва» до 2025 года.
2. Майны, Ш.Б. Температурный режим сезоннопромерзающих грунтов (на примере г. Кызыла) / Ш.Б. Майны // Промышленное и гражданское строительство. – 2010. – № 10. – С. 50-51.
3. Майны, Ш.Б., Терехов, Л.Д., Заборщикова, Н.П. Методика определения минимальной глубины заложения начального участка канализационных трубопроводов в суровых климатических условиях / Ш.Б. Майны, Л.Д. Терехов, Н.П. Заборщикова // Вестник гражданских инженеров. – 2016. – № 3 (56). – С. 116-122.

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ КАК ОСНОВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ЖКХ

Аннотация: в статье рассмотрены некоторые аспекты одного из способов управления многоквартирным домом – управляющей компанией. Из всех способов управления только она является организацией, занимающаяся предпринимательской деятельностью, а одна из её целей – это получение прибыли. Только при эффективном взаимодействии жильцов и сотрудников управляющей компании возможен наилучший результат в отношении управлении дома.

Ключевые слова: управляющая компания, предпринимательство, ЖКХ, многоквартирный дом, управление

Сфера жилищно-коммунального хозяйства является одним из ключевых аспектов жизнедеятельности каждого человека. Главное в данной сфере – это предоставление качественных жилищно-коммунальных услуг жителям нашей страны. Проблема отсутствия качества услуг в данной сфере обуславливается низким уровнем конкуренции и довольно слабым регулированием лиц, ответственных за управление.

Управляющая компания – это один из способов управления многоквартирным домом, согласно статье 161 Жилищного кодекса Российской Федерации [1]. Главное в ее деятельности – это не только должным образом предоставлять услуги по управлению и обеспечивать население ими, но и получать прибыль от осуществления предпринимательской деятельности. Согласно Стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства до 2020 года [4], одним из ключевых направлений данной сферы является повышение конкурентной среды, развитие предпринимательской деятельности, привлечение частных инвестиций. К субъектам предпринимательской деятельности также относятся и управляющие компании.

Деятельность управляющих организаций направлена на комплексное обеспечение многоквартирного дома жилищно-коммунальными услугами, а главное ее отличие от других способов управления – это наличие грамотного управленческого персонала, наличие всевозможной техники для качественного предоставления услуг, а также получение прибыли для собственного развития. Для того, чтобы осуществлять свою деятельность, управляющей компании необходимо иметь лицензию (процесс лицензирования управляющих организаций запущен с 2015 года) [8]. Ее выдают региональные жилищные инспекции, в частности, в городе Тюмени – Государственная жилищная инспекция Тюменской области.

Безлицензионное осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирным домом влечет за собой наложение административного штрафа до 250 тыс. рублей.

Для управления многоквартирным домом помимо лицензии необходимо заключить договор со всеми его жильцами. Выбор управляющей компании проводится на общедомовом собрании собственников. Также получить дом в свое управление возможно по инициативе органа местного самоуправления в результате открытого конкурсного отбора, если собственники в течение года не определились со способом управления.

Так как управляющая компания – это коммерческая организация, то у нее есть источники доходов. Самые главные денежные средства она получает за предоставление жилищных услуг жителям многоквартирных домов. Данный вид услуг представляет собой содержание и ремонт общего имущества дома, в них входит: уборка подъезда и придомовой территории, содержание и ремонт инженерных сетей и различного оборудования, проведение санитарно-гигиенических мероприятий, обустройство площадок для мусора, уход за придомовой территорией, организация детской площадки, высадка клумб, обрезка деревьев и кустарников и другие услуги, касающиеся должного содержания многоквартирного дома.

Размер платы за предоставляемые жилищные услуги устанавливаются на общем собрании собственников при составлении условий договора на управление, он может быть заключен на срок один год и более.

Отсутствие оплаты услуг является основной проблемой финансовой стабильности предприятия [6]. Неоплата – это основная причина, тормозящая развитие управляющих компаний. Однако, чтобы компания имела спрос, наценка на услуги должна быть небольшой. Низкая наценка и задолженности жильцов являются взаимодополняющими факторами, при которых компания может быть легко загублена.

Управляющая компания кроме предоставления жилищных услуг, также является и посредником между ресурсоснабжающей организацией и потребителей. При неоплате коммунальных услуг, у управляющей компании появляются долги перед ресурсоснабжающими организациями, в следствие чего вторые могут обратиться в суд. Для города Тюмени данная ситуация является частым явлением, процедуру банкротства проходят сразу десятки управляющих компаний по вышеизложенной причине [2].

Данную проблему возможно решить при переходе на прямые договора. Это позволит упростить и улучшить отношения между жильцами и управляющей компанией, ликвидировать ее посреднические функции. Данная возможность появилась с апреля 2018 года [7]. Для добросовестных компаний это становится большой возможностью в плане собственного развития и финансовой устойчивости.

Помимо управления многоквартирным домом, управляющая компания занимается и другими видами предпринимательской деятельности, а именно предоставление услуг гражданам, не включенных в перечень по содержанию и ремонту общего имущества дома, а также услуг сторонним организациям, например, услуги по поверке приборов учета.

Для большинства жителей городов России управляющая компания – это основной способ управления их многоквартирного дома. В городе Тюмени предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляют 167 УК, которые обслуживают 3310 многоквартирных домов. Обслуживаемые дома составляют порядка 86% от общей площади многоквартирных домов в городе (около 19,9 млн. кв. м. из 23,1 млн. кв. м.) [5]. Каждая управляющая организация ЖКХ должна раскрывать информацию о своей деятельности посредством размещения ее в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». На основании раскрываемых управляющими организациями данных о своей деятельности сформирован рейтинг оценки эффективности деятельности управляющих организаций по пяти основным направлениям деятельности с результатами которого можно ознакомиться на сайте - www.reformagkh.ru. Следует отметить, что по городу Тюмени в данном рейтинге наивысшую оценку, набрав более 80 баллов, получили только пять управляющих компаний: ООО «Управляющая компания «Управдом», ООО «Управдом-Суходолье», ООО «Управдом-На Федорова», ООО «Управдом», ООО «УК «Благо» (рис. 1) [5].

Несмотря на высокие баллы, при предоставлении услуг у управляющих компаний встречается множество проблем, у каждой организации они свои. Но существуют и общие – это безответственное отношение жильцов к своему дому, непосещение ими собраний, порча общего имущества и т.п.; неудовлетворенность жителей услугами путем их некачественного исполнения; неоплата жилищно-коммунальных услуг, особенно в домах-пансионатах и общежитиях; недобросовестность работников компании, исполняющих услуги и множество других проблем.

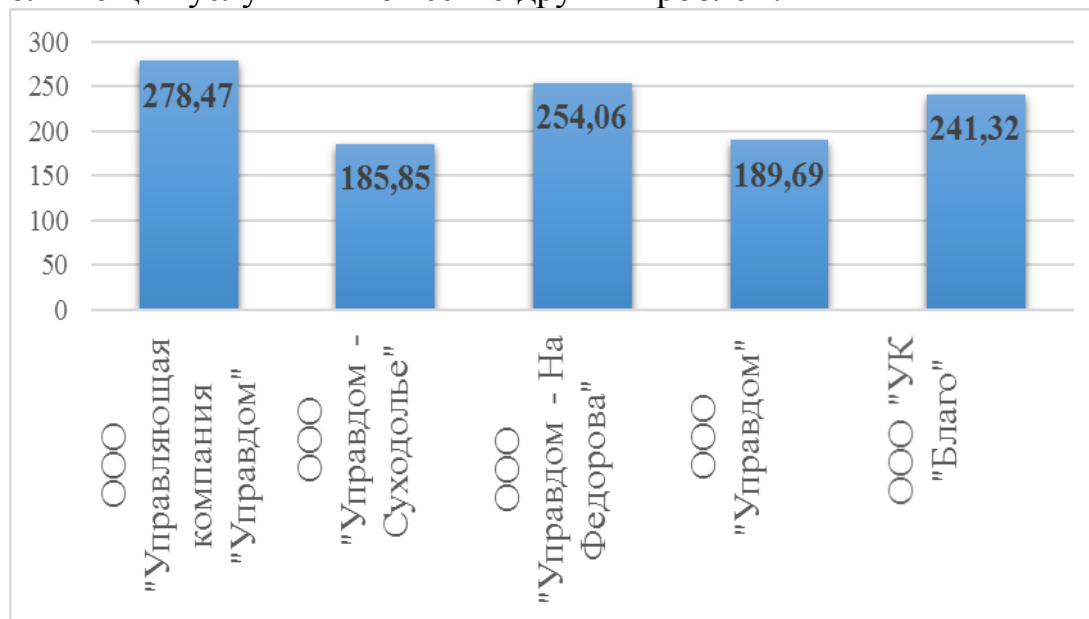


Рисунок 1 – Доходы, полученные за оказание услуг по управлению многоквартирными домами на 1 кв. м. площади, руб.

Следует отметить, что сумма доходов, получаемых за оказание услуг по управлению многоквартирными домами в расчете на 1 кв. м. общей площади домов, находящихся под управлением, не так высока. Так, анализ по пяти управляющим компаниям, набравшим в рейтинге наивысшую оценку, показывает, что за 2017 год данная сумма составляет от 185,85 руб. (ООО «Управдом-Суходолье») до 278,47 руб. (ООО «Управляющая компания «Управдом»).

Таким образом, при решении заниматься предпринимательской деятельностью в сфере ЖКХ и создании собственной управляющей компании, необходимо помнить, что она имеет достаточно низкую рентабельность и на начальных этапах будет сложно пробиться среди конкурентов.

Также следует отметить, что со стороны контролирующих органов проводятся постоянные проверки управляющих компаний, в том числе и по обращениям физических лиц. Так, в рамках работы по осуществлению регионального государственного жилищного надзора и муниципального жилищного контроля Государственной жилищной инспекцией по Тюменской области в 2018 году проведено 1044 проверок, в том числе 745 проверок по обращениям физических и юридических лиц и информации из других источников. По результатам проверок выявлено 245 правонарушений, наложено административных штрафов в размере 1 715 тыс. руб. [9].

Только в четвертом квартале 2018 года в Государственную жилищную инспекцию по Тюменской области поступило 2635 письменных обращений граждан. Основными проблемными вопросами, содержащимися в обращениях, были и остаются вопросы содержания общего имущества собственников многоквартирных домов (68%), оплаты жилищно-коммунальных услуг (6 %), управления многоквартирным домом (7 %), а также вопросы, связанные с качеством предоставления жилищных и коммунальных услуг (9 %) [9].

Несмотря на проблемы, возникающие при предоставлении услуг, управление управляющей компанией было, есть и остается самым выбираемым способом. Он достаточно эффективен, имеет необходимую техническую оснащенность и, в идеале, имеет грамотный управленческий состав.

Создать управляющую компанию стоит больших трудов, однако, данный вид предпринимательской деятельности является и будет оставаться востребованным в нашей стране. Только от работников предприятия и их взаимодействия с населением зависит благополучие компании.

Список литературы

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 03.08.2018): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/.
2. Государственное информационное агентство Тюменской области / «Задолженность УК перед поставщиками ресурсов перевалила за сотни миллионов рублей»

(дата размещения: 13 сентября 2017 г.): [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravdaurfo.ru/articles/157119-mvd-zanyalos-chistkoj-upravlyayushchih-kompaniy/>.

3. Постановление Правительства РФ от 23 сентября 2010 г. № 731 «Об утверждении стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами» (с изменениями от 27 марта 2018 г.): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12179104/>.

4. Распоряжение Правительства РФ от 26.01.2016 № 80-р (ред. от 18.10.2018) «Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 г.»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192971.

5. Реформа ЖКХ. Управляющие организации г. Тюмень: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.reformagkh.ru/mymanager/rating/?tid=2386604&sort=rating&order=asc&page=18&limit=20> (дата обращения: 15 ноября 2018 г.).

6. Тюменский городской портал Tumix.ru / «Управляющие компании Тюмени жалуются на должников и низкий тариф на ЖКУ» (дата размещения: 1 марта 2018 г.): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tumix.ru/realty/news/32497/upravlyayushchie-kompanii-tyumeni-zhaluyutsya-na-dolzhnikov-i-nizkij-tarif-na-zhku>.

7. Федеральный закон от 03.04.2018 N 59-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_294732/.

8. Федеральный закон от 21.07.2014 № 255-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс РФ, отдельные законодательные акты РФ и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/35836.html/>.

9. Правительство Тюменской области / Доклад «Об осуществлении Государственной жилищной инспекцией Тюменской области регионального государственного жилищного надзора и муниципального жилищного контроля в 2018 г.»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admtumen.ru/ogv_ru/gov/administrative/house_inspection_adm/ongoing/more.htm?id=11614610@cmsArticle.

10. Правительство Тюменской области / Итоги работы с обращениями граждан в государственной жилищной инспекции Тюменской области за IV квартал 2018 г.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admtumen.ru/ogv_ru/gov/administrative/house_inspection_adm/treatment/more.htm?id=11607447@cmsArticle.

Морозов Г.Б.

Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург

ОБ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫХ МЕРАХ ПО ЛИКВИДАЦИИ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ В ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Аннотация: рассматриваются современные проблемы несанкционированных свалок, сбора и переработки ТБО на территории России и Свердловской области. На примерах зарубежных стран выдвигаются предложения по изменению экологического законодательства Российской Федерации.

Ключевые слова: дефекты экологического законодательства, отходы производства и потребления, переработка ТБО, природосбережение.

Актуальной проблемой России в долгосрочной перспективе становится достижение повсеместного природосбережения, недопущение возникновения ресурсно-экологических проблем и устранения негативных последствий нерационального хозяйствования, развитие производств по переработке отходов производства и потребления.

Отметим немаловажную проблему, которую можно увидеть в любом месте страны: санкционированные и несанкционированные свалки. Санкционированные - разрешенные органами исполнительной власти территории (существующие площадки) для размещения промышленных и бытовых отходов, но не обустроенные в соответствии с СНиП [1]. Несанкционированные – самовольные сбросы или складирование ТБО, отходов производства и строительства, другого мусора, образованного в процессе деятельности юридических или физических лиц на площади свыше 50м² и объемом свыше 30м³ [8].

В КоАП РФ за выброс мусора в неполюженном месте существует статья 8.1 о несоблюдении экологических требований при осуществлении градостроительной деятельности и эксплуатации предприятий, сооружений или иных объектов. Как показывает судебная практика, 60% дел по данной статье имеют положительные решения, но неизвестно, вступают ли они в силу и выплачиваются ли штрафы [5]. В подобных ситуациях нужно перенимать опыт зарубежных стран и вносить жёсткие нормы в соответствующие законы. За рубежом активно занимаются переработкой мусора, давая ему вторую жизнь и защищая окружающую среду от негативных последствий, строго следят за исполнением законов.

18 сентября 2000 г. принят французский «Экологический кодекс», расположенный в иерархии норм внутригосударственного права на первой ступени после Конституции. Кодекс состоит из Общей и Особенной частей (975 статей). Общая часть (первая книга) включает в себя принципы, цели, экологическую ответственность. Особенная часть (книга вторая-шестая) регламентирует охрану природы, лесов, вод, воздуха [7].

В Уголовном кодексе Испании имеется раздел XVI «О преступлениях, связанных с управлением территориями и защитой исторического наследия и окружающей среды», где предусмотрена глава III «О преступлениях против естественных ресурсов и окружающей среды» [12].

Особенность американского института ответственности - наличие необычной правовой категории строгой, совместной и обратной материальной ответственности [10]. Под ней подразумевается материальная ответственность настоящего владельца предприятия не только за загрязнения, наступившие в результате нарушения действующего законодательства по его вине, но и без таковой: за действия, совершенные в прошлом предшественниками владельцами предприятия или земельного участка, совершенные непреднамеренно или являвшиеся в тот момент законными. Ответственность несет лицо, являющееся собственником («оператором»)

предприятия (земельного участка) на момент выявления правонарушения. Владелец земельного участка, на котором размещена свалка опасных отходов, обязан компенсировать экологический ущерб, даже если он был нанесен не им, а арендатором этого участка или его предшественником-владельцем. Лицо, привлеченное к материальной ответственности, может инициативно возбудить судебное дело против других виновных.

Большая разница между Россией и Австралией в том, что за создание несанкционированной свалки там накладывается штраф до \$7500, (около 0,5 млн. руб.) [6]. В России, в частности, в Законе Свердловской области «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области» в п. 2 ст. 16 записано: *«Нарушение требований при обращении с отходами производства и потребления размещение отходов производства и потребления вне мест, специально отведённых для этого, не повлекшее нарушение экологических и санитарно-эпидемиологических требований, влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан от 500 до 1000 руб.»* [3].

В Ирландии не менее строгие законы. В этой стране гражданам, нарушившим правила обращения с отходами, грозит не только штраф в 5000€ и выше, но и, возможно, до 12 месяцев тюремного заключения [6].

Яркий пример - Сингапур, где запрещено мусорить на улице, кормить голубей, курить и жевать жвачку. Человек, попавшийся на нарушении не первый раз, может быть заключен за решетку. Сингапурские жители считаются самыми образцовыми в плане чистоты. За 30 лет Сингапур стал одним из самых чистых городов в мире с высоким уровнем жизни [6].

Пожалуй, самой суровой страной в этом вопросе является Япония, где просто физически нет мест для захоронения мусора. Японцы сортируют мусор — это обязанность каждого жителя. *«Сама система утилизации мусора в Токио устроена так, что у жителей не остаётся иного способа избавления от мусора, кроме раздельного. Если в день «горящего мусора» выставить несортированные отходы, их просто не будут забирать и прикрепят стикер с предупреждением. Незаконный выброс мусора карается тюремным заключением до 5 лет и штрафом в 10 миллионов иен — это более 5 миллионов российских рублей»* [6].

В ряде стран тщательно следят за грязью и мусором на улице. Примеры - Сингапур, Ирландия, Германия, США, Австрия, Швейцария и др., где существуют специальные службы, следящие за порядком и выписывающие штрафы, величина которых достигает нескольких миллионов рублей в переводе на нашу валюту.

Ситуация в России далека от зарубежного опыта. В российском законодательстве не оговаривается, что за выброшенный мусор на виновного налагается штраф определенного размера. Нет и органа, следящего за исполнением экологических законов. Слабо развиты предприятия по перера-

ботке мусора – мусор сжигается, принося вред окружающей среде и людям. Велико число несанкционированных свалок.

С конца 2016 г. и по настоящее время не реализуется «мусорная реформа». Начало ее постоянно откладывается властями: либо не готовы документы, либо предприятия. Главная причина наличия большого массива бездействующих российских НПА в сфере осуществления природопользования и охраны окружающей среды – банальна: еще во времена римского права при расследовании причин человеческих деяний требовалось дать ответы на простейшие вопросы: «Кому это выгодно?».

Ежегодно россияне выбрасывают 70 млн. т бытового мусора. Это в 10 раз больше веса пирамиды Хеопса (6,2млн. т) [14]. Огромная его доля отправляется на свалку. Каждый статистический гражданин отправляет на свалку 400-500 кг мусора в год. Если из него построить башню шириной метр на метр, по ней можно добраться до Луны [14]. В стране более 14 тыс. крупных мусорных свалок, их площадь – более 4 млн. га. Площадь Кипра – 925,1 тыс. га. Получается, свалки России занимают больше, чем четыре средиземноморских острова (см. рис. 1).



Рисунок 1 – График прогноза роста площадей свалок в России [14]

Кроме официальных свалок Россия может «похвастать» не менее чем 60 тыс. несанкционированных, которые образуются стихийно на природе – в лесу, на полях. И их число не уменьшается. По данным Минприроды России, площадь таких свалок составляет не менее 20 тыс. га (см. рис. 2).

Так, несмотря на то, что в 2017 г. власти Екатеринбурга ликвидировали порядка 1000 свалок, их число существенно растет. В 2018г. насчитывается порядка 350 незаконных свалок в Свердловской области, 72 из которых появились с начала года [15]. По сравнению с площадями «легальных» полигонов несанкционированные свалки занимают меньше места, но их темпы роста – опасная тенденция.

Варварский способ борьбы с мусором в России – сжигание. На мусоросжигательном заводе сжигается мусор без разбора: пластиковые упаковки, батарейки, стройматериалы, органические отходы. В воздух выбрасы-

ваются тяжёлые металлы и крайне опасные диоксины. При этом мусор не исчезает, а, видоизменяясь, превращается в токсичные опасные отходы и не менее опасные выбросы в воздух, усугубляя положение и образуя новую проблему – загрязнение воздуха.



Рисунок 2 – Прогноз роста числа несанкционированных свалок в России [14]

2017 г. был объявлен годом экологии в России. По его итогам отмечено, что всех целей не достигли, но люди стали бережливее относиться к окружающей среде. Были составлены новые планы на будущее, так как одного года мало. Ежегодно в РФ проводятся экологические акции. В сентябре 2018 г. состоялась акция «Генеральная уборка страны», задача которой – собрать как можно больше отходов и отправить на переработку. В 85 регионах было ликвидировано более 1000 свалок и собрано 700 т. отходов. Самыми активными стали жители Саратовской области: на акцию вышло почти 20 тыс. человек [9]. Но этого мало для спасения страны от утопания в мусоре.

Еще о мусорной реформе, главная цель которой – очистить окружающую среду от мусора и построить большее число заводов, способных перерабатывать эти отходы. К 2024г. предполагается построить около 210 объектов как по сортировке, так и по комплексной переработке, включающей утилизацию и обезвреживание твердых коммунальных отходов. Это решит проблему мусорных полигонов и наладит переработку в России 60% от всего объема мусора [4].

Реформу планировали запустить к 01.01.2017 г., но на парламентских слушаниях в Госдуме пришли к выводу, что проекты не до конца разработаны. Практически у регионов нет четких территориальных схем и определенных планов работ, хотя на это выделялись средства из бюджета. Итогом стал перенос начала реформы на ноябрь 2018 г., к следующему заседанию все регионы обязались доработать программы до совершенства. К ноябрю не смогли доделать все, что планировали и перенесли старт на 1 января 2019 г. Из-за неготовности регионов было принято решение о переносе сроков реформы [2].

Сегодня в Свердловской области действуют 49 перерабатывающих предприятий. Но не реализован ни один успешный крупный проект по переработке мусора. Завод ТБО в Первоуральске, построенный в 2005 г., к 2011 г. так и не набрал проектной мощности и признан банкротом [11]. В мае 2018 г. утверждена «Региональная программа в сфере обращения с отходами производства и потребления на территории Свердловской области, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на 2019-2030 годы». Но как она будет работать?

К сожалению, проблемы загрязнения окружающей среды, невыполнение городскими ЖКХ обязанностей по вывозу мусора с территории дворов, безобразное отношение граждан к природе, напрямую связано со слабостью норм ФЗ «Об охране окружающей среды». Как бы это прискорбно не звучало, закон является самым слабым в правовой системе РФ.

Чтобы улучшить качество жизни россиян, нужно начинать с окружающей среды. Мы страдаем от загрязнений, выбросов, выхлопов, обмелений рек, исчезновения редких животных. Все это сказывается на здоровье человека. Если мы хотим здоровое будущее поколение, то начинать необходимо прямо сейчас. И начинать нужно с серьезного изменения законодательных актов. В целях эффективного действия российского законодательства, регламентирующего ответственность в области природоохранной деятельности, необходимо на постоянной основе проводить мониторинг и сравнительный анализ зарубежного законодательства по охране окружающей среды и животного мира. В зарубежных странах есть положительный опыт в сфере экологического законодательства, и существует возможность его использования в российской правоприменительной системе с учетом её особенностей.

Статью 8.2 КоАП РФ предлагаем изменить следующим образом:

«Несоблюдение экологических и санитарно-эпидемиологических требований при сборе, накоплении, использовании, обезвреживании, транспортировании, размещении и ином обращении с отходами производства и потребления, веществами, разрушающими озоновый слой, или иными опасными веществами — влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц — от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, — от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей или административное приостановление деятельности на срок до ста восьмидесяти суток; на юридических лиц — от ста тысяч до пятидесяти тысяч рублей или административное приостановление деятельности на срок до ста восьмидесяти суток».

И дополнить следующими пунктами:

«Помимо наложенного штрафа граждане, совершившие правонарушение, должны ликвидировать последствия своей деятельности в со-

ответствии с законодательством РФ в течение 3 месяцев после наложения административного штрафа».

«При повторном нарушении сумма административного штрафа увеличивается в два раза; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, на юридических лиц - увеличивается в два раза и административное приостановление деятельности».

Для реализации изменений важно подготовить соответствующие условия. Например, устанавливать больше мусорных баков (с разделением ТБО), своевременный вывоз ТБО соответствующими организациями, создание новых санкционированных мест свала ТБО.

И наконец, построить заводы по переработке мусора в каждом регионе. Это позволит сократить денежные средства, которые государство ежегодно тратит на охрану окружающей среды. Сумму ежегодных потерь в экономике страны из-за отсутствия отдельного сбора можно оценить в размере 232,8 млрд. рублей. Проекты мусоросжигательных заводов часто презентуют как заводы «по переработке мусора в энергию». На самом деле в результате горения (сейчас мусор сжигают) энергию получить можно, однако переработка позволит сохранить гораздо больше энергии. Новая сфера даст новые рабочие места, позволит экономить энергию и госбюджет. Кроме того, из мусора можно делать новые, весьма качественные вещи. Да, это дорогое вложение, но если мы хотим здоровья себе и будущему поколению, то это просто необходимость. Напрашивается создание принципиально нового, на деле эффективного законодательства об охране окружающей среды, собрав в нем передовой опыт зарубежных стран, в определенном отношении решивших свои экологические проблемы.

Список литературы

1. Бринчук, М.М. Экологическое право (право окружающей среды): Учебник для высших юридических учебных заведений / М.М. Бринчук. – М.: Юристъ. 1998. – 688 с.
2. Дианов, С. Власти второй раз сорвали мусорную реформу. Кризис с вывозом отходов в Екатеринбурге продолжается / Служба новостей «URA.RU»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ura.news/news/1052355166>.
3. Закон Свердловской области от 10.06.2010 № 52-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области».
4. Калинина, Ю. Мусорная реформа в России: «Фирмы за ничтожную часть лепили халтуру» / Московский комсомолец: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mk.ru/social/2018/06/18/musornaya-reforma-v-rossii-firmy-za-nichtozhnyuy-chast-lepili-khalturu.html>.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 11.10.2018).
6. Комсомольская правда / Как штрафуют за мусор в разных странах мира: Тебя посадят, а ты не сори. / Комсомольская правда: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/shtrafy-za-vybros-musora/>.
7. Кромакер, П. О чудо-кодексе Франции // Экологическое право. – 2002. – № 5. – С. 39-40.

8. Лагунова, А.И. Экологическая безопасность РФ. Проблемы совершенствования законодательства / А.И. Лагунова // Закон и право. – 2003. – № 12. – С. 52-59.
9. ОНФ подвел итоги «Генеральной уборки страны» / Общероссийский народный фронт: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onf.ru/2018/09/17/generalnaya-uborka-strany-aktivisty-onf-sobrali-700-tonn-musora/>.
10. Мусор «Made in USA» / Как управляется с бытовыми отходами страна, которая производит их больше всего в мире / Новая газета: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.povayagazeta.ru/articles/2018/04/03/76035-musor-made-in-usa>.
11. Стихина Е. Екатеринбург обложат пятью большими мусорными заводами / Деловой квартал: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekb.dk.ru/news/ekaterinburg-oblozhat-pyatyu-bolshimi-musornymi-zavodami-237109173>.
12. Уголовный кодекс Испании. – М, 1998.
13. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».
14. Что делать с мусором в России?: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.greenpeace.org/russia/Global/russia/report/toxics/recycle/RUSSIA-GARBAGE_FIN.pdf.
15. Шаповалова Л. До старта «мусорной» реформы в Свердловской области осталось менее четырех месяцев / Уральский рабочий: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uralsky-rabochi.ru/news/item/21995>.

Мукимов Р.С., Мамаджанова С.М., Мукимова С.Р.
Таджикский технический университет
имени академика М.С. Осими, г. Душанбе

КОММУНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДОВ И СЕЛЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ИСТОРИЧЕСКОГО ТАДЖИКИСТАНА XVIII – XX ВВ.

Аннотация: в статье рассматриваются элементы коммунального благоустройства городов на территории распространения таджикской культуры в позднесредневековые века и в Новое время (XVIII-XX вв.). В качестве примера анализируются среднеазиатские бани, распространенные на территории Таджикистана до настоящего времени. Ставится вопрос использования этих бань в современных реалиях в малых городах и поселках с учетом изменившихся условий развития техники и коммунального хозяйства.

Ключевые слова: традиция, город, архитектура, Республика Таджикистан, коммунальное хозяйство, благоустройство, утилитарные постройки.

В статье в основном освещаются элементы коммунального благоустройства городов на территории распространения таджикской культуры в позднесредневековые века и в Новое время (XVIII-XX вв.). Элементы коммунального хозяйства мы относим к инженерному искусству, которое в средние века было развито на большей части Средней Азии (и не только Средней Азии). К ним относятся постройки и сооружения коммунального благоустройства, что связывается с техническими и инженерными устройствами и оборудованием, показывающие уровень развития техники и науки народа на различных этапах его развития. Поэтому в данной статье ана-

лизируются сведения о различных типах бань с оригинальным принципом подогрева и др. Эти сведения имеют непосредственное отношение и к нашей современной повседневной жизни, как написано в мемуарах французского литератора, «Новое – это хорошо забытое старое». А вопросы преемственности традиций коммунального благоустройства актуальны и сейчас, несмотря на возросший уровень коммунальной инфраструктуры и технической науки.

Говоря об уровне инженерного искусства с его новыми конструктивными материалами и активной компьютеризацией, мы меньше всего обращаем внимание на социальную сторону дела, общественную значимость и чрезвычайно многофункциональное назначение этих построек и сооружений в жизни средневекового общества [14, с. 4-5]. Как же эта мысль соотносится с реалиями нашего отношения с историко-архитектурным наследием прошлого? Для убедительности остановимся более подробно на банях-хаммом, где наиболее зримо можно наблюдать устойчивость древних традиций.



Рисунок 1 – Массаж в бане. Средневековая миниатюра «В бане»



Функциональное назначение бань на Среднем и Ближнем Востоке далеко выходит за пределы чисто гигиенических, т.е. они предназначались не только для горячего купания. Одним из важных компонентов бань были лечебные процедуры [18, с. 160-174, ил.]. Ещё в X-XI вв. Абуали ибн Сино в своей книге "Канон врачебной науки" писал какие отвары и настои помо-

гают от боли в суставах, подагры, болезней почек и желудка [1, с. 198] (рис. 1). В банях кипятили воду с содой, бурой, золой, применяли квасцевые, купоросные, дрожжевые, железистые и солевые воды, отвары целебных растений - шиповника, ягод лавра. Как справедливо пишет В.Л. Воронина, баня являла прообраз амбулаторного лечебного учреждения, где целительную функцию выполнял и массаж [9, с. 133]. О роли массажа в процессе купания англичанин А. Борнс пишет следующее: "...способ мытья чрезвычайно странен: вас раскладывают на весь рост, трут волосяными щетками, скребут, колотят, ломают (эту процедуру производил обычно массажист), и все это необыкновенно освежает тело"[4, с. 411]. Важное лечебное значение, особенно при простудах, имел теплый пол, что роднит его с системой подпольного отопления римских терм античности.

Баня являлась общественным типом сооружения, своего рода клубом города или селения, где жители и приезжие общались, обменивались новостями, совершали торговые сделки, отдыхали, играли в шахматы и нарды, пили чай, курили табак, пользовались услугами парикмахера, массажиста и косметолога. По чистоте бани судили о нравах правителя города и часто о них писали средневековые авторы, многие украшались миниатюрами со сценами, связанными с банями [12, с. 8-9; 16, с. 113; 21, с. 13, 22; 10, с. 64, 65, табл. 28] (см. рис. 1). О бане Мирзы в Самарканде пишет и Захириддин Бабур: "Полы в ней выстланы камнем всех (цветов). Неизвестно, есть в Хорасане и Самарканде другая такая баня"[2, с. 61] (рис. 2).



Рисунок 2 – Старинная самаркандская баня «Хаммоми Довуди»
Реставрация 2009 года.

Если обратиться к истории, то строительство общественных бань началось в Средней Азии не ранее VIII в., т.е. после арабского завоевания. Позже их строили очень интенсивно, и они пользовались большой популярностью. В источниках есть указания на правила строительства бань.

Так, Ибн Сино считал, что в хорошей бане должна быть умеренная температура, яркий свет, просторный предбанник, а в нем красивые картины хорошей работы. Ценились бани с отдельными ванными и лежанками, где топку печи располагали «соответственно натуре тех, кто пользуется баней». Подобный тип бани был обнаружен на Афрасиабе. В одной из них было 13 отдельных номеров с очагом в каждом для поддержания температуры по индивидуальному требованию посетителей. Воду в небольших котлах разносили по номерам, где ее кипятили на очаге. «Надо также, чтобы ты искал такую баню, которая имела бы древнее здание, прозрачную воду и чистый воздух и была бы просторна», – писал персидский государственный деятель, врач и учёный-энциклопедист Рашид ад-Дин. Лечебным и гигиеническим свойствам бани придавалось огромное значение. Поэтому в «Правилах хождения в баню», изложенных в «Кодексе приличий на Востоке» («Адаб-уль-салихин») Мухаммеда Садыки-Кашгари в XI в., сказано, что если баня при посещении окажется пустой, то это «величайшее счастье, ибо мудрецы считают пустую баню самой большой удачей из всех удач» [11].

Таким образом, наш краткий анализ значимости восточных бань в жизни общества показывает самобытность и привлекательность для преемственности многих их приемов и свойств. В Таджикистане бани строились как в городах, так и в селениях и первые сведения о них относятся к IX-X вв. [3, с. 178]. Например, в Афрасиабе, одном из крупных городов Саманидского государства IX-X вв., раскопаны остатки пяти бань, группирующихся вокруг нескольких кварталов центральной части городища. Особенностью афрасиабских бань было наличие в их помещениях большого количества различных по назначению ванн и резервуаров для варки благовоний, растительных и минеральных веществ [7, с. 127, 129, рис. 4]. По количеству бань среди городов Мавераннахра и Хорасана стояла Бухара (около 20) и Балх (до 500) [19, с. 41]. Весьма своеобразна была архитектура бань. В основном, восточная баня представляет собой паровую баню с подпольной жаровой системой (хаммом происходит от арабского корня "хамма" - греть, топить). Одной из особенностей хаммом является последовательное изменение температуры в помещениях от низкой до высокой. Об этом так писал Абуали ибн Сино: "...первая комната охлаждает и увлажняет, вторая согревает и увлажняет, третья согревает и высушивает» [1, с. 196, 198]. В течение тысячелетия в Таджикистане, также как и во всей Средней Азии, к XIX-началу XX вв. сформировались три типа бань: городские, квартальные миниатюрные и сельские. О них достаточно полно написано многими исследователями, в том числе таджикскими, поэтому нет необходимости останавливаться подробно на их типологии и функциях [6; 7, с. 176-188; 9, с. 133-167; 13, с. 152-159; 18; 20]. Рассмотрим лишь некоторые черты бань, где видна инженерная мысль таджикских мастеров.

В городах Таджикистана сохранилось очень мало бань, хотя письменные источники и архивные данные свидетельствуют о том, что почти в каждом квар-

тале, помимо общегородских, существовали небольшие бани. Например, по сведениям Б. Южакова, в середине XIX в. в Ура-Тюбе насчитывалось пять бань [24, с. 691]. В Худжанде в конце XIX в. сохранились две бани [22, с. 67], а в Бухаре в 30-х годах XIX в. А. Борис насчитал 18 общественных бань [4, с. 411]. Согласно исследованиям архивных данных, собранных А.К. Мирбабаевым, в Кулябе, Хисоре, Денау и других городах Восточной Бухары в начале XX в. имелось 50 действующих бань [17, с. 65-66]. Купольные функционировали в Канибадаме, Исфаре, Чоркух, Пенджикенте и других местах. Причем, некоторые из них были построены в середине XX века ферганскими мастерами сообразно с древними архитектурно-строительными традициями.

Тип квартальной бани "мурича" имел несложную планировку из одного-двух купольных моечных, предбанного помещения и топки с цистерной горячей воды. Они строились почти во всех кварталах в одном комплексе с мечетями. Согласно данным А.К. Мирбабаева, помимо бани-мурича в комплексе располагались мечеть, тахоратхона, мустабхона [18, с. 163]. Нагревание бани производилось от печи посредством жаровых каналов, проложенных под полом, и дымоходами в стене. По сведениям стариков квартала Чукурак, как пишет А.К. Мирбабаев, например, с крыши их квартальной мурича выходило семь дымоходных канала – дудбаро [17, с. 164]. Конструкция худжандских цистерн для горячей воды в отличие от сельских бань была довольно сложной и она достаточно подробно освещена в упомянутых работах А.К. Мирбабаева [17; 18] (рис. 3).



Рисунок 3 – Конструкции миниатюрных бань Худжанда

А.К. Мирбабаев упоминает и о домовых банях, называя их "кадух" и "гармоба"[18, с. 160]. Наши исследования жилищ Худжанда позволили

также определить наличие подобных "гармоба", где купались члены семьи в особые дни. Так, например, в жилом доме Шарифа Ганиева по ул. Стаханова, 50 (названия улиц старые) в Худжанде с торцевой стороны жилого помещения можно было попасть в темную комнату, пол которой заглублен относительно пола хона. В передней части этого помещения устроена специальная площадка с деревянной решеткой поверху. Под решеткой находится воронкообразная щель, куда уходит вода, выводимая трубой за пределы дома. Это место и есть домовая баня - кадух. Считать эту баню местом тахорат, т.е. предмолитвенного омовения, никак нельзя, так как в упомянутом доме в оштонхона устроена специальная площадка с поглощающим колодцем под ним. Именно здесь, используя горячую воду, подогретую в мури, совершали омовение жильцы дома.

Сельские бани являлись многофункциональными постройками, близкие по своему назначению и облику городским "мурича". В селениях, особенно, горных, лишенных городского комфорта, единственными общественными сооружениями были мечеть и баня, которые нередко возводились в едином объеме. Интересно отметить именно эту общность функций двух различных, казалось бы, по основному назначению типов общественных построек. Действительно, ведь квартальная мечеть, будучи одним из распространенных видов построек народного зодчества, являлась узловым организующим пунктом квартала - своеобразным клубом для жителей гузара. Таким же клубом являлась и баня-хаммом, о чем свидетельствуют многочисленные публикации, указанные выше. Видимо потому вполне закономерным было объединение этих двух построек в одном здании. Доминирующим звеном в этом объеме выступала мечеть, так как баня, кроме многих назначений, служила также в качестве тахоратхона.

Обследование объектов народного зодчества на территории горных районов Таджикистана дало возможность выявить два варианта бани по их расположению в системе застройки: бани, которые строились отдельно от мечетей, и бани, объединенные с мечетями. Бани первого варианта были распространены в основном в Пенджикентском районе, в бассейне Исфарыя, Кофарнихона, в пригородах Канибадама, Худжанда, Истаравшана-Ура-Тюбе и других городов, а второго – в горных селениях Верхнего Зеравшана, Каратегина и Дарваза. Первый вариант сельской бани представлен небольшой постройкой в селении Похуд Айнинского района, впервые обмеренная В.Л. Ворониной в начале 50-х годов [7, с. 176-178, рис.], и дополнительно изученная С.М. Мамаджановой и Р.С. Мукимовым в начале 80-х годов XX в. [15, с. 96, рис. 136]. Второй вариант бани характеризует ансамбль общественно-культурных и жилых построек в селении Дашт на Восточном Фальгаре, построенная в XIX в. [15] (рис. 4). Эта баня в виде отдельной постройки сооружена в комплексе с мечетью с общим двором и со входом-дарвозахона. К этому же комплексу примыкает большое частное домовладение с отдельным входом. По планировке баня состоит из об-

широкого 4-х колонного зала для отдыха с моечной группой помещений, перекрытых сводами. Перед входом в моечную устроен альков для раздевания. Две моечные с суфами вдоль стен связаны с цистерной-котлом, где греется вода. К последнему примыкает топочная с выходом наружу.

Экстерьер бани очень скромен, без каких-либо элементов декора, что, в общем, даёт ей возможность слиться с окружающей жилой застройкой и тем самым не мешать восприятию главного композиционного акцента всего селения - рядом стоящей мечети с открытой айванной композицией. Также как и в облике городских бань, архитектурному замыслу подчинен лишь интерьер, где четкое разделение плана создает цельность внутреннего пространства на основе использования контраста между просторным светлым помещением с балочным потолком на 4-х изящно оформленных резьбой колоннах и массивным, затесненным интерьером моечных камер. Именно этот контраст (две противоположных состояния архитектурной формы бани – массивность моечных и пространственность зала) является одним из средств архитектурно-художественной выразительности объемной композиции бани. Эти средства интуитивно, а может и сознательно, использовали народные мастера. И даже если рассматривать в целом пространственную организацию бани и мечети, можно проследить определенную закономерность в постановке рядом двух, казалось бы различных как по архитектуре, так и функционально объемов. Думается и здесь мастером сознательно, с чувством меры применено то же композиционное свойство архитектурной формы для создания цельного образа общественного центра селения (рис. 4).

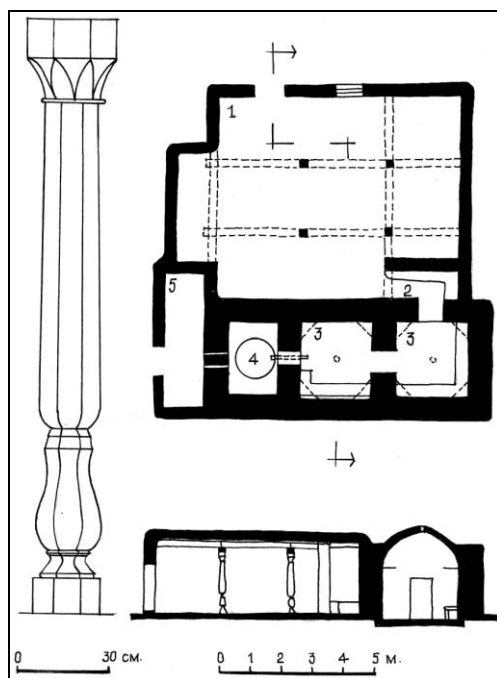


Рисунок 4 – Верхний Зеравшан. Старая Матча. Баня в с. Дашт. План, разрез, колонна нач. XX в. 1-предбанный зал; 2-раздевальная; 3-моечные; 4-камера для подогрева воды; 5-топка. Обмеры 1976 г.

Все вышесказанное позволяет увериться в несомненном мастерстве народных строителей, которые без каких-либо специальных знаний о законах архитектурной композиции могли чисто на интуитивном уровне достичь высокого совершенства, как в создании архитектуры, так и в умении завершать крупные градостроительные узлы со сложной функциональной и типологической взаимосвязью. Это лишний раз подтверждает мысль о значимости преемственности традиций и о методике передачи секретов профессии во внутрицеховой организации.

Исторические традиции устройства бань не утратили смысла и в наше время. В этом отношении наиболее ценным является опыт строительства этих сооружений в сельской местности, так как бани местного типа обладают значительными достоинствами в постройке и эксплуатации: они не требуют больших затрат на строительные материалы, их возведение осуществляется местными мастерами, крайне упрощен вопрос применения вида топлива [8]. Достижения строительной практики прошлого имеют самое непосредственное отношение и к новым запросам и требованиям современного села, а высокий уровень применяемой техники позволяет усовершенствовать и развить опыт народного зодчества в соответствии с гигиеническими, техническими и эстетическими требованиями.

Список литературы

1. Абуали ибн Сино. Канон врачебной науки. – Кн. I. – Ташкент: Изд. «Фан», 1954.
2. Бабур-Наме. Записки Бабура / Перев. и коммент. М. Салье. - Изд.2-е.- Ташкент: Гл. ред. энциклопедий, 1993.
3. Бернштам, А.Н. Баня древнего Тараза и ее датировка // Тр. Отдела Востока Госэсрмитажа. – Т. 2. – Л.: АН СССР, 1949.
4. Борнс, А. Путешествие в Бухару. – СПб, 1848.
5. Воизи Балхи, Абубакр. Фазоиلى Балх (Пространство Балха). – Тегеран, 1987 (перев. с перс.). – С. 41.
6. Воронина, В.Л. Об узбекских банях // СЭ. – М., 1951. – № I.
7. Воронина, В.Л. Заметки по народному зодчеству таджиков бассейна Зеравшана // СЭ. – М., 1953. – № 3. – С. 176-188, ил.
8. Воронина, В.Л. Народная архитектура Северного Таджикистана. – М.: Госстройиздат, 1959. – 100 с., ил.
9. Воронина, В.Л. Бани-хаммом у народов Советского Союза и стран Зарубежного Востока // АН. – М., 1983. – № 31. – С. 133-167.
10. Гюзельян, Л.Т., Дьяконов, М.М. Иранская миниатюра и рукописи Шахнаме ленинградских собраний. – Душанбе: АН СССР, 1935.
11. Кашгари, Мухаммад Садык. Кодекс приличий на Востоке (Адаб-уль-салихин) / Перевод Н.С. Лыкошина. – Пб, 1915 г.
12. Кашмири, Бадреддин. «Равзат ар-Ризван ва хадидат ал-Гилман» (Сад рая и роща пажей) // АСУ. – Ташкент, 1991. – № 6. – С. 8-9.
13. Мамаджанова, С.М. К вопросу о планировке худжандской бани и освоении народных традиций // Исследования по истории и культуре Ленинабада. – Душанбе: Изд. «Дониш», 1986. – С. 152-159, ил.

14. Мукимова, С., Мамаджанова, С., Мукимов, Р. Народные ремесла Таджикистана (производственные, инженерные и утилитарно-бытовые постройки и сооружения XIX-XX вв.). – Душанбе: Изд. Центр ТГУ им. акад. М.С.Осими, 2018. – 224 с., ил.
15. Мамаджанова, С.М., Мукимов, Р.С. Энциклопедия памятников средневекового зодчества Таджикистана. – Душанбе: Изд. «Мерос», 1993. – 244 с., ил.
16. Мец, Адам. Мусульманский Ренессанс. – М.: Наука, 1973. – 473 с.
17. Мирбабаев, А.К. Историческое наследие Худжанда. – Душанбе: Изд. «Ирфон», 1995. – 159 с.
18. Мирбабаев, А.К. Ходжентские квартальные бани "мурича" – одна из древнейших традиций среднеазиатской миниатюрной бани // Исследования по истории и культуре Ленинабада. – Душанбе: Изд. «Дониш», 1986.
19. Мирбабаев, А.К., Мукимов, Р.С. Городское хозяйство Мавераннахра и Хоросана в IX-X вв. // Тр. ТГУ. Серия: Строительство и архитектура. – Вып. 5. – Душанбе: ТГУ, 1994. – С. 51-59.
20. Мукимов, Р.С. Своеобразие архитектуры таджикской сельской бани Верхнего Зеравшана XIX-начала XX вв. // Материалы по истории и истории культуры Таджикистана. – Душанбе: Изд. «Дониш», 1981.
21. Носири Хусрав. Сафарнома / Перевод Г. Карим. – Ташкент: Изд. «Шарк», 2003.
22. Турсунов, Н.О. Сложение и пути развития городского и сельского населения Северного Таджикистана XIX – нач. XX вв. – Душанбе: Изд. «Ирфон», 1976. – 304 с.
23. Шишкина, Г.В. Городской квартал VIII-XI вв. // Афрасиаб. – Вып. 2. – Ташкент: АН Узб.ССР, 1973.
24. Южаков, Ю. Наши приобретения в Средней Азии // Отечественные записки. – 1867. – № 4, Т. 171. – С. 691.

Петрова Л.С.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В Г. ТЮМЕНИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: градостроительная деятельность, которая является неизбежной в крупном мегаполисе приводит в ряде случаев к возникновению неблагоприятных условий для проживающего в нем человека. Статья посвящена рассмотрению проблем городской инфраструктуры на примере города Тюмень. Также анализируется зарубежный опыт решения схожих проблем с благоустройством городской среды.

Ключевые слова: городская среда, проблемы городской инфраструктуры, муниципальная программа, устройство современных городов.

Жилая застройка города является основным элементом городского пространства. От её планировочной структуры зависит комфортность проживания, городская мобильность, развитие малых и средних предприятий, экологическая обстановка. В настоящее время при высоком темпе жилищного строительства в городах России условия проживания в жилых микрорайонах городской застройки не отвечают принципам комфортности и компактности.

Российские города сформированы тремя основными типами жилой среды: индивидуальной жилой, исторической и микрорайонной. В сложившейся застройке, практически в каждом городе, можно выделить центральную часть и спальные районы. В центральной части проложены основные транспортные потоки, располагается в основном историческая мало- и средне этажная компактная квартальная застройка. Современная жилая застройка в городах России, как правило, представляет собой микрорайоны советского образца, которые не отвечают современным запросам горожан и не учитывают изменений в социальной, политической, экономической, культурной и информационной сферах. Проектные решения основаны на устаревших градостроительных подходах и системе нормативно-правового регулирования, созданной еще в советскую эпоху. Вот тут и возникает вопрос: насколько устройство современных городов, офисов и квартир соответствует насущным современным тенденциям [1].

Мы рассмотрим в качестве примера городскую среду г. Тюмени.

Общая численность населения Тюмени на 2018-2019 год оставляет 768,4 тыс. человек. Количество парков скверов площадей: 47. Центры, дома культуры, досуга: 11. Спортивные и молодежные организации: 12. Количество автомобилей: зарегистрировано 270 тыс. Количество парковок: 136 тыс. мест.

Для начала разберемся с проблемами и их причинами городской инфраструктуры в нашем городе.

В соответствии с муниципальной программой «Формирование современной городской среды в городе Тюмени на 2019-2024 годы», формирование комфортной городской среды давно стало одним из приоритетных направлений деятельности города Тюмени. В целях комплексного подхода и эффективного расходования бюджетных средств мероприятия по благоустройству на территории города Тюмени осуществляются с использованием программно-целевого метода. Проблемы, препятствующие благоприятным, комфортным и безопасным условиям проживания населения:

1) Недостаточный уровень благоустройства дворовых территорий в городе Тюмени.

Причины возникновения проблемы:

- недостаточный уровень озеленения дворовых территорий;
- отсутствие достаточного количества парковочных мест на дворовых территориях, парковка автомобилей на газонах, детских и спортивных площадках;
- отсутствие либо износ асфальтового покрытия дворовых территорий;
- потребность в обустройстве детских и спортивных площадок;
- недостаточное обеспечение доступных для инвалидов мест отдыха на дворовых территориях, ограниченность доступа и передвижения;
- отсутствие четких границ между дворовыми территориями;

- недостаточный уровень вовлеченности населения в проведение мероприятий по благоустройству дворовых территорий;
- особенности рельефа местности (высокий уровень грунтовых вод и отсутствие естественных уклонов рельефа);
- неполное выполнение работ по благоустройству на отдельных дворовых территориях в предыдущие годы;
- высокая плотность застройки территории города

2) Недостаточный уровень благоустройства общественных пространств: озелененных территорий (скверы, парки, городские сады), озелененных зон общественных пространств и иных территорий общего пользования.

Причины возникновения проблемы:

- неравномерность размещения общественных пространств в условиях активной застройки территории города;
- снижение площади общественных пространств отдельных районов города Тюмени в связи с изъятием земельных участков в целях строительства объектов капитального строительства и линейных объектов;
- невозможность использования для отдыха и комфорта населения общественных пространств в связи с недостаточным уровнем их благоустройства.

На решение этих проблем бюджет региона выделил свыше 1,3 млрд рублей.

В Тюменской области в 2019 году в рамках приоритетного проекта планируется выполнить работы по благоустройству 92 дворовых и 47 общественных территорий. С начала июля 2018 года заключены контракты по 50 дворовым и 30 общественным территориям. В регионе более десяти лет ведется системная работа по улучшению городской среды. Реконструированы десятки памятников архитектуры, площадей, парков и скверов, автомобильные и железнодорожные вокзалы, аэропорт. Завершается один из самых масштабных этапов проекта – благоустройство единственной в России 4-уровневой набережной р. Тура, строительство которой ведется поэтапно с 2010 г. Продолжается обновление экопарка «Затюменский», благоустройство левого берега Туры.

Но на этом не стоит останавливаться. Мы должны идти в ногу со временем, совершенствовать город за счет новых идей и технологий. Здесь я предлагаю положиться на зарубежный опыт. В условиях плотной городской застройки создание обширных участков озеленения, парков и садов не всегда представляется возможным, поэтому внимание передовых зарубежных архитектурных компаний обращается к технологиям озеленения зданий, например, таким, как зеленые крыши. В Европе, США, Китае и других странах Юго-Восточной Азии зеленая крыша является одним из основных решений для улучшения экологической ситуации в мегаполисах. Учитывая высокую стоимость земли и недвижимости, эксплуатируемая

кровля – это прекрасный способ превращения крыш в полноценные зоны для общения, проведения различных мероприятий и отдыха. К примеру, по проекту итальянского архитектора Стефано Бозри, в жилых домах, высотой 17 этажей, высадили 900 деревьев и тысячи кустарников на крышах. Помимо жилья и садов в этих зданиях с «вертикальным лесом» будут фитнес-клубы, центры развлечений, рестораны.

Далее, следующим из примеров озеленения городов, можно считать появление экологических парковок. Экопарковки широко распространены не только в других городах, но и по всему миру. Их главное предназначение – сохранить экологическую среду, гарантируя передвижение. Экологические парковки создаются путем укрепления грунта естественными природными материалами, такими, как щебень, песок. Следующим укладывается газонная решетка и почвенный слой с семенами. Экологические парковки подходят как для легковых автомобилей, так и для грузовых [2].

Также хотелось бы обратить внимание на детские площадки. Для их постройки можно обратиться к современным производителям, которые предлагают проекты на любой вкус, цвет и стоимость. Детская площадка не должна быть оснащена только песочницей, качелью и лавочкой. Это должно быть развитым проектом развлекающего детского комплекса, которое будет включать в себя все, что нужно для развития силы, ловкости, навыков и фантазии детей. Проекты могут включать в себя разные темы: противопожарные или на оказание медицинской помощи. Это поможет детям развиваться в определенных структурах и получать опыт [3].

И, наконец, проблема парковочных мест. Особенно эта проблема актуальна в центре города. Мы нуждаемся в применении новой парковочной разметки, которая позволит значительно эффективнее использовать существующие парковки. Парковочные места гигантского размера делаются "на всякий случай". Если вдруг приедет большой автомобиль он должен иметь возможность припарковаться. Вроде идея правильная, вот только если вместо гигантского "Ленд Крузера" приезжает небольшой "Опель", остается неиспользованным много места. Однако делать парковки среднего размера тоже не вариант, как и рисовать парковочные места разного размера. Выход из этой ситуации довольно прост: водители сами должны определять, как им ставить машину. Некоторым может показаться, что наступит хаос, но это вовсе не так. Ничего подобного. Практика показывает, что водители, наоборот, паркуются вплотную настолько, чтобы сэкономить места для других машин. Ведь все здравомыслящие люди понимают, что сегодня ты оставил место для других, а завтра оставят место для тебя. Также эффективны диагональные парковочные зоны. Для решения недостатка парковочных мест в дворовых территориях застройщики должны либо изначально выделять для нее место, либо строить подземную парковку.

Если грамотно не организовать комфортное и эстетически сформированное пространство, то человек неизбежно становится более агрессив-

ным, так как его поведение и отношение является ответом на окружающую обстановку.

В России, облагораживанием территории занимаются службы коммунального хозяйства, для формирования комфортной городской среды необходимо провести полное обновление кадрового состава предприятий жилищно-коммунального хозяйства. Необходимо поднять авторитет и привлекательность отрасли, чтобы у молодых специалистов появился стимул и желание работать в этой сфере. Получаемое образование должно учитывать современные требования, предъявляемые к данной профессиональной области, а это значит, что квалифицированный специалист должен обладать знаниями и умениями в вопросах архитектуры, дизайна, строительства. Кроме того, новые кадры должны стать принципиально новым связующим звеном в работе с населением, а именно сформировать эффективные взаимосвязи с государственными структурами, предприятиями ЖКХ. Также необходимо, чтобы и население активно участвовало в создании этих объектов. Как показывает практика, все хотят, чтобы было лучше, но как сделать это лучше мало кто представляет. Население надо просвещать, развивать бытовую культуру, привлекая во все возможные проекты по благоустройству и формированию городской среды, делая эту среду комфортной, доступной и удобной [4].

Вывод: Современные города сталкиваются с массой проблем, в числе которых – высокая экологическая и транспортная напряженность, повышенная плотность и хаотичность застройки, критический износ объектов инфраструктуры и дефицит энергоресурсов. Но даже оглядываясь на западный опыт надо помнить, что вслепую перенимать модели развития других городов и стран нельзя, так как каждый город уникален, у него своя история, свои экономические возможности и свои особенности. Поэтому для города Тюмень необходимо подобрать свой путь развития или найти наиболее подходящий международный опыт совершенствования городской среды.

Список литературы

1. Коган, Л.Б. Социально-культурные функции города и пространственная среда / Л.Б. Коган. – М., Стройиздат, 1982.
2. Щетинский, В.А. Российский опыт и зарубежная практика стратегического территориального планирования / В.А. Щетинский // Управление развитием территории. – 2007. – № 1: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.gl/jSV1zw>.
3. Вергунов А.П., Денисов М.Ф., Ожегов С.С. Ландшафтное проектирование / А.П. Вергунов, М.Ф. Денисов, С.С. Ожегов. – М., Высшая школа, 1991.
4. Разработка тактических программ повышения качества городской среды / Методическое пособие: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.gl/biYHEo>.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ДОСТУПНЫМ И КОМФОРТНЫМ ЖИЛЬЕМ

Аннотация: в статье рассматривается опыт США, Канады, Великобритании в реализации жилищной политики в области обеспечения доступным и комфортным жильем населения.

Ключевые слова: жилищная политика, доступное и комфортное жилье, зарубежный опыт.

Жилищный сектор как одно из направлений народного хозяйства, тесно связан со многими отраслями экономики: производство строительных материалов и конструкций, энергетика, коммунальная и транспортная инфраструктура; производство бытовой техники и товаров длительного спроса и пр. Жилой фонд некоторых развитых стран может составлять до 45% воспроизводимого национального богатства, а инвестиции в жилищное строительство – превышать одну треть всех капвложений в основной капитал страны. Высокая степень интеграции жилищного сектора в структуру экономики позволяет считать жилищную политику таких государств не только социальной, но и экономически направленной деятельностью.

Если в Российской Федерации приоритетным направлением жилищной политики все еще является обеспечение населения жильем, то в зарубежных странах картина несколько другая – мероприятия направлены на комфортное проживание.

Так, основное измерение уровня комфорта проживания зависит от такого показателя как «жизненное пространство, рассчитанное на одного человека». При этом данный показатель имеет характеристики как в количестве комнат на одного человека, так и количеством жилых метров на каждого. Сегодня, абсолютными лидерами в этой области являются Великобритания, США и Швейцария (табл. 1, 2)

Таблица 1 – Жизненное пространство для одного человека, критерий «количество комнат», % населения

Страна	Проживает в однокомнатных и двухкомнатных квартирах	Проживает в трехкомнатных и более квартирах
Австрия	62,9	37,1
Бельгия	29	71
Великобритания	6,3	93,7
Венгрия	77	23
Германия	19,7	80,3

Греция	32,7	67,3
Дания	49,7	50,3
Испания	8	92
Нидерланды	28,7	71,3
Португалия	19,1	80,9
Словения	74,9	27,1
США	5,6	94,4
Турция	26,3	73,7
Финляндия	50,1	49,9
Хорватия	36,2	63,8
Швейцария	47,5	52,5
Швеция	56,3	43,7
Эстония	73,7	26,3

Таблица 2 – Жизненное пространство для одного человека, критерий «количество площади», % населения

Страна	Живет в домах и квартирах полезной площадью до 50 кв.м	Живет в домах и квартирах полезной площадью от 51 до 99 кв.м	Живет в домах и квартирах полезной площадью от 100 кв.м и более
Австрия	36,5	50,8	12,7
Бельгия	38,4	34,1	27,5
Германия	33,9	56,5	9,6
Дания	8,7	70,8	20,5
Испания	12	66,9	21,1
Словения	11,4	72,6	16
США	1,6	12,5	95,9
Турция	14,5	61	24,5
Финляндия	49,7	43,3	7
Хорватия	51,3	42,2	6,5
Швейцария	24,3	48,3	27,4
Эстония	33,9	54,8	11,3

Не менее важную роль в анализе обеспечения населения жильем играет уровень комфортности. Согласно табл. 3, можно определить тип жилья по уровню комфорта, а также примерную долю рынка в общем объеме жилищного строительства зарубежных стран.

Автор отмечает, что в РФ, в настоящее время наблюдается факт обеспечения преимущественно жильем социального типа, степень комфорта которого существенно уступает мировым стандартам.

Современная тенденция развития городов и регионов зарубежных стран подразумевает плавное смещение политики сдерживания роста города в сторону развития пригородных благоустроенных зон и поселков.

Так, в Канаде процент населения, проживающего в домах равна 65%, в США – 72%, в Германии – 82, а в Финляндии – 89% [1, с. 12].

Таблица 3 – Типы жилых домов по уровню комфорта

Тип жилого дома по уровню комфортности	Обеспеченность общей площадью квартиры, кв.м./чел.	Обеспеченность жилыми комнатами, шт./чел.	Доля в общем объеме жилищного строительства, %
Социальный	18-20	Количество жилых комнат в квартире меньше на одну комнату или равно числу проживающих	20
Массовый	21-29	Количество жилых комнат в квартире равно или больше на одну комнату числа проживающих	50
Повышенной комфортности	30-59	Количество жилых комнат в квартире больше на одну, две комнаты числа проживающих	20
Высококомфортный	60 и более	Количество жилых комнат в квартире больше на две и более комнаты числа проживающих	5
Специализированный	18-20	Количество жилых комнат в квартире равно числу проживающих	5

Ядро мировой тенденции «перемещения», прослеживающейся среди населения больших городов, по мнению автора, составляет условие доступности бытовых цивилизационных услуг, независимо от их места расположения. При этом в последние 10 лет понятие комфортности жилья, особенно в западных странах, все более тесно взаимосвязано с понятием его экологической безопасности для человека.

В целом, специфика жилищной политики разных стран отличается уровнем государственного участия в ней. В зависимости от способов влияния на жилищную сферу выделяют активную и пассивную государственную жилищную политики.

Пассивная жилищная политика предусматривает организацию правовых и институциональных условий функционирования рыночных факторов развития жилищной сферы. Под активной жилищной политикой понимается наличие государственных и муниципальных жилищных организаций, государственного или муниципального жилищного фонда, находящихся вне рыночного регулирования. Следовательно, в одних странах приоритетны рыночные факторы в жилищной сфере и рост доли собст-

венников жилья, в других – сохранен государственный контроль, а также активно развивается арендный сектор жилья [2, с. 65].

В целом среди европейских стран наблюдается тенденция к снижению государственной поддержки жилищной сферы, а именно:

- снижение объемов государственного финансирования жилищного строительства;
- приватизация государственной собственности;
- снижение государственной поддержки производителей и переход к поддержке потребителей в жилищной сфере.

В жилищной сфере экономически развитых стран выделяют три типа участников:

- добровольный сектор, включающий разные некоммерческие организации, (основное направление деятельности – предоставление жилья среднего качества за небольшую плату).
- частный сектор – представлен на рынке недвижимости частными предприятиями и коммерческими организациями, применяется в процессе создания жилищных и коммунальных благ [3, с. 53].
- общественный сектор состоит из государственных и муниципальных органов власти, основная функция обеспечения которых – социальная стабильность общества в процессе потребления населением жилищных благ.

Автор отмечает, что во всех европейских странах наличие социального жилья закреплено в нормативно-законодательных актах и предполагает его использование отдельными категориями граждан на льготных условиях, которые не способны решить самостоятельно свои жилищные проблемы (многодетные семьи, с низкими доходами, матери-одиночки, престарелые граждане и инвалиды). Так, согласно общемировой практике в устойчиво развивающихся государствах расходуется не менее 27% внутреннего валового продукта на обеспечение жильем ее граждан. Примерно одна треть этих расходов (до 10%) направлена на строительство жилья, вторая треть – на расходы, связанные с эксплуатацией жилья, остальное – на оплату и амортизацию кредитов в банках.

Например, США расходуют на жилье более 23% ВВП, при этом они могут реализовываться в двух вариантах:

- субсидирование жилищных расходов населения за счет увеличения налоговых сборов;
- выдача пособий и субсидий семьям с особыми обстоятельствами и условиями без увеличения налогов.

На взгляд автора, второй метод более эффективен, поскольку позволяет снизить расходы на удовлетворение жилищных потребностей примерно на 20-30%.

За рубежом достаточно популярен такой вид совместного владения

жилым как кондоминиум, однако в российской практике он внедрен в другом формате. Само понятие «кондоминиум» с юридической точки зрения подразумевает право общей собственности, а с социально-экономической предполагает совместное владение чем-либо и не относится к конкретному предмету или объекту.

От других объектов жилой недвижимости кондоминиум отличается правовым режимом его использования, предусматривающий частную, государственную, муниципальную собственность на отдельные жилые и нежилые помещения, а также общую долевую собственность на дом и участок.

По факту, популярность кондоминиумов в экономически развитых странах определена следующими факторами:

- доступная цена (сравнимая с другими видами собственности жилья);
- уровень ответственности за содержание дома минимален;
- в городах близкое расположение к центрам деловой, культурной и социальной активности;
- скорость реакции на потребительские запросы, а также запуск дополнительных жилищно-бытовых услуг по доступным тарифам;
- минимальная зависимость от собственника жилья и постоянного роста арендной платы.

Традиционно в состав кондоминиума входят жильцы с похожим образом жизни, социальным статусом (молодые семьи, пенсионеры), что позволяет достаточно легко и быстро достичь компромиссов в управлении кондоминиумом.

Рассматривая возможности населения зарубежных стран в приобретении жилья, автор отмечает развитую кредитную систему, где целевые займы могут достигать до 90% его стоимости. С помощью таких займов решаются социальные (доступность жилья) и экономические вопросы (стимулирование производства жилья через стимулирование спроса на него). В целом, кредитование позволяет разрешить временное противоречие относительно высокой стоимостью жилья и реальными финансовыми возможностями покупателей (т.к. будущие доходы потребителя трансформируются в их текущую финансовую состоятельность).

Существуют два основных инструмента ипотечного кредитования в европейских странах:

- открытая ипотечная модель (является составной частью финансового рынка страны в целом);
- закрытая ипотечная модель (обособлена от остального финансового рынка и организована с вкладов самих покупателей жилья). При этом, она имеет ряд условий: источники кредитных средств для выдачи – депозиты или накопления лиц, одновременно являющихся вкладчиками и заемщиками; обязателен первоначальный взнос; для вложенных и накапливаемых средств предусмотрен более низкий процент, в отличие от обыч-

ных депозитов. Все эти условия существенно повышают доступность выдачи подобных кредитов, имея более привлекательные условия для потребителей. [3, с. 54]

Так, рассматривая открытую ипотечную модель США, автор отмечает недостаточную прямую связь между заемщиком и инвестором, т. е. процесс оформления ипотеки можно представить как три автономных этапа:

- инициирование (предоставление ипотечного кредита первично, включая все промежуточные организационные моменты: проверка кредитором платежеспособности заемщика, оценка потенциального залога и прочее);

- посредничество (выкуп индивидуальных ипотечных ссуд у банков и их перевод в ценные бумаги, реализуемые в дальнейшем на вторичном рынке);

- инвестирование (приобретение, накопление и размещение физическими и юридическими лицами ценных бумаг, предлагаемых посредниками, в целях получения дохода по ним).

Срок ипотечного займа составляет порядка пяти лет (реже – десять), размер ежемесячных выплат не должен быть выше 35% от совокупного семейного дохода.

Федеральным правительством также реализуются программы, параллельно поддерживающие доступное жилье в стране:

- федеральная программа жилищных ваучеров, позволяющая семьям с доходом ниже среднего арендовать жилье в частном секторе (арендодателям выплачивается регулярная субсидия частично в счет арендных платежей);

- программа по предоставлению налогового кредита для стимулирования покупки жилья семьям с низкими доходами (данная программа предлагает низкие налоговые льготы застройщикам, инвестирующим в доступное жилье).

В целом, в США планирование доступного жилья базируются на двух аспектах:

- 1) Реализует преимущественно департамент жилищной политики и городского развития и предполагает снижение административных барьеров в строительстве доступного жилья. Так, некоторые муниципалитеты выступают против роста доли доступного жилья, так как низкие цены на жилье снижают налоговую базу на недвижимость, что приводит к уменьшению доходов местного бюджета. В связи с чем возникают дополнительные барьеры для высокоплотной застройки или определенных форм дешевого жилья. Федеральное правительство, в свою очередь, ликвидирует и контролирует эти «исключающие» подходы.

- 2) «Инклюзивный зонинг» – предусматривает установку обязательных требований и условий (которые встроены в процесс градостроительного планирования) по строительству доступного жилья.

Автор отмечает, что в США возможно участие каждого штата в вопросах обеспечения доступным и комфортным жильем населения в разной степени. Так, например, в штате Массачусетс жилье может быть представлено как в собственность (с наложением ограничения по перепродаже, но предоставление выгодных кредитов по ставкам ниже рыночных), так и в аренду.

В рамках Закона штата Массачусетс («О полном разрешении») в 1969 году всем городам была установлена цель в 10% от жилищного фонда по обеспечению предложения доступного жилья. При этом примерно 75% от количества жилых единиц планировалось передавать семьям с доходами порядка 80% от среднего дохода данной территории. Важно, что застройщик дополнительно должен дать согласие на ограничение своей прибыли до 20%.

Согласно Региональному плану градостроительного развития Большого Бостона («MetroPlan 2000») доступное жилье рассматривается в качестве ключевого компонента региональной базы, взаимосвязанного с другими аспектами социально-экономического развития местности (спрос на рабочую силу и рабочие места в жилищном строительстве, транспорт, потребление энергоресурсов, проблемы экологии и землепользования). Данный план содержит детальную оценку потребностей в жилье, а также комментарии по проведению политики (включая сохранение и защиту доступного жилья от вымещения из городской среды, равный доступ в пределах региона, как арендаторам, так и собственникам, молодым семьям и семьям пожилых, представителям меньшинств и мигрантам, а также людям с особыми потребностями).

Также одна из основных задач местных властей – сохранить дешевое субсидируемое жилье в рамках «Expiring Use Restrictions» (участников программ налоговых кредитов). Помимо финансового обеспечения со стороны MetroPlan 2000 предусмотрена агитация местных властей к замещению жилых единиц с одной комнатой и совместными удобствами для нескольких домохозяйств (single-room occupancy).

Практика планирования и обеспечения доступным жильем населения в Канаде достаточно ограничена, однако пример Ванкувера в Британской Колумбии раскрывает, возможности сочетания конкурирующих целей – создание компактного города и обеспечение доступным жильем.

Муниципалитеты применяют следующие механизмы обеспечения гарантий строительства и предоставления доступного жилья:

- юридические соглашения (в том числе регистрация сроков, условий предоставления доступного жилья на земельный титул);
- строительство и предоставление доступного жилья до предоставления разрешения на строительство;
- аккредитив в размере стоимости доступного жилья как денежной гарантии выполнения обязательства по доступному жилью.

В Ванкувере активно применяется на практике постановление о сохранении Single Room Occupancy (SROs) units (2003), в рамках которого собственники, желающие преобразовать, трансформировать или снести подобное жилье, должны получить специальное разрешение и заплатить городу до 5 тыс. долларов за одну такую жилую единицу.

Основная задача национального градостроительного законодательства Соединенного Королевства – предоставление доступного жилья. Национальный совет по жилищной политике и планированию (контролируется независимым наблюдательным органом) определяет направления развития доступного жилья. Этот совет разработал методологию оценки влияния предложения жилья на его доступность, используя такие оценки для содействия региональным и местным властям в определении целей по предложению жилья. К середине 1980-х гг. национальная жилищная политика Великобритании сместила приоритеты в сторону собственности на жилье и направления инвестиций в строительство и реконструкцию социального жилья через сектор жилищных ассоциаций. Проводилась политика по стимулированию нанимателей социального жилья к приобретению собственного жилья при помощи схемы «Право выкупа» и облегчению условий ипотечного кредитования. Несмотря на то, что 56% социального жилья находится в муниципальной собственности, в основном им управляют коммерческие организации. Жилищные ассоциации владеют 44% социального жилья. В рамках политики увеличения объемов строительства жилья в стране применяются две основные стратегии – формирование специальных свободных территорий для большого объема строительства и стратегия «эко-города», в рамках которой приоритет отдается перестройке промышленных зон.

Доступное жилье в Великобритании включает в себя социальное наемное жилье, дешевое жилье в собственность и регулируемое наемное жилье, которое предоставляется определенным домохозяйствам, не имеющим возможности решить свои жилищные проблемы рыночным путем. Государственные расходы на поддержку доступного жилья увеличились с 2008 по 2011 год с 5 до 8 млн. фунтов стерлингов, которые были направлены на поддержку как минимум 180 тыс. новых жилых единиц доступного жилья в 2007-2010 гг. [4, с. 24].

Планом Лондона (London Plan) установлена цель в размере 50% доступного жилья от всего нового строительства. Из них 70% должно являться социальным наемным жильем, а 30% – так называемым «промежуточным» (собственность которого делится на жилищную ассоциацию и домохозяйство с невысокими доходами). До введения такой цели (2004 г.) локальные планы развития округов ориентировали до 25% доступного жилья в новом строительстве.

С целью увеличения объемов строительства доступного жилья органы местного самоуправления должны применять различные инструменты

градостроительства (например, смешанное строительство доступного и рыночного жилья в одном проекте). Однако местные власти имеют возможность договориться с застройщиками о разрешении строительства доступного жилья на отдельном земельном участке (от основного проекта) либо согласовать денежную компенсацию взамен строительства.

Согласно Руководству по реализации Плана Лондона (2005 г.) если было снесено доступное жилье, оно должно быть замещено новым доступным жильем с такой же или более высокой плотностью застройки.

Подводя итог, автор делает следующие выводы:

1. Во многих экономически развитых странах (например, США, Канада, Великобритания) разработкой основных принципов жилищной политики занимаются центральные правительства, но ключевые позиции сосредоточены в местных органах самоуправления, а также в различных ассоциациях арендодателей и арендаторов жилья.

2. Нормативно-правовое пространство развития жилищной сферы зарубежных стран постоянно совершенствуется, что позволяет государственной жилищной политике своевременно реагировать на изменяющиеся условия и растущие потребности населения.

3. Наиболее распространенным способом обеспечения жильем населения в зарубежных странах является ипотечное кредитование. Почти 90% строительства жилого фонда осуществляется за счет кредитов (в т.ч. ипотечных), получаемых гражданами, преимущественно не относящихся к обеспеченным категориям.

4. Институт Российской ипотеки развивается преимущественно по американской модели, однако успех ее реализации зависит от государственной поддержки (гарантий для инвесторов и застройщиков, создания системы страхования рисков и т. д.).

5. Проблема обеспеченности российского населения жильем остается, пожалуй, самой актуальной. В последние десятилетия данная задача усложняется, помимо прочего, повышением требований граждан к его комфортности и экологической безопасности.

Список литературы

1. Somerville P., Sprigings N. Introduction // *Housing and Social Policy: Contemporary themes and critical perspectives* / Ed. by P. Somerville. – N. Sprigings. Abingdon: Routledge, 2005. – pp. 1-13.

2. Зарубина, Е.Г. Зарубежный опыт жилищной политики / Е.Г. Зарубина. – М.: РИЦ, 2008. – 235 с.

3. Шелудякова, Т.В., Соломаха, Д.В. Право на жилище и государственная жилищная политика в Российской Федерации и зарубежных странах: конституционно-правовой аспект / Т.В. Шелудякова, Д.В. Соломаха // *Юридические записки*. – 2016. – № 3. – С. 52-56.

4. Эекхоф, И., Ходов, П. Роль государства в жилищном хозяйстве / И. Эекхоф, П. Ходов // *Жилищное право*. – 2008. – № 5. – С. 13-25.

«МУСОРНАЯ» РЕФОРМА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается «мусорная» реформа, вступившая в силу с 1 января 2019 г. в России, ее основные цели и задачи, проблемы, связанные с реализацией реформы, а также способы решения данных проблем.

Ключевые слова: экология, мусорная реформа, сортировка отходов, переработка отходов, утилизация отходов.

Все чаще в современном обществе поднимаются вопросы на тему экологии. Это и повсеместное загрязнение воздуха промышленными отходами и газами, и загрязнение водоемов, а также проблема мусора и утилизации отходов.

Проблема утилизации и захоронения отходов занимает одно из главных мест в регионах Российской Федерации. Ежегодно россияне производят семьдесят миллионов тонн твёрдых коммунальных отходов. Согласно подсчетам Счетной палаты, российские свалки занимают около четырех миллионов гектаров, что является суммарной площадью Москвы и Санкт-Петербурга. Всего в России действует более тысячи полигонов для отходов, пятнадцать тысяч санкционированных свалок и около тридцати тысяч несанкционированных свалок и мест размещения мусора.

Для решения данной проблемы с 1 января 2019 года в России вступает в силу так называемая «мусорная» реформа. Основная цель данной реформы – сделать экологию безопасной для жизни.

Реформа так же призвана решить такие проблемы, как:

- предотвратить мусорный коллапс в стране;
- сократить объем захораниваемых отходов;
- увеличить объемы вторичной переработки;
- создать полный цикл движения отходов от их источника до переработки и обезвреживания;
- очистить страну от нелегальных свалок;
- ужесточить контроль за движением отходов;
- гарантировать безопасное размещение отходов в приспособленных для этого местах.

Существовавшая система утилизации отходов никак не контролировала перевозчика мусора. У недобросовестных перевозчиков был стимул взять деньги с жителей, оставить их себе, а мусор вывалить в лесу, не отвозя на полигон. Эта проблема решается созданием единого оператора, который оплатит работу перевозчика только после доставки мусора на сортировочный завод.

Планируется ликвидировать нелегальные свалки в лесах и оврагах уже в течение нескольких лет. В стране будут построены новые мусороперерабатывающие комплексы, современные полигоны для утилизации отходов. В ходе реформы большая часть отходов будет отправляться на переработку или сжигаться, за счет этого ожидается сокращение полигонов.

Однако, большинство регионов не готовы к переходу на новую систему: у них нет объектов по хранению ТБО, официально внесенных в реестр всех объектов для переработки. Во избежание мусорного коллапса и сильного роста цен переход на новую систему утилизации мусора должен был плавным. Государственной Думе пришлось вводить переходные положения для не готовых к изменениям регионов. Отсрочку еще на три года получают города федерального значения — Москва, Санкт-Петербург и Севастополь. Всем регионам еще четыре года разрешат использовать нелегальные полигоны для захоронения отходов. Но при условии, что полигоны не должны представлять угрозы для экологии и здоровья людей, а также должны быть расположены за пятьдесят километров от населенного пункта. Но как быть в случае, когда через пятьдесят километров будет другой населенный пункт, пока непонятно.

Большая роль в программе отводится отдельному сбору отходов. Это даст возможность более рационально перерабатывать полученное сырье. Значительно больше твердых бытовых отходов попадет на перерабатывающие предприятия.

Пока неважно, как собирается мусор, – регоператор все равно будет проводить дополнительную сортировку прежде, чем отправить его на переработку или в утилизацию. Очевидно, что если потребители сами будут сортировать отходы, то в них останется больше полезных фракций. Ведь та же органика чаще всего делает непригодными для переработки другие типы мусора.

Сейчас, по данным ВЦИОМ, это делают 27% россиян. А мотивировать их заниматься отдельным сбором могут удобные контейнеры и экопросвещение на федеральном уровне.

После вступления в силу изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 №89-ФЗ в некоторых регионах стало все больше появляться контейнеров для отдельного сбора мусора, а в некоторых, например в Тюменской области, наоборот – исчезать. Это объясняется тем, что в г.Тюмени открылся новый современный завод по сортировке мусора, и людям не за чем будет самими сортировать мусор, это будут делать специально обученные люди. Из этого складывается следующий вопрос – где будет перерабатываться отобранный мусор? Ведь Тюменский завод предназначен только для сортировки отходов, а куда он будет передаваться на вторичную переработку, непонятно.

На сегодняшний день в России функционирует 243 мусороперерабатывающих завода. Ниже указаны самые крупные из них. По таблице 1

видно, что самый ближайший завод от г. Тюмень находится в г. Екатеринбург. Это 330 километров только от города, а Тюменская область простирается на сотни километров, и отдаленным населенным пунктам будет просто экономически не выгодно отправлять отходы сначала на отбор, а далее на переработку в близлежащие заводы.

Таблица 1 – Список крупных мусороперерабатывающих заводов в России

Название компании	Адрес	Расстояние до г. Тюмень
«ЭКО-Процессинг»	Свердловская область, Екатеринбург, Промзона Ново-Свердловской ТЭЦ, 1А	330 км.
«ЭкоЦентр»	Республика Башкортостан, Уфа, ул. Майкопская, д. 58 / 1, офис 17	840 км.
«Ярославский конвейер»	Ярославская область, Ярославль, ул. Харитонова, д. 7 А	1861 км.
«Экология посад»	Московская область, Сергиев Посад, Московское шоссе, 42А	2046 км
Агентство «Ртутная безопасность»	Красноярский край, Красноярск, ул. Малиновского, д. 27	2066 км.
«Эко-Некст»	Москва, Батюнинский пр-зд 25, стр.1	2116 км.
«Полимер 100»	Московская область, Коломна, Озерский проезд, д. 18	2161 км.
«Экоград»	Орловская область, Нарышкино, ул. Лермонтова, д. 28	2397 км.
«Русь»	Белгородская область, Борисовка, Грайворонская, 348	2472 км.
«ЛБК Пром»	Санкт-Петербург, ул. Есенина, д. 19	2624 км.

Еще одна проблема предстоящей реформы – это территориальные схемы по обращению с твердыми бытовыми отходами, которые были приняты еще в 2016 году. Это своего рода дорожные карты, содержащие всю информацию по отрасли, схемы с перерабатывающими предприятиями. Однако многие из них делались изначально формально, с ошибками. Например, туда внесены не все предприятия, неправильно была просчитана логистика. Поэтому в следующем году многие территориальные схемы по обращению с отходами будут корректироваться. И что не менее важно в этом процессе теперь смогут участвовать жители региона, так как вводятся обязательные общественные слушания.

«Мусорная реформа» вызывает массу недовольств со стороны граждан. Люди выходят на акции протеста в своих городах с требованиями пересмотра завышенных тарифов на вывоз мусора, а также принятия реальных государственных мер для осуществления раздельного сбора мусора. Минимальное и максимальное значения тарифов региональных операторов по вывозу твердых коммунальных отходов (ТКО) отличаются в 26,6 раз (табл. 2).

Таблица 2 – Тарифы на вывоз мусора в 2019 году по регионам России

Название региона	Многоквартирный дом, с одного человека в рублях	Частный дом, с одного человека в рублях
Алтайский край	37,59-111,43	37,59-111,43
Амурская область	— (сохранилась плата за 1 кв. м.)	— (сохранилась плата за 1 кв. м.)
Архангельская область	66,41	68,83
Астраханская область	96,46	63,12
Белгородская область	111,23	124,57
Брянская область	91,65	70,76
Владимирская область	101,01	77,98
Волгоградская область	114,92	113,25
Вологодская область	140	113
Воронежская область	165,02	157,64
Забайкальский край	— (отложена на год, по старой схеме)	— (отложена на год, по старой схеме)
Ивановская область	85,07	65,68
Иркутская область	— (сохранилась плата за 1 кв. м.)	— (сохранилась плата за 1 кв. м.)
Кабардино-Балкарская Республика	82,48-91,14	88,74-98,06
Калининградская область	72,35-85,12	72,35-127,69
Калужская область	— (сохранилась плата за 1 кв. м.)	66,23-103,5
Камчатский край	106,08	103,41
Карачаево-Черкесская Республика	79,53	104,84
Кемеровская область	85,28	85,28
Кировская область	114,75	114,75
Костромская область	101,29	78,2
Краснодарский край	121,69	139,6
Красноярский край	83,44	131,13
Курганская область	— (отложена, по старой схеме)	— (отложена, по старой схеме)
Курская область	71,26	71,26
Ленинградская область	— (сохранилась плата за 1 кв. м.)	— (сохранилась плата за 1 кв. м.)
Липецкая область	95,95	95,95
Московская область	— (сохранилась плата за 1 кв. м.)	— (сохранилась плата за 1 кв. м.)
Мурманская область	133,56	133,56
Нижегородская область	143,98	118,39
Новгородская область	57,39	39,86
Новосибирская область	92,42	92,42
Омская область	— (отложена до весны, по старой схеме)	— (отложена до весны, по старой схеме)
Оренбургская область	101,55	118,08
Орловская область	78,24	97,8

Пензенская область	83,56	73,73
Пермский край	— (сохранилась плата за 1 кв. м.)	71,70
Псковская область	94,8	69,7
Республика Адыгея	91,21	113,5
Республика Алтай	53,68	61,73
Республика Башкортостан	58,88	35
Республика Бурятия	110,36	125,88
Республика Дагестан	16,5-40	16,5-40
Республика Ингушетия	60-75	60-75
Республика Калмыкия	61,78	66,92
Республика Карелия	93,89	84,73
Республика Коми	117,46	51,22
Республика Марий Эл	82,73	85,86
Республика Мордовия	92,4	100,14
Республика Саха (Якутия)	131,13	138,88
Республика Татарстан	70,98	76,46
Республика Тыва	67,66	91,82
Республика Хакасия	55,82-277,7	55,82-277,7
Ростовская область	95,6	96,8
Самарская область	117,13	140,07
Саратовская область	117,21	146,52
Сахалинская область	70	70
Свердловская область	117,7	132,5
Смоленская область	94,11	94,11
Ставропольский край	143	160,16
Тамбовская область	116,06	133,47
Тверская область	116,81	177,22
Томская область	105,59	103,56
Тульская область	119,2	137,34
Тюменская область	139,06	119,24
Удмуртская Республика	98,48	95,2
Ульяновская область	87,05	88
Хабаровский край	— (отложена на год, по старой схеме)	— (отложена на год, по старой схеме)
Ханты-Мансийский Автономный Округ (Югра)	133,4	200,11
Челябинская область	67,59	52,18
Чувашская Республика	75,7	80,24
Ямало-Ненецкий Автономный Округ	151,1	150
Ярославская область	75,2	85,22

Причиной недовольств населения является не только завышенные тарифы, но и тот факт, что крупногабаритные отходы, такие как старая ме-

бель, бытовая техника, отходы от ремонта и т.п., вывозиться региональным оператором не будут, а это значит, что населению придется самостоятельно организовывать вывоз такого мусора, а, следовательно, платить за данную услугу.

В нашей стране сегодня слабо развита сфера переработки мусора. Это объясняется тем, что в России небольшое количество мусороперерабатывающих заводов и это привело к большому количеству мест захоронения отходов. К 2020 г. планируется построить всего 6 мусороперерабатывающих и мусоросжигательных заводов, этого недостаточно, чтобы решить проблему регулирования в данной сфере. Поэтому необходимо перенимать опыт других стран. Например, в Швеции перерабатывается вторично 50,6% отходов, сжигается для производства энергии 48,6%, и только 0,8% отправляется на полигоны. В России же совсем другая ситуация: на переработку уходит около 3% отходов, на сжигание в качестве получения топлива – 1%, а все остальные 96% отходов отправляются на свалки.

Таким образом, основная проблема переработки вторсырья – отсутствие в нашей стране системы разделения различных компонентов вторсырья. Для успешного управления отходами следует учитывать международный опыт, современные технологии и передовые механизмы зарубежных стран. А также очень значимо повысить экологическую культуру населения.

Для успешной реализации «мусорной» реформы необходимо соблюдать иерархию таких приоритетов, как: максимальное использование исходных сырья и материалов; предотвращение образования отходов; сокращение образования отходов и снижение класса опасности отходов в источниках их образования; обработка отходов; утилизация отходов; обезвреживание отходов.

Список литературы

1. Андросова, Н.К., Ежова, А.А., Сравнительный анализ зарубежного и российского опыта в сфере обращения с твердыми бытовыми отходами: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sravnitelnyy-analiz-zarubezhnogo-i-rossiyskogo-opyta-v-sfere-obrascheniya-s-tverdymi-bytovymi-othodami>.
2. Васильев, А.В., Васильева, Л.А. К вопросу о системном обеспечении экологической безопасности в условиях современного города / А.В. Васильев, Л.А. Васильева // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2016. – Т. 5. – № 2. – С. 363-368.
3. Статистика Минприроды России по несанкционированным свалкам: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mnr.gov.ru/#>.
4. Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/.

Терехов Л.Д., Петров В.М.

Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, г. Санкт-Петербург

Акимов О.В.

Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ БЕЗОПАСНОЙ ОСТАНОВКИ ДВИЖЕНИЯ ВОДЫ В ТРУБОПРОВОДЕ В ЗИМНИЙ ПЕРИОД

Аннотация: в статье рассматривается инерционность замерзания водоводов применительно к северным районам Российской Федерации, выявлены основные причины аварийности водоводов, предложены параметры, регламентирующие безаварийную эксплуатацию водоводов, разработана методика расчёта продолжительности безопасной остановки движения воды в трубопроводе.

Ключевые слова: водовод, защитное время, время восстановления, время остывания, ремонт, эксплуатация, инерционность, эффективность, внутреннее обледенение трубопровода.

На территории северной части Российской Федерации, отличающейся холодными и продолжительными зимами, находится более 9 тысяч больших и малых населённых пунктов, системы водоснабжения которых включают десятки тысяч километров водоводов. В северных районах наибольшее распространение получили водоводы надземной прокладки. Этот способ имеет ряд достоинств: простота обслуживания, уменьшение времени нахождения места аварии и выполнения аварийных работ. Основным недостатком этого метода заключается в большой величине теплопотерь, для компенсации которых воду перед подачей по водоводам подогревают.

В зимний период на внутренней поверхности трубопровода может образовываться ледяная корка. Эта ситуация тревожная, она может привести к аварийности и перемерзанию трубопровода, если службой эксплуатации не будут приняты необходимые и соответствующие меры. Ежегодно на БАМе происходит несколько десятков аварий, вызванных промерзанием трубопровода, вследствие отключения электроэнергии и остановки движения воды в трубопроводе.

В нормативных документах по эксплуатации систем водоснабжения на Севере [1] время, необходимое на восстановление работоспособности водовода, не нормируется.

Важным показателем при восстановлении работы водовода является продолжительность периода, необходимого для проведения ремонтно-восстановительных работ и пуска водовода в эксплуатацию.

Для повышения надежности работы и предотвращения перемерзания трубопроводов предлагается ввести два параметра: «**защитное время**» и «**время восстановления**». Введение этих параметров позволит регламен-

тировать действия службы эксплуатации при проведении аварийных и восстановительных работ на водоводе.

«Защитное время» (ЗВ) – промежуток времени, в течение которого при остановке движения воды в трубопроводе происходит её остывание от температуры, в которой она транспортировалась по водоводу до 0 °С и на его внутренней поверхности образуется слой льда, перекрывающий живое сечение до 50%. Согласно экспериментальным данным, при степени обледенения $m = \frac{F_{\text{л}}}{F_{\text{тр}}} = 0,5$ (и менее), где: $F_{\text{л}}$ – площадь сечения трубопровода, занятого льдом, а $F_{\text{тр}}$ – площадь внутреннего сечения трубопровода, при оснащении трубопровода специальной незамерзающей арматурой восстановление прежнего режима осуществляется без осложнений [2]. Таким образом, защитное время складывается из времени остывания - $\tau_{\text{ост}}$ и времени промерзания - $\tau_{\text{пр}}$.

В Красноярском ПромстройНИИПроекте создана специальная незамерзающая арматура работоспособная при частичном обледенении трубопровода, которая показала устойчивую работу даже при степени обледенения трубопровода $m=0,5$.

«Защитное время» зависит от многих факторов, которые существенно влияют на строительную стоимость и эксплуатационные затраты (тип и толщина изоляции, температура транспортируемой воды, диаметр трубопровода и температура наружного воздуха).

«Время восстановления» (ВВ) – промежуток времени после остановки водовода, в течение которого служба эксплуатации должна выполнить весь комплекс необходимых работ по восстановлению расчётного режима работы водовода – запуск автономного источника питания, пуск рабочего (аварийного) насоса, опорожнения трубопровода (при необходимости) и возобновление движения воды. Значение ВВ назначается индивидуально для каждого водовода в зависимости от климатических условий, технической оснащённости службы эксплуатации, протяженности водовода, наличия подъездных дорог к водоводу, образования снежных заносов и пр. При отсутствии обоснованных данных ВВ должно приниматься не менее 30 часов.

Экономичность принятого теплового режима подачи воды предполагается определять по соотношению ЗВ и ВВ. Надёжность работы трубопровода от промерзания достигается при условии повышения ЗВ над ВВ на 15%...20%. В случае, если ЗВ существенно больше ВВ, наблюдается перегрев воды и излишний расход топлива. При ЗВ меньшем рекомендуемого водовод может перемерзнуть до завершения восстановительных работ.

«Защитное время» определяется по следующим зависимостям [3].

Время остывания определяется по формуле:

$$\tau_{\text{ост}} = \frac{\pi(d_1^2 \cdot C_B + (d_2^2 - d_1^2) \cdot C_T) \cdot t_B \cdot R}{2 \cdot 3600(t_B - 2 \cdot \theta)},$$

где: d_1 – внутренний диаметр трубы, м;
 d_2 – наружный диаметр трубы, м;
 t_B – температура воды в конце трубопровода в момент остановки движения, °С;

R – суммарное термическое сопротивление теплопередаче стенки трубопровода, слоя теплоизоляции, теплоотдачи от трубопровода воздуху, Вт/(м² · град);

Θ – температура наружного воздуха, °С;

$C_B = 4200000 \frac{\text{Дж}}{\text{м}^3 \cdot \text{град}}$ – объёмная теплоёмкость воды;

$C_T = 4312000 \frac{\text{Дж}}{\text{м}^3 \cdot \text{град}}$ – объёмная теплоёмкость стали.

Термическое сопротивление находится по зависимости:

$$R = \frac{1}{2 \cdot \pi \cdot \lambda_T} \ln\left(\frac{d_2}{d_1}\right) + \frac{1}{2 \cdot \pi \cdot \lambda_{И}} \ln\left(\frac{d_3}{d_2}\right) + \frac{1}{\pi \cdot d_3 \cdot \alpha_{нар}},$$

где: d_3 – наружный диаметр трубы с учётом теплоизоляции, м;

$\lambda_T = 46 \frac{\text{Вт}}{\text{м} \cdot \text{град}}$ – объёмная теплопроводности стали;

$\lambda_{И} = 0,05 \frac{\text{Вт}}{\text{м} \cdot \text{град}}$ – объёмная теплопроводности изоляции;

$\alpha_{нар}$ – коэффициент конвективной теплоотдачи от поверхности трубопровода к наружному воздуху, Вт/(м² · град).

Коэффициент конвективной теплоотдачи от поверхности трубопровода к наружному воздуху определяется по формуле:

$$\alpha_{нар} = \frac{N_{UR} \cdot \lambda_{возд}}{d_3},$$

где N_{UR} – критерий Нуссельта для наружного воздуха;

$\lambda_{возд}$ – коэффициент теплопроводности наружного воздуха, Вт/(м · град), определяется во формуле:

$$\lambda_{возд} = 0,0244 + 0,00008 \cdot \Theta.$$

Критерий Нуссельта находится по формуле:

$$N_{UR} = 0,32 Re_B^{0,32},$$

где Re_B – критерий Рейнольдса, определяется по формуле:

$$Re_B = \frac{w d_3}{\vartheta_{возд}},$$

где w – скорость ветра, м/с;

$\vartheta_{возд}$ – коэффициент кинематической вязкости жидкости, м²/с, определяется во зависимости:

$$\vartheta_{возд} = [13,248 + 0,0827 \cdot \Theta + 0,00005 \cdot \Theta^2] \cdot 10^{-6}.$$

Продолжительность промерзания трубопровода находится по зависимости:

$$\tau_{\text{пр}} = \frac{d_1^2 \cdot L_V}{8 \cdot \lambda_L (t_L - \theta)} \left\{ \left[\left(\frac{d_L}{d_1} \right)^2 \cdot \left(\ln \left(\frac{d_L}{d_1} \right) - 0,5 \right) + 0,5 \right] + \left[1 - \left(\frac{d_L}{d_1} \right)^2 \right] \cdot 2 \cdot \pi \cdot \lambda_L \cdot m \cdot R \right\}$$

, где: d_L – диаметр ледяного покрытия внутренней поверхности трубы, м;

$L_V = 85560 \frac{\text{Дж}}{\text{м}^3}$ – объёмная теплота фазового перехода;

$\lambda_L = 2,3 \frac{\text{Вт}}{\text{м} \cdot \text{град}}$ – объёмная теплопроводности льда;

t_L – температура льдообразования, °С;

m – степень обледенения, находится по формуле:

$$m = \frac{F_L}{F_{\text{тр}}}.$$

С учётом этого получаем:

$$\tau_{\text{пр}} = \frac{d_1^2 \cdot L_V}{-8 \cdot \lambda_L (t_L + \theta)} \left\{ \left[(1 - m) \cdot \left(\ln \sqrt{1 - m} - 0,5 \right) + 0,5 \right] + 2 \cdot \pi \cdot \lambda_L \cdot m \cdot R \right\}$$

Используя рассмотренные выше зависимости, определим защитное время в случае остановки движения воды в водоводах надземной прокладки различных диаметров и толщин теплоизоляции, при различных значениях температуры наружного воздуха и температуры транспортируемой воды при различных степенях обледенения: $m = 0,2; 0,5; 0,9$.

Принятые диапазоны параметров:

- температура воздуха $\theta = -10^\circ\text{C}; -30^\circ\text{C}; -50^\circ\text{C}$;

- температура воды $t_{\text{в}} = 0,1^\circ\text{C}; 1^\circ\text{C}; 10^\circ\text{C}$;

- условный диаметр трубопровода $D_y = 100 \text{ мм}; 300 \text{ мм}; 500 \text{ мм}$;

- толщина изоляции $\delta_y = 0 \text{ мм}; 50 \text{ мм}; 100 \text{ мм}; 150 \text{ мм}$;

Полученные результаты проведенных многовариантных расчётов позволяют сделать выводы:

1. Для назначения экономичного теплового режима транспортирования воды по водоводам в условиях Севера предлагается взаимоувязывать рабочий режим и аварийный (при остановке движения), приводящий к перемерзанию и разрушению труб с техническими возможностями организации, занимающейся эксплуатацией водовода. Для этого предлагается ввести два параметра, оценивающих инерционность перемерзания водовода – защитное время (ЗВ) и оперативно-техническую возможность эксплуатирующей организации произвести работы по восстановлению движения воды в трубопроводе – время восстановления (ВВ).

Экономичность принятого теплового режима подачи воды определяется по соотношению ЗВ и ВВ.

2. На основе анализа расчетов установлено, что:

- трубопроводы без теплоизоляции использовать неэффективно (так как в этом случае время остывания почти в 100 раз меньше, чем для трубы даже с небольшим слоем теплоизоляции);
- при прочих равных условиях ЗВ в 4...9 раз возрастает с увеличением диаметра труб на ближайший сортамент;
- время промерзания трубопровода является определяющим параметром ЗВ, его вклад составляет не менее 80%. Время остывания находится в пределах 15...20% от ЗВ.

Список литературы

1. СП 31.13330.2012 Водоснабжение. Наружные сети и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 2.04.02-84 (с изм. № 1, 2, 3).
2. Рекомендации по обеспечению работоспособности надземных водоводов в условиях оледенения труб в аварийных ситуациях. – Красноярск: Красноярский ПромстройНИИПроекте, 1983. – 34 с.
3. Терехов, Л.Д., Гинзбург, А.В. Инерционность замерзания водоводов в зимний период / Л.Д. Терехов, А.В. Гинзбург. – М: ВИНТИ РАН, 2001. – С. 1-44.

Фараносова Н.А.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

К ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье представлена произведенная оценка состава и структуры жилищного фонда Тюменской области, способствующих созданию благоприятных условий для повышения уровня социально-экономического развития страны, влияющего на качество жизни ее населения, что позволит сделать общий вывод по состоянию жилищного фонда в данном регионе. Статья посвящена краткому обзору текущего состояния жилищного фонда в Тюменской области. В статье представлен анализ показателей жилищного фонда области, текущее состояние, выявлены проблемы и обозначены направления развития жилищного фонда в Тюменской области. Был сделан вывод, что для развития жилищного фонда в Тюменской области необходимо создать условия для развития проектов в форме государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: жилищный фонд, состояние жилищного фонда в Тюменской области, перспективы развития жилищного фонда в Тюменской области, государственно-частное партнерство, модернизация и развитие жилищного фонда.

На сегодняшний день важнейшим стратегическим направлением в развитии социально-экономической сферы является решение жилищной проблемы, а именно, решение задачи формирования рынка доступного жилья через создание условий для увеличения платежеспособного спроса населения на жилье [7]. Жилищный фонд представляет собой всю совокупность жилых помещений, которые находятся на определенной территории, независимо от вида собственности, в том числе включая все специа-

лизированные помещения (например, гостиницы, общежития, приюты и т. п.), а также жилые дома.

Распределение жилищного фонда учитывается по следующим формам собственности:

– частная – находящаяся в собственности граждан и юридических лиц (созданных в качестве частных собственников);

– государственная – ведомственная федеральная и ведомственная республиканская (в составе России), краевая, областная;

– муниципальная – находящаяся в собственности муниципального района, городского округа, а также ведомственный фонд, находящийся в полном хозяйственном ведении муниципальных предприятий или оперативном управлении муниципальных учреждений [4].

Современное состояние жилищного фонда в России определяется особенностями его исторического развития и характеризуется выраженной региональной дифференциацией.

Уровень обеспеченности жильём в РФ на момент конца 2017 года отстаёт от уровня европейских стран, но, тем не менее, имеет тенденцию к росту. Этому во многом способствуют социально-целевые программы, реализуемые государством, такие как «Обеспечение жильём молодых семей», «Ветхое жильё», «Жилище», «Молодой семье — доступное жильё» [8].

Анализ состояния жилищного фонда в Тюменской области

Для проведения анализа состояния жилищного фонда в Тюменской области был выбран период за последние 3 года. Основным источником информации послужил статистический сборник «Жилищно-коммунальное хозяйство в Тюменской области».

Жилищный фонд Тюменской области на конец 2017г. был представлен 86791,7 тыс. м. кв. общей площади жилых помещений. Динамика показателей состояния жилищного фонда в Тюменской области за 2015 – 2017 гг. на конец года представлена в таблице 1.

Данные таблицы 1 демонстрируют ежегодный прирост числа жилых зданий в Тюменской области на 0,76%, в целом за исследуемый период 2015 – 2017 гг. произошел рост числа жилых зданий на 1,52% или на 4 180 ед. Кроме того отмечен существенный прирост на 4,97% общей площади жилых помещений в области, ежегодный прирост примерно 2,45% в год, но учитывая рост численности региона общая площадь жилых помещений в среднем на одного жителя области выросла только на 2,62% или на 0,6 кв.м. на человека.

Таблица 1 – Динамика показателей состояния жилищного фонда в Тюменской области за 2015-2017 гг. на конец года [14]

Показатели	2015	2016	2017	Абс. изм. за период	Темп роста 2017 к 2015, в %	Средне-годовой темп прироста, в %
Число жилых зданий (домов), единиц	275377	275346	279557	4180	101,52	0,76
Общая площадь жилых помещений всего, тыс. м ²	82684,6	84698,5	86791,7	4107,1	104,97	2,45
Общая площадь жилых помещений в среднем на одного жителя, м ²	22,9	23,1	23,5	0,6	102,62	1,30

На рисунке 1 представлена динамика темпов роста общей площади жилых помещений в среднем на одного жителя

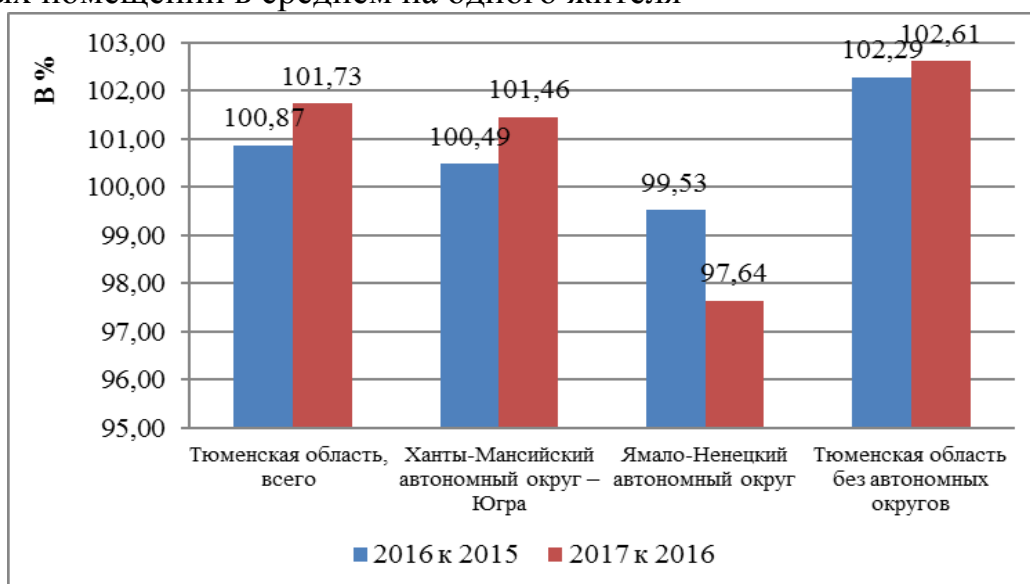


Рисунок 1 – Темпы роста общей площади жилых помещений в среднем на одного жителя за 2015-2017 гг, в % [14]

Данные рисунка 1 демонстрируют ускорение роста площади жилых помещений в среднем на одного жителя в целом по Тюменской области, так в 2016 году рост произошел на 0,87%, а уже в 2017 году уже прирост на 1,73%. Но в целом можно отметить очень низкие показатели роста застройки жилого фонда.

Распределение жилищного фонда по формам собственности в Тюменской области представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Изменение распределения жилищного фонда по формам собственности в Тюменской области [14]

Показатели	Значения на конец года, тыс.кв.м.	Структура, в %
------------	-----------------------------------	----------------

	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Жилищный фонд – всего	82684,6	84698,5	86791,7	100,00	100,00	100,00
в том числе по формам собственности:						
частная	74310,8	76594,2	79245,5	89,87	90,43	91,31
в том числе в собственности:				0,00	0,00	0,00
граждан	72210,5	74516,1	77473,8	87,33	87,98	89,26
юридических лиц	1831,5	1757,5	1630,9	2,22	2,08	1,88
государственная	1409,4	1440,6	1228,8	1,70	1,70	1,42
муниципальная	6797,6	6498,8	6162,3	8,22	7,67	7,10
другая	166,8	164,9	155,1	0,20	0,19	0,18

Структура распределения жилищного фонда по формам собственности в Тюменской области в 2015-2017 гг. представлена на рисунке 2.

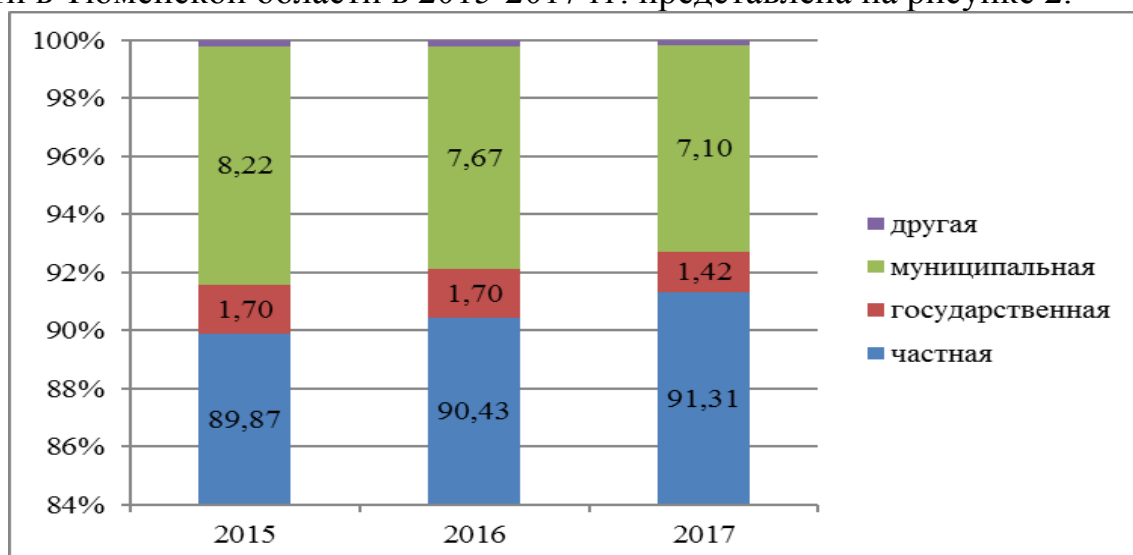


Рисунок 2 – Структура распределения жилищного фонда по формам собственности в Тюменской области в 2015-2017 гг., в % [14]

Данные таблицы 2 и рисунка 2 демонстрируют, что на протяжении исследуемого периода наибольшая часть жилого фонда до 89,87 % в 2015 году и до 91,31% в 2017 году приходится на частный жилой фонд. Доля государственных и муниципальных построек снизилась с 9,93% в 2015 году до 8,52% от общего жилищного фонда в 2017 году.

Динамика показателей состояния жилищного фонда многоквартирных жилых домов в Тюменской области представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика показателей состояния жилищного фонда многоквартирных жилых домов в Тюменской области за 2015-2017 гг., на конец года [14]

Показатели	2015	2016	2017	Абс. изм. за период	Темп роста 2017 к 2015, в %	Средне- годовой темп прироста, в %
Число многоквартирных жилых домов – всего, единиц	71575	69077	68834	-2741	96,17	-1,93
из них						
жилые дома блокированной застройки	17395	25605	28537	11142	164,05	28,08
Общая площадь многоквартирных жилых домов – всего, тыс. м ²	78883,1	81151,7	83509,9	4626,8	105,87	2,89
из нее						
общая площадь жилых домов блокированной застройки	2294,5	3467,5	3823,3	1528,8	166,63	29,08
Общая площадь жилых помещений в многоквартирных жилых домах – всего, тыс. м ²	64867,8	66270,2	68421,5	3553,7	105,48	2,70

Данные таблицы 3 показывают снижение числа многоквартирных жилых домов за исследуемый период 2015-2017 гг. на 2741 единиц или на 1,93% в среднем в год. Несмотря на ежегодное снижение числа многоквартирных жилых домов жилой фонд области обновляется и в среднем ежегодно наблюдается на 28,08% прирост жилых домов блокированной застройки.

Таким образом, из рисунка 3 следует, что общая площадь жилых помещений в многоквартирных домах за исследуемый период увеличивается на 5,48% за 2015-2017 гг, или в среднем ежегодный прирост на 2,70%.



Рисунок 3 – Динамика показателей застройки многоквартирных жилых домов в Тюменской области за 2015-2017 гг. [14]

Жилищный фонд Тюменской области в основном представлен домами в каменном и кирпичном исполнении (рис.4), на которые приходится 40,14% (общероссийский показатель 39,9%) общей площади жилищного фонда, на панельные и деревянные дома приходится соответственно 24,58% (общероссийский показатель 25,8%) и 28,43% (общероссийский показатель 20,6%). Жилищный фонд области в основном представлен в частности деревянными домами (85% от общего числа жилых зданий), которые составили около 38% общей площади, в то время как приблизительно 42% общей площади фонда располагалось в кирпичных домах.

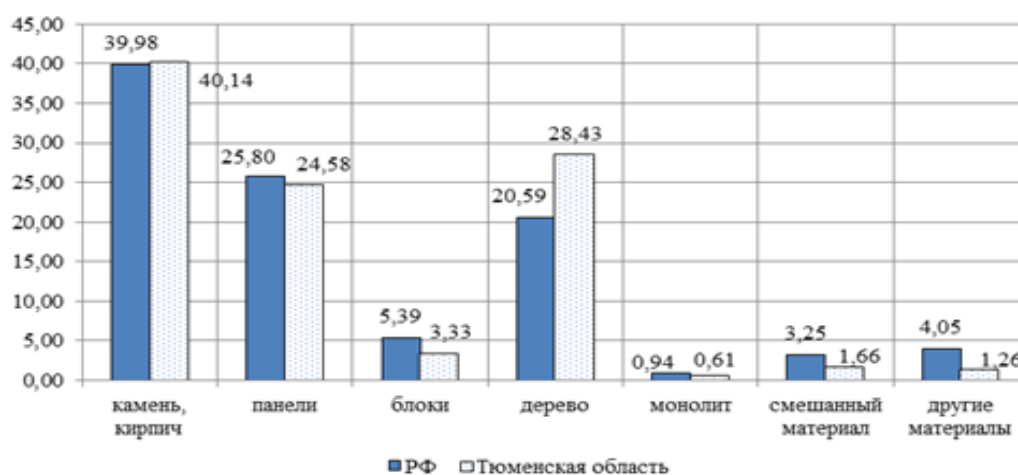


Рисунок 4 – Распределение общей площади жилых помещений по материалу исполнения по состоянию на 2015-2017 год, % [14]

Столь большая доля деревянных домов объясняется наличием большого количества частных деревянных домов, застройка которыми

производилась в силу географических и ресурсных особенностей нашего региона в первой половине прошлого века.

Оценка состояния жилищного фонда Тюменской области не может быть проведена без оценки уровня ветхого жилищного фонда, показатели уровня ветхого жилищного фонда Тюменской области за 2015-2017 гг. представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели уровня ветхого жилищного фонда Тюменской области за 2015 – 2017 гг. [14]

Показатели	2015	2016	2017	Абс. изм. за период	Темп роста 2017 к 2015, в %	Средне-годовой темп прироста, в %
Число ветхих жилых зданий – всего, единиц	21269	20809	20616	-653	96,93	-1,55
Площадь ветхого жилищного фонда – всего, тыс. м ²	3022,4	3100,2	3262,8	240,4	107,95	3,90
Удельный вес ветхого жилищного фонда во всем жилищном фонде, в процентах	3,7	3,7	3,8	0,1	102,70	1,34
Численность проживающих в многоквартирных жилых домах, признанных в установленном порядке ветхими, тыс. человек	124,6	110,1	115	-9,6	92,30	-3,93
Доля численности проживающих в многоквартирных жилых домах, признанных в установленном порядке ветхими, в процентах	3,4	3	3,1	-0,3	91,18	-4,51

Данные таблицы 4 демонстрируют снижение числа ветхих зданий на 653 единиц за 2015-2017 гг, или в среднем ежегодно на 1,55%, что связано с ростом застроек и ростом многоквартирных домов. Однако не смотря на снижение и численности проживающих в многоквартирных жилых домах, признанных в установленном порядке ветхими, на 3,93% ежегодно и не смотря на снижение доли населения проживающих в ветхих домах на 4,51% ежегодно, наблюдается рост удельного веса ветхого жилищного

фонда во всем жилищном фонде. Динамика роста удельного веса ветхого жилищного фонда во всем жилищном фонде показана на рисунке 5.

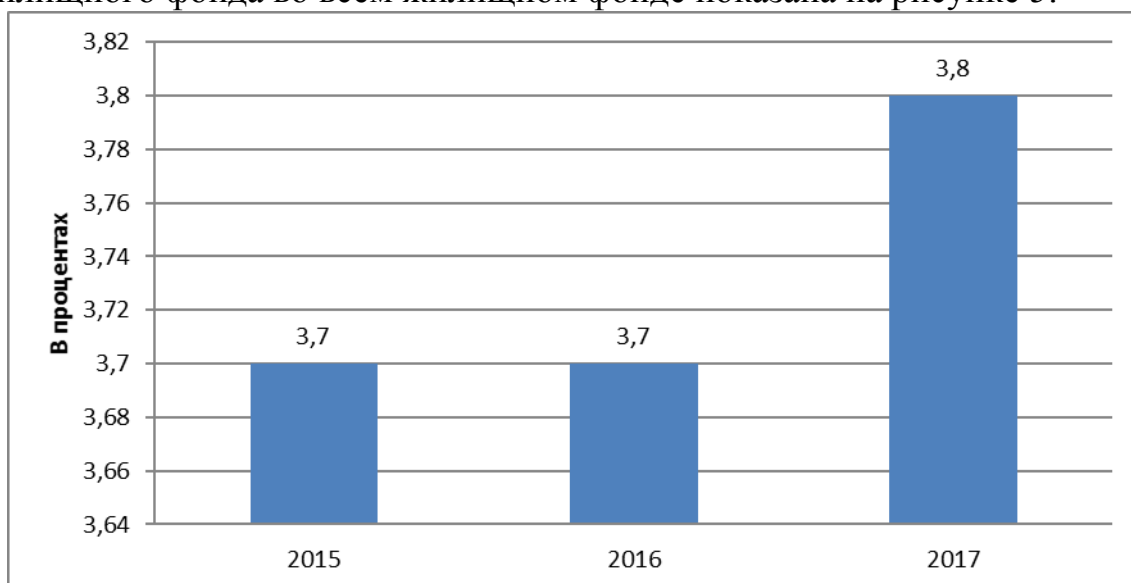


Рисунок 5 – Динамика роста удельного веса ветхого жилищного фонда во всем жилищном фонде, в процентах [14]

Удельный вес ветхого жилищного фонда во всем жилищном фонде Тюменской области вырос с 3,7% в 2015 и 2016 гг. до 3,8% в 2017 году.

В связи с ростом уровня ветхого жилищного фонда был проведен анализ выбытия жилищного фонда в Тюменской области по различным причинам (табл. 5).

Таблица 5 – Структура выбытия жилищного фонда в Тюменской области по различным причинам за 2015 – 2017 гг. [14]

Показатели	Значения, в тыс. кв. м.			Структура выбытия, в %		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Выбыло площади – всего	521,8	834,3	875,7	100,00	100,00	100,00
из нее по причинам:						
снесено по ветхости	50,1	228,9	365,2	9,60	27,44	41,70
разрушено от стихийных бедствий	0,4	1,6	0,8	0,08	0,19	0,09
переоборудовано жилых помещений под нежилые	28,4	13,1	11,5	5,44	1,57	1,31
за счет уточнения при инвентаризации	89,4	148,4	216,5	17,13	17,79	24,72
прочие причины	136,7	426,7	278	26,20	51,14	31,75

Данные таблицы 5 показывают, что уровень выбытия ветхих домов путем сношения существенно вырос с 9,6% от числа выбывших фондов в 2015 году до 41,70% в 2017 году.

Комфортность жилья, а также доступность коммунальных услуг для потребителей обеспечивает уровень благоустройства жилищного фонда, который можно рассчитать с помощью деления общей площади жилищного фонда, обустроенной тем или иным видом инженерного оборудования, на всю площадь жилищного фонда области. По видам инженерного оборудования жилищный фонд более всего оборудован водопроводом и отоплением.

Показатели оценки благоустройства жилищного фонда в Тюменской области за 2015-2017 гг. представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Динамика площади жилищного фонда, оборудованная, в процентах к общей площади [14]

Оборудованность	2015	2016	2017	Абс. изм. за период	Темп роста 2017 к 2015, в %	Средне-годовой темп прироста, в %
водопроводом	86,8	87,2	87,5	0,7	100,81	0,40
канализацией	84	84,5	84,8	0,8	100,95	0,48
отоплением	88,7	88,8	88,9	0,2	100,23	0,11
ваннами (душем)	78	78,4	78,9	0,9	101,15	0,58
газом	32,4	32	31,6	-0,8	97,53	-1,24
горячим водоснабжением	74,8	75,5	75,8	1	101,34	0,67
напольными электрическими плитами	60,8	61,3	61,7	0,9	101,48	0,74

Данные таблицы 6 показывают, что за исследуемый период 2015 – 2017 гг. наибольшие темпы роста по оборудованности площади жилищного фонда демонстрирует оборудованность ваннами, горячим водоснабжением и напольными электрическими плитами. В целом по всем показателям за исключением газа, наблюдается рост. Динамика роста площади жилищного фонда, оборудованная одновременно водопроводом, водоотведением (канализацией), отоплением, горячим водоснабжением, газом или напольными электрическими плитами представлена на рисунке 6.

В результате оценки состояния жилого фонда Тюменской области нами выявлено, что в целом, состояние жилищного фонда Тюменской области удовлетворительное и что даже при наиболее положительных тенденциях социально-экономического развития региона значительный

удельный вес неблагоустроенного жилого фонда будет негативно влиять на механизм реализации областной жилищной политики.

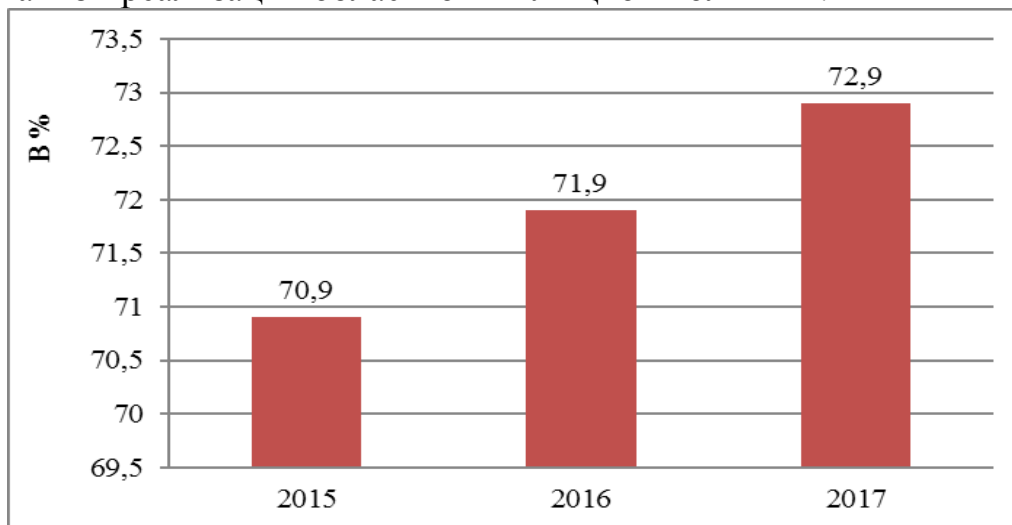


Рисунок 6 – Динамика роста площади жилищного фонда, оборудованная одновременно водопроводом, водоотведением (канализацией), отоплением, горячим водоснабжением, газом в Тюменской области за 2015-2017 гг. [14]

Направления развития жилищного фонда Тюменской области

Для достижения задачи улучшения жилищного фонда Тюменской области Правительство решает создать определенную Программу, достижения целей которой осуществляется путем решения следующих задач:

- 1) повышение доступности жилья, стимулирование строительства стандартного жилья, отвечающего требованиям энергоэффективности и экологичности;
- 2) обеспечение жильем отдельных категорий граждан;
- 3) ликвидация непригодного для проживания и аварийного жилищного фонда;
- 4) формирование модели частно-государственного партнерства в сфере кадрового обеспечения отрасли жилищного строительства;
- 5) развитие градостроительного регулирования в сфере жилищного строительства;
- 6) развитие социальной инфраструктуры жизнеобеспечения населения;
- 7) формирование и предоставление земельных участков для целей малоэтажного строительства;
- 8) оказание содействия многодетным семьям при строительстве жилья;
- 9) обеспечение граждан арендным жильем, в том числе для повышения мобильности трудовых ресурсов.

Решение вышеперечисленных задач позволит обеспечить возможность улучшения жилищных условий населения Тюменской области.

Анализ общедоступных статистических данных о реализации государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) показал, что наиболее распространенной формой государственно-частного партнерства выступает концессионное соглашение до 38% от общего объема проектов ГЧП, также высокий удельный вес занимает контракт жизненного цикла до 27% и инвестиционный фонд 23,2%, аренда с инвестиционными обязательствами занимает только четвертое место и его доля 18,6%, что представлено на рисунке 7.

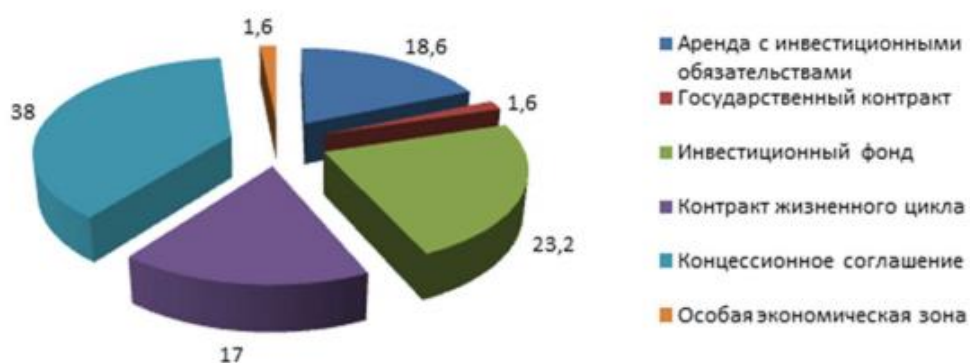


Рисунок 7 – Структура форм реализации проектов ГЧП в РФ, удельный вес в % [13]

Кроме того необходимо отметить, что согласно статистическим данным РФ наибольшая доля в формах ГЧП принадлежит концессионным соглашениям.

Основными проблемами, с которыми сталкивается государство, в рамках реализации ГЧП-проектов в строительной отрасли, остаются: недостаток опыта, вследствие чего развитие ГЧП в РФ находится лишь на начальной стадии; остро стоящая проблема дефицита квалифицированных кадров в области ГЧП (нехватка компетенций в области привлечения потенциальных инвесторов и в вопросах проработки ГЧП-проектов).

В целом, для обеспечения развития государственно-частного партнерства в строительной отрасли России необходимо разработать и реализовать комплекс мер системного характера.

Во-первых, развитие нормативной и методологической базы регулирования и организации ГЧП в России.

Во-вторых, совершенствование инфраструктуры и организации управления проектами ГЧП.

В-третьих, совершенствование методики финансирования проектов ГЧП.

На рисунке 8 нами представлены основные мероприятия решения проблем состояния жилищного фонда Тюменской области.

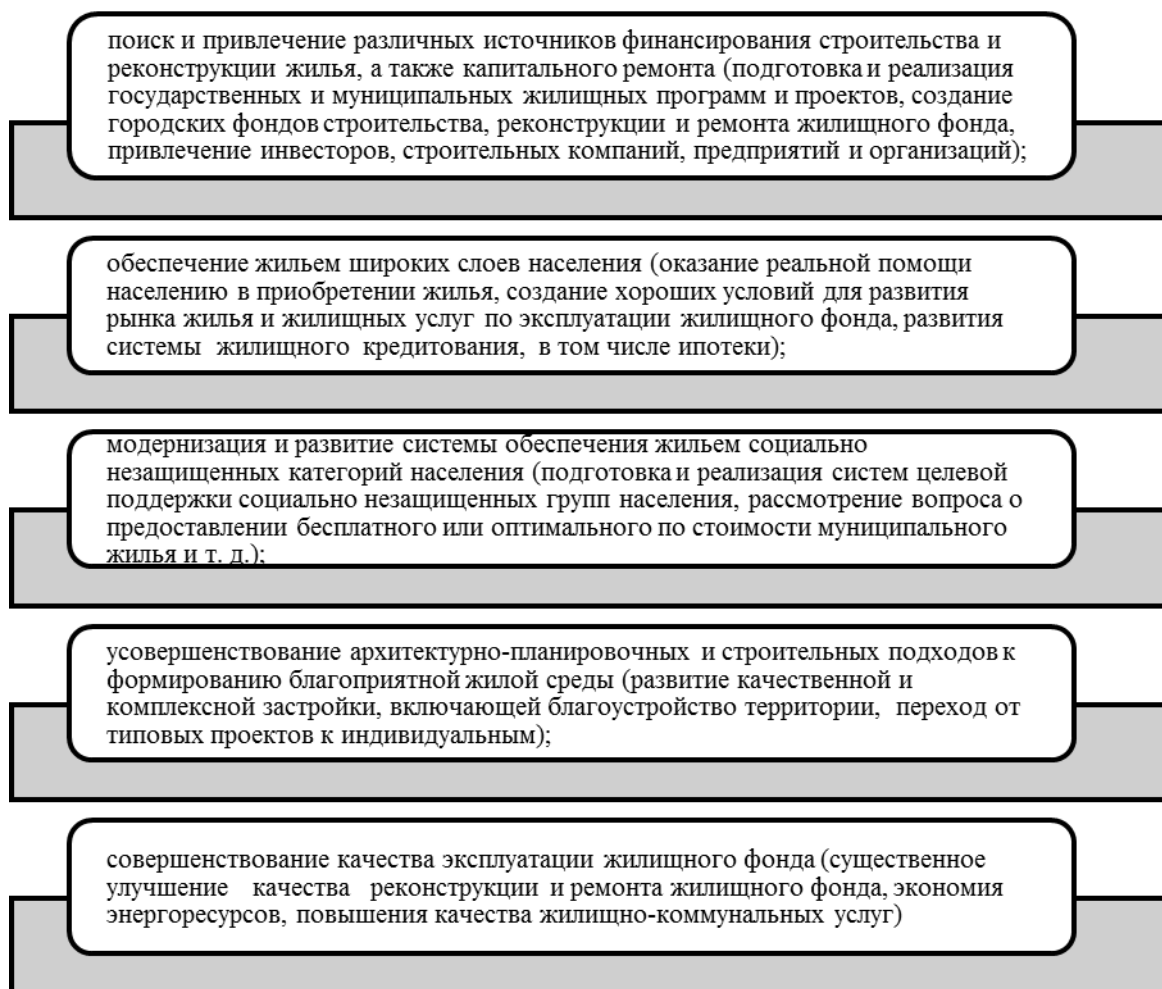


Рисунок 8 – Основные мероприятия решения проблем состояния жилищного фонда Тюменской области

Выводы и результаты исследования

В целом, можно сделать вывод, что несмотря на низкую деловую активность строительного сектора и ухудшение состояния жилищного фонда Правительство Тюменской области предпринимает попытки улучшить инвестиционный фон и обновляет по мере возможности жилой фонд, улучшая тем самым благосостояние населения.

Решение проблемы состояния жилищного фонда предлагается путем развития инфраструктурных проектов в форме ГЧП в области. Помимо этого, существенную роль должны играть союзы и ассоциации предпринимателей. Развитие бизнес сообществ в подобных формах позволит обеспечить защиту интересов предпринимателей в их взаимодействии с федеральными и региональными органами власти.

В целях развития ГЧП в жилищном строительстве, необходимо создание так называемых консалтинговых проектных групп, которые стали бы ответственны за проработку и сопровождение проектов; реализация комплексных программ отбора и поддержки проектов ГЧП; осуществление постоянного детального мониторинга на всех этапах реализации проектов.

Список литературы

1. Закон РФ от 04.07.1991 № 1541-1 (ред. от 20.12.2017) «О приватизации жилищного фонда в РФ».
2. Закон РФ от 24.12.1992 № 4218-1 (ред. от 22.08.2004) «Об основах федеральной жилищной политики».
3. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ».
4. Васильева, Н.В., Краузе, Н.В. Методы повышения эффективности управления жилищным фондом / Н.В. Васильева, Н.В. Краузе // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 5 (94). – С. 1080-1084.
5. Казеева, А.А. Проблемы эффективного функционирования системы управления жилищным фондом / А.А. Казеева // Ключевые проблемы социально-гуманитарных наук в современной России: Сб. науч. тр. по материалам Междун. научно-практ. конф. – Белгород, 2018. – С. 112-116.
6. Критина, Е.Д. Совершенствование управления жилищным фондом в условиях реформирования ЖКХ / Е.Д. Критина // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. – 2018. – № 1. – С. 37-41.
7. Лиъматов, Б.Р. Анализ обеспеченности жилищным фондом в России / Б.Р. Лиъматов // Аллея науки. – 2018. – Т. 1. – № 1 (17). – С. 79-82.
8. Мамадраимова, Н.А. Жилищный фонд / Н.А. Мамадраимова // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: Сб. ст. VI Междун. научно-практ. конф. Пенза, 2019. – С. 161-163.
9. Сабирова, З.Э., Фархутдинов, Р.Ф. Государственное регулирование в сфере управления жилищным фондом / З.Э. Сабирова, Р.Ф. Фархутдинов // Становление и развитие новой парадигмы инновационной науки в условиях современного общества: Сб. ст. Междун. научно-практ. конф. – Пенза, 2018. – С. 86-88.
10. Сабирова, З.Э., Фархутдинов, Р.Ф. Современное управление жилищным фондом / З.Э. Сабирова, Р.Ф. Фархутдинов // Становление и развитие новой парадигмы инновационной науки в условиях современного общества: Сб. ст. Междун. научно-практ. конф. – Пенза, 2018. – С. 88-91.
11. Сайманова, О.Г., Епифанова, И.В., Плеханова, А.А. Реновация жилищного фонда как способ решения проблемы старого и аварийного фонда / О.Г. Сайманова, И.В. Епифанова, А.А. Плеханова // Инновационные стратегии развития управления в строительстве и городском хозяйстве. – Самара, 2018. – С. 166-171.
12. Чекурдаев, В.С. Жилищный фонд России: проблемы и перспективы развития / В.С. Чекурдаев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 4. – С. 247-251.
13. Единая информационная система государственно частного партнерства в Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pppi.ru>.
14. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ / Статистический сборник «Жилищно-коммунальное хозяйство в Тюменской области»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье рассматривается проблема экологической культуры, пути ее повышения со стороны государства и общества, перспективы развития природоохранной деятельности.

Ключевые слова: экологическая культура, эконоправленность, экологическое просвещение, нормативно-правовые документы.

Современный мир диктует свои правила. Общество активно развивает технологии, промышленность, технику, науку, использует огромное количество энергоресурсов, тем самым несет разрушающую силу.

Экологическая культура общества стала развиваться только в конце 20-го века, благодаря переосмыслению человеком своих научных достижений и пониманию необходимости сохранения экологии Земли.

Избежать катастрофы можно только благодаря эконоправленности мышления и поведения общества. Именно поэтому так важно формирование экологической культуры населения. Российское правительство стало уделять внимание принятию законодательных актов экологического содержания в 90-х годах прошлого столетия. В частности, появился Комитет Госдумы по экологии, призванный заниматься постановлениями в сфере охраны окружающей среды. В тот же период были приняты законы об охраняемых природных территориях, экологической экспертизе, геодезии и картографии, радиационной безопасности населения, гидрометеорологической службе и др. К началу XXI века власти обозначили формирование экологической культуры у школьников приоритетным направлением совершенствования системы образования в России.

Проблема экологической культуры населения остается актуальной и на сегодняшний день. 2017 год в России был объявлен годом экологии, что акцентирует внимание на данной проблеме. Самыми значимыми событиями года были принятие стратегии экологической безопасности, строительство очистных сооружений в Улан-Удэ, подписание 60 соглашений с различными предприятиями о переходе на наилучшие доступные технологии. Поднятые в Год экологии проблемы мы будем решаться на протяжении долгого периода, выходящего за 2025 год.

Экологическая культура – часть общечеловеческой культуры, система социальных отношений, общественных и индивидуальных морально-этических норм, взглядов, установок и ценностей, касающихся взаимоотношения человека и природы. Деятельность по формированию экологической культуры называется «экологическим просвещением».

Экологическое просвещение – распространение знаний об экологической безопасности, информации о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов в целях формирования экологической культуры населения [1].

Экологическое просвещение необходимо начинать в раннем возрасте. Ведущая роль в развитии экологической культуры принадлежит системе образования. Экологическое воспитание предполагает:

- формирование у молодежи основ глобального мышления и экологической культуры;
- овладение знаниями и практическими умениями рационального природопользования;
- воспитание у молодого поколения чувства ответственности за природу как национальное богатство;
- воспитание готовности к активной экологической и природоохранной деятельности;
- вопрос сохранения культурной среды.

Для повышения экологической культуры граждан необходимо:

1. Привлекать общественность к экологическим проблемам;
2. Вести пропаганду бережного отношения к природным ресурсам за счет создания агитроликов, материалов в СМИ;
3. Создавать информационные площадки, где будут размещаться экологические проблемы, пути их решения и результаты;
4. Повышать квалификацию специалистов, работающих в сфере экологии;
5. Стимулировать научные разработки в сфере экологии;
6. Повышать информированность населения о действующем экологическом законодательстве;
7. Воспитывать экологическое мировоззрение у всех возрастных категорий населения.

Очевидно, что формирование экологической культуры – процесс долгий и сложный, успешная реализация которого возможна лишь при системном подходе, единстве приоритетов общества и государства.

Государство решает экологические проблемы путем:

1. Создания и реформирования нормативно-правовой базы охраны окружающей среды, не исключая международные соглашения;
2. Финансовое вложение в устранение последствий техногенного характера;
3. Инвестирование новых экологических технологий, научных исследований в области охраны окружающей среды;
4. Равномерное распределение транспортных сетей, производственных предприятий, недопущение скопления их на небольшой территории;
5. Придавать большое значение защите флоры и фауны: создавать заповедники, природоохранные зоны и т.д.;

Источниками экологического законодательства РФ являются: Конституция РФ, Федеральные законы «Об охране окружающей среды», «Об экологической экспертизе», «Об особо охраняемых природных территориях», Законы РФ «Об охране атмосферного воздуха», «О радиационной безопасности населения», «Об отходах производства и потребления», Основы законодательства РФ об охране здоровья, Закон РФ «О недрах», Земельный кодекс РФ, Водный кодекс РФ, Лесной кодекс РФ, Закон РФ «О животном мире», Указы и распоряжения Президента РФ и постановления Правительства РФ, нормативные акты природоохранных министерств и ведомств, законы и иные нормативные акты субъектов РФ в области природопользования и охраны окружающей природной среды, нормативные решения органов местного самоуправления.

Ежегодно из бюджета РФ на охрану окружающей среды выделяется около 70 млрд. руб. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (рис. 1) объем выделяемых средств на охрану окружающей среды с каждым годом увеличивается.

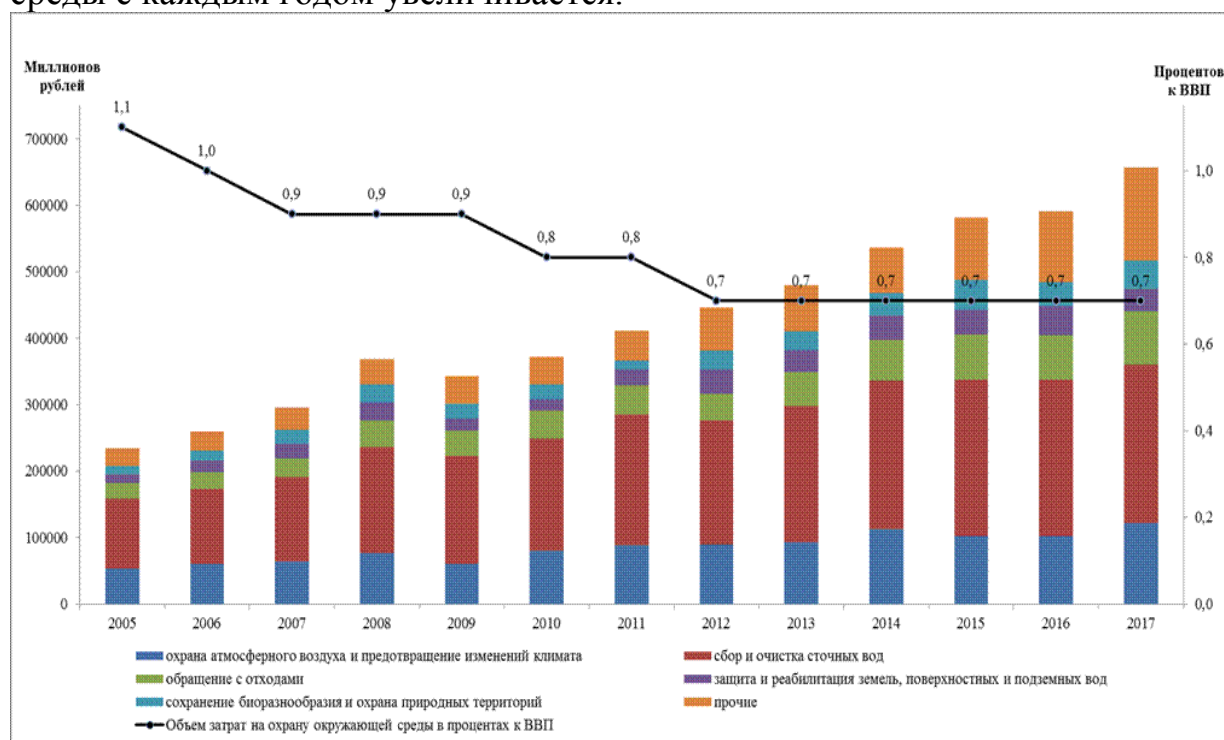


Рисунок 1 – Объем выделяемых средств на охрану окружающей среды

Все это указывает на необходимость обратить внимание населения на постепенно ухудшающуюся экологическую обстановку и важность решения данной проблемы. Поддержка со стороны населения обеспечит большую эффективность природоохранным мероприятиям, проводимым государством, а высокий уровень экологической культуры обеспечит стабилизацию уже полученных результатов.

Перспективы развития природоохранной деятельности: развитие интернет-технологий, перевод информации в цифровой вид; утверждение

риск-ориентированного подхода как единственно эффективного в сфере экологического надзора; профилактика экологических преступлений; открытость и доступность информации о деятельности предприятий; привлечение населения к общественному экологическому контролю; сокращение выбросов, отходов, переход на экологические технологии.

К сожалению, управление экономическими и экологическими процессами осуществляется спонтанно, без необходимых прогнозов или достаточного анализа последствий принятых решений и мер. И эти меры способны справиться с последствиями, а не с причинами, которые их вызвали. Это позволяет сделать вывод о необходимости пересмотра существующих подходов к управлению экономикой и окружающей средой с точки зрения человеческого духа и духовных сил. Решения и действия должны начинаться на местном и региональном уровнях.

Социальные результаты включают улучшение физического развития населения, снижение заболеваемости, увеличение продолжительности жизни и периодов активности, улучшение условий труда и отдыха, поддержание экологического баланса, улучшение сохранить эстетическую ценность природных ландшафтов.

Экономические результаты природоохранных мер состоят в сохранении или предотвращении утраты природных ресурсов, живого труда и материализации в секторах производства, а также в области личного потребления, путем применения природоохранных мер.

Таким образом, становление экологической культуры открывает новые горизонты познания и отношения человека с природой, строится новый тип экологически ориентированного общества. Новый тип общества требует принципиально новых подходов во всех областях жизни, переосмысления критерия прогрессивности. Сегодня признаком высокой культуры является единство социального и природного, где природа становится «сущностью» человека, а защита природы – защита собственных интересов и жизни. Формирование экологической культуры предполагает не только экологическое просвещение и обучение, формирование экологического мировоззрения, но и создание условий для реализации существующей у населения готовности охраны природы нашей планеты.

Список литературы

1. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
3. Каменская, Е.Н. Экологическая культура и безопасность молодежи / Е.Н. Каменская // Инженерный вестник Дона. 2015: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-kultura-i-bezopasnost-molodezhi>.
4. Зубарева, И.В. Проблемы обеспечения экологической безопасности города (на примере г. Тюмени) / И.В. Зубарева // Лучшая студенческая статья 2017: Сб. ст. XII Междун. научно-практ. конкурса: в 2 ч. – 2017. – С. 292-296.

КОММУНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ЖКХ КАК ОСНОВА ИНФРАСТРУКТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются функции и объектный состав коммунального комплекса муниципального образования ЖКХ, анализируются признаки и виды объектов коммунального комплекса, определяется место объектов коммунального хозяйства в инфраструктуре муниципального образования как один из объектов инфраструктуры муниципального хозяйства, обосновывается важность данного элемента инфраструктуры для населения, а так же направления его реформирования.

Ключевые слова: коммунальный комплекс, ЖКХ, инфраструктура, муниципальное образование, реформирование ЖКХ.

В современной практике муниципального управления РФ в настоящее время большое внимание уделяется проблемам развития инфраструктуры муниципалитетов, в частности реформирования коммунального хозяйства муниципальных образований, что делает управление муниципальными хозяйствами важнейшим направлением развития городов. Инфраструктура муниципального образования представляет собой комплекс сооружений и коммуникаций транспорта, связи, инженерного оборудования, а также объектов социального и культурно – бытового обслуживания населения, обеспечивающий устойчивое развитие и функционирование поселений и межселенных территорий.

На рисунке 1 представлен состав инфраструктуры современного муниципального образования в РФ.

Жилищно-коммунальное хозяйство в решающей степени формирует среду обитания человека. В современных городах состояние ЖКХ определяет уровень цивилизованной жизни. Наличие минимума коммунальных услуг – есть гарантия успеха в производстве, науке, учебе, это залог нашего здоровья и благополучия.

Жилищное и коммунальное хозяйство представляет собой многоотраслевое хозяйство, в котором переплетаются все социально-экономические отношения по жизнеобеспечению населения и удовлетворению потребностей производственных отраслей и сферы услуг. Оно включает в себя взаимозависимые, но в то же время и достаточно автономные предприятия и организации социальной и производственной сферы, чья деятельность прямо или косвенно связана с удовлетворением потребностей населения в жилье и коммунальных услугах [3].

Поскольку ЖКХ представляет собой отрасль сферы услуг и важнейшую часть территориальной инфраструктуры, определяющую условия жизнедеятельности человека, прежде всего комфортабельности жилища, его инженерное благоустройство, от которых зависит качество жизни, то жи-

лично- коммунальную систему можно определить как сферу услуг, определяющую уровень жизни населения и обеспечивающую качество воспроизводства функционального потенциала индивидуумов [1].



Рисунок 1 – Состав современного муниципального образования [3]

Основные фонды отрасли ЖКХ занимают значительное место в основных фондах страны (рис. 2).

На сегодняшний день проблема состояния и развития ЖКХ является одной из наиболее острых проблем общества. В связи с этим одной из основных задач, которые выходят на первый план в контексте государственной поддержки развития муниципальных образований, является реформирование системы ЖКХ с целью создания условий для стимулирования жилищного строительства, устойчивого функционирования систем жизнеобеспечения, наведение порядка в обеспечении населения жильем и ком-

мунальными услугами, но для этого необходимо проведение объектного анализа системы ЖКХ в Российской Федерации.

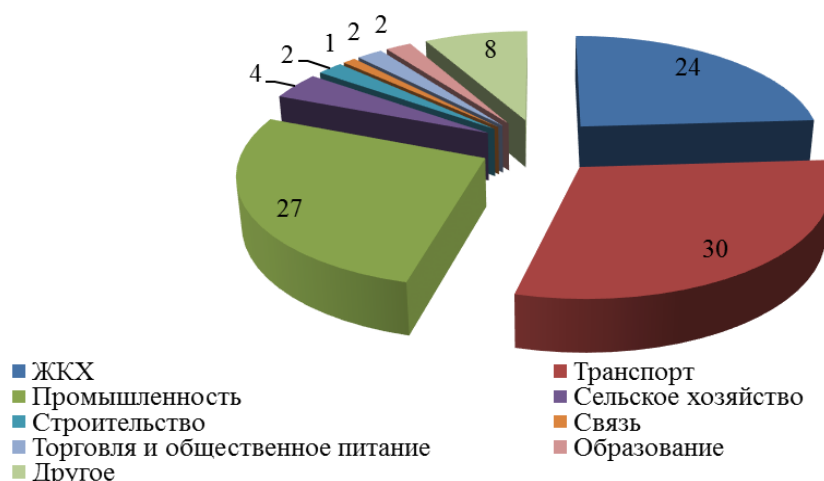


Рисунок 2 – Доля основных фондов ЖКЗ в основных фондах страны

Рынок ЖКХ России имеет годовой оборот более 4000 млн. руб., и задействованных более 2 миллионов граждан. Динамика основных показателей ЖКХ России представлена в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Основные производственные показатели состояния сферы ЖКХ в России

Показатель	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Протяженность сетей водоснабжения и водоотведения, тыс. км.	712	719	728	732	750
Протяженность сетей теплоснабжения, тыс. км.	166,1	166,8	167,5	168,2	170
Объем жилищного фонда, млрд. м ²	3,14	3,17	3,19	3,21	3,3
Объем аварийного жилого фонда, млн. м ²	10,5	10,6	10,9	10,8	11

По таблице 1 можно сделать вывод, что сфера ЖКХ в России набирает свои обороты и ежегодно увеличивает объемы жилищного фонда, а вместе с ними и протяженность основных сетей водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения. Вместе с ростом данных показателей наблюдается и рост аварийного жилья, что отрицательно характеризует эффективность работы ЖКХ в Российской Федерации.

Несмотря на рост тарифов, динамика которых представлена на рисунке 3, ЖКХ не справляется с ростом объемов аварийного жилья и даже несмотря на реализацию реформы жилищно-коммунального хозяйства показатели работы данной сфере не улучшились.

При анализе ЖКХ как объекта функционирования стоит остановиться на ключевых показателях, характеризующих функционирование жилищно-

коммунального хозяйства а разрезе субъектов Российской Федерации, тем самым можно установить какие регионы более успешны и смогли улучшить свои показатели, а какие остаются на прежнем уровне (табл. 2) [2].

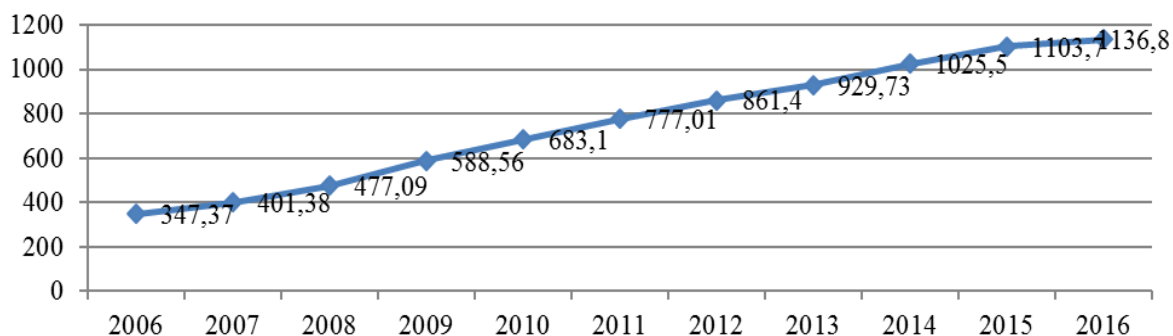


Рисунок 3 – Динамика роста тарифов на услуги ЖКХ в России [2]

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности ЖКХ

ФО	Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей), млн. руб.				Доля убыточных организаций ЖКХ, %
	Раздел Е	%	Раздел К. 70.32%	%	
РФ	336865	100	7728129	100	36,1
Центральный	120903	35,9	3264718	42,2	37,3
Северо-Западный	52657	15,6	654665	8,5	33,9
Южный	7530	2,2	495419	6,4	40
Северо-Кавказский	828	0,2	285164	3,7	40,8
Приволжский	59919	17,8	1129228	14,6	32
Уральский	39044	11,6	777297	10,1	49,4
Сибирский	45155	13,4	798579	10,3	31,8
Дальневосточный	10829	3,2	323059	4,2	39,8

Согласно представленной информации, наибольшую долю в общем объеме выручки занимают Центральный и Приволжский федеральные округа, что является ожидаемым результатом, так как в этих регионах проживает большая часть населения страны 26,7% и 20,2% соответственно (исторически сложившаяся, устойчивая картина) и как следствие более развита сфера ЖКХ. Также стоит отметить, что доля убыточных предприятий в этих округах минимальная. Низкие показатели, наблюдаются в Южном, Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах, что также объясняется разреженной плотностью населения и отставанием от остальных регионов по уровню экономического развития.

Анализируя деятельность ЖКХ в Российской Федерации стоит отметить, что долг населения за предоставление услуг ЖКХ в 2016 году соста-

вил более 600 млрд. рублей, это почти половина от общей суммы долга перед ЖКХ в РФ.

На рисунке 4 представлено распределение суммы задолженности населения за услуги ЖКХ по федеральным округам:

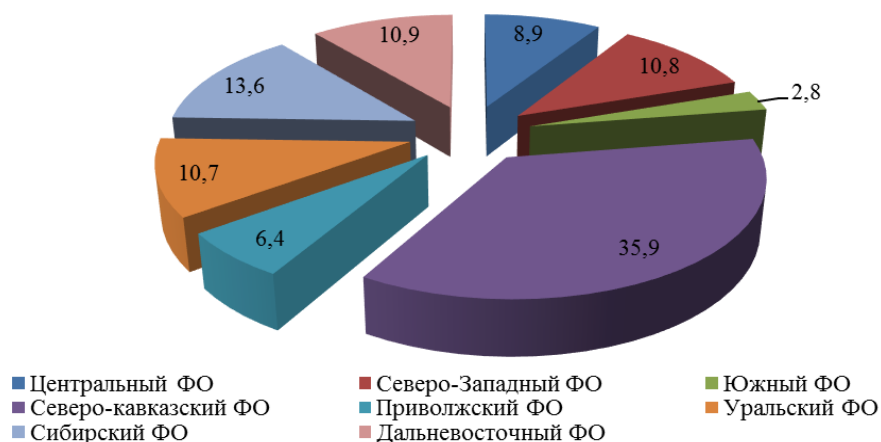


Рисунок 4 – Структура задолженности населения за услуги ЖКХ по округам, % [2]

По рисунку видно, что наибольшая сумма долга за услуги ЖКХ приходится на Северо-Кавказский Федеральный округ – 35,9% от общей суммы задолженности, который занимает последнее место в рейтинге регионов по объемам выручки ЖКХ.

Статистика ЖКХ России показывает, что в стране отсутствует адекватная система технического учета. Это препятствует эффективному информационному обеспечению федеральных жилищных программ. Другой проблемой является отсутствие системы учета таких данных, как:

- Объем предоставляемых коммунальных ресурсов;
- Правила контроля способов их начисления;
- Организация сбора информации.

Без этого невозможно эффективное планирование инвестиционных проектов, а также объективная оценка результатов функционирования отрасли. Начисление платы за услуги ведется по существующим тарифам, нормативам по площади, среднему числу жителей в различных МКД. Необходимо наладить поступление данных со счетчиков ЖКХ в единую систему в онлайн режиме, создав прозрачный механизм начисления платы за коммунальные услуги.

В 2018 году отрасль ожидают перемены. Уже заработала Государственная информационная система, в которой обязаны размещать данные о результатах своей работы все предприятия коммунально-жилищной отрасли. В системе уже зарегистрировано: 15,8 млн. МКД (97,3% от общего количества); 83% индивидуального жилья; 93% ТСЖ и ЖСК; 97% ресурсоснабжающих компаний; 32 млн. приборов учета ЖКХ; 220 тыс. чел.

ГИС позволяет: знакомиться с информацией по своему дому и тарифами за коммунальные услуги; контролировать квитанции ЖКХ, видеть, за какие услуги сделаны начисления; узнать долг по ЖКХ; вводить показания приборов по ЖКХ; заключать договора и производить оплату ЖКХ.

Проведя анализ ЖКХ можно сказать, что данная сфера находится в начале пути реформирования и пока не видно значительных изменений в ее деятельности. Важным в настоящий момент является минимизация дебиторской задолженности в сфере ЖКХ, в том числе за счет стабилизации и рациональности тарифов на услуги.

Список литературы

1. Ковалев, А.В. Организация стратегического планирования на предприятии ЖКХ / А.В. Ковалев, Я.И. Никонова // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-2. – С. 163

2. Портал ЖКХ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zhkh.su/>.

3. Смирнов, В.Г. Пути выхода из кризиса сферы ЖКХ / В.Г. Смирнов, В.А. Телегин, М.Ю. Матвеев // Образование. Наука. Научные кадры. – 2014. – № 1. – С. 110-116.

Щапова Я.А.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ Г. ТЮМЕНИ)

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы развития жилищно-коммунального хозяйства муниципалитета на примере г. Тюмени, среди них: неудовлетворительное техническое состояние значительной доли жилищного фонда города, низкий уровень качества услуг по содержанию жилищного фонда, ненадлежащее содержание и обслуживание многоквартирных домов. Предложены пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальные услуги, жилищный фонд, инфраструктура, муниципальное образование.

По-прежнему одной из наиболее острых проблем экономики города остается развитие сферы ЖКХ. Сегодня сделано многое, в частности, важным этапом стало определение гражданами способа управления многоквартирными домами. Практически решены вопросы тарифного и концессионного законодательства. Заканчивается разработка инвестиционных программ Минрегионразвития, методик по установлению долгосрочных тарифов, инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций и возврату инвестиций на вложенный капитал.

В системе ЖКХ еще много нерешенных проблем, препятствующих эффективному функционированию жилищного фонда города Тюмени:

1. Неудовлетворительное техническое состояние значительной доли жилищного фонда города Тюмени. Причины возникновения проблемы:

- высокая степень износа жилищного фонда;
- повышенные по сравнению с нормативными темпы износа жилого фонда в связи с недостаточным объемом выполнения текущего ремонта и текущего обслуживания управляющими организациями;
- наличие многоквартирных домов, не присоединенных к централизованной системе водоотведения.

2. Низкий уровень качества услуг по содержанию жилищного фонда города Тюмени. Причины возникновения проблемы:

- отсутствие активного контроля собственников жилых помещений за качеством жилищных услуг;
- отсутствие заинтересованности большинства управляющих организаций в обеспечении прозрачности своей деятельности и активном взаимодействии с собственниками жилых помещений;
- несогласованность действий органов местного самоуправления и управляющих организаций в области предоставления жилищных услуг, отсутствие стандартов качества жилищных услуг [1].

Для решения указанных проблем, препятствующих эффективному функционированию жилищного фонда города Тюмени, необходимо решение следующих задач: повышение уровня технического состояния жилищного фонда города; повышение качества содержания жилищного фонда; формирование эффективной системы управления жилищным фондом.

Наиболее острой проблемой в городе Тюмени является наличие значительное числа ветхого и аварийного жилищного фонда. В 2017 г. данный жилищный фонд составил 232 тыс. кв. м. или 1,4% от общей площади жилищного фонда города Тюмени. В 2016 г. указанные показатели составляли 225,5 тыс. кв.м. и 1,3% соответственно. Увеличение ветхого жилищного фонда города связано с увеличением количества многоквартирных домов, признанных непригодными для проживания.

К проблемам, препятствующим нормальному функционированию объектов жилищного фонда, относится ненадлежащее содержание и обслуживание многоквартирных домов, а также нарушение сроков проведения текущего и капитального ремонта зданий, а также увеличению стоимости проведения ремонтно-восстановительных работ.

Своевременное выявление и устранение дефектов, возникающих в процессе эксплуатации, ненадлежащее содержание и обслуживание дома обеспечивает предотвращение преждевременного износа здания, позволяют сократить расходы на проведение текущего и капитального ремонта, что положительно складывается на условиях проживания граждан.

Ненадлежащее содержание и обслуживание жилищного фонда организациями, оказывающими услуги и выполняющих работы по содержанию и ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартир-

ных домах, связано с отсутствием установленных законодателем требований к качеству предоставляемых управляющими организациями работ (услуг), позволяющих обеспечить сохранность многоквартирного дома и его инженерной инфраструктуры, а также безопасность жизни и здоровья граждан.

Особую озабоченность сегодня вызывает состояние инженерной инфраструктуры. Поэтому сегодня на первый план выходит проблема модернизации инженерных сетей. Эффективному функционированию системы инженерной инфраструктуры города Тюмени препятствуют:

- недостаточная надежность работы системы теплоснабжения города (высокая аварийность на сетях теплоснабжения, высокий уровень потерь при транспортировке тепловой энергии).

- необеспеченность потребителей отдельных районов города качественными услугами теплоснабжения.

- неэффективность выработки тепловой энергии в котельных.

- недостаточная надежность работы системы электроснабжения города (высокая аварийность на сетях электроснабжения, потери при транспортировке электрической энергии).

- необеспеченность потребителей отдельных районов города качественными услугами электроснабжения и газоснабжения.

- недостаточная надежность работы системы водоснабжения, водоотведения города; высокий уровень потерь в системе водоснабжения, неучтенных расходов сточных вод.

- отклонение отдельных показателей качества воды от нормативов.

- недостаточная обеспеченность населения услугами централизованного водоснабжения, водоотведения (отсутствие централизованного водоснабжения, водоотведения в отдельных районах).

- неоптимальная схема размещения сетей связи в городе.

- необеспеченность жителей отдельных районов города услугами фиксированной телефонной связи и доступа к сети Интернет [2].

Другой проблемой развития жилищно-коммунального хозяйства является кредиторская и дебиторская задолженности. Данные задолженности являются источниками, ослабляющими финансовое состояние предприятий. По сравнению с 2013 г., уровень дебиторской задолженности возрос на 11,6%. Наибольшую долю составляет задолженность населения – 65,5%. Уровень дебиторской задолженности населения в 2014 г. возрос на 23,6% и по состоянию на 01.01.2015 составил 1 615,4 млн. руб. Причинами роста дебиторской задолженности является:

- рост размера платы на жилищно-коммунальные услуги;

- вступление в силу нового нормативного акта по начислению коммунальных услуг (постановление Правительства РФ от 06.05.2011 №354);

– увеличение доходов организаций ЖКХ, не относящихся к основному виду деятельности.

В последние годы были проведены мероприятия, направленные на снижение дебиторской задолженности: выданы 85 747 письменных предупреждений, уведомлений о задолженности, претензий, в результате взыскано 110 219,2 тыс. руб.; переданы в работу коллекторским агентствам 57 614 лицевого счета, в результате взыскано 106 343,3 тыс. руб.; поданы 2 152 исковых заявления в суд, в результате взыскано 29 722,5 тыс. руб.; получено 65 актов о невозможности взыскания долга за ЖКУ с должника, на основании которых списана задолженность в сумме 3 055,3 тыс. руб.; переданы в работу судебным приставам 164 исполнительных листа в результате взыскано 23 311,1 тыс. руб.

В соответствии с распоряжением Администрации г. Тюмени от 27 августа 2012 г. № 500 создана комиссия по урегулированию задолженности УК. В 2017 г. проведено 6 заседаний комиссии:

– заключено 45 дополнительных соглашений о реструктуризации задолженности на сумму 99 851,3 тыс. руб., погашено – 62 001,3 тыс. руб.

– рассмотрено 20 управляющих компаний, имеющих большую просроченную задолженность за поставленные коммунальные ресурсы.

– проведен обучающий семинар по взысканию задолженности за ЖКУ по судебному приказу в порядке упрощенного производства.

– составлены и реализуются управляющими организациями планы графики по работе с каждым должником за ЖКУ.

– проведен анализ изменения дебиторской и кредиторской задолженности управляющих и ресурсоснабжающих организаций по результатам реализации мероприятий, направленных на снижение задолженности, разработаны рекомендации по снижению задолженности.

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из наиболее затратных отраслей экономики, где крайне расточительно расходуются и потребляются вода, тепловая и электрическая энергия и другие ресурсы. Издержки предприятий, производящих коммунальные услуги, не покрываются установленными нормами и тарифами. Основу эффективной ценовой политики должен составить комплекс мер, стимулирующих производителей к снижению непроизводительных расходов и потерь, а потребителей – к рациональному использованию коммунальных услуг.

Оплата коммунальных услуг в настоящее время производится по тарифам. Норматив по оплате (тариф) определяется себестоимостью услуги и установленной рентабельностью. Общие тенденции формирования этих показателей подчинены корпоративным интересам производителя. Тариф оплаты услуг устанавливаются и утверждают органы местного самоуправления в зависимости от климатической зоны, национальных традиций, сложившейся культуры водопользования, санитарно-гигиенических требова-

ний, наличия энергетических и водных ресурсов, производственных мощностей и ряда других факторов.

Сложившаяся нормативная система оплаты не позволяет учитывать реально понесенные производителем затраты, объемы фактического потребления и уровень потерь продукта в процессе его получения и доставки. Характерной особенностью коммунальных систем является существенное расхождение между объемами подачи продукта в систему, объемами его потребления и фактическими объемами оплаты услуг водопровода и канализации, тепло- и электроснабжения.

Производитель не контролирует объемы фактического потребления и не может предъявлять счета за сверхнормативное использование своих услуг, а потребитель, не зная баланса по фактической подаче и фактическому потреблению, не может отказаться от оплаты сверхнормативных непроизводительных потерь и выделить объемы продукта, действительно подлежащие включению в состав себестоимости и тариф. Следовательно, все потери коммунальных услуг оплачивает потребитель.

Все это свидетельствует о несовершенстве существующей процедуры ценообразования. Не вызывает сомнений, что эффективный анализ процессов нормирования и тарифообразования в ЖКХ должен быть основан на соотношении сложившегося уровня издержек производителей и уровня потребления конкретного вида продукции.

Проблема ценообразования в ЖКХ вызвана несовершенством действующей нормативно-правовой базы в этой сфере. Практика показывает, что как на федеральном, так и на региональном уровнях отсутствуют последовательные и скоординированные меры по реализации новой модели экономических взаимоотношений, структурных изменений в ЖКХ на региональном и муниципальном уровнях. Обращает на себя внимание отсутствие ряда необходимых норм в новом законодательстве, в том числе регулирующих порядок организации управления в сфере ЖКХ, обеспечивающих сопровождение реформы, механизм ее реализации.

Система тарифного регулирования должна обеспечивать выполнение производственной и инвестиционной программ предприятия, утверждаемых на очередной период тарифного регулирования, в том числе: стимулировать предприятия ЖКХ к снижению издержек, повышению качества оказываемых услуг; способствовать привлечению инвестиций в предприятия ЖКХ; обеспечивать формирование необходимого объема финансовых ресурсов для предприятий ЖКХ; учитывать формирование конкурентных отношений в отраслях ЖКХ; создавать механизмы снижения политизированности процесса установления тарифов на коммунальные услуги.

Процесс формирования тарифов на ЖКУ должен заключаться в поиске компромисса между техническими задачами и финансовыми потребностями поставщиков услуг и платежеспособным спросом потребителей.

В ЖКХ города Тюмени одной из самых острых проблем остается кадровая. Из общей проблемы кадров можно выделить проблему их квалификации. К сожалению, многие работники нынешних управляющих компаний, начинавшие трудовую деятельность еще в системе советских ЖЭКов, так и не освоили современных методов работы. Такая картина наблюдается на всех уровнях: начиная от неквалифицированного рабочего и заканчивая топ-менеджерами компаний. Имеет место и другая крайность: некоторые предприятия предлагают свои услуги в качестве управляющих компаний, вообще не имея опыта работы в ЖКХ.

Для улучшения этой сферы необходимо провести масштабную кампанию по обучению кадров в жилищной и коммунальной сфере, в том числе и мигрантов. Для этого целесообразно использовать существующий потенциал средних специальных и высших учебных заведений, создав на их базе соответствующие направления. На федеральном уровне необходимо в кратчайшие сроки принять закон о миграционной политике России, отражающий необходимость качественного отбора мигрантов.

Еще одной из проблем является нехватка кадров, которая связана с низкой заработной платой работников ЖКХ предприятий. Среднемесячная заработная плата работника ЖКХ в 2017 г. составила 32 227,4 руб., что на 1,1% меньше, чем в 2016 году. Самая низкая заработная плата у работников обслуживающих организаций – 26 100 руб. Просроченной задолженности по заработной плате предприятия ЖКХ в 2017 г. не имеют [3].

Немаловажное значение в процессе развития ЖКХ имеет проблема организации оплаты жилищно-коммунальных услуг. Оплата жилищно-коммунальных услуг населением города Тюмени складывается из средств населения (от 60 до 80 % от стоимости их производства) и социальной помощи государства. Уровень собираемости в 2017 г. ниже аналогичного показателя за 2016 г. на 3%. Причины – введение с 01.09.2014 нового вида платежа, связанного с расходами на общедомовые нужды. Наивысший процент сбора платежей приходится на летние месяцы, а резкий спад – на начало отопительного сезона. К концу 2015 г. наметилось незначительное снижение показателя.

Одной из самых острых проблем города Тюмени становится нарушение экологического равновесия природной среды, являющейся естественной основой существования человека.

Среди основных путей возможного решения проблем и смягчения негативных воздействий на окружающую среду можно назвать несколько:

- формирование экологического сознания и воспитания, направленное на достижение этой цели;
- разработка нового поколения технических устройств и механизмов с учетом обеспечения их безопасности по отношению к окружающей среде;

– смягчение отрицательных воздействий непосредственно в процессе деятельности предприятий, включение элементов экологической безопасности во все этапы производственного процесса, а также учет технологических факторов при разработке новых продуктов и технологий;

– борьба с отрицательными воздействиями в рамках экономического развития в целом. Под этим подразумевается активная выработка механизмов, способствующих развитию экологически чистых производств и препятствующих дальнейшему распространению технологий и продуктов, являющихся факторами риска для окружающей среды;

– разработка правовых норм и законодательных актов, направленных на регулирование в этой области;

– влияние на экологическую обстановку через механизмы финансовой политики. Последовательное и жесткое проведение принципа ответственности каждого виновного в нарушениях экологической обстановки должно способствовать решению других проблем;

– решение экологических проблем в русле государственной политики;

– международное сотрудничество в решении проблем экологии [4].

Для поэтапного решения указанных проблем, Администрацией города разработан план действий по развитию ЖКХ на 2015-2018 годы [5].

Внедрение данных мер позволит разрешить существующие проблемы в сфере ЖКХ города Тюмени, дополнить текущие мероприятия, а в результате, повысить качество обслуживания населения жилищно-коммунальными услугами.

Список литературы

1. Распоряжение Администрации города Тюмени от 27 октября 2014 г. № 798-рк «Об утверждении муниципальной программы «Развитие жилищного фонда города Тюмени на 2015-2018 гг.»».

2. Распоряжение Администрации города Тюмени от 26 марта 2012 г. № 126-рк «О разработке Схемы теплоснабжения муниципального образования городской округ город Тюмень на период 2013-2029 гг.».

3. Постановление Администрации города Тюмени 18 октября 2007 г. № 24-пк «Об утверждении Порядка сбора, вывоза, утилизации и переработки бытовых и промышленных отходов в городе Тюмени».

4. Постановление Администрации города Тюмени от 14 мая 2012 г. № 52-пк «Об утверждении Порядка отбора многоквартирных домов города Тюмени для проведения капитального ремонта за счет средств бюджета города Тюмени о признании утратившими силу некоторых постановлений Администрации города Тюмени».

5. Чертков, А.Н., Полещенко, Д.А. Некоторые вопросы правового регулирования содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства / А.Н. Чертков, Д.А. Полещенко // Законодательство и экономика. – 2014. – № 4. – С. 34-35.

Алферов А.Е.
Институт экономики Уральского отделения РАН
Кремлев Н.Д.
Курганский государственный университет,
Институт экономики Уральского отделения РАН

ОРГАНИЗАЦИЯ МОНИТОРИНГА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ ПО УРОВНЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ *

Аннотация: в статье предложен новый инструментарий организации мониторинга устойчивого развития региона по уровню конкурентоспособности экономики. Излагается подход авторов по адаптации методологии устойчивого развития с позиции измерения потенциалов и степени удовлетворения потребностей населения. После критического обзора взглядов некоторых экономистов, говорящих о тенденциях роста ряда макроэкономических показателей в натуральной форме, предлагаются новые подходы к отражению реальной действительности и обеспечению устойчивости развития экономики, которые основаны на концепции приоритета воспроизводства населения и повышения качества рабочей силы в противоположность приоритетам воспроизводства средств производства в сфере материального производства, традиционным для отечественной экономической теории. Предложенные авторами теоретические подходы к организации мониторингов могут являться методологической основой для практической реализации стратегии устойчивого развития территорий на долгосрочный период.

Ключевые слова: мониторинг, потребности, потребители; устойчивое развитие, конкурентоспособность, научно-технологический уклад, индикаторы устойчивости.

Будущее большинства региональных территорий в значительной степени зависит от их конкурентоспособности в рыночном пространстве страны и за рубежом. В тоже время конкурентные преимущества продукции в решающей степени зависят от степени воплощения в жизнедеятельность предприятий инновационных технологий, а также условий, которые должна создать для субъектов хозяйствования власть. Никакой регион не может быть наиболее привлекательным для всех видов экономической деятельности, поэтому в первую очередь необходимо определиться с конкретной специализацией продукции на некоторых экономических функциях. Поэтому выявление потенциальных конкурентных преимуществ территории без постоянной коррекции форм взаимодействия органов управления и бизнеса вести практически невозможно.

Органы власти и управления должны занимать более активную и масштабную интеграцию при разработке и реализации региональных стра-

* Работа выполнена при поддержке Программы Президиума РАН на 2013-2020 годы «Методология повышения конкурентоспособности агропродовольственных систем различного уровня в современных условиях» (№ 0404-2019-0016).

тегических проектов, вести коллективные действия с предпринимателями, создавая индустриальные центры (округа), которые бы удачно объединяли организационную, производственную, технологическую и социально-экономическую интеграцию и кооперацию.

Предметом исследования является совокупность управленческих взаимоотношений органов управления и агропродовольственных систем, возникающая в процессе оценки потенциальных конкурентных преимуществ и анализа конкурентоспособности территорий различного уровня в современных условиях.

Объектами исследования являются сельхозпроизводители, сельхозпереработчики, потребители, сельские территории. потребности; переработчики; органы управления; регион.

Целью исследования является разработка инструментария оценки потенциальных конкурентных преимуществ и измерения уровня развития агропродовольственной системы региона, выявления актуальных конкурентных товаров и услуг на основе развития международной методологии официальной статистики. В соответствии с целью в научной работе были поставлены следующие цели:

- систематизировать теоретические основы интеграции власти и бизнеса региона, уточнить понятийный инструментарий исследования;
- совершенствовать инструментарий оценки потенциальных конкурентных преимуществ региона на основе развития международной методологии официальной статистики;
- разработать методику для измерения уровня развития агропродовольственной системы региона для выявления актуальных конкурентных товаров и услуг, производимых на территории региона;
- уточнить систему основных показателей, характеризующих потенциальные преимущества и конкурентные виды экономической деятельности региона, способных объективно отразить основные направления стратегии устойчивого развития регионов страны.

Теоретические основы мониторинга для отражения уровня конкурентоспособности экономики территорий

Теоретические основы конкуренции рассмотрены в работах представителей различных направлений экономической науки. А.Смит, Д.Рикардо и другие исследователи рассматривали конкуренцию преимущественно с точки зрения ценового соперничества. К. Маркс и Ф.Энгельс описали и объяснили механизм межотраслевой конкуренции, конкуренции капиталов между собой и перераспределения прибавочной стоимости в условиях и под воздействием конкуренции. А. Маршалл развил основы монополистической конкуренции. Изучение многообразных форм государственного регулирования конкуренции нашло отражение в трудах Дж.М. Кейнса, Жд. Робинсона и других авторов.

Таким образом, исследование вопросов конкуренции осуществлялось по многочисленным направлениям: одни ученые изучали конкуренцию с точки зрения экономической теории, другие видели в конкуренции проблемы, оказывающие влияние на эффективность управления предприятиями, третьи изучали природу конкурентных преимуществ, следующие исследовали – межрегиональную и международную конкуренцию. Имеют место и многие другие подходы авторов к проблемам конкуренции и выявлению потенциальных возможностей территорий, так как недостаточно описаны теоретические и методологические подходы для решения данной темы. Адекватность принимаемых на всех уровнях управленческих решений в значительной степени зависит от качества и своевременности исходных данных. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» осуществляется с целью создания во всех сферах деятельности необходимых условий, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет*. Поэтому разработка нового методологического инструментария и применение цифрового языка познания уровня потребления благ и степени удовлетворения потребностей домашних хозяйств региона, а также уровня развития агропродовольственной системы страны являются актуальной задачей для органов управления, ученых и исследователей.

В основе функционирования экономики, как хозяйственной системы, лежат потребности домашних хозяйств. Известные экономисты прошлого и настоящего – А. Смит, Ф. Гегель, К. Маркс, М. Вебер, Дж. М. Кейнс, А. Маслоу и др. видели в потребностях выражение природы человека и относили их к ключевым экономическим категориям. Так, Джон Майнард Кейнс в книге «Общая теория занятости процента и денег» (1936) писал: *«всякое производство имеет своей конечной целью удовлетворение потребностей»* [1, с. 48].

Одну из часто встречающихся в научной литературе классификацию потребностей человека раскрыл американский ученый психолог Абрахама Харольда Маслоу: *«потребности людей можно представить в виде пирамиды, в основании которой лежат «низшие» физиологические, а на ее вершине – «высшие»* [2, с. 75]. Маслоу сгруппировал все потребности на: материальные (пища, вода, жилье и т.д.) и духовные (потребности в любви, красоте, уважении, самовыражении и т.д.). Однако, практически невозможно цифрами отразить духовные потребности, поэтому идеи Маслоу в большей степени можно отнести к предмету психология и социология.

Американский психолог Клейтон Альдерфер теорию человеческих потребностей объединял в три группы: потребности существования (физиология и самосохранение); потребности связи (коммуникации); потреб-

* Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р Программа «Цифровая экономика России».

ности роста (личностное развитие) [3, с. 59]. Однако, данная теория применяется недостаточно широко в сравнении с концепцией Маслоу. Теория Альдерфера не доказана достаточным количеством статистических исследований. Немецким психологом (последователем Фрейда) Эрихом Фроммом была предложена классификация социальных потребностей: *связи* (желание индивида быть частью какой-либо социальной общности, группы); *привязанности* (дружба, любовь, желание делиться теплыми чувствами и получать их взамен); *самоутверждение* (желание ощутить себя значимым для других); *самосознание* (желание выделиться на фоне других, ощутить собственную индивидуальность); *ориентир* (индивиду необходим некий эталон для сравнения и оценки своих действий, в качестве которого могут выступать религия, культура, национальные традиции) [4, с. 143].

По нашему мнению, понятие «потребность» – это нужда личности или общества в чем-либо необходимом для стабильного поддержания жизнедеятельности или устойчивого развития. Потребности отдельных людей характеризуются как личные, которые подразделяются на физиологические, социальные, экономические, идеальные, ситуативные, потребности в безопасности и другие. Потребности людей и общества в целом имеют тенденцию к росту, они постоянно растут не только в количественном, но и в качественном отношении. Это подтверждается многолетней историей и устойчивость данной тенденции позволяет ученым говорить о существовании закона возвышения потребностей.

«Потребление благ представляет собой единственную цель всякой экономической деятельности» [1, с. 104] по производству товаров, услуг и работ. Производство – процесс использования факторов процесса: рабочей силы и капитала в сочетании с природными ресурсами и материалами для изготовления необходимых товаров и услуг, выполнения различных работ. Производители в ходе производства продукции неизбежно сталкиваются с конкуренцией – главным механизмом контроля в рыночной экономике. Конкуренция среди предприятий, как основное условие формирования рыночных отношений, стихийно оценивает предприятия, заставляя одних укреплять свои позиции, а других – разоряться.

Справедливую конкурентоспособность в регионе могут обеспечить органы власти и управления регионов страны. На рисунке 1 представлен механизм создания взаимосвязи конкурентных преимуществ и потенциала региона с его социально-экономическим развитием.

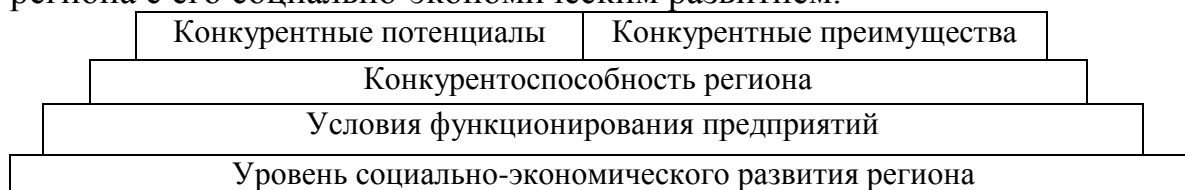


Рисунок 1 – Взаимосвязь конкурентных преимуществ и потенциала региона с его социально-экономическим развитием (авторская)

Предлагается современный состав конкурентоспособности экономики региона, основанный на теориях равновесия потенциалов и потребностей домашних хозяйств, состоящий из 6 классификационных групп показателей, представлен на рисунке 2.

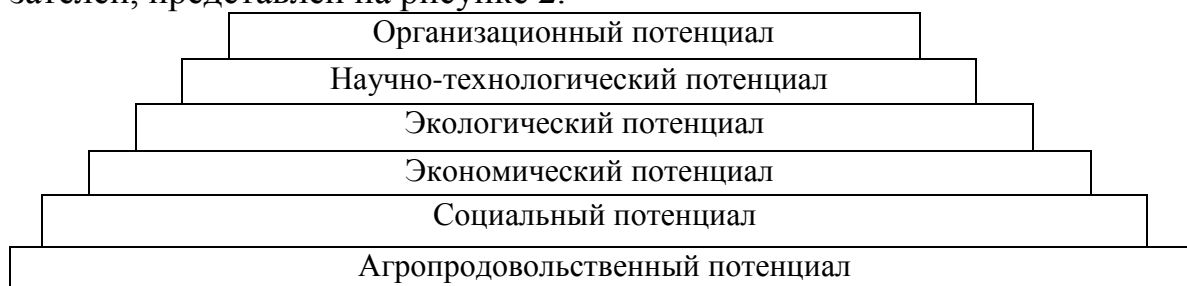


Рисунок 2 – Составляющие конкурентоспособности экономики региона

На рисунке 2 показана модель взаимодействия агропродовольственного потенциала, без которого невозможна жизнь на земле, так как человек в первую очередь стремится удовлетворить естественно-физиологические потребности (врожденные): в воздухе, кислороде, воде, пище, энергии, веществе, тепле, сне, продлении рода, одежде, жилище, отдыхе, здоровье, уровне потребления продуктов питания и т.д.

Степень удовлетворения потребностей человека может регулировать конкуренция между людьми (соревнование). Однако, общепризнанного понятия конкуренция пока не существует, рассматриваются различные теоретические подходы к дефиниции «конкурентоспособность». Ряд авторов пытаются представить развитие конкурентных преимуществ компаний и регионов как: *традиционные* (цена товара, качество, издержки потребления эксплуатации, качество сервиса и т.д.); *новые* (управление экономикой знаний, ключевых компетенций, социальной ответственностью бизнеса, корпоративной культурой и т.д.); *конкурентным потенциалом* (интеллектуальное и научно-технологическое лидерство, эффективная интеграция с властью и мировое производство и т.д.). Нам представляется, что содержание категории *конкурентоспособность можно выразить как свойство, характеризующее возможность увеличивать величину конкурентного потенциала, в том числе за счет активизации органов власти и управления в использовании научно-технологической и социальной составляющих.*

Статистическая методология базируется на действии закона больших чисел, теории вероятности, информации, стоимости, равновесия и других экономических законах, международных нормах и стандартах, в том числе системе национальных счетов. Современная методология, принятая ООН, основывается на идеях Дж. М. Кейнса, Р. Стоуна, В. В. Леонтьева и других ученых с мировым именем [1, с. 334]; [10, с. 42]; [11, с. 86]. Многие экономисты, в частности, выдающийся английский экономист Дж. М. Кейнс, пришел к выводу, что для возвращения рыночной экономики в состояние первоначального равновесия необходимы меры государственного регули-

рования [1, с. 33] и определения предпосылок экономического роста [12, с. 231]. Суть предлагаемого метода оценки уровня конкурентоспособности потенциалов региона состоит в том, что берется средняя арифметическая взвешенная величина, состоящая из 25 показателей, сгруппированных в 6 основных разделов: агропродовольственный; социальный; экономический; экологический; научно-технологический; организационный. Выбор критериев оценки уровня конкурентоспособности потенциалов региона, производства и потребления благ домашних хозяйств региона УрФО произведен на основе разработанной комплексной системы показателей, которая имеет теоретическое и методологическое обоснование. Эти данные можно использовать для отражения реальной действительности в любом регионе страны (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели для оценки конкурентоспособности потенциалов Российской Федерации и областей УрФО за 2017 год *

Потенциал	Статистические показатели	РФ	Курганская	Свердловская	Тюменская	Челябинская
Агропродовольственный	1 Энергетическая ценность рациона питания, Ккал в сутки	2527	2752	2777	2371	2413
	2 Потребление продуктов питания: - мясо и мясопродукты (кг на душу населения);	75	68	79	54	74
	- молоко и молочные продукты (кг на душу населения);	231	236	239	165	185
	- хлебные продукты (кг на душу населения);	117	113	123	119	116
	3 Производство продовольствия: - мясо скота и птицы (кг на душу населения);	68	50	45	28	107
- молоко (кг на душу населения); - зерно (кг на душу населения);	209	269	157	158	130	
4 Валовая продукция сельского хозяйства (тыс. руб. на душу населения)	0,82	2,16	0,14	0,35	0,59	
		37485	51858	17155	19188	35526
Социальный	5 Численность населения, тыс. чел.	146880	845,5	4325,3	3692,4	3493,0
	6 Естественный прирост, убыль (-) на 1000 человек населения	- 0,9	- 4,1	-1,0	6,3	- 1,5
	7 Уровень бедности, %	13,2	19,6	9,8	14,0	13,5
	8 Младенческая смертность, ‰	5,6	4,3	4,9	4,7	6,2
	9 Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	72,70	70,80	71,23	73,10	71,53

Экономический	10 Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. руб.	592	222	411	1627	360
	11 Уровень безработицы, %	5,2	9,1	5,5	3,9	6,6
	12 Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.	31422	20777	35289	42082	23397
	13 Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	39168	25433	34760	63789	32253
Экологический	14 Число зарегистрированных преступлений, тысяч на 100 000 человек населения	1402	2103	1347	1560	1950
	15 Удельный вес вредных веществ в атмосфере, %	1,4	1,6	1,4	4,9	1,7
	16 Степень загрязнения вод, %	24,5	14,2	26,8	8,4	13,7
	17 Утилизация отходов, %	46,3	39,3	48,3	56,3	41,7
Технологический	18 Затраты на науку в ВРП, %	1,10	0,27	1,66	0,24	1,67
	19 Доля инноваций в ВРП, %	10,1	4,2	11,5	8,1	9,8
	20 Доля инвестиций в ВРП, %	19,5	15,1	27,9	31,5	27,0
	21 Коэффициент изобретательской активности в расчете на 10 тыс. чел. населения	1,83	0,62	1,27	1,11	0,83
Организационный	22 Уровень доверия к власти, %	85,0	44,3	51,6	59,2	49,1
	23 Доходы консолидированного бюджета на душу населения, руб.	191865	47053	60770	43053	50951
	24 Поступление налогов, сборов и обязательных платежей в бюджетную систему на душу населения, руб.	105889	33593	72230	61420	61285
	25 Доля численности работников государственного и муниципального управления, в % на 1000 человек населения	14,79	19,96	13,01	17,57	14,01

* *Источник:* Составлено авторами по данным Росстата – Регионы России. Социально-экономические показатели, 2018 г. – М.: Росстат, 2018. – 1152 с.

Основные показатели оценки уровня конкурентоспособности потенциалов, производства и потребления благ домашних хозяйств региона позволяют сделать оценку общего состояния экономики территорий и конкурентные преимущества в каждый отдельно взятый момент времени. На их основе составляются для наглядности индикаторы, которые агрегируют в индекс устойчивости развития территории.

По данным, приведённым в таблице 1, проведем расчет индекса конкурентоспособности потенциалов, производства и потребления домашних хозяйств УрФО за 2017 год (табл. 2).

Анализ показателей конкурентоспособности потенциалов, производства и потребления домашних хозяйств регионов Уральского федерального округа Российской Федерации (табл. 1) подтверждает высказанную ранее гипотезу о вариативности позиций (рангов) регионов в пространственной выборке в зависимости от выбора показателей, на основе которых рас-

считывается интегральный индекс конкурентоспособности потенциалов, производства и потребления домашних хозяйств регионов.

Таблица 2 – Рейтинг конкурентоспособности потенциалов, производства и потребления домашних хозяйств регионов УрФО за 2017 г (сумма мест)

	J_{x1}	J_{x2}	J_{x3}	J_{x4}	J_{x5}	J_{x6}	Сумма мест	Общее место
Регионы УрФО:								
Курганская	1	4	4	2	4	4	19	IV
Свердловская	2	2	2	1	1	2	10	I
Тюменская	4	1	1	4	3	1	13	II
Челябинская	3	3	3	3	2	3	17	III

где:

J_{ksp} – сводный индекс конкурентоспособности потенциалов, производства и потребления домашних хозяйств регионов;

J_{x1} – агропродовольственный потенциал;

J_{x2} – социальный потенциал;

J_{x3} – экономический потенциал;

J_{x4} – экологический потенциал (безопасности);

J_{x5} – научно-технологический потенциал;

J_{x6} – организационный потенциал.

По показателям агропродовольственного потенциала Курганская область заняла первое место в Уральском федеральном округе. По социальному, экономическому и организационному потенциалу первые места удерживает Тюменская область. По экологическому и научно-технологическому первые места заслужила Свердловская область. В целом по шести блокам показателей, характеризующих конкурентоспособность потенциалов, уровень производства и потребления домашних хозяйств, среди регионов УрФО первое место заняла Свердловская область; на втором месте – Тюменская область; на третьем месте – Челябинская область, на четвертом месте закрепились Курганская область, которая является лидером на Урале по уровню продовольственной безопасности населения, агропродовольственному потенциалу и конкуренции.

Список литературы

1. Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процентов и денег / Пер. с англ. яз. М.: Прогресс, 1978. – 315 с.
2. Маслоу, А.Х. Мотивация и личность / Пер. с англ. Т. Гутман, Н. Мухина. – СПб: Изд.: Питер, 2016. – 400 с.
3. Херцберг, Фредерик Мотивация к работе / Ф. Фредерик, Б. Мопер, Б. Блок Снидермак; перевод с англ. яз. (Д.А. Куликов). – М.: Вершина. 2007. – 240 с.
4. Фромм, Э. Человек для самого себя. Исследование психологических проблем этики = Man for Himself: An Inquiry Into the Psychology of Ethics (1947) / Перевод Э. М. Спировой. – М.: АСТ, 2010. – 352 с.
5. Суринов, А.Е. Статистика. – М.: РАГС, 2005. – 970 с.

6. Ахенваль Готфрид Демографическая энциклопедия / Ред. колл. А.А. Ткаченко и др. – М.: Энциклопедия, 2016. – 449 с.
7. Афанасьев, В.К. К 150-летию выхода в свет первого тома Статистического журнала в России / В.К. Афанасьев // Вопросы статистики. – 1996. – № 8. 691 с.
8. Ленин, В.И. (Ульянов) Полн. собр. соч. Т. 19. – М., 1970. – 835 с.
9. Назаров, М.Г. Курс социально-экономической статистики / М.Г. Назаров. – М. Омега-Л, 2007. – 948 с.
10. Стоун, Р. Метод Затраты-выпуск и национальные счета / Пер. с англ. яз. – М.: Статистика, 1964. – 542 с.
11. Леонтьев, В.В. Экономические ЭСЕ. Теория, исследования, факты и политика / В.В. Леонтьев. – М., 1990. – 586 с.
12. Puga D. Urbanization Patterns: European Versus Less Developed Countries // Journal of Regional Science. – 1998. – Vol. 38. – № 2. – P. 231-252.
13. Munda, G. Choosing Aggregation Rules for Composite Indicators // Social Indicators Research? 2012. – Vol. 109. – № 3. – P. 337-354.
14. Сколимовски, Х. Философия техники как философия человека / Х. Сколимовски // Новая технократическая волна на Западе. – М., 1986. – 245 с.
15. Кишинец, В.М. Nanosapiens, или Молчание небес. – М., 2005. – С. 378.
16. Хайдеггер, М. Вопрос о технике // Время и бытие. – М., 1993. – 234 с.

Галиева Р.Ф., Филимонов Г.П.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

БИОТОПЛИВО: ПРЕГРАДЫ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНЕ

Аннотация: развитие альтернативных видов топлива четвертого поколения для российской энергетики должно стать отправной точкой для реализации инновационных проектов. Количество производимого традиционного топлива в индустриально-развитых странах приближается к критически малым значениям за счет смены приоритетов в технологическом процессе машиностроительного комплекса, что и послужило базисом для авторов статьи обратиться к поднятой проблеме применительно к особенностям российской экономики. В статье рассматриваются альтернативные виды топлива разного назначения, а также потенциал и преграды развития данного производства.

Ключевые слова: биотопливо, традиционное топливо, экспорт нефти, нефтяное лобби.

Налоговые поступления – основной источник пополнения региональных бюджетов. У субъектов Российской Федерации достаточно полномочий для того, чтобы с помощью регулирования налогового режима на региональном уровне создавать эффективные механизмы привлечения инвестиций на свои территории при реализации инновационных проектов. Наибольший удельный вес в доходах национального бюджета формируется за счёт налогов и пошлин от продажи нефти и газа на экспорт. В бюджете нашей страны эта доля в течение 2006-2014 гг. варьировала на уровне 47-51%. В конце 2016 г. эту долю удалось снизить до 34%, хотя в 2017 она вновь повысилась – до 44%. В тоже время добыча нефти и газового кон-

денсата в России увеличилась в 2018 году на 1,6% - до 555,837 млн. т, что следует из данных Центрального диспетчерского управления топливно-энергетического комплекса (ЦДУ ТЭК). В декабре 2018 г. добыча выросла на 4,5% – до 48,4 млн. т. (см. табл. 1).

Таблица 1 – О состоянии рынка нефти в январе-феврале 2018 г.
Добыча, поступление на переработку и экспорт нефти [1]

	Январь-февраль 2018 г.		Февраль 2018 г., млн. тонн	В % к	
	млн. тонн	в % к январю-февралю 2017 г.		февралю 2017 г.	январю 2018 г.
Добыча ¹⁾	88,2	98,4	41,9	98,6	90,5
Поступило на переработку	47,0	100,4	22,4	100,7	90,9
Экспорт ²⁾	42,3	103,7	19,2	93,4	83,3
Доля экспорта в добыче (в %)		48,0	45,9		

* Информация представлена по состоянию на 6 апреля 2018 года:

1) Включая газовый конденсат.

2) Здесь и далее по данным ФТС России, включая сведения о взаимной торговле с государствами-членами Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Согласно данным по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), "Роснефть" в 2018 году увеличила добычу нефти на 2,6% - до 216,3 млн. т (в декабре - на 5%, до 18,8 млн. т). Добыча "Лукойла" за год подросла на 0,2% - до 82,4 млн. т (в декабре - на 2,4%, до 7,1 млн. т). "Сургутнефтегаз" в 2018 году добыл 60,9 млн. тонн, рост составил 0,6% (в декабре добыча выросла на 2,5% - до 5,2 млн. тонн). "Газпром нефть" в 2018 году добыла 60,2 млн. т, рост составил 0,1% (в декабре добыча выросла на 2,7% - до 5 млн. т). Добыча "Татнефти" в ушедшем году составила 29,5 млн. т, рост добычи составил 2,1% (в декабре добыча выросла на 9,3% - до 2,7 млн т), у "Новатэка" добыча нефти выросла на 1,4% - до 11,7 млн. т (в декабре - на 13,5%, до 1 млн. т). Операторы СРП (соглашение о разделе продукции - прим. ТАСС) нарастили добычу в 2018 году на 15% - до 13,9 млн. т.

Экспорт нефти из России в 2018 году составил 257,67 млн. т, что на 0,3% больше уровня 2017 года. В декабре экспорт нефти вырос на 11,3% - до 22,9 млн. т. Экспорт в дальнее зарубежье в 2018 году достиг 239,6 млн. т (рост на 0,3%), в ближнее зарубежье – 18 млн. т (снижение на 0,2%). Транзит нефти в ушедшем году сократился на 5,5% - до 18,5 млн. т.

Поставки нефти на внутренний рынок в 2018 году составили 291,4 млн. т, что на 1,7% больше, чем годом ранее. В декабре поставки на внутренний рынок увеличились на 1,4% – до 25,5 млн. т. [1].

Помимо высокой стоимости добычи, транспортировки и переработки традиционных видов топлива, данная отрасль имеет вредоносное влияние на окружающую среду и создает экологические проблемы в регионе. Они

проявляются во время добычи нефти, её первичной подготовки и последующей транспортировки, а также в процессе хранения, переработки и практического использования получаемых продуктов. Сырая нефть, нефтяные и буровые шламы, а также сточные воды, в которых сконцентрировано большое количество вредных химических соединений, попадают в водоемы и на прочие объекты окружающей среды при: бурении эксплуатационных скважин; аварийном фонтанировании нефтяных и газовых скважин; авариях средств транспорта; прорывах нефтепроводов; нарушении герметичности эксплуатационных трубных колонн; поломках применяемого оборудования; сбросе в водоемы промышленных сточных вод, не прошедших соответствующую очистку.

Современной мировой экономике требуется колоссальное количество энергоносителей, сырьевой составляющей которых остаются углеводороды. Нефтедобыча остается на протяжении 40- лет одной из приоритетных отраслей нашей экономики. Россия занимает третье место в мире по добыче нефти и газа (данные организации "Совместная инициатива по нефтяной статистике" (JODI)). На сегодняшний день разведанных запасов нефти и газа хватит менее чем на 30 лет. При этом из них доля трудноизвлекаемых запасов (ТРИЗ) превышает уже более 60%. Текущее положение добычи углеводородов влечет за собой дополнительных инвестиций, так как компании вынуждены развивать именно добычу ТРИЗ и шельфовые проекты. При этом производство альтернативных видов топлива поможет отойти от нефтяной зависимости, уменьшить стоимость производства многих видов продукции и их транспортировки, а также стоимость услуг ЖКХ и строительства. При подготовке статьи авторы воспользовались следующими методами исследования: а) кабинетные исследования: теоретический анализ и обобщение научной, прикладной литературы и народного этноса, периодических изданий и материалов сети Internet об истории создания традиционного и биотоплива; б) опросы, экскурсия в краеведческий музей г. Тюмени.

Биотопливо (*от англ., biofuel. bio- био; fuel- топливо*)– это источник энергии, который получается из растительного или животного сырья; это источник альтернативной энергии, который производится из биологического сырья [3]. В настоящее время в России биотопливо, во всех своих состояниях (исключение – твердые виды), не нашло широкого распространения в повседневной жизни. Но в связи с тем, что запасы привычных видов энергии постоянно сокращаются, а запасы биомассы, которая может послужить сырьем для получения жидкого и газообразного видов биотоплива, колоссальны, то и работы по применению в повседневной жизни этих видов топлива, должны продолжаться. Биотопливо различаются по типам:

1. Биотопливо первого поколения – из сельскохозяйственных культур (кукуруза, сахарный тростник, рапс, соя и т.д.), используемых для пищи человека.

2. Биотопливо второго поколения – используется сырье, которое не используется человеком в качестве пищи. Это отработанные жиры и масла, деревья, трава.

3. Биотопливо третьего поколения – используется сырье, которое не используется человеком в качестве пищи. Это водоросли, не требуют земельных ресурсов, могут иметь большую концентрацию биомассы и высокую скорость воспроизводства, являются угрозой морям (Черное море в России).

Представим результаты анализа следующих порталов в сети Internet [2-9]. Объектом исследования послужили результаты реализации инновационных проектов согласно направлениям применения биотоплива:

А. Биотопливо для отопления зданий:

1. Лучшим топливом для камина являются спиртосодержащие жидкости: Биоэтанол – этиловый спирт; Биометанол – метиловый спирт; Биобутанол – бутиловый спирт; Демитиловый эфир – простой эфир.

Страны производители: США, Канада, ЮАР и страны Европы.

В России биотопливо компания «БИОТЕПЛО».

2. Биотопливо из водорослей. Плюсом использования водорослей для промышленного применения, является то, что для их выращивания не требуется занимать части суши, они растут в любой воде и не требуют особого ухода, с одной стороны, а с другой – способны осуществлять значительный прирост биомассы за малые промежутки времени. Также производство биотоплива из водорослей позволяет охранить животный мир Черного моря, регулярно проводя работы по его очистке.

3. Биотоплива из навоза. В этом случае получается биогаз, который можно использовать для сжигания, тем самым нагревать воду в системах горячего водоснабжения или теплоноситель, в системах обогрева зданий и сооружений. Технология производства: выбор удаленного места, где будет располагаться установка из-за запахов, выделяющихся в процессе брожения биомассы. Выкапывается яма, в которой делается гидроизоляция и сооружается емкость накопитель. В верхней части устраивается люк и крышка. Монтируются трубопроводы для отвода образовавшегося газа. В построенную емкость загружается навоз, картофельная ботва и прочие растительные отходы, после чего все заливается водой. В емкости начнется процесс брожения, и как следствие, начнет выделяться биогаз. В состав получаемого таким образом газа будет входить — метан, углекислый газ и примеси других газов. С 1 кг органического вещества можно получить около 0,5 кг биогаза.

Б. Применение биотоплива для автомобилей:

Для современного топлива автомобилей есть замена в виде биотоплива, это: а) для дизельных двигателей – биодизель; б) для двигателей внутреннего сгорания – биоэтанол. «Биодизель первого поколения получают из растительных масел (рапсовое, соевое, пальмовое) и метанола;

второго поколения производят из микроводорослей и масленичных культур; также есть грин-дизель является смесью углеводородов и представляется на рынке, как улучшающая добавка к обычному топливу.

Биодизель для заправки автомобилей используют в смеси с обычным дизельным топливом (соляркой) в соотношении 20/80%, где биодизеля 20%. Недостаток такого смешивания – повышенный расход топлива и снижение мощности. Биоэтанол в чистом виде для заправки автомобиля использовать нельзя, т.к. это окислитель и растворитель. Для его использования требуется реконструкция авто с заменой элементов топливной системы на узлы, изготовленные из нержавеющей стали и стойкого пластика.

Согласно утверждениям, размещенным на сайте [4]: в мире созданы автомобили с двигателями внутреннего сгорания, которые работают на смеси биоэтанола и бензина в соотношении: 85/15% – в США; 10/90% – в странах Европы; 20/80% – в Бразилии. При данных пропорциях топливо не вредит системам автомобиля, что позволяет использовать биоэтанол уже при существующих технологиях». Крупнейшие российские компании при этом пока не проявляли интерес к проектам, связанным с производством традиционных видов топлива. Крупнейшие нефтяные компании, такие как «Газпромнефть», «Роснефть», «Транснефть» и др., создают нефтяное лобби, так как являются своего рода монополистами в этой сфере и получают поддержку государства.

На данный момент в Тюменской области реализуются проекты по производству пеллет (представляют собой прессованные отходы цилиндрической формы), которые являются хорошей альтернативой традиционным видам. В Тюменской области в настоящий момент реализовано 2 инвестиционных проекта по строительству заводов по производству пеллет, суммарный объем их выпуска составляет чуть более 2 тонн в час, а в год – это более 15 тыс. тонн [5]. Разработана карта расположения объектов, предназначенных для перевода на древесные отходы. Суммарная энергетическая мощность будущих биотопливных котельных – более 100 МВтч. По расчетам специалистов, развитие этого направления позволит увеличить переработку низкосортной древесины и снизить риск лесных пожаров. Ежегодно в регионе образуется более 500 тыс. т древесных отходов разного происхождения.

По данным ИАА «ИНФОБИО» в Тюменской области действуют 11 биотопливных котельных мощностью 32 МВтч, что позволяет утилизировать более 60 тыс. м³ древесных отходов и низкосортной древесины. В ближайшее время планируется запуск первой в регионе и второй в России электрогенерирующей установки на древесных отходах мощностью 2,5 МВтч. Данное производство позволит увеличить переработку древесины низкого качества, снизить риск лесных пожаров, повысить эффективность работы систем ЖКХ, создать в регионе новые рабочие места, привлечь инвестиции, увеличить поступления в местные бюджеты. Одновременно с

появлением инновационных проектов остается не решенной следующая проблема на уровне развитых стран. По данным ООН, население отправляет на помойку около трети всех продуктов питания. Хотя в разных странах конкретные цифры отличаются (в Европе и Северной Америке объем выбрасываемых продуктов за год равен примерно 100 кг на одного человека, в бедных регионах Африки и Азии – 10 кг), в результате все равно получается колоссальный объем в 1,3 млрд. тонн в год. Конечно, возникает естественный вопрос, нельзя ли с этим пищевым мусором сделать что-то полезное, тем более, что его так много.

Исследователи из Сколковского института науки и технологий вместе с коллегами Объединенного института высоких температур РАН предложили эффективный подход к утилизации пищевых отходов. В своих экспериментах они применили метод гидротермального сжижения, который не только значительно более энергоэффективен, но и позволяет переводить в биотопливо все сырье с минимальным объемом отходов. Кроме того, метод гидротермального сжижения также позволяет получать биотопливо из влажной биомассы, исключая стадию сушки сырья с неизбежными затратами энергии на эту сушку.

Подвергнув гидротермальному сжижению сыр пармезан, ветчину и яблоки, исследователи обнаружили, что в результате получаются водорастворимая фракция и водонерастворимое масло (в случае яблок получалась только водорастворимая фракция). Молекулярный состав продуктов реакции очень разнообразен и больше напоминает не обычную нефть, а продукты пиролиза древесины (деготь). Подробно результаты экспериментов описаны в журнале "Наука и жизнь" [6].

С ростом предпринимательской активности за счет либерализации действующей системы надзора, лицензирования и сертификации имеет место избыток производства хлебобулочных изделий и не только в г.Тюмени. Газета «Тюменская область сегодня», № 6 (4541) от 17.01.2018 отмечает: «Продовольственную безопасность Тюменского края и страны в целом обеспечивает 269 крупных товарных хозяйств, более тысячи КФХ, 172 тысячи ЛПХ и 287 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности» и «По результатам уборки зерновых и зернобобовых культур, картофеля и овощей открытого грунта Тюменская область занимает первое место на территории Урала, Сибири и Дальнего Востока, по итогам уборки технических культур – второе». В бизнес-справочнике ЭКОМ на сайте: <http://yecom.ru/category/158100/region/72> зарегистрировано 205 компаний-производителей хлебобулочных изделий на юге Тюменской области. При этом газета «События Дня» пишет: «В Тюмени остановлен крупнейший в регионе хлебокомбинат (ОАО «ТХК»). Предприятие с 80-летней историей не будет работать как минимум до 30 сентября, работники распущены по домам. Источник, знакомый с ситуацией на рынке, сообщил «URA.RU», что не исключает закрытия предприятия. ТХК не выдержал конкуренции

не только с мелкими производителями хлеба, но и с крупными торговыми сетями, которые также стали печь хлеб».

На сайте <https://2gis.ru/tyumen/search/Продукты?queryState>, внося в поисковую строку продукт «хлеб», программа выдает список из 1654 наименований предприятий и организации, в том числе 28 гипермаркетов, продающих хлебобулочные изделия: О~Кей, три филиала; Магнит, пять филиалов; Лента, пять филиалов; Ашан, два гипермаркета; Карусель, два филиала и т.д. При всем многообразии продукции тюменских производителей хлебобулочных изделий на прилавках мегамаркетов и магазинчиках на первых этажах жилых домов, на страницах газеты «Тюмень. Мегановости» от 24.02.2017 имеется статья «Зажрались: тюменцы выбросили на мусорку огромную кучу хлеба» написано следующее: «Поводом для раздражения стали действия тюменцев, которые вывалили хлеб, по виду вполне пригодный для употребления в пищу, рядом с мусорными баками», и тут же «Интересно, что многие горожане, комментирующие пост, подобного негодования не разделили. Тюменцы считают, что ничего предосудительного в таком поведении нет: выброшенный хлеб пригодится бездомным собакам и птицам, которым зимой приходится несладко.

На сайте газеты «Наш город» периодически встречаются статьи о подобных свалках продуктов питания, в том числе и хлебобулочных изделий. Например, в статье «Сталин расстрелял бы за такое!»: в Тюмени выбросили в лужу гору хлеба» от 22.09.2017 г. говорится: «Тюменцы обсуждают горы булок хлеба, выброшенных на улице Монтажников. Фотографии, где в грязной луже лежит гора хлеба, отправил аноним в тюменские паблики в соцсетях».

И таких публикаций достаточно много в течение года. Следовательно, возникает вопрос, а нужно ли нам в таком количестве выпускать хлебобулочные изделия, превышающие имеющийся спрос? И в том случае, когда фермеры, производители и сети не смогут обеспечить реализацию всей произведенной продукции, возникает объективная потребность в утилизации излишков, например, при производстве биотоплива четвертого поколения.

Подводя итог проведенному аналитическому обзору литературных источников, сформулируем ключевые факторы, определяющие интенсивность инновационных разработок и внедрения их в практику:

1. Объективно создание биологического топлива было вызвано бурным ростом мегаполисов, развитием науки, начавшимся с фундаментальных открытий в биоинженерии, отсутствием или ограниченности запасов древесины и углеводов в странах Европы и Азии (Корея, Япония).

2. Сильнейшим субъективным фактором является желание цивилизованного общества жить в экологически чистых районах, пользоваться экологически чистым транспортом, при увеличении качества жизни сегодняшнего поколения сохранить ресурсы потомкам.

Список литературы

1. Информационный портал «Российская Газета»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rg.ru/content/news/> (дата обращения: 01.12.2018).
2. Информационный портал «Про альтернативную энергию»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www/alter220.ru/bio/biotoplivo.html> (дата обращения: 01.12.2018).
3. Альтернативные виды топлива: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://hybridcars.narod.ru/fuel/biofuel/biofuel_tech.html (дата обращения 5.03.2019).
4. Информационный портал «Биотехнологии»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bio-energetics.ru> (дата обращения: 01.12.2018).
5. Информационный портал «Наш город»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nashgorod.ru/content/news/>.
6. Информационный портал «Наука и жизнь»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nkj.ru/content/news/>.
7. Биотопливо – проблемы и перспективы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://autorelease.ru/articles/109-automobile/345-biotoplivo-problemy-i-perspektivy.html> (дата обращения: 05.03.2019).
8. ИА «Тюмень Медиа»: Бизнес толкают в канаву: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tyumedia.ru/228844.html> (дата обращения 03.03.2019).
9. Оригинальные способы получения биотоплива: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://историиземли.рф/kakoe-toplivo-mozhno-sdelat-iz-xleba.html> (дата обращения 05.12.2018).

Ермакова Ю.П.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБОСНОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: в статье рассматриваются основные этапы развития методических основ оценки эффективности инвестиционных проектов, а также некоторые современные особенности комплексного обоснования эффективности инвестиционного проекта.

Ключевые слова: эффективность инвестиционных проектов, капитальные вложения, инновационная привлекательность, методические рекомендации, показатели эффективности, оценка эффективности, технико-экономическое обоснование проекта.

Советская экономическая наука создала достаточно обоснованную теорию эффективности инвестиционных решений для централизованно-плановой экономики.

Цели функционирования любого субъекта (а значит, и цели инвестирования) определяются, в первую очередь, отношениями собственности. Так как, в России эти отношения подверглись глубокому реформированию, соответственно интересы, цели различных субъектов, а значит и методические подходы к оценке эффективности инвестиций в российских условиях подверглись значительным изменениям.

Первая методика разработана ВИСХОМ в 1955 году «Методика расчета и экономического анализа при проектировании сельскохозяйственных машин». Ее основное содержание – машина должна выполнять агрономические, эксплуатационные, производственные требования. Рассматривались этапы разработки машин [1].

В России советского периода при оценке эффективности капиталовложений использовалась «Методика (основные положения) определения экономической эффективности использования в народном хозяйстве новой техники, изобретений и рационализаторских предложений Утв. ГКНТ СССР, АН СССР, ГКИО СССР 14.02.77». Она основывалась на подходе к определению эффективности капиталовложений с позиций интересов народного хозяйства в целом, в качестве критерия эффективности выступала экономия общественного труда. Выбор оптимального варианта производился на основе расчёта показателей срока окупаемости, сравнительной экономической эффективности и минимума приведённых затрат [2].

В 1988 г. АН СССР была разработана «Методика определения эффективности капитальных вложений», рекомендованная к применению в качестве временной методики при разработке концепции и основных направлений экономического и социального развития СССР [3].

В методике расчеты экономической эффективности инвестиций основывались на комплексном народнохозяйственном подходе, обеспечивающем учет совокупности капитальных вложений, а также достигаемых благодаря им экономических и социальных результатов.

Согласно данной Методики в качестве обобщающих принимались показатель окупаемости капитальных вложений, характеризующий сроки возвратности средств в условиях самофинансирования, и показатель удельных капитальных вложений, позволяющий оценить меру ресурсосбережения (капиталоемкости) при обеспечении заданного прироста продукции (работ, услуг). С использованием результатов проводимых обсуждений и с учетом того, что «важно с точки зрения пользователя, рассмотреть, что надо позаимствовать из методик ЮНИДО, а что добавить. При этом не стоит сбрасывать со счетов прежние проработки и разделы, которые были предложены в применявшихся ранее методиках (1977-1988)» [4] для приведения к единой системе используемых (отечественных и западных) методов оценки эффективности инвестиционного проекта (в дальнейшем ИП) в условиях перехода экономики России к рыночным отношениям, были подготовлены Методические рекомендации по оценке эффективности ИП и их отбору для финансирования [5].

Методические рекомендации [5] предназначались для использования предприятиями и организациями (независимо от формы собственности), использующими инвестиции; инвесторами, органами федерального, регионального и /или местного управления; другими участниками разработки, осуществления и экспертизы проектов.

Рекомендации основываются на принятой за рубежом методологии анализа эффективности использования инвестиций, учитывают требования методики ЮНИДО, сохраняют связь с предыдущими отечественными методическими разработками (в особенности – с «Методическими рекомендациями по комплексной оценке эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса», разработанных коллективом авторов под ред. член-корр. РАН Д.С. Львова, 1988), и в то же время отличаются от указанных документов, отражая с одной стороны, резко возросший уровень требований к надежности расчетов эффективности ИП, а с другой – особенности российской экономической ситуации в настоящее время. В рекомендациях используются методология и принципы, широко применяемые в мире. Основные из них состоят в следующем: моделирование потоков продукции, ресурсов и денежных средств; учет результатов анализа рынка, финансового состояния предприятия, претендующего на реализацию проекта, степени доверия к руководителям проекта, влияния реализации проекта на окружающую природную среду и т.д. Однако, методические рекомендации не дают четкого ответа на достаточно важные методические и практические вопросы, связанные с оценкой эффективности инвестирования.

Не решен вопрос о комплексной оценке социальной, экологической эффективности, их связей с экономической эффективностью. Методы оценки экологической эффективности не выявлены, а социальные последствия изложены бессистемно и представлены в самом общем виде, что не позволяет производить конкретные расчеты.

В процессе инвестиционной деятельности довольно часто возникают ситуации, когда разработка и внедрение ИП дает экономический эффект при ухудшении социальных или экологических последствий, или наоборот. Расчеты бюджетной и экономической эффективности представляются не очень убедительными и понятными именно в этой части по проектам среднего уровня. Использование Рекомендаций на практике затруднено [6].

Не нашли отражения предложения по учету и расчету сопутствующих результатов и затрат ИП.

Связь новых разработок с ранее действовавшими, является положительной стороной Рекомендаций. Однако, рекомендации по расчету народнохозяйственной эффективности не оправданы. Такие подходы были приемлемы и характерны для централизованно планируемой экономики. Сейчас же они не только сомнительны, но во многом невозможны.

Таким образом, как показывает анализ, необходимо дальнейшее совершенствование Рекомендаций.

С этой целью была подготовлена и составлена вторая редакция документа «Методические рекомендации, по оценке эффективности инвестиционных проектов. Утверждены Министерством экономики РФ, Мини-

стерством финансов РФ, Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике № ВК 477 от 21.06.1999 года», согласно которым при обосновании целесообразности реализации проектов предполагается использовать всевозможные показатели эффективности ИП с целью оценки их прибыльности [7].

Как и первое издание, Рекомендации состоят из двух частей: рекомендаций (основного текста) и приложений к ним. В приложения вынесены необходимые пояснения, разделы, включающие важный, но более специальный материал, примерные формы ряда расчетных таблиц и относительно сложные примеры расчета. Идеи, лежащие в основе настоящих Рекомендаций, совпадают с теми, на которых основывалось первое издание, но отличия между этими изданиями значительны. По сравнению с первым изданием, в части касающейся рассматриваемого в данной работе аспекта оценки эффективности ИП, в настоящих Рекомендациях:

а) внимание акцентировано на расчете общественной эффективности (в первом издании – экономической), который необходим для значимых крупномасштабных проектов, а также является основным для некоторых из них.

б) рекомендован для большинства случаев новый двухуровневый порядок расчета, в соответствии с которым на первом этапе разработки проекта его эффективность оценивается «в целом», без учета схемы финансирования. Этот расчет является «промежуточным», он необходим для принятия решений о целесообразности дальнейшей проработки проекта, для установления минимально необходимых требований к системе финансирования (инвесторов). На следующем этапе, оценивается его эффективность для отдельных участников и структур более высокого уровня.

в) отражены особенности оценки эффективности некоторых конкретных типов ИП: осуществляемых на действующих предприятиях, осуществляемых с использованием аренды (лизинга), реализуемых в условиях соглашения о разделе продукции.

г) существенно увеличилось количество примеров использования рекомендуемых методов.

В соответствии с новыми Методическими рекомендациями предлагается оценивать следующие виды эффективности:

- эффективность проекта в целом;
- эффективность участия в проекте.

Эффективность проекта в целом оценивается с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поисков источников финансирования. Она включает в себя:

- общественную (социально-экономическую) эффективность проекта;
- коммерческую эффективность проекта [8].

Оценка общественно значимых проектов начинается с расчета общественной эффективности, которая отражает эффективность проекта для общества.

Необходимость проведения анализа общественной эффективности вытекает из макроэкономической концепции ограниченности ресурсов, в соответствии с которой потребности в обществе безграничны, а доступные в каждый момент времени ресурсы ограничены. В любой стране, располагая определенными ресурсами, можно произвести больше какой-то продукции, но лишь за счет уменьшения выпуска другой. Поэтому приходится выбирать между конкурирующими вариантами использования ресурсов.

Оценить общественную эффективность проекта означает проверить разумность с точки зрения общества выделения ресурсов на осуществление именно этого проекта при наличии альтернатив.

Оценка общественной эффективности наиболее важна как для крупномасштабных проектов, так и для небольших проектов такие оценки представляют интерес в том случае, если предполагается привлечение государственных ресурсов.

Теперь показатели общественной эффективности учитывают социально-экономические последствия осуществления ИП для общества в целом, в том числе как непосредственные результаты и затраты проекта, так и "внешние": затраты и результаты в смежных секторах экономики, экологические, социальные и прочие внеэкономические эффекты. "Внешние" эффекты рекомендуется учитывать в количественной форме при наличии соответствующих нормативных и методических материалов.

В отдельных случаях, когда эти эффекты существенны, при отсутствии указанных документов допускается использование оценок независимых квалифицированных экспертов. Если "внешние" эффекты не допускают количественного учета, следует провести качественную оценку их влияния. Эти положения относятся к расчетам региональной эффективности [6].

В методических рекомендациях отмечается, что при оценке эффективности общественно значимых ИП в проектных материалах рекомендуется приводить дополнительную информацию, содержащую описание количественного или качественного эффекта от реализации проекта для народного хозяйства: об изменении доходности существующих и о возможности создания новых производств за счет появления новой продукции, об изменениях транспортных условий, изменениях в области экологии и в социальной сфере и др.

Показатели коммерческой эффективности проекта учитывают финансовые последствия его осуществления для участника, реализующего ИП, в предположении, что он производит все необходимые для реализации проекта затраты и пользуется всеми его результатами.

Оценки общественной и коммерческой эффективности имеют между собой определенные сходства и различия. Так, схема оценки в обоих случаях предусматривает сопоставление выгод и затрат проекта. При этом формально используются одни и те же критерии: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индекс доходности, срок окупаемости. Тем не менее показатели общественной эффективности отражают соотношение выгод и затрат для общества в целом, а показатели коммерческой эффективности – для фирмы-проектостроителя.

Практическое различие между оценкой общественной и коммерческой эффективности сводятся к трактовке налогов, субсидий и дотаций, а также к используемым в расчетах ценам. Показатели эффективности проекта в целом характеризуют с экономической точки зрения технические, технологические и организационные проектные решения.

Эффективность участия в проекте определяется с целью проверки реализуемости ИП и заинтересованности в нем всех его участников.

В плане применения методики оценки эффективности ИП, связанных с энергосбережением необходимо отметить, что ряд особенностей энергопроизводства и энергопотребления (непрерывность и одновременность процессов производства, передачи, распределения и потребления электроэнергии; сильная технологическая зависимость функционирования и эффективной работы всех отраслей экономики страны от бесперебойного и полного удовлетворения их потребностей в энергии; усложнение структуры теплового потребления в связи с увеличением многообразия тепловых нагрузок; рост числа потребителей, для которых практически недопустимы перерывы в подаче тепловой энергии; появление новых независимых децентрализованных источников теплоснабжения потребителей с использованием природного газа или вторичных ресурсов и пр.) требуют рассмотрения инвестиционных проектов одновременно с двух позиций: общесистемных – как элемента единой системы и индивидуальных – как самостоятельного конкурентоспособного проекта на рынке электро- и теплоэнергии.

Кроме того, энергообъекты осуществляют в процессе эксплуатации две функции: производственно-распределительную и резервную по обеспечению мгновенных изменений в потреблении энергии и взаимопомощи в аварийных ситуациях. Учет этих функциональных особенностей энергетических ИП требует определенной специфики оценки их эффективности [9].

В третьей редакции, исправленной и дополненной в 2008 г., отмечается, что в процессе оценки эффективности, на разных стадиях разработки ИП, должен быть учтен ряд особенностей. Прежде всего это разбивка оценки эффективности по статьям:

– разработки инвестиционного предложения и декларации о намерениях (экспресс-оценка инвестиционного предложения);

- разработки Обоснования инвестиций;
- разработки ТЭО (проекта);
- осуществления инвестиционного проекта (экономический мониторинг).

Принципы оценки эффективности ИП одинаковы на всех стадиях. Оценка может различаться по видам рассматриваемой эффективности, а также по набору исходных данных и степени подробности их описания.

На стадии разработки инвестиционного предложения схема финансирования проекта может быть намечена в самых общих чертах (в том числе – “по аналогии”, на основании экспертных оценок).

При разработке Обоснования инвестиций и ТЭО (проекта) должны оцениваться все виды эффективности. При этом:

- на стадии разработки Обоснования инвестиций схема финансирования может быть ориентировочной;
- на стадии разработки ТЭО (проекта) должны использоваться реальные исходные данные, в том числе, и по схеме финансирования.

Кроме того, как отмечается в работе Скворцовой Н.К. «по прежнему нерешенной остается проблема учета экологических и социальных аспектов эффективности. В рассмотренных методиках имеются рекомендации по приведению дополнительной информации по данным аспектам, а конкретные механизмы расчетов социальных и экологических последствий реализации проекта отсутствуют» [10, с. 19].

В процессе экономического мониторинга рекомендуется оценивать (общественную и коммерческую) эффективность продолжения или прекращения реализации проекта, а при необходимости – разрабатывать новые варианты его продолжения и отбирать лучшие из них [8].

На стадии обоснования инвестиций, предшествующего ТЭО, сведения о проекте должны включать (с приведением обосновывающих расчетов) данные: об объеме инвестиций с распределением по времени и по технологической структуре (строительно-монтажные работы, оборудование и т.п); о выручке от реализации продукции с распределением по времени, видам продукции и рынкам сбыта (внутренний и зарубежный); о производственных издержках с распределением по времени и видам затрат.

Список литературы

1. Методика расчета и экономического анализа при проектировании сельскохозяйственных машин / Мин-во тракторного и с.-х. машиностроения. ВИСХОМ. ЦБНТИ – М., 1955. – 84 с.
2. Методика (основные положения) определения экономической эффективности использования в народном хозяйстве новой техники, изобретений и рационализаторских предложений: утв. ГКНТ СССР, Госпланом СССР, АН СССР, ГКИО СССР 14.02.77. – М., 1977. – 54 с.

3. Методы и практика определения эффективности капитальных вложений и новой техники: Сб. научн. тр. / Научн. совет по эффективности основных фондов, кап. вложений и новой техники. Ин-т экономики АН СССР. – М., 1988. – 175 с.

4. Дмитрий Семенович Львов / Экономика и математические методы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukarus.com/dmitriy-semenovich-lyov> (дата обращения 18.03.2019).

5. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиций и отбору их для финансирования: утв. Госстроем России, Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госкомпромом России 31.03.1994. – М., 1994. – 80 с.

6. Виленский, П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика: Учебное пособие / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – М.: Дело, 3-е издание, 2008. – 1103 с.

7. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов; утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 16.03.2019).

8. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов / Кредитование: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economics.studio/kreditovanie/metodyi-otsenki-effektivnosti.html> (дата обращения 19.03.2019).

9. Методические особенности оценки эффективности проектов в электроэнергетике: утв. приказом ОАО РАО «ЕЭС России» 31.03.2008 № 155 // Методические рекомендации по оценке эффективности и разработке инвестиционных проектов и бизнес-планов в электроэнергетике на стадии пред ТЭО и ТЭО: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200088> (дата обращения 18.03.2019).

10. Скворцова, Н.К. Методологические проблемы выбора эффективных инвестиционно-строительных проектов для обеспечения реструктуризации экономики региона: Автореф. дисс. на соис. уч. степ. д-ра экон. наук / Н.К. Скворцова. – СПб., 2003.

Жигунова О.А., Жигулина И.В.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

О ЗАТРАТАХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация: статья посвящена вопросам, связанным с идентификацией понятия «транспортно-логистические затраты», рассматриваются различные подходы к их определению и классификации, а также излагается авторское видение и уточненное представление по исследуемой проблеме.

Ключевые слова: транспортная логистика, транспортно-логистическая инфраструктура, транспортно-логистические затраты, классификация затрат.

Социально-экономическое развитие общества невозможно без развития транспорта. Именно повышение его роли как части социальной инфраструктуры в свое время явилось одним из факторов появления транспортной логистики. Под транспортной логистикой понимается часть общей логистической деятельности, связанная с организацией управления потоками грузов и транспортных средств как внутри транспортной отрасли, так и во взаимодействии с организациями, формирующими логистическую цепь и

объединяющими всех участников процессов производства, снабжения и транспорта в единую производственно-хозяйственную систему [12, с. 210-211; 17, с. 10].

Основная функция транспортной логистики заключается не только в формировании конкурентоспособных составляющих в процессе перемещения материальных потоков, позволяющих удовлетворять потребности грузоотправителей и грузополучателей, заключающиеся в поставке груза в определенном количестве, в определенном месте и в определенное время, но и в достижении желаемого результата самим транспортным предприятием путем минимизации собственных затрат с учетом требований, предъявляемых к качеству перевозок. В свою очередь транспортно-логистическая инфраструктура представляет собой определенный технологический комплекс, предназначенный для организации движения товаров и оказания транспортно-логистических услуг [3].

Состав транспортно-логистической инфраструктуры представлен транспортными путями всех видов транспорта, транспортными узлами, включающими морские, речные и авиационные порты, контейнерные терминалы, железнодорожные перегрузочные и сортировочные станции, места хранения грузов, позволяющие производить работы по комплектации, декомплектации и упаковки, погрузочно-разгрузочные работы, иные транспортно-складские объекты, а также устройства и средства переработки и передачи информации в совокупности с программным обеспечением.

Предприятия, входящие в транспортно-логистическую инфраструктуру, решают целый комплекс задач, связанных с выбором видов транспорта, способа транспортировки, логистических партнеров, определением рациональных маршрутов доставки, обеспечением технологического единства транспортно-складского процесса и оптимизацией параметров транспортного процесса. При этом растущий уровень конкуренции в данной области обуславливает необходимость повышения уровня эффективности управления транспортно-логистическими затратами, а для обеспечения внутренних пользователей информацией, как в целом об объеме и характере этих затрат, так и по отдельным этапам пооперационного учета на всем пути движения материального потока, требуется система учета, содержащая не только способы учета логистических затрат, но и методы оценки, а также показатели, характеризующие их эффективность.

Сложность поставленных задач в сочетании с отсутствием в экономической литературе единого подхода к понятийному аппарату логистических затрат, к порядку их отражения в бухгалтерском учете, затрудняют осуществление учетно-аналитических процедур и принятие обоснованных управленческих решений по оказанию транспортно-логистических услуг.

Прежде всего, необходимо уточнить понятие «транспортно-логистических затрат». Традиционно логистические затраты рассматриваются с точки зрения логистических издержек в системе интеграции

снабженческих, распределительных и производственных процессов при управлении материальными потоками.

Учитывая, что несмотря на общность понятий «издержки» и «затраты», характеризующих производственные процессы с точки зрения изменения состояния ресурсов хозяйствующего субъекта, учетная категория «затраты» трактуется отечественными учеными-методологами гораздо шире, чем категория «издержки» – все же издержки являются частным случаем затрат [7, с. 25]. Поэтому при исследовании транспортно-логистических процессов более целесообразным представляется оперирование категорией «затраты». При этом по экономическому содержанию понятие «логистические затраты» идентично учетной категории «затраты», применяемой в бухгалтерской науке.

Обзор экономической литературы по данной проблеме [4; 6; 11; 12; 14; 15; 17] позволил выделить ряд авторов [4, с. 80; 12, с. 44;], формулирующих определение логистических затрат в контексте совокупных затрат на управление движением материальных потоков, или расходов, связанных с выполнением логистических операций. Такой подход содержит самое широкое смысловое наполнение и затрудняет понимание процессов, связанных с возникновением логистических затрат. Следует учитывать, что логистические процессы могут привести к образованию затрат, не являющихся таковыми в их классическом понимании, используемом теоретиками и практиками бухгалтерского учета.

К таким затратам можно отнести затраты, связанные с использованием кредитов (процентов), с финансовой арендой и привлечением заемного капитала. В составе финансовых затрат также следует учитывать комиссии банков за исполнение функций агентов валютного контроля, курсовые разницы, а также отклонения курса банка от официально установленного курса при совершении операций купли-продажи валюты. Все вышеперечисленные траты организации традиционно учитываются в бухгалтерском учете в составе прочих расходов, однако в случае, когда для исполнения договорных обязательств привлекаются заемные средства, или расчеты по договору осуществляются в иностранной валюте, они в полной мере участвуют в формировании стоимости транспортно-логистических услуг.

Кроме того, организация может получить дополнительную финансовую нагрузку, связанную с неэффективностью логистических процессов. Она выражается в виде пеней, штрафов, предусмотренных договором и предъявляемых поставщиками и покупателями за несоблюдение сроков поставки, простой транспортных средств, иные несоблюдения договорных обязательств, и также влияет на финансовый результат как отдельно взятой перевозки, так и в целом деятельности организации.

Отдельным видом затрат выступает упущенная прибыль, связанная, с низким качеством логистических услуг и, как следствием, потерей клиентов и т.д. Другим вариантом появления таких затрат является использо-

вание ограниченного объема ресурсов только определенным образом, исключая иные способы для получения прибыли. Универсального расчета упущенной прибыли не существует, однако, не зависимо от способа расчета и методов оценки этот вид затрат отсутствует в учетной практике, а информация об упущенной прибыли не отражается в бухгалтерской отчетности.

В связи с вышеизложенным, заслуживает внимания точка зрения Моисеевой Н.К. [11, с. 134], которая рассматривает логистические затраты как «денежное выражение использованной рабочей силы, средств и предметов труда, финансовые затраты и негативные последствия форс-мажорных событий, которые обусловлены продвижением материальных ценностей, а также продвижением запасов».

В отношении трактовки транспортных затрат в методологии бухгалтерского учета напротив, сложилась устойчивая практика. С одной стороны они представляются как часть транспортно-заготовительных расходов, и данное правило справедливо для предприятий, осуществляющих приобретение товарно-материальных ценностей, с другой стороны – как стоимость перемещения продукции от места производства до конечного потребителя, включающая затраты на топливо, содержание транспорта, заработную плату и отчисления на социальные нужды и т.д.

Таким образом, интеграция выше указанных положений, позволяет нам сформулировать понятие транспортно-логистических затрат. Под транспортно-логистическими затратами понимается стоимостная оценка использованных ресурсов предприятия (трудовых, материальных, финансовых) и возникающих непроизводительных затрат в ходе выполнения транспортно-логистических операций с целью создания потребительной стоимости как конкретного транспортно-логистического сервиса, так и в целом транспортно-логистических услуг предприятия.

Авторская трактовка позволяет раскрыть экономическую природу понятия транспортно-логистических затрат, учесть специфику каждой логистической операции (перемещение грузов, их упаковка и маркировка, а также хранение, информирование грузовладельцев и т. д.) на пути движения материального потока.

Организация учета транспортно-логистических затрат невозможна без их научно обоснованной классификации. Являясь общенаучным методом систематизации знаний, классификация дает возможность распределить транспортно-логистические затраты в систему соподчиненных групп, в которых они размещаются в зависимости от их сходства в определенных сущностных свойствах.

Уточнению, дополнению, совершенствованию, разработке различных классификаций логистических затрат посвящена серия научных работ в области учета затрат [5, с. 74; 9, с. 96; 10, с. 96], при этом работы, связанные с проблематикой классификации и учета именно транспортно-

логистических затрат, в экономической литературе практически отсутствуют.

Практика классификации затрат российскими учеными за последние несколько десятилетий [8, с. 7; 13, с. 86-94; 16, с. 85-86] не только привела к наличию множества группировок, отличающихся квалификационными признаками, но также позволила сформировать общие критерии группировки, ставшие традиционными в отечественном учете затрат, которые применимы также и в отношении транспортно-логистических затрат.

Так, транспортно-логистических затраты можно сгруппировать по экономическим элементам и статьям затрат; по отношению к технологическому процессу (основные – накладные); по способу отнесения на себестоимость (прямые – косвенные); по отношению к объему производства (постоянные – переменные), по местам возникновения, факторам производства и т.д. Кроме того, учитывая, что в логистике выделяется ряд специфических классификационных признаков: функциональные, по источникам возмещения, по стадиям выполнения заказов потребителей, по логистическим функциям, по логистическим операциям и т. д. [11, с. 137], число группировок транспортно-логистических затрат также можно увеличить.

Следует отметить, что подходы к классификации и учету транспортно-логистических затрат в учетной практике должны отвечать запросам их идентификации как собственно логистических внутри логистических процессов. Сложность заключается в том, что компоненты транспортно-логистических затрат могут одновременно присутствовать в нескольких группах затрат организации, что затрудняет их учет, детальный анализ и оценку степени их влияния в целом на логистическую систему.

Учитывая специфику деятельности транспортно-логистических предприятий, обусловленную технологией и организацией транспортного и экспедиционного обслуживания, а также зависимость затрат от характера и объема транспортно-логистических процессов, предлагаем следующий вариант группировки затрат (табл.1).

Таблица 1 – Вариант группировки транспортно-логистических затрат

Группа затрат	Состав затрат
Затраты, непосредственно связанные с процессом перевозок грузов, выполнением других работ и услуг, обусловленные технологией и организацией транспортно-логистического и экспедиционного	<ul style="list-style-type: none"> - участие в переговорах по заключению контрактов купли-продажи товаров; - оформление документов, прием и выдача грузов, а также их завоз - вывоз; - разработку документов для проектных перевозок; - погрузочно-разгрузочные и складские затраты; - подготовка и дополнительное оборудование транспортных средств; - страхование грузов; - оплата провозных платежей, сборов и штрафов;

обслуживания	<ul style="list-style-type: none"> - оплата таможенных платежей; - затраты на экспедиторское сопровождение; - оплата услуг сторонних организаций, осуществляющих транспортно-экспедиционное обслуживание; - хранение продукции в пунктах перегрузки; - затраты на топливо, горюче-смазочные материалы; - техническое обслуживание и текущий ремонт транспортных средств; - оплата труда водителей; - амортизация транспортных средств; - расходы на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры различных видов транспорта; - затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации перевозок и других работ, услуг
Затраты, связанные с управлением производством	<ul style="list-style-type: none"> - содержание административно - управленческого персонала организации, включая затраты на содержание служебного легкового автотранспорта; - эксплуатационные расходы по содержанию зданий, помещений, сооружений, оборудования, инвентаря и т. п.; - затраты на командировки, связанные с производственной деятельностью, включая расходы по оформлению зарубежных паспортов и прочих выездных документов; - оплата услуг связи, а также услуг, осуществляемых сторонними организациями по управлению организацией; - оплата консультационных, информационных и аудиторских услуг; - содержание и обслуживание технических средств управления: вычислительных центров, узлов связи, средств сигнализации и других; - представительские расходы
Финансовые затраты	<ul style="list-style-type: none"> - оплата процентов по полученным кредитам банков; - оплата процентов за отсрочки оплаты (коммерческие кредиты), предоставляемые поставщиками; - курсовые разницы; - комиссии банков при осуществлении валютных переводов, а также комиссии, взимаемые банками за осуществление функций агентов валютного контроля; - отклонения курса банка от официально установленного курса при совершении операций купли-продажи валюты
Непроизводительные затраты	<ul style="list-style-type: none"> - потери от простоев по внутрипроизводственным причинам; - неустойка, предъявляемая покупателями или поставщиками, за неисполнение договорных обязательств; - упущенная выгода

Предложенная группировка транспортно-логистических затрат позволит выделить затраты, возникающие в процессе реализации функций логистики, сформировать информацию о наиболее значимых затратах, а также определить характер их взаимодействия друг с другом.

Рассмотренные вопросы определяют исходные положения авторского подхода к формированию системы учета транспортно-логистических затрат, внедрение которой обязательное условие повышения уровня эффективности управления транспортно-логистическими затратами.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: утв. приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 33 н: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508 (дата обращения 25.02.2019).
2. Инструкция по составу, учету и калькулированию затрат, включаемых в себестоимость перевозок (работ, услуг) предприятий автомобильного транспорта: утв. Минтранс РФ 29.08.1995: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_24867/ (дата обращения 25.02.2019).
3. О направлении Концепции: письмо ФТС России от 21.08.2009 № 21-50/39656: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_91304/ (дата обращения 26.02.2019).
4. Алесинская, Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления / Т.В. Алесинская. – Таганрог: ТРТУ, 2005. – 121 с.
5. Врублевский, Н.Д. Управленческий учет издержек производства: концепция развития: Дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.12 / Н.Д. Врублевский. – М., 2002. – 368 с.
6. Григорьев, М.Н. Логистика. Базовый курс: Учебник / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 818 с.
7. Жигунова, О.А. Концептуальные основы учета непроизводственных затрат фирмы: монография / О.А. Жигунова, А.С. Ковалев. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 150 с.
8. Карпова, Т.П. Основы управленческого учета: Учебное пособие / Т.П. Карпова. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 392 с.
9. Калинин, Д.М. Формирование комплексной системы управления накладными расходами на промышленных предприятиях: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.М. Калинин. – СПб., 2006. – 22 с.
10. Карпова, Т.И. Бухгалтерский управленческий учет производства: Дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.12: / Т.П. Карпова. – М., 2004. – 350 с.
11. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 528 с.
12. Никифоров, В.С. Мультимодальные перевозки и транспортная логистика: Учебное пособие / В.С. Никифоров. – М.: ТрансЛит, 2007, – 272 с.
13. Палий, В.Ф. Основы калькулирования / В.Ф. Палий. – М.: Финансы и статистика, 1987. – 287 с.
14. Родников, А.Н. Логистика: Терминологический словарь / А.Н. Родников. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 352 с.
15. Савенкова, Т.И. Логистика: Учебное пособие / Т.И. Савенкова. – 5-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. – 255 с.
16. Соколов, А.Ю. Теория и методология управленческого учета целевых затрат: Дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.12 / А.Ю. Соколов. – Казань, 2008. – 542 с.
17. Федоров, В.А. Общий курс транспортной логистики: Учебное пособие / Л.С. Федоров, В.А. Персианов, И.Б. Мухаметдинов; под общ. ред. Л. С. Федорова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2015. – 310 с.

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ УЧЕТНОГО ОБЪЕКТА «НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО»: УЧЕТНАЯ И ОТЧЕТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Аннотация: в статье предложено в ходе формирования учетного объекта «Непроизводственное рабочее место» введение в документооборот внутрикорпоративной учетной формы – «Карточки непроизводственного рабочего места» и формы отчетности – «Отчета непроизводственного рабочего места за смену»: представлен их вид, рассмотрено содержание форм, основные характеристики.

Ключевые слова: непроизводственное рабочее место, формирование учетного объекта, учетный документ, отчетный документ.

Формирование учетного объекта «Непроизводственное рабочее место» (совокупность ресурсов, потребляемых в ходе выполнения непроизводственных операций работником компании), структурные компоненты которого дают возможность объединения нескольких направлений аналитического учета непроизводственных затрат – базовая обязательная процедура предлагаемой системы учета непроизводственных затрат по рабочим местам, элементы которой могут быть использованы в качестве основы при разработке инструментов нормативного учета непроизводственных затрат. Более подробно предлагаемая система учета непроизводственных затрат рассмотрена авторами в работах [1, 2].

Формирование учетного объекта «Непроизводственное рабочее место» может быть осуществлено в 2 этапа.

На первом этапе создается нормативно-информационная база формирования учетного объекта. В нормативно-правовом поле компании необходимо сформировать структурные компоненты учетного объекта, внося соответствующие изменения и дополнения в действующую систему корпоративных документов.

Факт создания и закрепления в организационно-правовой среде фирмы учетного объекта «Непроизводственное рабочее место» отражается посредством формирования учетного документа – карточки непроизводственного рабочего места.

Данный документ должен содержать три типа характеристик непроизводственного рабочего места:

- общая информация о непроизводственном рабочем месте (реквизиты рабочего места);
- информация о функциональных операциях, закрепленных за рабочим местом;
- информация о себестоимости непроизводственного рабочего места.

В связи с этим предлагается использовать двустороннюю форму карточки. В верхней части титульной стороны карточки (Сторона 1) необходимо разместить реквизиты рабочего места:

- структурное подразделение;
- работник;
- среднемесячное количество рабочих смен работника (в днях);
- длительность рабочей смены работника (в часах).

Далее, на стороне 1 карточки размещается таблица, строки которой содержат информацию о закрепленных за рабочим местом функциональных операциях и их характеристиках. Указывается: наименование операции, функция подразделения и операционный перечень, к которым относится операция, а также нормативное время выполнения операции.

Форма стороны 1 карточки непроизводственного рабочего места представлена на рисунке 1.

Подразделение:	...	Среднемесячное количество рабочих смен, в днях:		
Работник:	...	Длительность рабочей смены работника, в часах:		
ФО, закрепленные за РМ		Себестоимость РМ		
№ п/п	Наименование операции	Функция подразделения	Операционный перечень	Нормативное время выполнения операции

Рисунок 1 – Карточка непроизводственного рабочего места. Сторона 1.
Функциональные операции, закрепленные за рабочим местом

На стороне 2 карточки необходимо отразить информацию о себестоимости непроизводственного рабочего места и ее расчет. Для расчета себестоимости предлагается использовать таблицу, в строки которой заносятся затраты, включаемые в расчет себестоимости рабочего места. При этом отражается источник информации о величине затрат, их распределение по элементам затрат бухгалтерского и налогового учета и сумма затрат, включаемая в расчет месячной, сменной и часовой себестоимости рабочего места.

Отметим, что затраты, включаемые в расчет сменной себестоимости, рассчитываются путем деления месячной суммы затрат, включаемых в расчет, на среднемесячное количество рабочих смен работника. Аналогично, путем деления суммы затрат, включаемых в расчет сменной себестоимости рабочего места, на длительность рабочей смены работника, рассчитываются затраты, включаемые в расчет часовой себестоимости рабочего места. Форма стороны 2 карточки непроизводственного рабочего места

представлена на рисунке 2.

Подразделение: ...		Среднемесячное количество рабочих смен, в днях:				
Работник: ...		Длительность рабочей смены работника, в часах:				
Себестоимость рабочего места			в месяц:			
			в смену:			
			в час:			
ФО, закрепленные за РМ		Себестоимость РМ				
№ п/п	Элемент затрат		Затраты, включаемые в расчет	Сумма, включаемая в расчет		
	БУ	НУ		Содержание	В месяц	В смену
			Источник информации			

Рисунок 2 – Карточка непроизводственного рабочего места. Сторона 2.
Себестоимость непроизводственного рабочего места

По нашему мнению, предлагаемая форма карточки непроизводственного рабочего места позволит также интегрировать инструменты учета непроизводственных затрат по рабочим местам в прикладные решения автоматизированных систем ведения бухгалтерского учета и управления предприятием, при условии создания соответствующих информационных массивов и алгоритмов, а также расширения возможностей некоторых уже имеющихся инструментов. Аналог данной формы может быть создан в форме электронного документа, а две ее стороны (используемые в бумажном варианте) могут быть реализованы в виде вкладок данного документа.

Вторым этапом формирования учетного объекта «Непроизводственное рабочее место» является встраивание созданной нормативно-информационной базы в систему бухгалтерских счетов, подразумевающее открытие соответствующих аналитических субсчетов к традиционным синтетическим счетам. Отметим, что возможно принятие кодировки бухгалтерских счетов, в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета [4]. В условиях деятельности конкретной организации необходимо придерживаться рабочего плана счетов, принятого и закрепленного в ее учетной политике.

В целях систематизации процесса выбора синтетических счетов предлагается использовать предварительно подготовленные операционные перечни, разрабатываемые на основе модели пооперационной деятельности компании (более подробно предлагаемая модель рассмотрена авторами в работах [1, 2, 3]), и представляющие собой функциональные операции,

сгруппированные по принципу обеспечения различных аспектов функционирования фирмы (в разрезе блоков функциональных операций).

Предлагается создание на предварительном этапе 7 операционных перечней: «Выпуск»; «Создание оборотных материальных активов»; «Функционирование»; «Продажа»; «Создание внутрихозяйственных работ, услуг»; «Создание внеоборотных материальных активов» «Создание внеоборотных нематериальных активов». Внедрение предлагаемой нами методики может сопровождаться перестройкой корпоративной архитектуры, в связи с чем на подготовительном этапе (создание нормативной основы внедрения учетных объектов для непроизводственных рабочих мест) может быть проведена ревизия деятельности непроизводственных рабочих мест и осуществлено перераспределение функциональных операций между непроизводственными рабочими местами, с целью оптимизации документооборота и учетного процесса, сокращения времени, затрачиваемого на согласования и т. п.

После того как учетные объекты на счетах учета созданы для всех непроизводственных рабочих мест, регистрация затрат по рабочим местам может осуществляться в разрезе элементов на соответствующих аналитических счетах.

Однако построение такой системы не имеет смысла, если продолжить осуществлять регистрацию только фактических затрат, поскольку затраты непроизводственных рабочих мест в большинстве случаев являются затратами периода и начисляются общей суммой в конце месяца.

Возможность оценки эффективности непроизводственных затрат возникает только при условии внедрения нормативного учета непроизводственных затрат, с регистрацией затрат по норме и выявлением отклонения фактических затрат от нормативных, которое, на наш взгляд, может быть реализовано, в том числе, путем создания периодической отчетности мест возникновения затрат – непроизводственных рабочих мест.

Для этой цели нами предлагается введение внутрикорпоративной формы отчетности – «Отчета непроизводственного рабочего места за смену». Форма отчета должна состоять из двух частей (рисунок 3).

В верхней части формы указывается: время и дата составления формы, непроизводственное рабочее место, по которому составляется отчет.

При автоматизированной форме учета, вся информация о рабочем месте вносится в информационную базу при заполнении карточки рабочего места, поэтому в отчете достаточно выбрать конкретное рабочее место из ранее созданного перечня рабочих мест. При этом к рабочему месту может быть автоматически привязано подразделение, за которым закреплено данное рабочее место, работник, закрепленный за данным рабочим местом, и прочая информация.

ДАТА, ВРЕМЯ		Рабочее место		...		
Фактические затраты РМ за смену		<i>(заполняется автоматически)*</i>				
Нормативные затраты РМ за смену		<i>(рассчитывается автоматически)*</i>				
Отклонение фактических затрат от нормативных		<i>(рассчитывается автоматически)*</i>				
№ п/п	Наименование функциональной операции	Операционный перечень	Счет учета затрат	Нормативное время выполнения операции	Количество выполненных операций за смену	Нормативные затраты по операции
		<i>(заполняется автоматически)*</i>	<i>(заполняется автоматически)*</i>	<i>(заполняется автоматически)*</i>		<i>(рассчитывается автоматически)*</i>

*- при ведении формы отчета в автоматизированной системе учета

Рисунок 3 – Форма отчета непроизводственного рабочего места за смену

Кроме того, в верхнюю часть отчета предлагается вынести 3 показателя:

а) фактические затраты рабочего места за смену – затраты, определяемые как себестоимость непроизводственного рабочего места за смену. При ведении формы отчета в автоматизированной системе учета данный показатель может заполняться автоматически, на основании данных карточки непроизводственного рабочего места;

б) нормативные затраты рабочего места за смену – расчетный показатель затрат, определяемый как сумма нормативных затрат по операциям, отраженным в отчете (табличная часть отчета). При ведении формы отчета в автоматизированной системе учета данный показатель может рассчитываться автоматически;

в) отклонение фактических затрат рабочего места за смену от нормативных затрат рабочего места за смену – разность между фактическими и нормативными затратами непроизводственного рабочего места за смену.

В нижней части отчета предлагается разместить таблицу регистрации функциональных операций и расчета нормативных затрат. В строках таблицы – функциональные операции, выполненные работником, закрепленным за непроизводственным рабочим местом в течение рабочей смены.

По каждой из этих операций предлагается отражать следующую информацию (соответствует столбцам таблицы):

- операционный перечень, к которому относится выбранная функциональная операция – в условиях автоматизации может быть указан при

создании справочника функциональных операций, в этом случае в отчете соответствующее поле может быть заполнено автоматически;

- счет учета затрат – указывается в соответствии с выбранным операционным перечнем, в условиях автоматизации может быть указан при создании справочника функциональных операций, в привязке к операционным перечням, в этом случае в отчете соответствующее поле может быть заполнено автоматически;

- нормативное время выполнения операции – показатель, определяемый и закрепляемый внутрикорпоративными документами по труду – в условиях автоматизации может быть привязан к соответствующей функциональной операции при создании справочника функциональных операций, в этом случае в отчете соответствующее поле может быть заполнено автоматически;

- количество выполненных операций за смену – заполняется работником;

- нормативные затраты по операции – расчетный показатель, определяется как произведение себестоимости непроизводственного рабочего места в час (информация из карточки рабочего места) на нормативное время выполнения функциональной операции и количество этих функциональных операций, выполненных за смену. Данный показатель в условиях автоматизации может быть рассчитан автоматически. Он является основой для расчета нормативных затрат непроизводственного рабочего места за смену.

Введение данной формы позволит учитывать осуществленные работником, закрепленным за непроизводственным рабочим местом, функциональные операции, соответственно, позволит контролировать время его работы, а значит, расходование ресурсов. Использование «Отчета непроизводственного рабочего места» в практике ведения учета наиболее эффективно в автоматизированной системе учета (при условии соответствующих доработок программного обеспечения), ввиду присущих данным системам достоинств.

Стоит отметить, что в условиях автоматизации ведения учета, внедрение в практику предлагаемых нами инструментов существенно упрощается, поскольку возможности автоматизированных учетных систем дают целый ряд преимуществ при организации и ведении учета и, на наш взгляд, являются необходимым условием успешного функционирования системы управления современной компании.

Автоматизация ведения учета, во-первых, позволяет сохранять внешнюю информацию и использовать ее в дальнейшем, тем самым, исключая дублирование учетных операций; во-вторых, она дает возможность выстраивать взаимосвязи между информацией, внесенной в разное время, разными пользователями информационной базы, что расширяет возможности анализа и обобщения данных; в-третьих, автоматизированные системы позволяют автоматически обрабатывать и преобразовывать инфор-

мацию, а также вносить новые данные на основании ранее внесенных в информационную базу сведений. Все эти возможности автоматизированных систем должны приниматься в расчет и при разработке методик и инструментов нормативного учета непроизводственных затрат. Предлагаемые нами инструменты, в принципе, ориентированы и согласуются с возможностями автоматизированных систем ведения учета и управления предприятием.

Список литературы

1. Жигунова, О.А., Ковалёв, А.С. Учет непроизводственных затрат: исторический аспект, проблемы, подходы: Монография / О.А. Жигунова, А.С. Ковалёв. – Тюмень: РИО ТюмГАСУ, 2015. – 120 с.
2. Жигунова, О.А., Ковалёв, А.С. Концептуальные основы учета непроизводственных затрат фирмы: Монография / О.А. Жигунова, А.С. Ковалёв. – М.: Русайнс, 2016. – 150 с.
3. Жигунова, О.А., Ковалёв, А.С., Зарипова, Н.А. Пооперационная структура деятельности фирмы: массивы операций, формирующих затраты / О.А. Жигунова, А.С. Ковалёв, Н.А. Зарипова // Проблемы современной экономики. – 2017. – № 2 (62). – С. 88-92.
4. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению: утв. Приказом Министерства финансов РФ от 31 октября 2000 г. № 94 н: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения: 27.02.2019).

Жигунова О.А., Матюков А.А.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

О ПОДХОДАХ К ОЦЕНКЕ ТЕКУЩЕЙ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЖИЛЬЕ

Аннотация: в статье обобщены подходы к определению текущей потребности населения в жилье, представленные в экономической литературе. Основное внимание уделено критическому обзору содержания подходов и их основных характеристик.

Ключевые слова: потребность в жилье, жилищный фонд, жилищное строительство, обеспеченность жильем.

Жилищный вопрос всегда являлся для России одной из значимых социально-экономических проблем. Для человека жилище является главным материальным условием его жизни наряду с пищей, водой, одеждой, воздухом и др. Потребность в жилье для человека возникает с момента его рождения и сохраняется на протяжении всей его жизни. Характер потребности является постоянным, при этом она видоизменяется с возрастом, появлением семьи и другими факторами.

Жилищные проблемы напрямую коррелируются с проблемами демографии, с проблемами социальной поляризации населения, задают определенный вектор социального развития российского государства и общества.

Государство со своей стороны закрепило в Конституции право каждого гражданина на жилище (пункт 1 статьи 40 Конституции РФ). Помимо этого главный закон предусматривает предоставление жилища бесплатно или за доступную плату (пункт 3 статьи 40 Конституции РФ) гражданам, которые в соответствии с действующим законодательством РФ признаются нуждающимися.

Категория «потребности в жилье» является достаточно многогранной и рассматривается с точки зрения большого числа наук.

Потребность в жилье, безусловно, является одной из базовых потребностей человека. Однако с развитием общества она переходит в несколько иной статус и не может рассматриваться только, как необходимость обеспечения защиты от внешних природно-климатических явлений, а все больше и больше становится социальной. Наличие собственного жилья, улучшение жилищных условий – представляет собой определенный социальный статус человека в обществе.

Для государства уровень удовлетворения жилищной потребности населения представляет собой фактическую обеспеченность жилым помещением для проживания, выведенную на основе данных статистического учета. Проведенный обзор экономической литературы по данной проблематике позволил обобщить подходы к оценке потребности населения в жилье, предлагаемые Ширалиева В.М., Юхнович Ю.В., Мехтиевым М.И., Гусевым А.Б., Александровой Н.Н., Акчуриной И.Г. и другими, а также выделить основные направления оценки соответствия объемов жилищного строительства текущей потребности населения в жилье.

Так, специалисты Фонда «Институт экономики города» [1], формулируют взаимосвязь между платежеспособным спросом на жилье, формируемым на основе физической потребности населения в жилье и его финансовых возможностей приобретения. Потребность и доступность жилья для населения являются определяющими элементами спроса на жилье. По мнению специалистов Фонда, в каждом регионе потребность населения в жилье определяется рядом факторов, в числе которых текущая обеспеченность жильем, качество имеющегося жилья и миграционные процессы. В предлагаемой методике Фонда, специалисты исходят из характеристики критерия «Потребность населения в жилье», определяемой факторами «Обеспеченность» (объем жилищного фонда, кв. м. на душу населения; число жилых единиц на тыс. чел. населения) и «Потребность в новом жилье».

В работе Мехтиева М.И [2, с. 44-46] в качестве основного расчетного показателя принимается «численный состав семьи – квартира», исходя из принципа: «семья – квартира – человекообеспеченность общей площадью жилья», определяемый по следующей формуле (1):

$$Ж_0 = Ч_1 O_1 + Ч_2 O_2 + \dots + Ч_n O_n , \quad (1)$$

где $Ж_0$ – потребность общей площади жилых домов, м²;

$Ч_1, Ч_2, \dots, Ч_n$ – необходимое количество квартир, соответствующих численному составу семей данной структуры;

$О_1, О_2, \dots, О_n$ – общая площадь квартир для данной структуры при планируемом уровне обеспечения общей площадью жилья на одного жителя, м².

Следует отметить в данной методике рациональность принятия принципа «численный состав семьи – квартира». При этом, целесообразным является постановка задачи определения того, какое жилье необходимо строить, то есть его распределение по структуре квартир, а также соответствие принципу равенства количества построенных квартир количеству семей. При этом, в данной методике не уточняется, как определять потребность для семей в зависимости от их численного состава. В логической модели расчета потребности в жилье, предложенной Александровой Н.Н. [3, с. 114-115], потребность населения определяется на трех уровнях. Первый уровень предполагает определение суммарной потребности в жилье. Потребность рассчитывается как совокупность потребности в жилье для всех семей и потребность в жилье для лиц, проживающих вне семьи.

Второй уровень предполагает определение гипотетической потребности в жилищной фонде населения (без учета, имеющейся площади жилищного фонда), а также определение площади жилья, которая необходима для удовлетворения потребностей различных категорий населения и лиц, прибывших за счет миграции. На третьем уровне производится расчет гипотетической и действительной потребности населения в жилье для различных категорий населения.

Определение потребности отдельных категорий населения рассматривает Ю.В. Юхнович [4, с. 20-25]. Методология расчета потребности в жилье, необходимой для снятия семей с учета базируется на следующих принципах:

- необходимость обеспечения семей, которые состоят в очереди на улучшение жилищных условий, при этом дополнительно учитывается изменение количества семей в прогнозный период;

- учет замещения выбытия жилищного фонда;

- обеспечение сохранения за счет реконструкции жилищного фонда.

При проведении расчетных процедур следует учитывать:

- посемейное расселение очередников;

- улучшение жилищных условий в срок, не более 10 лет с момента первоначальной постановки семей на учет.

В процессе расчета потребности, проводится исследование факторов, оказывающих влияние на формирование очереди домохозяйств по улучшению жилищных условий (в число которых входят демографические факторы и условия заселения семей), а также на выбытие (снятие) таких домохозяйств с очереди. Определение количества семей-очередников в го-

ду ($t+1$) основывается на сведениях о семьях принятых и снятых с учета в прогнозный период (t).

Расчетные процедуры по определению потребности в квартирах для замещения физического выбытия жилищного фонда производятся на основе его распределения по износу с учетом нормативного срока эксплуатации жилых зданий и периода их постройки. Расчет потребности в квартирах, необходимых для снятия семей из числа нуждающихся в улучшении жилищных условий $P(t)$, выполняется по формуле (2):

$$P(t) = K(t) + P_e(t) + P_p(t) \quad (2)$$

где $K(t)$ – потребность в квартирах для семей, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий в прогнозный период (t);

$P_e(t)$ – потребность в квартирах для замещения физического выбытия жилищного фонда в прогнозный период (t);

$P_p(t)$ – потребность в квартирах, связанная с реконструкцией и модернизацией жилищного фонда в прогнозный период (t).

Необходимо учитывать, что количество квартир, необходимых для сокращения числа очередников, в долгосрочной перспективе будет постепенно снижаться. Данное снижение будет достигаться за счет увеличения бюджетного и внебюджетного финансирования жилищного строительства, что в свою очередь приведет к ежегодному увеличению объемов построенного жилья для семей, испытывающих необходимость улучшения жилищных условий.

Следует отметить, что при расчете автором не учитывается структура семей, стоящих на учете. По нашему мнению, следует уделять внимание структуре семей и, соответственно, посемейной структуризации площади необходимых квартир.

В работе Акчуриной И.Г. [5, с. 90-91] рассматриваются вопросы формирования программы жилищного строительства, одним из основных индикаторов которой является запланированный объем жилищного строительства ($Q_{пл}$). Величина данного показателя должна быть ориентирована на оптимальный объем жилищного строительства ($Q_{опт}$), который рассчитывается исходя из данных о потребности в строительстве того или иного вида жилья и скорректированный на величину платежеспособного спроса населения. Предлагаемая модель имеет следующий вид (3):

$$Q_{опт} = f(P) = \sum P_i = P_{соц}^{очеред} + P_{соц}^{ветх} + P_{ком}; \quad (3)$$

$$Q_{пл} \rightarrow Q_{опт},$$

где P – совокупная потребность в жилищном фонде;

i – вид потребности в жилье;

$P_{соц}^{очеред}$ – потребность в строительстве социального жилья для переселения семей, состоящих на учете по улучшению жилищных условий;

$P_{соц}^{ветх}$ – потребность в строительстве социального жилья, необходимого для переселения из ветхого и аварийного жилья;

$P_{ком}$ – потребность в строительстве коммерческого жилого фонда, определяющаяся на основе обследования домохозяйств.

В данной методике следует отметить отсутствие дифференциации семей по численному составу, для решения этого вопроса автором предлагает коэффициент семейности, равный средневзвешенному количеству человек в одной семье. Стоит отметить, что такой коэффициент будет рационален при примерных подсчетах потребности в жилье.

На уровне государства разработаны часть методик, позволяющих определять потребность населения в жилье. Так, в соответствии с пунктом 3.9 методических рекомендаций по оценке потенциального объема спроса на жилые помещения при реализации программы «Жилье для российской семьи» в рамках государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», утверждённых приказом Минстроя России от 10.06.2014 № 285/пр, потенциальный объем спроса определяется как произведение следующих показателей:

– количество домохозяйств в населенных пунктах, с численностью не менее пяти тысяч человек и которые полностью или частично расположены на соответствующей территории, образующей локальный рынок жилья (по данным Росстата на 1 января последнего отчетного года и данных последней Всероссийской переписи населения);

– доля домохозяйств, которые имеют обеспеченность жильем ниже установленной нормы, и имеющих доходы на уровне не ниже минимального и не выше максимального дохода;

– доля домохозяйств, не отрицающих возможность приобретения жилых помещений с привлечением заемных средств, от числа домохозяйств, имеющих потребность в приобретении жилых помещений;

– средний размер общей площади жилого помещения, которое отвечает условиям отнесения к жилью эконом-класса (рекомендуемое значение - 54 кв. метра).

В рамках методических указаний, утвержденных приказом Минстроя России от 10.06.2014 № 285/пр, потенциальный объем спроса граждан на жилье эконом-класса определяется как общая площадь жилья эконом-класса, которое может быть приобретено гражданами, имеющими право на приобретение жилья эконом-класса в рамках программы по цене такого жилья с помощью собственных средств и ипотечных кредитов (займов).

Для целей учета существующих международных стандартов, Статистической комиссией ООН была разработана методика оценки потребности в жилье [6, с. 121]. Для расчета данной потребности в рамках национального счетоводства предлагается применить следующую формулу (4):

$$Q(t) = k * [N_1 + N_2 + N_3 + N_4 + N_6(t)] + N_5 + N_7(t), \quad (4)$$

где $Q(t)$ - общая потребность в новых жилищах, требующаяся на период (t).

k - коэффициент наличия незаселенных жилищ.

N - количество благоустроенных жилищ, требующихся для:

N_1 – бездомных;

N_2 – лиц, проживающих в непригодных условиях;

N_3 - лиц, совместно проживающих с другими семьями в непригодных условиях;

N_4 - ликвидации перенаселенных жилищ;

N_5 - замена малопригодных жилищ;

$N_6(t)$ - обеспечение возможного прироста домохозяйств за период (t);

$N_7(t)$ - замена выбывающих из фонда жилищ за период (t).

На практике данная методика позволяет рассчитать потребность в жилье на различных уровнях жилищной системы (как на уровне населенного пункта, так и на уровне региона или страны).

Применение в России данной формулы в общем виде возможно, однако, при этом следует учитывать, что существует ряд проблем для нашей страны с определением адекватного размера численности населения (в частности количества бездомных и сложных семей), которое нуждается в улучшении и расширении жилищных условий.

По результатам критического обзора подходов к оценке текущей потребности населения в жилье, позволившего выявить их основные характеристики и содержательные отличия, нам представляется целесообразным предложить подход, учитывающий применение различных сценариев для проведения оценки текущей потребности населения в жилье.

Список литературы

1. Институт экономики города. Типология регионов, отражающая сложившиеся в регионах тенденции развития рынка жилья, ипотечного жилищного кредитования, жилищного строительства и доступности жилья: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.urbanecomomics.ru/en/node/18210>.

2. Мехтиев, М.И. Экономическое обоснование развития жилищного строительства в Азербайджане: Дис. канд. экон. наук / М.И. Мехтиев. – М., 1998. – С. 44-46.

3. Александрова, Н.Н. Формирование методического подхода к разработке стратегии воспроизводства жилищного фонда региона: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Н.Н. Александрова. – Тюмень, 2006. – С. 112-129.

4. Юхнович, Ю.В. Научно обоснованные методы расчета потребности в квартирах для снятия семей с учета / Ю.В. Юхнович // Архитектура и строительство. – 2005. – № 12. – С. 20-25.

5. Акчурина, И.Г. Планирование и прогнозирование жилищного строительства крупного города в современных условиях: на примере г. Братска: Дис. канд. экон. наук: / И.Г. Акчурина. – Братск, 2008. – С. 87-91.

6. Нестеров, Л. Можно ли решить жилищную проблему в современной России? / Л. Нестеров // Вопросы экономики. – 1995. – № 9. – С. 121.

ПОСЛЕДСТВИЯ ПЕРЕХОДА ОТ СИСТЕМЫ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЬЯ К ПРОЕКТНОМУ ФИНАНСИРОВАНИЮ

Аннотация: в Российской Федерации возведение жилищных объектов остается лидирующим направлением в структуре строительной деятельности. Однако только в 2014 г. Россия достигла по объему ввода жилья уровня советского периода (уровня 1988 г.). В 2015 г. темпы жилищного строительства начали снижаться. В результате в России низкий уровень обеспеченности населения жильем. Для его повышения объемы жилищного строительства должны существенно измениться в сторону роста. Поскольку основным источником финансирования жилищного строительства в Российской Федерации являются средства населения, то застройщики, привлекая их, перекладывают на граждан весьма значительную долю рисков. При этом одним из важнейших нарушений законодательства в области жилищного строительства является нецелевое использование денежных средств граждан, принимающих участие в финансировании строительства жилья путем заключения договоров с застройщиком (договоров долевого участия). Решая данную проблему, Правительство Российской Федерации разработало порядок реализации при строительстве жилья проектного финансирования. Таким образом, с одной стороны, необходимо наращивать темпы жилищного строительства, а с другой стороны, – переходить к новому порядку его финансирования. Отмеченное обстоятельство обусловило необходимость рассмотрения в статье вероятных последствий перехода от системы долевого строительства жилья к его проектному финансированию.

Ключевые слова: проектное финансирование, участник долевого строительства, эскроу-счет, процентная ставка, застройщик, стоимость проектного финансирования, страхование, стоимость жилья.

В Российской Федерации возведение жилищных объектов остается лидирующим направлением в структуре строительной деятельности (табл. 1). Данные таблицы показывают, что доля ввода в действие зданий жилого назначения в общем его объеме на протяжении всего рассматриваемого периода составляет или около, или чуть больше 93%.

Таблица 1 – Удельный вес ввода в действие зданий жилого назначения
в общем объеме ввода зданий, %

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ввод жилых зданий в РФ	93,2	93,0	92,4	92,6	93,0	93,4	93,2

Ниже (табл. 2) в динамике представлен ввод в действие жилых домов.

Таблица 2 – Ввод в действие жилых домов в Российской Федерации, млн. кв. м общей площади (в 2018 г. данные – за январь-декабрь)

Показатель	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ввод в действие жилых домов	61,7	41,0	30,3	43,6	58,4	62,3	65,7	70,5	84,2	83,8	80,2	79,2	75,3

Наивысший показатель советского периода по вводу жилья в России был достигнут в 1988 г. (72,3 млн. кв. м). Наибольший объем жилищного строительства в современной России выполнен в 2014 г. – 84,2 млн. кв. м общей площади. Таким образом, только в 2014 году Россия достигла по объему ввода жилья уровня советского периода, то есть уровня 1988 года. 2014 год называют годом с феноменальными продажами.

В 2015 году темпы жилищного строительства, которое традиционно «тянуло» за собой всю отрасль, начали снижаться: в 2016 г. снижение по сравнению с 2015 г. составило 4,3%, в 2017 г. (по отношению к 2016 г.) – 1,3%, в 2018 г. (по сравнению с 2017 г.) – 5,0%.

Объемы жилищного строительства в январе 2019 г. сократились на 16,8% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. При этом спад увеличился за месяц в два раза – в декабре 2018 г. он составил 8,9%. В январе 2019 г. строители сдали 4,2 млн. кв. метров жилой площади, тогда как годом раньше было введено в действие 5 млн. кв. метров, а в 2017 г. – 4,3 млн. квадратных метров.

В результате в России низкий уровень обеспеченности населения жильем: 25 кв. м на человека, а в 2024 г. он должен составить 30 кв. м. Для этого необходимо, чтобы объемы жилищного строительства выросли с 80 млн. кв. м до 120 млн. кв. м в год.

Следует особо отметить, что значителен удельный вес в общем объеме ввода в действие жилых домов жилья, построенного населением за счет собственных и привлеченных средств (табл. 3).

Таблица 3 – Доля жилых домов, построенных населением за счет собственных и привлеченных средств, %

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Январь-декабрь 2018
Доля жилья	43,7	43,0	43,2	43,5	43,0	41,2	39,6	41,6	43,2

(по площади), возведенного за счет собст- венных и привлеченных средств насе- ления									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Средства населения являются основным источником финансирования жилищного строительства в Российской Федерации: граждане или самостоятельно возводят жилье, или принимают участие в финансировании его строительства, заключая договор с застройщиком.

Последние (застройщики), привлекая средства граждан, перекладывают на них значительную часть рисков: в итоге за девять месяцев 2016 г. дольщики потеряли 6,4 млрд. руб. [2].

Принятый в 2004 году федеральный закон №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве» [6] и неоднократно вносимые в него изменения с целью повышения защищенности прав участников долевого строительства не привели к желаемым результатам: по-прежнему участие в строительстве жилья остается для дольщика высокорискованным.

Решая данную проблему, правительство Российской Федерации разработало порядок реализации при строительстве жилья проектного финансирования.

Таким образом, с одной стороны, необходимо наращивать темпы жилищного строительства, а с другой стороны, – переходить к новому порядку его финансирования.

По мнению многих экспертов, 2019 год будет для строительного рынка непростым, поскольку он будет первым годом, когда начнет работать новая схема финансирования строительства жилья: с 1 июля 2019 г. вступят в силу очередные поправки к Федеральному закону № 214-ФЗ, в соответствии с которыми невозможно будет купить квартиру на стадии котлована по договору о долевом строительстве. С этого момента застройщики должны будут продавать квартиры в новых проектах через эскроу-счета, доступ к которым они (застройщики) получают только после завершения проекта. Иными словами, все сделки в строящихся объектах можно будет совершать только с помощью эскроу-счетов в банке, кредитующем застройщика.

Вполне закономерно, что потребуются время для адаптации рынка к новым правилам. Каковы же вероятные последствия перехода от системы долевого строительства жилья к его проектному финансированию? Попытаемся ответить на данный вопрос.

Если строить на средства дольщиков – физических лиц больше нельзя, то придется осуществлять строительство либо за счет собственных средств, либо за счет банковских кредитов.

В новых условиях банки для рынка жилищного строительства становятся: еще одним контролирующим органом, выполняющим данную функцию не безвозмездно; посредником между девелоперами и покупателями недвижимости (обе стороны вынуждены совершать транзакции только через банк; исключение составят те девелоперы, которые будут строить жилье полностью на собственные средства и лишь после сдачи его выставят квартиры на продажу). По расчетам зарабатывать на новой схеме строительства российские банки будут более триллиона рублей ежегодно [4]. Вполне естественно, что основным вопросом для застройщиков при этом является стоимость проектного финансирования. Высказывались мнения, что размер процентной банковской ставки для застройщиков может находиться в интервале 2-3% [2], 5-6% [5].

Ставки, по которым ПАО «Сбербанк» собирается кредитовать девелоперов, намного выше ожидаемых.

По мнению экспертов, стоимость недвижимости в связи с переходом на предполагаемую к реализации финансовую модель увеличится минимум на 20–25% [1].

Так, ставки проектного финансирования, обнародованные Сбербанком, свидетельствуют о том, что: значительно возрастет себестоимость строительства жилья: по оценкам разных экспертов она за два года увеличится минимум на 20-25% – на разницу между готовым и строящимся жильем; рост затрат на возведение жилья однозначно создаст проблемы для существенного числа региональных застройщиков; запрет на привлечение средств дольщиков привел к тому, что у застройщиков, которые раньше перекрывали недостаток средств в бюджете новыми проектами, образовался их значительный дефицит. Мелкие застройщики уйдут с рынка, что приведет к временному сокращению предложения, а при сохранении высокого спроса цены на жилье пойдут вверх, что, в свою очередь, отразится на ипотеке.

Изменение правил затронуло и страховой рынок: в 2014 г. застройщиков обязали страховать риски ответственности.

В октябре 2017 г. для новых проектов внедряется механизм взносов в фонд защиты прав дольщиков, призванный заменить страховой механизм: застройщики, начавшие реализацию жилья после 20 октября, должны отчислять в указанный фонд 1,2% стоимости квартиры до регистрации договора долевого участия (ДДУ). Застройщики, которые начали продажу квартир до 20 октября, должны пользоваться системой страхования. При этом законом не разрешен переход от страхования к уплате взносов в компенсационный фонд или на финансирование с использованием эскроу-счетов без расторжения всех ДДУ по объекту.

В результате застройщики, начавшие проекты до октября 2017 г., и их дольщики оказались в затруднительном положении: не получая денег от уже возводимых объектов, застройщики не смогут дальше работать, что

может привести к значительному сокращению объемов жилищного строительства. Поскольку стоимость банковских гарантий 5–6%, то до такого же уровня планируется поднять размер отчислений в Фонд защиты прав дольщиков, что опять-таки значительно повысит стоимость строительства жилья. Так как риски для банков возрастут, то, вполне естественно, ужесточатся требования к заемщикам, в том числе к увеличению размера первоначального взноса, что приведет к сокращению спроса на ипотеку и повышению ставки по кредитам.

К тому же на рынок страхования ответственности застройщиков допущено 12 страховых компаний. Часть страховщиков покинула рынок сама, так как новый порядок финансирования строительства существенно увеличил риски застройщиков, что не особо стимулировало страховщиков охотно их страховать. В результате застройщики для оформления договора часто не могут найти страховую компанию.

Перечисленное выше приведет к снижению объемов жилищного строительства и уменьшению предложений на данном рынке, что, в свою очередь, спровоцирует рост цен на жилье. Тогда от реформы выиграют только ведущие застройщики и несколько крупных банков.

С июля 2018 года застройщики могли перейти на механизм эскроу-счетов добровольно. Однако они проигнорировали данную возможность и начали массово оформлять разрешения на строительство новых объектов. Подача заявок на проектное финансирование идет крайне медленно (на 11 февраля 2019 г. в банки поступило всего 275 заявок [3]). При этом часть застройщиков не удовлетворяет критериям проектного финансирования: по оценке Минстроя у около 30% проектов проблемы с кредитоспособностью. С целью исключения таких объектов из числа проблемных, правительство решило освободить часть строек от новых правил (подготовлен проект соответствующего постановления правительства).

Застройщики могут работать с ДДУ: в проектах, готовых не менее чем на 30%; количество уже заключенных ДДУ обеспечивает продажу не менее 10% площади.

Мнения экспертов относительно данного решения разделились. Так, одни считают, что значительная часть застройщиков не сможет отмеченными критериями воспользоваться, так как им запрещено привлекать средства дольщиков в силу того, что они (застройщики) являются проблемными. Другие полагают, что, под указанные критерии застройщики могут подстроиться и продолжить работу по прежним правилам.

Таким образом, у системы отказа от долевого строительства есть свои плюсы – гарантировано стабильное финансирование. Однако с учетом процентных ставок для застройщиков такая система достаточно дорога – им придется закладывать их в стоимость жилья.

Список литературы

1. Иванов, С. Дольщики зависли без страховки / С. Иванов // Эксперт. – 2018. – № 48 (1099): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2018/48/dolschiki-zavisli-bez-strahovki/> (дата обращения: 25.02.2019).
2. Крючкова, Е. Дольщиков выведут со стройки за три года / Е. Крючкова // Коммерсант. – 2017: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3507820> (дата обращения: 26.02.2019).
3. Крючкова, Е. Эскроу-счета добавили в исключения / Е. Крючкова // Коммерсант. – 2019. – № 36: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3896406> (дата обращения: 26.02.2019).
4. Маврина, Л. Банки выжмут из стройки триллионы // Эксперт. – 2019. – №5 (1105): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2019/05/banki-vyizhmut-iz-strojki-trillionyi/> (дата обращения: 27.02.2019).
5. Щукин, А. Банки оккупируют стройки / А. Щукин // Эксперт. – 2018. – № 45 (1096): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aurora.network/articles/10-vlast-i-obshhestvo/63004-banki-okkupirujut-stroyki> (дата обращения: 27.02.2019).
6. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ (с изм. и доп.)»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12138267/> (дата обращения: 27.02.2019).

Зенкина М.В., Степаненко О.Г.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНЖИНИРИНГ КАК ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Аннотация: в данной статье рассмотрены схема оценки эффективности инвестиционного проекта и классификация методов, предусматривающих расчет показателей его эффективности. В связи с неоднозначностью результатов расчетов, получаемых при использовании разных методов, обоснована необходимость их развития на основе применения модели прогнозирования эффективности инвестиционных проектов, включающей 3 этапа, в том числе инвестиционный инжиниринг. Последний позволит выбрать более достоверный метод оценки эффективности инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиционный инжиниринг, эффективность, инвестиционный проект, методы и модели оценки эффективности инвестиционных проектов, показатели эффективности.

В условиях многообразия экономических процессов и взаимоотношений между гражданами, предприятиями, финансовыми институтами, государствами на внутреннем и внешнем рынках острой проблемой становится эффективное вложение капитала с целью его приумножения, то есть инвестирование. В связи с отмеченным особым вниманием требуют вопросы разработки и реализации эффективных инвестиционных проектов, которые предполагают комплекс действий, направленных на достижение поставленной цели. Методология разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов не всегда адаптирована к современным условиям деятельности предприятий, некоторые показатели противоречат друг дру-

гу, имеет место сложность разработки проектов на разных этапах, что придает актуальность исследованиям в области инвестиционного проектирования и свидетельствует о необходимости детального анализа и прогноза эффективности инвестиционных проектов предприятий, включая инвестиционный инжиниринг [1].

Экономическая категория «эффективность проекта» представляет собой соотношение результатов (целей) и затрат (единовременных, текущих) в абсолютном и относительном выражении. Схема оценки эффективности инвестиционных проектов представлена на рисунке 1.

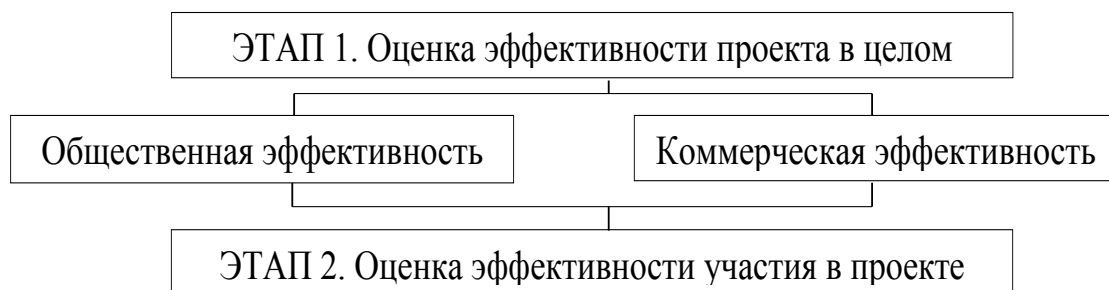


Рисунок 1 – Схема оценки эффективности инвестиционных проектов [1]

При этом необходимо отметить следующее: если результаты оценки на первом этапе показывают, что инвестиционный проект эффективен, то он принимается к дальнейшему рассмотрению и оценивается эффективность данного проекта для всех его участников.

Для определения показателей эффективности инвестиционных проектов систематизированы методы, предусматривающие расчет абсолютных (измеряются в стоимостных единицах измерения), относительных (измеряются в долях единиц или в процентах) и временных (в годах) показателей, получивших наибольшее применение на практике при оценке эффективности проектов (табл. 1).

Методы, основанные на расчете статических показателей, отличаются простотой расчетов, но не учитывают многие важные критерии при оценке эффективности проектов. Методы с применением динамических показателей отличаются многопригодностью, но в тоже время высоким уровнем риска и неоднозначными ответами при прогнозировании эффективности проектов.

Методы, предполагающие расчет альтернативных показателей, получили в последнее время наиболее широкое применение на практике, несмотря на их сложность и некоторую искаженность показателей. Авторами выделены основные факторы, характеризующие методы оценки эффективности инвестиционных проектов, которые представлены в табл. 2.

Таблица 1– Методы оценки эффективности инвестиционных проектов

Элементарные (статические)	Интегральные (динамические)	Альтернативные
<p>Текущий чистый доход (ЧД, NV)</p> $NV = \sum_{t=0}^T R_t - \sum_{t=0}^T K_t,$ <p>где R_t - денежный поток чистых денежных поступлений, прогнозируемых к получению от реализации проекта на шаге расчета t; K_t - инвестиционные затраты, осуществляемые в период времени t; $t = 1, T$ - расчетный период.</p>	<p>Чистый дисконтированный доход (ЧДД, NPV)</p> $NPV = \sum_{t=0}^T \frac{R_t}{(1+q)^t} - \sum_{t=0}^T \frac{K_t}{(1+q)^t}$ <p>где q - процентная ставка.</p>	<p>Скорректированная приведенная стоимость (APV)</p> $APV = NPV + PV_{sideeffects},$ <p>где $PV_{sideeffects}$ - текущая стоимость дополнительных побочных эффектов.</p>
<p>Норма рентабельности инвестиций (ARR)</p> $ARR = \frac{\overline{\Pi}_q}{(K - Л) / 2},$ <p>$\overline{\Pi}_q$ - среднегодовой размер прибыли чистой; $(K - Л) / 2$ - среднегодовая величина первоначальных инвестиционных вложений за вычетом ликвидационной стоимости ($Л$); $Л$ - ликвидационная (остаточная) стоимость объекта инвестирования.</p>	<p>Внутренняя норма доходности (ВНД, IRR)</p> $IRR = q_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 + NPV_2 } \times (q_2 - q_1)$	<p>Экономическая добавленная стоимость (EVA, CVA)</p> $EVA = q(P - T) - IC \times WACC$ $NP - IC \times WACC,$ <p>где P - прибыль от обычной деятельности; T - налоги и другие обязательные платежи; IC - инвестированный в предприятие капитал; $WACC$ - средневзвешенная цена капитала; NP - чистая прибыль. $CVA = ANOCF - (WACC \times IC)$ где $ANOCF$ - чистый денежный поток от операционной деятельности без учета уплаты налогов.</p>
<p>Индекс доходности (ИД, PI)</p> $ИД_u = \sum_{t=0}^T R_t / \sum_{t=0}^T K_t$	<p>Индекс доходности (ИД, PI)</p> $PI = \sum_{t=0}^T \frac{R_t}{(1+q)^t} / \sum_{t=0}^T \frac{K_t}{(1+q)^t}$	<p>Реальные опционы (ROV)</p> $ROV = NPV_{SUM} + NPV_{STAND}$
<p>Срок окупаемости (T, PP)</p> $PP = n + \frac{K - \sum_{t=0}^n R_t}{R_{n+1}},$ <p>где n - период, в течение</p>	<p>Срок окупаемости (T, DPP)</p> $PBP = n + \frac{\sum_{t=0}^n \frac{K_t}{(1+q)^t} - \sum_{t=0}^n \frac{R_t}{(1+q)^t}}{\frac{R_{n+1}}{(1+q)^{n+1}}}$	<p>где NPV_{SUM} - полная стоимость проекта; NPV_{STAND} - стоимость проекта, рассчитанная по методу DCF.</p>

<p>которого кумулятивная сумма чистых денежных поступлений максимально приблизится к величине инвестиционных затрат, их вызвавших;</p> <p>R_{n+1} - сумма чистых денежных поступлений в период $(n+1)$.</p>		
---	--	--

Таблица 2 – Основные факторы, характеризующие методы оценки эффективности инвестиционных проектов

Методы оценки	Факторы			
	Риск	Широта применения	Использование дисконтированных денежных потоков	Простота расчетов
Элементарные (статические)	Нет	Нет	Нет	Да
Интегральные (динамические)	Да	Да	Да	Нет
Альтернативные	Да	Да	Не всегда	Нет

Таким образом, можно сделать вывод, что имеющиеся методы в каждом конкретном случае могут давать неоднозначные результаты, что обуславливает необходимость их развития. Одним из таких механизмов является использование модели прогнозирования эффективности инвестиционных проектов, включающей 3 этапа [2]:

- а) определение эффективности проекта в целом;
- б) инвестиционный инжиниринг - экспертиза проектов с целью выявления более совершенного метода (рис. 2);
- в) определение эффективности участия в проекте его участников [2].

В начале инвестиционного инжиниринга определяется концепция инвестиционного проекта, его назначение и структура. Проводятся исследования по территории, региону, видам продукции предприятий и сбыту.

На первом этапе определяются основные показатели, оказывающие влияние на формирование совокупного денежного потока от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности (выручка, себестоимость, прибыль от реализации, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль, инвестированный капитал, ставка дисконтирования, собственный и заемный капитал и другие показатели).

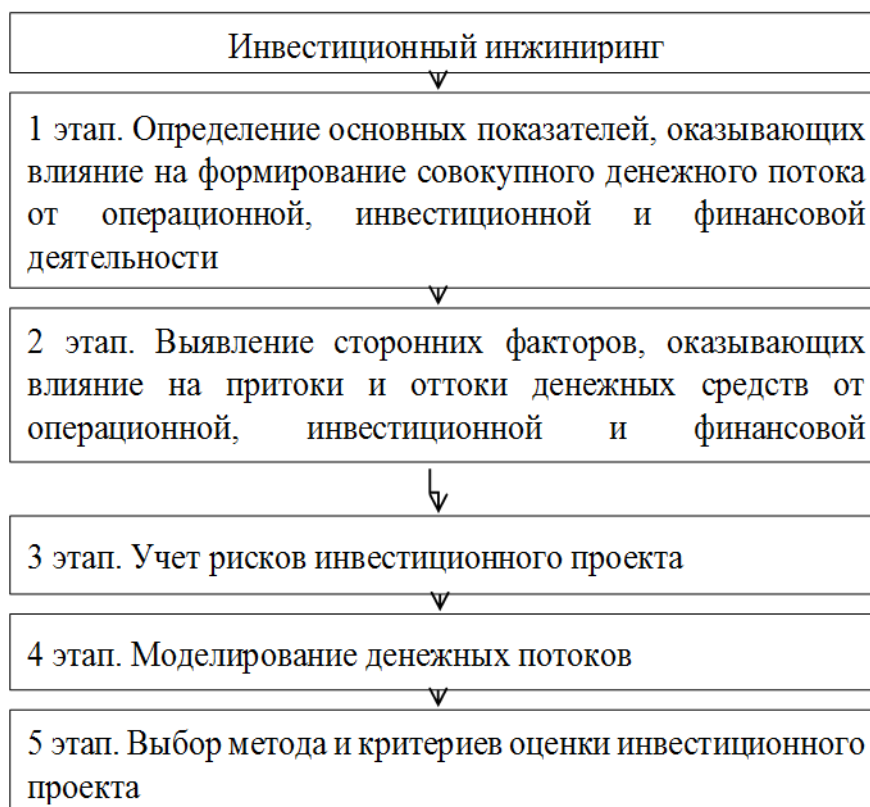


Рисунок 2 – Схема проведения экспертизы инвестиционных проектов

На втором этапе выявляются сторонние факторы, также оказывающие влияние на притоки и оттоки денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности (налоговый «щит», государственные или муниципальные субсидии, льготы, стоимость страхования рисков и др.).

Третий этап подразумевает анализ рисков, которые находят отражение в расчете ставки дисконтирования – инструменте пересчета для приведения будущего денежного потока в текущую стоимость методом кумулятивного построения. Данный метод позволяет комплексно оценить различные виды рисков, влияющие на доходность инвестиционного проекта, и подходит для оценки нормы доходности стартапов, которые еще не имеют финансовых показателей. Метод носит субъективный характер. Ставка дисконтирования определяется по формуле (1):

$$q = q_{\text{безриск}} + \sum_{i=1}^n R_i, \quad (1)$$

- где q - ставка дисконтирования;
 $q_{\text{безриск}}$ - безрисковая ставка дохода;
 R_i - премия за i -ый вид риска (определяется экспертным методом);
 n - количество премий за риск.

Безрисковая ставка дохода – это такая ставка, при которой инвестор независимо от чего-либо получит доход или инвестор получает минимальный уровень дохода, покрывающий инфляцию в стране.

Безрисковая ставка дохода равна ставке дохода по:

- долгосрочным государственным долговым обязательствам;
- еврооблигациям РФ;
- депозитам наиболее надежного банка (ПАО Сбербанк) [3].

Далее необходимо оценить риск. Как правило, при определении ставки дисконтирования выделяют 5-7 наиболее значимых рисков. При этом стоит отметить, что «стандартными» рисками, оказывающими влияние на устойчивое развитие предприятия и его доходность, являются следующие:

- качество и глубина управления, которые характеризуют прозрачность менеджмента в принятии решений советом директоров компании;
- размер предприятия;
- финансовый анализ предприятия (его источники финансирования);
- товарная диверсификация, которая характеризует уровень распределения риска в производстве товара на основе широты ассортимента;
- диверсификация клиентуры оценивает уровень спроса на товары и услуги предприятия и объем рынка потребления;
- уровень и прогнозируемость дохода, который отражает результативность управленческих и технологических решений, выраженных в финансовом эквиваленте.

Помимо указанных выше рисков, по мнению авторов, необходимо учесть и «нестандартные» виды риска, оказывающие значительное влияние на эффективность проекта (табл. 3).

Таблица 3 – Характеристика премий за риск

Вид риска	Вероятный интервал значений, %	Параметры риска
1. Уровень профессионального мастерства рабочих и служащих	0 - 5	Стаж, опыт, разряд, квалификация
2. Престижность сферы деятельности	0 - 5	Высокий, средний, низкий уровень инвестиционной привлекательности сферы
3. Обеспеченность оборотным капиталом	0 - 5	Наличие (отсутствие) запасов сырья и материалов, незавершенного производства, готовой продукции, дебиторской задолженности
4. Территориальная диверсификация	0 - 5	Широкий (узкий) ассортимент продукции, территориальные границы рынка сбыта

5. Политическая власть на федеральном и региональном уровнях	0 - 5	Стабильность (нестабильность) политической власти на различных уровнях
6. Прибыль и себестоимость	0 - 5	Стабильность (нестабильность) уровня дохода (затрат), рентабельность
7. Условия ведения внешнеэкономической деятельности	0 - 5	Стабильность (нестабильность) внешнеэкономической деятельности, отношения с другими странами

Таким образом, применение метода кумулятивного построения учитывает трудно формализуемые риски предприятия, повышая точность оценки нормы доходности, несмотря на некоторую долю субъективизма. Выходом из отмеченной ситуации является использование данных специальных экспертных групп (например, рейтингового агентства «РИА Рейтинг» или журнала «Эксперт»), где оценки могут усредняться или оценка присваивается каждому участнику.

На четвертом этапе осуществляется моделирование денежных потоков. Для построения модели движения денежных потоков расчетный период разбивается на временные отрезки (шаги), как правило, они принимаются равными одному году. Составляется график расходований и поступлений денежных ресурсов по видам деятельности. Рассчитывается совокупный денежный поток от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

На заключительном пятом этапе подводятся итоги и выбираются метод и критерии оценки эффективности инвестиционного проекта. Так как в схеме инвестиционного инжиниринга отдельная роль отводится учету рисков инвестиционного проекта и отражению их в коэффициенте дисконтирования, позволяющих повысить точность оценки нормы доходности и минимизировать потери, а также моделированию денежных потоков с большим расчетным периодом, оптимальным методом, учитывающим данные факторы, выступает метод, предусматривающий расчет относительных показателей эффективности инвестиционных проектов.

Таким образом, предложенная схема с использованием инвестиционного инжиниринга позволит выбрать наиболее точные метод и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов, упорядочить процедуру такой оценки, что особенно важно для предприятий, инвестирующих в основные фонды и реализующих промышленно-технологические проекты.

Список литературы

1. Царьков, В.А. Аналитические методы и модели оценки эффективности инвестиционных проектов / В.А. Царьков // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 2. – С. 241-247.

2. Кувшинов, М.С., Комарова, Н.С. Анализ и прогноз эффективности инвестиционных проектов / М.С. Кувшинов, Н.С. Комарова // Вестник ЮУрГУ. – 2014. – № 2: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-i-prognoz-effektivnosti-investitsionnyh-proektov-promyshlennyh-predpriyatiy> (дата обращения: 10.02.2019).

3. Метод кумулятивного построения ставки дисконтирования: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finzz.ru/metod-kumulyativnogo-postroeniya.html> (дата обращения: 25.02.2019).

Исенова А.А.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы развития социальной инфраструктуры региона, создания локальных общественных благ с помощью института государственно-частного партнерства. Дана характеристика механизмов государственно-частного партнерства и концессионных соглашений.

Ключевые слова: локальные общественные блага, социальная инфраструктура, государственно-частное партнерство, концессионные соглашения.

Социальная инфраструктура региона представляет собой сочетание организаций и учреждений, которые призваны функционально обеспечить нормальную жизнедеятельность населения и удовлетворить потребность жителей региона в локальных общественных благах. По сравнению с чистыми общественными благами, такими как национальная оборона или судебная система, обладающими свойствами неизбирательности и неисключаемости, для локальных общественных благ характерны делимость и способность породить пространственно ограниченные внешние эффекты.

Указанные свойства локальных общественных благ обуславливают необходимость принятия эффективных управленческих решений в области финансирования их производства, на уровне региона или города. В условиях финансовой децентрализации, начавшейся в 90-е годы XX-го века, региональные и местные администрации взяли на себя финансовые обязательства по обеспечению населения объектами социальной инфраструктуры. Однако в условиях дефицита бюджетных средств необходимы новые механизмы финансирования социально значимых проектов.

Например, через привлечение внебюджетных источников финансирования. В настоящее время одной из наиболее эффективных форм сотрудничества государства и частного сектора является государственно-частное партнёрство.

Государственно-частное партнёрство (далее также – ГЧП), муниципально-частное партнёрство – юридически оформленное на определенный

срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнёра, с одной стороны, и частного партнёра, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнёрстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества [6].

При реализации проектов ГЧП используются разнообразные механизмы взаимодействия государства и частного бизнеса. Концессия (концессионное соглашение (далее также – КС)) – наиболее развитый в западных странах и одновременно сложный (с точки зрения отношений партнёров и распределения рисков между ними) механизм ГЧП. С юридической точки зрения соглашения о ГЧП и КС являются самостоятельными правовыми институтами и регулируются отдельными законами [6, 8].

Согласно концессионному соглашению концессионеру предоставляются права владения и пользования государственной или муниципальной собственностью при условии уплаты государству или муниципальному образованию определенной договором концессионной платы. Одним из обязательных условий КС являются вложения инвестора с целью улучшения передаваемого или создания нового имущества с последующей его передачей в собственность государства или муниципального образования.

Достоинством концессии является то, что из государственного и муниципального бюджета не расходуются денежные средства налогоплательщиков на строительство и реконструкцию объектов государственной и муниципальной инфраструктуры, данные мероприятия ведутся за счет концессионера.

Один из экспертов по государственно-частному партнёрству – В. Варнавский выделяет следующие сильные стороны концессии:

- коммерческий партнер имеет некоторую свободу в осуществлении управленческих и хозяйственно-административных решений;
- концедент имеет достаточные рычаги воздействия на частного партнёра в случае несоблюдения им условий соглашения и в случае необходимости защиты общественных интересов;
- долгосрочный характер концессий, что позволяет осуществлять стратегическое планирование [1].

Также В. Варнавский выделяет следующий перечень существенных характерных признаков концессии:

- предмет концессии – это всегда собственность государства или муниципального образования, а также монопольные виды государственной либо муниципальной деятельности;

- одним из субъектов концессии является государство или муниципальное образование (в лице соответствующих органов исполнительной власти);
- целью концессии является удовлетворение общественных нужд и потребностей;
- концессия всегда имеет договорную основу – концессионное соглашение;
- концессия основана на возвратности предмета соглашения;
- предмет концессии предоставляется коммерческому партнеру за определенную плату, фиксируемую соглашением [2].

21 июля 2005 г. в России был принят Федеральный закон № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (далее – Закон), который разрабатывался более 12 лет [8].

Целью внедрения законодательства о концессиях в мировой практике является создание гарантированных условий привлечения инвестиций для реконструкции существующего или создания нового государственного или муниципального имущества (объекта концессии), которое обладает большим социально-экономическим значением.

Закон содержит ряд важнейших для развития ГЧП положений. Например, в нем сведены существенные условия реализации проекта в рамках одного договора, что облегчает дальнейшую работу по проекту.

Однако, применяя Закон на практике в российских условиях, можно констатировать, что он содержит целый ряд недостатков и неясностей. Так, например, отсутствует механизм разделения возможных рисков между сторонами.

Также критиками закона отмечается, что он в неравной степени защищает интересы государства и коммерческого партнера. Эта и другие причины способствовали тому, что Закон некоторое время оставался бездействующим на практике (табл. 1).

Таблица 1 – Модели концессий

Модель концессий	Сущность
Строй-эксплуатируй-передавай (Build-Operate-Transfer)	Частный партнер строит объекты в соответствии со спецификацией, согласованной с государственным агентством, эксплуатирует их на протяжении определенного периода времени и затем передает государству
Строй-обладай-эксплуатируй-передавай (Build-Own-Operate-Transfer)	Частный партнер строит и эксплуатирует объект, а после окончания соглашения передает в собственность государства
Строй-передавай-эксплуатируй (Build-Transfer-Operate)	Частный партнер строит объект, государство принимает его в собственность после окончания строительства, частный партнер эксплуатирует принятый государством объект
Строй-обладай-	Частный партнер строит и эксплуатирует объект, при этом

эксплуатируй (Build-Own-Operate)	объект находится в его собственности. Частный партнер связан с государством обязательством, эксплуатируя объект, оказывать определенный набор услуг в соответствии с установленными стандартами
Проектируй-строй-эксплуатируй (Design-Build-Operate)	Концессионер проектирует, строит и эксплуатирует государственные объекты с правом собственности в государственном секторе

30 июля 2008 года ситуация изменилась благодаря вступлению в силу Федерального закона № 108-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О концессионных соглашениях» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», что, по мнению специалистов, сделало концессионные соглашения выгодными для частного партнера [9].

В мировой практике существует порядка десяти различных моделей (схем) концессионных соглашений. В таблице 1 приведены наиболее часто встречающиеся из них [5]. Главное отличие вышеуказанных моделей друг от друга заключается в факте и времени перехода объекта концессии в собственность государства.

ФЗ «О концессионных соглашениях», как отмечают эксперты, позволяет применять в Российской Федерации две из перечисленных моделей, широко применяемых в западных странах, – DBO и BTO.

Схема «Строй-передавай-эксплуатируй» концептуально близка ФЗ-115, что касается похожего решения вопросов, связанных с собственностью на объект концессии. А схема «Проектируй-строй-эксплуатируй» не увязана с отношениями собственности и носит технический характер. Это позволяет применять ее в нашей стране без какой-либо адаптации.

Согласно мнению большинства ученых и экспертов, концессии являются одними из самых развитых, комплексных и перспективных механизмов ГЧП.

ГЧП как форма сотрудничества предоставляет определенные выгоды сторонам-участникам, основные из которых представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Преимущества ГЧП

Преимущества для государства	Преимущества для частного сектора
<ul style="list-style-type: none"> – распределение рисков между государством и частным партнёром и, как результат, снижение бюджетных и прочих рисков; – снижение издержек по созданию и (или) поддержанию социальной или иной общественно значимой инфраструктуры; – повышение надежности государственных инвестиций и рост вероятности получения ожидаемого результата (заинтересованность частного 	<ul style="list-style-type: none"> – защищенность инвестиций: в долгосрочной перспективе частная компания получает и государственные заказы на объект соглашения, и государственные активы; – гарантированная рентабельность: (частный партнер получает от государства гарантии возврата вложенных денежных средств); – относительная автономность в принятии оперативных решений. Владея хозяйственной свободой, частный ин-

<p>партнёра в проекте снижает риски недобросовестности государственного заказчика);</p> <p>– альтернативные источники капитала позволяют реализовывать затратёмкие проекты.</p>	<p>вестор может за счет увеличения производительности труда и (или) снижения себестоимости повысить общую прибыльность проекта.</p>
---	---

Исходя из представленных преимуществ, можно сделать вывод, что данная форма взаимодействия публичного и частного сектора содействует росту качества и доступности инфраструктурных объектов, денежных средств, трудовых ресурсов, технологий и, как результат, содействует привлечению инвестиций.

Одна из главных причин необходимости использования форм и механизмов ГЧП и дальнейшего их развития является то, что на сегодняшний день обеспечение граждан качественными и доступными общественными благами, только за счёт бюджетных источников финансирования – невозможно.

В связи с этим логичным будет плодотворное сотрудничество государственного и частного секторов, последний имеет опыт деятельности по управлению проектами и берёт на себя обязательства по подготовке, организации и непосредственному осуществлению проекта, обеспечению ресурсами (оборудование, кадры, финансы) и предоставлению услуг по постпроектному обслуживанию. В свою очередь, представители государства, выступающие, как правило, в роли заказчика, обеспечивают частный бизнес объемом работ. Осуществляя контроль, публичный сектор одновременно предоставляет частному бизнесу ряд привилегий. Например, в виде льгот по отдельным налогам при реализации социально-значимого проекта, а также возможности получения прибыли от управления объектом соглашения. В международной практике взаимодействие представителей государственного и частного секторов через ГЧП получило распространение в различных сферах производства общественных благ, ключевыми среди которых являются:

- социальная инфраструктура (реконструкция и строительство общественных учреждений, их полное обеспечение и содержание);
- транспортная инфраструктура (строительство автомобильных и железных дорог, водных портов, аэропортов и трубопроводов, а также их содержание и обеспечение эффективности их деятельности);
- жилищно-коммунальное хозяйство (реконструкция старых, проведение новых объектов инженерных сетей и их обслуживание, а также поддержания порядка на закреплённой территории).

С 2013 года по инициативе Национального центра развития государственно-частного партнёрства и Торгово-промышленной палаты с целью стимулирования субъектов Российской Федерации к более активному применению механизмов государственно-частного партнёрства проводит-

ся рейтинг регионов по уровню развития ГЧП. В 2018 году в ТОП-20 рейтинга регионов России вошел Ханты-Мансийский автономный округ [4], где в настоящее время реализуется масштабный проект ГЧП в сфере социальной инфраструктуры – «Строительство и эксплуатация социальных объектов в сфере образования в ХМАО-Югра на базе типового концессионного решения».

Предметом концессионного соглашения является финансирование, проектирование, создание и эксплуатация объекта КС. В рамках соглашения концессионер получает только право владения и эксплуатации (обслуживания) объекта на срок действия КС с возможностью передачи объекта образовательной организации для осуществления образовательного процесса. Возврат инвестиций обеспечивается за счет периодических выплат в виде платы концедента на стадии эксплуатации, а также доходов от оказания концессионером платных услуг. В целях защиты интересов концессионера, повышения привлекательности проекта для кредиторов и уменьшения стоимости заимствований, концедент заключает прямое соглашение с кредитором – ПАО «Сбербанк». Первое КС в рамках проекта заключено в г. Нефтеюганск 30 марта 2018 года [3].

Список литературы

1. Варнавский, В.Г. Государственно-частное партнёрство в России: проблемы и перспективы / В.Г. Варнавский // Отечественные записки. – 2004. – № 6: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zh-zal.ru/oz/2004/6/2004_6_19.html (дата обращения 25.11.2018).
2. Варнавский, В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В.Г. Варнавский. – М., 2005. – С. 21-22.
3. Обзор отраслевых практик реализации проектов ГЧП 2017-2018. Автономная некоммерческая организация «Национальный Центр развития государственно-частного партнёрства». – М.: АНО «Национальный Центр ГЧП», 2018. – 100 с.
4. Рейтинг регионов России по уровню развития ГЧП: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pppi.ru/regions> (дата обращения 22.11.2018).
5. Смирнов, Е.Б., Чурбанов, А.Е. Концессионные соглашения в России в контексте международного опыта: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strategy-center.ru/page.php?vrub=inf&vid=881> (дата обращения 22.11.2018).
6. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/ (дата обращения 23.11.2018).
7. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения 22.11.2018).
8. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/ (дата обращения 24.11.2018).

9. Федеральный закон от 30.07.2008 № 108-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О внесении изменений в Федеральный закон «О концессионных соглашениях» и отдельные законодательные акты РФ» //Доступ из СПС «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78023/ (дата обращения 25.11.2018).

Кондратьев С.А.

Луганский национальный университет имени В. Даля, г. Луганск

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

Аннотация: актуальность исследования заключается в том, что в современных условиях эффективность выступает как индикатор развития, поскольку позволяет дать характеристику уровню развития разных систем, явлений, а также процессов. Эффективность предпринимательской деятельности является динамической качественной категорией, т.к. связана с интенсивностью развития бизнеса. Главной целью исследования эффективности является достижение максимальной прибыли, определение сильных и слабых сторон компании, а также нахождение путей совершенствования её деятельности.

Ключевые слова: эффективность, эффект, бизнес, экономическая эффективность, предпринимательская деятельность, производственное предпринимательство, коммерческое предпринимательство, финансовое предпринимательство.

Целью научного исследования является изучение и обобщение теоретических вопросов экономической эффективности предпринимательской деятельности, а также показателей её характеризующих на основе наиболее распространённых видов предпринимательства.

В работе использованы системный подход, анализ и синтез, метод сравнения и сопоставления, а также экономико-статистические методы.

Проведено исследование сущности эффективности, представлена трактовка определений «эффективность» с позиции отечественных и зарубежных учёных-экономистов, а также предпринята попытка распределить основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности в соответствии с наиболее распространёнными видами предпринимательства. Результаты исследования могут быть использованы в практической деятельности хозяйствующих субъектов.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения полученных результатов при разработке предложений и выработке рекомендаций по формированию обобщённой классификации показателей экономической эффективности согласно видам предпринимательства. Научная новизна результатов исследования заключается в дальнейшей разработке методологических и теоретических положений о создании общепринятой классификации показателей экономической эффективности

деятельности предприятия. При этом предложен подход для распределения показателей экономической эффективности. Наличие такого подхода предполагает дальнейшее построение системы обобщённых показателей экономической эффективности по видам предпринимательской деятельности. Успешное функционирование компаний требует роста эффективности производства, конкурентоспособности товаров и услуг на основе применения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования, а также управления производством и т.п. [1]. В условиях рыночных отношений одной из ключевых задач оценки деятельности предприятий является повышение эффективности их функционирования. Эффективность представляет собой одну из важнейших, фундаментальных, ключевых экономических категорий, которая отражает результат её деятельности в целом комплексе и взаимодействии её элементов (ресурсов) и направлений.

Эффективность является сложной категорией экономической науки, которая затрагивает сферы практической деятельности человека, стадии производства и представляет собой основу для построения критериев оценки принимаемых решений. В современных экономических условиях требуется разработка нового подхода к определению экономической эффективности, придерживающейся как стабильной, так и динамичному состоянию компании, а также учёта взаимодействия компонентов социально-экономических структур [2].

Подход к определению термина «эффективность» остаётся в центре внимания ведущих учёных-экономистов. Французский экономист, основоположник школы физиократов Ф. Кенэ употреблял понятие «эффективность» не как самостоятельный экономический термин, а в значении «результативности» и использовал его с целью оценки государственных мер в зависимости от того, содействовали ли они оживлению экономики [3]. Классик политической экономии Д. Рикардо возвращает определение «эффективность» в экономику, используя не в значении «результативность», а в качестве отношения результата к определённому виду затрат. Он вводит количественную оценку эффективности капитала, для того чтобы оценить какой капитал является более эффективным [4].

Б.А. Райзберг, О.П. Страхова считают, что эффективность любой хозяйственной деятельности выражается путём отношения результата к затратам. Цель данного отношения – стремление к максимизации, а задачей, при этом, является максимизация результата, приходящегося на единицу затрат [5, 6]. По мнению Л.И. Абалкина эффективность выступает в качестве формы, при помощи которой действует всеобщий закон экономии времени. Он описывает эффективность как «получение такого результата на единицу используемых средств» [7]. А.Н. Асаул рассматривает эффективность как качественную категорию, связанную с интенсивностью развития бизнеса, которая отражает глубинные процессы совершенствования,

происходящие во всех его элементах [8]. Под эффективностью малого бизнеса В.М. Яковлев подразумевает его более высокую результативность в отличие от других форм организации производства, получение которой осуществляется в соответствии с поставленными целями [9].

Исследуя сущность понятия эффективности можно отметить, что большинство экономистов данное определение сводят к соотношению результата с затратами.

На наш взгляд, под эффективностью понимается соотношение меры достижения цели (полученный результат) хозяйствующего субъекта при рациональном использовании имеющихся ресурсов, условий, факторов, и затрат, определяющих такой результат.

На протяжении развития зарубежной и отечественной экономики определение эффективности изменялось и дополнялось в зависимости от изменений экономических условий, хозяйствующего механизма, а также общегосударственных и локальных целей и установок [10].

Для конкретизирования поставленной цели нужно учитывать среду и объект исследования, определить, что является целью исследования эффективности и её вид.

Чаще всего, целью исследования эффективности деятельности субъекта хозяйствования, является сравнение следующих ситуаций: либо двух состояний одного и того же объекта в разное время, либо двух разных объектов в один и тот же период. Это означает, что первичная характеристика определения эффективности рассматривается как сравнительная.

Успешное развитие национальной экономики страны во многом определяется эффективной хозяйственной деятельностью субъектов малого и крупного бизнеса, которые являются основными элементами экономической системы. Крупный бизнес вносит в систему стабильность и управляемость, а малый формирует конкурентную среду, обеспечивает гибкость, а также индивидуальный подход.

От эффективного функционирования крупного бизнеса зависит его положение на рынке, вследствие чего у него появляются значительные возможности воздействовать на экономику страны. Крупные предприятия вносят большой вклад в производство наукоёмкой и капиталоемкой продукции. Следовательно, чем эффективней развивается крупный бизнес, тем у него больше возможностей организовать массовое производство авиационной и космической техники, автомобилей и судов, машин и оборудования для сельского хозяйства, а также массовую добычу сырья и т.д.

Малые компании, несмотря на ограниченность ресурсов, выступают в роли новаторов в разных сферах деятельности. И чем эффективней их деятельность, тем больше повышаются возможности в создании новшеств, изобретений, а также реализовывать собственные идеи по созданию инновационного продукта или услуги. Социально-экономическая значимость малого бизнеса также выражается в снижении уровня безработицы и пре-

ступности, увеличении числа налогоплательщиков и росте налогооблагаемой базы. Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в рыночных условиях, создаёт глубокую специализацию и кооперацию, без которых невозможна его высокая эффективность. Данный сектор экономики формирует ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика не может существовать.

Таким образом, чем эффективней функционирует малый бизнес, тем больше поступлений денежных средств в бюджет и социальные фонды, дополнительных рабочих мест, насыщение рынка товарами и услугами, удовлетворение потребностей населения, достойнее уровень заработной платы наёмных работников. Из этого следует, что эффективность малого бизнеса подразделяется на экономическую и социальную часть. Необходимо подчеркнуть, что определяющей будет экономическая составная эффективности, потому что она связана с производством (материальной стороной процесса), следовательно, экономическая часть эффективности определяет уровень социальной её составляющей.

Известный немецкий экономист, философ, социолог К. Маркс дал классическое определение экономической эффективности. В своих трудах он писал: «... чтобы при минимуме капитала создавать максимум прибавочной стоимости или продукта» [11]. К. Маркс связывал эффективность с законом экономии рабочего времени, необходимого обществу для производства товара.

Зарубежные учёные-экономисты Кэмпбелл Р. Макконнелл и Стэнли Л. Брю термин «экономическая эффективность» определяют как соотношение между количеством единиц ресурсов («затраты»), которые используются в производстве, и получаемым в результате количеством («выпуск») продукции. Большее количество продукции, получаемого от такого объёма затрат, указывает на рост экономической эффективности [12].

В экономическом словаре термин «экономический эффект» означает результат деятельности, определяемый как разница между доходом, полученным от определённой деятельности, и расходами, затраченными для его получения [13]. Данный показатель используется для оценки результата, который был получен вследствие вложения средств, следовательно, эффект является величиной абсолютной, зависящей от объёмов производства и экономии затрат. Экономическая эффективность выступает сравнительной оценкой результативности деятельности, определяемая путём соотношения полученного эффекта (результата) и затрат, породивших данный эффект (результат) [13]. Эффективность является величиной относительной, получаемой в процессе соотношения результата (эффекта) с затратами и ресурсами. Таким образом, эффект является одним из компонентов (показателей), сопоставляемых между собой в процессе определения уровня эффективности.

Оценку деятельности субъекта хозяйствования и его экономической эффективности невозможно осуществить каким-либо единственным показателем. Множество свойств и признаков разнообразных видов производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности компании порождает и множество показателей. При этом сложность их использования заключается в том, что ни один из показателей не выполняет роль универсального, согласно которому можно было бы утверждать об успехах или неудачах предпринимательской деятельности.

Показатели экономической эффективности являются главными инструментами осуществления экономической стратегии предприятия. Они служат оценкой полученных результатов и обоснованием принимаемых решений: куда инвестировать, что и в каком объёме производить и реализовывать, как оптимизировать ресурсные затраты, как улучшить политику ценообразования и прочее. Для оценки экономической эффективности предприятия необходимы конкретные показатели, отображающие влияние различных факторов в сфере предпринимательской деятельности.

Проанализировав источники [14, 15, 16] было выявлено, что наиболее распространёнными видами предпринимательства является производственное, коммерческое и финансовое. Производственное предпринимательство можно охарактеризовать как лидирующий вид предпринимательской деятельности, к которому относится производство товаров, проведение работ и оказание услуг, подлежащих дальнейшей реализации потребителям [16]. Основной сферой деятельности коммерческого предпринимательства являются торговые компании и товарные биржи. Содержание коммерческого предпринимательства составляют товарно-денежные отношения, торгово-обменные операции, т.е. сделки по купле-продаже товаров и услуг. Таким образом, вместо производства продукции имеет место приобретение готового товара, который в дальнейшем реализуется потребителю. Полем деятельности финансового предпринимательства являются коммерческие банки и фондовые биржи. Данный вид предпринимательства выступает разновидностью коммерческого, так как объектом купли-продажи является особый товар: деньги, валюта, ценные бумаги и т.п. [15].

В ходе исследования основных видов предпринимательской деятельности нами была предпринята попытка распределить основные показатели экономической эффективности в соответствии с наиболее распространёнными видами предпринимательства (табл. 1).

Такой подход к определению показателей экономической эффективности предпринимательства помогает не только оценить конечные результаты деятельности субъекта хозяйствования в целом, но и оценить эффективность деятельности, а также содействует принятию грамотного, целесообразного и необходимого для компании в данный период, управленческого решения.

Таблица 1 – Основные показатели экономической эффективности

	Виды предпринимательства		
	Производственное	Коммерческое	Финансовое
Показатели	производительность труда	коэффициент чистой прибыли на 1 руб. реализации	рентабельность активов
	фондоотдача		коэффициент ликвидности
	фондоёмкость	товарооборачиваемость	процентная маржа
	материалоёмкость продукции		прирост капитала
	материалоотдача	рентабельность собственного капитала	сальдо переоценки
	энергоёмкость		коэффициент покрытия
	рентабельность производства	коэффициент оборачиваемости активов	доходность инвестиционного портфеля
	рентабельность продукции	рентабельность основных фондов	трудоёмкость биржевых операций
	коэффициент интенсивности использования оборудования	рентабельность операционной деятельности	коэффициент деловой активности
	рентабельность имущества	объём товарооборота	коэффициент отдачи собственного капитала
	фондовооруженность труда	оборачиваемость материальных оборотных средств	темпы прироста активов
	коэффициент оборачиваемости оборотных средств		рентабельность оказания услуг
	оборачиваемость материальных запасов	рентабельность внереализационной деятельности	коэффициент отношения заёмного капитала к собственному
	длительность одного оборота		Оборачиваемость капитала
	коэффициент закрепления оборотных средств	рентабельность продаж	коэффициент обеспеченности процентов по кредитам

В настоящее время нет единого подхода к определению эффективности, и классификации показателей её определяющих. Несмотря на проведённые исследования, в области оценки эффективности отсутствует общепринятая система показателей экономической эффективности.

Реализация факторов роста эффективности должна быть направлена на достижение наиболее благоприятной сбалансированности между затратами и результатом труда, что положительно влияет на результаты деятельности предприятия, его устойчивое развитие, а также повышение его конкурентных позиций в экономике, что вызывает потребность в разработке системы обобщающих показателей экономической эффективности по видам предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Хасанов, Е.Р., Зеленков, П.В. Информационные технологии в оценке эффективности деятельности предприятий / Е.Р. Хасанов, П.В. Зеленков // Информационно-телекоммуникационные системы и технологии: Мат. Всеросс. молодёж. конф. Кемерово, 2012. – С. 82
2. Туровец, О.Г. Организация производства на предприятии / О.Г. Туровец, В.Н. Родионова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 207 с.
3. Проблема эффективности в современной науке / Под ред. А.Д. Урсула. – Кишинёв: Штиинца, 1985. – 256 с.
4. Солодкая, М.С. Надёжность, эффективность, качество систем управления // Credo new. – 2007. – № 5. – С. 48.
5. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
6. Страхова, О.П. О методах организации управления / О.П. Страхова / Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 5. – С. 25.
7. Абалкин, Л.И. Конечные народнохозяйственные результаты: Сущность, показатели, пути повышения / Л.И. Абалкин. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Экономика, 1982. – 183 с.
8. Родионова, В.Н. Организация производства на предприятиях в современных условиях / В.Н. Родионова. – Воронеж: ВГТУ, 2015. – 212 с.
9. Яковлев, В.М. Конструктивное предпринимательство / В.М. Яковлев. – М.: Трил, 1994. – 232 с.
10. Мезоэкономика переходного периода: рынки, отрасли, предприятия. – М.: Наука, 2001. – 516 с.
11. Маркс К. Капитал / К. Маркс, Ф. Энгельс // Соч. – 2-е изд. – Т. 26, ч. II. – М.: Изд-во политической литературы, 1963. – С. 486.
12. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т. I. – М.: Республика, 1992. – 399 с.
13. Экономический словарь: Справочное издание / В.И. Нечаев, П.В. Михайлушкин. – Краснодар: Антри, 2011. – 464 с.
14. Экономика предприятия: Учебник / Под общ. ред. проф. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЭУ, 2003. – 608 с.
15. Экономика фирмы: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандра. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 461 с.
16. Волков, О.И., Скляренко, В.К. Экономика предприятия: Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 280 с.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ – ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ ПРИСУТСТВИЯ

Аннотация: в статье проанализировано состояние банковской сферы страны. Определены основные тенденции развития банковских услуг. Рассмотрены факторы, определяющие конкурентоспособность банков. Предложен проект по повышению уровня доверия к банку у корпоративных и частных клиентов, который будет способствовать одновременно увеличению уровня дохода банка и его конкурентоспособности.

Ключевые слова: банковский сектор, инновации, цифровизация, качество жизни, платежный сервис, моделирование бизнес-процессов.

Различные экономико-политические тенденции воздействуют на банковскую сферу. Последние несколько лет увеличивалась доля государства в банковском секторе, достигнув в середине 2018 г. 70%. По итогам первого полугодия 2018 г. произошло снижение прибыли в банковской сфере на 136 млрд. руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сложившаяся тенденция связана со снижением процентной ставки по кредитам на фоне менее существенного снижения процентных ставок по депозитам. Кроме того, на рынке банковских услуг наблюдается динамика увеличения объемов кредитования при незначительной тенденции повышения реальных располагаемых доходов населения. В банковском секторе просматривается рост просроченной задолженности юридических лиц, что снижает привлекательность долгосрочного кредитования. Банки вынуждены все больше средств резервировать на возможные потери. Драйвером кредитного рынка по-прежнему выступает ипотечное кредитование. Портфель кредитов крупному бизнесу остается проблемным для многих банков.

Современный этап развития банковской системы России характеризуется высоким уровнем насыщенности рынка финансовыми продуктами и услугами и, как следствие, интенсивной конкуренцией между кредитными организациями. При выборе обслуживающего банка потребители руководствуются несколькими критериями, одним из которых является позиция в рейтинге банков по данным Центробанка. Места в Топ-100 банков России определяются с учетом кредитных рейтингов по данным агентства Moody's и версии «Эксперт РА», а также ключевых финансовых показателей деятельности: сумма активов, объем выданных кредитов и суммы вкладов (табл. 1) [4, 6].

Наиболее высокие строчки рейтинга занимают, прежде всего, банки имеющие разветвленную сеть филиалов, рекламирующие свои предложения по кредитам и динамично развивающие зарплатные проекты [6]. ПАО «Запсибкомбанк» в соответствии с этим рейтингом находится не на топо-

вых позициях, но с учетом того, что рейтинг составляется для 171 банка, его положение на фоне конкурентов очень привлекательно.

Таблица 1 – Рейтинг банков РФ по данным Центробанка (фрагмент) [6]

Банк	Рейтинг			
	По надежности	По вкладам	По активам	По кредитам
Сбербанк	1	1	1	1
Банк ВТБ	2	2	2	2
Газпромбанк	3	5	3	3
Национальный клиринговый центр	4	-	4	7
Россельхозбанк	5	3	5	4
Альфа-банк	6	4	6	5
Запсибкомбанк	58	36	58	49

В табл. 2 представлена динамика финансовых показателей деятельности ПАО «Запсибкомбанк», которая отражает его стабильное состояние и высокий уровень надежности для клиентов.

Таблица 2 – Финансовые показатели деятельности ПАО «Запсибкомбанк» [3]

Показатель	Сумма
Чистая прибыль за 11 месяцев 2018 г.	1 922,4 млн. руб.
Собственные средства (капитал) на 1 декабря 2018 г.	16,1 млрд. руб.
Уставный капитал	1 207 млн. руб.
Чистые активы по состоянию на 1 декабря 2018 г.	118,5 млрд. руб.
Работающие активы, в том числе объем кредитного портфеля	112,7 млрд. руб. 84,8 млрд. руб.
Привлеченные средства клиентов составили	100,4 млрд. руб.

Цифровизация всей экономики страны и банковской сферы в частности ставит перед кредитными организациями ряд задач, связанных с улучшением обслуживания юридических и физических лиц и с повышением удобства совершения различных банковских операций.

В банковском секторе России наблюдаются те же тенденции, что и на мировой арене. Взаимодействие с клиентами трансформируется в связи с увеличением их возможностей при использовании все больших каналов получения банковских услуг, появлением новых платформ для взаимодействия с банками; влиянием цифровых технологий (машинного обучения, искусственного интеллекта, P2P-кредитования, робоэдвайзинга и т.д.).

Темпы появления новых идей, технологий и бизнес-моделей в банковской сфере очень высоки, поэтому ключевыми факторами конкурентоспособности и поддержания лояльности клиентов оказываются скорость вывода продуктов на рынок и их качество. Для успешного развития и внедрения инноваций банкам следует определить долгосрочную стратегию

целенаправленной работы в этой области с четкими целями по типам инноваций [1]. Направления банковских инноваций в России: персонализация предложений и сервисов; чат-боты; банк как всеобщий посредник; банкинг вещей; использование роботов и искусственного интеллекта; биометрические данные – пароль для банковских операций; open banking (открытый API).

Наиболее известные российские банки отдают предпочтение развитию удаленных сервисов, акцентируя перевод бизнес в digital-сферу, основными характеристиками которой являются скорость, прозрачность процессов и простота взаимодействия [2].

Рынок сбыта ПАО «Запсибкомбанк» определяется территорией его присутствия. Несмотря на то, что банк скорее относится к группе региональных, его операционные офисы находятся также в г. Екатеринбурге, г. Казань, г. Омск, а филиалы присутствия – г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Новосибирск, г. Уфа [3]. В то же время наиболее значимой целевой аудиторией банка является Тюменская область – сложносоставной регион, в котором каждая территория имеет свои особенности ведения бизнеса: начиная с ментальности и структуры спроса и предложения, заканчивая налоговой политикой, льготами и преференциями.

Юридические лица – важный целевой сегмент любой финансовой организации. На территории Тюменской области в 2017 г. находилось 77086 организаций, из которых 51,64 % расположено на юге Тюменской области, 37,72 % – в ХМАО, остальные на территории ЯНАО.

Для определения целесообразности внедрения платформы управления платежными сервисами ПАО «Запсибкомбанк» рассмотрим динамику появления на территориях Тюменской области новых организаций. В целом по региону динамика имеет схожие черты со среднероссийскими показателями, обладая в то же время, индивидуальными чертами, такими как повышенный коэффициент рождаемости организаций. При пересчете показателя в абсолютные цифры можно заметить, что уровень деловой активности в среднем по региону ниже среднероссийского показателя на 12,56 %, при этом наиболее активно новые организации появляются на юге Тюменской области, а территория ЯНАО наиболее стабильна (табл. 3). Вновь появляющиеся организации являются потенциальными клиентами ПАО «Запсибкомбанк» и его обновляемой платформы управления платежными сервисами.

Наряду с юридическими лицами активными пользователями обновленной платформы будут и физические лица. Значимыми критериями определения емкости этого рынка являются численность населения региона и уровень их дохода. В целом по региону за исследуемый период прирост населения составляет 147701 чел.: за счет ХМАО – 59 921 чел., за счет юга Тюменской области – 91 124 чел., и снижение численности за счет ЯНАО – на 3 344 чел.

Таблица 3 – Соотношение количества зарегистрированных организаций к их общему количеству, % [5]

Территория	Количество организаций	Количество зарегистрированных за год организаций	Соотношение количества зарегистрированных организаций к их общему количеству, %
Россия	3 857 392	414 807	10,75
Тюменская область	77 086	6 632	8,60
ХМАО	29 078	2 289	7,87
ЯНАО	8 198	600	7,32
Тюменская область (без АО)	39 810	3 743	9,40

На современном этапе развития экономики сбыт в производственном секторе без дополнительных услуг представить невозможно. Так, компания IBM сообщает, что свыше 50% вновь созданной стоимости она получает в секторе услуг. Сфера услуг превращается в доминирующий сектор экономики. Можно говорить о переходе от индустриального общества экстенсивного типа к постиндустриальному информационно-сервисному обществу интенсивного типа развития. Услуги приобретают все большее значение для потребителей. Продажа только товаров не приносит победы в конкурентной борьбе; производители вынуждены снабжать товары комплексом дополнительных сервисных услуг, чтобы быть конкурентоспособными на рынке.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что рынок услуг с каждым годом развивается и спрос на удобные и качественные сервисы приема платежей растет вместе с темпами его развития. В связи со всем вышесказанным обновленная платформа управления платежными сервисами ПАО «Запсибкомбанк» будет являться важнейшим стратегическим этапом для сохранения и увеличения клиентопотока юридических и физических лиц.

Платформа управления платежными сервисами – банковский проект по направлению розничного бизнеса, нацеленный на получение дополнительной прибыли за счет получаемого комиссионного вознаграждения от плательщиков (физических лиц) или получателей (юридических лиц-поставщиков услуг).

Актуальность проекта подчеркивается динамикой развития рынка услуг, в связи с чем для потребителей становятся необходимыми механизмы/сервисы оплаты потребляемых услуг.

Складывается необходимость в разработке информационной банковской системы, обеспечивающей требования:

- единое стандартизированное качество обслуживания клиентов во всех точках продаж;

- строгое соблюдение действующего законодательства и требований надзорных и контролирующих органов;
- быстрая адаптация новых специалистов в информационной системе и выход на штатную скорость обслуживания клиентов.

Моделирование бизнес-процессов и разработка этапов информационной системы в IBM BPM осуществляется в инструменте Process Designer – визуальном редакторе диаграмм бизнес-процессов, автоматизированных (служб интеграции, общих системных служб) и неавтоматизированных служб (экранных форм). При этом, для реализации ИТ-сервисов (служб) используются визуальные диаграммы служб, которые схожи с диаграммами бизнес-процессов (только без ролевого деления на дорожки).

Процесс создания платежного сервиса для организации достаточно трудоемкий и продолжительный. Как показывает практика максимальный срок оказания услуги достигает 40 дней, что не всегда устраивает потенциальных клиентов. Очень продолжительный этап – настройка сервиса – порядка 20 дней – связан с продолжительным периодом планирования у сотрудников ИТ-службы и индивидуальным подходом к каждому клиенту. Периоды оформления и рассмотрения заявки также отнимают по 7 и 5 дней соответственно, что объясняется продолжительной работой юридического отдела.

Внедрение платформы управления платежными сервисами ПАО «Запсибкомбанк» позволит сократить срок подключения потенциальных клиентов – юридических лиц с одновременным увеличением клиентопотока физических лиц – сотрудничающих с клиентами банка-юридическими лицами. В результате внедрения удобного для поставщиков услуг сервиса планируется увеличение количества договоров с поставщиками и, как следствие, повышения комиссионных доходов банка. Также планируется получение дополнительного дохода за счет подключения сопутствующих банковских услуг клиентами – физическим лицам, которые будут пользоваться новыми платежными сервисами.

Расходы на реализацию проекта составляют 2,08 млн. руб., из них 1,25 млн. руб. (60 %) – единовременные. Ключевые требования заказчика: получение дополнительного дохода 55,0 млн. руб. за 5 лет (с 2019 по 2023 гг.); внедрение сервиса «Личный кабинет поставщика услуг»; разработка и утверждение юридического документа – публичного договора оферты; внесение изменения в бизнес-процесс подключения платежных сервисов, с целью его оптимизации; подключение платежного сервиса с применением договора оферты за 2 рабочих дня; разработка и внедрение регламента нового бизнес-процесса. Предполагаемый срок окупаемости проекта – 1 год. Несмотря на слияние ПАО «Запсибкомбанк» с ПАО «ВТБ» в конце 2018 г. проект остается актуальным и востребованным уже в рамках обновленной организации.

Список литературы

1. Инновации в России – неисчерпаемый источник роста: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mckinsey.com (дата обращения: 16.12.2018).
2. Казанская, Е.А. Инновации в банковской сфере / Е.А. Казанская // Молодой ученый. – 2016. – № 15. – С. 297-301.
3. ПАО «Запсибкомбанк». Официальный сайт: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zapsibcombank.ru/> (дата обращения: 16.12.2018).
4. Рейтинг надежности банков 2018 (данные Центробанка): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://basetop.ru/rejting-nadezhnosti-bankov-2018-dannyye-tsentrobanka/> (дата обращения: 16.12.2018).
5. Официальный сайт Росстата: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 16.12.2018).
6. Топ 100 банков России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankiros.ru/bank/rating/top100> (дата обращения: 16.12.2018).

Литвин Р.И.

Луганский национальный университет имени В. Даля, г. Луганск

МИРОВОЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье обобщенно и проанализирован зарубежный опыт обеспечения экономической безопасности предприятий. Проведен анализ регулирования процессов экономической безопасности предприятий на макро- и микроуровнях. Выявлены направления повышения эффективности экономической безопасности отечественных предприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, деловая разведка, экономическое преступление, коммерческая тайна, инновационное развитие, государственное регулирование.

Важность изучения теоретических принципов и разработка прикладных рекомендаций относительно повышения уровня социально-экономической безопасности предприятия в странах, которые переходят к рыночным отношениям, predetermined, в первую очередь, приостановкой темпов развития бизнеса в условиях выхода из мирового финансового кризиса. Соответственно необходимые проведения системно-структурного анализа и имплементация позитивного мирового опыта обеспечения экономической безопасности предприятия. Проанализировав формулировку экономической безопасности предприятия многими учеными, можно сказать, что социально-экономическая безопасность предприятия – это комплексная характеристика, под которой понимают уровень защищенности всех видов потенциала предприятия от внутренних и внешних угроз, что обеспечивает стабильное функционирование и эффективное развитие и нуждается управления со стороны руководства предприятия.

В экономически развитых государствах мира больше уделяется внимание вопросам разработки теоретической и прикладной базы развития

предпринимательства и формированию благоприятной экономико-правовой среды для ведения предпринимательской деятельности. Такие факторы считаются ключевыми при обеспечении экономической безопасности предприятия, как главные факторы её повышения. Поэтому вопросы, которые касаются обеспечения непосредственно экономической безопасности предприятия актуальные в странах, которые коренным образом изменяют систему государственного уклада (в частности, находятся на стадии рыночной трансформации экономики) и находятся в кризисном состоянии (например, в послевоенный период, период острых социальных конфликтов или экономических кризисов).

В развитых странах разрабатываются целевые стратегические плановые документы относительно укрепления экономической безопасности предприятий, регионов, отраслей. В таких условиях субъекты предпринимательской деятельности, выполняя свою весомую социальную и экономическую миссии в обществе, оказываются в ситуации надлежащего уровня защищенности своего имущества и интересов от влияния факторов внешней среды. Поэтому этот опыт представляет значительный интерес как для развития системы безопасности отечественных субъектов хозяйственной деятельности, так и для безопасности национальной экономики.

Осознавая прямую зависимость между содействием развитию малого и среднего бизнеса и уровнем экономической безопасности предприятия в экономически развитых странах в течение последних 15-20-ти лет были сняты большинство административно-законодательных ограничений, созданы благоприятные финансово-экономические и налоговые стимулы развития предпринимательства. В результате внедрения такого комплекса мероприятий страны Западной Европы и Япония занимают на современном этапе развития мировой экономики ведущие позиции за уровнем развития бизнеса и показателями экономической безопасности предприятий и высокие места в международных рейтингах по уровню благоприятности экономико-правовой среды для ведения бизнеса. В связи с этим данные страны являются, особенно для инвестиций, привлекательными.

Правительства многих развитых стран (в том числе Японии, США [1]) официально (в программных документах органов государственного управления) признают объективное существование рисков (даже для конкурентоспособных предприятий), связанных с усилением агрессивности рыночной среды и обострением конкуренции в разных сферах деятельности на внутреннем и мировом рынках. Это требует специальных организационных и ресурсных мероприятий, поддержки и обеспечения стойкости и безопасности предприятий, в частности, сектору малого и среднего бизнеса в этих экстремальных ситуациях. Правительство Японии признает, что в условиях глобализации экономики, скорых и масштабных изменений именно предприятия этого сектора экономики в большей степени нуждаются в помощи и государственной поддержке [5].

В развитых странах мира позитивным является то, что кроме мониторинга уровня развития предпринимательства, разработки и реализации предложений относительно усовершенствования государственного регулирования его развития, к перечню основных заданий органов государственного управления входит:

1) создание структурных подразделений ведения политики в сфере экономической безопасности предпринимательства по отраслево-территориальному признаку (опыт США, где, кроме Администрации малого бизнеса, вопросами обеспечения экономической безопасности предпринимательства возложен заниматься и на региональные отделения Министерства внутренней безопасности среди малых предприятий [2]);

2) разработка документов стратегического планового характера, а также операционных мероприятий относительно укрепления экономической безопасности предпринимательства (опыт Японии [1], в некой среде официально закрепленных стратегических плановых документов, которые систематически разрабатывает и реализует Министерство экономики, торговли и промышленности, предусмотрен документ под названием "Повышение стойкости предприятий сектору малого и среднего предпринимательства и развитие систем экономической безопасности предпринимательства". К основным операционным заданиям стратегии внесено усиление финансовой поддержки, улучшения условий создания новых предприятий, развитие общенациональной системы обеспечения экономической безопасности и др.

3) осуществления систематического мониторинга внутреннего и внешнего рынков и разработка рекомендаций как для органов государственного управления, так и непосредственно предприятий относительно мероприятий, целью реализации которых является усиление конкурентных позиций национальных предприятий, защиты их экономических интересов (опыт США, Японии, Германии, Великобритании и Франции [3]);

4) проведение работы относительно укрепления институциональной базы защиты права собственности. В частности, в этом направлении странами ЕС заключено общее соглашение из права интеллектуальной собственности между органами власти, академическими и промышленными структурами и научно-исследовательскими учреждениями. Существует соглашение о невыполнении обязательств по такому договору, согласно которому все участники выполняют условия договора до тех пор, пока не реализуют цель создания совместных научно-исследовательских и конструкторских работ [5].

5) поиск и обеспечение источников финансирования рискованного капитала, в том числе в интересах инновационной деятельности с целью повышения уровня НДКР в долгосрочной перспективе (опыт стран ЕС). Это, как правило, финансирование инвестиций как во вновь созданные предприятия, так и высокотехнологичные, а также в развитие сектору динами-

ческих высокотехнологичных исследовательских малых и средних предприятий. Для обеспечения последнего ведется работа в направлении формирования благоприятного макроэкономического климата, стабильности финансовых рынков, налогового режима и регулирования прав на интеллектуальную собственность [5];

6) предоставления гарантий за инвестициями в акционерный капитал и гарантий за ссудами предприятий. Во многих развитых государствах мира весомыми элементами безопасности предпринимательства являются функционирования страховых и гарантийных фондов, кредитной кооперации, которая обслуживает клиентов, традиционно не привлекательных для коммерческого банковского кредитования (практически вся сфера малого предпринимательства) [3];

7) осуществление работы из планирования жизненного цикла функционирования предприятий в разных отраслях и сферах экономики и предоставления консультаций по вопросам обеспечения высокой жизнеспособности предприятий в соответствии с их жизненными циклами, ведением конкурентной борьбы и содействием развитию предпринимательства в перспективных сферах (опыт Финляндии [4]);

8) поддержка предприятий, которые начинают деятельность созданием фондов и механизмов финансирования разных этапов их становления (опыт практически всех стран ЕС, Мексики [4]).

9) осуществление жесткого контроля за выполнением обязательств по обеспечению социально – экономической безопасности в области защиты коммерческих и промышленных интересов. Взаимодействие силовых и законодательных органов в области совершенствования законодательства и предотвращению утечек информации, являющейся коммерческой или промышленной тайной хозяйствующего субъекта (опыт Германии [5]).

Осознавая, что среди экономических рисков функционирования предприятий, в частности малого и среднего бизнеса, весомое место занимают нелегитимные или полунелегитимные действия со стороны предприятий большого бизнеса, монополистов и тому подобное, в таких странах как Германия, Япония, США и другие законодательно закрепленные права и механизмы реализации прав предприятий в случае дискриминационных действий относительно них. Такая практика позволяет усовершенствовать характеристики конкурентной среды, что особенно важно для стран, которые находятся на посттрансформационном этапе развития экономики. Важную роль относительно обеспечения экономической безопасности предприятия в развитых странах играет страховая сфера, которая выступает в качестве главного рисконежающего фактора и участвует в обеспечении доступа предприятий к финансовым ресурсам и конкурентным позициям на внешних рынках.

Основные потоки капитала страховых компаний направляются в отрасли с высокими темпами роста. У развития страховой сферы есть скры-

тый резерв экономического содействия предпринимательству (особенно малому и среднему, инновационным проектам предприятий) и укреплению экономической безопасности субъектов предпринимательской деятельности. В стратегических документах органов государственного управления страхования рассматривается как институциональный фактор обеспечения национальной конкурентоспособности, стабильности и укрепления экономической безопасности страны и сектору предпринимательства; предусмотренные мероприятия относительно возобновления позиций государства, как субъекта страховой деятельности, и механизмы содействия вхождению на рынок больших ведущих иностранных страховых компаний.

Анализ зарубежного опыта социально-экономической безопасности предприятия, позволяет сделать неутешительный вывод, что данный аспект рыночных отношений проработан недостаточно и требует улучшений на местном уровне. Внедрение некоторых методов зарубежного опыта в области социально-экономической безопасности, несомненно, повлечет ряд улучшений:

- 1) обеспечение высокой финансовой эффективности работы, финансовой стойкости и независимости предприятий;
- 2) обеспечение технологической независимости и достижение высокой конкурентоспособности технического потенциала отечественных предприятий;
- 3) достижение высокой эффективности менеджмента, оптимальной и эффективной организационной структуры предприятий;
- 4) достижение высокого уровня квалификации персонала и его интеллектуального потенциала предприятий;
- 5) минимизация разрушительного влияния последствий производственно-хозяйственной деятельности на состояние окружающей среды; качественная правовая защищенность всех аспектов деятельности предприятий;
- 6) обеспечение защиты информационного поля, коммерческой тайны и достижения надлежащего уровня информационного обеспечения работы всех подразделений и отделов предприятия;
- 7) эффективная организация безопасности персонала, его капитала и имущества, а также коммерческих интересов предприятия.

Список литературы

1. Анищенко, И.В. Оценка эффективности реализации и финансовое обеспечение программ развития малого бизнеса в регионе / И.В. Анищенко, Ю.Б. Пинчук // Экономика и государство. – 2005. – № 10.
2. Арженовский, С.В. Статистические методы прогнозирования / С.В. Арженовский, И.Н. Молчанов. – Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ, 2001.
3. Баженова, О.В. Применение системного подхода к анализу экономической безопасности государства / Е.В. Баженова // Вестник КНУ, сэр. Экономика. – Вып. 66-67. К.: ВПЦ КНУ, 2003.

4. Баженова, О.В. Методика определения оценки экономической безопасности государства / Е.В. Баженова // Актуальные проблемы развития предпринимательской деятельности в Украине / ред. А.В. Шегди. – Вып. 3. – К.: ВПЦ КНУ, 2003.

5. Васильцев, Т.Г. Экономическая безопасность предпринимательства: стратегия и механизмы укрепления: Монография / Т.Г. Васильцев. – Л.: Арал, 2008.

Маковецкая Е.Г., Никифорова А.А.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ТЮМЕНСКОГО РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

Аннотация: в статье рассматриваются результаты проведенных наблюдений, представлен анализ логистических процессов и операций Тюменского распределительного центра. Обозначены узкие места и сформулированы предложения по оптимизации логистических процессов распределительного центра.

Ключевые слова: логистический процесс, логистическая операция, распределительный центр, сеть распределения, оптимизация логистических процессов, комплектация заказов.

Проектирование и внедрение логистических распределительных центров крупными компаниями – основная стратегическая задача в логистике, заключающаяся в создании рациональной логистической инфраструктуры, обеспечивающей концентрацию и распределение товарных запасов в соответствии с требованиями клиентской базы при оптимальных логистических издержках [1].

С ростом конкуренции и в связи с увеличением товарного потока, в целом, предприятиям необходимо выстраивать эффективную модель организации всего логистического процесса.

«Сеть распределения компании, функционирующей в сфере розничной торговли – это совокупность складов, распределительных центров, транспортно-логистических терминалов и других объектов логистической инфраструктуры (принадлежащих как самой компании, так и логистические посредникам), посредством которых обеспечивается грузопереработка и движение материальных потоков от поставщиков продукции в пункты продаж и к конечным потребителям компании» [2].

Логистические центры, в свою очередь, – неотъемлемое звено успешного функционирования сети распределения компании.

Отлаженная логистическая система распределительного центра позволяет снизить затраты на каждом этапе от приемки товаров до распределения его до конечных потребителей, что дает преобладание показателей рентабельности деятельности компании по отношению к вложениям по оптимизации логистических процессов и позволяет организации эффективно и результативно осуществлять свою деятельность [3].

Распределительная логистика АО «Тандер» (торговая сеть «Магнит») охватывает 65 регионов России, более 18 тысяч магазинов разных форматов, 37 логистических распределительных центров, более 6 тыс. автомобилей [4].

В Тюменской области крупнейший многофункциональный логистический распределительный центр АО «Тандер» площадью 40 тыс. кв. метров начал свою работу в 2017 году. В настоящее время действуют направления по отгрузке товаров на предприятия Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, а также Тюменской и Курганской областей. Грузооборот в сутки составляет около 5 тыс. т.

Распределительный центр АО «Тандер» является, на данный момент, крупнейшим логистическим центром Тюменской области с широкой ассортиментной политикой. С момента открытия логистического распределительного центра увеличилась интенсивность товарных потоков, на конец 2018 г. складские площади и оборудование распределительного центра были загружены на максимальном пределе. В виду технических ограничений по дальнейшему расширению складских площадей, перед компанией остро стоит вопрос поиска внутренних резервов по сокращению логистических издержек и увеличению объёмов отгрузки без снижения показателей эффективности деятельности распределительного центра.

В рамках разработки рекомендаций по оптимизации логистических процессов Тюменского распределительного центра (ТРЦ) были проведены хронометражные наблюдения на основном складе в процессе комплектации заказа. Данный логистический процесс и основные операции представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Процесс комплектации заказов в зоне основного склада

По результатам проведенных наблюдений за логистическим процессом комплектации заказа были выявлены отклонения затрат времени выполнения отдельных операций от нормативных значений (табл. 1).

Было выявлено, что, 6 из 8 отборщиков заказов (КО) не укладываются в принятые в распределительном центре нормативы затрат времени на логистические операции, превышение нормативных значений составило от 26 до 191 сек.

Таблица 1 – Анализ затрат времени в процессе комплектации заказа

К О	Количество коробок в заказе	Нормативное время, сек.	Фактическое время, сек.	Абсолютное отклонение, сек.	Выполнение нормативного значения, %
1	19	456	647	+191	70,5
2	36	864	788	-76	109,6
3	39	936	1205	+269	77,7
4	38	912	961	+49	94,9
5	35	840	1181	+341	71,1
6	29	696	651	-45	106,9
7	35	840	866	+26	97,0
8	35	840	1017	+177	82,6

По результатам картирования процесса комплектации заказа на распределительном центре были выявлены полезные затраты времени на логистический процесс (время на операции, добавляющие ценность) и временные затраты, не добавляющие ценность. К логистическим операциям, добавляющим ценность продукту, были отнесены:

- чтение задания с ТСД;
- отбор заказа в транспортную оборотную тару (ТТ);
- регистрация заказа (получение штрих-кода).

Потери времени, не добавляющие ценность продукции:

- различные перемещения в рамках процесса комплектации;
- сборка транспортной тележки;
- закрепление шторок-ограничителей (ШО);
- сканирование штрих-кода ворот (при условии доставки ТТ в зону отгрузки).

При этом данные потери были разделены на потери 1 рода - которые невозможно исключить из логистического процесса, и на потери 2 рода – операции, которые можно перенести из внутренних во внешние операции. К операциям, которые могут быть перенесены во внешние, относятся операции связанные с поиском, сборкой, оснащением транспортной оборот-

ной тары для формирования заказов. Данные потери представляется возможным исключить из логистического процесса при комплектации заказа.

Результаты картирования процесса комплектации заказа, потери времени представлены в табл. 2.

Коэффициент эффективности процесса комплектации заказа варьируется от 69 до 83%.

Таблица 2 – Анализ потерь времени в процессе комплектации

КО	Общее время выполнения задания, сек.	Полезное время, сек.	Коэффициент эффективности процесса	Потери 1 рода, сек.	Потери 2 рода, сек.	Потери всего, сек.	Доля потерь в общем времени, %
1	647	446	0,69	68	133	201	31,1
2	788	651	0,83	64	73	137	17,4
3	1205	991	0,82	141	73	214	17,8
4	961	790	0,82	75	96	171	17,8
5	1181	878	0,74	145	158	303	25,7
6	651	473	0,73	82	96	178	27,3
7	866	610	0,70	92	164	256	29,6
8	1017	780	0,77	120	117	237	23,3

Также в 75% при отборе заказов наблюдается преобладание потерь 2 рода над потерями 1 рода, что вызывает необходимость проведения анализа структуры временных потерь 2 рода (табл. 3).

Таблица 3 – Временные потери 2 рода

Потери 2 рода	КО							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Сборка транспортной тележки (ТТ), сек. в том числе:								
- поиск основания, сек.	8	0	0	6	0	6	15	6
- поиск боковин, сек.	33	0	0	47	0	23	26	29
- установка боковин на основание, сек.	26	0	0	14	0	36	38	17
- установка шторок (ШО), сек.	66	40	68	29	135	31	85	65

Из 8 отборщиков заказа 3 человека применяли собранную транспортную оборотную тару, но при этом, оснащали ее ШО. При этом в структуре операций по сборке транспортной тележки преобладают, в основном, затраты времени на установку ШО - они занимают от 30 до 93% времени, затраченного на сборку транспортной тележки. На поиск подходящих боковин затраты времени составляют от 16 до 49%, на что влияет

наличие в зоне экспедиции комплектующих транспортной оборотной тары ненадлежащего качества.

Выявленные «узкие места» в логистическом процессе комплектации заказов включают:

1. значительные потери времени на сборку транспортной оборотной тары (ТТ) применяемой для последующей комплектации заказа;
2. наличие дефектных элементов комплектующих частей в зоне экспедиции тары, несмотря на входной контроль транспортной оборотной тары поступающей от потребителей;
3. значительные затраты времени на установку шторок-ограничителей и поиск подходящих боковин.

С целью сокращения длительности логистических процессов и устранения выявленных проблем на Тюменском распределительном центре рекомендуется:

1. обеспечить максимальную логистическую координацию распределительного центра и потребителей по возврату транспортной оборотной тары в соответствии с предъявляемыми требованиями ТРЦ. Сортировка и маркировка дефектной транспортной оборотной тары или её частей должна осуществляться непосредственно в магазинах розничной сети.

По результатам анализа и по данным отчета о ремонте тары, было выявлено, что, на протяжении рассматриваемого периода, преобладающие виды дефектов транспортной оборотной тары – дефекты шторок, оснований и боковин. Целесообразной представляется цветная маркировка поврежденных элементов транспортной оборотной тары, что позволит ускорить время передачи транспортной оборотной тары в зону ремонта и исключит её попадание в зону экспедиции склада.

2. сборка транспортной оборотной тары либо штатным рабочим или на условиях аутсорсинга с почасовой оплатой труда. Данное мероприятие позволит сократить длительность логистического процесса комплектации заказа за счёт отборки в готовую транспортную оборотную тару. Среднее значение коэффициента эффективности процесса комплектации заказа возрастёт с 0,76 до 0,87. Также выполнение сборки транспортной оборотной тары отдельным рабочим позволит сократить численность отборщиков заказов (КО), в среднем, с 17 до 15 человек в смену в зоне ОС. Динамика коэффициентов эффективности процесса комплектации заказа отборщиками заказов представлена на рисунке 2.

Таким образом, реализация предлагаемых мероприятий позволит сократить длительность логистических процессов и повысит эффективность работы распределительного центра.

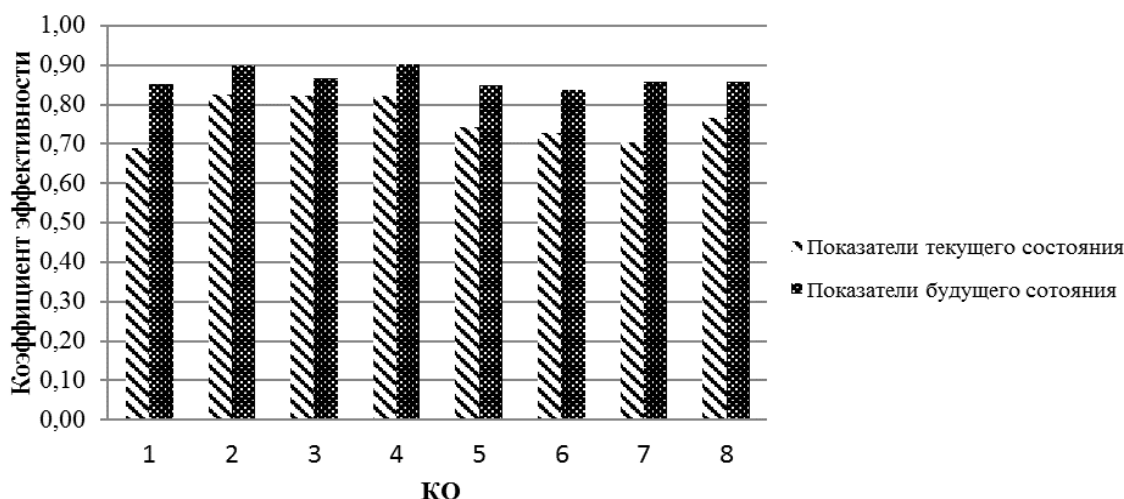


Рисунок 2 – Динамика коэффициентов эффективности процесса комплектации заказов на ТРЦ

Список литературы

1. Дыбская, В.В. Стратегические задачи логистики для компаний сетевой розницы / В.В. Дыбская // Логистика и управление цепями поставок. – 2014. – № 4. – С. 13.
2. Дыбская, В.В., Сверчков, П.А. Подход к проектированию рациональной сети распределения компании сетевой розничной торговли / В.В. Дыбская, П.А. Сверчков // Логистика и управление цепями поставок. – 2015. – № 66. – С. 44.
3. Маковецкая, Е.Г., Шлыков, Д.А. Логистические операторы России в современных условиях. XVIII Международная научно-практическая конференция «Россия и Европа: связь культуры и экономики, Чешская Республика. – Прага: Изд-во WORLD PRESS s.r.o., 2017. – С. 198.
4. Официальный сайт сети «Магнит» 2010-2019 АО «Тандер»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magnit-info.ru/about/> (дата обращения: 25.02.2019).

Медведева Л.Б.

Государственный аграрный университет
Северного Зауралья, г. Тюмень

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье показана специфика деятельности перерабатывающего предприятия функционирующего в рыбной промышленности и особенности формирования себестоимости продукции. Проведено аналитическое исследование себестоимости продукции организации, проанализированы состав и структура затрат по видам деятельности организации, а также анализ затрат на единицу товарной продукции организации. И определены основные направления снижения себестоимости организации.

Ключевые слова: себестоимость продукции, перерабатывающая промышленность, качество продукции, прибыль, рентабельность производства, затраты, управление затратами.

Себестоимость продукции находится в тесной связи с показателями эффективности производства. Так как отражает максимальную часть стоимости продукции, поэтому непосредственно зависит от изменения условий производства и реализации произведенной продукции.

Данное влияние проявляется, непосредственно в зависимости от изменения технологии производства, технического оснащения, организации производства, в структуре и качестве выпускаемой продукции и конечно же от величины затрат на производство продукции.

Специфика деятельность организации, связь с определенными природно-климатическими и биологическими условиями определяют выделение определенных особенностей формирования себестоимости продукции.

Особенности формирования затрат в перерабатывающей, рыбной промышленности выражаются в следующих направлениях:

- элементами труда являются живые организмы (различные сорта рыб);

- часть сырья для переработки добывается, а часть закупается и завозится из других регионов (в том числе и из Канады), что увеличивает себестоимость отдельных видов продукции;

- в разрезе производимой продукции ее объемов и ассортименту выделяют различные виды себестоимости, например по отдельным видам продукции, по всей товарной продукции, и непосредственно по реализации товарной продукции;

- себестоимость формируется из расчета затрат природных ресурсов, уникального сырья для дальнейшей переработки, затрат энергии, топлива, основного и оборотного капитала, трудовых ресурсов и затрат, следовательно себестоимость характеризует уровень использования всех ресурсов предприятия;

- особенности, непосредственно связанные с производством (выпуск различных видов консервы, пресервы и др.) и реализацией (значительная территориальная удаленность и ориентация на внешний рынок).

- в процессе производства и переработки возникают единовременные затраты, которые потребляются в нескольких производственных циклах и включатся в текущие затраты путем начисления амортизации или равномерного списания определенных сумм. К ним относят затраты на приобретение основных средств, аренда помещений.

В современной рыночной экономики, важным моментом, остается процесс управления затратами – это одна из самых основных задач любой организации. При этом важно детально определить, сколько потрачено на содержание того или иного объекта, какова себестоимость выпускаемой продукции и каковы пути ее снижения, без значительного ущерба качества выпускаемой продукции.

Основной целью деятельности предприятия ООО «Салехардский комбинат» является производство качественной продукции, постоянно

увеличивая ассортимент. Производственные мощности завода позволяют обрабатывать в год более 3 000 тонн сырья и выпускать 3 млн. банок консервированной кулинарии; на заводе реализовано производство полного цикла.

Аналитическое исследование затрат на производство продукции имеет конечной целью научное обоснование оптимальности ее уровня и структуры и выявление возможностей оптимизации уровня себестоимости для повышения показателей эффективности деятельности: роста прибыли, рентабельности производства.

Состав и структура затрат на производство рыбной продукции выглядит традиционно табл. 1.

Таблица 1 – Состав и структура затрат ООО «Салехардский комбинат» по обычным видам деятельности

Элемент затрат	Сумма, тыс. руб.			Структура затрат, %		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Материальные затраты	227969	220093	244018	68,0	58,8	61,6
Затраты на оплату труда	52486	82571	81313	14,8	22,0	21,2
Отчисления на социальные нужды	15746	24771	24394	4,5	6,6	6,1
Амортизация основных средств	16447	16793	18622	4,7	4,5	4,7
Прочие расходы	27148	30240	27738	7,6	8,1	7,0
Итого по элементам затрат	353531	374468	396085	100,00	100,00	100,00
В т.ч.:						
- постоянные затраты	64065	79236	78072	18,2	21,2	19,7
- переменные затраты	289466	295232	318013	81,8	78,8	80,3

В структуре затрат наибольший удельный вес занимают материальные затраты (61,6% в 2017 году), что обусловлено значительными объемами поступления сырья (рыбы) для изготовления рыбной продукции. В динамике лет размеры материальных затрат имеют тенденцию к росту, в 2017 году по сравнению с 2015 годом они увеличились на 7%. Рост материальных затрат обусловлен двумя основными факторами: ростом цен на сырье, материалы, электроэнергию, топливо и т.д. (инфляционный фактор), а также увеличением объемов выпуска продукции комбината.

На 2 месте в структуре затрат находятся затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, которые в совокупности составляют 27,3% в 2017 году. В динамике лет произошло их увеличение на 54,9%. Рост затрат на оплату труда привел соответственно и к росту отчислений на социальные нужды. Это говорит о росте средней заработной платы сотрудников комбината. Амортизация основных средств динамике достаточно стабильна, увеличение произошло на 13,2%.

Положительные структурные сдвиги отмечаются по затратам на заработную плату с отчислениями на социальные нужды, их удельный вес увели-

чился в совокупности с 19,3% до 27,3%. Отрицательные структурные сдвиги произошли по материальным и прочим затратам, они сократились соответственно на 6,4 и 0,6 процентных пункта. Это говорит о том, что удельная материалоемкость производства по сравнению с 2015 годом снизилась, однако в сравнении с 2016 годом произошел ее рост на 2,8 процентных пункта.

Анализируя затраты в разрезе постоянных и переменных, видим, что постоянные затраты в динамике лет увеличились на 21,8%, также произошел их рост в структуре затрат на 1,5 процентных пункта. Переменные затраты в динамике лет выросли на 9,8%, а в структуре затрат их доля сократилась соответственно на 1,5 процентных пункта.

Темп роста постоянных затрат существенно выше темпа роста переменных затрат, что объясняется значительным обновлением основных средств в 2017 году и, соответственно, ростом величины амортизационных отчислений, также в конце 2016 года были привлечены заемные средства на сумму 17800 тыс.руб., что обусловило значительные затраты на выплату процентов по заемным средствам. Рост постоянных затрат также связан с увеличением коммерческих расходов – расходов, связанных с реализацией продукции (реклама и пр.). Сокращение постоянных затрат по отдельным направлениям может являться одним из ключевых резервов снижения себестоимости продукции на комбинате.

Одним из обобщающих показателей характеристики рентабельности продукции является показатель затрат на единицу (1 руб.) товарной продукции. Преимущества данного показателя в том, что он отражает итоговую эффективность затрат, а также характеризует затратноемкость товарной продукции, т.е. объем затрат, который потребовался в конкретном периоде для получения единицы товарной продукции. Данный показатель является универсальным, что позволяет использовать его в любой сфере коммерческой деятельности (рис. 1).

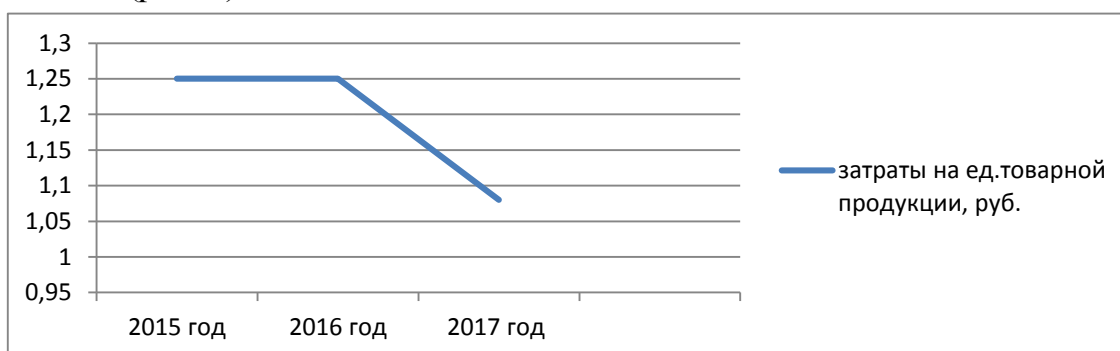


Рисунок 1 – Затраты на единицу товарной продукции в ООО «Салехардский комбинат»

На графике наглядно видно, что уровень затратноемкости продукции не менялся, а в 2017 году он снизился на 0,17 руб., что составило 13,6%. Это положительная тенденция, однако себестоимость продукции намного вы-

ше стоимости товарной продукции (выручки от продаж), что привело к большим убыткам от продаж продукции – 74932 тыс. руб. в 2016 году и 30604 тыс. руб. в 2017 году. Сокращение затратноемкости в 2017 году связано с уменьшением закупочных цен на сырье и материалы, что позволило сократить сумму убытков более чем в 2 раза. Это указывает на принятие правильных управленческих решений при работе с поставщиками.

Основными направлениями для снижения себестоимости рыбной продукции могут быть два основных направления:

- повышение качества продукции и недопущение потерь (брака);
- снижение затрат по отдельным элементам и статьям, не снижающее качество продукции.

Для решения данных направлений необходимо обеспечить комплексное использование сырья для производства готовой продукции и снизить потери продукции при заготовках и переработки.

Если руководство комбината будет двигаться по данным направлениям, в ООО «Салехардский комбинат» будут получены положительные направления в разрезе снижения себестоимости выпускаемой продукции, направленные на оптимизацию затрат и повышение прибыли от основной деятельности комбината.

Таким образом, себестоимость продукции является важным качественным и оценочным показателем, характеризующим деятельность организации в целом, а также эффективность использования всех имеющихся в организации ресурсов. А эффективное управление себестоимостью продукции непосредственно влияет на формирование финансового результата деятельности организации в целом.

Список литературы

1. Годовая бухгалтерская отчетность ООО «Салехардский комбинат».
2. Буторина, Г.Ю., Корейцева, С.М. Понятие и классификация затрат на производство продукции / Г.Ю. Буторина, С.М. Корейцева // Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ-2016): Мат. ежег. междун. научно-практ. конф. – Тюмень, 2016. – С. 67-71.
3. Агапитова, Л.Г., Буторина, Г.Ю. Основные средства сельскохозяйственных предприятий: вопросы методологии учета и анализа / Л.Г. Агапитова, Г.Ю. Буторина // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-4 (85). – С. 999-1002
4. Likhtenshtein V.M., Garkusha A.I., Agapitova L.G., Medvedeva L.B., Korenkova S.I., Samoylova Y.V. // Social prediction of behavior of consumer population. Man in India. – 2017. – Т. 97. – № 25. – С. 25-36.
5. Кирилова, О.В. Точки роста конкурентоспособности аграрной сферы / О.В. Кирилова // Аграрный вестник Урала. – 2010. – № 1 (67). – С. 17-19.
6. Ларионова, Н.П. Совершенствования механизма государственной поддержки аграрного сектора вследствие присоединения России к ВТО: региональный аспект / Н.П. Ларионова // АПК: регионы России. – 2012. – № 9. – С. 12-18.
7. Медведева, Л.Б. Вопросы продовольственного обеспечения населения Тюменской области: анализ ситуации / Л.Б. Медведева // Издания высших учебных заведений. Социология, Экономика, Политика. – 2017. – № 2. – С. 46-49.

УПРАВЛЕНИЕ СРОКАМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Аннотация: в статье рассматривается предметная область «управление сроками проекта», включающая процессы: определение операций, определение последовательности операций, оценка длительности операций, разработка графика и его оптимизация. Для определения вероятности завершения проекта к заданному сроку в расчетах используются инструменты и методы статистики.

Ключевые слова: критический путь, сроки проекта, вероятность завершения проекта, дорожная карта, календарный план.

Одной из основных отличительных особенностей любого проекта является его ограниченность во времени, то есть наличие начальной и конечной точки. Исходя из масштаба замысла, а также количества процессов, которые необходимо выполнить для достижения цели, можно рассчитать ориентировочные сроки реализации проектного задания. Правильный временной расчет позволяет избежать дополнительных затрат, особенно на стадии строительно-монтажных работ [1], и срыва даты сдачи объекта в эксплуатацию.

Рассмотрим практические аспекты управления подсистемой «сроки проекта» на примере проекта строительства объекта. Суть проекта – возведение 9-этажного жилого дома в районе п. Нефтяников г. Тюмени. Планируется, что жилой дом будет построен силами строителей компании ООО «ПСК «ТСМ» с привлечением субподрядчиков в период с апреля 2018г. по сентябрь 2019г. включительно, а штат работников, постоянно курирующих реализацию данного проекта представлен двумя уровнями. Это офис проекта – состоит из работников АУП, и непосредственно строительная площадка, работники и рабочие ведут реализацию строительства объекта (рис. 1). Дорожная карта и календарный план реализации проекта представлены в табл. 1 и 2. В дорожной карте указаны сроки продолжительности процедур по закону ЗК, ГрК РФ и с учетом задержек по фактическому продолжению процедуры.

Таблица 1 – Дорожная карта проекта

Процедура	№	Субъект	Оптимистический сценарий (По закону)	Пессимистический сценарий (По факту)
Предоставление земельного участка	1	Департамент имущественных отношений	30 дней	100 дней и более
Изменение вида разрешенного использования	2	Администрация г. Тюмени	30 дней	120-180 дней

мельного участка (по необходимости)				
Предоставление градостроительного плана земельного участка	3	Департамент градостроительной политики, Администрация г. Тюмени	30 дней	14 дней
Заказ технического условия	4	Канализация, вода _ ООО Тюменьводоканал Тепло, энергия – ПАО СУЭНКО	30 дней	80 дней
Разработка проектно-сметной документации	5	Проектные организации	60 дней	110 дней
Государственная экспертиза (при необходимости)	6	Управление гос. экспертизы	30 дней	45 дней
Выдача разрешения на строительство	7	Департамент градостроительной политики, Администрация г. Тюмени	10 дней	10 дней
Строительство	8	Строительная организация	560 дней	600 дней
Ввод объекта	9	Росреестр	30 дней	40 дней
Сдача объекта в эксплуатацию	10	Росреестр	30 дней	40 дней
Итого		-	840 дней= 27 месяцев= 9 кварталов	1219 дней = 39 месяцев= 13 кварталов



Строительная	Технический надзор
--------------	--------------------

площадка	Инженер по качеству	
	Начальник потока (объекта)	
	Начальник участка (секции)	
	прораб	
	мастер	
	рабочие	

Рисунок 1 – Организационная структура проекта строительства объекта

Таблица 2 – Календарный график работ по проекту

Процедура	3 квартал 2017 го- да	4 квартал 2017 го- да	1 квартал 2018 го- да	2 квартал 2018 го- да	3 квартал 2018 года	4 квартал 2018 года
Предоставление зе- мельного участка						
По факту						
Изменение вида раз- решенного исполь- зования земельного участка (при необхо- димости)						
По факту						
Предоставление гра- достроительного плана земельного участка						
По факту						
Заказ технического условия						
По факту						
Разработка проект- но-сметной доку- ментации						
По факту						
Государственная экспертиза (при не- обходимости)						
По факту						
Выдача разрешения на строительство						
По факту						
Строительство						
По факту						
Ввод объекта						
По факту						
Сдача объекта в экс- плуатацию						
По факту						

Процедура	1 квар- тал 2019 года	2 квар- тал 2019 года	3 квар- тал 2019 года	4 квар- тал 2019 года	1 квар- тал 2020 года	2 квар- тал 2020 года	3 квар- тал 2020 года
Предоставление зе- мельного участка							
По факту							
Изменение вида раз- решенного исполь- зования земельного участка (при необ- ходимости)							
По факту							
Предоставление гра- достроительного плана земельного участка							
По факту							
Заказ технического условия							
По факту							
Разработка проект- но-сметной доку- ментации							
По факту							
Государственная экспертиза (при не- обходимости)							
По факту							
Выдача разрешения на строительство							
По факту							
Строительство							
По факту							
Ввод объекта							
По факту							
Сдача объекта в экс- плуатацию							
По факту							

В связи с увеличением продолжительности некоторых этапов графика работ, может возникнуть риск задержки сроков строительства и соответственно увеличение стоимости работ. Рассчитаем вероятность завершения проекта в желаемый срок с применением метода «Оценка и анализ программ» [2]. Имея входные данные: перечень работ с тремя оценками длительности (оптимистичная, пессимистичная и реалистичная) для каждой из работ, последовательность работ, желаемый срок завершения про-

екта, в результате выполнения расчетов по формулам получаем выходные данные метода: длительность проекта, перечень критических работ, вероятность завершения проекта к заданному сроку.

7. С помощью таблицы интегральной функции нормального распределения (табл. 1), либо функции НОРМСТРАСП программы Microsoft Excel, либо функции NORMSDIST программы OpenOffice Calc найти значение вероятности p , соответствующее значению Z .

Таблица 3 – Исходные данные

№	Оптимистиче-ский сценарий, дни	Желаемый наиболее веро-ятный, дни	Пессимистический сценарий, дни
1	30	65	100
2	30	105	180
3	30	22	14
4	30	55	80
5	60	85	110
6	30	37,5	45
7	10	10	10
8	560	580	600
9	30	35	40
10	30	35	40
Итого	840	1030	1219

Желаемый срок реализации 1030 дней.

Расчеты представим в табл. 4.

Таблица 4 – Расчет основных показателей

№ рабо-ты	Длительность выпол-нения работы	Стандартное откло-нение длительности работы	Стандартное от-клонение дли-тельности проекта
1	65	12	136
2	105	25	625
3	22	-3	7
4	55	8	69
5	85	8	69
6	37,5	3	6
7	10	0	0
8	580	7	44
9	35	2	3
10	35	2	3

На основе данных табл. 4 можно определить интегральную функцию нормального распределения по формуле 1.

$$Z = \frac{T_{plan} - T_e}{\sigma_{pr}} \quad (1)$$

где T_{plan} - плановое время завершения проекта;

T_e - длительность проекта, рассчитанная методом критического пути;

σ_{pr} - стандартное отклонение длительности проекта.

В результате расчетов определено, что интегральная функция нормального распределения составляет 2,1, по таблицам нормального распределения вероятность завершения проекта в желаемый срок составляет 98%.

Таким образом, Менеджер проекта обязан осознавать, что проект должен быть завершен в срок, если запланированные сроки выполнения проекта срываются, то это может привести к дополнительным ресурсам или к снижению качества компонентов проекта. Это означает как минимум неэффективное управление сроками. Чтобы избежать срыва сроков и для мотивации работников к их соблюдению график полезно держать на видном месте. Негласное «давление» является удивительным средством для соблюдения сроков реализации проектов.

Список литературы

1. Давыдов, Д.В. Формирование механизма оптимизации сроков реализации инвестиционно-строительных проектов: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д. В. Давыдов; ТюмГАСУ. – Тюмень, 2007. – 149 с.

2. Балашов, А.И.. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Балашов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 383 с.

Пона П.А.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Аннотация: при выстраивании процесса организации работ в зарубежных и отечественных компаниях менеджеры и руководство применяют различные подходы. Одним из таких подходов является передача организацией, на основании договора, определенных видов или функций производственной, предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области – аутсорсинг.

Ключевые слова: организация работ, аутсорсинг, экономика, международный бизнес, производство.

Анализ опыта смежных профессиональных областей свидетельствует о том, что аутсорсинг является эффективным стратегическим инструментом и позволяет не только снизить издержки на выполнение непрофильных функций, но и, что более важно, повысить эффективность деятельности организации. Технология аутсорсинга в настоящее время становится не просто методикой управления, а отдельным самостоятельным и активно развивающимся сектором бизнеса.

Современное состояние экономики характеризуется высокой степенью экономической взаимозависимости стран, обусловленной

изменениями в организационной структуре мирового производства, развитием транснациональной торговли и инвестиций, международного разделения труда и аутсорсинга, наличием многонациональных компаний, тесными информационными связями. Практически все западные производства отличаются максимально простой структурой, то есть не являются комплексными, а большинство операций вынесено на аутсорсинг. В целом, применение аутсорсинга как принципиально новой стратегии управления активно используется ведущими корпорациями мира.

На сегодня именно крупнейшие организации, такие как Ford, British Petroleum, Procter&Gamble, Dell и другие, вследствие использования аутсорсинга добились наиболее впечатляющих экономических результатов: увеличение прибыли почти вдвое за счет сокращения организационных и производственных издержек, повышение общей эффективности функционирования своих компаний, реинжиниринга [1, с. 81]. Лидер по выпуску современной спортивной одежды – компания Nike в настоящее время является компанией без производства. С момента образования фирма постепенно передавала производственные функции на контрактной основе подрядчикам из развивающихся стран. В настоящее время Nike полностью отказалась от собственности на средства производства. Она рассматривает себя, прежде всего, как исследовательскую, дизайнерскую и маркетинговую организации [2, с. 29].

В конце XX в. удельный вес компаний США, передающих по аутсорсингу производственные или сервисные операции, составил 86%. Западные и японские компании все чаще переносят в страны Юго-Восточной и Южной Азии, Восточной Европы, Латинской Америки производства новых товаров, а собственные производства закрывают. В США аутсорсинг стал привычным явлением. Этому способствовало в первую очередь развитие ИТ-аутсорсинга и популярность офшорного программирования.

Большое внимание американские компании уделяют использованию аутсорсинга в России. Здесь можно выявить два направления деятельности зарубежных, прежде всего американских, компаний: рынок услуг в сфере информационных технологий и в области нефтедобычи. Кроме того, для большинства американских компаний и индийский рынок аутсорсинговых услуг также является привлекательным (в основном благодаря своей англоговорящей и технически подготовленной рабочей силе). При этом одним из важных факторов является более низкий уровень заработной платы некоторых профессий по сравнению с Соединенными Штатами.

Аутсорсинг широко применяется и в Европе, не только в частном, но и в государственном секторе. Правительство Великобритании передало информационные системы налоговых ведомств на аутсорсинговое обслуживание [7, с. 44]. В соответствии со специальной программой

британского правительства по тестированию рынка, принятой ещё в 1993 г., оптимальным аутсорсинг является в следующих случаях, когда требуется наличие значительных ресурсов, особенно большие капитальные или трудовые ресурсы; сферы деятельности слабо связаны между собой; требуются специальные знания и опыт; объем работы и её результаты могут быть одинаково большими и малыми; деятельность предприятия подвержена резким колебаниям рынка, что влечет большие затраты на наем, обучение и сохранение персонала; быстро меняется технология, что требует больших инвестиций. В Германии в последнее время аутсорсинг развивается и эволюционирует. Однако следует признать, что в Германии этот рынок развивается все еще медленнее, чем в США и Великобритании. Большинство немецких компаний прибегают к аутсорсингу почти исключительно в целях сокращения текущих расходов.

С другой стороны, с аутсорсингом, связаны и определенные риски. Прежде всего – потеря контроля над теми или иными функциями, а также зависимость от фирм, оказывающих соответствующие услуги. В связи с этим компании, передающие некоторые свои функции, все чаще стремятся привлечь субподрядчиков к долевному участию в своем акционерном капитале, с тем чтобы они были заинтересованы в успехе аутсорсингового проекта, а также разделяли ответственность за риски [7, с. 18].

Несмотря на массовость применения аутсорсинга на Западе, российские компании применяют его достаточно ограниченно, причиной этому служит ряд факторов: малая степень доверия у компаний по отношению к аутсорсерам, что может быть вызвано, в том числе, предыдущим негативным опытом применения аутсорсинга; слабо развитая культура договорных отношений; проблема сохранения коммерческой тайны; непроработанность законодательной базы; отсутствие объективной информации о потенциальных аутсорсерах и профессиональных кадрах.

Одной из основных причин, препятствующих применению аутсорсинга, является сопутствующий риск. Параллельно с пониманием руководства преимуществ аутсорсинга встает вопрос о том, какие функции должны оставаться внутри организации, так как их потеря приведет к потере конкурентных преимуществ, размыванию индивидуальности и разрушению имиджа компании. Благодаря аутсорсингу профессионалы имеют возможность сконцентрироваться на главной работе, тем самым повышая производительность своего труда. Таким образом, западное производство характеризуется высочайшей степенью специализации. Практически все западные производства отличаются максимально простой структурой, то есть не являются комплексными, а большинство операций вынесено на аутсорсинг.

В соответствии с изложенным можно сделать следующий вывод – в мире сейчас существует три основных типа компаний:

1) компании, которые осуществляют полный цикл (или его большую часть) разработки и производства продукта;

2) компании, которые занимаются преимущественно инжинирингом, а производство, если и имеют, то только опытное (изготовление всех деталей заказывают по аутсорсингу);

3) компании, которые инжинирингом практически не занимаются, а, располагая передовым оборудованием, оказывают услуги по производству изделий по чужому инжинирингу и при необходимости под чужой торговой маркой.

Анализ зарубежного опыта свидетельствует о том, что аутсорсинг является эффективным, стратегическим инструментом и позволяет не только снизить издержки на выполнение непрофильных функций, но и, что более важно, повысить эффективность деятельности организации. Это относится и к бизнес организациям, и к органам исполнительной власти, и к организациям бюджетного сектора.

Список литературы

1. Эмиров, Н. Аутсорсинг в мировой экономике / Н. Эмиров // Экономика и управление в зарубежных странах. – 2012. – № 4. – С. 21-29.

2. Кузнецов, В.М. Аутсорсинг: новое слово в управлении / В.М. Кузнецов // Экономика и организация промышленного производства. – 2011. – № 6. – С. 79-86.

3. Джермейн, Р. Аутсорсинг и вертикальная интеграция: предложения для исследований на базе организационной теории / Р. Джермейн // Российский журнал менеджмента. – 2011. – Т. 9. – № 2. – С. 93-108.

4. Минасьян, М. Аутсорсинг в практике американских компаний / М. Минасьян // Инвестиции в России. – 2008. – № 10. (165) – С. 27-37.

5. Официальный сайт международного института аутсорсинга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.outsourcing.com>.

6. Усанов, А.Ю. Фефелова, Н.П., Терина, Г.Е. Инновационные процессы в агроэкономике: их содержание, направления, инструменты совершенствования / А.Ю. Усанов, Н.П. Фефелова, Г.Е. Терина. – М., 2013.

7. Василенко, М. Структурные трансформации бизнеса: аутсорсинг и субконтракция / М. Василенко // Российское предпринимательство. – 2012. – № 15 (213). – С. 56-59.

8. Некрасова, И.Ю., Меллер, Н.В., Некрасова, К.Ю. Сравнительный анализ и обоснование стоимости строительства малоэтажного дома / И.Ю. Некрасова, Н.В. Меллер, К.Ю. Некрасова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 5-1 (43). – С. 110-112.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК СПОСОБ ВЫЯВЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ Г. СУРГУТА)

Аннотация: в современных условиях развития туризма важным является постоянный мониторинг регионального рынка относительно востребованности туристских предложений и популярности различных видов туризма. Динамика развития туристской индустрии свидетельствует о постоянном изменении конъюнктуры рынка, потребностей потребителей и их запросов на услуги сервиса и туризма. Региональные исследования рынка позволят своевременно реагировать на изменения потребительской способности населения, актуализировать вопросы диверсификации сервисного обслуживания потребителей дестинации.

Ключевые слова: сфера сервиса и туризма, мониторинг, потребитель, маркетинговые исследования.

Современные тенденции развития индустрии сервиса и туризма в России свидетельствуют об усилении конкуренции на рынке сервисного обслуживания потребителей. В этих условиях важным является мобильность предприятия относительно принятия управленческих решений в развитии той или иной услуги. Организация и проведение маркетинговых исследований является оптимальным вариантом по определению перспектив развития индустрии в целом [6, с. 65]. Участие в организации и проведении исследования студентов направлений подготовки туризм и сервиса позволяет формировать у будущих выпускников практические умения и опыт маркетинговой деятельности [4, с. 126], что отвечает современным запросам рынка [5, с. 46; 8, с. 400].

Для выявления перспективных направлений развития туризма в городе Сургуте и предпочтений жителей и гостей города в 2018 г. было проведено маркетинговое исследование регионального рынка туристской индустрии. Особое внимание было уделено методу анкетирования, который позволил всесторонне изучить потребителя туристской услуги. В ходе которого было опрошено – 316 человек, 201 из которых гости города Сургута. Следует отметить, что 174 человек было опрошено через электронную анкету в сети Интернет, 142 человека с помощью бумажных бланков. Основными площадками опроса стали гостиницы города («Обь», «Кедр», «Polaris» и другие); группы в социальной сети «ВКонтакте» («Город молодых», «Про Сургут» и другие).

Анализируя личную характеристику респондентов, видно, что большую их часть составляют женщины в возрасте от 18 до 35 лет, которые являются гостями города. Большинство респондентов предпочитают отдых за рубежом (42,09%), и лишь 12,97% из 100% проводят свой отпуск в го-

роде. Наиболее интересными достопримечательностями г. Сургута, по мнению респондентов, являются: ИКЦ «Старый Сургут» (24,55%), Санаторий «Кедровый лог» (20,08%), парк «За Саймой» (17,85%), Памятник основателям города (11,44%). Причем при ответе на данный вопрос, респонденты полагались в основном не на то, что действительно их привлекает, а то, что в большей степени им знакомо, о чем они слышали либо, где хоть раз были. Относительно наиболее перспективных видов туризма в городе респонденты выделили: культурно-познавательный, этнографический и активный туризм почти на одном уровне (рисунок 1), что вполне объяснимо наличием широких возможностей и ресурсов для их развития и актуализацией на уровне приоритетных направлений регионального туризма. Кроме того, 74,68% опрошенных никогда не приобретали и не участвовали в турах по г.Сургуту и Сургутскому району, однако желание участвовать в подобных турах и маршрутах изъявили 58,54% респондентов.

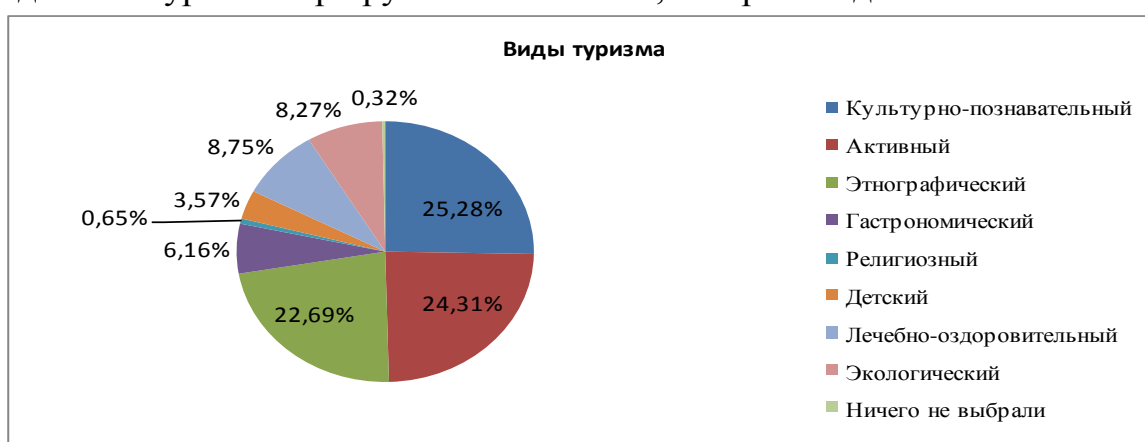


Рисунок 1 – Виды туризма

Среди основных причин непопулярности туризма в г.Сургуте и районе большинство респондентов отметили малое количество предложений и достопримечательностей (рисунок 2). Однако данные результаты в основном показывают ограниченность туристских предложений относительно запросов и интереса различных целевых аудиторий.



Рисунок 2 – Причины непопулярности туризма

Кроме того, выделяя достопримечательности города, респонденты в основном выделяют крупные культурно-исторические центры, которые позиционируют исторические корни и достижения региона (рисунок 3).

Данные аспекты очень важны и могут стать основополагающими при проектировании новых туров и маршрутов по региону. Кроме того, большинство респондентов достаточно хорошо оценивают уровень сервиса в городе (57,28% человек – на среднем уровне и 9,49% – на высоком уровне), что свидетельствует о широких возможностях для привлечения потенциальных туристов и развития туризма в городе. Тем более, что большинство респондентов (57,28%) считают город достаточно привлекательным для туристов, но очень дорогим (68,35%).

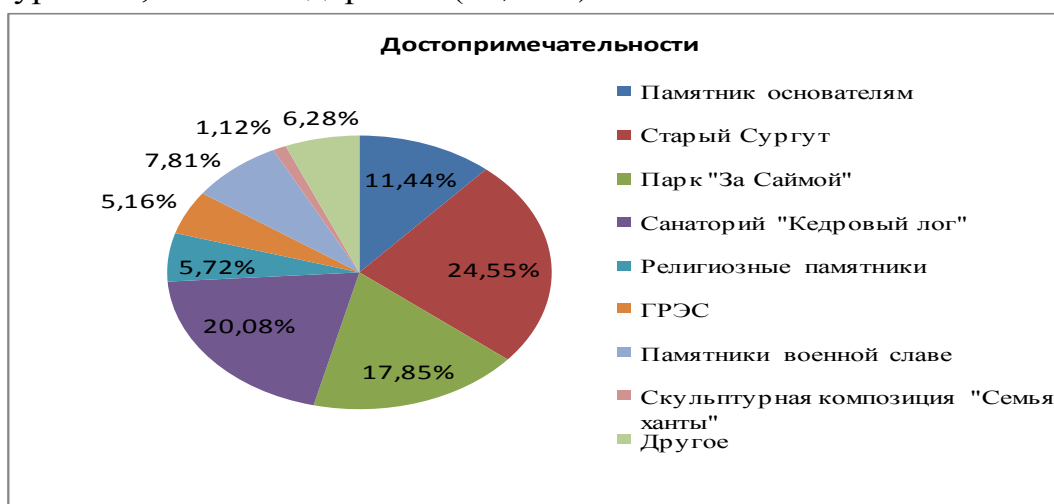


Рисунок 3 – Достопримечательности

Половина респондентов считает г. Сургут красивым и интересным и выделяют следующее, что им запомнилось: парк «За Саймой», разнообразие парковых зон, климатические условия, высокие цены, развитая инфраструктура. Также следует отметить, что чаще всего гости города Сургута посещают его несколько раз в год с профессиональными целями (44,51%), а 21% - приезжают сюда с целью развлечения, отдыха и туризма (рис. 4).

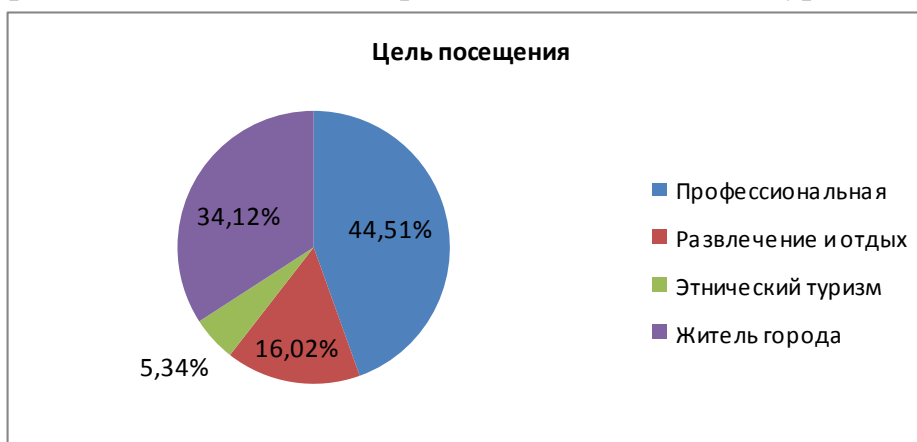


Рисунок 4 – Цель посещения

Кроме того, были проведены исследования с целью изучения специфики развития регионального детского туризма. При этом учитывалось, что на сегодняшний день развитие детского туризма рассматривается как одно из стратегических направлений деятельности по патриотическому воспитанию, образованию и оздоровлению подрастающего поколения. План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [1] определяет приоритетные направления развития детского туризма в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре [2].

По результатам мониторинга развития экскурсионного рынка услуг в городе Сургуте можно говорить о динамике увеличения количества и качества предлагаемых услуг. Так, Студия туризма «Турбазар» г. Сургута предлагает образовательные маршруты для детей, включающие обзорные экскурсии: «Собрание религий г. Сургута» для детей 11-17 лет и «Город чёрного лиса» с посещением ИКЦ «Старый Сургут» для детей 6-7 лет; военно-патриотическую экскурсию в г. Сургуте «Вечная память» для ребят 6-17 лет и однодневную экскурсию в г. Ханты-Мансийск учащихся 5-11 классов. Данные маршруты обобщают знания в области истории основания и развития городов, а также о значимых личностях, которые внесли неоценимый вклад в их развитие, и знания о роли города Сургута в период Великой Отечественной войны. Также студия предлагает развивающий маршрут – экскурсию в конноспортивный клуб для детей 7-17 лет в п. Белый Яр, целью которой является знакомство с особенностями конного спорта, а также профессиями, связанными с ним, с целью профориентации [3].

Большинство компаний, организующих туристские маршруты для детей, предлагает оздоровительные туры, туры выходного дня, обзорные экскурсии по городу, экскурсии с посещением исторических мест, стоябищ, музеев, по нефтяным промыслам. Однако недостаточно представлены туристские и экскурсионные маршруты с анимационной программой. Анимация – это совершенно новое направление, которое стало активно использоваться во всем мире. Это оживление отдыха и организация непосредственных впечатлений от личного участия детей в игровых и театрализованных шоу-программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятиях.

Среди наиболее популярных видов досуговой деятельности дети выбирают: познавательные (викторины, квест-игры, экскурсии), спортивные (эстафеты, игры, соревнования), посещение музеев. Исследование показало, что в школьном возрасте больший интерес у детей вызывает проведение различных познавательных квест-игр, экскурсий, викторин, эстафет, соревнований. Более 91 % опрошенных детей отметили, что хотели бы принять участие в игровых анимационных программах и 90 % считают, что развлекательные программы должны быть обязательными при проведении экскурсионных и туристских маршрутов. На сегодняшний день

анимация становится необходимым элементом туристских программ, реализующихся в системе свободного времени.

В контексте маркетингового анализа развития детского туризма в регионе был проведен SWOT-анализ, который позволяет выявить возможности развития туризма [7, с. 83] (табл. 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ развития детского туризма в ХМАО-Югре

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Предложение новых маршрутов и туров; 2. Наличие разнообразного природно- рекреационного потенциала, богатого культурно -исторического наследия; 3. Уникальная флора и фауна.	1. Несоответствие некоторых туристских предложений нормативным требованиям 2. Туристские фирмы акцентируют внимание на организацию международных туристских услуг, они могут предложить детям и их родителям много интересного, погружение в новую культуру, язык, спортивный отдых. В то время как по организации детского туризма внутри края туристские предложения сильно ограничены. 3. Отсутствует механизм ценообразования и тщательно продуманной системы реализации туристского продукта. Детский туризм не должен быть дорогим, но дешёвый ваучер может означать низкую заработную плату работникам. 4. Недостаточно высокий уровень профессиональной подготовки работников.
Возможности	Угрозы
1. Продвижение существующих маршрутов 2. Расширение ассортимента услуг 3. Создание новых рабочих мест. Формирование и улучшение информационной базы.	1. Сокращение эффективности развития внутреннего туризма. 2. Загрязнение экологической среды, разрушение естественных памятников.

Данные материалы показывают, что спрос на детский отдых является самым стабильным в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в целом, и в г. Сургуте в частности. Для детей имеется большое количество предложений, однако не все они соответствуют предпочтениям юных потребителей. Многие туристские компании предлагают в основном обзорные экскурсии по городу, экскурсии по музеям, по нефтяным промыслам, этнографические экскурсии, туры выходного дня. Увеличился спрос на лагерь с дневным пребыванием, на загородные оздоровительные, палаточные лагеря и на лагеря труда и отдыха, санаторного типа

В целом, следует отметить, что маркетинговые исследования играют важную роль при построении перспективных планов развития регионального туризма. Результаты исследования показали, что потенциал и воз-

возможности для развития регионального туризма есть. При разработке туров необходимо учитывать ресурсы нашего округа, а также специфику и климатические условия, что является немаловажным аспектом. Округ обладает большим запасом ресурсов для развития этнографического, культурно-познавательного и активного туризма, это и есть изюминка нашего региона, которую необходимо раскрыть и показать, как жителям, так и гостям города Сургута и округа в целом. Для позиционирования высокого уровня и качества обслуживания необходимо сделать акцент на его улучшение, диверсификацию услуг и туристских предложений по региону с учетом различных потребностей и направлений. Учитывая мнения респондентов, необходимо особое внимание обратить на разработку новых туров и маршрутов, сочетающих в себе элементы и культурно-познавательного, и этнографического, и активного туризма. Кроме того, учитывая профессиональные цели посещения гостей города Сургута целесообразно говорить и об актуализации делового туризма, который также может найти точки соприкосновения с различными направлениями регионального туризма.

Список литературы

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерство культуры Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Официальный портал Администрации ХМАО-Югры: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://admhmao.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Официальный портал Администрации города Сургута: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://admsurgut.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Пяткова, С.Г. Взаимодействие вуза и бизнес сообщества в инновационной системе профессиональной подготовки специалистов индустрии сервиса и туризма / С.Г. Пяткова // Сервис в России и за рубежом. – 2008. – № 2 (7). – С. 125-132.
5. Ryatkova S.G. Formation of project professional competence with bachelors of tourism // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences, «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. – 2017. – № 1-2. – P. 43-50.
6. Пяткова, С.Г. Организация туристской деятельности / С.Г. Пяткова // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – № 5. – С. 65-67.
7. Пяткова, С.Г. Основы туризма. Учебно-методическое пособие в модульной технологии: Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»: уровень бакалавриата. – Сургут, 2018.
8. Пяткова, С.Г. Основные направления взаимодействия вуза и предприятий туристической индустрии в профессиональной подготовке бакалавров сервиса и туризма / С.Г. Пяткова // Профессионализм педагога: сущность, содержание, перспективы развития: Науч. тр. Междун. науч. конф. – М., 2013. – С. 399-403.

К ВОПРОСУ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В СТРОИТЕЛЬСТВО АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ С ЭКСПЛУАТАЦИЕЙ НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье ставится задача рассмотреть особенности инвестирования внебюджетных средств в строительство автомобильных дорог с эксплуатацией на платной основе в Российской Федерации. Конечным итогом анализа станет вывод об использовании внебюджетных средств в рамках гражданско-частного партнерства при строительстве автомобильных дорог федерального значения.

Ключевые слова: инвестирование внебюджетных средств, федеральный бюджет, транспортная инфраструктура, автомобильные дороги, федеральные дороги, платные дороги.

Транспортная инфраструктура является одним из важнейших аспектов успешного развития экономики государства. В последние годы все больше средств со сторон федерального, регионального и муниципального бюджетов вкладывается в строительство, реконструкцию и эксплуатацию автомобильных дорог страны. Так как автомобиль становится все более доступным, ключевым нюансом финансовых вложений в развитие транспортной инфраструктуры становится автомобилизация нашей страны (рисунок 1) [1].

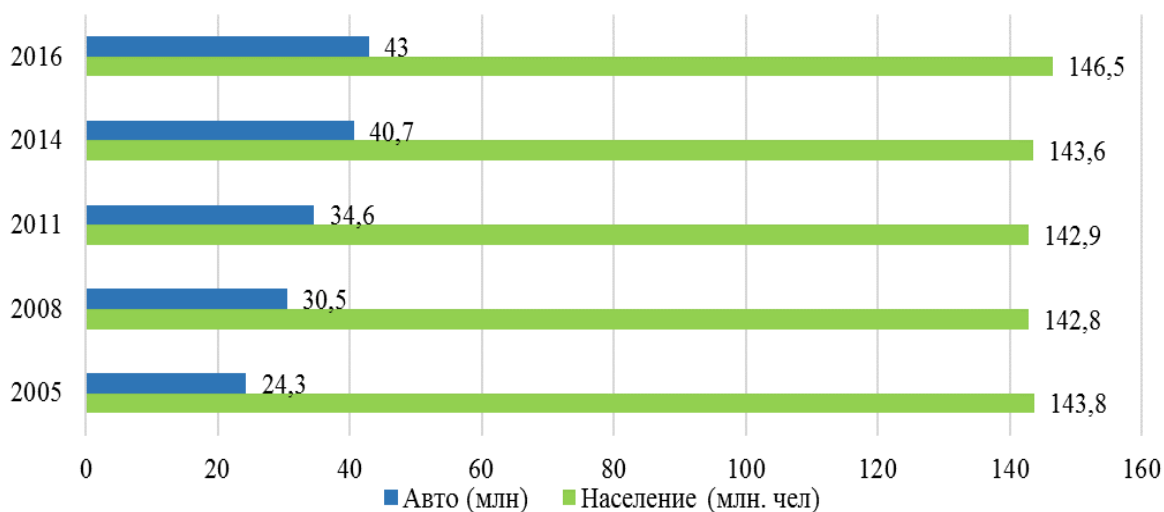


Рисунок 3 – Количество автомобилей в Российской Федерации

Однако нагрузка на бюджетные средства достаточно высока, так как строительство улиц и трасс является достаточно ёмким в плане финансовых ресурсов (рис. 2). По данным ФДА «Росавтодор» затраты на строи-

тельство и ремонт федеральных трасс со стороны федерального бюджета выглядели следующим образом [2, 3, 4, 5]:

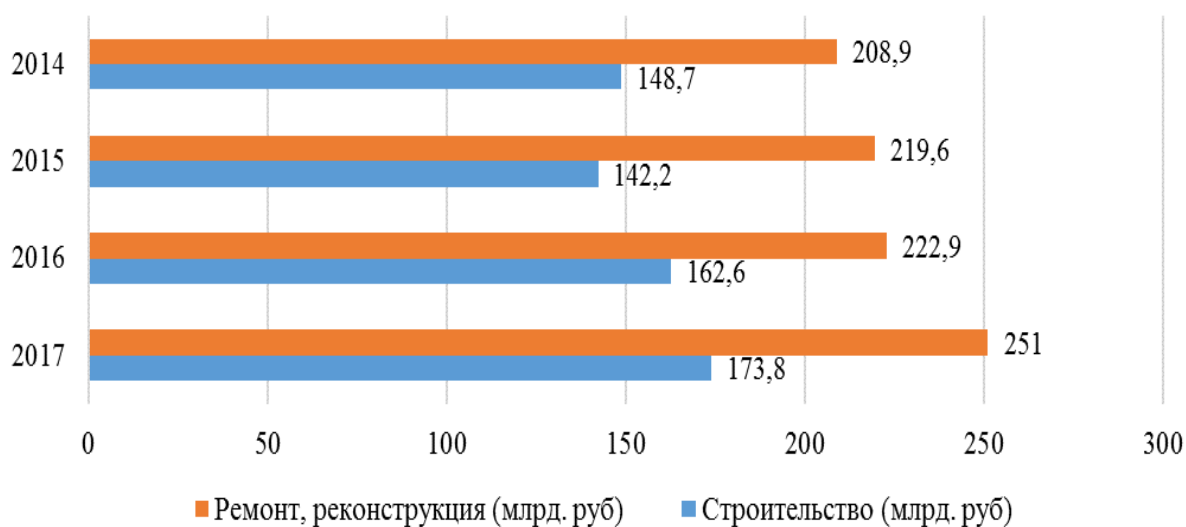


Рисунок 4 – Затраты со стороны федерального бюджета на транспортную инфраструктуру

Вышеуказанные данные наглядно отражают растущую из года в год нагрузку на федеральный бюджет, связанную с транспортной инфраструктурой (рис. 3). Также, эти данные не отражают объем средств, отправленный трансфертами в регионы страны. Предлагается взглянуть на темпы строительства автомобильных дорог федерального значения в Китае в сравнении с Российской Федерацией [6]:

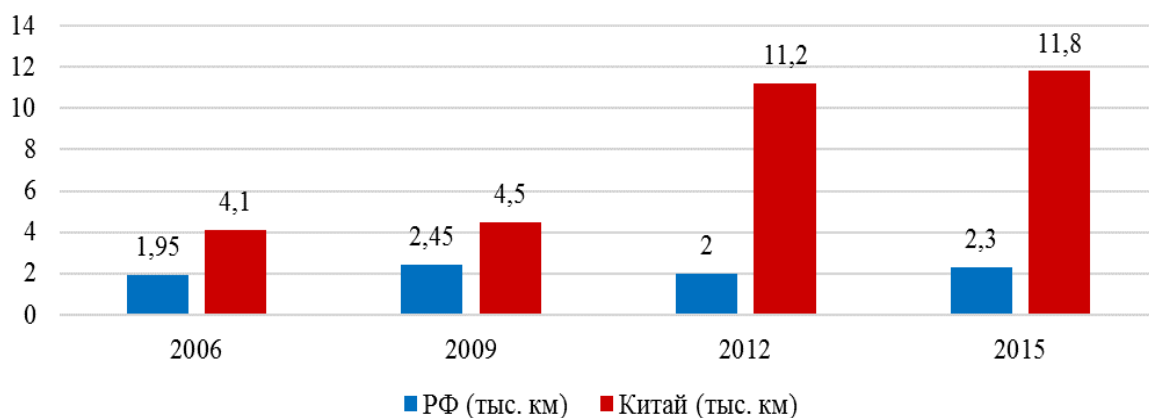


Рисунок 5 – Темпы строительства автомобильных дорог федерального значения в РФ и Китае

Обращая внимание на статистику, приведенную выше, следует сделать вывод: темпы строительства автомобильных дорог в Китае кратно превышают российские, что напрямую говорит о финансовых вложениях со стороны федерального бюджета. Также, если учитывать площади территории стран, приведенных к сравнению, становится очевиден недостаток финансирования дорожного строительства для Российской Федерации. В

связи с выше рассмотренными фактами, правительство обратило внимание на возможность строительства платных автомобильных дорог с участием внебюджетного финансирования.

Впервые на законодательном уровне принцип платных дорог в России был закреплен в указе президента страны Бориса Ельцина от 8 декабря 1992 года «О строительстве и эксплуатации автомобильных дорог на коммерческой основе». 27 июня 1998 года главой государства был издан указ "О дополнительных мерах по развитию сети автомобильных дорог общего пользования", которым был прописан порядок создания платных магистралей. В частности, плату можно было брать только при наличии свободного проезда по тем же направлениям по бесплатным дорогам. Впоследствии, 8 ноября 2007 года президент РФ Владимир Путин подписал закон "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации". В документе детально прописана процедура введения платы на дорогах и деятельность их концессионеров (для управления дорогами они могут привлекать операторов). В частности, регламентируется, что бесплатно этими дорогами могут пользоваться экстренные службы, транспорт общего пользования (за исключением такси) и транспортные средства организаций почтовой связи. На концессионера возлагается ответственность по поддержанию дороги в надлежащем состоянии [7].

Первым (пилотным) проектом по введению платы за проезд был выбран реконструированный в 1998 году 20-километровый участок трассы М-4 "Дон" - обход села Хлевное в Липецкой области (444-464 км). 22 апреля 1999 года распоряжением правительства РФ он был сделан платным. На данный момент в Российской Федерации платные участки имеются на трассах федерального значения М1, М3, М4 и М11, в Псковской области в приграничных зонах с соседними странами, и в Санкт-Петербурге внутригородская дорога «Западный скоростной диаметр». Концессионером большинства из них является Государственная компания «Автодор». Только платные дороги Псковской области принадлежат местному комитету по транспорту, дорога «Западный скоростной диаметр» принадлежит ООО «Магистраль северной столицы» и трасса М11 частично принадлежит «Северо-Западной концессионной компании». Помимо этого, учитывая очевидную выгоду строительства автомобильных дорог в форме государственно-частного партнерства, строятся новые участки с привлечением внебюджетного финансирования.

Таким образом, введение платы за проезд по определенным участкам автомобильных трасс имеет свои очевидные плюсы для всех участников строительства и эксплуатации автомобильной дороги. В связи с этим объём внебюджетного финансирования с каждым годом увеличивается, что способствует повышению качества строительства трасс, а также рациональному расходованию финансовых средств, так как помимо государственных надзорных органов, наблюдение ведет представитель инвестора,

заинтересованный в грамотном расходовании и применении средств при строительстве.

Государственная компания «Российские автомобильные дороги (Автодор)» (создана на основании федерального закона №145-ФЗ) занимается управлением крупными инфраструктурными проектами создания, развития и эксплуатации сети скоростных автомагистралей, обеспечивающая экономическое, социальное и территориальное развитие регионов страны. Также, данная организация предлагает государству и рынку лучшие инвестиционные проекты в транспортной отрасли, используя уникальный опыт и репутацию лидера в государственно-частном партнерстве, высокий уровень компетенций команды, особенности правового регулирования компании [8].

«Автодор» с 2009 года осуществляет свою деятельность, привлекая внебюджетные инвестиции для реализации масштабных долгосрочных общественно-значимых инфраструктурных проектов, обеспечивая эффективность и прозрачность их управления, а также занимается организацией строительства с привлечением внебюджетного финансирования (рис. 4). Предлагается рассмотреть следующие данные, доступные в открытом доступе ГК «Автодор» [9, 10, 11, 12, 13, 14]:



Рисунок 6 – Финансовые средства, выделяемые на строительство со стороны ГК "Автодор"

Помимо этого, статья посвящена детальному анализу инвестирования внебюджетных средств в строительство платных автомобильных дорог, следовательно, пользуясь данными, предоставляемыми ГК «Автодор», рассмотрим данные в разрезе план/факт по привлечению инвестиций со стороны частного сектора (рис. 5):

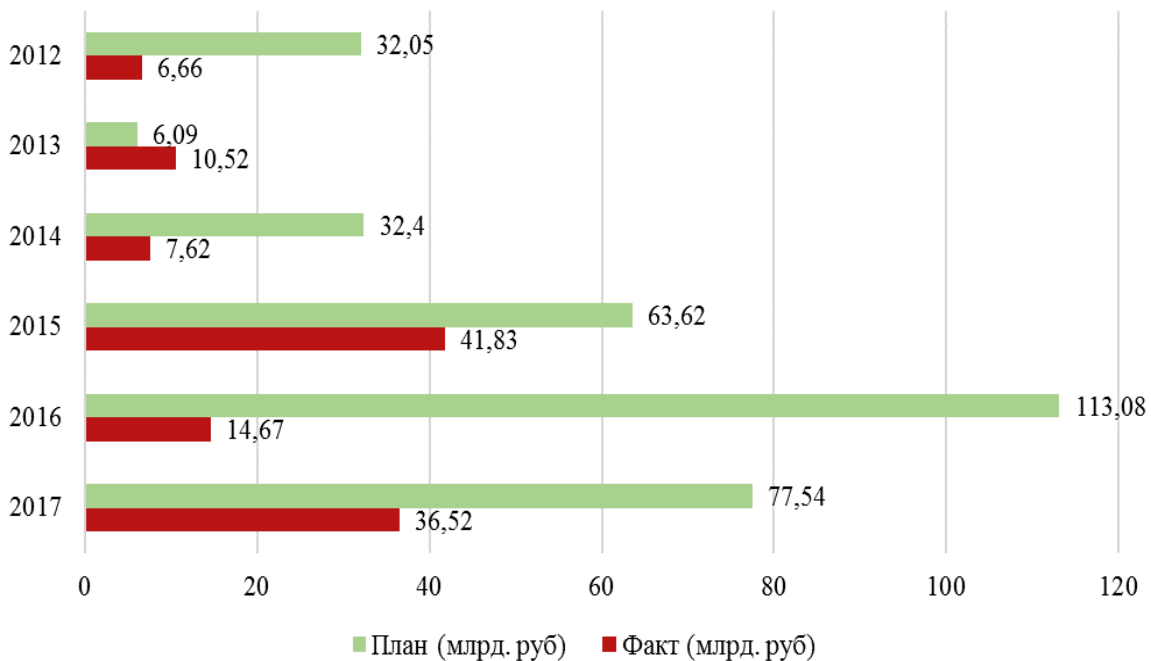


Рисунок 7 – Привлечение внебюджетных инвестиций

Выполнив анализ вышеуказанных данных, четко отражающих положение дел при строительстве с участием внебюджетного финансирования, можно сделать вывод: финансирование со стороны частного сектора не является постоянными и зависит от большого количества факторов. Так, наиболее частыми причинами снижения количества привлеченных внебюджетных средств за год являются отставание от графика выполнения строительно-монтажных работ (в связи с различными нюансами), сложности в подготовке технической документации. Однако, стоит отметить, что количество инвестируемых средств также зависит и от макроэкономической ситуации в мире.

Размер субсидий из федерального бюджета из года в год стабилен, однако нагрузка при выполнении работ по форме государственно-частного партнерства достаточно велика в данном виде.

Основным параметром, отражающим доходность объекта строительства, является доход от сбора платы за проезд транспортных средств, который растет ежегодно. Показатель доходности достаточно низкий, однако на этот фактор влияет и не своевременный ввод объектов строительства в эксплуатацию, и задержка при оплате проезда.

Итогом анализа выше представленных данных является вывод о том, что сложности внебюджетного инвестирования в строительство автомобильных дорог Российской Федерации обусловлены нестабильной макроэкономической ситуацией, низким уровнем доходности при взимании платы за проезд (основного источника дохода при эксплуатации платного участка трассы), несвоевременным вводом объектов строительства в эксплуатацию.

Список литературы

1. Статистика: Автомобилизация России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ruхpert.ru/Статистика:Автомобилизация_России (дата обращения 25.02.2019).
2. Росавтодор. Коллегия ФДА. 2015 год: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosavtodor.ru/about/kollegiya-fda/itogovye-zasedaniya-kollegii/2015-god> (дата обращения 25.02.2019).
3. Росавтодор. Коллегия ФДА. 2016 год: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosavtodor.ru/about/kollegiya-fda/itogovye-zasedaniya-kollegii/2016-god> (дата обращения 25.02.2019).
4. Росавтодор. Коллегия ФДА. 2017 год: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosavtodor.ru/about/kollegiya-fda/itogovye-zasedaniya-kollegii/2017-god> (дата обращения 25.02.2019).
5. Росавтодор. Коллегия ФДА. 2018 год: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosavtodor.ru/about/kollegiya-fda/itogovye-zasedaniya-kollegii/2018-god> (дата обращения 25.02.2019).
6. Строительство дорог в России и Китае: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spydell.livejournal.com/639400.html> (дата обращения 25.02.2019).
7. Платные дороги в России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/5263917> (дата обращения 25.02.2019).
8. Автодор. Миссии: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russianhighways.ru/about/mission/> (дата обращения 25.02.2019).
9. Автодор. Отчет 2012 год: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russianhighways.ru/for_investor/disclosure/annual_and_quarterly_reports/otchet_2012.pdf (дата обращения 25.02.2019).
10. Автодор. Для инвестора: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russianhighways.ru/for_investor/disclosure/annual_and_quarterly_reports/Otchet%20za%202013%20god.pdf (дата обращения 25.02.2019).
11. Автодор. Для инвестора. Отчет 2014 год: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russianhighways.ru/for_investor/disclosure/annual_and_quarterly_reports/god-otchet-2014.pdf (дата обращения 25.02.2019).
12. Автодор. Для инвестора. Отчет 2015 год: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russianhighways.ru/for_investor/disclosure/annual_and_quarterly_reports/Otchet2015god.pdf (дата обращения 25.02.2019).
13. Автодор. Для инвестора. Отчет 2016 год: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russianhighways.ru/for_investor/disclosure/annual_and_quarterly_reports/godov-otchet-2016.pdf (дата обращения 25.02.2019).
14. Автодор. Для инвестора. Отчет 2017 год: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russianhighways.ru/for_investor/disclosure/annual_and_quarterly_reports/report2017.pdf (дата обращения 25.02.2019).

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: в статье рассматривается проблема недостаточной глубокой проработки вопроса проведения методической оценки с позиции инвестиционно-строительного комплекса.

Ключевые слова: оценка эффективности, инвестиционно-строительный комплекс, инвестиционная деятельность, методики эффективности проекта.

Эффективность государственного управления экономическим развитием региона предполагает исследование взаимосвязи региональной экономики и региональной политики. Особая роль в успешном решении поставленных задач эффективного управления отводится инвестиционной политике, разумные действия в рамках которой позволяют создать благоприятный инвестиционный климат.

Приоритетной целью региональной инвестиционной политики является развитие производительных сил и обеспечение роста благосостояния населения. Уровень развития региона напрямую зависит от результативности функционирования и возможностей развития инвестиционно - строительного комплекса (ИСК), так как именно он создает материальную базу, необходимую для успешной деятельности любого предприятия на территории региона. Строительство оказывает существенное влияние на темпы развития экономики региона, содействует планомерному размещению производительных сил.

Среди факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность в регионах, можно выделить:

- а) недостаток у предприятий собственных финансовых средств;
- б) высокий процент коммерческого кредита и сложный механизм его получения для реализации инвестиционных проектов;
- в) несовершенную нормативно-правовую базу, регулируемую инвестиционные процессы.

Основными проблемами, сдерживающими развитие региональных ИСК, являются:

- а) высокий износ инженерной инфраструктуры;
- б) слабо развитая местная промышленность современных и качественных строительных материалов;
- в) высокий уровень физического и морального износа строительных машин, механизмов, оборудования;
- г) слабая инновационная деятельность и неритмичность работы предприятий ИСК;

д) недостаточный кадровый потенциал; неплатежеспособность заказчиков [1].

Устранению отмеченных проблем способствует реформирование ИСК путем его реструктуризации и, в частности, совершенствование инвестиционной и финансово-экономической политики и на этой основе достижение более высоких показателей инвестиционно - строительной деятельности в регионе.

Федеральным законом № 369-ФЗ от 3 июля 2016 г. «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и статьи 11, 14 закона «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» [2] определяются компетенции федерального правительства и правительства регионов в сфере регулирования инвестиционной деятельности. Эти компетенции, могут быть реализованы как в форме создания благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности, так и в форме прямого участия органов государственной власти в инвестиционной деятельности. В связи с этим, формируется проблема достаточности обоснования принимаемых решений по поддержке и финансированию инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона.

Суть проблемы заключается в том, что, несмотря на наличие большого пласта документов, разработанных государственной властью и регламентирующих поведение органов государственной власти, как инвесторов это, например:

- «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» (утв . Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477) [3];

- действовавший по октябрь 2009 г. Приказ Минрегиона РФ от 31.07.2008 № 117 «Об утверждении Методики расчета показателей и применения критериев эффективности региональных инвестиционных проектов» [4];

- отменивший действие вышеуказанного, Приказ Минрегиона РФ от 30.10.2009 № 493 «Об утверждении Методики расчета показателей и применения критериев эффективности региональных инвестиционных проектов, претендующих на получение государственной поддержки за счет бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда РФ» [5];

- «Методические рекомендации по подготовке документов для участия регионального инвестиционного проекта в отборе проектов, претендующих на получение бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации»(утв. Минрегионом России 01.01.2009) [6], существующая методическая база оценки эффективности инвестиционно - строительного комплекса, при участии в проекте структур высокого уровня, опирается на методики оценки и технологии их реализации, сформиро-

вавшиеся в странах с рыночной экономикой в 60-х гг. XX в. и пришедшие к нам в период проведения рыночных реформ.

Поскольку инвестиционный бюджет инвестора не является величиной безграничной, поэтому задача распределения финансовых ресурсов, ограниченных инвестиционным бюджетом, является важной и решается инвестором по - разному: как в зависимости от конкретной практической ситуации, так и от типа инвестиционного проекта.

В настоящее время для оценки инвестиционной привлекательности проектов предлагаются множество методик (табл. 1), а в качестве критериев выступают показатели экономической, социальной, бюджетной, финансовой и экологической эффективности.

Таблица 1 – Сводная таблица методик эффективности инвестиционного проекта

№	Название методики	Суть методики
1	«UNIDO»(United Nations Industrial Development Organization	Методика « UNIDO » берет свое начало от метода « затраты-выгоды». Цель методики «UNIDO» состоит в содействии промышленному развитию и ускоренной индустриализации развивающихся стран путем мобилизации национальных и международных ресурсов. Методика «UNIDO» важна и востребована российскими инвесторами и разработчиками инвестиционных проектов, поскольку приравнивается к международному стандарту формирования бизнес-плана.». Эта методика обеспечивает сбор всей необходимой информации для осуществления прогноза движения денежных средств, и для оценки проекта с использованием количественных показателей.
2	«ЕБРР» (методика Европейского банка реконструкции и развития)	Всемирный Банк подходит к оценке эффективности инвестиционного проекта с позиции проектного анализа . При оценке проекта по методике Всемирного банка применяются основные показатели эффективности , такие как NPV и срок окупаемости , а также критерий Бруно позволяет оценивать эффективность проектов в теневых ценах чистых сбережений.
3	Методика фирмы Ernst & Young	Компания Ernst & Young применяет для оценки эффективности инвестиций скорректированную текущую стоимость. Однако этот показатель корректирует NPV на сумму финансовых расходов на эмиссию акций, выпуском которых занимаются далеко не все организации в России, а также не учитывает риски инвестиций.
4	Методика фирмы Goldman, Sachs&Co	Экономисты предлагают использовать для расчетов официальные статистические данные, которые в меньшей степени подвержены преднамеренным искажениям, например информацию о средних ценах на энергию и строительные материалы.
5	Методика Литгла – Миррлиса	Является альтернативой методике ЮНИДО . Этот метод использует для вычислений стоимости всех товаров и услуг в международных ценах.
6	Методические рекомендации по оценке инвестиционных проектов и их отбору для	При разработке методических рекомендаций специалисты учитывали особенности оценки эффективности инвестиционных проектов как в условиях рыночной, так и в условиях плановой экономики. В итоге «Методические рекомендации ...» улучшили качество инвестиционных проектов , облегчили их оценку , способствовали укреплению частно-государственного партнерства

	финансирования	, а также взаимоотношений между российскими и иностранными специалистами в области инвестирования. Так как после принятия второй редакции «Методических рекомендаций ...» в экономической, законодательной и отраслевой сферах Российской Федерации состоялись заметные реформы, образовалась необходимость в разработке новых методов поддержки принятия решений в сфере инвестирования, учитывающих последние изменения в условиях инвестирования.
7	Администрация города Тюмени Распоряжение от 19 июня 2000 г. № 2280 «Об утверждении методики оценки эффективности инвестиционных проектов»	<p>Бюджетный эффект инвестиционного проекта определяется как сальдо поступлений и выплат городского бюджета в связи с реализацией данного бюджета. В расчетах проводится дисконтирование объемов поступлений и выплат по годам реализации проекта.</p> <p>Чистый дисконтированный бюджетный доход как эффект от реализации проекта (ЧДД_б) определяется суммой годовых сальдо поступлений и выплат в бюджет, приведенных к ценам первого года.</p> <p>Коэффициент дисконтирования (d_i) без учета риска проекта определяется как отношение ставки рефинансирования (r), установленной Центральным банком Российской Федерации, и объявленного Правительством РФ на текущий год темпа инфляции.</p> <p>ЧДД определяется как сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу, или как превышение интегральных результатов над интегральными затратами.</p> <p>ИД представляет собой отношение суммы интегральных результатов к сумме интегральных затрат.</p>
8	Постановление Главы администрации г. Нальчика КБР от 23.06.2008 № 1130 «Об оценке бюджетной и социальной эффективности инвестиционных проектов»	<p>Оценка социального эффекта инвестиционного проекта производится с использованием единого унифицированного показателя социального эффекта. В качестве единого унифицированного показателя социального эффекта при проведении оценки определяется численность жителей города Нальчика, которые получают материальные преимущества, услуги социального характера (медицинские, образовательные и другие), рабочие места, возможность удовлетворить свои духовные потребности в результате реализации инвестиционного проекта. Социальный эффект инвестиционного проекта определяется изменением значения единого унифицированного показателя социального эффекта в ходе реализации проекта.</p> <p>При проведении оценки эффективности инвестиционных проектов производится расчет бюджетного эффекта от реализации инвестиционного проекта.</p>
9	Администрация муниципального образования село Салемал Постановление от 19 марта 2013 года «Об утверждении методики оценки социальной эффективности	<p>Для выпадающих доходов бюджета муниципального образования от предоставления налоговой льготы определяется размер налоговой базы по каждому виду налога, на которую распространяется действие льготы.</p> <p>Для оценки выпадающих доходов бюджета муниципального образования по предоставленным налоговым льготам расчеты производятся в условиях года начала применения налоговой льготы и условиях года, предшествующего году применения налоговой льготы.</p> <p>Для расчета выпадающих доходов бюджета муниципального</p>

	предоставляемых налоговых льгот в муниципальном образовании и село Салемал»	образования по планируемым к предоставлению налоговым льготам в условиях отчетного года.
--	---	--

Экономический эффект отражает финансовые последствия реализации проекта для непосредственных участников. При этом необходимо учитывать как прямой экономический эффект, так и косвенные финансовые результаты изменения доходов сторонних предприятий и граждан, изменения стоимости земельных участков и здания вследствие развития инженерной инфраструктуры и т.д.

Кроме экономического эффекта большое значение имеет социальный эффект. Социальные результаты в своем большинстве поддаются стоимостной оценке и результат их оценки предполагает, что проект соответствует социальным нормам, стандартам и условиям соблюдения прав человека, т.е. мероприятия по созданию работникам нормальных условий труда и отдыха и т.д. являются обязательными условиями реализации проекта и какой-либо самостоятельной оценке в составе результатов проекта не подлежат.

Основными видами социальных результатов являются:

- а) Изменение количества рабочих мест в регионе;
- б) Улучшением жилищных и культурно-бытовых условий работников;
- в) Изменением условий труда работников;
- г) Изменение структуры производственного персонала – численность работников, занятых тяжелым физическим трудом, во вредных условиях производства, высшего и среднего профессионального образования и пр.

В настоящее время рост загрязнения окружающей среды ведет к росту значимости экологического эффекта. При этом важно оценить возможные экологические последствия и затраты, связанные с охраной окружающей среды.

Если проект реализуется с привлечением бюджетных средств (местных, региональных, федеральных), то необходимо определить показатели бюджетной эффективности для соответствующего бюджета:

- а) Бюджетный эффект, как разница между доходами и расходами бюджета, связанными с реализацией проекта;
- б) Внутренняя норма бюджетной эффективности;
- в) Срок окупаемости бюджетных затрат;
- г) Степень участия бюджетных средств в реализации проекта.

Таким образом, представленный обзор методологических основ свидетельствует о наличии проблем:

Во-первых, нерешенная проблема учета экологических и социальных аспектов эффективности. В рассмотренных методиках имеются рекомендации по приведению дополнительной информации по данным аспектам, а конкретные механизмы расчетов социальных и экологических последствий реализации проекта отсутствуют.

Во-вторых, методика расчета бюджетной эффективности проектов представляется не достаточно проработанной.

В-третьих, эффективность проекта рассматривается только с позиции инвестора: учет интересов региона в методических рекомендациях представлен в самой общей форме, без каких-либо конкретных рекомендаций по расчету эффективности с позиции изменения качества жизни населения региона, через призму интересов федерального центра, других значимых субъектов управления и хозяйствования.

Список литературы

1. Смешко, О.Г. Факторы развития региональной экономики: оценка использования и политика управления: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iresras.ru/uploads/Dissertacia%20Smeshko%20O.G.pdf> (дата обращения: 10.03.2019).

2. Федеральный закон от 03.07.2016 № 369-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс РФ и статьи 11, 14 Федерального закона «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200745/ (дата обращения: 10.03.2019).

3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28224/ (дата обращения: 10.03.2019).

4. Приказ Минрегиона РФ от 31.07.2008 № 117 «Об утверждении Методики расчета показателей и применения критериев эффективности региональных инвестиционных проектов». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79095/ (дата обращения 09.03.2019).

5. Приказ Минрегиона РФ от 30.10.2009 № 493 «Об утверждении Методики расчета показателей и применения критериев эффективности региональных инвестиционных проектов, претендующих на получение государственной поддержки за счет бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95902/ (дата обращения 09.03.2019).

6. Методические рекомендации по подготовке документов для участия регионального инвестиционного проекта в отборе проектов, претендующих на получение бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации (утв. Минрегионом России 01.01.2009). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_128541/ (дата обращения 11.03.2019).

ОБОСНОВАНИЕ ПОФАЗНОГО ДЕЛЕНИЯ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация: в статье рассматриваются этапы жизненного цикла объекта недвижимости, возводимого согласно разработанному проекту, с позиций расширения использования маркетинговых инструментов.

Ключевые слова: жизненный цикл, фаза, стадия, проект, маркетинговые инструмент, инвестиционный проект.

Жизненный цикл объекта недвижимости — период времени, в течение которого объект недвижимости существует как физический объект от замысла до ликвидации (рис.1). Жизненный цикл постоянно подчиняется определенным закономерностям, по Г. Харрисону — это срок физический, экономический, хронологический и оставшийся срок экономической жизни. Сформулируем основные этапы жизненного цикла объекта недвижимости, ориентация на которые определяет фазы реализации инвестиционного проекта (далее – ИП):

1 этап. Инвестиционно-строительный этап развития объекта недвижимости (инвестиционный замысел, определение назначения объекта, его проектирование, землеотвод, строительство или реконструкция, сдача в эксплуатацию).

Первая фаза ИП. Предпроектные исследования:

- анализ рынка недвижимости;
- выбор объекта недвижимости;
- формирование стратегии проекта;
- инвестиционный анализ;
- исходно-разрешительная документация;
- формирование кредитных инвестиционных средств.

Вторая фаза ИП. Разработка проекта:

- разработка финансовой схемы;
- организация финансирования проекта;
- выбор архитектурно-инженерной группы;
- руководство проектированием;
- разработка проектно-сметной и рабочей документации;
- прохождение экспертиз и получение разрешений на строительство.

Главной целью данной фазы является поиск путей минимизации эксплуатационных затрат в будущем на всех стадиях жизни объекта недвижимости.

Третья фаза ИП. Строительство объекта:

- выбор подрядчика;

- координация ведения строительных работ;
- контроль качества смет и затрат.



Рисунок 1 – Коррелированность фаз жизненного цикла инвестиционного проекта и этапов жизненного цикла объекта недвижимости

2 этап. Оборот прав на ранее созданную недвижимость, включая продажу, сдачу в аренду и т. д. На данном этапе происходит возврат вложенных инвестиций, получение прибыли, а также начало износа (физического и морального).

3 этап. Управление объектами недвижимости – эксплуатация, ремонт, поддержание в системе городских инфраструктур и коммунального хозяйства. Данный этап наиболее продолжительный.

Четвертая фаза ИП. Эксплуатация объекта:

- эксплуатация помещений и оборудования;
- материальный учет;
- противопожарная охрана и техника безопасности;
- управление коммуникациями, утилизацией и переработкой отходов, перемещениями и переездами, изменениями и перестройкой;
- устранение аварийных ситуаций;
- обеспечение эксплуатации и ремонта;
- установка мебели и охрана объекта.

Обслуживание – работы по обеспечению нормативного срока эксплуатации, которые не ведут к увеличению стоимости ОН, но предотвращают обветшание и выход из строя отдельных элементов. Цель обслужи-

вания – предупреждение. На данном этапе стоимость владения объектом недвижимости складывается из следующих затрат:

- эксплуатационные (в течение всего полезного срока службы объекта);
- функциональные (оплата труда обслуживающего персонала);
- затраты на коммунальные услуги, ремонт и восстановление объекта недвижимости.

Ремонт – работы по восстановлению повреждений или изношенности объекта с целью его доведения до нормального эксплуатационного состояния. По сроку выполнения выделяют следующие виды ремонтов:

- мелкие (срок 1-2 дня), которые выполняются в рамках обеспечения эксплуатации. Признак – не продлевают срок службы объекта и не увеличивают стоимость;
- крупный ремонт (срок более 2 дней) продлевает срок службы объекта, но не увеличивает его стоимость (замена отдельных конструктивных элементов).

Если объект получает новое развитие за счет реконструкции, то затраты на изменение относятся к стоимости владения в расчете на новую функцию, что влечет за собой корректировку раздела "Финансовая модель» инвестиционного проекта, отражающего расчет срока окупаемости проекта. Очевидно, что эффективность инвестиционного проекта будет тем выше, чем короче будет предынвестиционная и инвестиционная фазы и длиннее эксплуатационная. В этот период могут быть и инвестиционные затраты (рост производства, износ оборудования), но доходы от реализации продукции намного их превышают. Затем проект начинает постепенно устаревать, спрос на продукцию падает, доходность проекта снижается. В то же время основные фонды проекта устаревают морально и физически, т.е. жизненный цикл инвестиционного проекта завершается, и во избежание превращения его в убыточный целесообразно проект свернуть и к этому времени подготовить новый инвестиционный проект.

4 Этап. Пятая фаза ИП. Ликвидация объекта (ликвидации, стадия закрытия, утилизация).

В случае морального, экономического или физического старения объекта недвижимости и нежелания либо отсутствия возможностей у tulajdostojателя (собственника, инвестора) далее осуществлять инвестиционные вложения в объект в инвестиционный проект вносятся коррективы и уточнения в части ликвидационной стоимости объекта недвижимости. В процессе ликвидации уничтожаются все первоначальные и приобретенные функции объекта. Как результат – снос или новое качественное развитие.

На первом этапе жизненного цикла объекта недвижимости особое внимание, по мнению авторов статьи, следует уделять постановке и решению следующих задач согласно фазам жизненного цикла инвестиционного проекта с позиции территориального маркетинга (табл. 1).

Таблица 1 – Задачи, решаемые инвестором в соответствии с этапом жизненного цикла инвестиционного проекта

Фазы реализации проекта	Задачи инвестора (девелопера)
<i>Первая фаза ИП. Предпроектные исследования</i>	
Разработка концепции проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Тестирование вариантов концепции проекта, определение оптимального варианта под цели и задачи инвестора. • Разработка маркетинговой составляющей концепции конкретного проекта. • Конкурентный анализ инвестиционного проекта. • Маркетинговое обоснование инвестиционного проекта.
Выбор участка под строительство	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка коммерческого потенциала земельного участка: оценка месторасположения и транспортной доступности, оценка локального окружения и прилегающих территорий, текущая конкурентная ситуация и перспективы ее изменения. • Маркетинговый анализ и укрупненный анализ финансово-экономических показателей различных вариантов использования участка. • Маркетинговые исследования на рынке жилой и коммерческой недвижимости (офисной, торговой, складской). • Прогноз потребительского спроса и определение емкости рынка в регионе проекта при различных вариантах использования участка. • Разработка альтернативных сценариев развития проекта в привязке к различным вариантам использования участка. Определение наиболее эффективного использования земельного участка. • Маркетинговое обоснование инвестиций с учетом оценки «проходимости» места, расчета количества потенциальных потребителей различных товаров и услуг, проживающих в зонах доступности.
<i>Вторая фаза ИП. Разработка проекта</i>	
Проектирование	<ul style="list-style-type: none"> • Маркетинговая поддержка во время проектирования. • Рекомендации по оптимизации проекта строительства объекта. • Разработка маркетингового раздела в рамках технического задания на проектирование*.
<i>Третья фаза ИП. Строительство объекта</i>	
Строительство объекта	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к брокериджу. • Исследование текущих и прогнозируемых ставок продажи, аренды или собственной эксплуатации объекта для различных типов застройки территории. • Ценообразование на стадии проектирования и эксплуатации объекта. • Разработка медиаплана и стратегии реализации.
<i>Четвертая фаза ИП. Эксплуатация объекта</i>	
Эксплуатация объекта	<p>при его сдаче в аренду: Мониторинг конкурентов. Рекомендации по изменению арендных ставок. Опросы арендаторов. Рекомендации по оптимизации издержек обращения и текущих расходов на содержание и ремонт объекта. Опросы арендаторов. Разработка программ лояльности для якорных арендаторов. Оценка эффективности проекта.</p> <p>при собственной эксплуатации: Маркетинговое исследование клиентов. Мониторинг конкурентов.</p>

Фазы реализации проекта	Задачи инвестора (девелопера)
	Рекомендации по оптимизации текущих расходов на содержание и ремонт объекта. Опросы арендаторов. Оценка эффективности проекта.
<i>Пятая фаза ИП. Ликвидация объекта</i>	

Список литературы

1. Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iato.ru/podderzhka-biznesa/finansovaya/> (дата обращения: 07.03.2019).
2. Кольцова, И.В. Практика финансовой диагностики и оценки проектов / И.В. Кольцова, Д.А. Рябых. – М.: Вильямс, 2007.
3. Краткие методические указания по оценке эффективности инвестиционных проектов. – М.: ТПП РФ, 2005.

Скригаловская Я.Г., Даубор А.Л.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ОБЪЕКТА С «УМНЫМИ» ТЕХНОЛОГИЯМИ

Аннотация: в статье обобщены результаты проведенных авторами кабинетных исследований, что позволило выделить сходства и различия понятийного аппарата, применяемого в практике отечественными и зарубежными авторами. Внимание уделено понятийному аппарату такой универсальной категории, как «инвестиционная привлекательность». Теоретические выкладки подкреплены апробацией универсального алгоритма оценки крупных волатильных массивов на примере статистического материала Тюменской области. Сформированная оценочная система ориентирована на такой сегмент, как инновационные технологии в проектных решениях применительно к сфере капитального строительства.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инновационные технологии, статистический инструментарий.

Привлекательность региона для инвестора представляет собой «лакмусовую бумагу» с позиции степени экономического, и финансового развития с одной стороны и возможных политических и социальных рисков и вызовов с другой. В качестве объект исследования послужили официальные статистические сведения, размещенные на сайте [1] Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области.

«Инвестиционная привлекательность» как универсальная категория представлена в публикациях многих авторов [2, с. 169-173, 3, 4, 5, 6, 7], при этом все они сходятся в едином мнении о следующем: «Инвестиционная привлекательность региона представляет собой объективные предпосылки для инвестирования и количественно выражается в объеме капи-

тальных вложений, которые могут быть привлечены в регион» [8]. Многие авторы [2, 6, 3] предлагают рассматривать инвестиционную привлекательность региона с позиции взаимосвязи инвестиционного потенциала региона и уровня инвестиционного риска инвестора.

С нашей точки зрения данная трактовка требует доработки с позиции многогранности протекающих социально-экономических процессов на уровне индустриально-развитых стран, к чему должны стремиться и отечественные производители. В условиях интенсивности смены товарного ассортимента с отказом от энергоемких и мало функциональных категорий товара и переходом на эргономичные и ресурсосберегающие технологии в производстве этих товаров и последующей их эксплуатации. В соответствии с чем, с нашей точки зрения, под инвестиционной привлекательностью региона следует понимать его способность и желание принять инновационный товар, предлагаемый новатором-инвестором, взявшим на себя инвестиционные риски.

Большая часть публикаций содержит следующий классификационный набор субпотенциалов, раскрывающих инвестиционный потенциал региона:

- а) ресурсно-сырьевой (обеспеченность запасами основных видов природных ресурсов);
- б) производственный (хозяйственная, технологическая, техническая деятельность населения в регионе);
- в) потребительский (покупательная способность населения);
- г) инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность);
- д) трудовой (трудовые ресурсы и их образовательный уровень);
- е) институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики);
- ж) финансовый (объем налоговой базы и эффективность предприятий региона);
- з) инновационный (уровень внедрения достижений научно-технического прогресса).

Инвестиционный риск региона отражает вероятность потерь инвестором на любой из стадий реализации проекта. Р.А. Хуснуллин предлагает следующую классификационную группировку инвестиционных рисков:

- а) экономический риск – отражает уровень экономического развития региона;
- б) социальный риск – социальная обстановка в регионе;
- в) политический риск – отношение и действия региональных властей по отношению к рыночным реформам и преобразованиям;
- г) финансовый риск – это состояние бюджета региона и экономическое состояние предприятий региона;

д) законодательный риск – отражает состояние региональной и федеральной нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность;

е) экологический риск – экологическая обстановка, состояние региональной и федеральной нормативно-правовой базы по экологии;

ж) криминальный риск – уровень преступности, влияние криминалитета на региональную экономику, теневой бизнес [7].

Основной целью проведенного авторами статьи исследования явилась потребность выявить явные предпосылки и скрытые угрозы для реализации инвестиционного проекта по строительству объекта с «умными» инновационными технологиями.

Для реализации поставленной цели исследования сформулированы следующие задачи:

а) сформировать информационную базу данных по социально-экономическому развитию региона, на примере Тюменской области;

б) сформулировать алгоритм оценки и прогноза уровня инвестиционной привлекательности региона с учетом систематизированного понятийного аппарата, представленного в современных публикациях;

в) провести многоуровневую фильтрацию исходной базы данных для формирования унификационной оценочной модели;

г) согласно обобщенному профессором В.Д.Васильевым эконометрическому аппарату моделирования и «многокритериальной теории компромиссных решений» [9] выбрать возможную схему компромисса для расчета интегрального критерия применительно оценки инвестиционной привлекательности региона для реализации инновационного проектного решения;

д) провести дальнейшую фильтрацию показателей-критериев при формировании 5-факторной оценочной модели, максимально (адекватно) отражающих специфику проекта по строительству объекта с инновационными технологиями.

По результатам выполнения поставленных задач сформирована исходная матрица статистических показателей. Вводим обозначения: $j = \overline{1, T}$ - номера оцениваемых объектов (периодов времени – 17 лет); $i = \overline{1, 257}$ - номера оценивающих показателей (критерии, характеристики, индикаторы – 257 наименований); a_{ij} - количественная оценка i -го показателя j -го объекта; λ_i - оценка приоритета (важности, значимости, предпочтительности) i -го показателя с соблюдением нормировочного условия:

$$\lambda_i \in \lambda \in S_\lambda : \begin{cases} \sum_{i=1}^n \lambda_i = 1; \\ \lambda \geq 0. \end{cases}$$

Множество показателей $N = (i, i = \overline{1;257})$ представим в виде двух естественных подмножеств:

$$N_1 = (i/a_{ij} \rightarrow \max)_{1 \leq j \leq 7}; \quad N_2 = (i/a_{ij} \rightarrow \min)_{1 \leq j \leq 7}; \quad N_1 \cup N_2 = N; \quad N_1 \cap N_2 = \emptyset.$$

Проведем оценку приоритета субпотенциала, характеризующего инвестиционную привлекательность региона в целях минимизации инвестиционных рисков при реализации инновационных решений (табл. 1).

Таблица 1 – Оценка приоритета субпотенциалов

Наименование	Ресурсно-сырьевой	Производственный	Потребительский	Инфраструктурный	Трудовой	Институциональный	Финансовый	Инновационный
Оценка приоритета λ_i	0,20	0,10	0,05	0,1	0,15	0,05	0,1	0,25
Кол-во показателей	5	4	1	5	9	2	6	2

Согласно рекомендациям профессора В.Д.Васильев и доцента Е.В. Васильев [9]: «необходимо перейти от размерных оценок $A = (a_{ij}, i = \overline{1;n}, j = \overline{1;T})$ к нормализованным (безразмерным) оценкам $B = (b_{ij}, i = \overline{1;n}, j = \overline{1;T})$. ». В нашем случае $A = (a_{ij}, i = \overline{1;257}, j = \overline{1;17})$, $B = (b_{ij} = \frac{a_{ij}^*}{a_{ij}^{**}}, i = \overline{1;257}, j = \overline{1;17})$.

Данный подход был реализован с помощью коэффициента координации b :

$$b_{ij} = \left\{ \begin{array}{l} \frac{a_{ij}}{\max_{1 \leq j \leq 7} a_{ij}}, i \in N_1; \\ \frac{\min_{1 \leq j \leq 7} a_{ij}}{a_{ij}}, i \in N_2; \end{array} \right\} \rightarrow \max_{(1)} \quad (1)$$

Рейтинговая оценка, или компромиссный критерий оптимальности, формируется на основе принятия следующих возможных схем компромисса [9]:

$$\sum_{i=1}^{257} \lambda_i b_{ij} \rightarrow \max; \quad \min_{1 \leq j \leq 17} \lambda_i b_{ij} \rightarrow \max; \quad (2)$$

$$\prod_{i=1}^{257} \lambda_i b_{ij} \rightarrow \max; \quad 1 \leq j \leq 17 \quad (3)$$

Далее используя процесс итераций формируем стохастическую оценочную модель применительно к особенностям назначения проекта. Данная модель в усеченном виде позволяет исследовать инвестиционную привлекательность региона для конкретного инновационного проекта.

В оценочную модель по результатам итераций отобраны следующие критерии оценки (рис. 1-5):



Рисунок 1 – Число разработанных передовых производственных технологий, шт

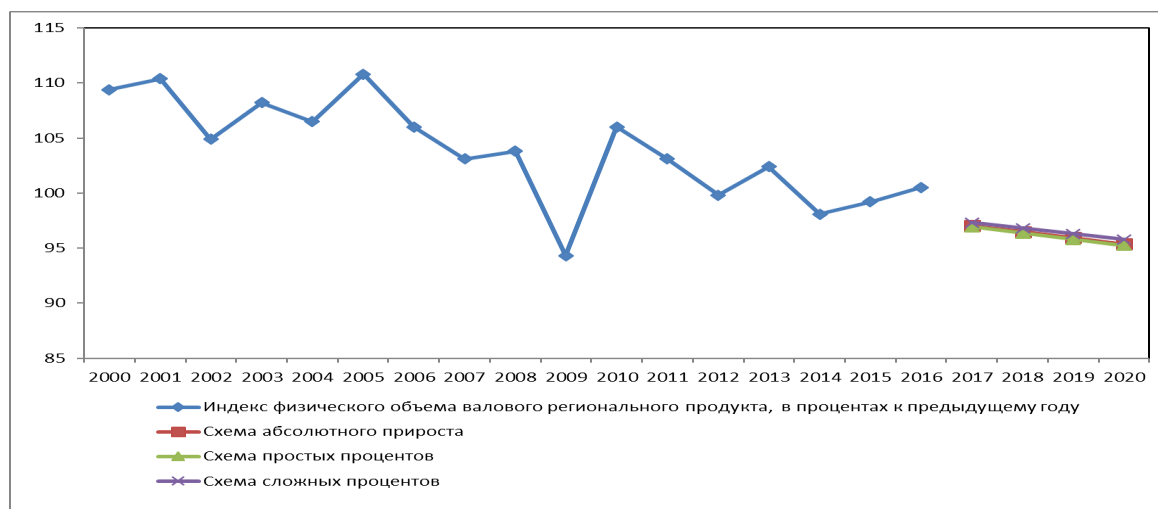


Рисунок 2 – Индекс физического объема валового регионального продукта, в процентах к предыдущему году



Рисунок 3 – Среднесписочная численность работников организаций "добыча полезных ископаемых", тыс.чел.

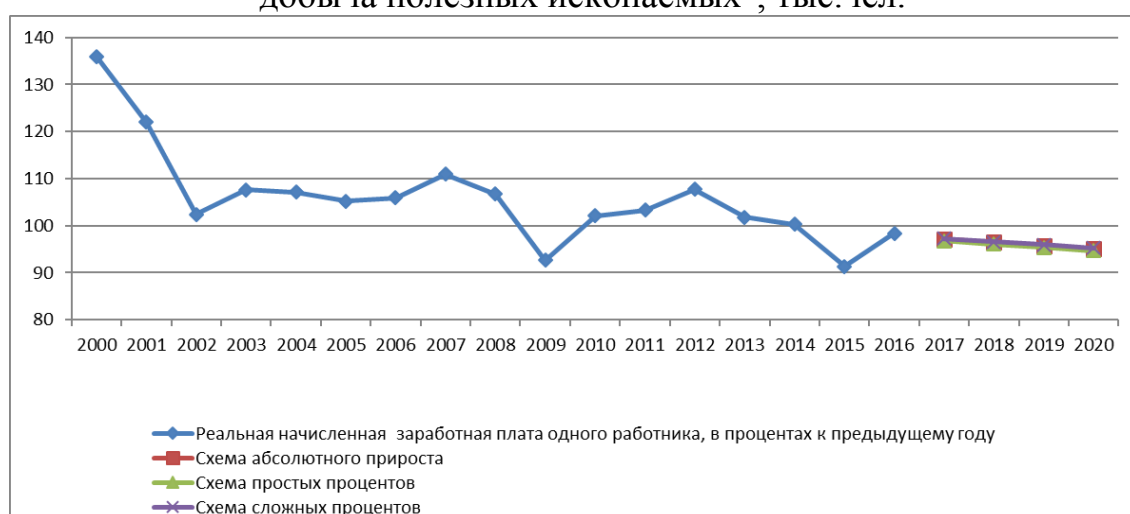


Рисунок 4 – Реальная начисленная заработная плата одного работника, в процентах к предыдущему году

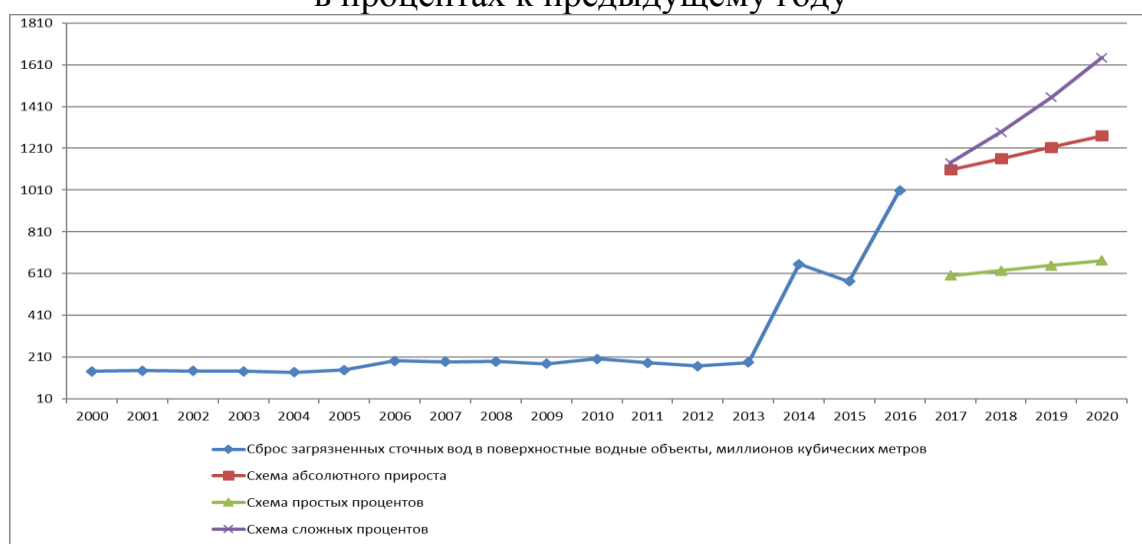


Рисунок 5 – Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, миллионов кубических метров

Таблица 2 – Показатели регрессионной статистики

R ип	Коэффициент x регрессии	Частота, важность, значимость, балл (max 257).
-0,015496264	X8	141
-0,140887344	X148	146
0,038735627	X156	114
0,030468437	X192	157
-0,000616887	X253	144

Исходя из выше представленных результатов исследования, можно сделать вывод, что Тюменская область имеет потенциал для дальнейшего роста за счет реализации проектов по строительству объектов с «умными» технологиями. А также регион сможет сохранить достигнутый уровень конкурентноспособности на рынке инновационных технологий.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 26.02.2019).
2. Асаул, А.Н. Совершенствование экономического процесса оценки инвестиционной привлекательности регионов: Монография. / А.Н. Асаул А.Н. – СПб.: Санкт-Петербургский гос. архитектурно-строительный университет, 2004. – 169-173 с.
3. Filimonova, L.A., Skvortsova, N.K. On Issue of Algorithm Forming for Assessing Investment Attractiveness of Region Through its Technospheric Security. IOP: Mater.Sci.Eng.(MSE). Vol. 1. 2017. Pág. Webofscience, Scopus.
4. Журова, Л.И., Адрианова, Д.Е. Оценка инвестиционной привлекательности российских регионов: Монография / Л.И.Журова, Д.Е. Адрианова. – Тольятти: Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт), 2010. – С. 50-58.
5. Изаак, С.И., Молоденков, Д.А. Принятие проектных решений в ситуации неопределенности условий инвестиционной деятельности: Монография. – Чебоксары: ЧГПУ, 2011. – С. 121-126.
6. Филимонова, Л.А. и др. Обоснование значимости проектного решения через призму инвестиционной привлекательности территории / Л.А. Филимонова, А.В. Орлова, Я.А. Лескина // Научно-практический журнал. – 2018. – № 3. – Т. 4(75). – С. 47-55.
7. Хуснуллин, Р.А. Методики оценки инвестиционной привлекательности регионов: Монография / Р.А. Хуснуллин. – Казань: Вестник Казанского технологического университета, 2009. – С. 65-71.
8. Филимонова, Л.А. и др. Почему в строительстве низкая инновационная активность и инвестиционная привлекательность? / Л.А. Филимонова, В.А. Девяткин, И.В. Широкопояс // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2-2 (67-2). – С. 1142-1145.
9. Васильев, В.Д., Васильев, Е.В. Модели расчета "нормы" в рейтинговых схемах / В.Д. Васильев, Е.В. Васильев. – Кисловодск: Кисловодский институт экономики и права, 2013. – 43 с.
10. Шубина, Т.Н. Система управления инвестиционной деятельностью в регионе как основа повышения его инвестиционной привлекательности: Монография. – М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ», 2011. – С. 57-62.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПАО ПЛЕМЕННОЙ ЗАВОД УЧЕБНО- ОПЫТНОЕ ХОЗЯЙСТВО ГАУ СЕВЕРНОГО ЗАУРАЛЬЯ

Аннотация: в статье представлена оценка эффективности технико-технологических и организационно-экономических процессов, определяющих систему производственного менеджмента агропредприятия. В результате предлагается к внедрению схема моделирования процессов принятия решений по реализации стратегии снижения издержек и роста производительности труда. В частности – организация бюджетного финансирования подразделений и применение цифровых технологий в производственных системах агропредприятия.

Ключевые слова: агропредприятие, производственный менеджмент, точное земледелие, комплексная система управления стадом.

Основная задача предприятия – производство конкурентоспособной продукции. И, здесь не последняя роль отводится системе производственного менеджмента, как направлению профессиональной деятельности, связанному с эффективным управлением любым производственным процессом.

Цель исследования – изучение существующего механизма управления производством и разработка мероприятий по совершенствованию производственного менеджмента.

Предмет изучения – технико-технологические и организационно-экономические процессы, определяющие систему производственного менеджмента предприятий.

Объект исследования – производство и производственные системы агропредприятия ПАО Племенной завод учебно-опытное хозяйство ГАУ Северного Зауралья.

Хозяйство расположено в пригородной зоне областного центра, имеет молочно-мясное направление. Учхоз на расширенной основе занимается производством аграрной продукции (данные табл. 1), растет выручка от реализации и производственный потенциал предприятия. Результативные показатели, такие как производительность труда и производство валового дохода также увеличиваются.

Таблица 1 – Анализ размеров и результатов деятельности АО ПЗ Учхоз
ГАУ СЗ

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г. в % к 2017 г.
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	162700	191281	205277	126

Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	98904	105453	115566	117
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	388891	394867	388656	100
Фондообеспеченность на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.	9264	9406	9258	100
Фондоотдача на 100 руб. ОПФ, руб.	42	48	53	126
Среднесписочная численность работников, чел.	200	200	201	99
Производительность труда, тыс. руб.	814	956	1021	125
Валовой доход, тыс. руб.	47077	57021	63897	136
Прибыль, тыс. руб.	5622	4512	5318	95
Рентабельность продаж, %	6	4	5	-

Структура управления в хозяйстве двухступенчатая комбинированная, сочетающая в себе элементы бригадной и цеховой. Система производственного менеджмента базируется на линейной организации управления, и в то же время позволяет использовать преимущества функциональной структуры (когда каждый специалист по своим функциям осуществляет руководство в соответствующей отрасли). И общие, и специфические функции управления в Учхозе закреплены за отдельными структурами предприятия (звеньями управления) и должностными лицами.

Оценивая систему производственного менеджмента (табл. 2), можно отметить рост результативных показателей и производительности управленческого труда при одновременном снижении экономичности аппарата управления.

В итоге можно сделать следующие выводы:

- система управления замкнута на первого руководителя, что снижает оперативность принятия решений, самостоятельность и ответственность отраслевых руководителей и специалистов хозяйства;

- в системе производственного менеджмента растениеводства и животноводства необходима комплексная информатизация производственно-технологических процессов, способствующая качественному их выполнению и экономии ресурсов.

Таблица 2 – Анализ системы производственного менеджмента Учхоза ГАУ СЗ

Показатели	Годы			2017 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	
<i>Общие результативные показатели:</i>				
Урожайность зерновых культур, ц/га	18,0	30,0	39,5	в 2,1 р.
Молочная продуктивность коров, кг	7691	7817	8003	104
Мясная продуктивность молодняка КРС, ц/гол.	2,35	2,26	2,35	100
Произведено валовой продукции в текущих ценах всего, тыс. руб.	162700	191281	205277	126

- на 1 чел.-час, руб.	442	528	583	132
- 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.	3875	4556	4890	126
Сумма прибыли, тыс. руб.	5622	4512	5318	95
Рентабельность продаж, %	5,7	4,3	4,6	-
<i>Экономичность аппарата управления:</i>				
Удельный вес численности работников аппарата управления в общей численности, %	12,0	11,5	11,9	-
Удельный вес з/ платы работников управления в общем фонде зарплаты, %	26,6	24,2	28,9	-
Среднегодовая з/плата одного работника аппарата управления, тыс. руб.	479,9	552,5	704,4	147
<i>Производительность управленческого труда:</i>				
Производство валовой продукции - на 1 работника управления тыс. руб.	7074	8316	8553	121
- на 1 руб. оплаты труда работников аппарата управления, руб.	14,7	15,1	12,1	82
Нагрузка на одного работника управления, чел.	8,7	8,7	8,4	96

Для оптимизации процессов разработки, принятия и реализации решений необходимы системный подход, четкие целевые установки, внесение адекватных изменений в управленческие процессы. Нами разработана и предлагается к внедрению схема моделирования процессов принятия решений по реализации стратегии снижения издержек и роста производительности труда. В частности, предлагается организовать бюджетное финансирование подразделений основного, вспомогательного и обслуживающего производства, и второе направление – применение цифровых технологий в производственных системах агропредприятия.

По совершенствованию производственного менеджмента в растениеводстве Учхоза предлагаем внедрить элементы системы точного земледелия с использованием ГИС-технологий. Для этого требуется закупить бортовой навигационный комплекс «Агронавигатор» и установить программное обеспечение (Google «Планета Земля»), автоматизированную систему дифференцированного внесения минеральных удобрений «Дозатор», отобрать пробы почв, провести картирование полей и урожайности [1].

На рисунке 1 и проиллюстрировано преимущество использования навигационных систем в растениеводстве.

Бортовой навигационный комплекс «Агронавигатор» с программой «Дозатор» обеспечивает выполнение следующих элементов точного земледелия:

- формирование первичной информации для создания электронной карты границ контуров полей и определением площади;

- параллельное вождение автотракторной техники при выполнении агротехнических работ в поле;
- чтение ранее сформированной (по результатам агрохимического обследования) карты-задания для дифференцированного внесения минеральных удобрений;
- управление в автоматическом режиме исполняющим механизмом подачи минеральных удобрений согласно карты-задания с выдерживанием заданной гектарной нормы в зависимости от скорости движения и местоположения агрегата на поле.



Рисунок 1 – Сравнительная характеристика качества внесения минеральных удобрений

Точное движение техники с навигационным прибором снижает пропуски, перекрытия при посеве, внесении минеральных удобрений, обработке посевов пестицидами и т.д. [4]. Экономическое обоснование внедрения навигационного оборудования на посеве зерновых в Учхозе на площади 1000 га представлено в табл. 3.

Таблица 3 – Экономическое обоснование внедрения навигационного оборудования на посеве зерновых в Учхозе на площади 1000 га

Показатели	Без навигатора (факт 2018г.)		С навигатором (проект 2019 г.)		Отклонение		Эффективность, руб.*	
	на 1 га	на 1000 га	на 1 га	на 1000 га	на 1 га	на 1000 га	на 1 га	на 1000 га
Площадь пересева	531 м ²	53,1 га	112 м ²	11,2 га	-419 м ²	-41,9 га	-	-
Перерасход	13 кг	13,0 т	3 кг	3,0 т	-10 кг	-10,0	120	120000,

семян						т		0
Перерасход удобрений	8кг	8,0 т	1,7 кг	1,7 т	-6,3 кг	-6,3 т	75,6	75600,0
Перерасход топлива	0,27 л	270,0 л	0,06 л	60,0 л	-0,21 л	-210,0 л	7,14	7140,0
Итого	-	-	-	-	-	-	202,74	202740

* В ценах 2018 г.

Использование такого элемента точного земледелия, как параллельное вождение с навигационной системой, принесет хозяйству с посевной площади зерновых 1000 га экономию около 203 тыс. руб. Она складывается из экономии семян, удобрений и топлива. После вычета стоимости приобретения одного комплекта системы спутниковой навигации класса средней точности стоимостью 85 тыс. руб. экономический эффект составит 117,74 тыс. руб. за один полевой сезон.

Еще один вариант использования бортового навигационного оборудования с комплектом «Дозатор» – дифференцированное внесение минеральных удобрений при посеве зерновых культур [2].

Для дифференцированного внесения азотных удобрений необходимо взять почвенные пробы в слое 0-40 см и провести их анализ. Данная работа выполняется сотрудниками ГАУ Северного Зауралья, стоимость работ 80 руб. за 1 га или 80 тыс. руб. за 1 тыс. га [1].

После отбора проб строится почвенная карта (рис. 2) и составляется карта-задание. Посевной комплекс JOHN DEERE с комплектом навигационного оборудования и системой дифференцированного внесения удобрений «Дозатор» вносит аммиачную селитру согласно потребности каждого элементарного участка и планируемой урожайности яровой пшеницы.



Рисунок 2 – Запасы нитратного азота перед посевом яровой пшеницы (кг/га)

Таблица 4 – Эффективность дифференцированного внесения аммиачной селитры при посеве яровой пшеницы (в ценах 2018 г.)

Внесение минеральных удобрений	Плановая урожайность яровой пшеницы, т/га	
	3,00	4,00
С учетом содержания азота в почве в среднем по полю, кг/га д.в.	59	224
С учетом содержания азота в почве по элементарным участкам, кг/га д.в.	26	193
% от традиционного способа внесения удобрений	56	14
Экономия на 1000 га, тыс. руб.	396	372
Стоимость отбора почвенных проб, тыс. руб.	80	80
Стоимость системы дифференцированного внесения минеральных удобрений «Дозатор», тыс. руб.	20	20
Экономический эффект, тыс. руб.	296	272

При планировании урожайности яровой пшеницы 3 т/га, дифференцированное внесение аммиачной селитры сокращает расходы минеральных удобрений на единицу площади до 56 %, что составляет экономию при стоимости удобрений 12 руб. за 1 кг на площади 1000 га 396 тыс. руб. Суммарный экономический эффект за счет параллельного вождения и дифференцированного внесения удобрений в расчете на 1 тыс. га посевов зерновых составит более 500 тыс. руб. за сезон.

В системе производственного менеджмента животноводства предлагаем к внедрению на молочном комплексе Учхоза комплексную систему управления стадом (КСУС). Основные функции КСУС:

- мониторинг в режиме реального времени и контроль управления процессом дойки, включая онлайн сообщения и тревоги;
- база данных истории каждой коровы, включая данные об удоях, ветеринарном обслуживании, событиях отела и др;
- усовершенствованный генератор отчетов и графиков;
- расширенные возможности конфигураций согласно пожеланиям пользователя;
- определение коров в охоте (при использовании транспондеров);
- определение мастита;
- системные модули [3].

На рис. 3 представлены основные компоненты и функции комплексной системы управления стадом.

Данная система снижает трудозатраты, осуществляет контроль над состоянием здоровья животных, продуктивностью и стельностью.

Капитальные вложения Учхоза на приобретения комплекта оборудования составят 1,1 млн. руб. (данные табл. 5).

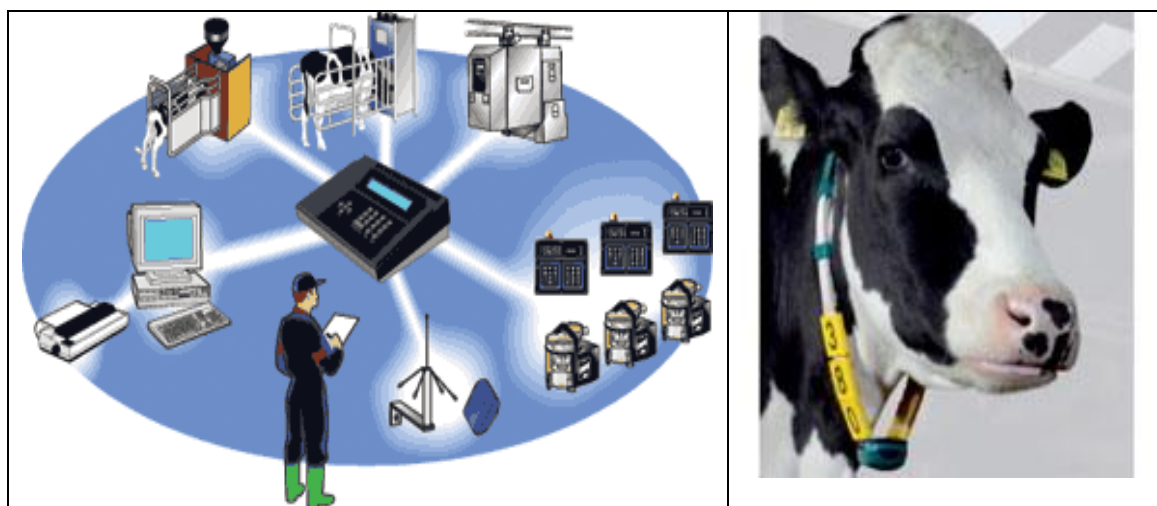


Рисунок 3 – Комплексная система управления стадом (КСУС)

Таблица 5 – Экономическое обоснование совершенствования производственного менеджмента (внедрение КСУС) на молочном комплексе

Показатели	Факт 2018 г.	Проект 2019 г.	Отклонение +,-
Капитальные вложения, тыс. руб.	-	1100	+1100
- стоимость процессора и компьютерной программы, тыс. руб.	-	170	+170
- транспондеры-ошейники коров (400 шт.)	-	840	+840
- идентификаторы коровы на молочных постах	-	90	+90
Поголовье коров, гол.	400	400	-
Продуктивность 1 головы, кг	8003	8323	320
Валовое производство молока, ц	32012	33292	1280
Трудоемкость 1 ц молока, чел.-час.	1,86	1,59	-0,27
Товарность, %	92,6	95,0	2,4
Реализовано, ц	29264	31627	2363
Цена реализации, руб./ц	1867	1867	-
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	54636	59048	4412
Коммерческая себестоимость 1 ц молока, руб.	1663	1550	-113
Затраты на реализованную продукцию, тыс. руб.	48666	49022	356
Прибыль, тыс. руб.	5970	10026	4056
Срок окупаемости капитальных вложений, лет	-	0,27	-

Прирост продуктивности коров до 4%, обеспечен снижением яловости коров; профилактикой и уменьшением заболеваемости животных; сбалансированным кормлением и т.д. Прибыль от реализации молока увеличится на 4 млн. руб. Срок окупаемости капитальных вложений составит 0,27 года или чуть более 3-х месяцев.

Таким образом, совершенствование производственного менеджмента – внедрение схемы моделирования процессов принятия решений, внедрение системы точного земледелия в растениеводстве и комплексной систе-

мы управления стадом в животноводстве позволят повысить конкурентоспособность ПАО Племенной завод Учхоз ГАУ Северного Зауралья.

Список литературы

1. Абрамов, Н.В., Семизоров, С.А., Шерстобитов, С.В., Земледелие с использованием космических систем / Н.В. Абрамов, С.А. Семизоров, С.В. Шерстобитов // Земледелие. – 2015. – № 6. – С. 13-18.
2. Афанасьев, Р.А. Агрехимические принципы точного земледелия / Р.А. Афанасьев // Геоинформационные технологии в сельском хозяйстве. – Оренбург, 2013. – С. 3-7.
3. Вишневская, Н.А., Сорокина, Т.И. Совершенствование системы технологического развития как фактор повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Приозерное» Ялуторовского района / Н.А. Вишневская, Т.И. Сорокина // Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения: Сб. мат. ЛП Междун. студен. научно-практ. конф. – Тюмень, 2018. – С. 55-59.
4. Сорокина, Т.И. Нормирование труда на механизированных полевых работах в условиях использования навигационных систем и ресурсосберегающих технологий / Т.И. Сорокина // Агропродовольственная политика России. – 2017. – № 12. – С. 40-45.

Филимонова Л.А., Джиджелава Д.М.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В РЕГИОНЕ

Аннотация: Тюменская область является территорией привлекательной для инвестирования с интенсивно развивающейся промышленностью и туристическим кластером, в связи с чем, особую актуальность получил транспортно-логистический сектор экономики. Обеспечение комфортного и безопасного передвижения автомобилистов по федеральным и региональным трассам достигается и посредством развития придорожной инфраструктуры. Однако реализация проектов в данной сфере для предпринимателей и инвесторов может быть сопряжена с определенными трудностями. Настоящая публикация направлена на обобщение имеющейся практики развития рынка придорожного сервиса в структуре транспортно-логистического сектора, что позволило выделить ключевые проблемы в достижении поставленных целей в уже запущенных инвестиционных проектах.

Ключевые слова: придорожный сервис, проблемы, транспортная инфраструктура.

Автомобильная дорога представляет собой комплекс конструктивных элементов, предназначенных для движения с установленными скоростями, нагрузками и габаритами автомобилей и иных наземных транспортных средств, осуществляющих перевозки пассажиров и (или) грузов, а также участки земель, предоставленные для их размещения [1, с. 2].

В современных реалиях интенсивности развития регионов автомобильная дорога представляет собой комплексное сооружение, главным назначением которого является обеспечение комфортного и безопасного

движения, и, что немаловажно, обеспечение водителей, пассажиров и автотранспорта качественными услугами в сфере придорожного сервиса.

Рынок придорожного сервиса на юге Тюменской области является перспективным направлением роста экономики региона. Это связано, прежде всего, с открытием новых производств на территории области, развитием туристического кластера, ростом числа грузовых и легковых автомобилей у жителей региона, что представлено на рисунке 1.

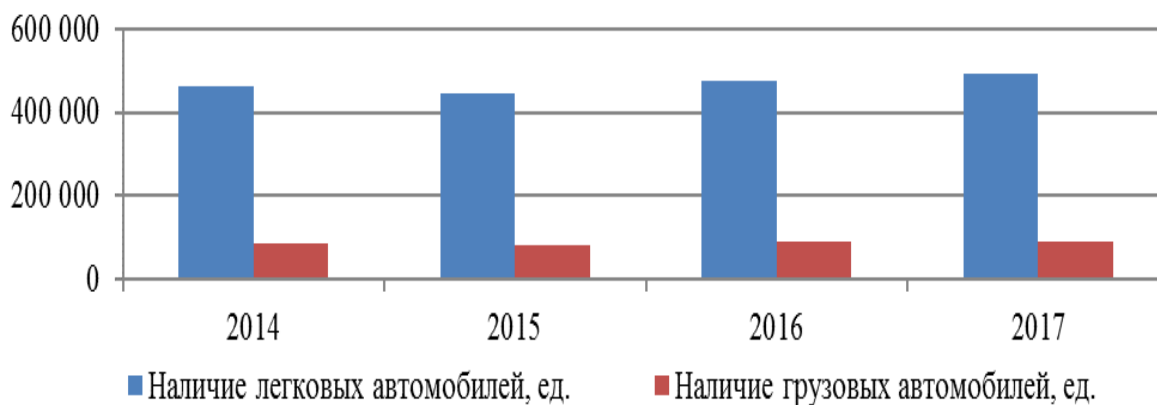


Рисунок 1 – Наличие транспортных средств, ед.

Стоит также отметить наметившийся рост пассажирооборота (104,3 % к 2014 г.), и грузооборота (155,6% к 2014 г.) автомобильного транспорта. Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального значения на юге Тюменской области составляет по состоянию на 2016 год 19765 км, из них протяженность федеральных дорог 1023,8 км. Посмотрим на динамику грузооборота на территории юга Тюменской области (рисунок 2).

Как видно по данным Тюменьстата [2], которые послужили основой для систематизации грузооборота по видам транспорта (см.рис.2), на автомобильные перевозки приходится до 4% от общего грузооборота, занимая третье место в рейтинге со значительным отставанием от трубопроводного и железнодорожного видов транспорта. Столь серьезный разрыв в структуре обусловлен спецификой регионального развития экономики. При этом наблюдается положительный тренд в привлечении автомобильного транспорта к перевозке грузов. По отношению к январю 2018 года, автомобильный грузооборот по итогам января 2019г. вырос на 5,9 %. Рост популярности автомобильных грузоперевозок связан с активно реализуемой политикой импортозамещения, что позволяет увеличивать грузопотоки внутри страны (импорт продуктов питания в основном поступал на российский рынок авиаперевозчиками).

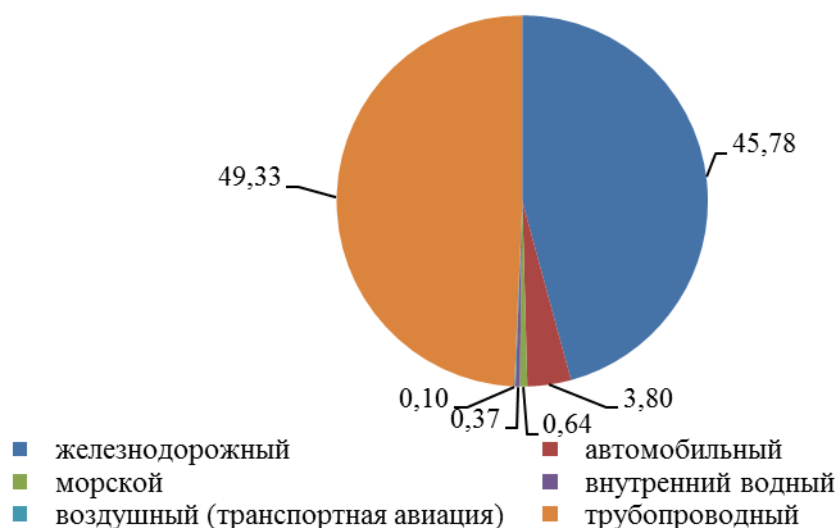


Рисунок 2 – Грузооборот транспорта за январь 2019 г., %

Современная придорожная инфраструктура применительно с природ-климатическим и географическим особенностям Тюменской области развивается по двум направлениям: через создание многофункциональных придорожных зон (МФЗ) и многофункциональных придорожных комплексов (МФК).

Согласно трактовке ГОСТ 33062: «многофункциональный комплекс представляет собой имущественный комплекс ... как совокупность объектов дорожного и придорожного сервиса, включающую парковки для транспортных средств, площадки отдыха, туалеты, автозаправочные станции, пункты питания, торговли и мойки, мотели (кемпинги), станции технического обслуживания, автостоянки, вертолетные площадки и площадки аварийно-спасательных служб, привлекаемых для ликвидации последствий дорожно-транспортных происшествий, специализированные автостоянки служб эвакуации транспортных средств, а также другие объекты, обеспечивающую широкий спектр сервисных услуг для участников дорожного движения» [3, с. 2].

Структура объектов придорожного сервиса на территории региона представлена на рисунке 3.

Как видно по рисунку 3, наибольшую долю рынка придорожного сервиса занимают объекты общественного питания (35 %), далее идут АЗС (22,2 %), и магазины (19,1 %).

Согласно опросу, проведенному Росавтодором [4], наиболее востребованными объектами в составе многофункциональных комплексов придорожного сервиса являются кемпинг (19,5 %), кафе или закусочная (18,3 %), мотель (17,1 %).



Рисунок 3 – Структура объектов придорожного сервиса в Тюменской области, %

Следует выделить ряд факторов, влияющих на качество оказываемых услуг объектами придорожного сервиса. Данные факторы можно разделить на две группы: внутренние и внешние. К внутренним факторам относятся [5, с. 2799]:

а) технические (качественная техника, используемое сырье для обеспечения бесперебойной работы);

б) организационные (грамотное построение должностных структур, связанных дисциплиной и культурой качественного обслуживания клиентов за кратчайший срок);

с) экономические (стоимость данной услуги, ее ценообразование и экономически целесообразная заработная плата сотрудникам для повышения качества);

д) социально – психологические (сложившаяся обстановка внутри коллектива должным образом влияет на качество той или иной услуги).

К внешним факторам следует отнести экономические, демографические, нормативно-правовые, социально-культурные, географические и другие факторы.

Остановимся подробнее на последствиях влияния внешних факторов на результативность реализации проектов в сфере придорожного сервиса. По большому счету, именно внешние факторы определяют вектор развития придорожного сервиса на ранних стадиях его запуска. Но для начала, взглянем на общую картину проблем текущего состояния придорожного сервиса на уровне Российской Федерации, которые озвучены большей частью предпринимателей и инвесторов на форумах и деловых встречах. Сформулируем ниже ключевые проблемы в существующей инфраструктуре придорожного сервиса.

1. Низкий уровень качества оказываемых сервисных услуг неквалифицированным персоналом.

2. Неравномерное расположение объектов придорожного сервиса на трассах федерального и регионального значения.

3. Отсутствие в интернет-ресурсах сведений по большинству существующих объектов о размещении, составе оказываемых сервисом услуг и отзывов об их качестве.

4. Неопределенность в нормативном и правовом регулировании придорожной сферы.

5. Несоответствие существующих объектов предъявляемым к ним требованиям.

Однако, по мнению предпринимателей, на территории Тюменской области перечень выявленных проблем следует дополнить:

а) технические условия на примыкание нужно согласовать еще до реализации проекта (выдаются на один год) [3, с. 2].

б) дороговизна устройства съездов (примыканий) с федеральных трасс (стоимость обустройства съезда обходится в 5-7 млн.руб.) [6];

в) при реконструкции федеральных трасс в проект реконструкции не вносятся стоящие возле дороги объекты придорожного сервиса;

г) чрезмерные требования к безопасности дорожного движения;

д) сложности в оформлении земельных участков;

е) трудности в подключении к инженерным сетям.

Таким образом, запускать проекты по реализации услуг придорожного сервиса с нуля для предпринимателей представляется большой сложностью, о чем свидетельствует и практика создания мунофункциональных придорожных комплексов [15]. Создание придорожного сервиса на этапе проектирования должно проходить через несколько этапов, отраженных на рисунке 4.

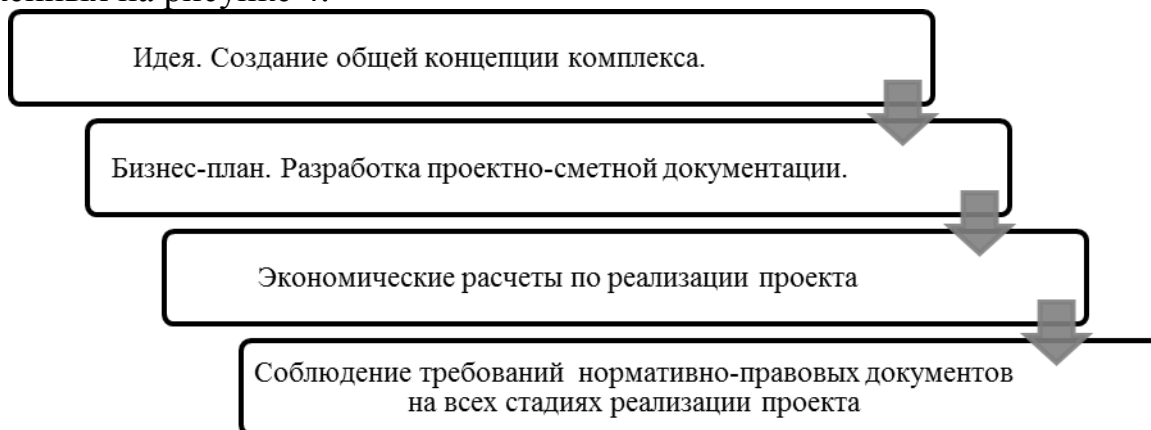


Рисунок 4 – Технология запуска придорожных объектов

Снятие административных барьеров для данных этапов неоднократно обсуждалось и обсуждается на заседаниях рабочих групп. Вопросы с оформлением земельных участков играют немаловажную роль. Так, на-

пример, на территории региона без проблем можно построить придорожный объект на территории населенных пунктов, при этом, обширные лесные территории остаются нетронутыми ввиду ограничений, прописанных в Лесном кодексе РФ, а перевод земель из категории земель «лесного фонда» в иные категории занимает от 1 года до 5 лет [7].

Сложности представляет также выпущенное в 2010 году Минтрансом положение [8], согласно которому, расстояние от планируемого съезда с трассы до ближайшего существующего примыкания должно быть не менее 600 метров. На сегодняшний день, многие придорожные объекты на территории региона не соответствуют этому требованию. К тому же, согласно п. 10 ст. 22 Федерального закона [9], на владельца придорожного объекта возлагается обязанность возводить за счет собственных средств полосу разгона и торможения для транспортных средств. Все это, в совокупности с тем фактом, что технические условия для устройства примыканий выдаются сроком на 1 год, создает проблемы как для тех, кто только планирует осваивать нишу придорожного сервиса, так и для тех, кто уже в ней обосновался.

Стоит также отметить, что ГК «Автодор» разрабатывает новый ГОСТ, в котором впервые будут прописаны требования к придорожным АЗС, а также отелям, автосервисам и кафе. ГОСТ, над которым работают в ГК «Автодор» [10], получил название «Дороги автомобильные общего пользования. Многофункциональные зоны дорожного сервиса. Требования к размещению и обустройству» и должен вступить в силу через год. Какие требования в нем будут оглашены и как они повлияют на ситуацию в сфере придорожного сервиса, стоит ожидать в скором времени.

В целях облегчения нагрузки на придорожный рынок, Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» [11] реализует ряд мероприятий, направленных на помощь предпринимателям и инвесторам в создании и развитии придорожного сервиса региона. Среди них:

- а) помощь в оформлении земельных участков;
- б) предоставление денежных займов, лизинг оборудования;
- в) помощь в подключении к инженерным сетям;
- г) содействие при оформлении и подаче документов для получения разрешения на строительство.

Исходя из всего вышеперечисленного, требуется актуализация по следующим пунктам:

- а) открытие информации о земельных участках, разрешенных для придорожного строительства;
- б) увеличение срока действия технических условий до 3-х лет;
- с) упрощение порядка получения документации на строительство придорожной инфраструктуры;
- д) финансирование за счет региональных, федеральных средств строительства примыканий.

Список литературы

4. ГОСТ 33100-2014 Дороги автомобильные общего пользования. Правила проектирования автомобильных дорог. – Дата введения Дата введения - 2016-02-01 с правом досрочного применения. - 1. – М.: Стандартиформ, 2016.
5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, ХМАО-Югре и ЯНАО: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tumstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tumstat/ru/statistics/tumStat/enterprises/transport/ (дата обращения: 01.03.2019).
6. ГОСТ 33062-2014 Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса. – Дата введения 2015-12-01 с правом досрочного применения. – М.: Стандартиформ, 2015.
7. Информационный портал «Зарулем.РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zr.ru/content/news/757329-voditeli-nazvali-samye-nuzhnye-obekty-priporozhnoj-infrastruktury/> (дата обращения: 01.03.2019).
8. Евсеева, А.А., Елизаров, Е.М., Горлов, А.В. Разработка нормативно-правовой базы законодательства придорожного сервиса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 3. – С. 2796-2800.
9. Информационное агентство Тюмень Медиа: «Бизнес толкают в канаву»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tyumedia.ru/228844.html>.
10. Известия / Политика. Придорожный сервис предлагают пустить на земли лесного фонда: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/news/598467> (дата обращения: 05.03.2019).
11. Об установлении и использовании придорожных полос автомобильных дорог федерального значения [Электронный ресурс]: Приказ Министерства транспорта РФ (Минтранс России) от 13 января 2010 г. № 4 г. Москва // Гарант: информ.-правовое обеспечение (дата обращения: 06.03.2019).
12. Федеральный закон «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» от 08.11.2007 № 257-ФЗ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72386/ (дата обращения: 07.03.2019).
13. Проект ГОСТ Р Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению и обустройству многофункциональных зон дорожного сервиса: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/437210895> (дата обращения: 07.03.2019).
14. Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области»: [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.iato.ru/podderzhka-biznesa/finansovaya/> (дата обращения: 07.03.2019).
15. Храмов, А.Б. Конева, Е.А. Многофункциональные придорожные комплексы: проблема создания и перспективы / А.Б. Храмов, Е.А. Конева // Проблемы устойчивого развития на макро-, мезо- и микроуровне: Мат. Междун. научно-практ. конф. – Тюмень: ТИУ, 2018. – С. 248-252.

ОБОСНОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ БИОРАЗЛАГАЕМЫХ ПОЛИМЕРОВ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ РОССИЯНИНА

Аннотация: настоящее исследование направлено на раскрытие актуальности решения назревших экологических проблем посредством обоснования значимости развития концепции малоотходных и безотходных производств в России согласно международным трендам и течениям. Анализируемая концепция предполагает применение технологии получения биоразлагаемых полимеров из вторичных материальных ресурсов пищевых производств, определяющих положительный вектор направленности не только со стороны экологического, но также экономического и социального развития регионов России.

Ключевые слова: инновации, биоразлагаемые полимеры, технология, безотходное производство, упаковочный материал, утилизация, отходы, побочные молочные продукты, невозобновляемые ресурсы, экология.

Во всем мире, включая Россию, с каждым годом непрерывно увеличивается спрос на упаковочный материал различного назначения, в связи с чем, назревает необходимость получения упаковочного материала из такого сырья, которое способно к биологическому разложению. На сегодняшний день, производство полимерной упаковки представляет одну из ведущих отраслей экономики, на развитие которой выделяются весьма значительные расходы.

Однако стоит отметить, что обратной стороной использования упаковочных материалов является образование огромного количества твердых бытовых отходов (ТБО), половина из которых составляет пищевая упаковка, используемая в местах общественного питания и розничной торговли. Процесс разложения такой упаковки составляет в среднем порядка 100 лет, а также является губительным для окружающей среды, так как в процессе разложения выделяются токсичные вещества (табл. 1).

Для правительства нашей страны не первый год остается приоритетной задача развития внутреннего рынка и традиционной нефтехимической продукции, а именно полимерных материалов, создаваемых из исчерпаемых природных ресурсов (нефть, газ, продукты переработки угля). Соответственно, высока вероятность уже в ближайшее десятилетие столкнуться с проблемой ограниченности запасов данных ресурсов.

В связи со всем вышеизложенным, весьма актуальным является направление исследования производства упаковочного материала из биоразлагаемых полимеров на основе возобновляемого сырья (животного или растительного происхождения) для решения уже давно назревших проблем ограниченности запасов традиционного сырья и экологичной утилизации ТБО (рис. 1 и рис. 2).

Таблица 1 – Мировой опыт ограничений по использованию неразлагаемых пластиков [1]

№	Страна	Меры ограничений
1	Канада	Город Лиф-Рapidс (штат Минитоба) ввел запрет на использование пластиковых пакетов. Любого, кто их продает или раздает, будут штрафуют на сумму 1000 канадских \$.
2	США	Закон Калифорнии АВ 2138 требует, чтобы продовольственные поставщики использовали только годную для повторного использования или биологически разлагаемую упаковку, одноразовую посуду и пакеты.
3	Латинская Америка	Запрет на пластиковые пакеты в Аргентине (Буэнос-Айрес), Мексика (Мехико-Сити).
4	Китай	С 1 июня 2008 года запрещено производить, продавать и использовать пластиковые пакеты с толщиной пленки менее 0,025 мм.
5	Индия	Любой гражданин, использующий пластиковые пакеты, может подвергаться тюремному заключению сроком до 7 лет или штрафу, сумма которого может составлять 100 000 рупий, что эквивалентно 2000 \$.
6	Австралия	К концу 2008 года введен прямой запрет на использование пластиковых пакетов в супермаркетах. Первая в мире свободная от полиэтиленовых пакетов зона (plasticbag-free) появилась именно в Австралии, в январе 2004. Это – остров Kangaroo.
7	Южная Африка	Введен налог на пластиковые пакеты, используемые в супермаркетах.
8	Дания	В 1994 году введен закон об упаковке товаров, предусматривающий налог на неразлагаемые пластиковые пакеты и упаковку.
9	Ирландия	PlastTax март 2002 года введен налог на пластиковый пакет – 20%.
10	Латвия	Введен налог на пластиковые пакеты, одноразовую посуду и столовые принадлежности (ч.3 п.1 статьи 3 закона «О налоге на природные ресурсы»).
11	Италия	С 1 января 2011 года в стране запрещено использование неразлагаемых пластиковых пакетов.
12	Украина	Минрегионразвития опубликовал законопроект «Об упаковке и упаковочных отходах», который запрещает использовать, продавать и распространять одноразовые пакеты, также ограничивая их ввоз.

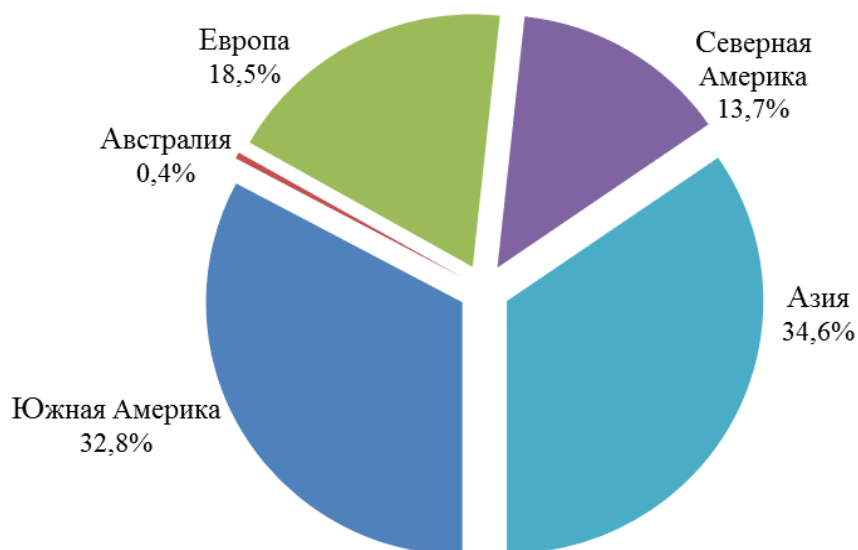


Рисунок 1 – Мировая практика распределения производства биополимеров на начало 2012 г. (всего 1,2 млн.т.) [1], %

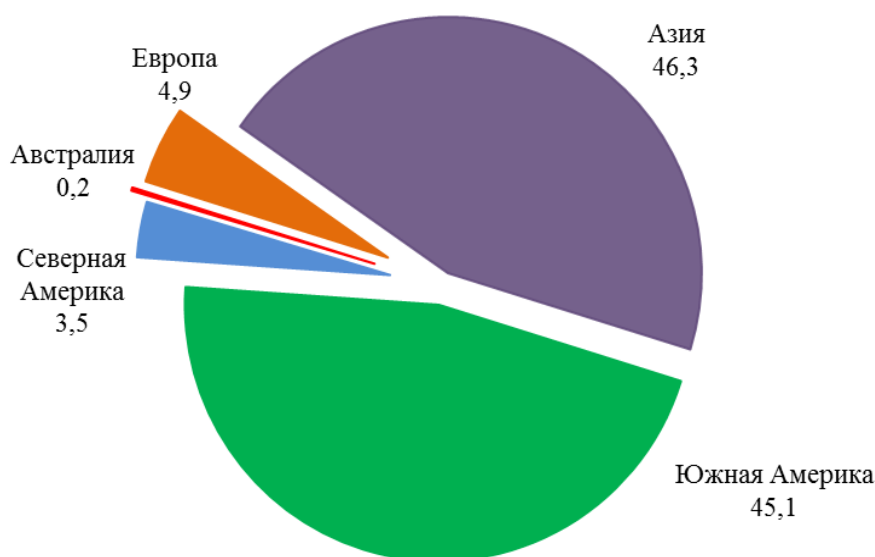


Рисунок 2 – Мировая практика распределения производства биополимеров на начало 2017 г. (всего 5,8 млн.т.), %

Мировой спрос на пластмасс, полученный из биосырья и его способность к экологичному варианту утилизации за счет биологического разложения, ежегодно растёт примерно на 19 %. Несмотря на большое количество исследований в области биоразлагаемых термопластичных композиций, возможности совершенствования их состава и технологий производства далеко не исчерпаны. Согласно имеющимся публикациям, освещающим достигнутые результаты исследований в озвученном направлении, недостаточно изученными остаются проблемы использования в качестве наполнителя биоразлагаемых термопластов (вместо ценного пищевого сырья – крахмал) таких отходов агропромышленного комплекса (АПК), как: «...пивная дробина и свекловичный жом, технология получения из таких

композитов пленок, улучшения их эксплуатационных и технологических характеристик...» [8].

Сложившаяся в Российской Федерации практика в области использования, обезвреживания, размещения и утилизации отходов, то есть их обращения, ведет к загрязнению окружающей среды, нерациональному использованию природных ресурсов, значительному экономическому ущербу и представляет реальную угрозу здоровью нынешнему и будущим поколениям страны. Согласно статистическим данным Самарского научного центра Российской академии наук: «...ежегодно в Российской Федерации образуется около 7 млрд. тонн отходов, из которых используется лишь 2 млрд. тонн, или 28,6 процентов. На полигонах, свалках и других объектах, принадлежащих предприятиям, накоплено свыше 1,9 млрд. тонн опасных отходов...» [2].

На сегодняшний день, в условиях рыночной экономики, очень важно обеспечить максимальную безвредность всех протекающих технологических процессов и полное использование отходов производства и потребления. Такая задача стоит не только перед исследователями, но и в первую очередь касается представителей бизнеса и муниципальных органов власти.

Обращение и утилизация отходов, возникающих в процессе производства и потребления, является проблемой для регионов Российской Федерации и представляет собой ключевую задачу в области охраны окружающей среды. Развитие концепции малоотходных и безотходных производств, рассмотренной на примере технологии получения биоразлагаемого упаковочного материала из вторичных ресурсов пищевых производств, позволит достигнуть следующих результатов:

- повысить рентабельность пищевых предприятий за счет сокращения текущих затрат на утилизацию отходов и размеров штрафов;
- снизить экологический ущерб от техногенной деятельности пищевой промышленности.

Представим следующий свод преимуществ производства предлагаемого биоразлагаемого продукта – упаковочный материал из отходов, создаваемых АПК:

- низкая себестоимость упаковки за счет использования вторичных материальных ресурсов (в том числе и возвратных), полная натуральность (в настоящее время сырье для биоразлагаемой упаковки специально выращивают на технических полях с использованием ГМО);
- полное разложение в природных условиях менее чем за 6 месяцев согласно ГОСТ Р 54533-2011 (EN 13432:2000) «Ресурсосбережение. Упаковка. Требования, критерии и схема утилизации упаковки посредством компостирования и биологического разложения» [3];
- присутствие в компосте, полученном при разложении, элементов, способствующих повышению плодородности почвы.

Общемировой тренд производства биопластика имеет положительную равноускоренную направленность. Стимулирующим толчком технологического прорыва, помимо экологической чистоты упаковочного материала, является также возможность экономии энергии при изготовлении биополимеров и сокращения выбросов углекислого газа в атмосферу при их утилизации. Внедрение предлагаемой выше технологии позволит достичь положительного эффекта не только в области экологии, но и приведет к оздоровлению экономического и социального вектора направленности развития любого региона в современный век маркетингового микса и психологии торговли. Причем именно на долю последних приходится «львиная» доля, определяющая растущий тренд потребностей мегаполиса в полигонах ТБО взамен лесопосадкам в качестве зоны комфорта.

Но остается открытым вопрос, когда же эти преимущества смогут быть реализованы на российском рынке упаковки. Само по себе, наличие в нашей стране огромных мощностей по добыче, на низшей ступени технологической цепочки, и переработке невозобновляемых природных ресурсов (углеводородов), так часто критикуемых экологами, довольно долго будет серьезным препятствием к привлечению инвестиций в затратные, хотя и экономически перспективные проекты, как по выпуску собственных биополимеров, так и по производству из них упаковки в широких промышленных масштабах.

Существенным препятствием в продвижении идей по внедрению биоразлагаемых полимеров в повседневной жизни является несовершенная законодательная, нормативная и информационная база, как для населения с активной гражданской позицией, так и для потенциального инвестора. К сожалению, не все материалы Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации [4] находятся в открытом доступе, и порой не в полной мере отражают реальную экологическую обстановку, так как существует проблема выявления экологических нарушений на ранних стадиях. Аналитикам и ученым-исследователям приходится формировать собственные базы данных, основываясь на сведениях бюллетеней и докладов официальных органов исполнительной власти о состоянии окружающей среды и природных ресурсов РФ, статистических показателях информационной базы Росстата за ряд лет (самостоятельно ее дополняя, в силу значительного старения информационного ресурса от 1 до 3 лет), принятых нормативных и правовых актах (не всегда в редакции на текущий момент времени), аналитических материалах и публикациях, содержащихся в специализированной и научной литературе. То есть, в буквальном смысле приходится собирать информацию «по крупицам». Сбор, обработка и структурирование такого большого массива данных требует немало времени для представления на всеобщее обозрение ценного материала с точки зрения новизны научного содержания.

Несмотря на то, что в настоящее время доля биоразлагаемых полимеров достаточно мала, потенциал этого рынка огромен, так как с каждым годом необходимость в «чистом» производстве и утилизации непрерывно увеличивается. Также мало изучено применение такого вторичного сырья как молочная сыворотка для производства биоразлагаемой упаковки. В виду того что, при производстве молочной продукции имеют место следующие пропорции 1:2,5 молокозаводы России несут колоссальные убытки (отходы, штрафы за водоотведение и экологические санкции), поэтому разработки в данной области представляют собой потенциал научной и практической мысли. Инновационные биополимерные материалы позволят решить ряд проблем, связанных с загрязнением окружающей среды сточными водами (сыворотка) и повысить уровень рентабельности молокозавода.

Крупнейшим потребителем полиэтиленовой упаковки в нашей стране по праву является молочная промышленность, на нее приходится порядка 68% от всего потребления, при этом именно этот кластер перерабатывающей промышленности обладает потенциальными сырьевыми возможностями для производства биоразлагаемого упаковочного материала из побочных молочных продуктов, в частности из молочной сыворотки [6].

Перечисленный перечень проблем может быть решен путем:

а) реализации инвестиционных проектов по строительству мини-заводов биоразлагаемого упаковочного материала в регионах на основе рециклинга вторичных материальных ресурсов;

б) реконструкция действующих заводов на существующих платформах пищевых производств, например, перерабатывающих молоко, с модернизацией действующих технологических линий по выпуску первичного продукта и параллельного внедрения инновационных технологий по глубокой переработке вторичных ресурсов для создания биоразлагаемых полимеров.

Всё это будет способствовать повышению экологичности городской среды и решению вопросов по утилизации ТБО, замене существующих традиционных полимеров на возобновляемые вторичные ресурсы. Следствием реализации представленных выше путей решения сформулированных первоочередных проблем, станет повышение качества жизни населения в целом.

Список литературы

1. The Chemical Journal: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tcj.ru/wp-content/uploads/2014/10/2014_09_60-65-bio.pdf (дата обращения: 24.02.2019).

2. Васильев, А.В., Васильева, Л.А. К вопросу о системном обеспечении экологической безопасности в условиях современного города / А.В. Васильев, Л.А. Васильева // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2017. – Т. 5. – № 2. – С. 363-368.

3. ГОСТ Р 54530-2011 (ЕН 13432:2000) Ресурсосбережение. Упаковка. Требования, критерии и схема утилизации упаковки посредством компостирования и биологического разложения: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200098733> (дата обращения: 05.03.2019).

4. Министерство природных ресурсов и экологии РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/docs/> (дата обращения: 05.03.2019).

5. Новости сибирской науки: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sib-science.info/ru/heis/polimernaya-upakovka-realnost-02062016> (дата обращения: 05.03.2019).

6. Пищиков, Г.Б. Зенкова, Е.А. Ценность молочной сыворотки и перспективы её использования: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://min.usasa.ru/uploads/article/attachment/2327> (дата обращения: 05.03.2019).

7. Храмцов, А.Г. и др. Технология продуктов из вторичного молочного сырья: Учебное пособие / А.Г. Храмцов, С.Н. Василисин, С.А. Рябцева, Т.С. Воротникова. – СПб.: ГИОРД, 2011. – 424 с.

8. Щабарин, А.А. Обоснование технологического процесса и параметров экстракционной установки для производства биоразлагаемых упаковочных материалов на основе вторичных ресурсов АПК: Автореф. дисс. на правах рук: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mrsu.ru/ru/getfile.php?ID=88196> (дата обращения: 05.03.2019).

Фирцева С.В.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ОЦЕНКА РИСКА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье определена роль СМК на предприятии, уделено внимание процессу управления риском (ПУР). Выполнен краткий обзор стандартов качества (СК), позволяющие минимизировать риск на предприятии. Особое внимание уделено СК: ИСО 9000, ИСО 14000, ИСО 9001:2015, ИСО 31000:2018, ИСО 31010:2009. На основе проведенного анализа выявлены основные методы оценки риска (МОР) деятельности предприятия.

Ключевые слова: система менеджмента качества (СМК), риск, управление риском, оценка риска, международные стандарты, ИСО, стандарты менеджмента качества.

Под СМК понимают совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством. Система нужна для постоянного улучшения деятельности и роста конкурентоспособности предприятия на рынке [1].

СМК представляет собой непростой и необходимый процесс для всех предприятий, которые желают улучшить качество оказываемых услуг, выполняемых работ, повысить имидж, а также добиться преимуществ у конкурентов, привлечь партнеров по бизнесу и инвесторов. ПУР на предприятии должен соответствовать установленным международным стандартам [1].

На сегодняшний день для эффективного внедрения систем качества на производстве, разработано ряд стандартов под названием ИСО 9000 [2, 3].

Стандарты ИСО являются разработками, которые продиктованы развитием рынка.

На сегодняшний день актуальными и востребованными считаются стандарты ИСО 9000 и ИСО 14000, которые используют различные предприятия. ИСО 14000 является стандартом контроля за безопасностью внешней среды.

ИСО 9000 - стандарт, который регулирует управление качеством. Для его получения в производство внедряют соответствующие технологии и управленческие процедуры, направленные на удовлетворение нужд и гарантирующие получение качественных товаров и услуг. ИСО 9000 разработали в 1994 году. Система состоит из серий 9001, 9002, 9003. В дальнейшем разработаны и добавлены СК 9001:2000 и 9004:2000. На текущий момент около 16 стандартов, из которых предприятия выбирают самостоятельно наиболее подходящие для них.

В ИСО 9001:2015 [3,4] прописаны подходы к управлению финансовыми рисками на предприятии и устанавливает критерии СМК. Данным стандартом качества может воспользоваться любое предприятие в т. ч. и строительное.

Что такое риск? Под риском понимают вероятность того, что может произойти неприятное, нежелательное, негативное способное нанести ощутимый вред (финансовые потери) [5]. Но, надо отметить, что риск – это хорошо. Нужно грамотно определить, когда можно рисковать, а когда требуется отказаться от него.

В теории риск-менеджмента выделяют основные три группы (принципа) расчета риска, риск это:

- сумма произведений возможных ущербов, взвешенных с учетом их вероятности;
- сумма рисков от принятия решения и выявленных рисков внешней среды;
- произведение вероятности наступления отрицательного события на степень отрицательных последствий [4].

ПУР – это процесс идентификации и анализа возможных рисков, а также принятие мер по их снижению.

Схематично ПУР представлен на рисунке 1.

Стандарт ИСО 9001:2015 нацелен на установление для предприятия требования понимать его область воздействия и выявлять возможные риски, как фундамент для планирования деятельности.



Рисунок 1 – Управление рисками (УР) на предприятии

При планировании своей деятельности в СМК предприятие должно учесть внешние и внутренние факторы, требования и выявить финансовые риски для предприятия, а также возможности, подлежащие рассмотрению для:

- а) обеспечения уверенности в том, что СМК может достичь своих намеченных результатов;
- б) увеличения их желаемого влияния;
- в) предотвращения или уменьшения их нежелательного влияния;
- г) достижения улучшения [4].

В соответствии со стандартом ИСО 9001:2015 предприятие должно планировать следующее:

- «а) действия по рассмотрению этих рисков и возможностей;
- б) то, каким образом:
 - 1) интегрировать и внедрить эти действия в процессы СМК;
 - 2) оценивать результативность этих действий. Меры, принимаемые в отношении рисков и возможностей, должны быть пропорциональны их возможному влиянию на соответствие выполненным работ, оказываемых услуг» [4].

Анализ стандартов ИСО показал, что стандарты качества, в основном предписывают оценивать и выявлять риски, но никаких рекомендаций по поводу – как оценивать риск, не дают.

В связи с этим, при внедрении СМК на предприятии, специалисты в области СМК могут самостоятельно определять методы оценки риска (МОР) и разрабатывать мероприятия по их снижению и нейтрализации.

СК утверждают, что система УР на предприятии может не носить формализованный характер, а документация, которая отражает работу с рисками может оформляться в произвольной форме.

В ходе анализа стандартов было выявлено, что ИСО 9001 это стандарт нацелен на СМК, а не на системы УР. Для более детального рассмотрения ПУР на предприятии, редакторы стандартов включили в него нормативную ссылку на серию стандартов ИСО 31000 «Менеджмент рисков».

В феврале 2018 года опубликована новая версия стандарта ИСО 31000, которая разработана для всех отраслей и любой сферы деятельности.

Стандарт ИСО 31000:2018 содержит основные принципы и ПУР. В соответствии со стандартами серии ИСО 31000 риск концептуально определен как влияние неопределенности на цели. Это означает, что риск не обязательно несет негативные последствия или потери для организации. Под риском понимается степень неопределенности, от которой зависит реализация той или иной цели.

Применение ИСО 31000 позволит предприятиям при повышении вероятности достижения целей, более эффективному выявлению возможностей и угроз, и более эффективному распределению и применению ресурсов при мониторинге рисков.

Ключевые изменения новой версии ИСО 31000:2018:

- приведен обзор принципов УР, которые являются ключевыми критериями успеха;
- усилены требования к лидерству высшего руководства, которое должно обеспечить, чтобы УР было внедрено во всю деятельность предприятия;
- больше внимания уделено итеративному характеру УР, что позволяет постоянно пересматривать риски на каждом этапе, опираясь на новый опыт, полученные знания и данные анализа.

Стандарт ИСО 31000 служит руководством для внутренних или внешних аудиторских программ. Предприятия, применяющие данный стандарт, могут сравнивать свои методы УР с признанными на международном уровне, предоставляя обоснованные принципы эффективного менеджмента и корпоративного управления [6].

В стандарте ИСО 31010:2009 «Менеджмент риска. МОР» прописано, что «оценка риска может быть выполнена с различной степенью глубины и детализации с использованием одного или нескольких методов разного уровня сложности. Форма оценки и ее выходные данные должны быть совместимы с критериями риска, установленными при определении области применения» [7].

В стандарте ИСО 31010:2009 приведены следующие МОР: Анализ эффективности z, Мозговой штурм, Контрольные листы, интервью, Метод Дельфи, Предварительный анализ опасностей, Выявление опасности и критических контрольных точек, Исследование опасности и работоспособности, Структурированный анализ сценариев методом «что, если?», Выбор сценариев, Метод воздействия на бизнес, Метод первопричины, Дерево неисправностей, Дерево событий, Причинно-следственный анализ, Выявление уровней защиты, Дерево решений, Выявление влияния человеческого фактора, Метод «галстук-бабочка», Техническое обслуживание, направленное на обеспечение надежности, Мультикритериальный метод решений, Метод скрытых дефектов, Марковский метод, Моделирование методом Монте-Карло, Индексы риска, Матрица последствий и вероятностей и др.

Из большого множества МОР, следует выбрать тот метод, который:

- возможно применить в конкретной ситуации и предприятию;
- может предоставить результаты в понятной и удобной для обработки форме;

- обеспечивает получить данные в динамике.

Выбор МОР зависит, прежде всего от:

- поставленной цели исследования;
- зоны ответственности принимаемых управленческих решений;
- вида и масштаба анализируемого риска;
- возможных последствий выявленного опасного события;
- степени необходимых аналитических экспертиз, человеческих, финансовых, технических ресурсов;
- доступности информации и исходных данных для выполнения анализа;
- потребности в модификации/обновлении оценки риска;
- обязательных и договорных требований [7].

Таким образом, на выбор МОР влияют различные факторы, такие как доступность ресурсов, характер и степень неопределенности данных и информации, сложность МОР.

Для наиболее эффективного выбора МОР и применения этих методов предприятие должно иметь в своем штате менеджеров, которые имеют опыт в работе по управлению рисками. В свою очередь менеджеры должны пройти соответствующее обучение.

Таким образом, для эффективного УР на предприятии, необходимо внедрить СМК, которая содержит в себе различные МУР.

Включая оценку рисков в процессы СМК, особенно на стадии планирования, предприятия смогут предотвратить появление проблем и увеличить шансы на реализацию возможностей в области качества, а также наметить путь при возникновении опасной ситуации.

Список литературы

1. Фирцева, С.В. Роль системы управления качеством на предприятии / С.В. Фирцева // Новые технологии – нефтегазовому комплексу: Мат. Междун. научно-практ. конф. – Тюмень: ТИУ, 2018. – Т. V. – 323 с.
2. ГОСТ ISO 9000-2011. Межгосударственный стандарт. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 № 1574-ст): [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_145478/bb6885bf400d8df14b457db30c94ba6d4f3122cc/ (дата обращения: 10.03.2019).
3. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» (утв. Приказом Росстандарта от 28.09.2015 № 1390-ст): [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_195013/(дата обращения: 10.03.2019).
4. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования» (утв. Приказом Росстандарта от 28.09.2015 N 1391-ст) (вместе с «Разъяснением новой структуры, терминологии и понятий», «Другими международными стандартами в области менеджмента качества и на системы менеджмента качества, разработанными ИСО/ТК 176»): [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194941/ (дата обращения: 10.03.2019).
5. Макаревич, Л.М. Управление предпринимательскими рисками / Л.М. Макаревич. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2006. – 448 с.
6. ИСО 31000: Менеджмент рисков: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/menedzhment/risk-menedzhment/iso_31000_menedzhment_riskov/ (дата обращения: 10.03.2019).
7. ISO/IEC 31010:2009. Risk management - Risk assessment techniques (IDT). Менеджмент риска. Методы оценки риска: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293791/4293791964.htm> (дата обращения: 10.03.2019).

Фирцева С.В., Винокурова Е.А.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА СПОРТИВНОГО ЦЕНТРА В Г. ТОБОЛЬСКЕ

Аннотация: в статье представлен анализ обеспеченности г. Тобольска спортивными центрами. Дана общая характеристика предлагаемого инвестиционного проекта по строительству спортивного центра в г. Тобольске.

Ключевые слова: спортивный центр, обеспеченность спортивными центрами, строительство, обоснование строительства, инвестиционный проект.

Одним из важнейших элементов развития современного общества является повышение совокупного уровня продолжительности жизни. Ключевым элементом в данном вопросе является популяризация здорового образа жизни и занятие спортом.

Однако, на наш взгляд, недостаточное количество спортивных сооружений в границах областей и городов не позволяют в полной мере реализовать основные процессы в сфере популяризации спорта.

Нами была поставлена задача – определить насколько в действительности имеется потребность в строительстве учреждений, способствующих развитию человеческого потенциала в г. Тобольске Тюменской области и как ситуация меняется в динамике.

Анализ динамики открытия спортивных учреждений в Тюменской области и в г. Тобольске приведен в табл. 1.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие развитие спортивных объектов в Тюменской области и г. Тобольске за 2013-2018 гг. [1, 3]

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.*
Число спортивных центров в Тюменской области	2361	2383	2400	2417	2658	2791
Число спортивных центров в г. Тобольске	86	86	93	95	112	128
Удельный вес количества спортивных центров в г. Тобольске от количества всего спортивных центров в Тюменской обл., %	3,64	3,61	3,88	3,93	4,21	4,59

2018 г.* - предварительные данные.

С 2013 г. по 2018 г.* число спортивных учреждений как в Тюменской области, так и в г. Тобольске несколько возросло, причём, если в Тюменской области за рассматриваемый период их прирост составил 18,21 %, то в г. Тобольске – 48,84 %. В то же время удельный вес количества спортивных объектов в г. Тобольске от количества всего по Тюменской области составляет 4,59 %. Это ничтожно мало, если учесть, что удельный вес населения г. Тобольска — это 7% всего постоянного населения Тюменской области [1]. Для более детального анализа приведём структуру строительства спортивных объектов Тюменской области и г. Тобольска по видам сооружений (рис. 1).

В Тюменской области (см. рисунок 1) наблюдается резкое снижение открытия спортивных объектов. В 2018* г. по сравнению с 2012 г. происходит снижение показателя открытия спортивных центров на 1475 объектов, что составило 38%. С 2012 г. по 2015 г. наблюдался рост возведения объектов спортивного назначения на 56 объектов, что составило 2,4 %, а с 2016 г. наблюдался явный спад по сравнению с 2012 г. 1693 объекта, что составило 28,3 %. В 2018* г. по сравнению с 2017 г. мы видим рост показателя открытия спортивных центров на 116 объектов (с 770 до 886), что составило 15% [1, 3] (рис. 2).



2018 г.* - предварительные данные.

Рисунок 1 – Динамика строительства спортивных объектов в Тюменской области [1, 3]



2018 г.* - предварительные данные.

Рисунок 2 – Динамика строительства спортивных объектов в г. Тобольске [1, 3]

Из рисунка 2 видно, что в 2018* г. по сравнению с 2012 г. зафиксирован рост темпа строительства, открытия спортивных центров и залов на 12 объектов (с 15 до 27), что составило 56% [1,3].

В соответствии с проведенным анализом, можно сделать вывод о том, что в ходе социально-экономического развития в г. Тобольске Тюменской области, в качестве первоочередного курса развития должно быть строительство спортивных учреждений, так как данный вид строительства соответствует ключевой задаче концепции долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации: развитие человеческого потенциала, проявляющееся в росте качественных услуг образования и здравоохранения [1].

Согласно расчетам, выполненным по методике определения нормативной потребности субъектов РФ в объектах физической культуры и спорта, разработанной Правительством РФ, уровень обеспеченности населения региона спортивными сооружениями составляет менее 2 % от нормы, что говорит о необходимости строительства спортивных объектов [2].

В г. Тобольске на данный момент функционируют 21 спортивный зал, из них 1 спортивный центр.

Из анализа расположения спортивных залов/центров можно сделать вывод о том, что строительство спортивного центра в г. Тобольске необходимо, поскольку в планируемом районе строительства на данный момент функционирует всего один спортивный центр, которого недостаточно для обеспечения спортивного досуга и мероприятий для жителей г. Тобольска. В планируемом районе строительства есть достаточное количество спортивных залов, однако в силу их малой пропускной способности и отсутствия профессионального оборудования (инвентаря) и персонала они не могут оказывать в полной мере профессиональные услуги, поэтому необходим профессионально – подготовленный спортивный центр.

Исходя из расположения спортивных объектов в г. Тобольске был выбран соответствующий участок под застройку: участок с кадастровым номером 72:24:0000000:2170, площадью 200 897 кв.м., расположенный по адресу Тюменская область, г. Тобольск, ул. Семена Ремезова, уч. 156 д., относится к категории земель – земли поселений (земли населенных пунктов), территориальная зона – рекреационная.

Участок предполагаемого строительства находится в черте г. Тобольска, что решает вопрос с доступностью объекта для населения. В наличии имеются все необходимые подъездные пути и возможность подключения к городским сетям и коммуникациям.

Участок под застройку имеет прямоугольную конфигурацию, размерами в плане 75,00х80,00м.

Проектируемое здание одноэтажное каркасно – панельное общей площадью 895,47 кв.м. располагается в центральной части участка.

На участке, кроме проектируемого здания, расположены: проектируемое здание, мини футбольная площадка, магазин спортивной атрибутики, кафе, автостоянка, площадка для отдыха, дорожка для бега, площадка для вывоза мусора. Предполагаемая плотность застройки – 18,3%.

Благоустройство предполагается в виде асфальтированных проездов (шириной 3,5 м) и площадок. Тротуары и проезды ограничены бордюрным камнем (30 × 15 см).

Озеленение выполнено в виде газона, засеянного многолетними травами, цветника, кустарника рядовой посадки, лиственных деревьев рядовой и групповой посадки, хвойных деревьев групповой посадки, общей площадью – 3164,96 м². Коэффициент озеленения – 0,53.

Расстояние между сооружениями соответствует противопожарным и санитарным нормам.

Спортивный центр спроектирован в соответствии с общей концепцией города, которая предусматривает гармоничное сочетание современной городской застройки и природной среды. Живая зелень и снежный покров, растущие деревья, интересные развлекательные программы и прелесть пешеходных прогулок – все это, несомненно, доставит яркие впечатления посетителям спортивного комплекса. В спортивном центре будет оказываться ряд услуг (см. табл. 2 и 3).

Таблица 2 – Перечень услуг спортивного центра для профессиональных спортсменов (для профессиональных спортсменов)

№ п/п	Наименование
1	Проведение профессиональных спортивных мероприятий по хоккею
2	Проведение профессиональных спортивных мероприятий по баскетболу
3	Проведение профессиональных спортивных мероприятий по мини футболу

Таблица 3 – Перечень услуг спортивного центра для любителей (для любителей спорта предусмотрены услуги)

№ п/п	Наименование
1	Групповые занятия с тренером в тренажерном зале
2	Индивидуальные занятия в тренажерном зале
3	Катание на коньках
4	Прокат коньков
5	Катание на лыжах
6	Прокат лыжного инвентаря
7	Катание на квадроциклах
8	Проведение любительских спортивных мероприятий по хоккею
9	Проведение любительских спортивных мероприятий по баскетболу
10	Проведение любительских спортивных мероприятий по мини футболу
11	Массаж
12	Групповые занятия йогой/аэробикой

По нашим расчетам срок окупаемости проекта 10 лет; сметная стоимость строительства спортивного центра составила 226,7 млн. руб.; в том числе сметная стоимость строительства дополнительных зданий и сооружений – 5 млн. руб., сметная стоимость благоустройства – 10 млн. руб.; стоимость оборудования для спортивного центра – 716 тыс. руб.; сумма капитальных вложений – 227,4 млн. руб.

Для осуществления финансирования строительства спортивных учреждений в г. Тобольске проводится подготовка предложений по участию в российских, областных программах, способствующих привлечению инвестиций в город; грантах, выдаваемых зарубежными и российскими инве-

стиционными институтами. Государственная поддержка предпринимателей, осуществляющая капитальные вложения, может способствовать экономическому развитию г. Тобольска [4,5].

Таким образом, исходя из приведенного анализа можно сделать вывод о том, что необходимость строительства спортивного центра в г. Тобольске крайне высока, поскольку в регионе не хватает спортивных объектов для полноценного развития здорового образа жизни, физической культуры и спорта для населения.

Список литературы

1. Винокурова, Е.А., Фирцева, С.В. Обоснование строительства спортивных объектов в городской среде / Е.А. Винокурова, С.В. Фирцева / Северный морской путь, водные и сухопутные транспортные коридоры как основа развития Сибири и Арктики в XXI веке: Сб. докл. Междун. научно-практ. конф. – Тюмень: ТИУ, 2018. – С. 178-183: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35024393>.

2. Концепция «Долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года»: утв. Правительством РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662 - р: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.11.2018).

3. Федеральная служба государственной статистики РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 15.11.2018).

4. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016-2020 годы»: утв. постановлением Правительство РФ от 23.05.2015 № 497. – М.: Кодекс, 2017. – 152 с.

5. Винокурова, Е.А., Фирцева, С.В. Оценка и перспективы развития инвестиционно-строительной деятельности в г. Тобольске / Е.А. Винокурова, С.В. Фирцева // Экономические исследования и разработки. – 2017. – № 11. – С. 87-95.

Фирцева С.В., Скутина А.И.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: в статье описана необходимость в интерактивном музее, представлена статистика посещений музеев, обозначена роль музеев для общества. Описаны преимущества данного типа объектов для населения и города. Уделено внимание обоснованию строительства в городе Тюмень.

Ключевые слова: инвестиционный проект, интерактивный музей, образовательное учреждение, наука, эксперимент, музейная деятельность, статистика музеев, экспериментализм, культура.

На сегодняшний день музеям необходимо знать своих посетителей и своих возможных партнеров. Это необходимое условие успешности музея, которое разрабатывает маркетинговые стратегии и новые технологий. Помимо этого, вся деятельность музея будет направлена на желания своих

посетителей. Поэтому, сегодня специалистам музейного дела необходимо использовать все силы: знания, профессиональное общение, искусство, которые направлены на представление информации потенциальной аудитории и маркетинговые предложения [1].

Данный вид деятельности развивается с каждым годом, вложения в данный инвестиционный проект необходимы, так как люди стремятся проводить время с пользой: познавать науку, окружающий мир, посещать выставки.

Главная задача – это развеять у населения стереотипы о том, что музей – «устаревшее», «скучное» и «несовременное» учреждение культуры [1]. Современные новые технологии в музейной деятельности должны расширить и увеличить качество музейного дела и сформировать новые потребности в музейных услугах у населения. Для этого необходимы высококлассные специалисты в сфере музейной деятельности, которые смогли бы по-современному организовать работу с посетителями музеев. Познавание бытия возможно новыми способами и методами благодаря современному музею.

Новые подходы в современном мире развития образовательной сферы музея требуют, чтобы экспозиции были небанальными, а рассмотрены с новой точки зрения [2]. Поэтому в практике просветительской работы музеев происходит много преобразований.

Сегодня, перед музеями стоит задача создания новых и современных средств и методов просветительской, образовательной и воспитательной деятельности, улучшенных форм работы создания условий для изучения науки у различных групп населения, и в главную очередь у детей и молодежи. Музеи повышают свое место в образовательной деятельности [3].

Взаимодействие музеев и школ возможно лишь при новых передовых методах. В современном мире детям необходимы новшества в подаче информации. Музеи – учреждения, которые представляют опыт цивилизации и новые технологии. Данные объекты являются более предпочтительными над университетами, библиотеками и другими научно-познавательными учреждениями за счет своей доступности.

Ежегодно в России осуществляется прирост числа музеев, а также посетителей, информация в табл. 1. Люди стремятся больше приобщаться к культуре и приобщать детей.

Вместе с увеличением количества музеев, наблюдается динамика роста их посещаемости.

Общее число посетителей всех музеев России за 2017 г. составило 125 млн. чел., это на 35% выше уровня в 2008 г. (рис. 1), в том числе прирост посетителей в федеральных музеях составил 38%.

Таблица 1 – Анализ деятельности музеев в России

Показатели	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Население, млн. чел.	142	141,9	142,9	142,9	143,1	143,4	143,7	146,3	146,5	146,8
Количество музеев всех ведомств в РФ, ед.	2495	2539	2578	2631	2687	2727	2731	2758	2742	2764
Прирост количества музеев к предыдущему году, ед.	27	44	39	53	56	40	4	27	-16	22
Общее число посетителей музеев, тыс.	8077 7	7894 2	8101 9	8585 8	9010 9	9582 3	1026 73	1190 48	1235 55	1251 21
в т. ч.:										
индивидуальных	4777 7	4785 5	4902 7	5270 6	5611 0	6130 0	6629 1	7834 4	7915 1	8056 3
экскурсионных	3300 0	3108 7	3199 2	3315 2	3399 9	3452 3	3638 2	4070 4	4440 4	4455 8
Число посетителей в расчете на 1000 жителей страны	566	553	567	601	630	668	715	814	843	858
Число наименований выставок, тыс.	41,6	44,8	47,6	50,5	54,4	59	64,6	69,6	72,5	76,5

Количество музейных выставок также не отстает в 2017 г. во всех российских музеях было представлено 76 тыс. выставок, прирост составил 40%, по сравнению с 2012 г. Федеральные музеи провели 3558 выставок прирост составил к 2012 г. – 26%. Помимо этого, в 2017 г. музеи представили 1418 внешних выставок, прирост по сравнению с 2011 г. – почти 200%. В 2017 г. российские музеи реализовали 257 выставочных проектов в 45 странах мира (в 2011 г. – 168 выставочных проектов, прирост составил 53%).

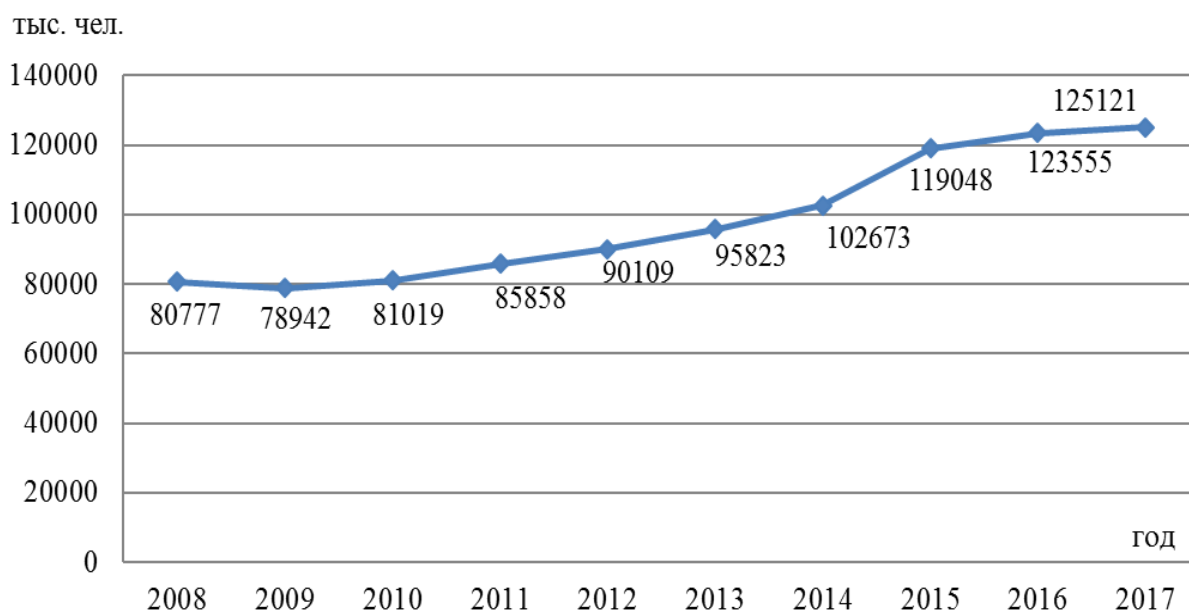


Рисунок 1 – Динамика посещений музеев в России

Город Тюмень является образом умного города будущего. Каждый год продолжается рост качества жизни населения, интеллектуальные решения в различных сферах. Также необходимо выделить стратегические приоритеты, которые следует продолжать осуществлять для дальнейшего развития г. Тюмень:

- создание комфортной бизнес-среды, социальной и транспортной инфраструктуры, ландшафтных и архитектурных решений, формирование умного города;
- стимулирование предпринимательства в инновационной сфере, дальнейшее привлечение различных компаний, организационные и административные решения;
- повышение качества жизни населения.

Хорошее месторасположение г. Тюмени с населением 768 тыс. чел., которые формируют активных платежеспособных потребителей, помимо этого формирует потребность в местном активном отдыхе на высоком уровне. На сегодняшний день семьи стараются проводить время вместе, а предлагаемый данный инвестиционный проект «Экспериментаниум» является именно таким местом, где интересно всем членам семьи.

Имеющийся платежеспособный потенциал населения создает спрос на услуги по организации активного отдыха в городе.

Музейная деятельность хорошо развита в г. Тюмени. Самый знаменитый Тюменский музей – это Музей изобразительных искусств. В нем представлены картины знаменитых художников: И. К. Айвазовского, Б. М. Кустодиева, И. Е. Репина и др. художников [4].

В знаменитом Тюменском городском краеведческом музее экспонаты заслуживающие внимания – это старинные книги, скелеты динозавров,

найденные в Тюменской области. Тюменский музей геологии, нефти и газа представляет коллекции минералов, документы об нефтедобывающем деле, карта города из драгоценных камней [4].

Еще недавно качество музейной деятельности определялось наличием музейных предметов и коллекций, а теперь музеи, привлекающие внимание – это музеи с оригинальной интерпретацией музейного собрания, инновационные экспозиции и выставки. Музеи стремятся к индивидуальному творческому поиску. Форма, в которой представляется информация, является основным показателем. В музее «Экспериментаниум» посетители не ограничивают зрительным контактом, они имеют возможность касаться экспонатов и проводить лабораторные исследования, поэтому информация лучше воспринимается. Современный мир подталкивает музеи к поиску индивидуальности, к необходимости генерировать новые идеи.

Анализ имеющихся факторов развития сферы музеев в г. Тюмень показывает ряд весомых достоинств, которые говорят о больших возможностях для продвижения музейной сферы в г. Тюмень. Нововведения в музейной сфере изменяют основную составляющую взаимодействия посетителей с музейными экспонатами, кроме того существенно увеличивают количество посетителей.

Нами предлагается реализация инвестиционного проекта музея наук «Экспериментаниум» в г. Тюмень, который на наш взгляд является конкурентоспособным с существующими музеями России. Данный инвестиционный проект будет являться образовательным комплексом, что окажет влияние на имидж г. Тюмени и туристско-рекреационную зону. Один из вариантов реализации рассматриваемого инвестиционного проекта является форма государственно-частного партнерства в сфере культуры, данный проект будет нацелен на данную форму финансирования. На сегодняшний день государственно-частное партнерство находится на пике популярности и дает большую возможность реализовывать инвестиционные проекты.

Список литературы

1. Насруллаева, П.Н. Музейное дело в сфере туризма / П.Н. Насруллаева // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 6. – С. 35-39.
2. Белякова, Л.М. Музейная педагогика: новый взгляд на образование / Л.М. Белякова // Дополнительное образование и воспитание. – 2006. – № 5. – С. 17-21.
3. Бойко, А.Г. Информационно-коммуникационные технологии в музейно-педагогической деятельности: Учебное пособие / А.Г. Бойко – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2007. – 136 с.
4. Скутина, А.И. К вопросу о необходимости строительства интерактивного музея «Экспериментаниум» в городе Тюмень / А.И. Скутина, С.В. Фирцева // Рекреация и туризм. – 2018. – № 11. – С. 36-39.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: в статье дано понятие эффективности инвестиционного проекта, рассмотрены виды эффективности инвестиционных проектов, изложена система основополагающих принципов оценки эффективности инвестиционных проектов, рассмотрены этапы проведения оценки эффективности инвестиционных проектов, приведены статические и динамические показатели оценки их эффективности.

Ключевые слова: эффективность инвестиционного проекта, статические показатели, динамические показатели, чистый доход инвестиционного проекта, рентабельность инвестиций, срок окупаемости, чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, внутренняя модифицированная норма доходности, дисконтированный срок окупаемости.

Оценка эффективности инвестиционных проектов является наиболее ответственным этапом в процессе принятия инвестиционных решений. С точки зрения законодательства, оценка эффективности инвестиционных проектов не является обязательной, однако от того, насколько объективно и всесторонне проведена эта оценка, зависит точность определения сроков возврата вложенного капитала и темпы развития компании.

Определений эффективности инвестиционного проекта немного, и практически все они однотипны. В таблице 1 отображены различные определения, встречающиеся в работах отечественных авторов.

Таблица 1 – Определения эффективности инвестиционного проекта

Определение	Авторы	Ссылка
Категория, отражающая соответствие инвестиционного проекта целям и интересам его участников и выражаемая соответствующей системой показателей.	В.В. Коссов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров, Н.Г. Алешинская, П.Л. Виленский, И.А. Никонова, А.А. Первозванский, Г.П. Писчасов, Н.Я. Рябикова, С.А. Смоляк, В.П. Трофимов	[5]
Категория, выражающая соответствие результатов и затрат проекта целям и интересам его участников, включая в необходимых случаях государство и население.	П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк	[3]
Интегральная количественная оценка отношения совокупного чистого дохода проекта и его инвестиционной стоимости.	В.Н. Бердникова	[1]

На наш взгляд, В.Н. Бердникова определяет эффективность инвестиционного проекта как один показатель, а не как их совокупность, тем самым ограничивая понятие. Считаем, что, объединив первые два определения, можно получить более корректную трактовку понятия эффективности инвестиционного проекта.

Таким образом, эффективность инвестиционного проекта – это категория, отражающая соответствие результатов и затрат проекта целям и интересам его участников, включая в необходимых случаях государство и население, и выражаемая соответствующей системой показателей. Согласно Методическим рекомендациям по оценке эффективности инвестиционных проектов [4], нужно оценивать следующие виды эффективности (рис.1).



Рисунок 1 – Виды эффективности инвестиционного проекта

Эффективность проекта в целом включает в себя общественную и коммерческую эффективность. Общественная эффективность характеризует социально-экономические последствия осуществления проекта для общества в целом, то есть она учитывает не только непосредственные результаты и затраты проекта, но и «внешние» по отношению к проекту затраты и результаты в смежных секторах экономики, экологические, социальные и иные внеэкономические эффекты. Коммерческая эффективность проекта характеризует экономические последствия его осуществления для инициатора, исходя из достаточно условного предположения, что он несёт все необходимые для реализации проекта затраты и пользуется всеми его результатами [8].

Эффективность участия в проекте может оцениваться отдельно для каждого предприятия, для акционеров-участников инвестиционного проекта. Кроме того, можно определить целесообразность реализации проекта для региона или страны, отдельных отраслей и бюджетов различных уровней [8].

Независимо от того, какие виды эффективности оцениваются, общий подход к оценке должен основываться на некоторых базовых принципах. Так в работе Васильева В.Д. предложена система основополагающих принципов оценки эффективности инвестиционных проектов [2]:

1. вариантность (выбор наилучшего варианта инвестиционного решения предполагает сравнение ряда альтернатив; происходит сопоставление ситуации с проектом и без проекта);

2. экстремальность (выбор оптимального варианта решения предполагает наличие определённой экономико-математической модели);

3. системность (каждый проект рассматривается с точки зрения целостной и целенаправленной системы, состоящей из взаимосвязанных подсистем (элементов) на различных уровнях иерархии);

4. комплексность (инвестиционное решение должно быть качественно и количественно рассмотрено с различных точек зрения: финансовой, экономической, социальной, экологической, политической и т.д.);

5. неуправляемость прошлым (затраты и результаты, связанные с прошлым, являются невозвратными и не могут учитываться, так как ими нельзя управлять; управленческие решения влияют только на будущее);

6. существование риска и неопределённости;

7. сравнимость вариантов (предполагается, что варианты должны быть сравнимы по своим функциональным характеристикам, по способу реализации решения, по способам их функционирования и взаимодействия с реальной средой, по полноте существенных результатов и затрат, по точности расчётов и используемой нормативной и информационной базе, по объёму удовлетворяемой потребности, фактору времени, рискам и другим факторам);

8. независимость рассматриваемых проектов (каждый проект рассматривается как изолированный от других);

9. динамичность (необходимость учёта всесторонних последствий влияния фактора времени; другим аспектом этого принципа является гибкость и адаптивность рассматриваемых проектов, что предполагает возможность их оперативной корректировки и приспособление к заранее точно не известным будущим сценариям развития событий);

10. неизменность системы (при реализации или отказе от реализации рассматриваемого решения система в целом не меняется; не существует такого юридического или физического лица, которое обладает такими средствами и возможностями, чтобы оказывать влияние на стоимость фондов на рынке капитала; в течение периода функционирования объекта сис-

тема существенным образом не изменится в аспектах, значимых для оценивания);

11. измеримость (эффективность проекта характеризуется показателями, выраженными в количественной шкале).

Общий подход к оценке эффективности проектов, закреплённый Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов, включает два этапа [4].

На первом этапе производится оценка общественной эффективности проекта в целом. Общественная эффективность должна определяться только для тех проектов, в которых задействованы государственные интересы, причём под государством здесь понимаются как федеральные, так и региональные органы власти. При неудовлетворительной общественной эффективности такие проекты не рекомендуются к реализации и не могут претендовать на государственную поддержку. Если же их общественная эффективность оказывается достаточной, оценивается их коммерческая эффективность.

Цель этого этапа – экономическая оценка проектных решений и подготовка материалов для поиска и привлечения инвесторов.

Второй этап оценки эффективности (эффективность участия в проекте) осуществляется после выработки схемы финансирования проекта. На этом этапе уточняется состав участников и определяются финансовая реализуемость и эффективность участия в проекте каждого из участников, в том числе и государства, с точки зрения сопоставления расходов и доходов бюджетов всех уровней (бюджетная эффективность).

Аспектов оценки эффективности довольно много, поэтому необходимо определять какой именно вид эффективности требуется оценить.

Показатели эффективности рассчитываются на основании денежного потока, конкретные составляющие которого зависят от оцениваемого вида эффективности и описываются в Методических рекомендациях [4]. Показатели эффективности инвестиционных проектов можно условно разделить на две группы: статические и динамические.

Статические показатели оценки эффективности инвестиционных проектов применимы к проектам, имеющим относительно короткий период функционирования (обычно не более 1 года), либо для оценки более долгосрочных проектов, в которых затраты и результаты различаются по периодам времени несущественно, так как при расчёте показателей не учитываются продолжительность жизненного цикла проекта и неравнозначность денежных потоков, возникающих в различные моменты времени. В тоже время эти показатели доступны для понимания и относительно просты в выполнении расчетов. Эти показатели используются для быстрой оценки привлекательности проектов и рекомендуются для применения на ранних стадиях экспертизы инвестиционных проектов [7].

Для оценки эффективности инвестиционных проектов с помощью статических показателей чаще всего рассчитывают следующие:

1) Чистый доход (NV – Net Value; ЧД) – накопленный эффект за расчетный период:

$$NV = \sum_{t=0}^T CF_t - \sum_{t=0}^T I_t, \rightarrow \max,$$

где CF_t – притоки денежных средств в период времени T ; I_t – оттоки денежных средств в период времени T ; T – срок проекта, продолжительность расчетного периода.

2) Рентабельность инвестиций (ROI – Return On Investment; $Re_{пр}$) – финансовый показатель, характеризующий доходность инвестиций:

$$ROI = \frac{Пр_ч}{(K_{пр} + З_{пр})} \cdot 100\%, \rightarrow \max,$$

где $Пр_ч$ – чистая прибыль проекта; $K_{пр}$ – капитальные вложения; $З_{пр}$ – общая величина операционных затрат проекта.

3) Срок окупаемости (PBP – Pay Back Period; $C_{ок}$) – период времени, в течение которого инвестор в полном объеме компенсирует вложенные в проект средства:

$$PBP = T_{ок} + \frac{ACF_{ок}}{CF_{ок+1}}, \leq T, \rightarrow \min,$$

где $T_{ок}$ – число лет, предшествующих году окупаемости; $ACF_{ок}$ – накопленный денежный поток в год, предшествующий году окупаемости проекта (без учета знака «минус»); $CF_{ок+1}$ – денежный поток в течение года окупаемости проекта.

Динамические показатели используются для оценки эффективности инвестиционных проектов в том случае, когда речь идет о долгосрочных проектах, которые характеризуются меняющимися во времени доходами и расходами [6].

Для целей анализа эффективности инвестиционных проектов с помощью динамических показателей могут использоваться следующие:

1) Чистый дисконтированный доход (NPV – Net Present Value; ЧДД) – сумма дисконтированных потоков чистых выгод по проекту, определяемая как разница между результатами и затратами на протяжении всего расчетного периода:

$$NPV = \sum_{t=1}^T \frac{R_t}{(1+q)^t} - \sum_{t=1}^T \frac{Z_t}{(1+q)^t}, \geq 0, \rightarrow \max,$$

где T – срок проекта, продолжительность расчетного периода; R_t – результаты (эффекты) в период времени T , генерируемые проектом; Z_t – затраты, связанные с реализацией проекта в период времени T ; q – норма дисконта (ставка доходности).

2) Индекс доходности (PI – Profitability Index; ИД) – показатель эффективности инвестиций, представляющий собой отношение суммы дисконтированных результатов к величине дисконтированных затрат и показывающий уровень отдачи на одну вложенную денежную единицу:

$$PI = \frac{A_R - A_3}{A_K} \geq 1,$$

где A_R – дисконтированные результаты; A_3 – дисконтированные текущие затраты; A_K – дисконтированные капитальные вложения.

3) Внутренняя норма доходности (IRR – Internal Rate of Return) – такая норма дисконта, при которой величина дисконтированного дохода равна величине дисконтированных затрат по проекту, то есть при которой $NPV = 0$:

$$IRR = \frac{NPV(q_1) \cdot q_2 + |NPV(q_2)| \cdot q_1}{NPV(q_1) + |NPV(q_2)|} \geq q,$$

где q_1 – ставка доходности, при которой $NPV > 0$; q_2 – ставка доходности, при которой $NPV < 0$.

4) Внутренняя модифицированная норма доходности (MIRR – Modified Internal Rate of Return) – скорректированная с учётом нормы реинвестиции внутренняя норма доходности:

$$MIRR = \sqrt[t]{\frac{S_R}{A_Z}} - 1, \geq q,$$

где S_R – накопленная величина результата; A_Z – дисконтированные затраты.

5) Дисконтированный срок окупаемости (DPP – Discounted Payback Period) – срок, требуемый для возврата вложенных инвестиций в проект за счёт чистого денежного потока с учётом ставки дисконтирования:

$$DPP = n, \text{ при котором } \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+q)^t} > I_0, \leq T, \rightarrow \min,$$

где n – сумма числа периодов; CF_t – поток денежных поступлений от инвестиционного проекта в период времени t ; I_0 – величина первоначальных затрат.

Использование динамических показателей при оценке эффективности инвестиционных проектов связано с рядом трудностей. Наибольшую сложность представляет определение адекватной нормы дисконта для расчёта динамических показателей. Следующей проблемой применения данной методики является необходимость построения прогноза. К другим сложностям можно отнести ограниченность применения показателя IRR, если сравниваются варианты с разными инвестиционными затратами, также метод IRR может не работать для финансовой модели с нестандартными денежными потоками. Однако некоторые проблемы применения показателя IRR можно решить, рассчитав показатель MIRR. Все рассмотренные показатели, находясь в тесной взаимосвязи, дополняют друг друга и именно поэтому позволяют рассмотреть эффективность проекта целиком.

Рассмотренные в статье аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов указывают на то, что проведение такой оценки – достаточно сложный и трудоёмкий процесс. Всесторонняя, качественная оценка должна базироваться на неких общих принципах, требует соблюдения определённой последовательности действий при оценке, а также осуществ-

ления достаточно трудоёмких расчётов. Однако существует и ряд проблем, не позволяющих в полной мере применять теоретические наработки по оценке эффективности инвестиционных проектов на практике и требующих отдельного рассмотрения.

Список литературы

1. Бердникова, В.Н. Экономика недвижимости: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Н. Бердникова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 190 с.
2. Васильев, В.Д. Методологические и методические проблемы оптимизации выбора инвестиционных проектов для строительства объектов в регионе: [Электронный ресурс]: Дис. ...д-ра экон. наук: 08.00.05, 08.00.13. – Тюмень: РГБ, 2006.
3. Виленский, П.Л., Лившиц, В.Н., Смоляк, С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика: Учебное пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Поли Принт Сервис, 2015. – 1300 с.
4. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция, исправленная и дополненная): утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477.
5. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (3 ред., испр. и доп.), 2008. Проект: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ocenchik.ru/method/investments/1240> (дата обращения: 11.03.2019).
6. Динамические методы оценки инвестиционных проектов: базовые принципы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/1558050710152/finansy/dinamicheskie_metody_otsenki_investitsionnyh_proektov_bazovye_printsipy (дата обращения: 07.03.2019).
7. Зачем и как проводить оценку эффективности инвестиционного проекта: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/otsenka-investitsionnykh-proektov.html> (дата обращения: 07.03.2019).
8. Эффективность инвестиционного проекта: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://market-pages.ru/realnieinvest/10.html> (дата обращения: 07.03.2019).

Щевьев А.Н., Быков А.А.

Сибирский научно-исследовательский институт
экономики сельского хозяйства СФНЦА РАН, г. Новосибирск

СИСТЕМЫ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМ РАЙОНОВ ОСВОЕНИЯ СЕВЕРА И АРКТИКИ СИБИРИ

Аннотация: районы освоения, Сибирь, продовольственная база, продовольственная безопасность, стратегия, модернизация, приоритеты развития, экономический механизм, материально-техническая база, транспортно-логистическая структура.

Ключевые слова: Север, Сибирь, Арктика, продовольственные системы, сельское хозяйство.

Майскими Указами Президента РФ В.В. Путина 2018 г. определено продолжение и углубление политики импортозамещения в сфере продовольственных ресурсов РФ, включая более интенсивную его реализацию

для экономически важных для страны регионах промышленного освоения, Севера и Арктики Сибири, для обеспечения их высококачественной и полноценной продовольственной продукцией и для гарантирования их полной продовольственной безопасности. В связи с этим проблемы обеспечения быстрого развития собственного сельского хозяйства и собственной продовольственной базы районов освоения и Севера и Арктики Сибири (РОСАС) становятся приоритетными и наиважнейшими и приобретают в перспективе ближайших десятилетий огромную научную актуальность и практическую значимость.

РОСАС включают территории крупнейших и крупных территориально-производственных комплексов и крупных промышленных узлов, в которых добываются различные природные ресурсы [1]. Они включают Западно-Сибирский нефтегазовый комплекс (ЗСНГК), Канско-Ачинский ТЭК, Норильский, Нижне-Ангарский, Иркутско-Черемховский ТПК и много других различных ресурсо-энергетических и сырьевых комплексов расположенных в Сибири. В районах освоения и Севера Сибири проживает около 7,5-8,0 млн. человек, или 1/3 всех жителей Сибирского региона. В этих районах обеспечивается более 70% добычи нефти, 91% природного газа, 50% угля, и сосредоточено более 60% леса России. Данные регионы дают до 40% валютных поступлений Российской Федерации.

Стратегия развития сельского хозяйства и продовольственной базы районов освоения и Севера Сибири должна основываться на реализации комплексной системы перспективных и высокоэффективных стратегических приоритетов развития направленных и обеспечивающих полную модернизацию и ускоренное развитие местного сельского хозяйства и системы крупных тыловых продовольственных баз, а также системы резервных поставщиков продовольствия из крупных аграрно-развитых регионов Сибири.

Для этого совершенно необходимо для исследуемых регионов разработать и принять систему первоочередных *стратегических приоритетов развития* системы производства и обеспечения продовольствием РОС и Севера Сибири, которые должны обеспечить наиболее полное и гарантированное удовлетворение потребностей населения в собственных малотранспортабельных и транспортабельных продуктах питания по доступным ценам и и гарантировать продовольственной безопасности этих регионов. Основопологающей идеей и главным приоритетом формируемой новой Стратегии развития продовольственных систем РОСАС должна быть *идея разработки и реализации новой научно-технологической политики в АПК, реализующей инновационные методы* развития этих продовольственных систем, которые требуют формирования *принципиально новой инновационной материально-технической и технологической базы* сельского хозяйства и продовольственных систем этих регионов [2].

Реализация инновационных принципов и методов развития продовольственных систем этих регионов обуславливает необходимость проведения *крупных системных преобразований* во всей современной аграрной и продовольственной экономике регионов Севера Сибири. Эти преобразования должны обеспечить выход нашего, сибирского агро- и продовольственного производства на качественно новый, на 5-6 индустриальный технологический уровень и обеспечить его высочайшую эффективность и конкурентоспособность на всех рынках [3].

На наш взгляд, эти *инновационные методы* развития и *системные преобразования* в развитии продовольственных систем РОСАС должны реализовываться и проводиться по следующим приоритетным и крупным направлениям. *Главным приоритетом формирования и развития инновационных* продовольственных систем РОСАС является ускоренное формирование *собственных систем производства продовольствия* этих регионов с целью обеспечения *резкого увеличения производства собственного продовольствия*, как в местном сельском хозяйстве, так и в тыловых продовольственных базах, Этот приоритет необходимо развернуть и реализовать в следующей системе более конкретных экономико-технологических блоков исследуемых продовольственных систем.

Системы стратегических приоритетов развития продовольственной базы мы полагаем необходимо рассматривать по основным шести блокам систем производства и обеспечения продовольствием районов освоения. По блоку производства агропродукции и продовольствия, блоку модернизации и укрепления материально-технической базы, организационно-экономического механизма, и др. По производственно-технологическому блоку основными являются следующие стратегические приоритеты. *В-первых*, максимально активное внедрение в агропредприятиях новейших научно-технологических достижений и индустриальных технологий, на экологически безопасных решениях, позволяющих резко увеличить производство малотранспортабельной продовольственной продукции в этих регионах и транспортабельной продукции прилегающих тыловых продовольственных баз. *Во-вторых*, максимальная защита земель сельскохозяйственного назначения и, особенно пахотных угодий, от вывода их из сельхозпользования и защита их от отрицательных воздействий деятельности добывающих и транспортирующих компаний и предприятий. *В-третьих*, полный перевод сельского хозяйства РОС на энергосберегающие и малозатратные технологии, позволяющие повысить конкурентоспособность местной агропродовольственной продукции. *В-четвертых*, максимально полный перевод животноводства на высокопородный скот и растениеводства на самые передовые сорта, высококачественные семена и др.

В блоке модернизации и укрепления материально-технической базы отраслей сельского хозяйства и продовольственной базы наиболее приоритетны следующие направления развития:

1. Резкое увеличение и преимущественное выделение всех видов ресурсов и средств капитальных вложений на ускоренное обновление и модернизацию материально-технической базы развития агроотраслей по производству малотранспортабельной продукции всех видов молока и молочных продуктов, свежих яиц, тепличных овощей и др. продукции. 2. Модернизация существующих и строительство новых молочных комплексов и индустриальных ферм, яичных и тепличных комплексов и других агроиндустриальных предприятий. 3. Приоритетное обеспечение качественно новой техникой и технологическими системами отраслей земледелия и в первую очередь кормопроизводства и овощеводства, как тепличного, так и открытого грунта. 4. Ускоренное научно-технологическое обновление перерабатывающих предприятий. 5 Модернизация существующих и строительство новой системы складского хозяйства для сельхозпредприятий и других организаций продовольственного комплекса этих регионов. И другие направления.

В блоке транспортно-логистической структуры и торговой инфраструктуры аграрных предприятий этих регионов основными приоритетными направлениями будут следующие: 1. Формирование собственной системы транспортировки и создание транспортно-логистических центров по завозу продовольствия и агросырья из тыловых баз и других сибирских регионов для обеспечения гарантированности и устойчивости получения поставок в больших объемах продуктов, снижения затрат на доставку продовольствия (в т.ч. транзакционных) [4, 5]. 2. Создание собственной системы реализации и расширение использования имеющихся предприятий по закупке и реализации продовольствия в регионах освоения, формирование собственной сети крупных и средних магазинов в городах и поселках районов освоения для обеспечения гарантированного ими закупа и реализации собственной продукции сельского хозяйства и переработки регионов освоения [6].

В организационно-экономическом блоке наиболее приоритетны следующие направления работы. *Во-первых*, формирование системы федеральных и областных, краевых законов о необходимости ускоренного развития и приоритетной поддержки всеми экономическими мерами и рычагами местного сельского хозяйства и собственной продовольственной базы ввиду большой жизненно важности их для населения этих регионов. *Во-вторых*, формирование системы эффективного организационно-экономического механизма ускоренного развития всех отраслей и систем производства и обеспечения продовольствием этих регионов, их модернизации, структурной перестройки и обеспечения качественных характеристик их развития на уровне самых передовых аграрно-развитых регионов. *В-третьих*, гарантированное обеспечение самой полной и устойчивой продовольственной безопасности этих районов промышленного освоения даже в случае возникновения предельно опасных экономических, природ-

ных и военных угроз для данных регионов и России в целом. *В-четвертых*, формирования механизма максимального и *взаимовыгодного* привлечения и вложения финансовых, материальных и других видов ресурсов для крупных нефтяных, газовых, транспортирующих и других компаний, работающих в регионе, в развитие аграрного и продовольственного блоков районов освоения и Севера Сибири [7, 8].

Продуманная реализация предлагаемых системы стратегических приоритетов позволяет полностью обеспечить население районов освоения и Севера Сибири в основном собственными, высококачественными и доступными по ценам продуктами питания и обеспечить требуемую высокую продовольственную безопасность регионов.

Список литературы

1. Борисов, Е.А. На пике Арктического вектора / Е.А. Борисов // Экономические стратегии. – 2015. – Т. 17, № 1 (127). – С. 50-61.
2. Щевьев, А.Н. Стратегические направления научно-технологического обновления и перспективные параметры развития продовольственных систем районов освоения, Севера и Арктики Сибири / А.Н. Щевьев, А.А. Быков, И.В. Зяблицева // Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе: Сб. III Междун. научно-практ. конф. – Новосибирск, 2018. – С. 225-228.
3. Щевьев, А.Н. Приоритеты развития системы конкурентоспособных кластеров тыловых продовольственных баз районов освоения, севера и Арктики Сибири и формирование общей системы тыловых продовольственных баз Азиатского Севера России / А.Н. Щевьев, И.В. Зяблицева, Е.В. Стрижкова // Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе: Мат. II Междун. очно-заочной научно-метод. и практ. конф. – Новосибирск, 2016. – С. 204-208.
4. Быков, А.А. Положительное влияние внутрипроизводственных транзакционных издержек на деятельность предприятий АПК // Аграрная наука – сельскому хозяйству: Сб. ст. XII Междун. научно-практ. Конф.: в 3 кн. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2017. – С. 144-146.
5. Быков, А.А. Обеспечение устойчивого производства и стабильного экономического роста зернового подкомплекса Республики Казахстан на основе применения инновационных методов повышения конкурентоспособности / А.А. Быков // Актуальные вопросы развития общества: Сб. ст. 4-ой Междун. научно-практ. конф.: в 4-х т. – Курск, 2014. – С. 181-185.
6. Быков, А.А. Понятие и сущность маркетинговой деятельности организаций на агропродовольственном рынке Сибирского федерального округа / А.А. Быков // Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы: Сб. мат. Всеросс. научно-практ. конф. с междун. участием. В 2-х ч. / Под общей ред. Т.А. Куттубаевой, А.В. Глотко. – Горно-Алтайск, 2018. – С. 331-335.
7. Щевьев, А.Н. Специфические системы регуляторов и экономических механизмов формирования производственной инфраструктуры развития продовольственных систем регионов освоения, Севера и Арктики Сибири / А.Н. Щевьев, А.П. Задков, Я.Ю. Зяблицева, Е.В. Стрижкова // Формирование инфраструктуры развития регионального АПК: теория и практика: Мат. науч. конф. – Барнаул, 2015. – С. 99-102.
8. Щевьев, А.Н. Научные основы формирования и функционирования и стратегические направления развития производства и обеспечения продовольствием районов освоения, Севера и Арктики Сибири / А.Н. Щевьев, А.П. Задков. – Новосибирск, 2014.

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО НАЗНАЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: технико-экономическое обоснование проектов строительства определяет возможность его дальнейшей реализации. Учитывая особенности возведения различного рода объектов, необходимо специфику строительства отражать и в технико-экономическом обосновании. В статье изложены основы выполнения технико-экономического обоснования для строительства объектов социально-культурного назначения.

Ключевые слова: технико-экономическое обоснование проекта, объекты социально-культурного назначения, показатели эффективности проекта, особенности оценки эффективности.

Уровень образования является одним из основополагающих индикаторов, который определяет качественную сторону благосостояния и развития населения страны. В настоящее время внимание государства сконцентрировано на расширении возможностей активного вовлечения подрастающего поколения в инновационное развитие Российской Федерации, выражающееся в убеждении, что дальнейшее совершенствование нормативно-правовой, кадровой, информационно-методической базы детского и молодежного движения, несомненно, будет способствовать активизации его деятельности как субъекта гражданского общества.

Согласно Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» [1], одной из главных целей на 2019 год является обеспечение повышения доступности и качества дошкольного образования, за счет создания новых мест в общеобразовательных организациях субъектов РФ, в том числе путем строительства объектов инфраструктуры дошкольного образования с применением современных архитектурно-планировочных решений, за счет средств федерального бюджета, в том числе реализуемых в субъектах РФ.

В соответствии с отмеченным выше, степень проработки и полнота технико-экономического обоснования строительства (далее по тексту - ТЭОС) объектов социально-культурного назначения, оказывающих образовательные услуги населению, особенно актуальны в современных условиях. Любые работы, связанные со строительством новых объектов инфраструктуры, должны начинаться с составления проектной документации. Данный процесс представляет собой разработку комплекта документов, в составе которых одним из наиболее значимых разделов является ТЭОС. ТЭОС представляет собой анализ, оценку, а также расчет экономической целесообразности реализации проекта и основано на сопоставлении оцен-

ки результатов и расходов, определении эффективности применения и периода, за который будут окупаться вложенные инвестиции.

При оценке ТЭОС проекта важнейшее место занимает оценка эффективности проекта. Для этого применяется целая система как статических (простых), так и динамических (сложных) показателей. Наиболее востребованными в современных условиях являются следующие показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта:

- чистый приведенный доход;
- индекс доходности;
- дисконтируемый период окупаемости;
- внутренняя норма доходности;

Оценка технической реализуемости инвестиционного проекта, как правило, должна проводиться параллельно с определением экономической эффективности проекта. Здесь должны быть изучены аналоги технических характеристик объекта инвестиций, производственные мощности инициатора инвестиций, используемые технологии в производстве и экологические факторы [2].

Данные расчеты регламентируются «Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов» №ВК 477 от 21.06.1999г [3]. Основные задачи подготовки технико-экономического обоснования представлены на рисунке 1.

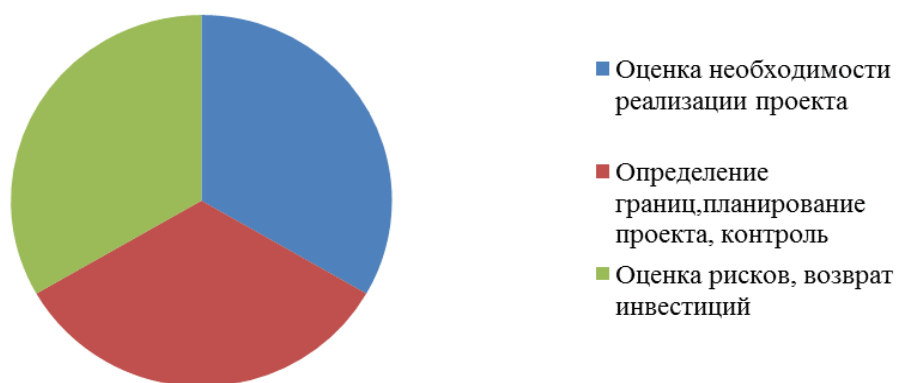


Рисунок 1 – Основные задачи подготовки ТЭО

ТЭОС состоит из:

- процедур, связанных с предоставлением прав на земельный участок и подготовку документации по планировке территории;
- эскизного проекта;
- публичного обсуждения проекта;
- выбора системы технического нормирования;
- обоснования инвестиций (обоснования цен);
- подготовки доктрины проекта;

-процедур, связанных с заключением договоров подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения, а также с архитектурно-строительным проектированием;

- предварительных инженерных изысканий.

Подготовка ТЭО, наряду с планированием проекта, является системной задачей, для качественного выполнения которой, как правило, необходима совместная работа большой группы специалистов: маркетологов, экономистов, финансистов, инженеров, аналитиков и юристов.

Технико-экономическое обоснование каждого отдельного проекта может отличаться в зависимости от его направленности и масштаба. ТЭОС объектов социальной направленности имеет свои особенности и состоит, как правило, из трех частей:

а) в первой части рассматриваются категории и главные аспекты прединвестиционных исследований: различные фазы цикла инвестиционного проекта, их взаимосвязи, этапы прединвестиционной фазы, виды деятельности, которые осуществляются одновременно. Данный этап не требует больших затрат времени и средств.

б) вторая, основная часть состоит из отдельных глав, посвященных разработке ТЭОС. Это исследование определяет концепцию маркетинга, которая будет принята в проекте. Разрабатывается программа продаж и прогнозирование поступления от продаж. Этот этап предлагает ориентировочное обоснование с точностью оценок в рамках $\pm 20\%$. Стоимость его обычно находится в пределах 1% от общей сметы начинания.

в) третья часть содержит дополнительный вспомогательный материал, в том числе включающий различные исследования конкретного случая, а также описание методов, которые используются для оценки и прогноза данных. Расчет ТЭОС на этой стадии проработан до точности $\pm 10\%$, и на его основе принимается окончательное решение [4].

При составлении ТЭОС необходимо учитывать технико-экономические особенности строительства, заключающиеся в следующем:

а) особый характер продукции. Строительная продукция в течение периода строительства остается недвижимой, а средства производства и рабочие непрерывно перемещаются. В связи с этим, необходимо создание производственной базы строительства, затраты на которую сопоставляются со стоимостью самого объекта.

б) фактор времени. Определяется длительной продолжительностью строительства, что связано с высокими финансовыми рисками;

в) осуществление строительства в определенной природной среде, что требует различных затрат в разных районах;

г) многообразии производственных связей;

д) особая форма расчетов на строительную продукцию.

На рисунке 2 показана структурно-логическая схема оценки показателя ТЭОС инфраструктуры.

Для проведения оценки экономической эффективности учитываются как капитальные, так и ежегодные затраты, производственная программа, источники финансирования, а также рациональность предоставленных технических решений.

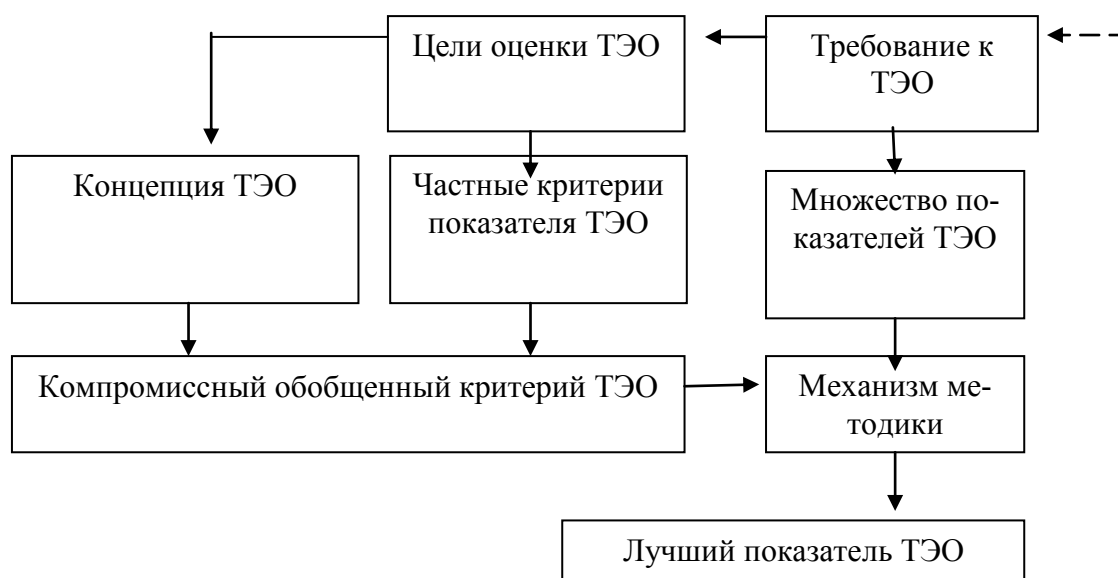


Рисунок 2 – Структурно-логическая схема оценки показателя ТЭОС инфраструктуры

Безусловно, когда речь идёт о возведении объекта социально-культурного назначения, основным, а иногда и единственным инвестором выступает государство. Именно поэтому, при расчете технико-экономических показателей необходимо определение затрат путями экономии, которые заключаются:

- а) в выборе местных строительных материалов и отечественного оборудования;
- б) во внедрении энергоэффективного оборудования и теплоизоляции;
- в) в грамотном определении объема объекта, его соответствия количеству детей, которые проживают в радиусе доступности объекта. Объем объекта определяется в соответствии с документом «Региональные нормы градостроительного проектирования» [5].

Так же, еще одним важным аспектом при составлении технико-экономического обоснования строительства является безопасность объекта с эксплуатационной, санитарно-эпидемиологической и экологической точки зрения. Кроме экономической эффективности, не следует забывать и о социальных последствиях. В настоящее время самые жесткие требования распространяются на строительство социальных объектов, так как они должны соответствовать высоким требованиям безопасности и нормам, установленным СНиП 31-06-2009 «Общественные здания и сооружения» и

СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что каждое ТЭОС по своему уникально. Оно, безусловно, имеет положительное значение при строительстве, так как с помощью него учитываются все возможные затраты, анализируется и выбирается наиболее оптимальный вариант для реализации проекта. Важно отметить и то, что организация, которая готовит документацию, должна владеть ситуацией на конкретном сегменте рынка и уметь сделать правильные выводы относительно успешности предложенной инициативы.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие образования»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71748426/> (дата обращения: 12.03.2019).

2. Чугунов, В.И., Прокаева, И.Г. К вопросу качества технико-экономического обоснования инвестиционного проекта: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-kachestva-tehniko-ekonomicheskogo-obosnovaniya-investitsionnogo-proekta> (дата обращения: 10.03.2019).

3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28224/ (дата обращения: 10.03.2019).

4. Костюченко, В.В., Крюков, К.М., Кудинов, О.А. Менеджмент строительства: Учебное пособие / В.В. Костюченко, К.М. Крюков, О.А. Кудинов. – Ростов н/Д, Феникс, 2013. – 448 с.

5. Петренко, Л.К., Погорелов, В.А. Совершенствование организации и управления градостроительным комплексом / Л.К. Петренко, В.А. Погорелов // Научное обозрение. – 2014. – № 7. – С. 727-730.

Щербакова Е.Н., Лазарева К.Е.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ОБОСНОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ПОДСТАНЦИИ В Г. ТЮМЕНЬ

Аннотация: в современных условиях наблюдается существенное замедление обновления основных фондов в электроэнергетике, сопровождающееся ростом потребности в электрической энергии новых и развивающихся микрорайонов. Повышение уровня изношенности основных фондов в энергетической отрасли не позволяет покрывать эту потребность имеющимися мощностями, что свидетельствует об актуальности строительства электрической подстанции в микрорайоне Мыс г. Тюмени.

Ключевые слова: электроэнергетика, мощности электростанций, потребление энергии, износ основных фондов, инвестиции в основные фонды, обновление основных фондов.

Электроэнергетика является одной из важнейших составных частей экономики России, имеющей высокую инфраструктурную значимость. Электроэнергетика – это отрасль, которая не только полностью обеспечивает потребности промышленности, транспорта, в электрической энергии, но и является жизнеобеспечивающей для населения страны [1]. В связи с этим, прирост населения оказывает влияние на увеличение потребления электроэнергии, что должно сопровождаться вводом в действие дополнительных мощностей в электроэнергетике.

Динамика среднегодовой численности населения Тюменской области без автономных округов [2], представленная в табл. 1, свидетельствует о росте показателя за 2010-2017 гг.

Таблица 1 – Анализ динамики численности населения юга Тюменской области

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	1338,3	1352,4	1373,3	1397,2	1419,3	1442,0	1466,2	1488,3
Темп прироста численности к предшествующему периоду, %	-	1,05	1,55	1,74	1,58	1,60	1,68	1,51

Численность населения юга Тюменской области на протяжении последних 8 лет стабильно увеличивается. В целом, за анализируемый период она выросла на 11,21%.

Наглядно, динамика численности населения представлена на рис. 1.

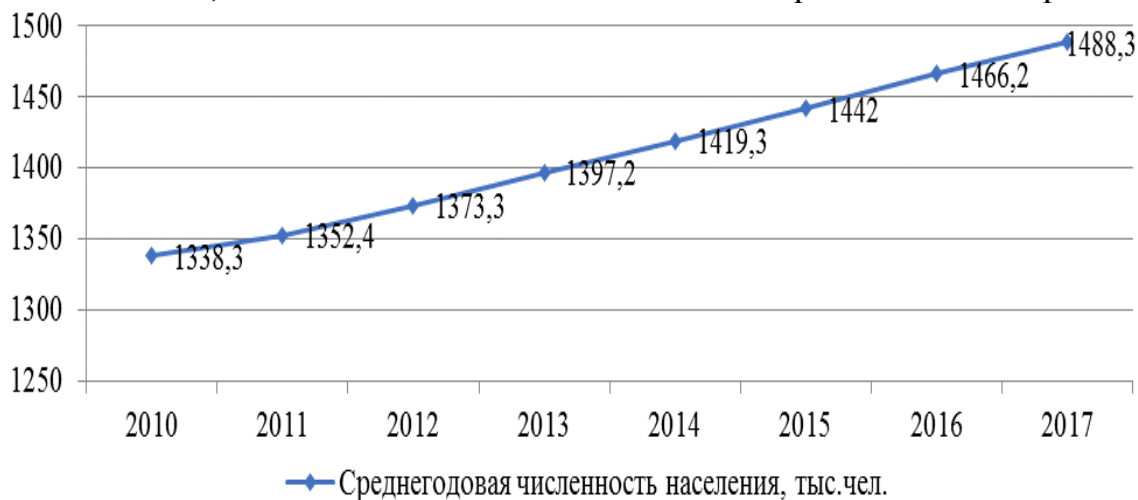


Рисунок 1 – Динамика среднегодовой численности населения юга Тюменской области

Также в качестве одного из факторов, влияющих на повышение потребления электрической энергии, выступает прирост ввода в действие жилых объектов (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика ввода в действие жилых объектов

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ввод в действие жилых домов по югу Тюменской области, тыс. м ² общей площади жилых помещений [2]	1112	1222	1345	1463	1775	2132	1688	1420
Темп прироста ввода к предшествующему периоду, %	-	9,89	10,07	8,77	21,33	20,11	-20,83	-15,88
Ввод в действие жилых домов в г. Тюмень, тыс. м ² общей площади жилых помещений [3]	745,2	758,8	952,4	903,7	1080,4	1280,2	1011,3	646,5
Темп прироста ввода к предшествующему периоду, %	-	1,83	25,51	-5,11	19,55	18,49	-21,00	-36,07

Объем ввода жилых объектов на юге Тюменской области вырос с 1112 тыс. м² в 2010 году до уровня 1420 тыс. м² в 2017 году или на 27,7%. В то же время, в 2016-2017 гг. наблюдается отрицательная тенденция падения объёмов ввода жилых объектов на 20,83% и 15,88 % соответственно по отношению к предшествующему периоду.

Ввод жилых объектов в г. Тюмени происходит меньшими темпами, кроме того, за весь анализируемый период наблюдается снижение ввода на 13,24%. Наибольший прирост ввода наблюдался в 2012 году по сравнению с 2011 годом (на 25,51%) и достиг уровня 952,4 тыс. м² общей площади жилых помещений.

Наглядное представление динамики ввода в действие жилых домов нашло отражение на рисунке 2.

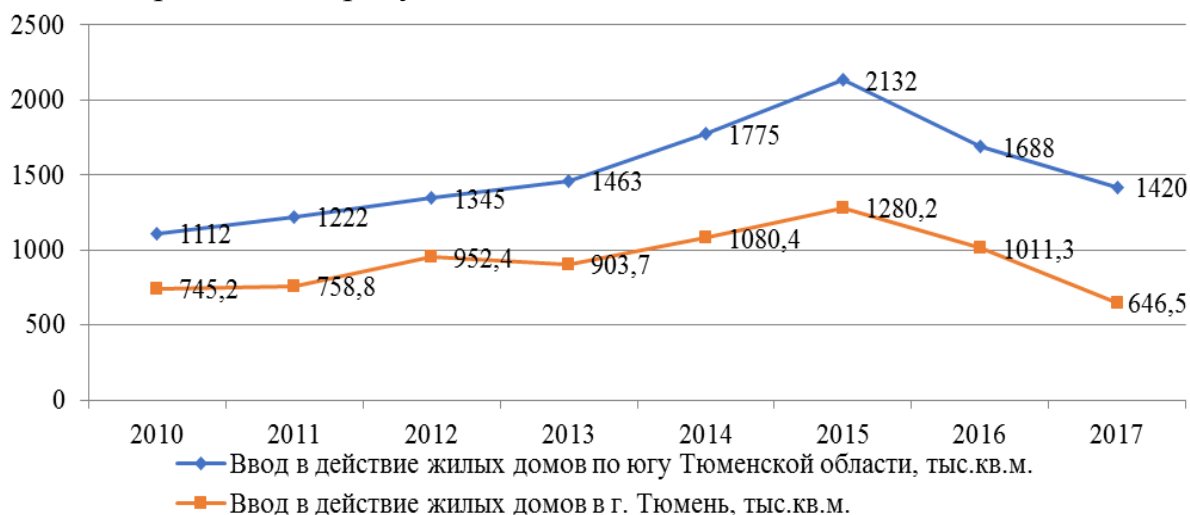


Рисунок 2 – Динамика ввода в действие жилых домов, тыс. м² общей площади жилых помещений

Анализ динамики ввода электростанций и производства электроэнергии, представленный в табл. 3, показал более интенсивную тенденцию

роста, отличную от динамики прироста населения и снижения темпов ввода жилых объектов.

Таблица 3 – Динамика ввода мощностей электростанций и производства электроэнергии на юге Тюменской области [2]

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Мощность электростанций, млн. кВт	1,7	1,6	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4	2,5
Темп прироста ввода к предшествующему периоду, %	-	-5,88	37,50	0,00	4,55	0,00	4,35	4,17
Производство электроэнергии, млрд. кВт-ч	11,5	11,8	13,3	12,4	11,2	11,0	10,3	11,1
Темп прироста производства к предшествующему периоду, %	-	2,61	12,71	-6,77	-9,68	-1,79	-6,36	7,77

Так, мощности электростанций за последние 8 лет увеличились с 1,7 млн. кВт до 2,5 млн. кВт. или на 47,06%, а производство электроэнергии на протяжении анализируемого периода осталось практически на первоначальном уровне. В целом, за 2010-2017 гг. производство электроэнергии снизилось до уровня 11,1 млрд. кВт-ч или на 3,48% по отношению к уровню 2010 года. Падение производства электроэнергии при расширении мощностей электростанций может объясняться устареванием и высокой степенью износа основных средств. Для подтверждения этого вывода, далее представлен анализ динамики размера основных средств и их состояния. Как известно, устойчивое функционирование и развитие систем энергетики, прежде всего, связаны с уровнем обеспечения и состоянием основных средств. Динамика размера и ввода основных средств в отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды нашла отражение в табл. 4 [2].

Таблица 4 – Динамика размера и ввода основных средств в отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Стоимость ОФ в отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды	8307 6	12100 9	14356 9	19310 2	16781 6	18883 4	19489 2	20366 3
Темп прироста к	-	45,66	18,64	34,50	-13,09	12,52	3,21	4,50

предшествующему периоду, %								
Ввод в действие основных фондов в отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды	2158	5581	9363	23830	8079	8266	8080	6122
Темп прироста к предшествующему периоду, %	-	158,6 2	67,77	154,51	-66,10	2,31	-2,25	-24,23

Как видно из данных таблицы 4, размер основных фондов в данной отрасли увеличивается с каждым годом. В то же время ввод основных средств в данной отрасли существенно снижается. Максимальная сумма ввода основных средств наблюдалась в 2013 году, что выше уровня ввода основных средств в 2017 году в 3,9 раза. За 2016-2017 гг. наблюдается падение уровня ввода основных средств на 24,23%.

Уровень износа основных фондов в организациях, занятых обеспечением электрической энергией, газом, паром с каждым годом растет, что видно из данных таблицы 5 [2]. Это свидетельствует о высокой степени изношенности энергооборудования и сетей и необходимости их обновления и возведения новых энергетических объектов.

Данные в табл. 5 за 2010-2012 гг. представлены по Тюменской области включая автономные округа (ввиду отсутствия данных по югу Тюменской области), а за период 2013-2017 гг. данные представлены по югу Тюменской области.

Таблица 5 – Уровень износа основных средств в отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Степень износа основных фондов в отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды, % (по состоянию на конец года)	46,3	41,1	42,6	46,8	49,9	50,8	54,9	58,9
Удельный вес полностью изношенных основных фондов в отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды, в % от общего объема основных фондов вида деятельности (по состоянию на конец года)	13,5	12,4	13,5	19,9	22,2	21,7	22,8	24,8

По результатам анализа видно, что доля степени износа основных средств в динамике существенно растёт: с 46,8% в 2013 году по югу Тюменской области до 58,9% в 2017 году. Также удельный вес полностью изношенных основных фондов в отрасли за 2013-2017 гг. увеличился на 24,62%.

Падение темпов ввода основных средств связано с низким уровнем инвестиций в отрасль производства и распределения электроэнергии, газа и воды, что представлено в табл. 6 [2]. Инвестиции позволяют обеспечить замену устаревшего оборудования в электроэнергетике и внедрить новые технологии, но их уровень в общем объёме инвестиций существенно падает в динамике. Объем инвестиций в основной капитал организаций Тюменской области вырос в 2017 году по сравнению с 2010 годом в 1,9 раза, объём инвестиции в распределение электроэнергии, газа и воды также увеличился на 7,49%. Но ввиду того, что объём инвестиций в отрасль растёт меньшими темпами по сравнению с общим объёмом инвестиций, то уровень (удельный вес) инвестиций в отрасль производства и распределения электроэнергии, газа и воды с каждым годом сокращается. Так к 2017 году она составляет 3,3% в общем объёме инвестиций, что ниже уровня 2010 года на 42,26%.

Таблица 6 – Динамика уровня инвестиций в основной капитал в отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды, юг Тюменской области

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	140490	154825	184239	204583	244668	248191	217381	261537
В т.ч. в отрасль производства и распределения электроэнергии, газа и воды, млн. руб.	8018,7	8526,6	9082,5	11725,7	6217	8875,4	5476,9	8619,7
Доля инвестиций в отрасль, %	5,71	5,51	4,93	5,73	2,547	3,58	2,52	3,30

Следовательно, в современных условиях в данной отрасли экономической деятельности не обеспечен необходимый уровень обновления основных средств. Растущая потребность в обновлении энергооборудования и расширении потребления электроэнергии ставит вопрос о вынужденном

вложении капитала в строительство новых энергообъектов, в т.ч. электрических подстанций.

Сложившаяся ситуация недостаточного обеспечения электроэнергией развивающихся и новых районов г. Тюмени, в том числе микрорайона Мыс, требует быстрого решения вопроса строительства новой электрической подстанции, оснащённой современным оборудованием.

Ближайшие электрические подстанции: 110/10 кВ Алебашево 2х40 МВА, Тарманы 2х25 МВА, Щербаковская 2х16 МВА удалены на расстояние 5 км и более, что требует значительных капитальных вложений в электрические сети и увеличивает нагрузку на эти подстанции. Поэтому целесообразность строительства новой электрической подстанции в микрорайоне Мыс г. Тюмени обоснована. С вновь присоединяемыми потребителями к новой подстанции последует увеличение полезного отпуска энергии и дохода от реализации услуг по передаче электроэнергии.

Вследствие строительства новой электрической подстанции будет обеспечиваться электроснабжение новых жилых комплексов, административных зданий, спортивных сооружений, объектов социально-бытовой сферы и инфраструктуры. Также будет повышена надёжность электроснабжения как существующих, так и вновь подключаемых потребителей.

Список литературы

1. Гибадуллин, И.А. Основные направления развития электроэнергетики // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – № 2 (21): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razvitiya-elektroenergetiki> (дата обращения: 06.03.2019).

2. Регионы России. Социально-экономические показатели / Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (дата обращения: 06.03.2019)

3. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов / Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138631758656 (дата обращения: 06.03.2019).

Щербакова Е.Н., Невзорова Е.С.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ПРОЕКТОВ В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКЕ

Аннотация: технико-экономическое обоснование проекта имеет первостепенное значение, поскольку его результаты являются определяющими для выбора наилучшего проекта из всех возможных. Содержание технико-экономического обоснования проекта и его особенности определяются самим проектом и его отраслевой при-

надлежностью. В статье рассмотрены показатели, характерные для технико-экономического обоснования проектов в теплоэнергетике.

Ключевые слова: технико-экономическое обоснование, теплоэнергетическая система, тепловые сети, протяжённость сетей, отпуск тепла, теплофикация, ветхость трубопроводов.

Технико-экономическое обоснование проекта (далее – ТЭОП) играет решающую роль при отборе проектов для инвестирования. Поэтому детальность его проработки, точность расчётов и полнота изложения информации о проекте оказывают влияние на качество выполнения ТЭОП.

Особенности состава и разделов технико-экономического обоснования проекта определены видом и типом проекта, его отраслевой принадлежностью, этапом его разработки и целями расчётов.

Традиционно ТЭОП включает в себя несколько основных разделов, содержащих информацию: об исходных данных предприятия (проекта); о мощности предприятия (проекта) и месте его расположения; проектную документацию; о сумме капитальных вложений в проект; о материальных ресурсах, обеспечивающих производство (по данным материального и теплового балансов), ценах на них и их поставщиков; об объёме привлекаемых трудовых ресурсов по квалификационным категориям и затратах на них; об организации производства и накладных расходах; о плановых сроках осуществления проекта и его финансово-экономической оценке и других показателях.

Особую значимость имеет финансово-экономическая оценка проекта. В разделе финансово-экономической оценки проекта отражается общая сумма инвестиций и источники финансирования проекта, сумма затрат на реализацию проекта с их разбивкой по видам, расчёт чистых денежных потоков и доходов по проекту, что позволяет в дальнейшем определить (в этом же разделе) показатели экономической оценки эффективности инвестиций. Чистый денежный поток по годам реализации проекта должен учитывать упущенную выгоду (прибыль) и затраты, возникающие в случае необходимости отказа от имеющегося проекта при реализации выбранного. Смоделированные прогнозные денежные потоки по годам реализации проекта приводятся к моменту начала реализации проекта с целью приведения их в условия сопоставимости.

Как видно, принятый алгоритм ТЭОП характерен для любого проекта, но есть специфические особенности, которые могут быть вызваны отраслевой принадлежностью проекта.

Так, ТЭОП в теплоэнергетике включает проведение анализа измерителей, характеризующих материально-производственную базу и оптимальное использование ресурсов с целью планирования, и организации деятельности.

В основе материально-производственной базы энергетики лежат запасы энергетического топлива, сырья и материалов, используемых для строительства ТЭС и тепловых сетей.

В современных условиях в составе Единой энергетической системы России можно выделить 71 региональную энергосистему. Региональные системы объединены в 7 энергетических систем: Востока, Сибири, Урала, Средней Волги, Юга, Центра и Северо-Запада. Между энергосистемами проложены межсистемные высоковольтные линии электропередачи напряжением 220-500 кВт и выше. Их работа осуществляется в синхронном режиме, обеспечивая возникающую потребность в энергии [1].

Суммарная протяженность тепловых сетей в двухтрубном исчислении составляет около 183300 км. Практически вся теплосеть РФ была создана в период советского времени в результате массовых жилых построек в 60-80-е годы [2].

После 1991 года наблюдалось резкое сокращение объемов строительства объектов гражданского и жилищного назначения, массовое строительство закончилось, и строительные предприятия частной формы собственности перестали прокладывать новые тепловые сети. В соответствии с этим, новые жилые дома, построенные после 1991 года, присоединены, в основном, к старым тепловым сетям [2]. Таким образом, на старые теплосети возложена большая нагрузка, а сети уже находятся в ветхом состоянии и постоянно возникают энергопотери, что также должно быть оценено при проведении ТЭОП.

Проблемы теплоснабжения актуальны для нашей страны, так как отопительный период в некоторых регионах России длится более полугода. Таким образом, изношенные трубопроводы, теплоэнергетическое оборудование негативно влияют на качество потребляемого тепла, а также создают риск повышенной аварийности в сетях.

Реальным способом получения информации о состоянии материально-технической базы теплоэнергетической отрасли является ретроспективный анализ технико-экономических показателей. При этом существует необходимость обеспечения достаточного объема и качества исходных данных.

Для наиболее точного обоснования проектов теплоэнергетики используют следующие группы показателей:

1. Характеристика тепловых сетей.

Данный показатель включает в себя ряд других показателей, среди которых общая длина теплопроводов по федеральным округам РФ, км.

Суммарная длина теплопроводов всех диаметров по федеральным округам РФ в двухтрубном исчислении по данным за 2016 год изображена на диаграмме (рис. 1).

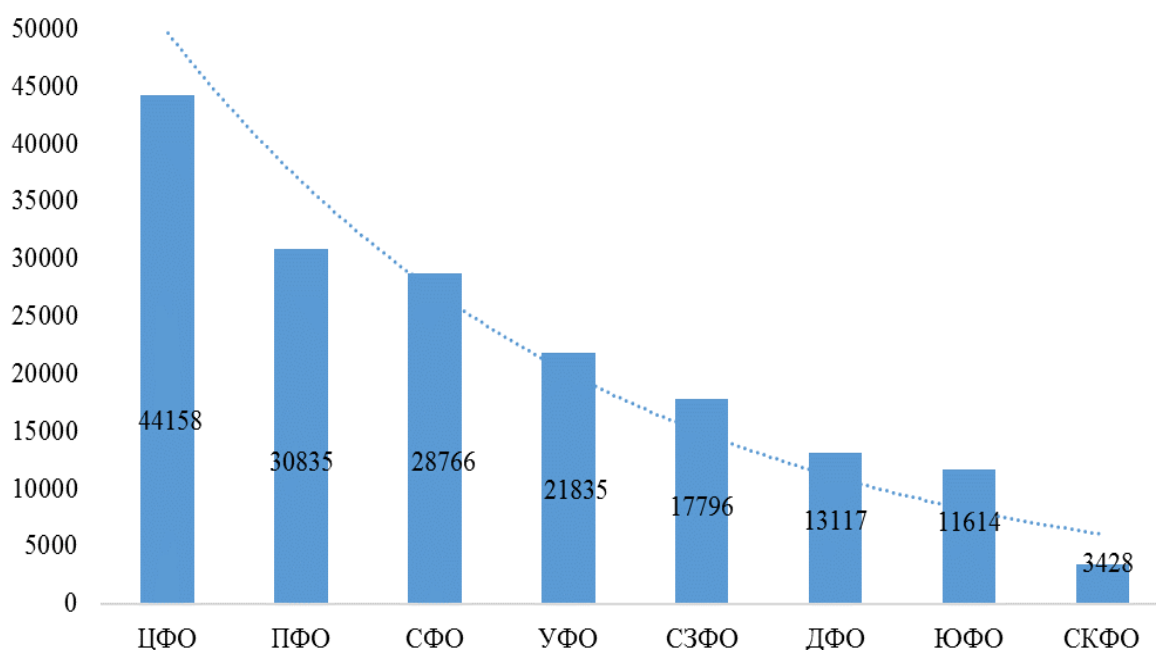


Рисунок 1 – Длина теплопроводов

Тепловые сети в Центральном федеральном округе имеют наибольшую протяженность. Их общая длина в двухтрубном исчислении составляет 44158 км, что составляет 25,7% от общей протяженности тепловых сетей в РФ. Наименьшая протяженность тепловых сетей представлена в Северо-Кавказском федеральном округе. Суммарно их протяженность составляет 3421 км или около 2,0 % от общей протяженности тепловых сетей в РФ.

Теплопроводам теплотрасс необходима регулярная профилактика, ремонт и реставрация как самих труб, так и тепловой изоляции. Официальная Российская статистика отражает состояние трубопроводов тепловых сетей только в части ветхих трубопроводов и тех, которым необходима замена. В связи с этим показатели статистики не вполне отражают реальную ситуацию. По данным Росстата за 2016 год 28,8% теплопроводов систем теплоснабжения РФ нуждается в замене. В том числе доля ветхих теплопроводов, то есть тех, которые представляют реальную угрозу разрушения в отопительный период, составляет 21,5% [3]. Потребность в замене теплопроводов в РФ и в федеральных округах представлена на диаграмме (рис. 2).

Наибольшая доля теплопроводов, нуждающихся в замене, представлена в Северо-Кавказском федеральном округе – 35,9%. Выше среднероссийского значения этот показатель в Северо-Западном (34,8%), Сибирском (33,5%), Приволжском (31,1%) и Уральском (28,9%) федеральных округах.

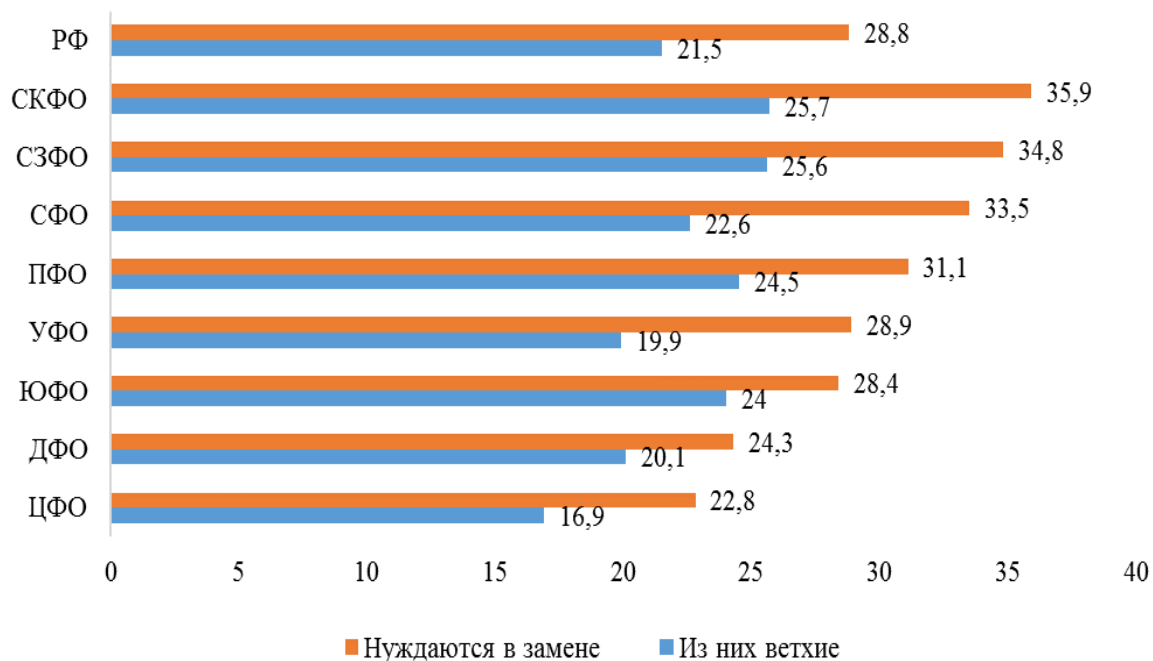


Рисунок 2 – Потребность в замене теплопроводов

Наименьшая доля теплопроводов, подлежащих замене находится в Центральном (22,8%) и Дальневосточном (24,3%) федеральных округах [3].

2. Отпуск тепла тепловыми электростанциями.

Отпуск тепла тепловыми электростанциями РФ в 2012-2016 годах приведен в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика отпуска тепла

Источники тепла	2012 год		2013 год		2014 год		2015 год		2016 год	
	Млн. Гкал	%	Млн. Гкал	%	Млн. Гкал	%	Млн. Гкал	%	Млн. Гкал	%
Отпуск тепла, всего	1337	100	1293	100	1322	100	1244	100	1284	100
в т.ч. - ТЭС всего	612,9	45,8	580,3	44,9	579,3	43,8	567,3	45,6	591,8	46,1
в т.ч. от турбин	487,6	36,5	503,9	39	498,2	37,7	479,1	39	487,6	37,9
- АЭС	3,4	0,3	3,6	0,3	2,9	0,2	3,6	0,3	3,7	0,3
в т.ч. от турбин АЭС	0	0	2,9	0,2	2,8	0,2	2,8	0,2	2,9	0,2
- ГЕОТЭС от турбин	0	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0

Выделение отпуска тепла от турбин позволяет укрупненно оценить масштабы теплофикации в системах централизованного теплоснабжения. Тепловые электростанции в 2016 году отпустили тепла на 24,5 млн. Гкал меньше чем в 2015 году. С 2013 года стал выделяться отпуск тепла от пиковых водогрейных котельных (ПВК) и редуцирующеохладительных установок (РОУ). Необходимо отметить, что многие ТЭС в последние годы злоупотребляют отпуском тепла от РОУ, что ранее применялось исключительно в особых случаях и крайне нежелательно, так как существенно снижает тепловую экономичность тепловых электростанций. [4] Данное обстоятельство также может быть учтено при выполнении ТЭОП в теплоэнергетике, особенно при проектировании автономных систем теплоснабжения для достаточно удалённых районов.

Список литературы

1. Единая энергетическая система России / Системный оператор единой энергетической системы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://so-ups.ru/index.php?id=ees> (дата обращения: 18.03.2019).
2. Кара-Мурза С., Телегин С. Царь-Холод идет в Россию / С. Кара-Мурза, С. Телегин. – М.: «Эксмо», 2014 – 384 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели / Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/region/reg-pok18.pdf (дата обращения: 18.03.2019).
4. Доклад о состоянии сферы теплоэнергетики и теплоснабжения в российской федерации за 2015-2016 годы / Министерство энергетики РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/10850> (дата обращения: 18.03.2019).

Научное издание

**ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ПОСЕЛЕНИЙ СИБИРИ И АРКТИКИ В XXI ВЕКЕ**

Сборник докладов XXI Международной научно-практической конферен-
ции

22 марта 2019 г.

Том II

Сборник подготовлен 12.04.2019.
Формат 60×90 1/16. Печ. л. 36,78.
Библиотечно-издательский комплекс
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Тюменский индустриальный университет».
625000, Тюмень, ул. Володарского, 38.