

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАУКЕ И ТЕХНИКЕ XXI ВЕКА**

*Материалы*

*XX Международной научно-практической конференции  
студентов, аспирантов, ученых, педагогических работников  
и специалистов-практиков  
(Нижневартовск, 21 апреля 2023 г.)*

В 3-х томах

Том 1

Тюмень  
ТИУ  
2023

УДК 001.31 (063) + 6 (063)  
ББК 72+30  
И 66

Ответственные редакторы:  
В. Я. Мауль, Е. А. Зверева, М. В. Шалаева

**И 66** **Иновационные процессы** в науке и технике XXI века : материалы XX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, ученых, педагогических работников и специалистов-практиков (Нижевартовск, 21 апреля 2023 г.). В 3-х т. Т. 1 / отв. ред. В. Я. Мауль [и др.]. – Тюмень: ТИУ, 2023. – 434 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-9961-3136-5 (*общ.*)

ISBN 978-5-9961-3137-2 (*т. 1*)

В первый том сборника вошли статьи и тезисы докладов студентов, аспирантов, ученых и специалистов-практиков из Российской Федерации и зарубежных стран, представленные к участию в конференции «Иновационные процессы в науке и технике XXI века» по секциям «Экономика и менеджмент» и «История. Правоведение. Политология»

Сборник может быть полезен студентам, аспирантам, преподавателям высших школ и специалистам, интересующимся актуальными проблемами современной науки и техники.

УДК 001.31 (063) + 6 (063)  
ББК 72+30

ISBN 978-5-9961-3136-5 (*общ.*)  
ISBN 978-5-9961-3137-2(*т. 1*)

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский индустриальный университет», 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Акылбекова Н. И., Жакшылыкова К. Ж., Сабырова А. О.</b> Развитие предпринимательства в туризме (на примере Кыргызской республики) ...	8
<b>Ампилогова Д. Д.</b> Применение психотехнологий в сфере ценообразования .....	16
<b>Андрухова О. В.</b> Современные экономические формы объединения бизнеса : краткий обзор .....	20
<b>Ахметова М. Т.</b> Цифровая экономика : технологии будущего в современном мире .....	24
<b>Букреева И. А.</b> Динамика поступления налогов от малого бизнеса в консолидированный бюджет Алтайского края .....	31
<b>Волчкевич Е. А., Лукьянчик А. Д.</b> Индивидуальный капитал в системе интеллектуального капитала : этапы формирования .....	35
<b>Гаваев А. С., Рябых А. А.</b> Способ повышения продуктивности работы сотрудника предприятия .....	40
<b>Гарбузова Т. Г.</b> Lean-технологии в управлении предприятием .....	44
<b>Гилязова Д. И.</b> Методы оптимизации затрат на производстве .....	47
<b>Горбунова В. В., Белакова А. А.</b> Ритуальное страхование : отечественный и зарубежный опыт .....	51
<b>Гужина Г. Н., Гужин А. А.</b> Роль банков в функционировании финансового рынка .....	55
<b>Джакупов Д. А.</b> Перспективы развития банковского сектора в условиях цифровизации экономики .....	60
<b>Доберчак Л. В.</b> Ипотечный кризис в Казахстане : миф или реальность?..	63
<b>Драпеза В. А.</b> Текущее состояние и перспективы развития системы менеджмента борьбы со взяточничеством в Республике Беларусь .....	67
<b>Дроздова Е. А., Каменко Е. И.</b> Внедрение методологии Agile и оценка ее эффективности .....	72
<b>Егоров А. А.</b> Механизмы финансирования образовательных учреждений.....	76
<b>Жеңіс А. Р.</b> Роль и современные тенденции развития бухгалтерского учета .....	79
<b>Жунусов Р. Ю.</b> Банковские кризисы и их последствия .....	84
<b>Жусупова А. С.</b> Инфляция – проблема Казахстана .....	87
<b>Зенковская И. С.</b> Применение математических методов в эконометрике для проведения исследования социально-экономических систем .....	90
<b>Иванченко А. С.</b> Проблемы развития лесной промышленности в контексте зеленой экономики .....	95
<b>Каширина Ю. В.</b> Развитие науки и инноваций в экономике Уральского федерального округа .....	99

<b>Колесникова В. О.</b> «Зеленая» экономика в российских реалиях .....	103
<b>Коньжникова Е. В., Колесникова А. А.</b> Рынок страхования грузов в Российской Федерации .....	108
<b>Коньжникова Е. В., Колесникова А. А.</b> Оценка инвестиционной политики компании .....	111
<b>Коньжникова К. В., Тавлетчин Т. С.</b> Развитие системы быстрых платежей .....	116
<b>Корбан К. С.</b> Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях .....	120
<b>Кореневская Ю. А.</b> Управление предприятием в условиях кризиса .....	125
<b>Коробова Я. А., Андреева К. А.</b> Влияние удовлетворенности работой на текучесть персонала в организациях общественного питания .....	129
<b>Костина П. С., Шабанова Е. Н.</b> Факторный анализ проблемы инфляции с использованием программной диалоговой системы «СППР выбор» .....	134
<b>Кравченко К. А.</b> Инновации в банковском деле : технологии и практики .....	139
<b>Купцова Н. Д., Карасев В. И.</b> Методы воспитания коллектива как важный принцип управления .....	143
<b>Курушина Е. В.</b> Основные тренды цифровой трансформации. Проблемы и возможности российской экономики .....	147
<b>Лихманова А. Р., Романов М. В.</b> Проблема малого и среднего бизнеса в России при переходе к цифровизации .....	150
<b>Лицкевич Е. Ю., Климов И. С.</b> Использование NFC-технологии в банковской сфере .....	155
<b>Макаричева А. С.</b> Анализ интернет-коммуникаций на примере Публичного акционерного общества «МТС» .....	158
<b>Митонова В. А., Плотникова А. В.</b> Современные технологии управления ценами на маркетплейсах .....	163
<b>Митрошин И. В.</b> Провокационная реклама United Colors of Betton : игра на общественных тенденциях и настроениях .....	169
<b>Насонова К. С., Мустакимова К. Н.</b> Цифровая трансформация сметного дела с применением технологий информационного моделирования .....	172
<b>Паскина Е. С., Шалаева М. В.</b> Профессиональный стресс в деятельности инженера-нефтяника .....	178
<b>Пекарская Ю. А.</b> Некоторые аспекты особенностей подготовки бухгалтеров в условиях экологизации гостиничного бизнеса .....	182
<b>Пешкур А. Ю., Юркова А. Ю.</b> Сравнительный анализ внедрения традиционных методов управления проектами и методология Agile .....	186
<b>Подгаецкий Н. А.</b> Механизм как экономическая основа инновационного развития высокотехнологичных направлений развития техники .....	190
<b>Подлегаева Е. В., Фролова Р. А.</b> Развитие национальных цифровых денег на современном этапе в России и мире .....	195
<b>Подлегаева Е. В., Фролова Р. А.</b> Цифровые и интернет-технологии в страховании .....	199

<b>Пушкина А. В., Огнетова В. И.</b> Долгосрочное страхования жизни в России : анализ и перспективы развития .....	202
<b>Руднева Л. Н.</b> Компетентностный подход к развитию персонала нефтегазовых компаний .....	206
<b>Сабодах И. В., Забелина Е. М.</b> Цифровая трансформация экономической деятельности на примере транспортного комплекса .....	210
<b>Сеитов С. К.</b> Участие государства в обеспечении сельскохозяйственных производителей техникой в Казахстане .....	214
<b>Созыкин И. С.</b> Доступное правильное питание школьника в бюджете семьи .....	217
<b>Умержанова Ж. К.</b> Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях .....	223
<b>Урляпов Д. М., Максимов А. А.</b> Использование ССП для управления эффективности предприятия .....	226
<b>Хаметова Д. Ж.</b> Основные тренды влияния военного конфликта Российской Федерации с Украиной на экономику Казахстана .....	230
<b>Хандрико М. А.</b> Основная проблематика Smart Money .....	234
<b>Шаронова Ю. В. Дидык Т. Г.</b> Бизнес-модели современной электронной коммерции .....	237
<b>Шахунц А. Ю.</b> Проблемы предоставления государственных услуг через электронный личный кабинет пенсионерам .....	240
<b>Шелепова Р. Г.</b> Использование методов финансового консультирования как возможность цифровой трансформации бизнеса .....	244
<b>Шипков В. И., Казаринов Ю. И.</b> Динамическая природа инвестиционно-инновационных процессов предприятий нефтегазового комплекса .....	247

## **СЕКЦИЯ. ИСТОРИЯ. ПРАВОВЕДЕНИЕ. ПОЛИТОЛОГИЯ**

<b>Алекперов К. А.</b> Сургутская политическая ссылка : Никос Захариадис .....	253
<b>Аплетин А. Е.</b> Гражданская война в США .....	257
<b>Артамонов Д. А.</b> Проблематика оценки вреда, нанесенного жизни и здоровью военнослужащего в ходе боевых действий .....	262
<b>Безрукова А.-Н. А.</b> Исключительные права на объекты интеллектуальной собственности в цифровой сфере .....	266
<b>Бекиева А.</b> Значение котлов в изучении материальной культуры туркменского народа .....	271
<b>Бодрова Е. В., Калинов В. В.</b> О факторах, определивших изменение экономического курса в СССР в 1950-е гг. ....	275
<b>Ботабаев Н. Е.</b> Эвакогоспитали Семипалатинска в годы Великой Отечественной войны .....	280
<b>Виту В. Ф.</b> Семейно-брачные отношения тюменских купцов 1775-1824 гг. ....	285

<b>Гидулян Н. Л.</b> Архитектурные памятники Семипалатинска .....	290
<b>Гладенко Д. В.</b> Создание Сургутского музыкально-драматического театра .....	295
<b>Гончарова А. В.</b> Особенности взаимоотношений России и Японии (1803-1855 гг.) .....	298
<b>Горшков И. С.</b> Речной транспорт в ХМАО-Югре в 1960-е гг. ....	303
<b>Григорьян А. С.</b> Педагогическая династия Цириных .....	308
<b>Домашевич Д. Н.</b> Меры государственно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности .....	311
<b>Жилейкина А. В.</b> Городской округ Лосино-Петровский и его жители - участники Великой Отечественной войны .....	314
<b>Иванова К. Н.</b> Мой прадед – мой герой .....	318
<b>Имасова К. Ю.</b> Предпринимательская деятельность тобольского купца В. Я. Корнильева 1770-1790-е гг. ....	322
<b>Кашина А. П.</b> Моя малая Родина .....	327
<b>Клепче А. К.</b> Благотворительность томских предпринимателей как один из факторов развития среднего образования в г. Томске во второй половине XIX – начале XX вв. ....	330
<b>Коннова Е. А.</b> Мой дедушка – ребенок войны .....	334
<b>Курнакова Е. С.</b> Особенности правового статуса сибирских инородцев по Уставу 1822 г. ....	338
<b>Кустарникова В. А.</b> Проблема крепостного права в Российской империи в работах Б. Н. Миронова .....	342
<b>Кутакова Е. А.</b> История Ялуторовского музея (1027-2023 гг.) .....	347
<b>Латышев О. Ю., Латышева П. А. Луизетто М.</b> История развития средств охраны объектов уголовно-исполнительной системы .....	350
<b>Левченко О. Ю.</b> Из истории отечественного дополнительного образования взрослых (вторая половина XIX – начало XX в.) .....	355
<b>Матюшина Д. В.</b> История нашего учебного заведения и люди его прославившие .....	359
<b>Мауль В. Я.</b> Рождение нефтегазового инжиниринга в России (опыт Нобелей) .....	364
<b>Меркулова Л. В.</b> Ярмарочная торговля на юге Тобольской губернии во второй половине XIX – начале XX вв. (на примере Ишимской и Курганской) .....	370
<b>Моммалиева М. А.</b> Научный анализ зооморфных терракот, обнаруженных на археологических памятниках южного Туркменистана .....	374
<b>Моммалиева О. А.</b> Декоративные особенности средневековых архитектурных памятников Туркменистана .....	379
<b>Парахадова А. П.</b> Общинное право туркмен .....	383
<b>Просвиркина В. В.</b> Предпринимательская деятельность женщин в Тобольской губернии во второй половине XIX – начале XX веков ...	387
<b>Синенко А. Д.</b> Педагоги Ногинского филиала ГУП – участники Великой Отечественной войны .....	392

<b>Соколов А. А., Завьялова С. В.</b> Ананьев Александр Андреевич – герой семьи .....	397
<b>Суслова А. Н.</b> Махновщина и ее идеологические начала .....	400
<b>Тимушева Н. Н.</b> «Мне посчастливилось открывать Самотлор» .....	405
<b>Хоммьев Т. Б.</b> Туркменская борзая – тазы как национально-культурное достояние туркменского народа .....	409
<b>Шевцов А. А.</b> Возрождение традиционно-культурного наследия России .....	414
<b>Шипков В. И.</b> Колокола в историко-культурной традиции Руси/России .....	419
<b>Шурнеева В. А.</b> История развития делового туризма в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре .....	424
<b>Яскович А. А.</b> Политический дискурс .....	429

## СЕКЦИЯ. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 379.85:332.14

Акылбекова Н. И., д-р экон. наук, доцент  
Международная академия управления, права,  
финансов и бизнеса, г. Бишкек, Кыргызская Республика  
Жакшылыкова К. Ж., канд. пед. наук, доцент  
Международная академия управления, права,  
финансов и бизнеса, г. Бишкек, Кыргызская Республика  
Сабырова А. О., докторант PhD  
КНУ им. Ж. Баласагына, г. Бишкек, Кыргызская Республика

### РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИЗМЕ (НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

#### **Аннотация :**

В статье рассмотрены вопросы развития туризма в Кыргызской Республике, проведен анализ динамики объема валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике, валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в Кыргызской Республике, объемов инвестиций в основной капитал в сферу туризма за 2015-2021 годы. С целью дальнейшего развития экономики Кыргызстана необходимо увеличивать темпы роста, в основном за счет сектора малого и среднего предпринимательства в сфере туризма. Для этого необходимо создавать условия, в том числе правового и организационного характера, которые бы способствовали развитию и привлечению инвестиций в этот сектор.

#### **Ключевые слова :**

Туризм, предпринимательство, объем валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства, валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности, инвестиции в основной капитал в сферу туризма.

Предпринимательство является ключевым фактором производства и играет значительную роль в экономике, а его развитие непосредственно влияет на развитие всей национальной экономики. Кыргызстан, как развивающаяся экономика, нуждается в ускоренном развитии малых и средних предприятий, которые производят товары и услуги для удовлетворения потребностей населения, создания рабочих мест, пополнения государственного бюджета и выполнения социальных программ, а также повышения благосостояния населения. Особенно это важно в свете мирового финансового кризиса, который существенно влияет на национальную экономику [1; 8; 10].



Из-за пандемии COVID-19 экономика Кыргызской Республики понесла серьезные потери, особенно пострадал сектор туризма, так как перемещение людей между странами было остановлено. Однако гибкость, мобильность и адаптивность - это ключевые характеристики малого и среднего бизнеса, которые позволяют предпринимателям быстро адаптироваться к новым технологиям и меняющимся рыночным условиям. Благодаря этим качествам, малые и средние предприятия могут эффективно удовлетворять растущие потребности потребителей, внедрять инновации и оставаться конкурентоспособными. Таким образом, гибкость, мобильность и адаптивность являются необходимыми для успешного функционирования малых и средних предприятий и способствуют их росту и развитию в долгосрочной перспективе. В этом отношении туристская отрасль может быть драйвером развития предпринимательства в Кыргызской Республике [4; 7; 18].

Анализируя динамику объема валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике за период с 2015 по 2021 годы, можно отметить, что влияние пандемии COVID-19 оказало негативное воздействие на экономику страны в 2020 году. Объем валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства снизился на 12,8% по сравнению с 2019 годом, составив 244 372,6 млн. сомов против 265 440,6 млн. сомов. За период 2015-2019 годы наблюдался прирост этого показателя на 53,2%. В то же время, следует отметить, что в 2021 году произошел заметный рост на 26,7%, достигнув отметки в 309 513,1 млн. сомов [17] (см. рисунок 1).



Рисунок 1. Объем валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике и его удельный вес в ВВП за 2015-2021 гг. [17]

Анализируя динамику доли валовой добавленной стоимости, которую вносят субъекты малого и среднего предпринимательства в ВВП Кыргызской Республики в 2015-2021 годах, можно заметить, что пандемия COVID-19 также оказала отрицательное влияние на этот показатель. Так, в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, удельный вес уменьшился на 2,2 процентных пункта и составил 40,6%, в то время как в 2019 году этот показатель был на уровне 42,8%. Наблюдался небольшой рост этого показателя в предыдущие годы, составивший 2,5% за период 2015-2019 годов. Однако в 2021 году произошел значительный рост на 2,2% и доля валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства восстановилась до уровня 2019 года, составив 42,8% [17] (см. рисунок 2).

Пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на экономику Кыргызской Республики, особенно на сектор туризма. Однако, несмотря на это, Кыргызстан имеет большие перспективы в развитии туризма. Это обусловлено уникальными природными ресурсами, выгодным географическим расположением на пересечении дорог «Великого Шелкового пути», разнообразием флоры и фауны, гостеприимством кыргызского народа и сохранением аутентичных национальных традиций [5; 9; 11].

Кроме того, развитие туризма в Кыргызстане может оказать положительное мультипликативное воздействие на другие секторы экономики. Однако в 2020 году вклад туризма в ВВП сократился из-за негативных последствий пандемии COVID-19 и составил всего 3,3%, что меньше, чем в 2015 году, когда этот показатель был равен 4,7%. Тем не менее, анализ динамики валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности за период 2015-2021 годов показал ее прирост на 28,2%, несмотря на снижение в 2020 году. Так, в 2021 году валовая добавленная стоимость составила 26063,6 млн сомов, что на 28,1% больше, чем в 2019 году. Однако в 2020 году этот показатель сократился на 37,6% по сравнению с 2019 годом [17] (см. рисунок 2).

Кыргызстан предлагает удивительные возможности для туризма и путешествий. Сочетание разнообразных природных ландшафтов, а также уникальные культурные и исторические достопримечательности делают эту страну привлекательной для туристов. Краткосрочные туры до 3 дней являются отличным способом для путешественников познакомиться с основными достопримечательностями Кыргызстана, не тратя при этом много времени и денег. Например, туры на выходные могут включать посещение озер Иссык-Куль и Сон-Куль, а также знакомство с культурными и историческими объектами в Бишкеке, Караколе и других городах [2; 3; 15].

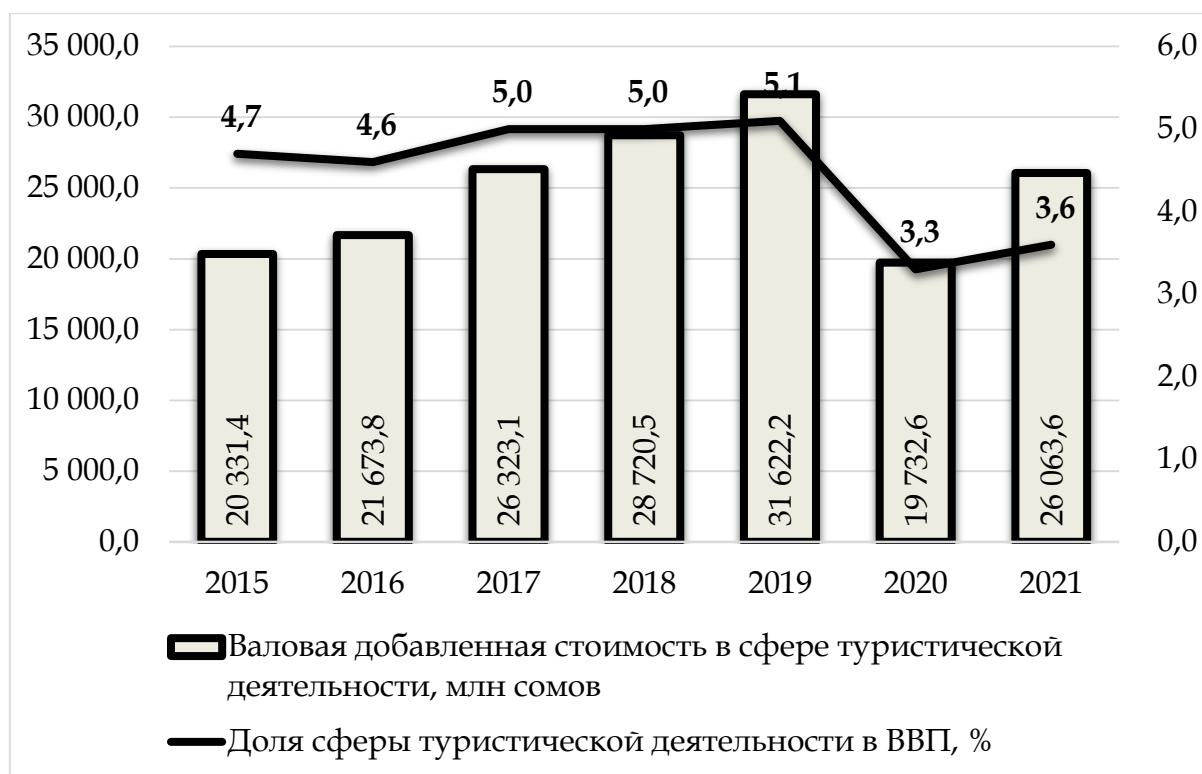


Рисунок 2. Динамика валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в Кыргызской Республике за 2015-2021 год [17]

Таким образом, можно заключить, что для дальнейшего развития экономики Кыргызстана необходимо увеличивать темпы роста, в основном за счет сектора малого и среднего предпринимательства в сфере туризма. Для этого необходимо создавать условия, в том числе правового и организационного характера, которые бы способствовали развитию и привлечению инвестиций в этот сектор.

Инвестиции в туристический сектор играют важную роль в развитии предпринимательства, так как внутренних ресурсов предприятий недостаточно для стимулирования деятельности туристических компаний и увеличения объема предоставляемых туристических услуг [5; 7; 17]. Таким образом, инвестирование в туризм является основой для развития этой отрасли.

Инвестиции в основной капитал в сферу туризма в 2020 году составляли 13653,9 млн. сомов и по сравнению с 2019 годом сократились на 50%, когда они в 2019 году составляли порядка 27184,2 млн. сомов. Сокращение инвестиций в сферу туризма в 2020 году связано с мировым экономическим кризисом, вызванным пандемией COVID-19. В 2021 году тенденция сокращения инвестиций в основной капитал в сферу туризма сохранилась. Таким образом в 2020 году они составили порядка 12914,9 млн. сомов [17] (см. рисунок 3). Такое положение дел требует внимания государства с тем, чтобы оказать всемерную поддержку предпринимателям для развития туристкой отрасли как перспективной отрасли экономики.

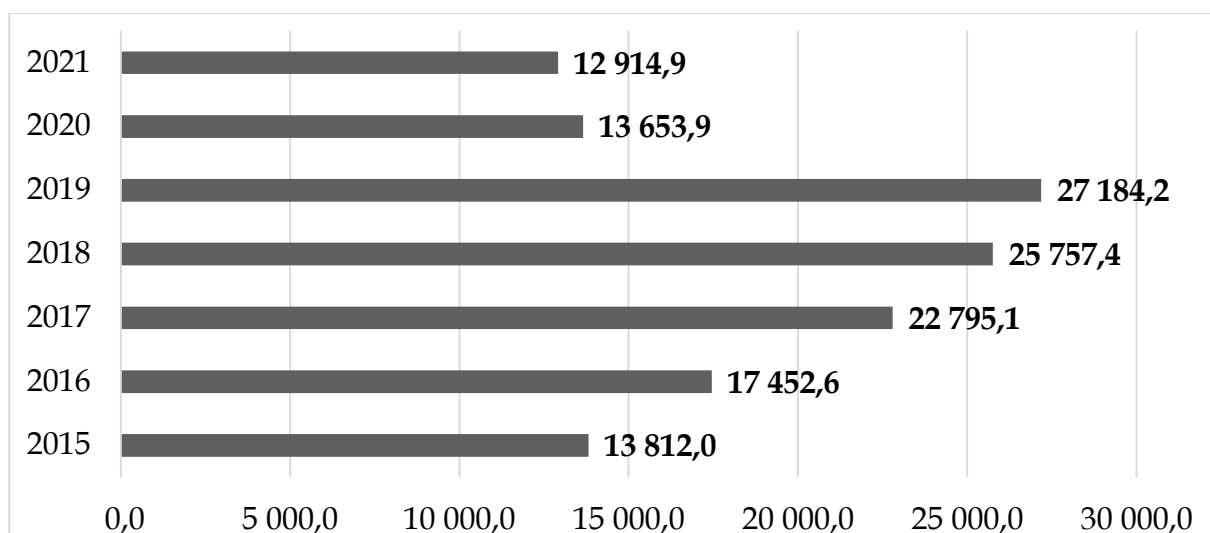


Рисунок 3. Динамика объемов инвестиций в основной капитал в сферу туризма за 2015-2021 годы, млн. сомов [17]

Для привлечения иностранных инвестиций в туризм необходимо проводить ряд мер, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата в Кыргызстане. К ним относятся: упрощение процедуры регистрации и получения разрешений на бизнес, сокращение бюрократических процедур, улучшение правовой базы, снижение налогового бремени на бизнес и др. Кроме того, необходимо продвижение туристского продукта Кыргызстана на международном рынке, а также улучшение качества туристических услуг.

Туристическая инфраструктура Кыргызстана постоянно развивается, что делает туры более доступными и удобными для путешественников. Кроме того, Кыргызстан может предложить и другие виды туризма, такие как альпинизм, горный туризм, конный туризм, рыбалка, экотуризм и многое другое. Также стоит упомянуть о том, что туризм может иметь положительный вклад в экономику Кыргызстана, так как он может способствовать созданию новых рабочих мест и увеличению доходов туристических компаний. Однако, важно также учитывать влияние туризма на окружающую среду и принимать меры для сохранения уникальных природных объектов страны [13; 14].

Развитие горного, приключенческого, курортного, оздоровительного и спортивного туризма в Кыргызстане может стать одним из ключевых факторов экономического роста страны. Однако, для более активного развития туризма необходимы дополнительные инвестиции.

Инвестирование в туризм может включать в себя создание новых туристических объектов и достопримечательностей, улучшение туристической инфраструктуры, разработку новых туристических маршрутов, маркетинговые кампании для привлечения большего числа туристов, обучение и повышение квалификации персонала туристической индустрии, и многое

другое. Кроме того, важно учитывать и экологические последствия развития туризма в Кыргызстане. Необходимо заботиться о сохранении уникальных природных ресурсов, охранять биоразнообразие и принимать меры для устойчивого развития туризма[6; 12].

В целом, развитие туризма в Кыргызстане имеет большой потенциал для экономического развития страны, создания новых рабочих мест и улучшения жизни местных жителей. Однако, для достижения полного потенциала необходимы дополнительные усилия и инвестиции в эту отрасль.

В развитии туризма важно учитывать интересы всех заинтересованных сторон. Например, местное сообщество может быть вовлечено в создание туристических маршрутов и предоставление услуг туристам, что может способствовать развитию местной экономики. Органы местного самоуправления могут оказывать поддержку предпринимателям в оформлении разрешительной документации и обеспечении инфраструктуры. Финансовые институты могут предоставлять кредиты на развитие туристического бизнеса. Транспортные компании, гостиничные предприятия, предприятия общественного питания и другие предприятия также могут предоставлять услуги для туристов.

Создание позитивного имиджа туристской страны - это также важный аспект развития туризма. Государственные органы могут проводить мероприятия по привлечению туристов, создавать условия для туристического бизнеса, проводить маркетинговые и рекламные кампании. Также важно обеспечить безопасность и комфортность пребывания туристов в стране.

Инвестиции также важны для развития туризма, особенно для создания новой инфраструктуры и развития масштабных туристических проектов. Однако, помимо инвестиций, также важно проводить работы по развитию местных ресурсов и кадрового потенциала, повышению качества предоставляемых услуг, что также может способствовать привлечению туристов [16].

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Акылбекова Н. И. Анализ развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике / Н. И. Акылбекова, М. Тенизбаев, Э. Аскарбекова. – Текст : непосредственный // Экономика. Управление. Образование. – 2018. – № 4 (007). – С. 12-17.

2. Акылбекова Н. И. Инвестиции – важнейший фактор развития туризма / Н. И. Акылбекова, С. К. Канатбекова. – Текст : непосредственный // Инновационные подходы развития экономики, управления и маркетинга : междун. научно-практ. заочная конф. – Алматы : Алматинская академия экономики и статистики, 2018. – С. 32-36.

3. Акылбекова Н. И. Концепция устойчивого развития туризма как направление его развития в Кыргызской Республике / Н. И. Акылбекова, Е. А. Неевина. – Текст : непосредственный // Экономика. Управление. Образование. – 2018. – № 4 (007). – С. 78-83.

4. Акылбекова Н. И. Особенности развития предпринимательства в Кыргызской Республике / Акылбекова Н. И., С. С. Байгуттиев, А. Б. Акимжанова. – Текст : непосредственный // Современная наука и инновационные образовательные технологии : матер. V междуна. научно-практ. конф. – Ставрополь : Ставропольский институт кооперации БУКЭП, 2019. – С. 11-14.

5. Акылбекова Н. И. Отдельные вопросы развития туризма в Кыргызской Республике / Н. И. Акылбекова, С. К. Канатбекова. – Текст : непосредственный // Экономика. Управление. Образование. – 2018. – № 4 (007). – С. 18-22.

6. Акылбекова Н. И. Перспективы развития туризма в Кыргызской Республике в условиях пандемии COVID-19 / Н. И. Акылбекова, М. К. Рыскулова, Е. А. Неевина. – Текст : непосредственный // Инновационные процессы в науке, технике и экономике : матер. междуна. научно-практ. конф. – Тюмень : ТИУ, 2022. – С. 178-186.

7. Акылбекова Н. И. Предпринимательство как драйвер развития национальной экономики / Н. И. Акылбекова, А. А. Мамбетова, М. З. Джумабаева. – Текст : непосредственный // Инновационные процессы в науке, технике и экономике : матер. междуна. научно-практ. конф. – В 2 ч. – Ч. 1. – Тюмень : ТИУ, 2022. – С. 165-172.

8. Акылбекова Н. И. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике / Н. И. Акылбекова, С. С. Байгуттиев. – Текст : непосредственный // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2019. – № 4 (27). – С. 15-21.

9. Акылбекова Н. И. Проблемы развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане / Н. И. Акылбекова, Е. А. Неевина, С. К. Канатбекова. – Текст : непосредственный // Экономика. Управление. Образование. – 2019. – № 1 (008). – С. 10-18.

10. Акылбекова Н. И. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Кыргызской Республики / Н. И. Акылбекова, М. Тенизбаев, Э. Аскарбекова. – Текст : непосредственный // Экономика. Управление. Образование. – 2018. – № 4 (007). – С. 17-24.

11. Акылбекова Н. И. Социально-экономические факторы развития туризма в Кыргызской Республике / Н. И. Акылбекова, М. К. Рыскулова, Е. А. Неевина. – Текст : непосредственный // Россия : тенденции и перспективы развития. – Москва, 2022. – Вып. 17. – Ч. 2. – С. 190-196.

12. Акылбекова Н. И. Страхование в туризме / Н. И. Акылбекова, С. Буланбек кызы, Э. Мамбеталиева. – Текст : непосредственный // Экономика. Управление. Образование. – 2019. – № 1 (008). – С. 10-17.

13. Акылбекова Н. И. Цифровизация как «реанимация» туризма после коронавируса / Н. И. Акылбекова. – Текст : непосредственный // Инновационное предпринимательство в цифровой экономике : опыт регионов : матер. междуна. научно-практ. конф. (Воронеж, 24 апреля 2020 года). – Воронеж : Научная книга, 2020. – С.42-49.

14. Акылбекова Н. И. Электронные платежи как стержневой системный компонент развития финансового сектора Кыргызстана / Н. И. Акылбекова, С. С. Байгуттиев, А. К. Бобаканова. – Текст : непосредственный // Евразийское научное объединение. – 2019. – № 12-3 (58). – С. 187-191.

15. Неевина Е. А. Особенности развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане / Е. А. Неевина, Н. И. Акылбекова. – Текст : непосредственный // Детско-юношеский туризм : образовательные технологии : сб. науч. трудов по матер. IV междунауч. научно-практ. конф. – Санкт-Петербург : ЮПИ, 2018. – С. 54-59.

16. Саякбаева А. А. Влияние иностранных инвестиций на развитие предприятий Кыргызской Республики / А. А. Саякбаева, Н. И. Акылбекова, Ж. К. Нурмукамбетова. – Текст : непосредственный // Евразийское научное объединение. – 2019. – № 10-4 (56). – С. 334-338.

17. Туризм в Кыргызстане : статистический сборник. – Бишкек : Нацстатком КР, 2022. – Текст : непосредственный.

18. Akylbekova N. I. Digitalization of the tourism industry : problems and prospects / N. I. Akylbekova, E.A. Neevina. – Direct text // Предприемачество (Entrepreneurship). – Болгария : Юго-западный университет «Неофит Рилски», 2020. – С. 83-93.

## **DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM (BY THE EXAMPLE OF THE KYRGYZ REPUBLIC)**

Authors : Akylbekova N. I., Doctor of Economics, Associate Professor International Academy of Management, Law, Finance and Business, Bishkek, Kyrgyz Republic; Zhakshylykova K. Zh., candidate of pedagogical sciences, associate professor; International Academy of Management, Law, Finance and Business, Bishkek, Kyrgyz Republic; Sabyrova A. O., doctoral student PhD KNU. Zh. Balasagyna, Bishkek, Kyrgyz Republic

### **Abstract :**

The article deals with the development of tourism in the Kyrgyz Republic, analyzes the dynamics of the volume of gross value added of small and medium-sized businesses in the Kyrgyz Republic, gross value added in the field of tourism in the Kyrgyz Republic, the volume of investments in fixed capital in the tourism sector for 2015- 2021 years. In order to further develop the economy of Kyrgyzstan, it is necessary to increase the growth rate, mainly due to the sector of small and medium-sized businesses in the tourism sector. To do this, it is necessary to create conditions, including legal and organizational ones, that would contribute to the development and attraction of investments in this sector.

### **Key words :**

Tourism, entrepreneurship, the volume of gross value added of small and medium-sized businesses, gross value added in the field of tourism, investment in fixed capital in the tourism sector.

Ампилогова Д. Д., студент  
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС,  
г. Екатеринбург

## **ПРИМЕНЕНИЕ ПСИХОТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

### **Аннотация :**

В данной статье рассматривается важный инструмент коммерческой деятельности фирмы – ценовая политика. Особое внимание уделено психологии потребителя и его поведению на рынке. В работе анализируются тактики психологического ценообразования в условиях современной рыночной экономики, а также предлагается иная тактика установления цены.

### **Ключевые слова :**

Ценовая политики, психотехнологии в сфере ценообразование, цена, методы ценообразования, стратегия ценообразования, визуальны шум.

В коммерческой деятельности для обеспечения конкурентоспособности больше значения имеет ценовая политика. Известные специалисты предлагают следующие определения. Липсиц И. В. считает, что «ценовая политика – это общие принципы, которых фирма собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары, услуги» [3]. Герасименко В. В. в своей работе раскрывает сущность данного понятия так: «ценовая политика охватывает все вытекающие из целей предприятия и управляемые им меры по поиску, выбору и реализации соотношений между ценой и качеством товара и решению связанных с этим проблем потребителей» [2]. Итак, ценовая политика представляет собой совокупность комплекса мер, включая экономические расчеты (учет издержек, ассортиментный подход, реакция потребителей на изменение цены, торговая наценка т.д.), учет сложившейся конъюнктуры и оперативное реагирование на изменение поведения покупателей и конкурентов с целью максимизации прибыли.

«Продуманная, взвешенная ценовая политика, разрабатываемая с использованием современных методов ценообразования – залог успешного достижения стратегических целей компании» [5].

Для того чтобы верно определить метод ценообразования, необходимо сначала изучить саму структуру цены. Выделяют 4 уровня, первый из которых является цена производителя, она образуется за счет себестоимости и прибыли производителя; на втором уровне располагается отпускная цена, которая включает в себя предыдущий уровень и косвенные налоги. К третьему можно отнести оптовую цену, она содержит в себе сумму



всех издержек оптового посредника и отпускную цену; а на последнем месте - розничная цена, здесь добавляется торговая надбавка. На мой взгляд, из всех четырех уровней, ключевым является первый, т. е. цена производителя, поскольку он определяет перспективы коммерциализации.

Существует множество методов ценообразования, которые позволяют определять цену товара на основе принципиально разных подходов. Рассмотрим рис. 1.

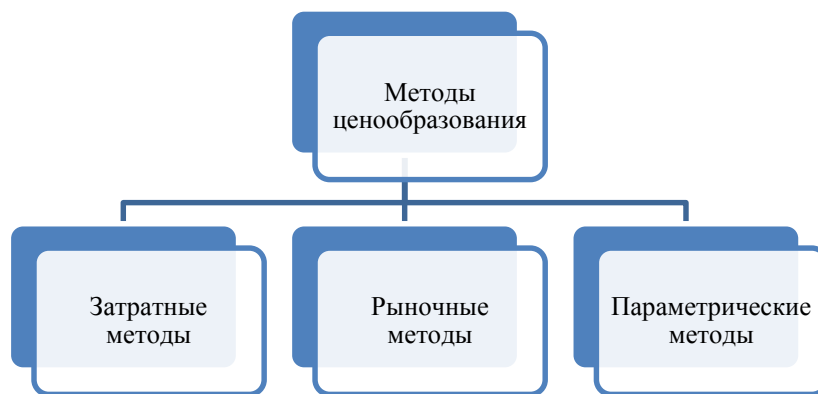


Рисунок 1. Методы ценообразования

Затратные методы подразумевают, что цена образуется за счет суммы всех издержек производителя и реализацию товаров, рыночные методы ориентируются на спрос и предложение, а параметрические используются для расчета цены на новые товары на основе сравнения их со старыми или базовыми моделями. «Какой бы метод ценообразования ни использовался на предприятии, цены не могут быть фиксированными: они должны меняться в соответствии с ситуацией на рынке» [1].

При выборе подходов определения ценообразования следует отталкиваться от различных факторов. Итоговая стоимость на товары или услуги должна включать в себя: издержки на ее создание и реализацию; прибыль, достаточную для продолжения работы предприятия. Конечно, цена продуктов должна отражать различия в их качестве, потребительских характеристиках и т. д.

В современной экономике больший акцент делается на покупателе и его поведении, поэтому важно учитывать этот фактор при установлении цен. Все больше набирается популярность на современном рынке психологическое ценообразование, которое, как мне кажется, считается довольно успешным.

Ценообразование с учетом психологических аспектов – маркетинговый подход, который выстроен на теории о том, что у каждой цены есть психологическое влияние на потребителя. Методы этой группы выстроены на активном использовании особенностей покупателей для стимулирования сбыта товара или услуги для максимизации прибыли.

Разберем несколько эффективных тактик психологического ценообразования на современном рынке. **Связь с исходной информацией.** Данный метод подразумевает, что покупатели имеют сильную привязку к исходной информации, при принятии решения. Идея заключается в том, что потребитель воспринимает цены относительно других цен. Покупка товара за 10000 р. кажется более рациональной и выгодной, если в сравнении с этим товаром будет иной товар за 14000р. **«Чарующая сила цены».** Основная идея этой тактики, что цены заканчиваются на цифру 9. Исследования показывают, что товары с ценой 999 р. приводят к большему числу продаж на 24%, чем товары по цене 1000р. **Искусственные временные ограничения.** Предприятия используют искусственные временные ограничения, чтобы создать ощущение срочности. Распродажи, которые заканчиваются в течение нескольких часов или дней, побуждают клиентов совершать покупки как можно быстрее. **«Приманки».** «Тактика ценообразования-приманки основана на «эффекте ложной цены», при котором люди склонны иметь определенное изменение предпочтений между двумя вариантами, когда им также предлагается третий вариант, который уступает во всех отношениях, кроме одного. Наличие «низшего» третьего варианта делает первые два более привлекательными» [6].

Одним из современных подходов к маркетинговому продвижению товара является минимизация визуального шума. Это понятие специалисты используют в такой сфере как дизайн. Визуальный шум – это чрезмерное обилие картинок, надписей, вещей и т.д., можно сказать это переизбыток визуальной информации. Считается, что это отвлекает внимание и неблагоприятно действует на нервную систему и психику человека. Данное понятие постепенно переходит и в другие области. Такую тактику, как избавление от визуального шума, можно применять, не только, например, в разработке упаковки товара, но и в ценообразовании. По своей сути, эта идея противоположна «чарующей силе цены». Заключается она в использовании цен, которые оканчиваются на «0», например, 100, 370 и т.д., а также отсутствия копеек. На основании проведенных экспертных интервью потенциальных покупателей была получена следующая информация. Половина опрошенных экспертов указали, что числа с «9» на конце воспринимаются без особого энтузиазма, а более 70% экспертов отметили, что более привлекательно выглядит цена с окончанием на «0». Во-первых, такое число само по себе короче, что нагляднее, во-вторых, информация в виде подобного числа проще и быстрее воспринимается нашим сознанием, а в-третьих, такие числа покупателю удобней складывать между собой, находясь в розничном магазине.

«При использовании любого метода ценообразования нужно будет принимать ценовые решения по каждому виду продукции (то есть задавать ему конкретную стоимость). При этом необходимо учитывать не только экономические соображения, но и другие составляющие маркетинг - мик-

са, а именно психологическое воздействие цены на покупателя и возможные варианты реакций на нее. Исходные цели ценовой политики тоже должны соблюдаться» [4].

Таким образом, ценообразование – это сложный процесс, его следует осуществлять на основе грамотных, выверенных стратегий и непременно с учетом поведенческих особенностей покупателей. А как свидетельствует практика, применение тактик психотехнологий в сфере ценообразования в современной отечественной экономике действительно и оправданно. Эффект от использования данных методов имеет положительный результат.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Генератор продаж : [сайт]. – 2023. – URL : <https://sales-generator.ru/blog/metody-tsenoobrazovaniya/> (дата обращения : 17.03.2023). – Текст : электронный.
2. Герасименко В. В. Ценообразование : учеб. пособие / В. В. Герасименко. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 422 с. – Текст : непосредственный.
3. Липсиц И. В. Коммерческое ценообразование / И. В. Липсиц – Москва : БЕК, 1997. – 353 с. – Текст : непосредственный.
4. Омаров А. И. Методы ценообразования на современном рынке / А. И. Омаров, О. И. Рябичева. – Текст : электронный // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2019. – № 12. – URL : [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/12/economicsmanagement/Omarov\\_Ryabicheva.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/12/economicsmanagement/Omarov_Ryabicheva.pdf) (дата обращения : 19.03.2023). – Текст : электронный.
5. Экономический рост России : проблемы и стратегические перспективы : матер. всеросс. научно-практ. конф. с междун. участием (Великий Новгород, 24 мая 2018 года). – С. 34-37. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39381681> (дата обращения : 16.03.2023). – Текст : электронный.
6. ARDMA.NET : [Website]. – 2023. – URL : <https://ardma.net/marketing/osnovy-marketinga/psikhologicheskoye-tsenoobrazovaniye-taktiki/> (date of the application : 18.03.2023). – Text : electronic.

Научный руководитель : Акьюлов Р. И., д-р экон. наук, профессор, Уральский институт управления – филиал РАНХиГС.

## APPLICATION OF PSYCHOTECHNOLOGY IN THE FIELD OF PRICING

Author : Ampilogova D. D., student, [AmpilogovaDasha@mail.ru](mailto:AmpilogovaDasha@mail.ru).

Research supervisor : Akyulov R. I., Doctor of Economics, Professor, Ural Institute of Management – Branch of RANEPa.

### **Abstract :**

This article discusses an important tool of the company's commercial activity – pricing policy. Special attention is paid to the psychology of the con-

sumer and his behavior in the market. The paper analyzes the tactics of psychological pricing in the conditions of a modern market economy, and also suggests a different tactic for setting prices.

**Key words :**

Pricing policy, psychotechnologies in the field of pricing, price, pricing methods, pricing strategy, visual noise.

УДК 330.3

Андрухова О. В., канд. экон. наук,  
старший научный сотрудник отдела геологии  
и разработки месторождений,  
филиал ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта

## **СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ БИЗНЕСА : КРАТКИЙ ОБЗОР**

**Аннотация :**

Объединение экономической деятельности хозяйствующих субъектов является эффективным решением в условиях неопределенности и усложнения факторов внешней среды. На сегодня актуальным направлением экономических исследований и практической деятельности является поиск пути развития и адаптация организационных форм бизнеса. В статье рассмотрены партнерства, кластеры и экосистемы.

**Ключевые слова :**

Экономика, организация, экосистема бизнеса, кластер, стратегическое партнерство.

К настоящему времени в научной и практической среде накоплен достаточно обширный перечень экономических исследований, сводящихся к решению важнейших вопросов: «Что производить? Как производить? Для кого производить?», ответы на которые лежат в основе функционирования каждой бизнес-модели в рыночной экономике. Широкая популярность изучения хозяйствующих субъектов, форм объединения бизнеса вызвана достаточно известной причиной – понять природу богатства и найти ту самую точку насыщения человека, проблема поиска которой уходит вглубь веков, к древнегреческому мыслителю Аристотелю...

Исторические сведения этимологического характера позволяют узнать, что изначально термин «экономика» трактовался как практическая деятельность, подобно прикладному аспекту сегодняшней науки, выраженному экономической (хозяйственной) деятельностью. Все многообразие определений исследователей относительно содержания и сущности экономики, подчинен-

ное сугубо их личным интересам, целям и задачам, можно рассматривать сквозь призму трех направлений, лежащих в абсолютно разных плоскостях гносеологического поля. Во-первых, экономика как теория, в рамках которой рассматриваются концептуальные особенности прав собственности, производственных отношений; во-вторых, как прикладная область, то есть экономика предприятия (организации); в-третьих, сфера хозяйственной деятельности человека и общества – реальный сектор. О степени важности говорить не приходится, поскольку каждое направление имеет свой вектор развития, при этом активно взаимодействуя друг с другом. Тем не менее и теория, и прикладная область экономики наделены обособленным, безусловно, истинно научным предметом познания. Это свойственно всем объектам экономической науки, имеющим проблемные и вместе с тем актуальные вопросы в рамках определенной парадигмы (школы).

Отправной точкой становления экономических школ является потребность в накоплении богатства и вопросы приумножения дохода (доктрина меркантилизма XVI века), существующей на сегодня стадией – адаптация и эволюция экономических агентов (в первую очередь хозяйствующих субъектов), обусловленная рыночными, политическими, социальными и культурными отношениями.

Отметим, что первым состоявшимся учением, действительной моделью, течением экономической мысли, иными словами, экономической парадигмой является меркантилизм (Ж. Б. Кольбер и др.). Основным постулатом школы меркантилизма являлись вопросы накопления богатства в стране, торговый баланс, рациональная политика экспорта и импорта. В XVII веке представитель меркантилизма Антуан де Монкретьен в своих исследованиях ввел термин «политэкономия» в одноименном труде «Трактат политической экономии», который тоже подразумевал хозяйственную деятельность человека в отличие от последующих экономических школ. Примечательно, что подходы теории меркантилизма были применены в российской действительности XVII – XVIII веков для снижения импортозависимости и поддержки металлургических мануфактур и металлообрабатывающих предприятий как одних из источников экономического развития страны. Активный промышленный рост Российской империи времен Петра Первого во многом связан с объединением промышленного предпринимательства и мануфактур того времени.

В современной экономической науке основными традиционными парадигмами являются неоклассическая (А. Маршалл, А. Пигу, У. Джевонс, Л. Вальрас и др.), институциональная (Т. Веблен, У. Хамилтон и др.) и эволюционная, представляющие собой обширные самостоятельные области изысканий и своего рода мейнстрим.

Объектом неоклассического направления выступает поведение организаций в части оптимального соотношения доходов и расходов, использования ресурсов и др. Институциональная парадигма несколько шире и основана на исследовании социально-экономических проблем предпри-

нимательства в рамках развития различных институтов, объединенных существующими нормами поведения и взаимоотношений участников бизнеса. Важнейшим вопросом эволюционной парадигмы является развитие и адаптация всех субъектов стадии воспроизводства в условиях меняющихся факторов внешней среды. С точки зрения теории организации предприятие отождествляется с живым организмом и тем самым хорошо встраивается в качестве объекта эволюционной парадигмы.

С момента возникновения предпринимательства поведение экономических агентов свелось к объединению хозяйственной деятельности в определенные организационные формы. На сегодня в эпоху технико-технологической, цифровой и вместе с тем экономической трансформации общества наиболее популярными становятся интеграционные формы ведения бизнеса, в частности стратегические партнерства, кластеры и экосистемы.

Стратегические партнерства, в зависимости от обязательств, подразделяются на «жесткие» формы объединений предприятий с официальными договорными отношениями (холдинги, концерны, тресты и др.) и «мягкие» формы объединений, обусловленные общими интересами и сотрудничеством (ассоциации, консорциумы, стратегические партнерства и др.) [1]. Среди мягких форм наиболее популярной и вместе с тем перспективной является стратегическое (технологическое) партнерство. Это связано со свободой принятия решений ее участниками и их независимостью. Такие формы объединения компаний крайне приемлемы для создания высокорисковых научно-технологических решений.

Кластер (территориальное промышленное объединение) представляет собой форму объединения предприятий по территориальной близости и хозяйственной зависимости, целью создания которого является повышение конкурентоспособности бизнеса, оптимизации логистических издержек и привлечение инвестиций. Однако основой создания кластера являются мощности существующих отраслей промышленности, что подводит к проблеме реализации механизма его создания в силу отсутствия методологии проектирования. Иными словами, организация кластера не основана на специально разработанных (или адаптированных) принципах экономической интеграции.

Существует совершенно справедливое мнение, что партнерства и кластеры являются своего рода переходными формами к новой организационной форме экономической деятельности – экосистеме бизнеса. Так, для кластеров это вполне возможно в фазе бифуркации.

Усложнение факторов внешней среды, отягченной ее неопределенностью, обострило существовавшие проблемы выживания, адаптации и дальнейшего развития организаций в таких условиях. Руководитель Института Хендерсона Мартин Ризв отмечает, что компании являются частью социальной сферы и встроены в экосистему бизнеса.

Термин «экосистема» как таковой не новый, многим знаком и заимствован из экологии, что делает его междисциплинарным. В настоящее время экосистемам в бизнесе посвящено значительное количество исследований, поскольку она является новой интеграционной формой предпринимательской деятельности. Мартин Ризв сравнивает средневековые ярмарки и текстильную промышленность города Прато (Италия) с первыми экосистемами. Академик В. Л. Макаров в своем предисловии [2] к монографии ученого Б. Г. Клейнера (ЦЭМИ РАН) именуется экосистемы «*актуальной формой экономического дизайна*» и подчеркивает, что это направление нового экономического развития, подразумевающее иное ведение экономической деятельности, разработку новых концептуальных подходов к управленческим аспектам в производстве.

Феномен экосистемы бизнеса еще не претерпел своего окончательного теоретического оформления в качестве экономической бизнес-модели. Исследования Б. Г. Клейнера по формированию системной экономики [2] позволяют сделать следующие выводы:

- экосистему как экономический объект вполне возможно рассматривать с точки зрения неоклассической экономической теории;
- в силу функционирования экосистем в институциональной среде, а также социально-экономических институтов в рамках экосистемы – с точки зрения институциональной парадигмы;
- адаптация, развитие и коэволюция (совместная эволюция) стейкхолдеров (участников) экосистем в полной мере позволяют рассматривать их механизм в рамках эволюционной парадигмы.

Вместе с тем стоит подчеркнуть, что сущность экосистемы в большей степени раскрывается сквозь платформенную экономику. И это вполне оправдано, поскольку наиболее успешными примерами являются компании IT-сферы, далее – банковского сектора и уже потом автомобильной промышленности и пр. Однако экосистема не должна отождествляться с цифровой средой, которая является своего рода «умным» посредником, так как не исключается прямое взаимодействие стейкхолдеров. На сегодня кластеры и партнерства более состоявшиеся формы интеграции хозяйственной деятельности, а экосистемы относительно новые. Однако эти сетевые структуры требуют более тщательной концептуальной проработки.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Андросова И. В. Стратегические партнерства как современная форма интеграции бизнеса в промышленности / И. В. Андросова, О. В. Согачева. – Текст : непосредственный // Вестник университета. – 2020. – № 10. – С. 10-14.
2. Клейнер Г. Б. Системная экономика : шаги развития / Г. Б. Клейнер. – Москва : ИД «Научная библиотека», 2021. – 746 с. – Текст : непосредственный.

## **MODERN ECONOMIC FORMS OF BUSINESS COMBINATION : A BRIEF REVIEW**

Author : Andrukhova O. V., Cand. of Econ., Senior Researcher department of geology and field development, branch of LLC Gazprom VNIIGAZ in Ukhta.

### **Abstract :**

Consolidation of economic activities of economic entities is an effective solution in the face of uncertainty and complication of environmental factors. Today, the actual direction of economic research and practical activity is the search for a way of development and adaptation of organizational forms of business. The article deals with partnerships, clusters and ecosystems.

### **Key words :**

Economics, organization, business ecosystem, cluster, strategic partnership.

УДК 338

Ахметова М. Т., магистрант,  
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,  
г. Москва

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА : ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

### **Аннотация :**

Цифровая экономика быстро изменила способы взаимодействия и деятельности отдельных лиц и предприятий. В данной статье рассматриваются технологии будущего, которые формируют цифровую экономику в современном мире. Исследование фокусируется на появлении блокчейна, искусственного интеллекта, облачных вычислений и интернета вещей (IoT) как некоторых ключевых технологий, которые являются движущей силой цифровой экономики. В нем также обсуждаются преимущества и проблемы этих технологий, включая их потенциальное влияние на рынки труда и неравенство доходов. В заключение в статье подчеркивается необходимость того, чтобы политики, предприятия и отдельные лица использовали возможности, предоставляемые этими новыми технологиями, одновременно решая проблемы, которые они создают, чтобы гарантировать, что они используются на благо общества.

### **Ключевые слова :**

Цифровая экономика, технологии будущего, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей (IoT), большие данные, кибербезопасность, облачные вычисления и сети 5G.



Развитие цифровых технологий привело к значительным изменениям в том, как работают предприятия, а также в том, как люди взаимодействуют друг с другом и окружающей средой. В условиях растущей зависимости от цифровых систем цифровая экономика стала важнейшей движущей силой экономического роста и развития. В этой статье исследуются ключевые технологии будущего в современном мире, которые формируют цифровую экономику.

Цифровая экономика быстро расширяется и меняет то, как мы живем, работаем и взаимодействуем друг с другом. Появляющиеся технологии будущего, такие как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей (IoT), облачные вычисления и сети 5G, играют решающую роль в стимулировании инноваций и роста в этом секторе. Эти технологии трансформируют отрасли, создают новые бизнес-модели и меняют то, как мы получаем доступ к информации, развлечениям и образованию и потребляем их.

Цель этой статьи – дать обзор ключевых технологий будущего, которые формируют цифровую экономику в современном мире. Так же проанализировать преимущества и проблемы этих новых технологий, включая их потенциальное влияние на бизнес, общество и рынок труда. Кроме того, в статье подчеркивается необходимость того, чтобы политики, предприятия и частные лица использовали возможности, предоставляемые этими технологиями, одновременно устраняя потенциальные риски и проблемы.

Цифровая экономика быстро трансформирует то, как компании работают и взаимодействуют со своими клиентами. Цифровые технологии стали важным компонентом экономического роста и развития, при этом предприятия все чаще используют цифровые технологии для оптимизации своей деятельности и получения конкурентных преимуществ. Цифровая экономика охватывает широкий спектр видов деятельности, включая электронную коммерцию, онлайн-рекламу, социальные сети, мобильные платежи и облачные вычисления. Это стало жизненно важным фактором экономического роста и развития, обладающим потенциалом для создания новых рабочих мест, повышения производительности и конкурентоспособности.

Цифровая экономика опирается на набор ключевых технологий, которые быстро развиваются и трансформируют бизнес. В этой статье исследуются важнейшие технологии будущего, которые формируют цифровую экономику, также исследуется потенциал этих технологий в преобразовании бизнеса и стимулировании экономического роста. Ключевые технологии, которые обсуждаются в данной статье, включают искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей (IoT), большие данные, кибербезопасность, облачные вычисления и сети 5G.

Искусственный интеллект (ИИ, англ. artificial intelligence, AI) – это набор технологий, которые позволяют машинам выполнять задачи, обычно требующие человеческого интеллекта. Искусственный интеллект обладает потенциалом для преобразования бизнеса во всех отраслях за счет автоматиза-

ции рутинных задач, улучшения процесса принятия решений и улучшения качества обслуживания клиентов. Технологии искусственного интеллекта, такие как машинное обучение и обработка естественного языка, быстро развиваются и становятся все более доступными для предприятий всех размеров.

Искусственный интеллект все чаще используется для автоматизации повторяющихся задач, анализа данных и составления прогнозов. Алгоритмы искусственного интеллекта могут быть использованы для выявления закономерностей и аномалий в данных, что позволяет компаниям принимать обоснованные решения и оптимизировать свою деятельность. Искусственный интеллект также может быть использован для создания чат-ботов и виртуальных помощников, которые обеспечивают персонализированное обслуживание клиентов, уменьшая потребность в человеческом вмешательстве и повышая удовлетворенность клиентов.

В цифровой экономике искусственный интеллект обладает потенциалом для повышения эффективности, снижения затрат и стимулирования инноваций. Например, чат-боты на базе искусственного интеллекта могут обеспечивать поддержку клиентов 24/7, высвобождая человеческие ресурсы, чтобы сосредоточиться на более сложных задачах. Алгоритмы искусственного интеллекта могут анализировать огромные объемы данных для выявления закономерностей и составления прогнозов, позволяя компаниям принимать решения, основанные на данных. Искусственный интеллект также может улучшить качество обслуживания клиентов, предоставляя персонализированные рекомендации и улучшая рекомендации по продуктам.

Блокчейн (англ. Blockchain – цепь из блоков) – это технология распределенного реестра, которая обеспечивает безопасные и прозрачные транзакции без необходимости в посредниках. Блокчейн обладает потенциалом произвести революцию в отраслях, которые полагаются на доверие и прозрачность, таких как финансы, цепочки поставок и здравоохранение. Блокчейн может повысить безопасность и эффективность транзакций, снизить затраты и повысить прозрачность.

Блокчейн это еще одна технология, которая революционизирует цифровую экономику. Эта технология используется для создания новых бизнес-моделей, таких как децентрализованные торговые площадки, где покупатели и продавцы могут совершать сделки без необходимости в центральном органе власти. Блокчейн также используется для создания новых финансовых инструментов, таких как криптовалюты, которые используются для облегчения одноранговых транзакций и обхода традиционных финансовых институтов.

В цифровой экономике блокчейн обладает потенциалом изменить то, как компании проводят транзакции, отслеживают активы и управляют контрактами. Например, блокчейн может обеспечить безопасное и прозрачное управление цепочками поставок, снижая риск мошенничества и улучшая прослеживаемость. Блокчейн также может обеспечить безопасные и эффективные платежи, уменьшая потребность в посредниках и снижая транзакционные издержки.

Интернет вещей (англ. «internet of things», IoT) относится к сети подключенных устройств, которые могут взаимодействовать и обмениваться данными друг с другом. Интернет вещей обладает потенциалом для преобразования отраслей, позволяя предприятиям собирать данные в режиме реального времени, повышать эффективность и улучшать качество обслуживания клиентов. Технологии интернета вещей, такие как датчики и интеллектуальные устройства, становятся все более доступными.

В цифровой экономике интернет вещей играет решающую роль в создании новых бизнес-моделей и источников дохода. Интернет вещей позволяет компаниям собирать данные о своих продуктах, анализировать их и использовать полученные данные для принятия обоснованных решений, повышающих эффективность, продуктивность и удовлетворенность клиентов. Устройства интернета вещей можно использовать для мониторинга и оптимизации цепочек поставок, управления запасами и отслеживания поведения клиентов. Эти данные могут быть использованы для обоснования маркетинговых стратегий и разработки продуктов, позволяя компаниям создавать персонализированный опыт, повышающий лояльность клиентов и доход.

Облачные вычисления (англ. cloud computing) – это технология, которая позволяет предоставлять вычислительные услуги, такие как серверы, хранилища и приложения, через Интернет. Облачные вычисления используются в цифровой экономике для предоставления масштабируемых и экономически эффективных решений для предприятий всех размеров. Технология облачных вычислений используется в широком спектре приложений, таких как электронная коммерция, цифровые медиа и программное обеспечение как услуга (SaaS).

Сети 5G (от англ. fifth generation – «пятое поколение») – это беспроводная технология последнего поколения, которая обеспечивает более высокую скорость, меньшую задержку и большую пропускную способность, чем беспроводные технологии предыдущих поколений. Сети 5G используются в цифровой экономике для создания новых приложений, таких как виртуальная и дополненная реальность, автономные транспортные средства и «умные города». Ожидается, что сети 5G окажут значительное влияние на цифровую экономику, обеспечивая новые формы коммуникации, сотрудничества и инноваций.

Более того, цифровая экономика также влияет на традиционные модели занятости и создает новые формы работы. Рост экономики концертов, фриланса и удаленной работы создал новые возможности для частных лиц работать на своих условиях и позволил компаниям получить доступ к глобальному пулу талантов. Однако это также вызывает озабоченность по поводу гарантий занятости, защиты работников и неравенства в доходах.

Цифровая экономика также трансформирует то, как мы получаем доступ к информации, развлечениям и образованию и потребляем их. Поток платформ, такие как Netflix и Spotify, разрушили традиционные

медиаиндустрии и создали новые возможности для создателей контента по охвату глобальной аудитории. Платформы онлайн-образования, такие как Coursera и Udacity, позволили отдельным лицам получить доступ к образованию и стажировкам из любой точки мира.

Однако цифровая экономика также создает проблемы с точки зрения доступа и ценовой доступности. Цифровая пропасть, или разрыв между теми, кто имеет доступ к цифровым технологиям, и теми, кто этого не делает, остается серьезной проблемой во многих частях мира. Важно устранить этот разрыв и работать над обеспечением того, чтобы каждый имел доступ к цифровым технологиям и возможностям, которые они предлагают.

Наконец, цифровая экономика также трансформирует то, как мы взаимодействуем друг с другом и с окружающим миром. Социальные сети, онлайн-платформы и электронная коммерция изменили то, как мы общаемся, совершаем покупки и потребляем информацию. Это создало новые возможности для бизнеса по привлечению клиентов, а для отдельных лиц – по установлению контактов друг с другом, но также вызывает опасения по поводу конфиденциальности, безопасности и воздействия на психическое здоровье.

Цифровая экономика также перестраивает отрасли и создает новые бизнес-модели. Например, появление платформ совместного использования ресурсов, таких как Airbnb и Uber, разрушило традиционные отрасли и создало новые возможности для получения дохода частными лицами. Платформы электронной коммерции, такие как Amazon, преобразили индустрию розничной торговли и позволили компаниям охватить клиентов по всему миру.

При всём этом цифровая экономика также создает новые проблемы с точки зрения конкуренции, регулирования и налогообложения. Доминирование технологических гигантов, таких как Google, Facebook и Amazon, вызвало опасения по поводу их рыночной власти и необходимости ужесточения антимонопольного регулирования. Безграничный характер цифровой экономики также создает проблемы для налогообложения и регулирования, поскольку предприятия могут работать в нескольких юрисдикциях.

Кроме того, цифровая экономика обладает потенциалом для содействия устойчивому развитию и снижения воздействия на окружающую среду. Например, использование искусственного интеллекта и интернета вещей может помочь оптимизировать потребление энергии в зданиях, транспорте и производственных процессах. Облачные вычисления могут уменьшить потребность в физической инфраструктуре и обеспечить удаленную работу, сокращая поездки на работу и выбросы углекислого газа. Блокчейн может помочь создать прозрачные и устойчивые цепочки поставок, способствуя справедливой торговле и уменьшая вред окружающей среде.

Однако цифровая экономика также сталкивается со своими проблемами с точки зрения устойчивости. Растущий спрос на хранение и обработку данных требует значительного потребления энергии и способствует выбросам парниковых газов. Быстрый оборот электронных устройств при-

водит к возникновению проблем с электронными отходами и утилизацией. Поэтому крайне важно решать эти проблемы и работать над созданием более устойчивой цифровой экономики.

Другим важным аспектом цифровой экономики является потребность в цифровых навыках и грамотности. Поскольку цифровая экономика продолжает расти, растет спрос на работников, обладающих цифровыми навыками и способностью адаптироваться к новым технологиям. Правительствам, предприятиям и учебным заведениям необходимо инвестировать в цифровое образование и профессиональную подготовку, чтобы гарантировать, что люди обладают необходимыми навыками для участия в цифровой экономике.

Кроме того, технологии будущего также ставят новые этические и социальные проблемы, которые необходимо решать. Например, использование искусственного интеллекта вызывает опасения по поводу предвзятости и дискриминации, неприкосновенности частной жизни и перемещения с работы. Использование блокчейна поднимает вопросы об управлении, регулировании и подотчетности. Использование интернета вещей вызывает опасения по поводу безопасности и конфиденциальности. Поскольку цифровая экономика продолжает расти и эволюционировать, важно обеспечить, чтобы эти технологии разрабатывались и использовались ответственным и этичным образом.

Более того, пандемия Covid-19 ускорила внедрение цифровых технологий, особенно в областях удаленной работы, электронной коммерции и онлайн-образования. Это еще больше подчеркнуло важность цифровых технологий в современном обществе и подчеркнуло необходимость продолжения инноваций и развития в цифровой экономике.

В заключение следует отметить, что цифровая экономика – это динамичный и быстро развивающийся ландшафт, который представляет как возможности, так и проблемы. Технологии будущего, такие как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей (IoT), облачные вычисления и сети 5G, трансформируют цифровую экономику и создают новые возможности для инноваций и роста. Однако также важно решать этические, социальные проблемы и проблемы устойчивого развития, связанные с цифровой экономикой, и инвестировать в цифровое образование и профессиональную подготовку, чтобы гарантировать, что люди обладают необходимыми навыками для участия в цифровой экономике. Поступая таким образом, можно построить более инклюзивную, устойчивую и жизнеспособную цифровую экономику, которая принесет пользу всем.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Белянин А. В. Цифровая экономика : новая эпоха экономического развития / А. В. Белянин, А. Г. Ивахненко, Е. И. Шутова. – Текст : непосредственный // Научно-аналитический журнал. – 2018. – № 6 (8). – С. 44-50.

2. Губерниева И. В. Технологии и тренды цифровой экономики / И. В. Губерниева, А. А. Данилина. – Текст : непосредственный // Вестник МГЮУ. – 2018. – № 3 (38). – С. 40-55.

3. Киреева А. С. Цифровая экономика как совокупность технологических трансформаций / А. С. Киреева. – Текст : непосредственный // Научный журнал КубГАУ. – 2018. – № 148 (4). – С. 1-14.

4. Малькова И. Ю. Особенности развития цифровой экономики в России / И. Ю. Малькова, Е. А. Кроткова. – Текст : непосредственный // Экономическая наука современной России. – 2019. – № 1 (1). – С. 97-105.

5. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации : [сайт]. – URL : <https://digital.gov.ru/> (дата обращения : 01.01.2023). – Текст : электронный.

6. Сироткин А. В. Цифровая экономика : мировые тенденции и перспективы развития в России / А. В. Сироткин, А. А. Макарова. – Текст : непосредственный // Международный научно-исследовательский журнал. – 2018. – № 4 (70). – С. 24-28.

7. TADVISER : Государство. Бизнес. Технологии : [сайт]. – URL : <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения : 01.01.2023). – Текст : электронный.

8. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – URL : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/) (дата обращения : 01.01.2023). – Текст : электронный.

9. Чиркова Н. С. Интеллектуальные технологии и цифровая экономика / Н. С. Чиркова. – Текст : непосредственный // Бизнес. Образование. Право. – 2018. – № 3 (21). – С. 62-67.

10. Шпаковская Н. М. Цифровизация экономики : состояние, проблемы и перспективы / Н. М. Шпаковская, Т. С. Гаврилова. – Текст : непосредственный // Вестник НГИЭИ. – 2018. – № 7 (83). – С. 14-25.

Научный руководитель : Бурденко Е. В., канд. экон. наук, доцент, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова.

## **DIGITAL ECONOMY: TECHNOLOGIES OF THE FUTURE IN THE MODERN WORLD**

Author : Akhmetova M. T., master student, [akhmetovamariat@gmail.com](mailto:akhmetovamariat@gmail.com)

Research supervisor : Burdenko E. V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics.

### **Abstract :**

The digital economy has rapidly changed the way individuals and businesses interact and operate. This article discusses the technologies of the future that are shaping the digital economy in the modern world. The research focuses on the emergence of blockchain, artificial intelligence, cloud computing and the Internet of Things (IoT) as some of the key technologies that are driving the dig-

ital economy. It also discusses the benefits and challenges of these technologies, including their potential impact on labor markets and income inequality. In conclusion, the article highlights the need for policy makers, businesses and individuals to take advantage of the opportunities provided by these new technologies while simultaneously addressing the challenges they create to ensure that they are used for the benefit of society.

**Key words :**

Digital economy, future technologies, artificial intelligence, blockchain, Internet of Things (IoT), big data, cybersecurity, cloud computing and 5G networks.

УДК 336.22

Букреева И. А., студент

Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул

## **ДИНАМИКА ПОСТУПЛЕНИЯ НАЛОГОВ ОТ МАЛОГО БИЗНЕСА В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**Аннотация :**

В статье выявлены основные тенденции по поступлениям налогов от малого бизнеса в консолидированный бюджет Алтайского края. Выявлено увеличение количества плательщиков по упрощенной системе налогообложения, а также изменение структуры налогоплательщиков по размерам производства. По единому сельскохозяйственному налогу количество плательщиков изменилось незначительно, но увеличились удельные показатели поступлений налогов.

**Ключевые слова :**

Малое предпринимательство, налогообложение, Алтайский край, сельское хозяйство, режимы налогообложения, специализация.

Малое предпринимательство является неотъемлемой частью экономики любого государства. Оно оказывает большое влияние на социально-экономическое развитие регионов и страны в целом. В Российской Федерации малый и средний бизнес формировал в 2017-2021 гг. до 20,26-22,00 ВВП, в Алтайском крае его значение в формировании ВРП в 2019 г. составляло 36,00%, что на 14,60 п.п. выше, нежели в среднем по регионам СФО, в 2020-2021 гг. – 36,28-36,62%, что на 14,63-15,8 п.п. выше средних значений показателя по СФО [5].

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) на 10 марта 2023 г. количество субъектов МСП в Российской Федерации составило 6114,7 тыс. ед., в Алтайском крае – 74,5 тыс. ед.

В формирование доходной части бюджета Алтайского края предприниматели вносят значительную долю налоговых поступлений, которая в 2021 г. составила 48,6%, имея стабильную тенденцию к росту за последние годы (рис. 1).

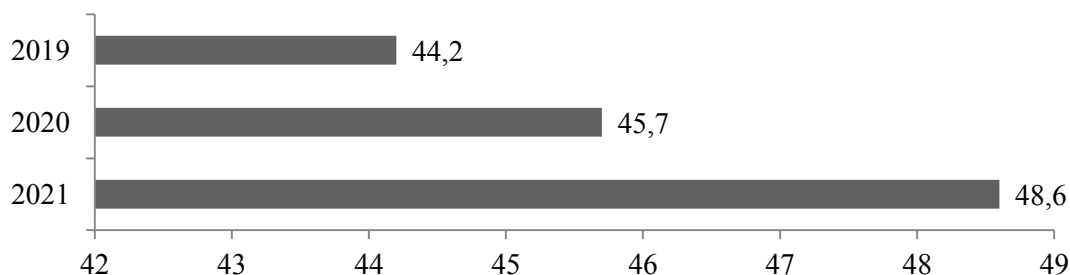


Рисунок 1. Удельный вес субъектов МСП в доходной части бюджета Алтайского края [1].

Большая часть субъектов МСП находятся на специальных режимах налогообложения, в том числе на упрощенной системе налогообложения (УСН) (табл. 1) и едином сельскохозяйственном налоге (ЕСХН) [2]. Количество плательщиков налогов при УСН в Алтайском крае за 2018-2021 гг. увеличилось с 10,8 тыс. ед. до 52,9 тыс. ед. или в 4,90 раза преимущественно за счет перехода части ИП и К(Ф)Х на данный режим налогообложения (по организациям увеличение количества произошло в 2,78 раза, по ИП и К(Ф)Х – в 8,42 раза), при этом структурные сдвиги привели к снижению удельных показателей исчисленного налога по УСН с 489,6 млн.руб./ед. до 183,3 млн.руб./ед.

Количество плательщиков налогов при ЕСХН, наоборот, снизилось с 2,6 тыс. ед. до 2,4 тыс. ед. или на 9,40%. Снижение наблюдалось как по организациям на 9,05%), так и по ИП и К(Ф)Х – на 9,50%, однако структурные сдвиги и особенности ценовой конъюнктуры аграрных рынков привели к существенному повышению удельных показателей исчисленного налога по ЕСХН с 69,1 млн.руб./ед. до 241,7 млн.руб./ед. или в 3,50 раз.

Таблица 1

Численность налогоплательщиков на специальных режимах налогообложения в Алтайском крае [4, 5]\*

Наименование показателей		2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
УСН	Сумма исчисленного налога, млн. руб.	5289,8	6051,8	6803,9	9704,7
	в т.ч. коммерческие организации	2988,1	3190,5	3345,3	4259,0
	ИП и К(Ф)Х	2301,7	2861,3	3458,6	5445,8
	Количество налогоплательщиков, ед.	10804	40845	42160	52948
	в т.ч. коммерческие организации	6750	19488	18989	18797
	ИП и К(Ф)Х	4054	21357	23171	34151



ЕСХН	Сумма исчисленного налога, млн. руб.	182,3	288,7	397,0	578,0
	в т.ч. коммерческие организации	95,5	165,1	179,6	338,2
	ИП и К(Ф)Х	86,8	123,5	217,4	239,8
	Количество налогоплательщиков, ед.	2639	2607	2452	2391
	в т.ч. коммерческие организации	608	615	564	553
	ИП и К(Ф)Х	2031	1992	1888	1838

\* 2018-2021 гг.: сведения ФНС России (сведения по начислениям), 2022 г. – статистические данные ЕМИСС Росстата (сведения по поступлениям).

Анализировать процессы по плательщикам налогов по УСН достаточно сложно, поскольку данный режим представлен практически во всех отраслях экономики Алтайского края. В связи с этим приведем более детальную характеристику плательщиков налогов по ЕСХН, удельный вес которого в налоговых доходах консолидированного бюджета Алтайского края увеличился с 0,20% в 2018 г. до 0,50% в 2022 г. (табл. 2). При этом темп роста налоговых поступлений существенно превышает темпы роста налоговых доходов консолидированного бюджета Алтайского края – 3,89 раза и 1,56 раза соответственно.

Таблица 2

Удельный вес ЕСХН в формировании доходов консолидированного бюджета Алтайского края, % (по поступившим средствам)  
(расчеты автора по [4])

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
					всего	% к 2018 г.
Налоговые доходы консолидированного бюджета, млн. руб.	83949	91105	94886	121379	131005	156,05
в т.ч. ЕСХН	169,4	218,9	301,8	420,9	659,9	389,60
Доля ЕСХН в консолидированном бюджете, %	0,20	0,24	0,32	0,35	0,50	0,30 п.п.

С учетом того, что налогооблагаемая база как по УСН, так и по ЕСХН определяется доходами и расходами хозяйствующих субъектов, то очевидно, что за период 2018-2022 гг. финансовые результаты субъектов МСП в среднем существенно повысились, однако дальнейший налоговый мониторинг следует проводить с учетом специализации хозяйствующих субъектов и их размеров производства [3], а также изменения структуры налогоплательщиков по уровню рентабельности производства.

Особенно это актуально в период негативных воздействий на ценовую конъюнктуру по сельскохозяйственной продукции процессов, происходящих на внешних рынках, определенных санкциями и конфронтацией ряда стран, сложностями с выходами на внешний рынок, в том числе в рамках

«зерновой сделки» России 2022 г., возросшими расходами на транспортировку сельскохозяйственной продукции при изменении направлений товародвижения с запада на восток.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бюджет Алтайского края на 2022 год. – URL: [https://politsib.ru/projects/budget\\_altayskogo\\_kraya\\_2022/](https://politsib.ru/projects/budget_altayskogo_kraya_2022/) (дата обращения : 03.04.2023). – Текст : электронный.

2. Воробьева В. В. Место налоговых доходов в структуре доходов федерального бюджета Российской Федерации / В. В. Воробьева, М. А. Купянская. – Текст : непосредственный // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2020. – № 17. – С. 36-41.

3. Воробьев С. П. Трансформация ТОП-100 налогоплательщиков Алтайского края : эффект низкой базы или кардинальные изменения в экономике региона? / С. П. Воробьев. – Текст : непосредственный // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2022. – № 20. – С. 32-37.

4. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) : [сайт]. – URL : <https://www.fedstat.ru> (дата обращения : 03.04.2023). – Текст : электронный.

5. Малое и среднее предпринимательство в ВВП и ВРП. – URL : <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения : 03.04.2023). – Текст : электронный.

6. Федеральная налоговая служба : [сайт]. – URL : <https://www.nalog.gov.ru/rn22/> (дата обращения : 03.04.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Воробьев С. П., канд. экон. наук, доцент, Алтайский филиал РАНХиГС.

## DYNAMICS OF TAX RECEIPTS FROM SMALL BUSINESSES TO THE CONSOLIDATED BUDGET OF THE ALTAI TERRITORY

Author : Bukreeva I. A., student, [ira.bukreeva03@mail.ru](mailto:ira.bukreeva03@mail.ru).

Research supervisor : Vorobyov S.P., PhD, associate professor of the Altai Branch RANEPА.

### **Abstract :**

The article identifies the main trends in tax receipts from small businesses to the consolidated budget of the Altai Territory. An increase in the number of taxpayers under the simplified taxation system, as well as a change in the struc-

ture of taxpayers by the size of production, has been revealed. According to the unified agricultural tax, the number of payers has changed insignificantly, but the specific indicators of tax receipts have increased.

**Key words :**

Small business, taxation, Altai Territory, agriculture, taxation regimes, specialization.

УДК:331

Волчкевич Е. А., студент

Лукьянчик А. Д., студент

Барановичский государственный университет,

г. Барановичи, Республика Беларусь

## **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В СИСТЕМЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА : ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ**

**Аннотация :**

Статья раскрывает сущность интеллектуального капитала, рассматривает мнения ученых, которые внесли свой вклад в развитие данного понятия. Дана трактовка понятия «индивидуальный интеллектуальный капитал», также рассмотрены элементы и способы формирования.

**Ключевые слова :**

Интеллектуальный капитал, структурный капитал, клиентский капитал, интеллектуальная собственность, бренд.

Интеллектуальный капитал – это совокупность знаний, опыта, умений, навыков, технологий и интеллектуальных активов, которые принадлежат организации или индивидуальному человеку и способствуют ее/его успеху в бизнесе, научной деятельности или других областях. Интеллектуальный капитал может быть представлен как нематериальные активы, такие как патенты, торговые марки, авторские права, базы данных, а также знания и умения работников. Он является ключевым фактором конкурентоспособности и экономического роста в современном мире.

Свой вклад в изучение интеллектуального капитала внесли отечественные исследователи. Первыми, кто обратил внимание на проблему интеллектуальных ресурсов как особого фактора производства были И. К. Бабст и Д. И. Пихно [3].

Стоит отметить, что проблемы структуризации интеллектуального капитала исследовались в работах многих отечественных и зарубежных ученых, таких как К. Свейби, Л. Эдвиссон, Э. Брукинг, Т. Стюарт, С. Климов, В. Супрун и многих других [3].

Выделяют следующие функции интеллектуального капитала:

1. Создание конкурентных преимуществ: Интеллектуальный капитал может помочь организации создать уникальные продукты и услуги, которые отличаются от конкурентов. Это может быть достигнуто благодаря использованию новых технологий, уникальных знаний и опыта.

2. Увеличение стоимости компании: Интеллектуальный капитал может значительно увеличить стоимость компании, особенно если он связан с инновациями, патентами и брендом.

3. Улучшение производительности: Интеллектуальный капитал может помочь организации повысить производительность и эффективность работы. Например, знания и опыт работников могут использоваться для улучшения процессов производства и сокращения издержек.

4. Развитие новых продуктов и услуг: Интеллектуальный капитал может быть использован для разработки новых продуктов и услуг, которые могут удовлетворить потребности клиентов и привести к росту прибыли.

5. Укрепление бренда: Интеллектуальный капитал может помочь организации укрепить свой бренд, создать лояльность клиентов и увеличить узнаваемость на рынке.

6. Развитие инноваций: Интеллектуальный капитал может быть использован для развития инноваций и создания новых технологий, которые могут изменить отрасль и привести к новым возможностям для бизнеса.

7. Улучшение качества жизни: Интеллектуальный капитал может быть использован для улучшения качества жизни людей, например, в области медицины, науки и технологий.

Интеллектуальный капитал включает в себя следующие составляющие:

1. Человеческий капитал – знания, навыки, опыт и таланты работников организации. Он является ключевым элементом интеллектуального капитала и может быть развит и улучшен путем обучения, тренингов, программ развития персонала и других мероприятий. Человеческий капитал также включает в себя лидерские качества, командную работу и эффективное управление проектами. Компании, которые инвестируют в развитие своего человеческого капитала, могут получать преимущества в виде более высокой производительности, улучшенной качества продукции и услуг, а также большей конкурентоспособности на рынке.

2. Структурный капитал – интеллектуальные ресурсы организации, такие как базы данных, процессы, процедуры, системы управления знаниями и технологии. Он включает в себя интеллектуальную собственность, базы данных, программное обеспечение, бренды, процессы управления качеством и другие элементы, которые могут быть использованы для создания ценности для компании. Развитие структурного капитала может быть достигнуто через автоматизацию процессов, улучшение систем управления, реинжиниринг бизнес-процессов и другие мероприятия. Компании, которые инвестируют в развитие своего структурного капитала, могут по-

лучать преимущества в виде более эффективного использования ресурсов, повышения качества продукции и услуг и улучшения конкурентоспособности на рынке.

3. Клиентский капитал – отношения организации с клиентами, включая лояльность, доверие и репутацию. Он включает в себя лояльность клиентов, их удовлетворенность продукцией или услугами, информацию о покупательском поведении и предпочтениях, а также репутацию компании на рынке. Развитие клиентского капитала может быть достигнуто через улучшение качества обслуживания клиентов, создание персонализированных продуктов и услуг, улучшение коммуникации с клиентами и другие мероприятия. Компании, которые инвестируют в развитие своего клиентского капитала, могут получать преимущества в виде повышения лояльности клиентов, увеличения объемов продаж и улучшения репутации на рынке.

4. Интеллектуальная собственность – патенты, авторские права, товарные знаки, бренды и другие права на интеллектуальную собственность.

Она является важным активом для бизнеса, поскольку позволяет ему защитить свои идеи и продукты от конкуренции и получить экономическую выгоду от их использования. Развитие интеллектуальной собственности может быть достигнуто через инновации, исследования и разработки, а также активное управление правами на интеллектуальную собственность. Компании, которые инвестируют в развитие своей интеллектуальной собственности, могут получать преимущества в виде повышения конкурентоспособности, увеличения доходов и улучшения репутации на рынке.

5. Социальный капитал – отношения организации с внешними стейкхолдерами, такими как поставщики, партнеры, инвесторы и общественность.

Он может проявляться в виде доверия, взаимопомощи, сотрудничества, общественной поддержки и других форм взаимодействия людей. Социальный капитал может быть полезен для бизнеса, поскольку он может способствовать установлению долгосрочных отношений с клиентами, партнерами и поставщиками, повышению репутации компании и улучшению условий работы. Компании, которые инвестируют в развитие социального капитала, могут получать преимущества в виде увеличения доходов, расширения своей клиентской базы и повышения лояльности клиентов.

Индивидуальный интеллектуальный капитал – это совокупность знаний, навыков, опыта и связей, которые имеет конкретный человек и которые могут быть использованы для достижения личных и профессиональных целей. Формирование индивидуального интеллектуального капитала может происходить через обучение, самообразование, опыт работы, участие в профессиональных сообществах и другие формы развития.

Исходя из подхода к определению понятия «индивидуальный интеллектуальный капитал», как совокупности нематериальных активов личности, автор предлагает, рассматривать его структуру по двум взаимосвязанным элементам:

– формальные элементы структуры ИИК, отражают подтверждения получения определенного образовательного, квалификационного либо другого уровня развития личности;

– элементы достижений, отражают уровень успехов в определенных образовательной, квалификационной, научной и других сферах, связанных с развитием личности и человеческого капитала на индивидуальном уровне [1].

К формальным элементам ИИК, на взгляд автора, следует отнести аттестаты, дипломы, грамоты, сертификаты и другие материальные подтверждения уровней развития личности.

К элементам достижений личности относятся: оценочные и другие составляющие формальных элементов, результаты научных исследований и разработок, публикации и другие элементы, характеризующие формальные элементы развития личности.

Для формирования индивидуального интеллектуального капитала необходимо постоянно развивать свои знания и навыки, учиться новому, повышать свою квалификацию и расширять круг своих контактов. Это может быть достигнуто через чтение книг, просмотр видеоуроков, участие в тренингах и семинарах, общение с экспертами в своей области и другие формы обучения.

Кроме того, для формирования индивидуального интеллектуального капитала необходимо развивать свои социальные навыки, такие как коммуникация, лидерство, управление конфликтами и другие. Это поможет улучшить взаимодействие с другими людьми, установить новые контакты и создать полезные связи.

В целом, формирование индивидуального интеллектуального капитала является важным процессом для достижения успеха в личной и профессиональной жизни. Он помогает улучшить качество жизни, повысить доходы, расширить возможности для роста и развития.

Формирование индивидуального интеллектуального капитала можно условно разделить на несколько уровней и этапов:

– 1 этап – базовый уровень, результаты относятся к первичным образовательным элементам, определяются средним уровнем образования;

– 2 этап – профессиональный уровень, результатами являются уровни образования: среднепрофессионального и/или высшего (бакалавриат, магистратура);

– 3 этап – расширенный профессиональный уровень, результаты постывшего образования и повышение квалификации;

– 4 этап (специфический) – результаты обучения в аспирантуре и докторантуре и дальнейшее научное развитие [4, с. 90].

Несмотря на то, что интеллектуальный капитал становится основным фактором экономического роста предприятий, компаний, регионов и стран, традиционная экономическая теория и управленческая практика делают основной акцент на физических активах и материальных продуктах труда.

На взгляд автора, расширение подходов к анализу процессов формирования, развития и эффективности использования интеллектуального капитала предприятия, в том числе детализация его элементов и этапов формирования, позволит повысить эффективность систем управления человеческими ресурсами предприятий и хозяйственной деятельности в целом.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Интеллектуальный капитал как фактор экономики знаний. – URL [https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/149855/1/1\\_2014-032-036.pdf](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/149855/1/1_2014-032-036.pdf) (дата обращения : 22.03.2023). – Текст : электронный.

2. Интеллектуальный капитал : понятие, сущность, структура. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnyy-kapital-ponyatie-suschnost-struktura/viewer> (дата обращения : 22.03.2023). – Текст : электронный.

3. Плис К. С. Индивидуальный интеллектуальный капитал в системе интеллектуального капитала : этапы формирования / К. С. Плис. – Текст : непосредственный // Процессы глобальной экономики : сб. трудов междунаучно-практ. конф. – Санкт-Петербург : Медиапапир, 2017. – С. 56-63.

4. Ребус Н. А. Человеческий капитал в период перехода к vi технологическому укладу / Н. А. Ребус, Н. Я. Спивакова. – Текст : непосредственный // ЭТАП : экономическая теория, анализ, практика. – 2019. – № 4. – С. 78-91.

Научный руководитель : Лукьянчик Е. Г., старший преподаватель, Барановичский государственный университет.

## INDIVIDUAL CAPITAL IN THE SYSTEM OF INTELLECTUAL CAPITAL : STAGES OF FORMATION

Authors : Volchkevich E. A., student, Alenkazelenka7836@mail.ru; Lukyanchik A. D., student.

Research supervisor : Lukyanchik E. G., professor of Baranovichi State University.

### **Abstract :**

The article reveals the essence of intellectual capital, considers the opinions of scientists, who have contributed to the development of this concept. The interpretation of the concept of «individual intellectual capital» is given, elements and methods of forming.

### **Key words :**

Intellectual capital, structural capital, client capital, intellectual property, brand.

Гаваев А. С., канд. техн. наук, доцент

Рябых А. А., студент

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

## **СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ РАБОТЫ СОТРУДНИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация :**

В статье рассматривается способ повышения продуктивности работы сотрудника предприятия, на примере реализованного и введённого в эксплуатацию программного комплекса.

### **Ключевые слова :**

IT, База данных, управление персоналом, продуктивность.

При работе в компании, сотрудник сталкивается с массивами информации, относящимися к рабочему процессу, как напрямую, так и косвенно. На обработку поступающего потока информации тратится время и силы сотрудника, что приводит снижению его полезной работы и ухудшает продуктивность.

Целью исследования является реализация способа повышения продуктивности сотрудника, без увеличения затрат предприятия.

Продуктивность работы сотрудника складывается из:

- кратко, корректного и полного технического задания;
- грамотной постановки сроков и времени исполнения ряда задач;
- обеспечения доступа сотрудника к вспомогательной информации по решаемой задаче, если таковая потребуется;
- курирования задачи руководящим составом.

В работе рассматривается трудовая деятельность сотрудника на примере IT компании «Восток.Софт», являющейся дочерней компанией крупного поставщика коммунальных услуг восточной части России – «ЭК Восток».

Для обеспечения повышения продуктивности в выполнении задач, реализован программный комплекс «Система управления проектами и персоналом», далее «СУПП».

СУПП представляет собой доступный любому сотруднику программный комплекс. Основные функции базы данных представлены ниже.

1. Фиксировать время работы сотрудника.
2. Самостоятельно формировать техническое задание для исполнителя.
3. Самостоятельно назначать исполнителя задачи.
4. Рассчитывать премирование для каждого отдельного сотрудника.
5. Обеспечивать организацию рабочего дня сотрудника.



Система облегчает доступ к рабочей информации, для рядовых сотрудников, а также упрощает управление персоналом, для руководителей.

На рисунке 1 показано, что руководителю доступна для ознакомления и редактирования загрузка сотрудников, не только в режиме реального времени, но и за определённый период (1 (жёлтый) показаны две диаграммы загрузки сотрудника). Так же данные по загрузке сотрудников фиксируются самой системой. На основании этих данных, система просчитывает процент загрузки для каждого сотрудника (2 (зелёный) таблица загрузки сотрудников (красным отмечены сотрудники с загрузкой более 100%)), согласовывает свои расчёты со сроками задач, так же находящихся внутри системы, и ставит задачи на свободных сотрудников. Однако руководителю также доступен функционал постановки задач (3 (красный) задачи по проекту руководителя). Руководитель знает возможности каждого отдельного сотрудника лучше, чем система, и может быть не согласен с поставленным исполнителем на определённой задаче. Данный функционал еще в стадии отладки и доработки, поэтому в собранной за 4 месяца работы системы, статистике 57% задач были перенаправлены руководителем на другого исполнителя.

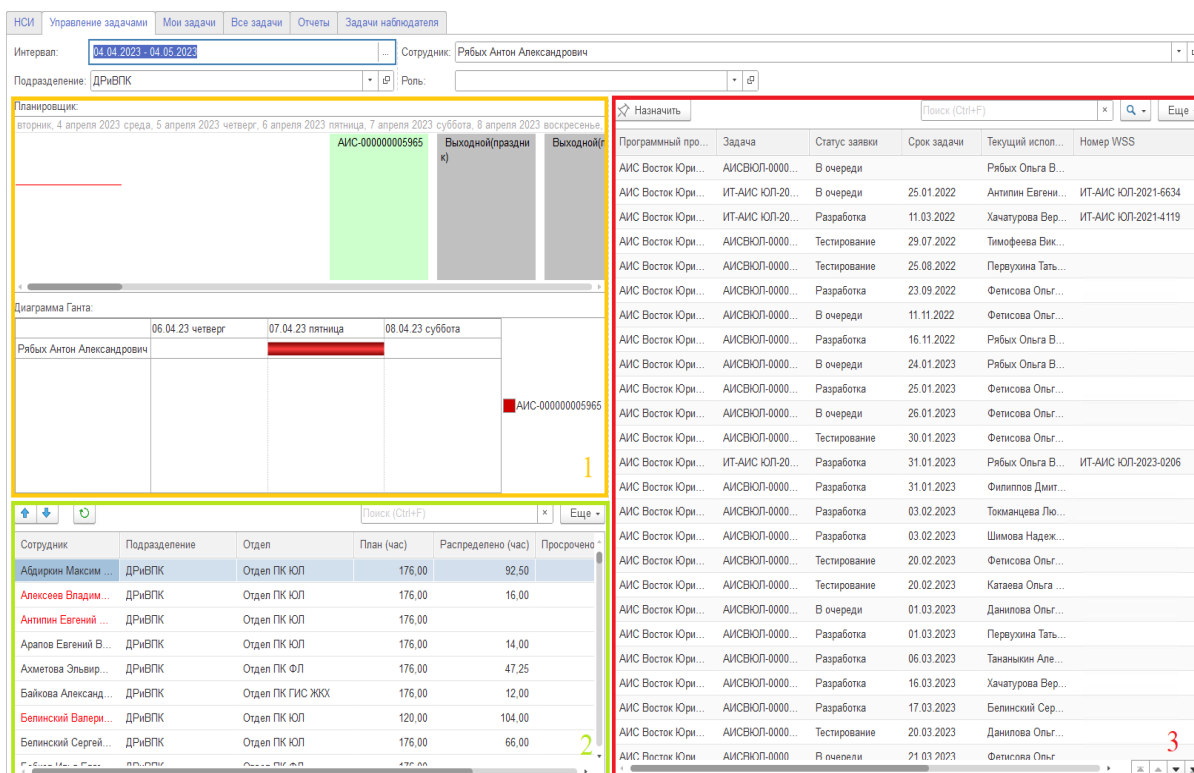


Рисунок 1. Административная часть «СУПП»

Несмотря на этот результат, по собранным данным, с внедрением системы, освободилось от 75 до 100 минут, ранее занятого распределением задач, времени.

The screenshot displays a task management interface. At the top, there are buttons for 'Записать и закрыть' (Save and Close) and 'Записать' (Save), along with a search icon and a 'Еще - ?' (More - ?) button. The main form contains the following fields:

- Программный продукт: ПК СУПП (Code: СУП-00000000707)
- Проект: (empty)
- Наименование: СУП-00000000707
- Краткое описание задачи: Динамическое обновление элементов формы
- Внешний заказчик: (empty)
- Тип задачи: Эксплуатация (Coefficient of complexity: 1,00)
- Состояние задачи: Разработана (Priority: Низкий, Deadline: 10.03.2023, Source: ДМР)
- Текущий исполнитель: Рябых Антон Александрович
- Рецензент: Якубовский Андрей Владимирович
- Автор: Гладич Сергей Игоревич
- Заказчик от бизнес-направления: Якубовский Андрей Владимирович
- Дата регистрации заявки: 17.02.2023
- Таймтрекер: Время таймтрекера 00:00:00

Below the form, there are tabs for 'Содержание, связанные задачи', 'История / комментарий', 'Сроки задачи', 'Исполнители и наблюдатели', 'Периодические реквизиты', and 'Дополнительные реквизиты'. The 'Содержание, связанные задачи' tab is active, showing a text area with instructions: 'Прошу доработать вкладки "Управление задачами" и "Мои задачи"'. Below the text area is a table with columns 'N', 'Программный продукт', and 'Задача'. The table is currently empty.

Рисунок 2. Внешний вид задачи

На представленном рисунке находится внешний вид задачи, поставленной по проекту СУПП. На главной странице задачи находится только необходимая информация для её решения:

- наименование задачи;
- тип, приоритет и срок задачи;
- автор задачи, рецензент, исполнитель, заказчик;
- техническое задание.

Техническое задание генерируется системой двумя способами.

1) Обработка, прописанных заказчиком, требований, при помощи имитатора интеллекта, осуществляющаяся по ключевым словам. К примеру, техническое задание данной задачи было составлено имитатором.

Что система получила от пользователя: «На странице «Управление» менять «Загруженность» при изменении интервала, на странице «Мои задачи» обновлять диаграмму по выходе из задачи».

Текст, сгенерированный системой представлен на рисунке 2, в окне «Содержание, связанные задачи».

2) Когда система не может понять, что написал заказчик, она направляет задачу методологу, который и корректирует техническое задание.

После внедрения данной системы в рабочую среду предприятия, по статистике, собранной за 4 месяца, было 26,5% возврата задач на доработку технического задания.

По данным, полученным от руководящего состава отдела методологии, время работы, ранее заторачиваемое на подготовку технического задания, сократилось на 3-5 часов, что позволило перенаправить людей на модернизацию, а не обслуживание информационных баз.

Рассматривая ограничение не нужной информации, на примере получения задачи разработчиком.

Ранее пользователь системы связывался с отделом методологии, специалист этого отдела составлял техническое задание, попутно согласовывая сроки составления со своим руководителем.

Далее задача переходила разработчику, который так же согласовывал сроки и оценочное время исполнения со своим руководителем, запоминал автора, заказчика, отработанное время, сроки выполнения и оценочное время разработки задачи, чтобы составить отчет за 8 часов рабочего времени.

После завершения выполнения задачи, данная информация становилась не актуальной для рабочего процесса сотрудника.

По окончании квартала бухгалтерия рассчитывала премирование для каждого сотрудника и заполняла отчеты, отсылаемые руководству компании.

В результате чего, объем информации, запоминаемый сотрудником по мере работы, препятствовал продуктивному выполнению задачи в заданные сроки. После внедрения базы данных СУПП, все необходимые данные хранятся в структурированном виде. Система сама производит расчеты, ранее заполняемые сотрудником, тем самым освобождая сотрудника как от лишней работы, так и от лишней информации.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Пат. 2022680123 Российская Федерация. Программный комплекс «Система управления проектами и персоналом» : No 2022669606 : заявл. 25.10.2022: опублик. 27.10.2022 Рябых О. В., Рябых А. А. ; патентообладатель Акционерное общество «Энергосбытовая компания «Восток». – Текст : непосредственный.

2. Хрусталева Е. Ю. Технологии интеграции 1С : Предприятия 8.3 / Е. Ю. Хрусталева. – Москва : 1С-Публишинг, 2020. – 503 с. – Текст : непосредственный.

## A WAY TO INCREASE THE PRODUCTIVITY OF AN EMPLOYEE OF AN ENTERPRISE

**Authors :** Ryabykh A. A., student, optionsury@gmail.com; Gavaev A. S, PhD, Assistant professor of Industrial University of Tyumen.

### **Abstract :**

The article discusses a way to increase the productivity of an employee of an enterprise, using the example of a software package implemented and put into operation.

### **Key words :**

IT, Database, HR, Productivity.

Гарбузова Т. Г. канд. с.-х. наук, доцент  
Санкт-Петербургский государственный лесотехнический  
университет имени С. М. Кирова, г. Санкт-Петербург

## **LEAN-ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

### **Аннотация :**

В статье описывается возможности внедрения системы Lean-технологий, направленных на оптимизацию производственных процессов, представляющую собой концепцию управления, показывается как внедрение на производстве системы Lean manufacturing (Lean production), ориентированной в первую очередь на рыночные условия, либо целиком, либо в виде отдельных элементов, способно привести к увеличению рентабельности производства на фоне снижения потерь и экономии всех видов ресурсов.

### **Ключевые слова :**

Lean manufacturing, lean production, бережливое производство, производственная система, производительность труда, рентабельность, эффективность, оптимизация затрат.

В современном быстро меняющемся мире все большее значение приобретает создание такой производственной системы, которая будет не только обеспечивать удовлетворение растущих потребностей общества, но и постоянно совершенствоваться, повышая эффективность производственных процессов, в том числе за счет организации бесперебойного производственного цикла, что в конечном счете позволит оптимизировать затраты и повлияет на результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия [5, с. 143].

На современных предприятиях существует положительный опыт решения данной задачи, за счет внедрения системы, направленной на оптимизацию производственных процессов, а именно Lean-технологий, которая представляет собой концепцию управления, в основу которой положены [1, с. 160]:

- Принципы управления эффективным управлением ресурсами;
- Удовлетворение потребностей заказчика;
- Минимизация всех видов потерь;
- Использование кадрового потенциала и др.

Внедрение на производстве системы Lean manufacturing (Lean production), ориентированной в первую очередь на рыночные условия, либо целиком, либо в виде отдельных элементов, способно привести к увеличению рентабельности производства на фоне снижения потерь и экономии всех видов ресурсов [4, с. 85]:

- Временных;
- Материальных;
- Трудовых;
- Снижению себестоимости и др.

Предприятия, построенные по принципам и требованиям Lean-технологий в России получили также название «бережливые» за счет ряда отличий и инструментов, направленных на повышение эффективности рабочего процесса и производительности труда, основные из них:

- Раскрытие кадрового потенциала является ключевым элементом производственной системы и приводит к повышению конкурентоспособности как продукции, так и предприятия в целом наряду с технологиями и оборудованием [2, с. 62].;

- Направленность работы производственных систем на совершенствование и значительное снижение или недопущение всевозможных потерь;

- В основу принятия управленческих решений положено перспективное планирование, опирающееся на долгосрочное развитие компании, а не краткосрочные интересы [3, с. 57];

- Применение системы 5S, представляющей собой пять основных шагов, направленных на повышение эффективности организации рабочего пространства, которые впервые были описаны компанией Тойота Мотор в системе TPS:

- ✓ Сортировка;
- ✓ Систематизация;
- ✓ Соблюдения чистоты;
- ✓ Стандартизация;
- ✓ Самодисциплина.

- Применение концепции Total Productive Maintenance (TPM) – заключается в снижении простоев из-за поломок оборудования и количества брака за счет регулярного обслуживания и профилактики;

- Применение системы Single Minute Exchange of Dies (SMED) – заключается в такой организации процесса переналадки оборудования, чтобы большинство внутренних операций за счет усовершенствования технологического процесса можно было перевести во внешние, без временных потерь в работе оборудования;

- Применение системы Just in Time (JIT) – заключается в отладке системы, чтобы все необходимые компоненты поступали «точно в срок», исключая любого рода простои;

- Применение методик, направленных на снижение количества брака и отходов рока-yoke;

- Применение системы Pull Production – заключается в отладке работы таким образом, чтобы избежать перепроизводства, дополнительных этапов, запасов и т.д.

Таким образом, применение приведенных выше Lean-технологий позволит компании повысить эффективность производства, рабочего процесса и производительность труда, а также реализовать на производстве современные технологии без существенных капиталовложений.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бородина В. И. Lean-технологии для повышения производительности труда / В. И. Бородина, А. О. Маркова. – Текст : непосредственный // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики : матер. и доклады X нац. научно-практ. конф. (Княгинино, 22-23 ноября 2018 года). – Т. 1. – Княгинино : Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2018. – С. 160-163.

2. Гарбузова Т. Г. Анализ проблем современной электроэнергетической отрасли России и пути их решения / Т. Г. Гарбузова, К. К. Каланджи. – Текст : непосредственный // Управление и экономика народного хозяйства России : сб. статей V междунар. научно-практ. конф. (Пенза, 17-18 марта 2021 года). – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 59-63.

3. Гарбузова Т. Г. Принятие управленческих решений на основе фундаментального анализа на примере электроэнергетической отрасли России / Т. Г. Гарбузова, К. К. Каланджи. – Текст : непосредственный // Экономика и управление народным хозяйством. – 2021. – № 14 (16). – С. 53-58.

4. Коваль С. В. Внедрение lean-технологий в управление производством / С. В. Коваль, И. Д. Тройнич. – Текст : непосредственный // Транспортное дело России. – 2022. – № 4. – С. 83-87. – DOI 10.52375/20728689\_2022\_4\_83.

5. Харина Л. И. Бережливое производство : концепция, принципы и lean-технологии / Л. И. Харина, С. И. Ультан. – Текст : непосредственный // Современная российская наука : актуальные вопросы, достижения и инновации : матер. всеросс. научно-практ. конф. (Пенза, 23 февраля 2021 года). – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2021. – С. 141-146.

### LEAN TECHNOLOGIES IN ENTERPRISE MANAGEMENT

**Author :** Garbuzova T. G., PhD, Professor of FSBEI HE Saint Petersburg State Forest of Technical University named after S. M. Kirov, garbuzova1@yandex.ru.

#### **Abstract :**

The article describes the possibilities of implementing a system of Lean technologies aimed at optimizing production processes, which is a management concept, shows how the introduction of a Lean manufacturing system (Lean production), focused primarily on market conditions, either entirely or in the form of individual elements, can lead to an increase in the profitability of production against the background of a decrease in losses and savings of all types of resources.

**Key words :**

Lean manufacturing, lean production, lean manufacturing, production system, labor productivity, profitability, efficiency, cost optimization.

УДК 338.5

Гилязова Д. И., магистрант  
Казанский (Приволжский) Федеральный университет,  
г. Казань

**МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ****Аннотация :**

Эта статья представляет обзор основных принципов и методов оптимизации затрат, включая снижение затрат на производство, закупки, логистику и обслуживание. Она начинается с обсуждения того, что такое оптимизация затрат и почему это важно для любой организации. Эта статья представляет собой введение в метод Value Engineering (VE) и его использование в оптимизации затрат. VE является систематическим методом анализа и улучшения функций продукта, услуги или процесса с целью сокращения затрат, улучшения качества и увеличения функциональности.

**Ключевые слова :**

Оптимизация затрат, Value Engineering, методы, производство, расходы, анализ.

Оптимизация затрат – это процесс улучшения эффективности использования ресурсов в рамках бизнес-процессов организации. Цель оптимизации затрат заключается в минимизации расходов на производство товаров или услуг, сохраняя при этом качество продукции и уровень обслуживания [1].

Оптимизация затрат включает в себя анализ текущих расходов, определение и устранение излишних затрат, поиск более эффективных решений и внедрение новых методов и технологий [6]. Она может включать в себя изменения в производственных процессах, сокращение расходов на материалы, трудовые ресурсы, энергию, уменьшение издержек на транспорт и складирование, а также повышение производительности и эффективности сотрудников.

Оптимизация затрат является важным элементом управления бизнесом, поскольку она может привести к существенной экономии ресурсов и повышению прибыльности компании [2]. Однако при этом необходимо учитывать, что оптимизация затрат не должна привести к снижению качества продукции или уровня обслуживания клиентов, так как это может отразиться на репутации и доходности организации в будущем.

На производстве существует множество методов оптимизации затрат. Рассмотрим некоторые из них:

1. Lean-производство: это подход к организации производства, который направлен на устранение неэффективных процессов и избыточных затрат. Он базируется на улучшении качества продукции, уменьшении времени производства и устранении простоев в производственных процессах.

2. Six Sigma: это методология, используемая для улучшения качества продукции и оптимизации затрат. Она основывается на статистическом анализе данных и системном подходе к устранению дефектов и ошибок в производственных процессах.

3. Теория ограничений (ТОС): это методология, которая основывается на поиске и устранении узких мест в производственных процессах, которые замедляют производительность и увеличивают затраты. Она также включает в себя оптимизацию использования ресурсов и управление запасами.

4. Kaizen: это методология постепенного улучшения производственных процессов и повышения качества продукции. Она включает в себя использование планирования, стандартизации и непрерывного мониторинга производственных процессов [3].

5. Value Engineering: это методология, которая направлена на оптимизацию затрат на производство путем устранения ненужных расходов на материалы, трудовые ресурсы и энергию. Она также включает в себя поиск альтернативных материалов и процессов, которые могут снизить затраты на производство.

6. Анализ затрат: этот метод позволяет выявить все затраты, связанные с производством или предоставлением услуг, и их источники. На основе этого анализа можно определить, какие затраты можно сократить или избежать.

7. Анализ ценности: этот метод помогает определить, какие факторы создают ценность для клиентов и какие затраты могут быть уменьшены или удалены, не ущемляя ценности для клиентов.

8. Метод ABC-анализа: этот метод используется для классификации затрат по степени важности. Затраты классифицируются как А-класс, Б-класс и С-класс в зависимости от их важности для бизнеса. На основе этой классификации можно определить, на какие затраты следует сосредоточиться для сокращения [4].

Выбор метода оптимизации затрат зависит от конкретных потребностей и характеристик производства. Рекомендуется провести анализ текущих производственных процессов и выявить наиболее эффективные методы оптимизации затрат [5].

Для примера оптимизации затрат методом Value Engineering возьмем случай производства компании, которая производит изделия из металла. В таблице представлены данные о затратах на материалы, трудовые ресурсы и энергию для производства одного изделия:



Таблица № 1

Данные о затратах на материалы, трудовые ресурсы и энергию  
для производства одного изделия

Затраты	Количество	Стоимость за единицу, руб.
Материалы	10 кг	200
Трудовые ресурсы	2 часа	1000
Энергия	50 кВт/ч	5

Для оптимизации затрат методом Value Engineering необходимо проанализировать каждый из компонентов затрат и выявить возможности для сокращения расходов.

1. Материалы: Один из возможных способов снижения затрат на материалы – использование альтернативного материала, который имеет более низкую цену. Например, можно заменить сталь на алюминий. Таким образом, можно снизить затраты на материалы на 20%:

Таблица № 2

Данные о затратах на материалы, трудовые ресурсы и энергию  
для производства одного изделия с учетом снижения затрат на материалы

Затраты	Количество	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость, руб.
Материалы	8 кг	160	1280
Трудовые ресурсы	2 часа	1000	2000
Энергия	50 кВт/ч	5	250
Итого			3530

2. Трудовые ресурсы: еще один возможный способ снижения затрат – оптимизация производственных процессов, чтобы сократить время, затрачиваемое на производство каждого изделия. Например, можно установить новое оборудование или изменить последовательность операций, чтобы ускорить процесс. Предположим, что после оптимизации время производства сократится на 25%:

Таблица № 3

Данные о затратах на материалы, трудовые ресурсы и энергию  
для производства одного изделия с учетом сокращения времени на производство

Затраты	Количество	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость, руб.
Материалы	8 кг	160	1280
Трудовые ресурсы	1,5 часа	1000	1500
Энергия	50 кВт/ч	5	250
Итого			3530

3. Энергия: еще один способ снижения затрат - использование более эффективного оборудования, которое потребляет меньше энергии. Например, можно заменить старое оборудование на более современное и энергоэффективное. Предположим, что после замены оборудования удалось снизить расход энергии на 30%:

Таблица № 4

Данные о затратах на материалы, трудовые ресурсы и энергию для производства одного изделия с учетом снижения расхода энергии

Затраты	Количество	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость, руб.
Материалы	8 кг	160	1280
Трудовые ресурсы	1,5 часа	1000	1500
Энергия	35 кВт/ч	5	175
Итого			2955

Как видно из таблицы, после всех проведенных оптимизаций общие затраты на производство одного изделия уменьшились на 16% – с 3530 руб. до 2955 руб. Кроме того, оптимизация позволила увеличить эффективность производственного процесса и уменьшить потребление ресурсов, что также может привести к экономии в будущем.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Котлер М. Оптимизация затрат : теория и практика / М. Котлер. – Москва : Юрайт, 2015. – Текст : непосредственный.
2. Миркин Б. Г. Экономический анализ затрат на производство / Б. Г. Миркин. – Москва : Изд-во МГУ, 2016. – Текст : непосредственный.
3. Островский А. Оптимизация затрат в условиях неопределенности / А. Островский. – Москва : Омега-Л, 2015. – Текст : непосредственный.
4. Anderson D. R. An introduction to management science : quantitative approaches to decision making / D. R. Anderson, D. J. Sweeney, T. A. Williams, J. D. Camm. – Text : electronic. – URL : [https://archive.org/details/introductionto-ma0000ande\\_j0b9](https://archive.org/details/introductionto-ma0000ande_j0b9) (date of the application : 22.03.2022).
5. Cooper R. Target costing and value engineering (2021) / R. Cooper, R. Slagmulder. – Text : electronic. – URL : <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.1201/9780203737378/target-costing-value-engineering-robin-cooper> (date of the application : 22.03.2022).
6. Maher M. J. Cost accounting : planning and control / M. J. Maher. – Text : electronic. – URL : <https://archive.org/details/costaccounting00mahe> (date of the application : 22.03.2022).

Научный руководитель : Нурыйахметова С. М, канд. экон. наук, доцент, Казанский Федеральный университет.

## **METHODS FOR OPTIMIZING PRODUCTION COSTS**

**Author :** Gilyazova D.I., master, dilar2013@mail.ru

**Research supervisor :** Nuryakhmetova S. M., Associate Professor, Ph.D., Kazan Federal University.

### **Abstract :**

This article provides an overview of the main principles and methods of cost optimization, including cost reduction in production, purchasing, logistics and service. It begins with a discussion of what cost optimization is and why it is important for any organization.

This article is an introduction to the Value Engineering (VE) method and its use in cost optimization. VE is a systematic method for analyzing and improving the features of a product, service, or process in order to reduce costs, improve quality, and increase functionality.

### **Key words :**

Cost optimization, Value Engineering, methods, production, costs, analysis.

УДК 368.91

Горбунова В. В., Белакова А. А., студенты  
Алтайский филиал Финансового Университета  
при Правительстве Российской Федерации, г. Барнаул

## **РИТУАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ : ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

### **Аннотация :**

Данная статья представляет собой исследование текущего состояния рынка ритуальных услуг в России и за ее пределами. В статье рассмотрены особенности ритуального страхования в России, США, Австралии и Канаде, анализируется его популярность среди населения, а также опыт страховых компаний на этом рынке. В целом, статья представляет ценную информацию для всех, кто интересуется ритуальным страхованием и хочет узнать больше о его различных вариантах в России и за рубежом.

### **Ключевые слова :**

Ритуальное страхование, полис, ритуальные услуги, страхование, страховая программа

В настоящее время существует услуга под названием «ритуальное страхование», которая позволяет застраховать жизнь на случай смерти и гарантировать похороны на сумму, внесенную в страховой фонд. Эта услуга набирает всё большие обороты среди населения и привлекает все больше клиентов каждый год.

В чем же сущность данного вида страхования? При жизни лицо приобретает специальный полис, который гарантирует оплату страховщиком расходов на погребальную церемонию с исполнением всех оговоренных в документе услуг.

Развитие рынка ритуального страхования актуально для большинства стран в силу высоких цен на ритуальные услуги и низких размеров пособий на этот случай. В связи с этим развитие данного сегмента страхования считается необходимым для сокращения финансовой нагрузки на семьи умершего и повышения доступности качественных ритуальных услуг. Россия не стала исключением: размер социального пособия на захоронение в 2022 г. составлял 6964,68 рублей [3]. Чаще всего этих средств недостаточно даже на частичное покрытие самых минимальных расходов. Это является серьезным потенциалом для развития страховых услуг в этом сегменте страхового дела.

В нашей стране оформить полис может каждый желающий, но на федеральном уровне с 2014 года такие услуги предлагает только одна страховая компания – «Росгосстрах». Её программа «Достойный век 2.0» реализуется на следующих основных условиях, указанных на сайте страховой организации:

- ограничение по возрасту застрахованного лица: от 35 до 78 лет
- два варианта выплат: единовременные или в рассрочку (ежеквартальные, ежегодные)
- выплата полной страховой суммы производится уже с 3-го года действия полиса
- размер страховой суммы: от 25 до 300 тысяч рублей [2].

Еще одна компания – СОГАЗ предлагает смешанное страхование – крупная компания страхует своих сотрудников в том числе и на случай смерти.

Стоимость полиса сильно зависит от пола, возраста, страховой суммы и варианта страховой программы. К примеру, для женщины 50 лет страховка по данному виду на 100 тысяч рублей, будет стоить чуть больше 4,5 тысячи рублей ежегодно [5].

Около половины всех купленных полисов заключаются на страховую сумму в 100 тысяч рублей. Следующая по востребованности страховая сумма – 50 тысяч рублей. Меньший спрос установлен на договоры в 150 тысяч рублей.

В таблице 1 представлены страховые взносы по ритуальному страхованию в соответствии с разными страховыми суммами на год.

*Таблица № 1*

Ежегодные страховые взносы на разные страховые суммы по ритуальному страхованию

Страховая сумма, тыс. руб.	Страховой взнос, тыс. руб.
50	2,2
100	4,5
150	6,8

Ритуальное страхование бывает востребовано не только людьми преклонного возраста. Этой услугой рекомендуется также воспользоваться: людям одиноким или не имеющим трудоспособных близких; смертельно больным; тем, чья профессиональная деятельность или хобби связаны с повышенной опасностью для жизни; кормильцам, гибель которых лишит семью основного источника дохода.

Из зарубежной практики ритуального страхования известно, что в большинстве развитых стран страховщики и их клиенты сами понимают необходимость развития данного сегмента. На данный момент полисы пожизненного страхования уже активно используются гражданами США, Австралии и Канады.

В США средняя стоимость достойных похорон, составляет довольно внушительную сумму для среднего американца (7-8 тысяч долларов), в то время как его зарплата колеблется около 3 тысяч долларов в месяц. Поэтому, в качестве экономии многие американцы считают нужным страховать свою жизнь, при этом сумма выплат в некоторых компаниях составляет до 50 тысяч. Особенность такой страховой выплаты состоит в том, что она может быть потрачена родственникам не только по прямому назначению, но и на любые другие цели. Также можно приобрести полис «прижизненного страхования», выплата с которого идет целиком на похоронную церемонию. Страхователь может самостоятельно выбрать все услуги, включая дополнительные за определенную плату. Максимальная сумма, на которую будут оказаны ритуальные услуги, составляет 15 тысяч долларов [4].

В Австралии похороны в среднем стоят около 9 тысяч долларов. Существуют весьма строгие правила в отношении оплаты: страховые взносы должны быть внесены 1-2 раза в месяц, и при их приостановке действие полиса автоматически прекращается. Стоит отметить, что при большей продолжительности жизни страхователя ритуальная выплата, обычно составляющая 5-15 тысяч долларов, может оказаться значительно меньше, чем внесенные средства. При такой системе ни в коем случае нельзя умирать в первые два года после страхования.

Комитет ритуальных услуг в Канаде указывает на среднюю стоимость похорон в 7,4 тысяч долларов. Проблема накопления средств на погребение решается либо внесением денег на целевой накопительный счет, либо покупкой страховки. Полис может быть приобретен единовременно или в рассрочку. Страховка покрывает только расходы на похороны. Если после первого взноса застрахованный вдруг умирает, ритуальные услуги все равно будут оказаны [1].

Несмотря на то, что ритуальное страхование закрепилось на российском рынке страховых услуг, оно не смогло получить всеобщего признания, в отличие от развитых стран, где ритуальное страхование наиболее востребовано. Дело в том, что в менталитете нашего народа заложено такое понятие, как «откладывать на похороны». Они считают вопросы похорон слиш-

ком личными и предпочитают их обсуждать только с близкими людьми. И мы можем сделать вывод о том, что тормозящим фактором в развитии данного сегмента страхования России является неполная осведомленность людей в целом о ритуальном страховании.

Исходя из этого, можно сказать, что ритуальное страхование является весьма актуальной, в связи с последними событиями, программой, которая в дальнейшем может стать более популярной в Российской Федерации.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Громов Д. А. Ритуальное страхование : перспективы развития в РФ / Д. А. Громов. – Текст : непосредственный // LX Международные научные чтения (памяти Н. Н. Лузина) : междун. научно-практ. конф. (Москва, 2 декабря 2019 года). – Москва : Европейский фонд инновационного развития, 2020. – С. 52-55.

2. Достойный век 2.0. – Текст : электронный // ПАО СК «Росгосстрах» : [сайт]. – URL : <https://www.rgs.ru/other-products/dv> (дата обращения : 06.04.2023).

3. Как изменились размеры выплат и пособий с 1 февраля 2022 года – Текст : электронный // Социальный фонд России : [сайт]. 04.02.2022 г. – URL : <https://sfr.gov.ru/branches/altaikt/news/~2022/02/04/234273> (дата обращения : 05.04.2023).

4. Крючок А. Ю. Современные аспекты развития ритуального страхования / А. Ю. Крючок, К. Ю. Хомякова. – Текст : непосредственный // Пути и методы адаптации экономики региона и предприятий в условиях пандемии и связанных с ней кризисных явлений : сб. научных статей по матер. междун. научно-практ. конф. – Калуга : Финуниверситет, 2020. – С. 775-780.

5. Посухова Л. К. Ритуальное страхование. Сущность и перспективы развития / Л. К. Посухова. – Текст : непосредственный // Современные тенденции развития науки в молодежной среде : сб. научно-иссл. работ студентов. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина 2017. – С. 809-814.

Научный руководитель : Ильиных Ю. М., канд. экон. наук, доцент, Алтайский филиал Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации.

## **RITUAL INSURANCE: NATIONAL AND FOREIGN EXPERIENCE**

Author : Gorbunova V. V., student, [v.gorbunova02@mail.ru](mailto:v.gorbunova02@mail.ru); Belakova A. A., student, [belakova.alina@yandex.ru](mailto:belakova.alina@yandex.ru)

Research supervisor : Ilinykh Y. M., PhD in Economics, docent of the Altai Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

**Abstract :**

This article is a study of the current state of the ritual services market in Russia and abroad. The article examines the ritual of ritual insurance in Russia, the USA, Australia and Canada, analyzes its popularity among the population, as well as the experience of insurance companies in this market. In general, the article provides valuable information for anyone who is interested in ritual insurance and wants to learn more about its various options in Russia and abroad.

**Key words :**

Ritual insurance, policy, ritual services, insurance, insurance program.

УДК 336.71

Гужина Г. Н., д-р экон. наук, профессор  
Гужин А. А., канд. экон. наук, доцент  
Государственный гуманитарно-технологический  
университет, г. Орехово-Зуево

**РОЛЬ БАНКОВ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ  
ФИНАНСОВОГО РЫНКА****Аннотация :**

В статье показана важность банковской системы и роли банков на финансовых рынках, проанализировано и теоретически обосновано значение банковской отрасли в институте экономики государств, сделан акцент на категориальный аппарат.

**Ключевые слова :**

Банк, финансы, денежные отношения, финансовые ресурсы, денежные доходы

Экономика как хозяйство – есть сложносочинённая система, состоящая из множества элементов, претерпевающих бесперебойные изменения, они вечно находится на стадии разработки. Данные особенности столь подвижной системы заставляют учёных быть крайне аккуратными в моменты реализации экономических инноваций и блюсти строгий контроль при их функционировании.

Одним из подобных элементов экономической системы являются – банки и их неотъемлемая система, составляющая костяк экономики любой развитой страны. Национальный финансовый рынок отражает состояние дел в экономике государства, и его благополучие – главенствующий фактор экономического подъёма страны [7, с. 34].

Что представляет из себя банк? Простыми словами, банк – уполномоченная Центральным Банком на основе лицензии организация, осуществля-

ющая разнородные операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающая финансовые услуги субъектам экономики (государству, физическим и юридическим лицам). По-другому и сложнее, банк – это коммерческое юридическое лицо, которое: создано в целях получения прибыли, имеющая исключительное право на привлечение денежных средств лиц с целью их последующего размещения от своего имени, а также на открытие и ведение банковских счетов.

В целом банковская системы – это основной фактор успешной деятельности сферы денежного обращения. Он выполняет роль посредника в перемещении денежных средств от кредиторов к заемщикам и от продавцов к покупателям.

Когда мы слышим слово банк, где-то рядом возникает другое близкое по значению, лежащее в одном блоке ассоциаций, слово – финансы. А что мы можем и должны называть финансами?

Финансы есть особая статья экономических отношений, и не всегда точно непосвящённый человек понимает, чем они является. Изначально финансовые процессы исторически возникали в моменте разделения социума на классы, или страты, например, богатых и бедных, крестьян и помещиков. Поначалу данные инновации играли малозначительную роль в жизни общества и государства, поскольку главным фактором дохода длительное время была земля и получаемые с неё урожай, т.е. натуральное хозяйства, и когда даже как таковых денег и тем более твёрдой валюты ещё не было, но операции передачи больших денег среди царей, магнатов, вельмож, в эквиваленте, например, зерном, на далёкие расстояния уже осуществлялись [1, с. 57].

Постепенно люди осознали минусы обмена в натуральную величину, договор мены (бартер) абсолютно не удобен и логистически убыточен и, конечно, развития капиталистического способа производства взяло вверх, деньги как средство обмена начали преобладать в экономических операциях в развитых обществах по всюду.

Основным источником пополнения денежных фондов служит национальный доход страны. По существу, финансы фондов способствуют выполнению следующих функций: контрольной; воспроизводственной; стабилизационной; регулирующей и распределительной. Тем самым реализуя ценную роль в экономике. На наш взгляд, главная функция финансовых фондов в условиях рыночной экономики есть функция стабилизации, обеспечивающая и «гасящая колебания» кризисов и рецессий для крупных субъектов экономики и обычных граждан [3, с. 268].

Функции финансов исполняются посредством финансовых механизмов и данные отношения лежат в основе хозяйственно-рыночного поля субъектов экономики. Следует понимать, что, тот рынок, на котором производится обращение особого товара – денег, ценных бумаг, должен иметь широкий список кадров-продавцов-организаций, с разветвлённой системой и своего рода коммерческой инфраструктурой. И для её нормативного



процесса работы требуются академические знания, системы контроля надёжности и практический опыт дел, и что самое волнительное - получение от государства лицензий и сертификатов на данный вид деятельности, которая в высшей степени строгости подвержена контролю государства. Различные субъекты рынка ценных бумаг являются профессиональными организациями, которые выполняют достаточно специфические виды услуг финансовой деятельности. Как пример, в России все виды услуг деятельности перечисляются в Законе «О рынке ценных бумаг».

Перераспределение и перемещение свободных денежных средств происходит в основном посредством профессионалов в лице дилеров и брокеров. Тем не менее, всё это бессмысленно без банковской системы.

Деятельность банка, или кредитного учреждения, особенно сегодня, состоит из широкого спектра услуг, они могут оказывать консалтинговые услуги, принимать участие в обсуждении народнохозяйственных программ, вести финансовую статистику, иметь в собственном владении дочерние организации, вполне способны привлекать денежные вклады, депозиты, производить расчеты по поручению своих клиентов.

Исключительной ролью коммерческих банков в финансовом рынке мы называем следующие активные операции: выдачу средств на финансирование капитальных вложений по поручению клиентов, управителей инвестиций, особенно важно акцентировать внимания на деятельности банков как имеющих возможность эмитировать (выпускать) ценные бумаги: акции, облигации, векселя. У банков есть право вкладывать свою же прибыль в покупку ценных бумаг и зарабатывать, совершать хранение, передачу и контроль за ценными бумагами клиентов, хотя мы знаем, что основная их прибыль – это выдача кредитов. Добавим, все коммерческие банки правомочны покупать драгоценные металлы, камни и иной другой финансовый объект, как в своей стране, так и за рубежом, совершая валютные операции [2, с. 191].

Главное не забывать о том, что коммерческие банки, которых в России примерно 400 (и их количество стремительно снижается) – есть единая коммерческая структура под контролем Центрального Банка, выполняющих перечень функций согласованных и подобранных под нужды сложившейся глобальной экономической системы. Не бывает одиноко стоящих банков, они все часть глобального финансового рынка на макро- и микроуровнях. В целом они должны системно снабжать в долг финансовыми ресурсами клиентов разного рода и, соответственно, в тоже время, через директивы участвовать в программах государственного развития отдельного региона и отраслей экономики, – и эти цели и задачи также стоят в сценарии банковской деятельности, или кредитных организаций, способствуя слаженной работе участников финансового рынка.

А откуда у банков берутся деньги? Финансы кредитных компаний есть совокупность денежных средств, получаемых в процессе перераспре-

деления между хозяйствующими субъектами. Сюда входят: формирование, использование доходов и накоплений в сфере коммерческих услуг, облегчающих процедуру транзакций различных денежных средств экономической системы государства [4, с. 117].

Исходя из описания столь важной роли банков, не следует забывать о двух равно разменных сторонах данной щепетильной деятельности. Во-первых, банк – коммерческая организация, созданная с целью получения прибыли, как и любая фабрика лёгкой промышленности, а во-вторых, виды услуг, который он (банк) оказывает также предполагают обеспечение стабильности всего финансового оборота в стране, и государство изрядно заинтересовано в слаженной работе банковской системы, не как например в работе швейной фабрики в Иваново, хотя и фабрика, и банк тоже коммерческая организация, однако последняя несет фундаментальную роль в государстве, и здесь одними прямыми налогами не обойдёшься.

Тип обозначенной двойственности довольно прост, ведь банковская деятельность и её наличие – это базовое условие существования любого государства и без контроля финансового рынка коммунизма не построишь. Как раз именно это формирует особенности перечисленных задач кредитных организаций. Таким образом, Банк – не просто посредник, – он непреложный факт государства и финансового рынка в нём [6, с. 39].

Коммерческие банки – один из самых активных участников и посредников современного финансового рынка. Они исполняют широкий перечень строго контролируемых государством услуг. Специально для этого, в основном, крупные банки способны применять разные формы хозяйствования, например, сегодня Сбербанк – это и «Сбер Еаптека» и «СберМегаМаркет» с развесистой сетью международных представительств и филиалов по всему миру под видом дочерних структур. Другими словами, данные примеры лишь результаты общей экономической глобализации и в данные процессы, безусловно, входит и финансовый рынок. Банки-гиганты, обычно это 3-7 банков каждого государства по разнице капитализации, так в России: Сбербанк, ВТБ и Газпромбанк, они выходят на международные рынки и обстоятельно функционируют как коммерческие организации также и за рубежом. Повторюсь ещё. Описанный вид бизнеса может означать как, по классическим лекалам, депозитно-ссудные операции, а также намного более широкий банковский набор опций.

В процессах международной торговли возникает проблема разницы в регулировании цен и курсов валют разных стран, определенные отличия в кредитных рейтингах и в качестве самого актуального – политические и санкционные риски, что накладывает на крупные коммерческие банки, порой, непосильные ограничения в своих действиях и им приходится вечно лавировать между теми же двумя разменными сторонами просто коммерческой организации, выступающей на мировом уровне в разных лицах через дочерние предприятия и в качестве банков-магнатов, которые являют

собой прямых представителей и посредников в межгосударственных транзакциях импорта и экспорта государств глобализованного мира [5, с. 172].

Всегда довлеет опасность чрезмерной эмиссии, страх инфляции, но несмотря ни на что, банковская система продолжает реализовывать программу. Очевидно, причина этому, во многом, кроется в состоянии валютного и фондового рынка самого по себе. Также это связано с политикой Центробанка. Всё же, столь красноречивого примера огромного значения банков, кредитных организаций, банковской деятельности в целом на территории РФ никогда не было, мы с вами находимся в историческом моменте, когда с помощью верных директив ЦБ банкам, точных реформ правительства, мы, находясь в экономической блокаде, держимся уверенно. Будем верить, что позитивное влияние на экономические инновации страны, которое банковская система производила за последнее время продолжится и в будущем.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гужина Г. Н. Банковские инновации для частных клиентов : проблемы и перспективы развития / Г. Н. Гужина, Е. Ю. Баранова, А. А. Гужин, Н. М. Назаршоев. – Москва : Русайнс, 2017. – 144 с. – Текст : непосредственный.

2. Гужина Г. Н. Особенности банковских инновации и инновационной деятельности кредитных организаций / Г. Н. Гужина, Н. М. Назаршоев. – Текст : непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2017. – № 2. – С. 190-195.

3. Гужина Г. Н. Роль банковского сектора в достижении целей устойчивого развития экономики / Г. Н. Гужина, Е. А. Гужина. – Текст : непосредственный // Экономическое развитие России : точка баланса в мировой экосистеме и инфраструктура будущего : матер. междунауч. научно-практ. конф. – Краснодар : КубГУ, 2022. – С. 264-270.

4. Гужина Г. Н. Рынок ценных бумаг и его особенности в России / Г. Н. Гужина, М. М. Халидов. – Текст : непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 4. – С. 115-119.

5. Назаров А. Н. Развитие бизнеса в цифровом пространстве / А. Н. Назаров, Г. Н. Гужина. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной науки : сб. статей. – Вып. 2. – Москва : Изд-во МПГУ, 2020. – С. 170-176.

6. Пыркова Г. Х. Инвестиционные банки на финансовом рынке РФ / Г. Х. Пыркова. – Текст : непосредственный // Устойчивое развитие науки и образования. – 2017. – № 5. – С. 37-43.

7. Современные управленческие технологии в деятельности бизнес-структур и органов государственной власти / отв. ред. А. В. Полянин. – Орел : Изд-во Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2022. – 360 с. – Текст : непосредственный.

## **THE ROLE OF BANKS IN THE FUNCTIONING OF THE FINANCIAL MARKET**

Authors : Guzhina G.N., D.E.N., Professor Departments of Mathematics and Economics of State University of Humanities and Technology, Orekhovo-Zuevo; Guzhin A.A., Ph.D., Associate Professor.

### **Abstract :**

The article shows the importance of the banking system and the role of banks in financial markets, analyzed and theoretically substantiated the importance of the banking industry at the Institute of State Economics, focused on the categorical apparatus.

### **Key words :**

Bank, finance, monetary relations, financial resources, cash income.

УДК: 336.71

Джакупов Д. А, студент  
Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова,  
г. Кокшетау, Республика Казахстан

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация :**

В данной статье исследуется влияние цифровизации на банковский сектор и перспективы его развития в условиях цифровой экономики. В статье рассказывается, как цифровизация позволила банкам предлагать ряд услуг, которые ранее были недоступны, включая онлайн-банкинг, мобильный банкинг и цифровые кошельки. Это также объясняет, как цифровизация позволила банкам оптимизировать свои внутренние операции и сократить расходы, что привело к усилению конкуренции в банковском секторе. Однако в статье также отмечаются проблемы, связанные с цифровизацией, в том числе угрозы кибербезопасности, проблемы с конфиденциальностью данных и возможность цифровой изоляции. В статье делается вывод о том, что внедряя инновации и адаптируясь к изменениям, банки могут продолжать предоставлять основные финансовые услуги, удовлетворяя при этом меняющиеся потребности и ожидания своих клиентов. В целом, в этой статье представлен полезный обзор влияния цифровизации на банковский сектор, а также возможностей и проблем, которые она представляет.

### **Ключевые слова :**

Банковский сектор, цифровизация, экономика, финансовые услуги, онлайн-банкинг, мобильный банкинг, цифровые кошельки, удобство, доступность, автоматизированные процессы, цифровые платформы, эконо-

мия средств, конкуренция, финтех-компании, традиционные банки, угрозы кибербезопасности, конфиденциальность данных, цифровое исключение, стандарты, алгоритмы, предвзятость, дискриминация, прозрачность, подотчетность, инновации, основные финансовые услуги.

Банковский сектор является важным компонентом любой экономики, предоставляя финансовые услуги, необходимые предприятиям и частным лицам для работы и роста. В последние годы цифровизация экономики оказала значительное влияние на банковский сектор, поскольку новые технологии и бизнес-модели изменили способ предоставления банковских услуг [1].

Цифровизация позволила банкам предлагать ряд услуг, которые ранее были недоступны или труднодоступны. Онлайн-банкинг, мобильный банкинг и цифровые кошельки – это лишь несколько примеров новых услуг, которые теперь могут предлагать банки. Эти услуги обеспечивают большее удобство и доступность для клиентов, позволяя им управлять своими финансами на ходу и из любой точки мира [2].

Кроме того, цифровизация также позволила банкам оптимизировать свои внутренние операции и сократить расходы. Автоматизированные процессы и цифровые платформы могут использоваться для выполнения таких задач, как открытие счетов, обработка кредитов и обслуживание клиентов, что позволяет банкам снизить зависимость от физических отделений и персонала. Это может привести к значительной экономии средств, которая может быть передана клиентам в виде более низких комиссий и процентных ставок [4].

Растущее внедрение цифровых банковских услуг также привело к усилению конкуренции в банковском секторе. Финтех-компании и другие нетрадиционные игроки вышли на рынок, предлагая инновационные и удобные услуги, которые нравятся растущему числу потребителей. Это вынуждает традиционные банки приспосабливаться и внедрять инновации, создавая более динамичный и клиентоориентированный банковский ландшафт.

Однако цифровизация банковского сектора также сопряжена с рядом проблем. Угрозы кибербезопасности, проблемы с конфиденциальностью данных и возможность цифрового исключения – все это проблемы, которые необходимо решить. Банки должны обеспечить безопасность и надежность своих систем и процессов, а также их соответствие всем применимым нормам и стандартам [5].

Более того, хотя цифровизация открыла новые возможности для банков, она также создала новые риски. Например, использование цифровых платформ и алгоритмов для принятия решений о кредитовании вызывает вопросы о возможной предвзятости и дискриминации. Банки должны быть прозрачными и подотчетными при использовании цифровых инструментов и следить за тем, чтобы они не допускали несправедливой дискриминации определенных групп клиентов [6].

В заключение следует отметить, что цифровизация экономики представляет как возможности, так и проблемы для банковского сектора. В то время как новые технологии и бизнес-модели меняют способ предоставления банковских услуг, банки также должны помнить о рисках и проблемах, связанных с цифровизацией. Внедряя инновации и адаптируясь к изменениям, банки могут продолжать предоставлять основные финансовые услуги, лежащие в основе экономики, а также удовлетворять меняющиеся потребности и ожидания своих клиентов [3].

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бек Т. Инновации в банковской сфере и финансовая стабильность / Т. Бек, В. Вагнер. – Текст : непосредственный // Журнал финансовой стабильности. – 2016. – № 23. – С. 1-7.

2. Бисвас П. Цифровой банкинг и будущее банковской отрасли / П. Бисвас, А. Рой. – Текст : непосредственный // Журнал маркетинга финансовых услуг. – 2021. – № 26 (1). – С. 17-31.

3. Всемирный экономический форум (2019 г.). Новая физика финансовых услуг : как искусственный интеллект трансформирует финансовую экосистему. – URL : <https://www.weforum.org/reports/the-new-physics-of-financial-services-how-artificial-intelligence-is-transforming-the-financial-ecosystem> (дата обращения : 23.02.2023). – Текст : электронный.

4. Кощеев В. А. Цифровая трансформация банковского сектора / В. А. Кощеев, Ю. А. Цветков. – Текст : электронный // Экономический бюллетень Европейского центрального банка. – 2018. – Вып. 8. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-bankovskogo-sektora/viewer> (дата обращения : 23.02.2023).

5. Ли Д. Как цифровизация влияет на банковскую отрасль : внимание к изменениям в цепочке создания стоимости отрасли / Д. Ли, Дж. Ким. – Текст : непосредственный // Устойчивое развитие. – 2020. – № 12 (23). С. 9945.

6. МакКинзи и компания (2019). Глобальный банковский годовой обзор 2019 : последний пит-стоп? – URL : <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/global-banking-annual-review-2019-the-last-pit-stop> (дата обращения : 23.02.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Алиева А. Ж., магистр экономики, ст. преподаватель.

## PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE BANKING SECTOR IN THE CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION

Author : Dzhakupov A. A., student, [adilhan11102004@gmail.com](mailto:adilhan11102004@gmail.com)

Research supervisor : Aliyeva A. Zh., Master of Economics, Senior Lecturer.

**Abstract :**

This article explores the impact of digitalization on the banking sector and the prospects for its development in the context of the digital economy. The article highlights how digitalization has enabled banks to offer a range of services that were previously unavailable, including online banking, mobile banking, and digital wallets. It also explains how digitalization has allowed banks to streamline their internal operations and reduce costs, leading to greater competition in the banking sector. However, the article also notes the challenges that digitalization presents, including cybersecurity threats, data privacy concerns, and the potential for digital exclusion. The article concludes that by embracing innovation and adapting to change, banks can continue to provide essential financial services while meeting the evolving needs and expectations of their customers. Overall, this article provides a useful overview of the impact of digitalization on the banking sector and the opportunities and challenges that it presents.

**Key words :**

Banking sector, digitalization, economy, financial services, online banking, mobile banking, digital wallets, convenience, accessibility, automated processes, digital platforms, cost savings, competition, fintech companies, traditional banks, cybersecurity threats, data privacy, digital exclusion, regulations, standards, algorithms, bias, discrimination, transparency, accountability, innovation, change, evolving needs, expectations, essential financial services.

УДК 33.2964

Доберчак Л. В., студент  
Кокшетауский университет имени Ш. Валиханова,  
г. Кокшетау, Республика Казахстан

**ИПОТЕЧНЫЙ КРИЗИС В КАЗАХСТАНЕ :  
МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?****Аннотация :**

Проблемы обеспеченности населения Казахстана доступным и качественным жильем остаются чрезвычайно актуальными на протяжении длительного времени. Согласно прогнозам, в 2023 году рынок недвижимости Казахстана ждут сложные времена: снижение объемов строительства, рост цен на недвижимость, возможное банкротство застройщиков. На это повлияла общая экономическая ситуация: отсутствие доступных ипотек, подражание строительных материалов и снижение платежеспособного спроса. В данной статье представлены результаты анализа источников приобретения жилья населением Казахстана, данные просрочек по ипотеке, оценена динамика ипотечного кредитования, проведены сравнительные параллели между ипотечным кризисом в Америке и текущей обстановке

на ипотечном рынке в Казахстане. Также дан прогноз по возникновению ипотечного кризиса в Казахстане.

**Ключевые слова :**

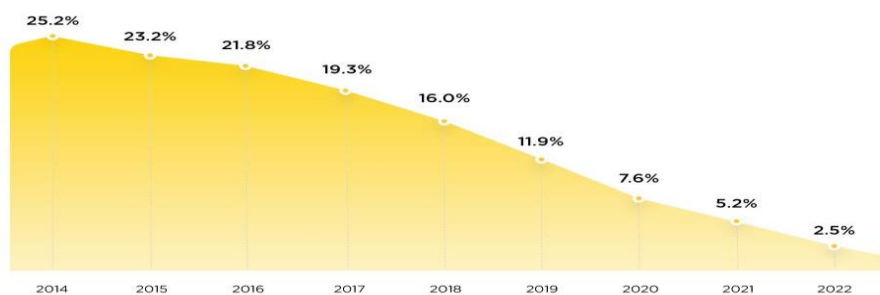
Ипотечное кредитование, рынок жилья, ипотечный «пузырь», динамика, ипотечный рынок

Ипотечное кредитование является эффективным способом привлечения инвестиций в жилищную сферу. Именно ипотека позволяет согласовать интересы населения - в улучшении жилищных условий, банков- в эффективной и прибыльной работе, строительного комплекса- в ритмичной загрузке производства и государства, заинтересованного в экономическом росте, которому будет способствовать широкое распространение ипотечного кредитования.

Ипотечный кредит – целевой долгосрочный кредит под залог недвижимости, как приобретаемой, так и имеющийся в собственности у заёмщика [1, с. 14].

За последний год в Республике Казахстан оформлено огромное количество ипотечных займов – более 1,7 миллионов. Так как, ипотека для многих казахстанцев является единственным способом приобрести собственное жилье или улучшить жилищные условия. Сумма кредитования за семь лет выросла более чем в десять раз [4, с. 18]. Огромную роль в этой ситуации сыграла компания по изъятию пенсионных, а также запущенные ранее государственные жилищные программы. Но за кредит нужно платить, а в связи с нестабильной ситуацией в мире, инфляцией и ростом безработицы обслуживать ипотеку становится все сложнее [2, с. 47]. По состоянию на 1 февраля 2022 года более 18 тысяч казахстанских ипотечников задолжали банкам почти 192 миллиарда тенге [6, с. 5]. Платежи по 8 тысячам ипотечных займов просрочены более чем на 90 дней [3, с. 21]. Сравнивая показатели за 8 лет, качество ипотечного портфеля в Казахстане стабильно улучшалось. Доля просрочки по ипотеке в январе 2023 года составила 2,5 % от общего числа. В январе 2014-го доля просроченных кредитов соответственно была в десять раз больше – 25,2%.

**Доля просроченных ипотечных кредитов в РК, %**



*Рисунок 1.* Статистика просроченных ипотечных кредитов



Доля ипотечных займов с просрочкой более 90 дней.(данные с ПКБ).  
Взято с сайта «крыша».

Также существует один очень важный аспект. На 1 января 2022 года сумма выданных ипотечных займов достигла рекорда – более 3,4 триллиона тенге, что на 41,4% больше показателя предыдущего года. Количество сделок возросло почти 2 раза, а доля ипотеки достигла 25,2%. Каждая четвертая сделка в январе 2022 года оформлялась в кредит [5, с. 22]. Главной причиной наступления ипотечного кризиса является резкий рост просрочек и невыплат по ипотек, в следствии происходит массовый выброс на рынок недвижимости залоговых объектов и обвал рынка. Вырученной от продажи суммы заёмщиков не хватает для покрытия долга перед банком. Итог – экономический кризис в стране в целом. Мировой опыт показал: если доля не обслуживаемых кредитов приближается к четверти от общего количества, то проблемы неизбежны. Начальной стадией мирового финансово-экономического кризиса послужил ипотечный кризис в США [4, с. 17]. Американский ипотечный кризис – главное экономическое потрясение последнего столетия. Главная причина остановки сегмента ипотечного кредитования в экономике США – стремительное падение стоимости недвижимости на рынке. Цены на жилую недвижимость в США активно росли до середины 2006 года, после чего они стремительно начали падать: из-за этого заёмщикам стало значительно тяжелее добиться погашения кредита, то есть привело к резкому росту количества случаев невыполнения обязательств по кредитам [1, с. 32]. В итоге, должник не мог вернуть кредит из-за падения своих доходов, а банк не мог компенсировать затраты по займу, так как рыночная цена на него стала значительно меньше размера выданного кредита. Произошла ситуация называемая «ипотечным пузырем». Суть «ипотечного пузыря» в том, что заёмщики не могут выплатить свои кредиты сами и даже за счёт продажи залоговой недвижимости, так как стоимость объектов падает. Чем больше таких ситуаций, тем масштабнее «взрыв» и «шире» пузырь [3, с. 56].

Однако ипотечные кризисы в разных странах имеют свою природу. В Казахстане основная доля жилья – это частные дома, построенные без ипотечных займов и приватизированная недвижимость. Таким образом, нужно предположить, что в настоящее время ипотечный кризис Казахстану не грозит, хоть и в рынке недвижимости достаточно много проблем. На это есть следующие причины: ипотека в Казахстане – является консервативным продуктом. К выдаче ипотеки банки подходят более осторожно, обдуманно и осмотрительно. Также, слишком низкий процент выданных ипотечных займов по сравнению с другими кредитами (в РК 7%). В период кризиса в США, например, ипотека составила 20% от всех кредитов. Ещё одной причиной, является, высокий спрос и рост цен на недвижимость, который позволяет в момент дефолта заёмщика реализовать залоговое обеспечение и полностью покрыть задолженность [5, с. 25].

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Айзинова И. М. Ипотечное кредитование как инструмент жилищной политики / И. М. Айзинова. – Текст : непосредственный // Научные труды : Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2017. – № 15. – С. 489-510.
2. Алексанян А. А. Роль государства в развитии системы ипотечного кредитования / А. А. Алексанян. – Текст : непосредственный // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2016. – № 10-2. – С. 31-35.
3. Белокрылова О. С. Ипотека как новый институт развития жилищного рынка Ростовской области / О. С. Белокрылова, В. И. Яхимович. – Текст : непосредственный // Финансы и Кредит. – 2005. – № 3 (171). – С. 55-62.
4. Есипова О. А. Мировой экономический кризис и его причины / О. А. Есипова. – Текст : непосредственный // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2017. – № 7. – С. 41-44.
5. Симонов Ю. Ф. Ипотека для всех / Ю. Ф. Симонов. – Москва : Феникс, 2017. – 160 с. – Текст : непосредственный.
6. Шитов В. Американская мечта дала трещину / В. Шитов. – Текст : непосредственный // Российская газета. – 2007. – № 4472. – 12 сентября.

Научный руководитель : Алиева А. Ж. , магистр экономики, старший преподаватель, Кокшетауский университет имени Шокана Уалиханова.

### **MORTGAGE CRISIS IN KAZAKHSTAN : MYTH OR REALITY?**

Author : Doberchak L.V., student, dobercaklidia@gmail.com

Research supervisor : Alieva A.Zh., Master of Economics, Senior Lecturer, Kokshetau.

#### **Abstract :**

The problems of providing the population of Kazakhstan with affordable and high-quality housing remain relevant for a long time. According to forecasts, in 2023, the real estate market of Kazakhstan is facing difficult times: a decrease in construction volumes, an increase in real estate prices, a possible bankruptcy of developers. This was influenced by the general economic situation: the lack of affordable mortgages, the cost of building materials and a decrease in effective demand. The article presents the results of the analysis of the sources of housing acquisition by the population of Kazakhstan and mortgage delinquencies, assesses the dynamics of mortgage lending, draws parallels between the mortgage crisis in America and the current situation in the mortgage market in Kazakhstan. The forecast on the occurrence of the mortgage crisis is also given.

#### **Key words :**

Mortgage lending, housing market, mortgage bubble, mortgage market, dynamics.

Драпеза В. А., студент  
Академия управления при Президенте  
Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь

## **ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА БОРЬБЫ СО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

### **Аннотация :**

В статье рассмотрены особенности системы менеджмента борьбы со взяточничеством в мире в государственных органах и негосударственных организациях, проанализированы особенности системы менеджмента борьбы со взяточничеством в контексте Республики Беларусь, ее текущее состояние и перспективы развития.

### **Ключевые слова :**

Система менеджмента, взяточничество, противодействие коррупции, международное сотрудничество, стандартизация.

Система менеджмента борьбы со взяточничеством – это набор политик, процедур и практик, внедряемых организацией для предотвращения и выявления взяточничества и коррупции в рамках своей деятельности. Интернационально она основана на международном стандарте ISO 37001:2016 «Системы менеджмента противодействия коррупции – требования и рекомендации по применению» (ISO 37001), разработанном Международной организацией по стандартизации (ISO) с участием представителей ОБСЕ, который содержит рекомендации по созданию, внедрению, поддержанию в рабочем состоянии, пересмотру и совершенствованию системы управления по борьбе со взяточничеством.

В государственных учреждениях система менеджмента борьбы со взяточничеством необходима для обеспечения прозрачности, подотчетности и добросовестности при осуществлении государственной деятельности.

Сложность рассмотрения вопроса в мировом масштабе заключается в разных исторически сложившихся правовых основах, на которых зиждется система менеджмента борьбы со взяточничеством.

*В Соединенных Штатах*, например, правовой основой для борьбы со взяточничеством является, прежде всего, Закон о коррупции за рубежом (FCPA), принятый в 1977 году. и запрещающий американским компаниям и их сотрудникам, агентам и сторонним посредникам давать взятки иностранным должностным лицам для получения или сохранения бизнеса.

*В Германии, Норвегии, Китае* правовой основой для борьбы со взяточничеством является, прежде всего, уголовный кодекс, имеющий в каж-

дой стране свое название и включающий положения, которые криминализируют как активное, так и пассивное взяточничество, а также взяточничество в частном секторе.

Многие организации по всему миру внедрили системы менеджмента борьбы со взяточничеством, чтобы соответствовать правовым и этическим стандартам и поддерживать свою репутацию. Некоторые из ключевых особенностей такой системы включают кодекс поведения, оценку рисков, политику безопасности, обучение и осведомленность, должную осмотрительность, мониторинг, отчетность и постоянное совершенствование.

Для внедрения эффективной системы управления борьбой со взяточничеством организации предпринимают несколько ключевых шагов [2]:

Разрабатывается четкая политика в отношении взяточничества, в которых излагается приверженность предотвращению этого явления и последствий несоблюдения.

Проводится оценка рисков с целью определения наиболее уязвимых для взяточничества областей.

Разрабатываются процедуры и средства контроля для предотвращения взяточничества, такие как процедуры обращения с подарками и контроль за использованием государственных средств.

Проводятся обучение и мероприятия по повышению осведомленности всех сотрудников, чтобы помочь им понять риски взяточничества и способы его предотвращения.

Регулярно отслеживается и пересматривается система управления по борьбе со взяточничеством, чтобы убедиться, что она остается эффективной и актуальной.

Эффективно функционирующая система менеджмента по борьбе со взяточничеством в государственных органах является обязательным элементом, демонстрирующим приверженность прозрачности и добросовестности, что помогает укрепить доверие общественности к государственному аппарату. Это в дальнейшем позволяет выстраивать такую систему и в негосударственных организациях.

Важно подчеркнуть, что многие аспекты, связанные со взяточничеством в организациях, как государственных, так и негосударственных, берут свое начало в несовершенстве существующего правового поля, из-за чего возникают тенденции к появлению взяточничества и «покупки влияния». В первую очередь необходима тщательная проработка нормативных правовых актов конкретного государства, а после – возвращение этики и культуры, свободной от взяточничества.

В Республике Беларусь основными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы борьбы со взяточничеством, являются Уголовный кодекс [6] и Закон «О противодействии коррупции» [4]. В них можно найти такие важные определения, как коррупция, руководящая должность, получение взятки, а также меры наказания за осуществление действий, связанных со взяточничеством.

Республикой Беларусь ратифицированы такие основные международные акты, как Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию, Конвенция Организации объединенных наций против транснациональной организованной преступности, Конвенция ООН против коррупции, Конвенция о гражданско-правовой ответственности за коррупцию [1].

Получение и дача взятки находятся в соотношении так называемого необходимого соучастия, при котором получение взятки автоматически предполагает дачу взятки и наоборот.

Субъектом получения взятки может быть *только* должностное лицо (ч. 4 и 5 ст. 4 Уголовного кодекса), которое в силу своих должностных полномочий и с использованием своего служебного положения (с превышением или без превышения полномочий) могло совершить в интересах дающего соответствующие действия по службе [5].

Предметом преступлений данной категории являются материальные ценности либо выгоды имущественного характера. При наличии предусмотренных законом признаков указанные ценности и выгоды именуется взяткой [5].

Принятие должностными лицами материальных ценностей или услуг в интересах предприятия, учреждения или организации при наличии соответствующих условий может рассматриваться в соответствии со ст. 424 Уголовного кодекса как злоупотребление властью или служебными полномочиями.

Республика Беларусь внедрила ряд мер по предотвращению взяточничества и коррупции в организациях, включая создание системы менеджмента борьбы со взяточничеством. В основном, она реализуется в организациях в рамках мероприятий, базирующихся на Законе «О противодействии коррупции» [4], определяющем правовые рамки для предотвращения, выявления и судебного преследования коррупционных действий. Закон распространяется на все организации, действующие в стране, включая государственные предприятия, частные компании и неправительственные организации. При этом в качестве мер применяется лучшая общемировая практика.

Для существующей системы менеджмента борьбы со взяточничеством в Республике Беларусь можно найти различные перспективы развития. С одной стороны, государства, организации и международные органы предприняли значительные усилия по борьбе со взяточничеством, включая принятие законов о борьбе со взяточничеством, обеспечение соблюдения этих законов, а также повышение осведомленности и просвещения о пагубных последствиях взяточничества.

С другой стороны, взяточничество остается широко распространенной проблемой во многих частях мира, особенно в развивающихся странах, и продолжают появляться новые формы взяточничества и коррупции. Более того, обеспечение соблюдения законов о борьбе со взяточничеством может быть затруднено, поскольку для этого часто требуются значитель-

ные ресурсы, включая финансовые, юридические знания и опыт проведения расследований, а также сотрудничество между различными заинтересованными сторонами.

Некоторые многообещающие подходы к борьбе со взяточничеством в Республике Беларусь включают [3]:

*Укрепление правовой базы* – необходимо продолжать принимать и развивать строгие законы о борьбе со взяточничеством, ужесточить наказания за взяточничество и обеспечить эффективное соблюдение этих законов.

*Содействие прозрачности и подотчетности* – государственные и негосударственные организации, а также отдельные лица могут способствовать прозрачности и подотчетности путем осуществления таких мер, как публичное раскрытие нелегальных финансовых операций и усиление внутреннего контроля.

*Просвещение и повышение осведомленности* – особенно актуальное направление, связанное с повышением осведомленности общественности о пагубных последствиях взяточничества и коррупции может помочь снизить спрос на взяточничество и способствовать формированию культуры добросовестности.

*Международное сотрудничество* – международные организации, такие как Организация Объединенных Наций, Всемирный банк и ОЭСР, могут играть ключевую роль в продвижении усилий по борьбе со взяточничеством посредством информационно-пропагандистской деятельности, наращивания потенциала и механизмов коллективного обзора. Развитие сотрудничества по направлению СНГ, ЕАЭС также актуально.

*Таким образом*, несмотря на сложности с полным искоренением взяточничества, согласованные усилия государства, организаций и отдельных лиц могут помочь снизить его распространенность и воздействие.

На основании проведенного анализа можно утверждать, что система менеджмента борьбы со взяточничеством в Республике Беларусь является достаточно проработанной. Тем не менее, важно постоянно актуализировать мероприятия, направленные на развитие этой системы.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Борьба с коррупцией в Беларуси. – Текст : электронный // Витебский городской исполнительный комитет : [сайт]. – 2023. – URL : <https://vitebsk.gov.by/ru/profekomom/view/borba-s-korruptsiej-v-belarusi-26368/> (дата обращения : 26.02.2023).

2. Джайн А. К. Политическая экономия коррупции / А. К. Джайн. – Routledge, 2001. – 192 с. – Текст : непосредственный.

3. Дивайн В. Основные понятия и концепции антикоррупционной деятельности : учеб. пособие / В. Дивайн, Т. Хоппе. – Москва : Анкил, 2013. – 240 с. – Текст : непосредственный.

4. О противодействии коррупции. – Текст : электронный // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь : [сайт]. – Закон Республики Беларусь от 15 июля 2015 года № 305-З : с изм. и доп. от 30.12.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь. – Минск, 2023. – URL : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=Н11500305> (дата обращения : 26.02.2023).

5. Противодействие коррупции. – Текст : электронный // Министерство обороны : [сайт]. – 2023. – URL : [https://www.mil.by/ru/forces/com\\_korr/](https://www.mil.by/ru/forces/com_korr/) (дата обращения : 26.02.2023).

6. Уголовный кодекс Республики Беларусь. – Текст : электронный // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь : [сайт]. – Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-З : с изм. и доп. от 26.05.2021 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь. – Минск, 2023. – URL : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=Нк9900275> (дата обращения : 26.02.2023).

Научный руководитель : Климович Н. И., магистр экон. наук, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск.

## **CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE ANTI-BRIBERY MANAGEMENT SYSTEM IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Autor : Drapeza V. A., student, [livio.drappazzi30@gmail.com](mailto:livio.drappazzi30@gmail.com)

Research supervisor : Klimkovich N. I., Master of Economics, Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus, Minsk.

### **Abstract :**

The article examines the features of the anti-bribery management system in the world in government agencies and non-governmental organizations, analyzes the features of the anti-bribery management system in the context of the Republic of Belarus, its current state and development prospects.

### **Key words :**

Management system, bribery, anti-corruption, international cooperation, standardization.

Дроздова Е. А., студент  
Каменко Е. И., студент  
Академия управления при Президенте  
Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь

## **ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ AGILE И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

### **Аннотация :**

В данной статье продемонстрированы особенности Agile методологии, также был приведен пример практико-ориентированного учебного проекта по разработке веб-сайта в команде из 7 человек, демонстрирующий краткие сроки в разработке готового продукта (интерактивный веб-сайт, отвечающий потребностям заказчика), гибкость и быстрое реагирование на изменения, позволившие команде проекта достичь поставленных целей с наименьшими затратами.

### **Ключевые слова :**

Agile-методология, практическое применение, внедрение методологии, оценка эффективности, разработка продукта.

Внедрение Agile требует серьезных усилий и планирования. Сначала необходимо определить, какие проекты могут быть выполнены по методологии Agile, а какие не подходят для такого подхода. Затем следует провести обучение команды и менеджеров проектов по принципам и инструментам Agile. Необходимо также определить правила работы и процессы, которые будут использоваться в рамках методологии Agile. Наконец, следует определить систему оценки эффективности внедрения Agile и улучшить процессы по мере необходимости.

Оценка эффективности внедрения Agile должна производиться на основе ключевых показателей успеха, таких как удовлетворенность заказчиков, сроки выполнения проектов, качество продукта и т.д. Необходимо проводить регулярные аудиты процессов и оценивать, насколько они соответствуют принципам Agile. Важно также следить за уровнем коммуникации внутри команды, между командой и заказчиком, а также за уровнем участия заинтересованных сторон [1].

Команда должна систематически анализировать возможные способы улучшения эффективности и соответственно корректировать стиль своей работы.

Из самого определения видно, что гибкие методы нацелены на непосредственное общения между членами команды лицом к лицу. Большинство гибких проектов проводят в одном рабочем пространстве офиса. В этом пространстве команда проекта проводит встречи и совещания с заказчика-



ми, на которых обсуждается, что уже сделано, и что надо сделать на следующем этапе. Таким образом, весь проект делится на несколько коротких циклов, которые легко контролировать.

Для наглядного представления рассмотрим практическую реализацию Agile-методологии на основе учебного проекта по созданию сайтов в рамках учебной дисциплины «Управление IT-проектами» [2].

Условно проект был разделен на 4 этапа, первым из которых стала подготовка.

Согласно выбранной методологии, оптимальный размер команды гибкого проекта – 7 человек, что и послужило основой при выборе участников. На начальном этапе было выделено две группы ролей, одна из которых ориентирована на выполнение задач команды, другая – на создание-поддержание работы команды. Таким образом, в первую группу были включены непосредственно разработчики и дизайнеры продукта. Ко второй отнесли бизнес-аналитика, менеджера проекта и лидера команды разработчиков.

Следующим шагом стал сбор и обработка требований. Это являлось задачей бизнес-аналитика, поскольку непосредственно он взаимодействовал с заказчиком и другими заинтересованными лицами.

Основой для дальнейшей работы менеджера проекта стало предварительное планирование этапов работ, сроков, ресурсов и стоимости проекта. Это закреплено в реестре задач, на основе которого строится сетевой граф (рисунок 1).

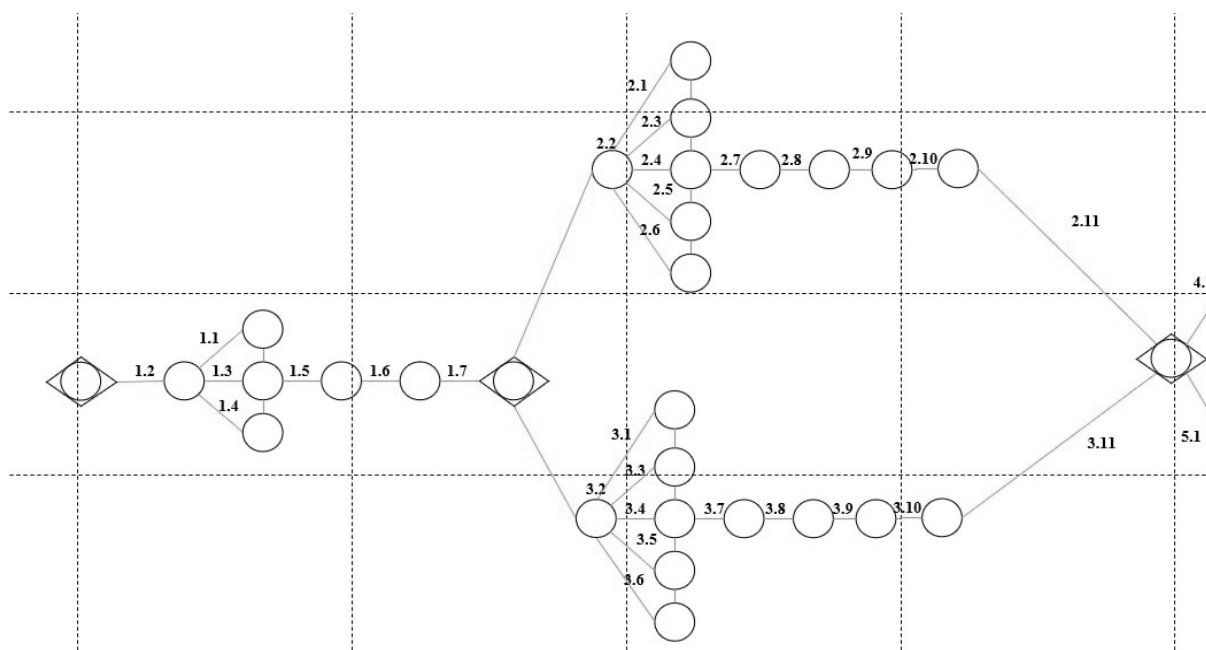


Рисунок 1. Пример сетевого графа учебного проекта

На втором этапе основное внимание было уделено проектированию. Главными задачами стали получение технического задания, разработка

спецификаций. Заказчик получает документальное изложение своих требований и планы проведения работ.

Одним из примеров документального закрепления требований стал документ «Vision & Score». В нем освещены следующие аспекты разрабатываемого сайта: бизнес-требования, рамки и ограничения проекта, бизнес-контекст, бизнес-риски.

В частности, в рамках определения бизнес-требований важным пунктом является создание модели бизнес-целей, которые отражают иерархию связанных бизнес-проблем и измеряемых бизнес-целей.

Для реализации данного продукта заказчиком и командой менеджеров были сформулированы определенные финансовые и нефинансовые бизнес-цели, достижение которых будет служить маркером успешности проекта.

Для более детального понимания целесообразно привести пример из вышеуказанного документа, созданного в рамках описываемого учебного проекта (таблица №1).

Таблица № 1

Бизнес-цели учебного проекта

Финансовые цели	Нефинансовые цели
<p>1. Увеличить аудиторию в аккаунтах ППО студентов АУпПрБ в социальных сетях Вконтакте и Instagram на 200 человек в течение года с момента запуска сайта.</p> <p>2. Привлечь 10 новых спонсоров в течение 3 месяцев с момента выпуска продукта.</p>	<p>1. Разработать единую надежную интернет-платформу со всей необходимой информацией в структурированном виде с понятной навигацией и быстрым доступом.</p> <p>2. Разработать базовую технологическую основу для введения новой рубрики.</p> <p>3. Создать конкурентоспособный уникальный продукт, который станет шаблоном для дальнейших подобных проектов.</p> <p>4. Перейти на новый уровень в сфере взаимодействия с аудиторией.</p> <p>5. Уменьшить временные издержки члена организационной комиссии, связанные с ответами и консультированием пользователей в чатах в социальных сетях</p> <p>6. Повысить свой престиж и привлекательность среди целевой аудитории</p>

Ключевым этапом в разработке продукта является процесс создания. В его основе лежат разработка дизайна, написание кода и тестирование. Эти задачи выполняли дизайнеры и разработчики под руководством лидера команды.

Поскольку создание продукта с помощью Agile состоит из небольших итераций – коротких циклов – спринтов, являющихся, по сути, мелкими проектами и занимающих от одной до четырех недель, то при завершении отдельного продуктивного периода проводится анализ и переориентирование на новые задачи следующего цикла.

Так, на данном этапе было выполнено определенное количество циклов, которые включают в себя краткосрочное планирование на текущий спринт, разработка и тестирование сайта, а также последующая его демонстрация заинтересованным сторонам. Одним из преимуществ Agile является то, что при возникновении замечаний и необходимости внести правки задачи могут быть перенесены на следующий цикл. В результате чего осуществляется непрерывное усовершенствование продукта.

Заключительным этапом является поддержка разработанного продукта в процессе эксплуатации. В контексте рассмотренного учебного проекта данный этап был опущен в соответствии с поставленными целями изучаемой дисциплины, которые заключались в получении навыков управления проектами и ознакомлении с Agile методологией.

Таким образом, применение Agile в рамках учебной дисциплины «Управление IT-проектами» позволило участникам в кратчайшие сроки разработать готовый продукт. Гибкость и быстрое реагирование на изменения, которые неизбежны в непредсказуемом мире разработки, позволили достичь поставленных целей с наименьшими затратами. В процессе учебного проекта командой был приобретен опыт в области управления и разработки. Результатом работы стал интерактивный веб-сайт, отвечающий потребностям заказчика.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Александрова Т. В. Повышение эффективности проектного управления в организации на основе гибкой методологии Agile / Т. В. Александрова. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес : теория и практика. – 2019. – № 9. – С. 11-15.

2. Зайцева А. Н. Комплексный студенческий IT-проект : гибкие методологии управления проектом, Scrum / А. Н. Зайцева. – Текст : непосредственный // ВУЗ и реальный бизнес. – 2021. – Т. 1. – С. 227-235.

Научный руководитель : Климович Н. И., магистр экон. наук, Академия управления при Президенте Республики Беларусь.

## IMPLEMENTATION OF AGILE METHODOLOGY AND EVALUATION OF ITS EFFECTIVENESS

Kamenko E. I., student, kamenkoe@mail.ru; Drozdova E. A., student, e-katerina.drozdova1980@mail.ru

Research supervisor : Klimkovich N. I., Master of Economics, Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus, Minsk.

### **Abstract :**

This article demonstrates the features of the Agile methodology, and also gave an example of a practice-oriented training project for website development

in a team of 7 people, demonstrating a short time in the development of a finished product (an interactive website that meets the needs of the customer), flexibility and rapid response to changes that allowed the project team to achieve its goals with the lowest cost.

**Key words :**

Agile methodology, practical application, implementation of methodology, efficiency assessment, product development.

УДК 378.3

Егоров А. А, магистрант

Благовещенский государственный педагогический университет, г. Благовещенск, Амурская область

## **МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

**Аннотация :**

В статье рассматриваются проблемы качества образования и механизмов его финансирования. Проанализированы финансовые механизмы системы образования.

**Ключевые слова :**

Инновации, механизм финансирования, образовательное учреждение, инновационные процессы.

Система организации образования и в особенности его качество, напрямую зависит от финансовой и материальной базы. О проблемах недостаточности финансирования образовательных учреждений говорится много и на разных уровнях. Данные проблемы на прямую влияют на качество образования. Создание ресурсной базы и проблемы финансирования образовательных учреждений актуальны на любом этапе экономического развития Российской Федерации.

В настоящее время в сфере образования в качестве финансовых механизмов выступают отдельные формы организации финансирования. К ним, в частности, относятся бюджетное и внебюджетное финансирование. Современные требованиям и запросы образовательных учреждений не всегда коррелируют с существующей моделью их бюджетного обеспечения. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод что, проблема модернизации финансирования образовательных учреждений, является весьма актуальной. Данный процесс определяет необходимость разработки методов финансовых инноваций.

Если говорить о финансовых инновациях, то их можно трактовать как изменения, способствующие совершенствованию механизма финансирования и реорганизации финансовых отношений. И в первую очередь это такие изменения, которые преследуют целью коренное изменение системы финансирования для достижения поставленных целей перед системой образования.

Источники финансирования образовательных учреждений описаны в законе РФ «Об образовании». Там же определен механизм финансирования образовательных организаций. Согласно документу, финансирование осуществляется на основании государственных и местных нормативов финансирования, которые исчисляются в расчете на одного обучающегося, воспитанника по каждому типу, виду и категории образовательной организации [1].

Цель инновационных преобразований – изменение текущей практики финансирования. Данные изменения призваны снизить финансовый дефицит образовательных учреждений.

Можно выделить основные звенья эффективного финансового механизма в системе образования:

1. Бюджетный механизм: функционирование которого определяется количественными и качественными характеристиками.

2. Финансы организации: механизм функционирования применяется в разных сферах и звеньях финансовых отношений.

3. Местные финансы: позволяют обеспечить финансовую автономию административно-территориальных единиц.

4. Финансовый рынок: механизм функционирования направлен на обеспечение равновесия, которое достигается путем взаимодействия отдельных элементов [2].

Более эффективному функционированию образовательного учреждения будет способствовать привлечение дополнительных финансовых средств. Данный процесс не зависит от организационно-правовой формы образовательного учреждения. Источниками привлечения данных средств могут быть:

– предоставление платных дополнительных образовательных и иных предусмотренных уставом образовательного учреждения услуг;

– добровольные пожертвования и целевые взносы физических и юридических лиц;

– средства иных предприятий и организаций, выступающих в качестве соучредителей;

– собственные средства, в том числе валютные, от научно-исследовательской, издательской, производственной и другой деятельности;

– доходы от депозитных вкладов [3].

Работа по привлечению внебюджетных средств может вестись через создание фондов развития образовательных учреждений. Для координации работы этих фондов необходимо создание совета фонда или попечительского совета. Также возможно открытие внебюджетных счетов образовательных учреждений.

Важно отметить, что в расходовании внебюджетных средств должны принимать участие органы самоуправления образовательных учреждений.

Образовательные учреждения должны быть заинтересованы в привлечении внебюджетных средств, поскольку это не влечет за собой снижения нормативов и абсолютных размеров его финансирования за счет средств учредителя.

Для эффективного функционирования образовательного учреждения необходима трансформация его финансово-экономической модели, направленная на устойчивое развитие, обеспечение бездефицитности бюджета, опережающего увеличение внебюджетных доходов, и рост финансовой автономности.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что необходимо обновлять подходы к финансированию образовательных учреждений. Финансирование должно осуществляться с опорой как на конкурентные рыночные инструменты, позволяющие привлечь ресурсы из разных источников, так и на развитую систему бюджетного финансирования.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Васильева В. Г. Структура механизма финансирования системы образования / В. Г. Васильева, Н. Э. Павленко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 19 (205). – С. 33-35.

2. Загребина Л. А. Механизмы финансирования образовательной организации / Л. А. Загребина. – Текст : непосредственный // Вектор экономики. – 2021. – № 6.

3. Медведева Н. В. Механизмы финансирования образовательных организаций : учеб. пособие / Н. В. Медведева. – Саратов : СГУ, 2014. – 173 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Слесаренко Н. В., канд. пед. наук, доцент, Благовещенский государственный педагогический университет, г. Благовещенск.

## FINANCING MECHANISMS FOR EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Author : Egorov A. A., student, , nv.slesarenko@yandex.ru

Research supervisor : N. V. Slesarenko, Cand. Sc. in Pedagogy, Associate professor, Blagoveshchensk State Pedagogical University, Blagoveshchensk, Russia.

### **Abstract :**

The article deals with the problems of the quality of education and the mechanisms of its financing. The financial mechanisms of the education system are analyzed.

### **Key words :**

Innovations, financing mechanism, educational institution, innovation processes.

Жеңіс А. Р., студент  
Кокшетауский университет Ш. Уалиханова,  
г. Кокшетау, Республика Казахстан

## **РОЛЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

### **Аннотация :**

В статье рассматривается понятие «бухгалтерский учет», а также основные его методы и особенности. Выделены основные направления цифровизации Казахстана. Рассмотрено влияние современных тенденций и цифровизации на бухгалтерский учет.

### **Ключевые слова :**

Бухгалтерский учет, методы бухгалтерского учета, цифровизация, современные тенденции, развитие.

Всем известно, что бухгалтерский учет занимает неотъемлемую часть в человеческой жизни и развитие. Для того, чтобы понять какова именно роль учета в развитии общества разберем сущность этого понятия, методы и затронем историю.

Разные исследователи предлагают свои определения для понятия «бухгалтерский учет», к ним можно отнести следующие:

- «совокупность научных знаний и принципов, обеспечивающих получение учетных данных» (С. Е. Палий, Е. Л. Ходырева);
- «учет представляет из себя систему исчисления объектов хозяйственной деятельности» (М. Ю. Медведев);
- «существенное звено формирования экономической политики, инструмент бизнеса, один из главных механизмов управления производством и сбытом продукции» (В. Я. Кожин) [1].

Исходя из этих терминов, можно сделать вывод о том, что бухгалтерский учет напрямую влияет на развитие организации, посредством использования знаний об имеющемся имуществе и данных о прошлой деятельности организации, которые используются с целью анализа и планирования.

Человечество ведет учет разных вещей с древних времен. Вначале это был примитивный учет скота, продуктов земледелия и т.д. В последующем, примерно в третьем тысячелетии до нашей эры развиваются первые системы учета, которые относятся к истории Древнего Египта, Вавилонии и т.д. [2].

Спустя тысячу лет на бухгалтерский учет начинают влиять разные события, например: развитие цивилизаций, торговых отношений и т.д. Все это приводит к делению простой бухгалтерии на патримональный бухгалтерский учет и камеральный учет. Патримональный учет вел счет материальный, а камеральный вел учет доходов и расходов денежных средств.

Следующий этап отличается появлением известного нам на данный момент метода двойной бухгалтерии. Сущность двойной записи заключается в отражении средств организации как минимум на двух счетах. Впервые данный вид учета был описан в 15 веке Лукой Пачоли в его труде «Все об арифметике, геометрии и пропорции».

На данный момент сложилось новое видение бухгалтерского учета, но основы его были заложены давно. Как в древнее время предметом учета являлись ценности, продукты хозяйствования, так сейчас предметом бухгалтерского учета является деятельность, имущество организации.

В процессе бухгалтерского учета происходит формирование информации о видоизменении капитала под воздействием разных операций. Для выполнения данной функции используют различные методы бухгалтерского учета, которые представлены в таблице ниже [3].

*Таблица № 1*

Виды и описание методов бухгалтерского учета

Название метода	Описание метода
Балансовое обобщение	Используется при отражении каждой хозяйственной операции и характеризуется двойственностью формирования отражения учетных объектов.
Двойная запись и система бухгалтерских счетов	Необходима для систематизации и группировки информации о движении каждого объекта бухгалтерского учета в процессе кругооборота капитала; суть двойной записи состоит в отражении изменений в объектах одновременно на двух счетах.
Стоимостное измерение	Позволяет представить информацию в денежной форме.
Оценка	Данный метод заключается в наблюдении, изучении, контроле за объектами бухгалтерского учета.

Изучив методы и сущность бухгалтерского учета можно подробно изучить его роль в общественной жизни, а также развитие, которое учет получает на современном этапе. Затронув историю бухгалтерского учета, можно сказать о том, что он развивался параллельно тому, как развивались общество и его требования. Изначально его основная роль была лишь в подсчете информации, но в последующем с развитием промышленности, товарно-денежных отношений роль бухгалтерского учета увеличивается.

Бухгалтерский учет помогает организации развиваться и достигать целей с помощью сбора и анализа информации. Благодаря используемым методам бухгалтерский учет имеет возможность предоставлять информацию о финансовом положении фирмы, а также прогнозировать будущее финансовое состояние фирмы с целью улучшения для привлечения инвесторов [4].

То есть без бухгалтерского учета невозможно дальнейшее развитие фирмы. Так как ведущий сотрудник составляет основной план дальнейшей работы предприятия и всех сотрудников.



Помимо этого, бухгалтерский учет имеет важную роль в современной рыночной экономике. Так как на основе данных отчетов осуществляется полный и объективный контроль за деятельностью предприятий для обоснованности и результативности принимаемых решений [6].

Играя важную роль в обществе и экономике, бухгалтерский учет до сих пор развивается, учитывая современные тенденции и потребности. Многие страны сейчас стремятся соответствовать стандартам финансовой отчетности МСФО [7].

К основным причинам перехода на международные стандарты можно отнести следующие:

1. Требование к раскрытию информации о финансировании, учетной деятельности;
2. Способность международных стандартов увеличивать информационную базу, что увеличит эффективность работы предприятия;
3. Увеличивается возможность сотрудничества отечественных предприятий с зарубежными организациями, а также развитие отечественных предприятий на основе зарубежного опыта;
4. Обеспечение роста прозрачности финансовой информации предприятия.

Рассматривая Казахстан стоит отметить связь между всей экономикой и цифровизацией. На данный момент цифровизация экономики оказывает большое влияние на многие ее сферы, в частности, на бухгалтерский учет.

Цифровизация Казахстана на данный момент состоит из пяти основных направлений:

1. Цифровизация отраслей экономики – преобразование традиционных отраслей экономики Казахстана за счет использования и внедрения цифровых технологий;
2. Переход на цифровое государство – преобразование подходов оказания услуг и взаимодействия государства с гражданами и бизнесом, предвосхищая потребности;
3. Реализация цифрового Шелкового пути – развитие высокоскоростной и защищенной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных, как внутри страны, так и для реализации транзитного потенциала;
4. Развитие человеческого капитала – преобразования, охватывающие создание так называемого креативного общества;
5. Создание инновационной экосистемы – создание условий для развития технологического предпринимательства и инноваций с устойчивыми связями между бизнесом, научной сферой и государством [8].

Рассмотрев все пункты, можно заметить, что они, в частности пункты 1, 3, 5 напрямую влияют на дальнейшее развитие бухгалтерского учета в стране. Очевидным является то, что цифровизация окажет хорошее влияние на бухгалтерский учет. Благодаря этому в учетной деятельности появятся новые цифровые системы и технологии, способствующие эффек-

тивному ведению учета; также цифровые технологии позволят усовершенствовать существующие методы бухгалтерского учета.

Например: новые технологии позволят ускорить процесс предоставления информации в денежной форме, а также увеличит эффективность методов «оценка» и «система бухгалтерских счетов», ведь благодаря цифровым новшествам процесс наблюдения, анализа и группировки станет более упрощенным и удобным.

Одним словом, данный процесс преобразования ведения бухгалтерского учета с помощью средств компьютера можно назвать автоматизацией. Благодаря новым методам значительно увеличится экономия времени, которое можно потратить на разработку и планирование разных показателей, и принятие решений.

Достаточно очевидным для многих является мысль того, что спрос на бухгалтеров значительно снизится, но это не так. Ведь предпринимаются меры для повышения квалификации у бухгалтеров с целью улучшения их взаимодействия с техникой. К тому же стоит отметить то, что упрощается лишь ручная работа, но анализ и планирование все еще остается важной деятельностью, которую техника выполнить в совершенстве пока не может [5].

Таким образом, мы видим определенные плюсы в цифровизации бухгалтерского учета:

- повышение и эффективность обработки информации;
- систематизация данных;
- увеличение рабочего времени;
- уменьшение уровня возможных ошибок и т.д.

Рассмотрев в статье основные знания о бухгалтерском учете и его современных аспектах развития, можно сделать вывод о том, что бухгалтерский учет развивается с древних времен и до сих пор. Несмотря на проникновение новых технологий не только в сферу бухгалтерского учета, но и в другие сферы экономики, необходимость в квалифицированных работников возрастает с каждым днем. Ведь теперь помимо базовых знаний о ведении отчетности, сотрудникам необходимо разбираться в огромной спектре новых технологий.

На данный момент бухгалтерский учет проходит новый этап в своем развитии. Современные тенденции развития общества и его требования способствуют улучшению методов бухгалтерского учета и становлению его на новый уровень. Благодаря развитию общество бухгалтерский учет получает все большее значение, так как закрепляет за собой будущие пути развития.

Несмотря на сложность цифровизации экономики, данный процесс позволит лишь улучшить деятельность бухгалтеров посредством упрощения ручной работы и увеличения времени, которое можно потратить на детальный анализ и планирование.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вишникина А. Д. Понятие бухгалтерского учета и его значение в управлении организацией / А. Д. Вишникина. – Текст : непосредственный // Экономика и социум. – 2022. – № 10-2 (101). – С. 279-287.
2. Жоламанова Б. К. Роль бухгалтерского учета в современной деловой среде / Б. К. Жоламанова. – Текст : непосредственный // Вестник науки и образования. – 2020. – № 24 (102). – С. 43-46.
3. Косырева Д. С. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики / Д. С. Косырева, М. Р. Шамсутдинова. – Текст : непосредственный // Хроноэкономика. – 2020. – № 7 (28). – С. 79-83.
4. Кузьмич А. В. Роль бухгалтерского учета в экономике страны / А. В. Кузьмич // Научный электронный архив. – URL : <http://econf.rae.ru/article/11607> (дата обращения : 13.03.2023). – Текст : электронный.
5. Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан. – URL : <https://www.primeminister.kz/ru/news/tsifrovoikazahstan-realii-i-perspektivi-16155> (дата обращения : 15.03.2023). – Текст : электронный.
6. Поленова С. Н. Предмет и метод бухгалтерского учета / С. Н. Поленова. – Текст : непосредственный // Бухгалтер и закон. – 2008. – № 8 (116). – С. 17-20.
7. Репина Ю. А. Развитие бухгалтерского учета : исторический аспект / Ю. А. Репина, В. Н. Толмачева. – Текст : непосредственный // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 1. – С. 47-50.
8. Тырина И. М. Развитие бухгалтерского учета в современных условиях / И. М. Тырина. – Текст : непосредственный // Хроноэкономика. – 2022. – № 2 (36). – С. 152-156.

Научный руководитель : Ахмедьяров Е. А., лектор кафедры и услуг, магистр экономики, Кокшетауский университет Ш. Уалиханова.

### THE ROLE AND CURRENT TRENDS OF ACCOUNTING DEVELOPMENT

Author : Zhenis A. R., student [zhenisalina@gmail.com](mailto:zhenisalina@gmail.com).

Research supervisor : Akhmedyarov Y. A., master of economics, lecturer, Kokshetau University named after Sh. Ualikhanov.

#### **Abstract :**

The article considers the concept of «accounting», as well as its main methods and features. The main directions of digitalization of Kazakhstan are highlighted. The influence of modern trends and digitalization on accounting is considered.

#### **Key words :**

Accounting, accounting methods, digitalization, current trends, development.

УДК: 336.711

Жунусов.Р. Ю студент  
Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова,  
г. Кокшетау, Республика Казахстан

## **БАНКОВСКИЕ КРИЗИСЫ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ**

### **Аннотация :**

Данная тема исследует банковские кризисы и их последствия на мировую экономику. В работе рассматриваются различные причины банковских кризисов, такие как финансовые и экономические факторы, недостаточный контроль со стороны регуляторных органов, и неправильное управление рисками. Также обсуждаются последствия, которые могут произойти в результате банковских кризисов, включая экономические спады, рост безработицы, потерю доверия к банковской системе и др. В работе также приводятся примеры крупных банковских кризисов в истории, таких как кризис 2008 года, и описываются меры, которые принимаются для предотвращения и минимизации рисков банковских кризисов.

### **Ключевые слова:**

Банковские кризисы, экономические кризисы, регулирование банковской деятельности, риск-менеджмент, системный риск, управление рисками, финансовая стабильность, банковская система, экономический спад, безработица, доверие к банковской системе, крупные кризисы.

Банковский кризис – это ситуация, когда множество банков или финансовых учреждений сталкиваются с неплатежеспособностью и неспособностью выполнять свои обязательства перед своими клиентами и контрагентами. Кризисы могут возникать из-за различных причин, таких как снижение экономической активности, риски кредитования, неправильное управление банком, политические и финансовые кризисы, и другие.

Банковские кризисы могут иметь серьезные последствия для экономики и общества в целом. Они могут приводить к потере доверия клиентов и инвесторов, уменьшению объемов кредитования и инвестирования, сокращению рабочих мест и экономическому спаду.

Важным аспектом при изучении банковских кризисов является понимание того, как они могут быть предотвращены и управляемы. Для этого требуется более эффективное управление рисками и лучшее понимание функционирования финансовых систем. Кроме того, правительства и регуляторы должны быть готовы реагировать на кризисы и принимать меры для минимизации их последствий.

Существует несколько методов, которые могут помочь предотвратить или управлять банковскими кризисами. Один из них – это строгое ре-

гулирование и надзор со стороны правительства и регуляторов. Это может включать установление минимальных капиталовложений для банков, ужесточение норм кредитования, контроль за финансовыми инновациями и другие меры.

Еще один метод – это развитие системы страхования депозитов, которая позволяет компенсировать потери депозиторов в случае банковского кризиса. Это может уменьшить риск потери доверия клиентов и предотвратить панику на финансовых рынках. Также важно иметь механизмы раннего предупреждения и мониторинга финансовых институтов. Это может включать регулярный анализ финансовой отчетности банков, проверку качества кредитного портфеля и другие меры, которые могут помочь определить риски и принять своевременные меры для предотвращения кризиса.

Однако, несмотря на все усилия, невозможно полностью избежать банковских кризисов. Поэтому важно также иметь планы и стратегии для управления кризисами, включая оценку рисков, принятие мер для уменьшения рисков, разработку механизмов поддержки и т.д.

Банковские кризисы могут иметь серьезные последствия для экономики и общества в целом. Они могут приводить к потере доверия клиентов и инвесторов, уменьшению объемов кредитования и инвестирования, сокращению рабочих мест и экономическому спаду. Поэтому правительства и регуляторы должны быть готовы реагировать на кризисы и принимать меры для минимизации их последствий.

Например, в период после финансового кризиса 2008 года правительства и регуляторы разработали ряд мер для управления кризисом и предотвращения его повторения. Это включало более строгое регулирование банковской деятельности, ужесточение норм кредитования, более тщательную проверку финансовых институтов и разработку механизмов поддержки.

Таким образом, банковские кризисы являются серьезной угрозой для экономики и общества. Правильное управление рисками и принятие своевременных мер могут помочь предотвратить или уменьшить их последствия. Поэтому важно разрабатывать эффективные стратегии и механизмы для предотвращения и управления кризисами в банковском секторе. Кроме того, что банковские кризисы могут привести к серьезным экономическим последствиям, они также могут оказывать влияние на политическую обстановку в стране. Например, в периоды кризиса правительства могут вводить экстренные меры и ограничения, которые могут нарушать права граждан и вызывать общественное недовольство. Кроме того, банковские кризисы могут способствовать возникновению политических изменений, таких как смена правительства или усиление влияния экстремистских партий. Еще одним фактором, который может способствовать возникновению банковских кризисов, является наличие монополии на банковский рынок. Когда на рынке доминирует один или несколько крупных банков, это может привести к отсутствию конкуренции и неравномерному распределе-

нию рисков, что повышает вероятность возникновения кризиса. Поэтому важно поддерживать здоровую конкуренцию на банковском рынке и мониторить деятельность крупных игроков. Также стоит упомянуть, что банковские кризисы могут возникать не только из-за внутренних факторов, связанных с банковской деятельностью, но и из-за внешних факторов, таких как макроэкономические сдвиги или геополитические риски. Поэтому важно учитывать внешние факторы при разработке стратегий и мер для предотвращения кризисов. Банковские кризисы являются серьезной угрозой для финансовой стабильности и экономического развития. Они могут вызвать широкомасштабные экономические и социальные последствия, в том числе снижение уровня жизни, увеличение безработицы и ухудшение финансовых показателей компаний. Поэтому важно внимательно следить за деятельностью банков и разрабатывать меры, направленные на предотвращение возникновения кризисов, чтобы обеспечить стабильность и процветание экономики.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Calomiris C. W. The IMF's Imprudent Role as Lender of Last Resort / C. W. Calomiris. – Direct text // *Cato Journal*. – 1998. – № 18 (3). – P. 373-392.
2. Caprio G. Episodes of systemic and borderline financial crises / G. Caprio, D. Klingebiel. – Direct text // World Bank. – Washington DC. – 2003. – P. 1-20.
3. Claessens S. What drives bank competition? Some international evidence / S. Claessens, L. Laeven. – Direct text // *Journal of Money, Credit and Banking*. – 2004. – № 36 (3). – P. 563-584.
4. Diamond D. W. Bank runs, deposit insurance, and liquidity / D. W. Diamond, P. H. Dybvig. – Direct text // *Journal of Political Economy*. – 1983. – № 91 (3). – P. 401-419.
5. Freixas X. Microeconomics of banking / X. Freixas, J. C. Rochet. – Cambridge : MIT press, 2008. 392 p. – Direct text.
6. Goodhart C. A. E. The two concepts of money : implications for the analysis of optimal currency areas / C. A. E. Goodhart. – Direct text // *European Journal of Political Economy*. – 1998. – № 14 (3). – P. 407-432.
7. Mishkin F. S. Prudential supervision : why is it important and what are the issues? / F. S. Mishkin. – Direct text // *Federal Reserve Bank of New York Economic Policy Review*. – 2000. – № 6 (2). – P. 15-26.
8. Shiller R. J. Irrational exuberance / R. J. Shiller. – Princeton : University Press, 2000. – 296 p. – Direct text.

Научный руководитель: Алиева А. Ж., магистр экономики, ст. преподаватель.

## **BANKING CRISES AND THEIR CONSEQUENCES**

Author: Zhunusov R.Yu, student of Sh. Ualikhanov Kokshetau University, Kokshetau city, rodion.zhunusov04@gmail.com

### **Abstract :**

This topic explores banking crises and their consequences on the global economy. The study examines various reasons for banking crises, such as financial and economic factors, inadequate regulation by regulatory bodies, and improper risk management. The study also discusses the consequences that may occur as a result of banking crises, including economic downturns, rising unemployment, loss of confidence in the banking system, among others. Additionally, the study provides examples of major banking crises in history, such as the crisis of 2008, and describes measures taken to prevent and minimize the risks of banking crises.

### **Key words :**

Banking crises, economic crises, regulation of banking activities, risk management, systemic risk, risk governance, financial stability, banking system, economic downturn, unemployment, trust in the banking system, major crises.

УДК 336.748.12

Жусупова А. С., студент  
Кокшетауского университета Ш. Уалиханова,  
г. Кокшетау, Республика Казахстан

## **ИНФЛЯЦИЯ – ПРОБЛЕМА КАЗАХСТАНА**

### **Аннотация :**

В статье описывается проблема инфляции. То как народ Казахстана реагирует на рост цен. Насколько ухудшилась жизнь из-за высоких цен на продукты питания. Методы, предпринимаемые Национальным банком в борьбе с инфляцией. А также предоставлена информация по возможным методам борьбы с инфляцией.

### **Ключевые слова :**

Инфляция, Национальный банк, Казахстан, высокие цены, рост цен, соседние государства.

В Казахстане с каждым годом процент инфляции растет все больше и больше. Люди не понимают, как так? Почему цены так быстро растут? И как идет борьба с инфляцией? Почему Государство не удерживает рост цен? [1].

Инфляция-это повышение общего уровня цен на услуги и товары. Для населения она выражается в том, что у денег снижается покупательная

способность: сейчас на 2000 тенге вы можете купить меньше товаров, чем год назад. Получается, что из-за инфляции деньги обесценились. Бывает и обратная ситуация, когда общий уровень цен снижается. Этот процесс называется дефляцией. Она может носить сезонный характер: например, цены на овощи снижаются после сбора урожая. Длительная дефляция плохо сказывается на экономике, потому что в обращении становится меньше денег, падает спрос на товары и услуги. В такой ситуации приходится сокращать издержки: уменьшать объемы производства, расходы на материалы, зарплаты и штат. Поэтому высокий уровень как инфляции, так и дефляции может привести к экономическому кризису [3].

К концу 2022 года инфляция в Казахстане превысила 20%; это был не первый случай быстрого роста инфляции в Казахстане [2].

Когда Россия начала СВО, логистическая цепь была прервана, были введены антироссийские санкции. В результате ситуация на внешнем рынке ухудшилась. Всё это сказалось на Казахстане. Таким образом, инфляция выросла до 12%, в марте 2022 года и продолжала расти в течение года. В результате годовой показатель достиг 21,3 % [4].

Национальный Банк Казахстана использует общепринятый способ сдерживания инфляционных процессов, повышая процентные ставки. Рост цен на товары и услуги в стране значительно опережает целевые значения, которые были обозначены ЦБ. Инфляция в РК с февраля по декабрь не замедлила свой рост, несмотря на то, что ключевая ставка повысилась до 16%. В октябре общий уровень цен в Казахстане вырос на 18,8%.

Рост цен оказал влияние практически на все, в том числе и на граждан Казахстана. Повышению подверглись в особенности цены на продукты питания, бытовую химию, недвижимость, транспортные услуги. Наиболее сильно пострадали уязвимые слои населения. Так многодетные семьи, пенсионеры не могут «свести концы с концами». Также на высокий показатель цен указывает новая привычка казахстанцев – покупка продуктов питания в рассрочку.

Согласно проведенным опросам на тему доходов и финансового состояния граждан, 87% участников отметили, что стоимость их продуктовой корзины выросла за последние годы в 2 раза и более. Результаты следующие:

1. Хватает на продукты питания и одежду – 36%
2. Невысокие стабильные доходы – 36%
3. Стабильные доходы (сразу могут купить крупную бытовую технику) – 17%
4. Чуть выше среднего (могу купить недорогое авто) – 6%
5. Хватает на все – 4%

При этом 48% процентов респондентов описали свою реакцию на дальнейшее повышение цен как эмоционально – негативную.



Таким образом, основными факторами инфляции, как и с начала года, остается высокая импортозависимость экономики Казахстана. Импорт давит на курс валюты. С марта национальная валюта обесценилась, и это давит на рост цен.

Некоторые экономисты считают, что не нужно удерживать эту инфляцию, так как в скором времени она упадет и это общемировой процесс. Можно только в период высокой инфляции подумать о росте подкрепленных доходов граждан, чтобы им было проще преодолеть такой рост цен и инфляцию.

СВО, которое идет с 2022 года, никак не закончится, и два государства не могут прийти к единому решению. Казахстан очень сильно пострадал, так как экономика Казахстана напрямую связана с Россией. Данные Национального бюро статистики показывают, что Россия доминирует среди государств – торговых партнеров Казахстана. За январь-август 2022 года Казахстан импортировал товаров из РФ на 11 миллиардов долларов, что больше, чем в довоенное время (10,7 млрд долларов в 2021 году). Экспорт за январь-август 2022 года составил 5 млрд долларов. Кроме того, зависимость от России продиктована географическим положением Казахстана. Весь транзит из Европы и США идет по территории РФ.

К сожалению, Казахстан никак не сможет ее предотвратить. Для нашего государства лучше будет самим изготавливать те товары, которые Россия не может импортировать в Казахстан.

Рост цен связан с нестабильной обстановкой у главных поставщиков и покупателей наших продуктов. Для стабилизации экономики важно принять меры по устранению зависимости нашей экономики от соседних стран. Нужно повысить производство товаров, что сделает нашу экономику более стойкой и независимой.

Стоит обратить внимание на соседнее государство КНР. В данный момент после кризиса, связанного с недавней пандемией, власти Китая направлены на создание замкнутой среды внутри государства, производства и потребления. Если брать во внимание богатые ресурсами Казахстанские земли, при должной финансовой поддержке возможно создание производства первоочередных продуктов потребления для создания стабильной экономики.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Инфляция в Казахстане : что это такое, и как на нее влияет ожидание роста цен? – URL : <https://informburo.kz/cards/inflyaciya-v-kazahstane-cto-eto-takoe-i-kak-na-neyo-vliyaet-ozhidanie-rosta-cen.html> (дата обращения : 15.02.2023). – Текст : электронный.

2. Почему растет инфляция и как ее остановить, рассказали эксперты. – URL : [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/pochemu-rastet-inflyatsiya-kak-ostanovit-rasskazali-482203/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/pochemu-rastet-inflyatsiya-kak-ostanovit-rasskazali-482203/) (дата обращения : 15.02.2023). – Текст : электронный.

3. Рост инфляция в Казахстане объяснили в Нацбанке. – URL : <https://www.nur.kz/politics/kazakhstan-economy/1937988-rost-inflyatsiya-v-kazahstane-obyasnili-v-natsbanke/> (дата обращения : 15.02.2023). – Текст : электронный.

4. У 36% казахстанцев заработка хватает лишь на еду и одежду – опрос. – URL : <https://informburo.kz/novosti/u-36-kazahstancev-zarabotka-hvataet-lish-na-edu-i-odezhdu-opros> (дата обращения : 15.02.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Алиева А. Ж, магистр экономики, старший преподаватель, Кокшетауского университета Ш. Уалиханова, Казахстан.

### **INFLATION IS A PROBLEM OF KAZAKHSTAN**

Author : Zhusupova A. S., student, zhusupovaagonya6@gmail.com

Research supervisor : Alieva A. Zh, Master of Economics, Senior Lecturer, Kokshetau University named after Sh. Ualikhanov

#### **Abstract :**

The article describes the problem of inflation. The way the people of Kazakhstan react to rising prices. How much life has deteriorated due to high food prices. Methods taken by the National Bank to combat inflation. It also provides information on possible methods of combating inflation

#### **Key words :**

Inflation, National Bank, Kazakhstan, high prices, price growth, neighboring states.

УДК 330.43

Зенковская И. С., студент

Филиал ФБГОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет» в г. Ставрополе

### **ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМЕТРИКЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

#### **Аннотация :**

В современном исследовании социально-экономических систем, наиболее распространенным и популярным инструментом являются математические методы. Они используются для моделирования и количественного анализа объектов экономики. С помощью эконометрики можно оценить и предсказать изменения цен и налогов в ряде организаций, а также

определить эффективные стратегии решения управленческих проблем. Основой эконометрических методов является построение математических моделей путем абстрагирования.

**Ключевые слова :**

Эконометрика, математические методы, социально-экономические системы, анализ, эконометрическое моделирование

С помощью современных эконометрических методов проводится анализ социально-экономических систем, который позволяет либо опровергнуть экономические гипотезы, либо показать невозможность их применения в определенных условиях. Овладев базовым инструментарием эконометрики, можно осуществлять обоснованные прогнозы развития этих систем, оценивать влияние на них принимаемых решений, касающихся изменения цен, налогов и т.д. Также возможно разрабатывать эффективные методы управления предприятиями и принимать осознанные управленческие решения.

Эконометрика – это наука, в которой на базе реальных статистических данных строятся, анализируются и совершенствуются математические модели реальных экономических явлений, т. е. эконометрика дает количественные выражения взаимосвязей экономических явлений и процессов [3, с. 6].

Эконометрические модели, основанные на математических методах, могут использоваться на разных этапах экономической деятельности для решения задач любой сложности в экономике.

На макроэкономическом уровне с помощью математических эконометрических средств происходит изучение закономерностей в производственной деятельности, при распределении, перераспределении или же конечном использовании валового внутреннего продукта, в рамках которых значительную роль выполняет бюджет государства, политика в области налогообложения, страхования, кредита, а также сберегательного дела.

Эконометрические исследования на микроэкономическом уровне означают научное обоснование управленческих решений для организаций различных форм собственности, учитывая постоянные воздействия внешних факторов.

Моделирование социально-экономических систем – это построение упрощенного образа социально-экономической системы для исследования ее свойств, прогнозирования, планирования и проведения сценарных расчетов последствий управленческих решений [1].

Построить и проанализировать эконометрическую модель – это достаточно сложная и трудоемкая задача. Процесс эконометрического моделирования приведен на рисунке 1.

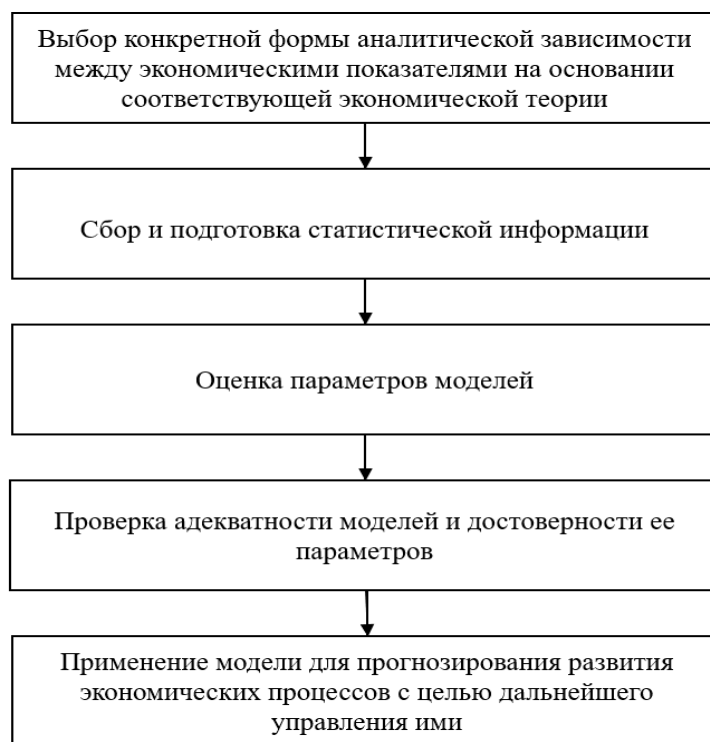


Рисунок 1. Шаги процесса эконометрического моделирования

Математические методы, применяемые в эконометрике, включают в себя статистические методы, методы оптимизации, теорию игр, теорию вероятностей и математическое программирование. Исследования социально-экономических систем с помощью математических методов позволяют спрогнозировать различные экономические события, оценить степень влияния различных факторов на экономические показатели и обнаружить возможные связи между различными экономическими параметрами.

Корреляционно-регрессионный анализ является одним из наиболее эффективных методов решения задач поиска значимых связей между экономическими факторами и часто используется в экономических исследованиях. В эконометрике нацеливаются на использование моделей, основанных на временных рядах различных показателей социально-экономического развития. В целом, эффективность корреляционного анализа подтверждается при проведении исследований в различных экономических областях, таких как использование регрессионных моделей для определения взаимосвязей различных факторов в региональном развитии.

Когда используется регрессионный метод, первоначально нужно определить, какие экономические факторы влияют на формирование изменений в конечном результате. Затем необходимо выбрать определенные факторы в качестве параметров математической модели, учитывая все факторы, которые влияют на данный процесс. Однако при последующем прогнозировании необходимо учитывать, что множественная регрессионная модель, включающая значительное количество параметров, будет от-

ражать взаимное влияние экзогенных факторов друг на друга. Одновременно с этим возникают проблемы с определением меры индивидуального влияния каждого фактора на конечный результат. Если в модели регрессии присутствуют связанные показатели, возможно появление мультиколлинеарности, что нарушает предпосылки метода наименьших квадратов и ведет к получению неточных оценок. Чтобы избежать этого, следует скомбинировать или исключить некоторые показатели, чтобы модифицировать уравнение связи. Это позволит избежать мультиколлинеарности и получить эффективные и надежные регрессионные оценки.

Анализ временных рядов используются для изучения динамики экономики и может содержать информацию о различных показателях, таких как ВВП, инфляция, безработица и т.д. Методы анализа временных рядов позволяют обнаружить тренды и цикличность экономики, а также вычислить показатели, такие как среднее, медиана и стандартное отклонение [2, с. 3].

Проблемой характерной для временных рядов, также обуславливаемой нарушением предпосылок «Метода наименьших квадратов», может стать автокорреляция остатков. Кроме проверки значимости связи и достоверности параметров модели, важно также при построении регрессионных моделей проверять соответствие условиям Гаусса-Маркова для использованных статистических данных и, при необходимости, исправлять обнаруженные проблемы.

Еще одним математическим методом, используемым в эконометрике, является метод множественной регрессии. Этот метод используется для определения отношений между различными переменными и оценки их влияния на зависимые переменные. Например, можно использовать метод множественной регрессии для определения, как изменение ставки безработицы влияет на ВВП.

Кроме того, методы оптимизации могут использоваться для оптимизации различных экономических параметров, таких как максимизация прибыли или минимизация издержек. Например, методы оптимизации могут использоваться для определения оптимальной цены на товар, при которой максимизируется прибыль предприятия.

Также теория игр может использоваться в эконометрике для анализа и прогнозирования различных экономических событий. Теория игр используется для изучения взаимодействия между различными участниками рынка и определения стратегий, которые наилучшим образом предсказывают реакцию других участников.

Таким образом, использование математических методов в эконометрике позволяет проводить более точные и эффективные исследования социально-экономических систем. В результате этого улучшается качество принимаемых экономических решений и повышается эффективность экономических процессов.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабешко Л. О. Эконометрика и эконометрическое моделирование : учебник / Л. О. Бабешко, М. Г. Бич, И. В. Орлова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 387 с. – Текст : непосредственный.
2. Басовский Л. Е. Эконометрика : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. – 48 с. – Текст : непосредственный.
3. Ежеманская С. Н. Эконометрика : учеб. пособие / С. Н. Ежеманская, Е. В. Бекушева, Н. Н. Джигоева. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. – 104 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Лейба Т. А., старший преподаватель, филиал ФБГОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет» в г. Ставрополе.

### **APPLICATION OF MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMETRICS FOR THE STUDY OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS**

Author : Zenkovskaya I. S., student, zenkovskayainna@yandex.ru

Research supervisor : Leiba T. A., senior lecturer, branch of FBGOU VO «MIREA - Russian Technological University» in Stavropol.

#### **Abstract :**

In the modern study of socio-economic systems, the most common and popular tool is mathematical methods. They are used for modeling and quantitative analysis of economic objects. With the help of econometrics, it is possible to estimate and predict price and tax changes in a number of organizations, as well as to determine effective strategies for solving managerial problems. The basis of econometric methods is the construction of mathematical models by abstraction.

#### **Key words :**

Econometrics, mathematical methods, socio-economic systems, analysis, econometric modeling.

Иванченко А. С., студент  
Российский экономический университет  
им. Г. В. Плеханова, г. Москва

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация :**

В статье рассмотрены проблемы лесной промышленности России и предложены возможные пути их дальнейшего развития. А также определены основные тенденции развития отрасли в контексте «зеленой экономики».

### **Ключевые слова :**

Лесная промышленность, «зеленая экономика», целлюлозно-бумажная промышленность, лесозаготовка, лесовосстановление, лесные пожары.

Лесной комплекс является важной отраслью экономики большинства субъектов Российской Федерации. Экономический потенциал лесной промышленности характеризуется наличием и возможностями для освоения существующих лесных ресурсов. Запасы древесины субъектов Российской Федерации позволяют удовлетворить не только текущие и перспективные потребности регионального рынка в древесине и продуктах ее переработки, но и значительно расширить экспорт лесной продукции при условии опережающего развития деревообрабатывающей промышленности [3]. Однако, в лесной промышленности существует целый ряд проблем, нуждающихся в незамедлительном решении. Сегодня в рамках перехода к «зеленой» экономике проблемы лесной промышленности стали особенно актуальными и требующими особого внимания. Согласно концепции «зеленой экономики», экономика – это зависимая часть природной среды, в которой она существует и является ее частью. Лесная промышленность напрямую связана с сохранением лесов, которые способны компенсировать вред от увеличения выбросов CO<sup>2</sup> и других углеродсодержащих парниковых газов. И в то же время, от решения вопросов экологии зависит экономический потенциал отрасли. В настоящий момент можно выделить следующие основные проблемы, влияющими на развитие отрасли:

- истощение эксплуатационных запасов древесины в развитых районах и слабые темпы эксплуатационного и инфраструктурного развития новых лесных массивов;
- низкая точность учета лесных ресурсов;
- низкая эффективность государственного контроля за лесопользованием на региональном уровне;
- плохое качество лесонасаждений;

- недостаточно эффективное использование водных ресурсов в лесообрабатывающей промышленности и сброс в реки отходов целлюлозно-бумажных комбинатов;
- незаконные рубки и экспорт леса;
- большой процент потерь леса при хранении и транспортировке;
- значительные потери леса в результате лесных пожаров.

Для того, чтобы оценить степень истощения лесных ресурсов, рассмотрим динамику производства необработанных лесоматериалов в России за период с 2017 г. по 2021 г. (рис. 1) и сравним ее с динамикой лесовосстановления (рис. 2).

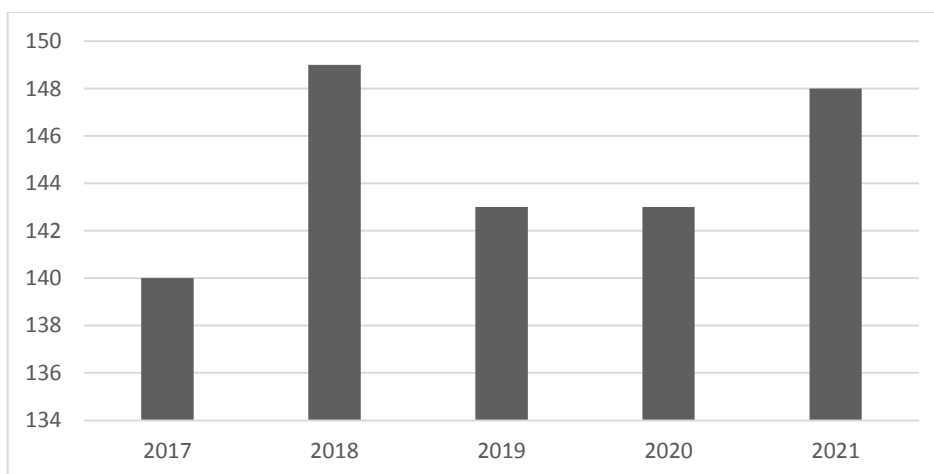


Рисунок 1. Производство лесоматериалов необработанных за период 2017-2021 гг. (тыс. м³)

Как видно из рисунка 1, лесозаготовка в России значительно выросла с 2017 года [4]. Особенно сильный рост был в 2018 году. Это соответствует примерно 1 млн гектаров леса в год. Значительную часть лесов Россия теряет во время лесных пожаров. Так за 2018-2020 год потери от лесных пожаров составили свыше 23 млн. га.

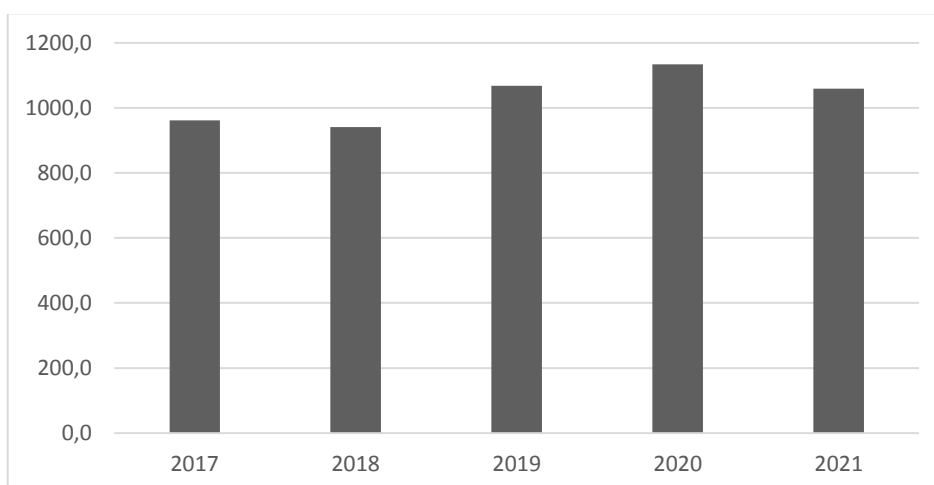


Рисунок 2. Воспроизводство лесов в Российской Федерации за период 2017-2021 гг., (тыс. га)



Из данных, приведенных на рисунке 2, видно, что объем лесовосстановления значительно ниже объема лесозаготовки и потерь, связанных с лесными пожарами [3]. Также, по мнению экспертов, значительная часть искусственно высаженного леса гибнет в связи с отсутствием должного ухода [1]. Отдельную проблему составляют вредные отходы целлюлозно-бумажной промышленности. Целлюлозно-бумажная промышленность по степени токсичности характеризуется коэффициентом выброса  $K_t = 2,1-5,0$ , что является показателем очень токсичных выбросов. Рассмотрим темп роста основных товаров, производимых целлюлозно-бумажной промышленностью, за период с 2016 г. по 2021 г. (рис. 3).

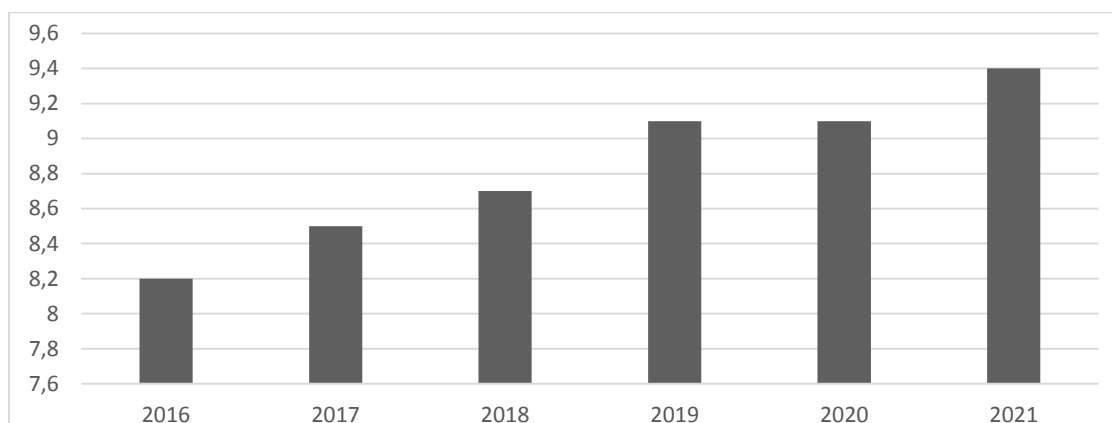


Рисунок 3. Производство бумаги и картона в РФ за период 2016-2021 гг. (млн. тонн)

На рисунке 3 наглядно виден рост объема выпуска бумаги и картона с 2016 по 2021 гг. [5]. Рост объемов выпуска в свою очередь ведет к увеличению объемов выбросов вредных отходов в окружающую среду. Так, выбросы в окружающую среду от производства бумаги и бумажных изделий за период 2018-2020 год составили свыше 250 тыс. тонн загрязняющих веществ. Но в то же время объем улавливаемых и обезвреживаемых вредных веществ за этот же период превысил 1100 тыс. тонн, что свидетельствует о том, что проводится большая и систематическая работа по снижению причиняемого вреда окружающей среде [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент в России в рамках повестки «зеленой» экономики необходимо предпринять следующие меры:

- 1) Повысить площадь восстановления лесов. Площадь лесовосстановления должна покрывать не только площадь вырубки, но и потери от лесных пожаров.
- 2) Повысить качество ухода за новыми насаждениями для повышения качества лесовосстановления.
- 3) Увеличивать объем улавливаемых и обезвреживаемых вредных веществ целлюлозно-бумажной промышленности.

Следование данным рекомендациям позволит России сократить вредное воздействие лесной промышленности на экологию и соответствовать основным принципам «зеленой» экономики.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «Зеленая» экономика. Новая парадигма развития страны / под ред. А. В. Шевчука. – Москва : СОПС, 2018. – 248 с. – Текст : непосредственный.

2. Матвеева В. Е. Политика природопользования в Российской Федерации : учеб. пособие / В. Е. Матвеева. – Кемерово : КемГУ, 2020. – 98 с. – Текст : непосредственный.

3. Писаренко А. И. Устойчивое развитие лесного хозяйства и «зеленая экономика» / А. И. Писаренко, В. В. Страхов. – Текст : непосредственный // Использование и охрана природных ресурсов в России. – 2022. – № 4 (156). – С. 87-91.

4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : [сайт]. – URL : [https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_economy](https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy) (дата обращения : 21.02.2023). – Текст : электронный.

5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : [сайт]. – Основные показатели охраны окружающей среды. Статистический бюллетень. – URL : [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oxr\\_bul\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oxr_bul_2021.pdf) (дата обращения : 21.02.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Бурденко Е. В., канд. экон. наук, доцент, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова.

## PROBLEMS OF FOREST INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF GREEN ECONOMY

Author : A. S. Ivanchenko, student, [annaivanchenko1808@gmail.com](mailto:annaivanchenko1808@gmail.com)

Research supervisor : E. V. Burdenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics.

### **Abstract :**

The article discusses the problems of the Russian forest industry and suggests possible ways of their further development. The main trends in the development of the industry in the context of the «green economy» are also identified.

### **Key words :**

Forest industry, «green economy», pulp and paper industry, logging, reforestation, forest fires.

Каширина Ю. В., студент  
Югорский государственный университет,  
г. Ханты-Мансийск

## **РАЗВИТИЕ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

### **Аннотация :**

Научно-технический прогресс является одним из ключевых факторов общественного производства и способен оказывать значительное влияние на экономику. В статье приведена статистика, характеризующая различные аспекты научной и инновационной деятельности регионов Уральского федерального округа. Подведены итоги о степени развития науки и инноваций.

### **Ключевые слова :**

Наука, инновации, экономическое развитие, региональное развитие, Уральский федеральный округ.

Развитие науки и техники является важным фактором развития экономики государства и его отдельных регионов. Внедрение инновационных технологий и продуктов, появление новых типов ресурсов и открытие новых сфер деятельности человека приводят к необходимости использования новых способов организации производства материальных и нематериальных благ [1].

Инновация – это процесс создания, освоения производства и реализации на рынке нового практического средства для новой или для лучшего удовлетворения уже известной потребности людей, общества [2].

Потребность в инновациях возникает на разных уровнях деятельности социальных и экономических субъектов.

Экономическая цель инноваций заключается в повышении эффективности использования различных видов ресурсов. Внедрение инноваций позволяет достичь конкурентных преимуществ и напрямую влияет на развитие экономического субъекта.

Таким образом применение инноваций является одним из ведущих факторов экономического роста, основой экономической и глобальной конкурентоспособности государства и его регионов.

По состоянию на 2021 год в Уральском федеральном округе число организаций, осуществлявших научные исследования и разработки, составило 254, что на 3% ниже уровня 2020 года. На рисунке 1 отражено, что наибольшее число организаций находятся на территории Свердловской и Челябинской областей, а также на территории Тюменской области (включая ХМАО, ЯНАО и Тюменскую область).



Рисунок 1. Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки [3]

В Уральском федеральном округе в 2021 году численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, составила 43 195 человек, что на 13% ниже, чем в 2005 году (49 670 человек). На рисунке 2 представлена диаграмма распределения численности персонала по регионам УрФО. Меньше всего персонала, занятого научными исследованиями, в Ямало-Ненецком автономном округе, где на 2021 год численность составила 133 человека, в то время как в Свердловской области это число достигло 20 089 человек.



Рисунок 2. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, чел. [3]

Среди исследователей в Уральском федеральном округе в 2021 году преобладают исследователи технических наук (14 161 чел.), большая их часть приходится на Свердловскую (5 168 чел.), Челябинскую (5 144 чел.) и Тюменскую (3 636 чел.) области. Наиболее малочисленными в УрФО являются исследователи медицинских (331 чел.) и сельскохозяйственных (429 чел.) наук.

Зачастую на экономический рост и развитие влияет не столько создание передовых производственных технологий, сколько их использование. На рисунке 3 представлена динамика использования передовых производственных технологий в каждом регионе УрФО.

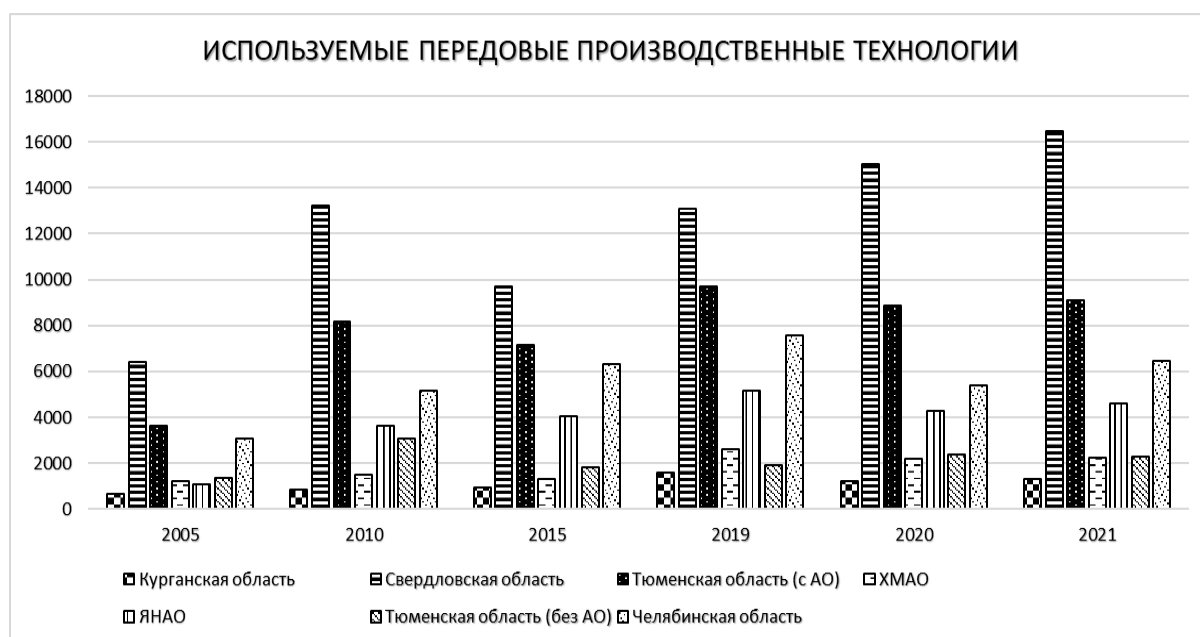


Рисунок 3. Число используемых передовых технологий [3]

С каждым годом в Уральском федеральном округе используется все больше передовых производственных технологий, а в 2021 году их число достигло 33 325 из которых 49,4% приходится на Свердловскую область, на Тюменскую область (включая автономные округа) – 27,3%, Челябинскую область – 19,4%, Ямало-Ненецкий автономный округ – 13,8%, Тюменскую область – 6,8%, Ханты-Мансийский автономный округ – 6,7%, Курганскую область – 3,9%.

Большую роль в увеличении инновационной активности играет региональная политика и процессы внутри региона. Так, в 2008-2012 годах во всех регионах УрФО затормозились процессы модернизации по сравнению с общероссийскими. В три раза ниже, чем по России, был уровень сбалансированности процессов. Основными ограничениями были: отставание качества экономики и инноваций в знаниях. На рисунке 4 представлена динамика уровня инновационной активности организаций в регионах УрФО.

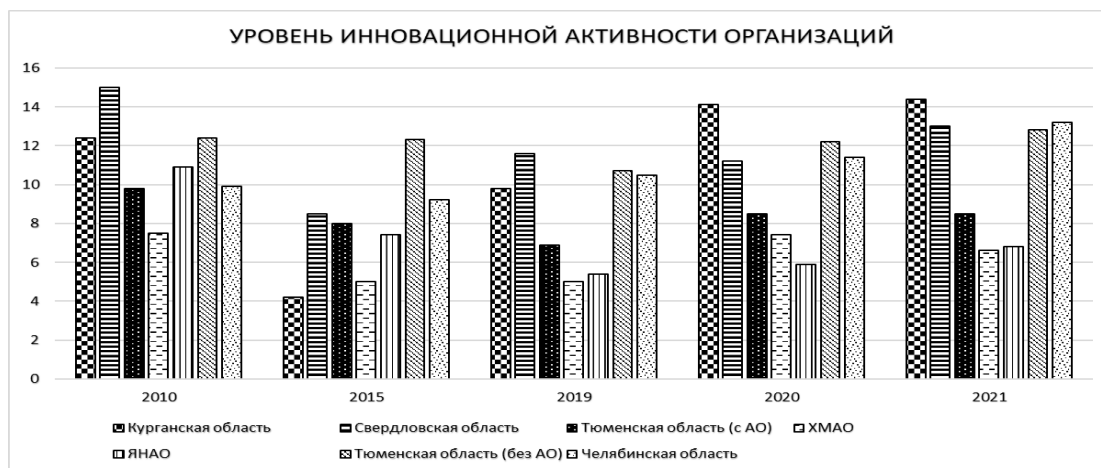


Рисунок 4. Уровень инновационной активности организаций [3]

В 2021 году в Курганской области уровень инновационной активности организаций составляет 14,4, что выше показателя по УрФО на 29,7% и выше показателя по России на 21%. Это является предпосылкой для инновационного развития региона. Также уровень инновационной активности организаций выше среднего уровня УрФО (11,1) наблюдается в Челябинской области (13,2), Свердловской области (13) и Тюменской области без автономных округов (12,8).

Объем инновационных товаров, работ и услуг в 2021 году в УрФО составил 485 138,8 млн. руб., что ниже, чем в 2020 году на 3,1%. Основная доля инновационных товаров, работ и услуг относится к Тюменской области (включая АО) и составляет 47,6% (доля Тюменской области без АО составляет 47,5%), доля Свердловской области – 46,8%. Объем инновационных товаров, работ и услуг двух указанных областей составляет 94,4% от общего объема данного показателя по УрФО, что свидетельствует о необходимости принятия мер для модернизации и развития инновационной деятельности в других регионах Уральского федерального округа.

Внутренние затраты на научные исследования и разработки в УрФО имеют положительную динамику и в 2021 году составили 85 419,9 млн. руб., что на 14,6% выше уровня 2020 года и на 24,5% выше уровня 2019 года. Динамика внутренних затрат на научные исследования и разработки в регионах УрФО практически идентична динамике валового регионального продукта (ВРП), что позволяет сделать вывод: чем больше средств вложено в развитие науки и инноваций, тем больше ВРП. И соответственно доходы населения, что является стимулом для развития экономики.

Наибольшее развитие наука и инновации получили в таких регионах УрФО, как Свердловская область, Тюменская область (включая АО) и Челябинская область. Наименее развиты наука и инновации в Ямало-Ненецком автономном округе, Курганской области и Ханты-Мансийском автономном округе, что требует принятия мер для развития инновационной деятельности в данных регионах, и будет основой для стабильного экономического роста регионов и Уральского федерального округа в целом.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Инновационная политика : учебник / под ред. Л. П. Гончаренко. – Москва : Юрайт, 2023. – 229 с. – Текст : непосредственный.
2. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики : учебник / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – Москва : Юрайт, 2023. – 350 с. – Текст : непосредственный.
3. Региональная статистика // Федеральная служба государственной статистики «Росстат» : [сайт]. – URL : <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения : 23.03.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Слободян М. Л., канд. экон. наук, доцент, Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск.

### **DEVELOPMENT OF SCIENCE AND INNOVATION IN THE ECONOMY OF THE URAL FEDERAL DISTRICT**

Author : Kashirina Yu.V., student, mika458ka@gmail.com

Research supervisor : Slobodyan M. L., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Ugra State University, Khanty-Mansiysk

#### **Abstract :**

Scientific and technological progress is one of the key factors of social production and can have a significant impact on the economy. The article provides statistics characterizing various aspects of scientific and innovative activities of the regions of the Ural Federal District. The results of the degree of development of science and innovation are summed up.

#### **Key words :**

Science, innovations, economic development, regional development, Ural Federal District.

УДК 2964

Колесникова В. О., студент

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,  
г. Москва

### **«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ**

#### **Аннотация :**

Вопросы экологии с каждым днем все острее встает на повестке дня в разных странах, Россия не исключение. К «зеленым» решениям нас подталкивает не только близкая экологическая катастрофа, но и перспектива полного использования возобновляемых источников энергии, как нефть, газ,

уголь и лес. В статье разберемся, что включают в себя понятия «зеленые технологии» и «зеленая экономика», их плюсы и минусы, как они применяются и вводятся в России.

**Ключевые слова :**

«Зеленые технологии», «зеленая экономика», экология, экологичное производство, инновации.

На данный момент вопрос «зеленой» экономики все чаще встает на повестке дня как в России, так и в европейских государствах в особенности. Планета столкнулась с перенаселением. Жизнедеятельность людей и промышленное обеспечение даёт большую перегрузку возможностям планеты. Человечество наносим ей ущерб быстрее и интенсивнее, чем она может восстановиться. Чтобы говорить о восстановлении Земли, надо менять, прежде всего, понимание людей, ставить в приоритете ценность экосистемы планеты Земля.

Но прежде всего давайте разберемся в понятиях, к которым мы хотим привить привычку у населения, бизнеса и стран в целом.

«Зеленая» экономика – это такой способ организации производства, его инфраструктуры, организации пространства в городе и в промышленной зоне, которые позволяют проявлять максимальную эффективность с минимальным вредом для природы, населения, флоры и фауны, применяя «зеленые» технологии [2].

«Зеленые» технологии – способы функционирования промышленных (и не только) предприятий, которые позволяют добиваться социально-экономической эффективности без риска для окружающей среды и ее деградации [2].

Мир уже давно начал делать шаги в «зеленом» направлении. В 2009 г. страны Организации экономического сотрудничества и развития приняли Стратегию экологически ориентированного («зеленого») роста, чтобы преодолеть финансово-экономический кризиса в среднесрочной (до 2030 г.) и долгосрочной (до 2050 г.) перспективе.

*Таблица № 1*

Перспективы развития рынка зеленых технологий в мире в 2016–2025 гг.

№	Сегменты рынка «зеленых» технологий	2016	2025		Среднегодовой темп роста 2016-2025 гг., %
		млрд. евро	млрд. евро	2025г. к 2016г. (раз)	
1	Экологически чистое производство	667	1164	1,75	6,4
2	Субрынок энергоэффективности	837	1491	1,8	6,6
3	Эффективное использование сырья	521	1048	2,0	8,1
4	Экологический транспорт	412	988	2,4	10,2
5	Экономика отходов	110	210	1,9	7,4
6	Экологическое водопользование	667	1001	1,5	4,6
	Сумма	3214	5902	1,8	6,9



Если проанализировать данные о структуре рынка зеленых технологий (табл. 1), то можно отметить, что два основных его сегмента – это экологически чистое производство, накопление и распределение энергии (21% и 20% в 2016 г. и в 2020 г.) и субрынок энергоэффективности (26% и 25% в 2016 г. и в 2020 г.). К 2025 г. прогнозируется рост таких сегментов, как экологически устойчивая мобильность и эффективное использование сырья и материалов.

«Зеленые» технологии возможно внедрить в любой сфере экономики. В России уже есть случаи их внедрения, прежде всего, в сельском хозяйстве (сокращение выбросов метана), в энергетике, в общественном транспорте (электробусы в Москве) и в строительстве. Во многом экологичность сооружения зависит так же от архитектуры. Конечно, в России таких примеров пока немного, но необходимо обращать внимание на этот аспект региональных властей и бизнесменов, чтобы расширить зону влияния. Можно использовать «зеленые» технологии для реконструкции уже существующих производств и их перепланировки.

Однако существуют альтернативные мнения насчет эффективности новых подходов (Таблица №2).

В ПНСТ 352–2019 «Зеленые» технологии среды жизнедеятельности. Оценка соответствия требованиям «зеленых» стандартов. Общие положения» перечислены показатели, которые позволяют оценить соответствие технологии среды жизнедеятельности «зеленым» стандартам. Они изображены на схеме ниже.

Таблица № 2

Аргументы «за» и «против» развития «зеленой экономики»

	«За»	«Против»
1	Создание новых рабочих мест на предприятиях в рамках «зеленой» экономики	Увеличение стоимости производства и препятствия для национальных экономик в мировой конкуренции
2	Шаги в борьбе с экологическим кризисом	Повышение государственного участия в экономике, увеличение планового характера
3	Эффект декарбонизации	Создание новых ведомств для контроля – увеличение штата чиновников – повышение налогов или отвлечение внимания от других статей расходов
4	Приток инвестиций в производства, работающие на возобновляемых источниках энергии, следовательно, в страну в целом	Рост цен на производимую продукцию
5	Нивелирование последствий вредных выбросов и их климатических последствий	Увеличение количества препятствий для малого и среднего бизнеса – усиление риска монополизации
6	Рост годовых оборотов производства, объема ВВП экоиндустрии, мирового рынка технологий	Возможное закрытие экономики, усиление протекционистских мер, установление квот
7	Улучшение климата на планете	

Для мониторинга «зеленых» технологий в разных странах мира используются следующие факторы (Work packages, WPs) [4; 5] :

1. WP1 – анализ зеленой инфраструктуры;
2. WP2 – почвенный анализ;
3. WP3 – городская климатология;
4. WP4 – анализ данных и программное обеспечение;
5. WP5 – исследования в регионах;
6. WP6 – оценка экосистемных сервисов.

К сожалению, в экологических рейтингах Россия пока стабильно занимает одни из последних мест. Причинами этого могут служить [3] :

1. ориентированность экономики на экспорт сырья;
2. высокий удельный вес энергоемких, вредных для окружающей среды отраслей;
3. инертность технологической и институциональной базы, несовершенство законодательства;
4. износ основных фондов;
5. высокие тарифы и платежи для стартапов по инфраструктуре, доступу к сырью;
6. отсутствие комплекса экономических стимулов.



Рисунок 1. Категории показателей, оценивающих соответствие технологии среды жизнедеятельности «зеленым» стандартам

Отдельно выделим барьеры, препятствующие развитию зеленых технологий [3; 1] :

1. низкая конкурентоспособность по отношению к традиционному ископаемому;
2. отсутствие государственных программ поддержки использования зеленых технологий;
3. отсутствие достаточной поддержки науки в данном направлении;
4. коррупция и мощное лоббирование топливно-энергетического комплекса России (вплоть до того, что «экоплатежи» воспринимаются как «дань» чиновникам, о сумме которой можно договориться).

Как мы видим, России придется проделать еще немалый путь, чтобы в будущем быть достаточно подготовленными, чтобы пересечь с нефтяной иглы на новые источники энергии. Это будет не только далеко идущей инвестицией, но и полезно для природы целой Земли.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Корнилов А. М. Зарубежный опыт управления отходами / А. М. Корнилов. – Текст : электронный // Вторичное сырье. – URL : <http://www.recyclers.ru/modules/section/item.php?itemid=56> (дата обращения : 15.02.2023).
2. Кучеров А. В. Концепция «зеленой» экономики : основные положения и перспективы развития / А. В. Кучеров, О. В. Шибилева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 4. – С. 561-563.
3. Родионова И.А. Зеленая экономика в России : модель и прогнозы развития / И. А. Родионова, С. А. Липина. – Текст : непосредственный // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-24. – С. 5462-5466.
4. Смагулова Ж. Б. Анализ мирового опыта перехода к зеленой экономике: предпосылки и направления / Ж. Б. Смагулова, А. Е. Муханова, Г. И. Мусаева. – Текст : непосредственный // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 1-1. – С. 92-96.
5. Смарт-технологии мониторинга состояния древесных насаждений и оценка экосистемных сервисов зеленой инфраструктуры // Российский университет дружбы народов. – URL : <https://www.rudn.ru/science/research-projects/48806> (дата обращения : 23.02.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Бурденко Е. В., канд. экон. наук, доцент, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова.

### **«GREEN» ECONOMY IN RUSSIAN REALITIES**

Author : Kolesnikova V. O., student, Lera-000@yandex.ru.

Research supervisor : E. V. Burdenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Russian University of Economics G. V. Plekhanov.

**Abstract :** Every day, environmental issues are becoming more and more acute on the agenda in different countries, Russia is no exception. We are being pushed towards «green» solutions not only by the imminent environmental catastrophe, but also by the prospect of full use of renewable energy sources such as oil, gas, coal and timber. In the article, we will understand what the concepts of «green technologies» and «green economy» include, their pros and cons, how they are applied and introduced in Russia.

**Key words :** «green technologies», «green economy», ecology, eco-friendly production, innovations.

УДК 368.1

Коньжникова Е. В., Колесникова А. А., студенты  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Алтайский филиал, г. Барнаул, Россия

## **РЫНОК СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Аннотация :**

В работе рассмотрена динамика количества страховых случаев, динамика страховых выплат и сумм, рассмотрены проблемы развития страхования грузов.

### **Ключевые слова :**

Страхование, имущественное страхование, страхование грузов, взносы.

Неотъемлемой частью экономики является рынок страхования. С помощью рынка страхования обеспечивается общая экономическая стабильность и безопасность, развивается бизнес и непрерывная хозяйственная деятельность, а также обеспечивается эффективность защиты от различных видов чрезвычайных ситуаций.

Страхование грузов – устойчивый, а, главное, прибыльный бизнес.

Грузы, как и торговля, уже давно являются неотъемлемой частью нашей жизни, что говорит о значимости грузоперевозок в целом. Одним из самых легких способов доставить товар из одной точки в другую являются грузоперевозки. Рынок страхования в России в целом не развит, однако страхование грузов имеет огромный потенциал.

Страховщики посчитали виновников ДТП за прошлый год и выяснили, что примерно в 1,7 раза чаще других ими были водители грузовых автомобилей. Но при этом частота страховых случаев с участием фур снизилась до 8,3% в годовом выражении.

Очень часто грузы повреждаются или полностью уничтожаются при перевозке. В основном, это происходит из-за: состояния дорог, состояния самих грузовых автомобилей; краж груза; низкой культурой вождения в целом; кражей груза [1, с. 1].

Вышеперечисленные факторы говорят о том, что следует задуматься нужно ли страховать груз или нет. Отсутствие страховки может привести к значительным финансовым потерям или же к банкротству. Итак, за 2022 год количество договоров, заключенных в отчетном году 10258 тыс. шт., в 2021 году количество договоров составляло 8474 тыс. шт., что говорит об увеличении на 1783 тыс. шт. и в процентном соотношении составляет 121,05%.

Доля страхования грузов в количественном выражении в общем объеме имущественного страхования на 2022 год составила 8,34%. Рассмотрим динамику количества договоров, заключенных в отчетном периоде, представленную на рисунке 1.

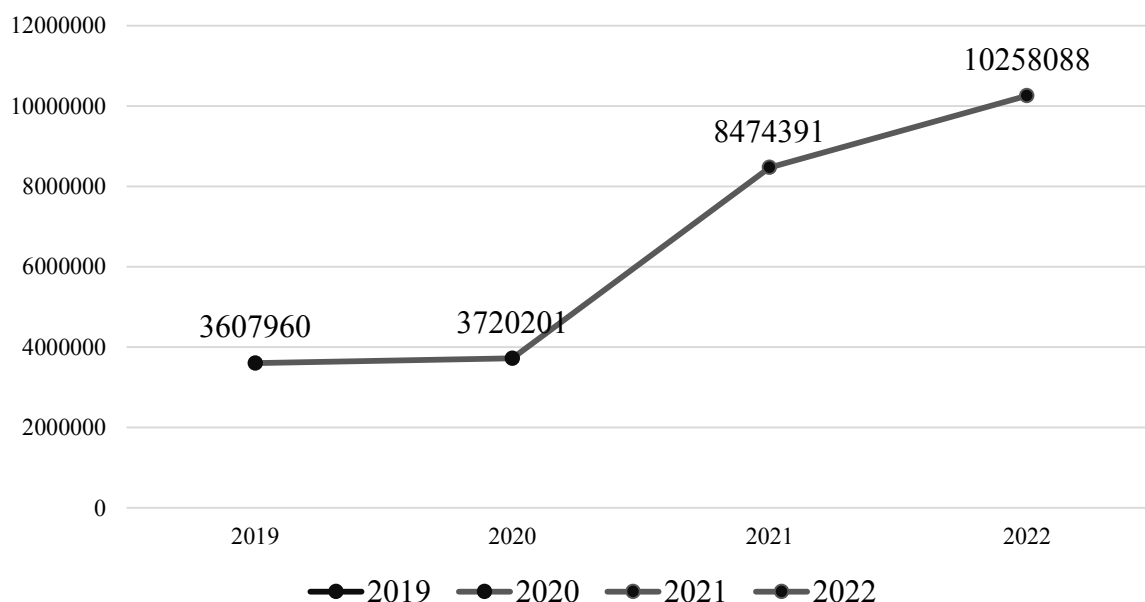


Рисунок 1. Динамика договоров страхования, заключенных в отчетном периоде за 2019-2022 гг., ед. [2]

Страховая сумма по договорам заключенных в отчетном периоде на 2022 год составила 72 млрд. руб., а в 2021 году 66 млрд. руб., следовательно, страховая сумма увеличилась на 5 млрд. руб. Доля страховых сумм по страхованию грузов по отношению к общему объему имущественного страхования составила 15,13%. При этом сумма страховых премий составила на 2022 год 29 млн. руб., а на 2021 год 24 млн. руб. Рассмотрим динамику изменения страховой суммы за 2019-2022 гг., представленную на рисунке 2.

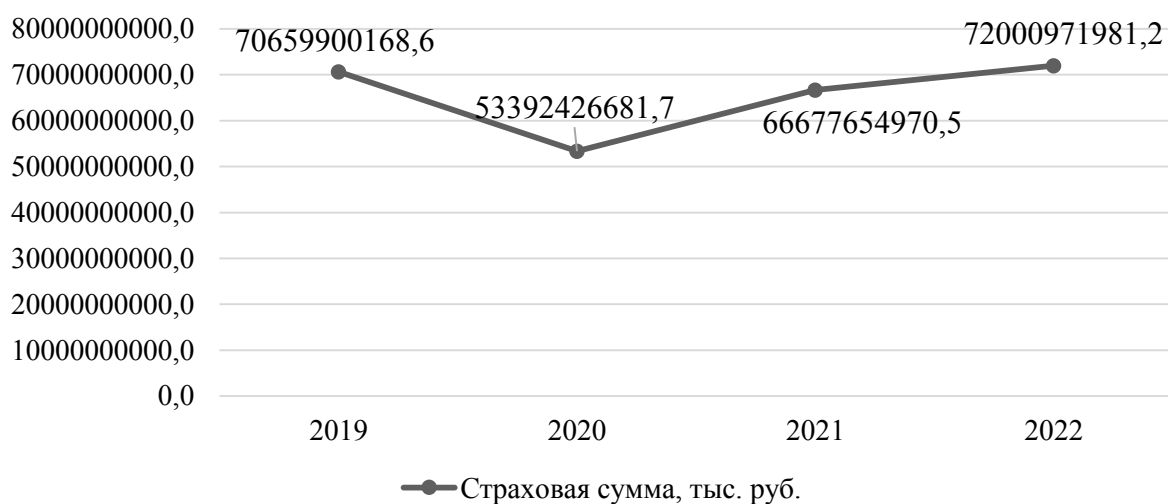


Рисунок 2. Динамика изменения страховой суммы за 2019-2022 гг., тыс. руб. [2]

На развитие страхового рынка грузоперевозок влияет уровень выплаченных компенсаций. Чем этот фактор выше, тем больше у компании будет клиентов. Часто возникают случаи неуплаты страхового возмещения или происходит снижение суммы выплачиваемой страховщику. Для того, чтобы этого не происходило, нужно установить надзор, со стороны государства, за тарифной политикой компаний. Так, например, за 2022 год сумма выплат составила 3910 тыс. руб. при этом количество выплат составило 84197 ед., что меньше, чем за 2021 год, выплаты которых составляли 7585 тыс. руб., а количество выплат 95997 ед.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что уровень страхования грузов достаточно низкий. Вероятно, это связано:

1. Недоверие к страховщикам;
2. Уверенность в том, что ничего не произойдет;
3. Низкая страховая культура;
4. Другие.

Для того чтобы данный рынок развивался нужно решить вышеперечисленные проблемы и переориентироваться на интересы покупателей (страхователей). Если страховые услуги будут оставаться на прежнем уровне, то развитие будет невозможным. Необходимо реформировать действующую страховую систему грузового страхования, устранять ее неэффективные элементы, применять инновационные методы контроля всех составляющих страховых взаимоотношений.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Головки Е. С. Перспективы развития рынка страхования грузов в Российской Федерации / Е. С. Головки, Ю. Е. Клишина. – Текст : электронный. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-rynka-strahovaniya-gruzov-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения : 28.03.2023).

2. Центральный Банк РФ : [сайт]. – Статистические показатели и информация об отдельных субъектах страхового дела. – URL : [https://cbr.ru/insurance/reporting\\_stat/](https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/) (дата обращения : 28.03.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Ильиных Ю. М., канд. экон. наук, доцент, Алтайский филиал Финуниверситета, Барнаул.

### **CARGO INSURANCE MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Authors : Konizhnikova E. V., student, konyzhnikova.katya@mail.ru, Kolesnikova A. A., student, kolesnikovanasta662@gmail.com

Research supervisor : Ilyinykh Y. M., Candidate of Economic Sciences, associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Altai branch.

#### **Abstract :**

The paper considers the dynamics of the number of insured events, the dynamics of insurance payments and amounts, the problems of the development of cargo insurance.

#### **Key words :**

Insurance, property insurance, cargo insurance, contributions.

УДК 330.322

Коньжникова Е. В., Колесникова А. А., студенты  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Алтайский филиал, г. Барнаул

### **ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ**

#### **Аннотация :**

В статье характеризуется инвестиционная политика компании. Рассматриваются этапы оценки эффективности инвестиционной политики, а также финансовые показатели, которые необходимы для анализа инвестиционной деятельности компании. Приводятся результаты исследования НИУ ВШЭ относительно промышленных компаний России, обладающие наибольшей инвестиционной активностью.

#### **Ключевые слова :**

Инвестиционная политика, финансовые показатели, деловая активность, рентабельность, капиталовложения.

Политика в области инвестиционного планирования всегда строится на основе общей финансовой стратегии компании, как отдельная ее часть. Эта часть является одной из самых основных, так как реализует не

только поставленные финансовые цели, но и корпоративные стратегии компании. Если инвестиционная политика будет реализована не в полной мере, не принесет необходимый уровень эффективности, то вся стратегия компании становится под угрозой [1, с. 82].

Оценка инвестиционной политики начинается с анализа основных фондов компании, который позволяет оценить структуру и динамику использования основного капитала [3, с. 93]. Например, при анализе технического состояния фондов компании предпочтение будет отдаваться либо портфельным инвестициям, либо капиталобразующим. Если рынок развита слабо, то в приоритете компании будут капиталобразующие инвестиции. Уровень движения и состояние производственных фондов компании можно оценить при помощи некоторых критериев:

- коэффициент обновления – позволяет найти долю новых фондов от всего количества уже открытых фондов;
- коэффициент выбытия – это количество фондов, которые за определенный период были удалены, так как стали подвержены износу;
- коэффициент прироста – повышение общего числа фондов по причине их обновления, модернизации;
- коэффициент износа – это степень износа основных производственных фондов компании.

Чтобы определить эффективно ли были использованы основные фонды, необходимо рассчитать следующие значения:

1. Фондоотдача – это сумма выручки на одну единицу стоимости основных фондов. Если рассматриваемый коэффициент растет, то значит, растет продуктивность использования оборудования;
2. Фондоёмкость – сколько в сумме средств определяется на один рубль уже готового товара. Здесь, чем меньше значение, тем лучше используется оборудование компании.

Основная роль в осуществлении инвестиционной политики компании заключается в проблеме достаточности оборотных активов, и правильном осуществлении механизма их пополнения. Поэтому, для дальнейшей оценки инвестиционной политики, нужно проанализировать эффективность использования оборотных фондов производства, уделить внимание их состоянию и динамике. Следует сделать расчет следующих значений [3, с. 93]:

- коэффициент оборачиваемости оборотных фондов, через который можно увидеть количество оборотов, совершенных оборотными активами за установленный период;
- коэффициент загрузки средств в оборот рассматривает количество средств, пущенных в оборот, на единицу проданного товара;
- период, в течение которого совершается один оборот, рассматривается в количестве дней, во время которых оборотные фонды компании делают полный оборот.



После анализа состояния оборотных активов, его отдельных частей, таких как запасов материала или сырья, показателей оборота, следует предпринять необходимые меры для повышения эффекта использования денежных средств компании в текущем времени. Также это позволяет определить ликвидность компании и выяснить структуру оборотного капитала.

Затем в этапе оценки следует работа по анализу прибыли и рентабельности [3, с. 94].

При анализе прибыли компании нужно рассматривать такие значения, как валовая прибыль, прибыль от продаж, выручка, прибыль от налогообложения и поступившая чистая прибыль компании.

Чтобы провести оценку рентабельности компании, нужно просчитать и сделать анализ следующих значений:

- коэффициент рентабельности совокупного капитала, который показывает отношение показателя прибыли до налогообложения к итоговому балансу;

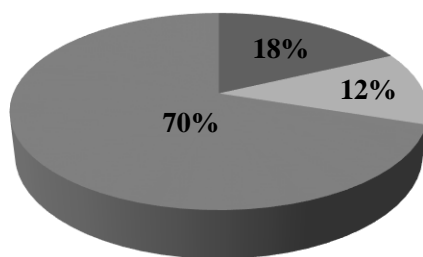
- коэффициент рентабельности основного капитала – это интерес для инвестора, выражающийся в отношении чистой прибыли к собственному капиталу;

- коэффициент чистой рентабельности проданного товара – на его основе можно сделать вывод о влиянии структуры источников финансирования компании на ее общую рентабельность;

- коэффициент чистой рентабельности производства – показатель, который дает данные о том, сколько рублей чистой прибыли приходится на один рубль проданного товара.

Итоговым этапом в оценке инвестиционной политики можно считать анализ деловой активности компании при помощи расчета таких показателей, как оборачиваемость совокупных активов, запасов, дебиторской и кредиторской задолженностях, собственного капитала. Анализ показателей деловой активности компании позволяет проследить скорость оборота средств. В том случае, если оборот средств достаточно быстрый, то на каждый последующий оборот приходится меньшее количество постоянных затрат, поэтому финансовая эффективность компании растет [3, с. 94].

Проанализируем инвестиционную политику компаний промышленного типа в России. Были взяты данные из исследования НИУ Высшей Школы Экономики, в нем принимали участие более 23 тысяч крупных и средних компаний из 85 регионов страны. Исследование было проведено в конце 2021 года. По результатам опроса (см. рисунок 1), с момента начала пандемии около 18% компаний промышленного типа работали посредством реформирования инвестиционной политики, 12% активно трансформировали свою работу. Для остальных компаний дополнительные мероприятия в аспекте ранее открытой трансформации инвестиционной политики просто не понадобились.



- Инвестиционная политика реформирована, краткосрочная стратегическая повестка скорректирована
- Процесс трансформации инвестиционной политики в активной фазе
- Необходимость в дополнительной трансформации не возникла

Рисунок 1. Оценка активности трансформации инвестиционной политики на предприятиях в 2020-2021 гг., % [2]

Основная пятерка подотраслей компаний, которые работают в сфере обрабатывающей промышленности с активной позицией в аспекте изменения инвестиционной политики выделены на рисунке 2: компании, занимающиеся производством лекарств и материалов – около 29%; кокса и нефтяных продуктов – 29%; химическими веществами и химическими продуктами – 27%; деревянными изделиями, обработкой дерева – 25%, автомобильными средствами, прицепами, полуприцепами – 24%.



- Инвестиционная политика реформирована, краткосрочная стратегическая политика скорректирована
- Процесс трансформации инвестиционной политики в активной фазе

Рисунок 2. Оценка активности трансформации инвестиционной политики на предприятиях в 2020 – 2021 гг. в разрезе видов экономической деятельности, % [2]

Лидирующие позиции по скорости изменения инвестиционной политики заняли компании по производству кожи и изделий из кожи – 43%, компьютерной техники, изделий оптического типа – 25%, автомобильного транспорта, прицепов – 24%, бумажных изделий – около 22%.

Таким образом, наибольшая инвестиционная активность и ее наращивание зафиксирована в области вложений капитала в машины и оборудование, в ИКТ оборудование и модернизацию уже имеющихся основных инструментов. Поэтому стратегия компаний указанных отраслей должна быть ориентирована на оценку инвестиционной политики для полной и эффективной ее реализации.

Подводя итог, следует сказать, что осуществлять оценку инвестиционной политики необходимо каждой компании, так как от результатов оценки в большинстве случаев становится понятно, какой вектор развития выбрать дальше, какие есть потребности для вложения капитала, и какая вероятность отдачи финансов от таких вложений.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Горшенина Н. С. Инвестиционная политика предприятия / Н. С. Горшенина, А. А. Савицкий, Ю. С. Кюрпя, Д. В. Котиков. – Текст : непосредственный // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. – 2018. – № 5. – С. 81-83.

2. Инвестиционная активность промышленных предприятий России в 2021 г. : стратегические приоритеты и тенденции импортозамещения. – Текст : электронный // ПРОБизнес : [сайт]. – 2022. – URL : <https://pbs72.ru/articles/mneniya/investitsionnaya-aktivnost-promyshlennykh-predpriyatiy-rossii-v-2021-g-strategicheskie-prioritety-i-/> (дата обращения : 27.03.2023).

3. Юрьев С. Ю. Методы оценки инвестиционной политики предприятия / С. Ю. Юрьев. – Текст : непосредственный // Символ науки. – 2017. – № 7-1. – С. 91-94.

4. Zhatkanbayeva A. E. International regulation of environmental auditing in the countries of the European union / A. E. Zhatkanbayeva et al. – Direct text // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2018. – Vol. 9. – No 5 (29). – P. 1030-1043. – DOI 10.14505/jemt.v9.5(29).16.

Научный руководитель : Маслихова Е. А., канд. экон. наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал.

## ASSESSMENT OF THE INVESTMENT POLICY OF THE ENTERPRISE

Authors : Konizhnikova E. V., student, [konyzhnikova.katya@mail.ru](mailto:konyzhnikova.katya@mail.ru); Kolesnikova A. A., student, [kolesnikovanasta662@gmail.com](mailto:kolesnikovanasta662@gmail.com)

Research supervisor : Maslikhova E. A., Candidate of Economic Sciences, associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Altai branch.

**Abstract :**

The article describes the investment policy of the company. The stages of evaluating the effectiveness of the investment policy are considered, as well as financial indicators that are necessary for the analysis of the company's investment activity. The results of the НИУ ВШЭ research on Russian industrial companies with the highest investment activity are presented.

**Key words :**

Investment policy, financial indicators, business activity, profitability, capital investments.

УДК 336.17

Коньжникова К. В., Тавлетчин Т. С., студенты  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Алтайский филиал, г. Барнаул

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ****Аннотация :**

Развитие цифровых технологий в национальной платежной системе России является инновацией, которая необходима для всех участников платежного оборота. Трансформация централизованной системы платежей внутри национальной платежной системы создана значительным увеличением потребности в качественной, быстрой и конечно же удобной системе безналичных расчетов, которые способствуют снизить затраты коммерческих банков и других участников платежной системы нашей страны. В работе рассматривается понятие системы быстрых платежей, выделены особенности функционирования данной системы среди двух самых популярных банков в России: ПАО «Сбербанк» и ВТБ (ПАО).

**Ключевые слова :**

Система быстрых платежей, ПАО «Сбербанк», СБП, «ВТБ» ПАО

Система быстрых платежей – система межбанковских переводов, созданная 28 января 2019 г., Банком России, позволяющая на первых этапах своего развития совершать межбанковские переводы между физическими лицами по телефонному номеру. Началом создания СБП послужил уход таких международных систем, как Visa и Mastercard [6].

Особенностью данной системы можно отметить то, что она позволяет осуществлять межбанковские переводы физических лиц мгновенно и безопасно, а самое главное без комиссии в пределах определенного месячного лимита. Система быстрых платежей в настоящее время активно развивается, – Центральный Банк России с 1 апреля 2024 г. планирует до-

бавить в систему возможность осуществлять расчёты юридических лиц, а к 1 октября 2023 года обязал внедрить СБП в интернет-банках [5].

При осуществлении переводов через систему быстрых платежей, банк несёт лишь издержки, так как комиссионное вознаграждение не предусмотрено до определенного лимита. Но при этом коммерческий банк, подключившийся к СБП, должен самостоятельно запустить систему быстрых платежей. Например, Национальная Система Платежных Карт, которая является и разработчиком СБП, и осуществляет функции клирингового центра, имеет в инструкции по подключению коммерческого банка к СБП следующий пункт: «Доработать собственное ПО в соответствии с техническими спецификациями и требованиями» [1].

Рассмотрим особенности функционирования СБП у банков, на примере «ВТБ» ПАО и ПАО «Сбербанк России». Мы выбрали эти банки, потому что они являются надежными и широко известными среди населения России, а также самыми крупными на территории нашей страны.

В «ВТБ» ПАО есть возможность через систему быстрых платежей совершать пополнения, переводы, оплаты и осуществить привязку счета, все это используется для оплаты без перехода в банковское приложение. Процесс оплаты относительно прост и понятен, как и при переводе в банк ВТБ. В то время как у ПАО «Сбербанк России» нет функции привязки счета, так же, в отличие от первого банка, для того, чтобы произвести операцию через СБП, пользователь сам должен произвести некоторые настройки: «Чтобы получать и отправлять переводы через систему быстрых платежей, необходимо изменить настройки. В мобильном приложении или в веб-версии «СберБанк Онлайн» нужно перейти в свой «Профиль», далее нужно открыть «Настройки», пролистать в самый конец страницы и далее перейти в пункт «Система быстрых платежей». После чего необходимо дать согласие на передачу и обработку персональных данных. Далее можно подключить как входящие, так и исходящие переводы по отдельности» [2].

Некоторые пользователи в связи с участившимися случаями мошенничества, которые не до конца понимают зачем это делать, не хотят давать разрешение на обработку персональных данных, а также включать тумблер на прием денежных средств, объясняя это тем, что мошенники могут воспользоваться их данными.

Проведя анализ среди населения города Барнаула, в котором приняли участие 289 человек, в возрасте от 18 до 73 лет, мы пришли к выводу, что СБП более всего распространена и известна среди такой категории населения города как «Молодежь» на 58,4%, менее всего известен и подключен в возрасте свыше 60 лет, доля составила 11,2%.

До запуска СБП, сектор банковских переводов физических лиц был близок к монополии. Если человек планировал производить переводы средств, то, в целях избегания комиссии, ему необходимо было иметь счёт

в самом популярном банке. На начало 2021 года, общее число клиентов ПАО «Сбербанк России» составляет 98 млн. человек, а к СБП подключилось около 5% от всех клиентов банка [4]. Данный факт мы связываем с тем, что функция подключения к системе быстрых платежей «спрятана» от клиентов банка, даже молодому, продвинутому, опытному пользователю без инструкции «Как подключить СБП в Сбербанке?» вряд ли получится найти, не говоря уже о людях старшего возраста. Что в итоге приводит к тому, что клиенты рассматриваемого банка отправляют переводы в другие банки и соответственно, платят комиссию, как и клиенты других банков платят комиссию Сбербанку, минимальная сумма комиссии составляет 30 рублей за каждый перевод денежных средств на банковский счет без подключенной системы быстрых платежей.

Стоит отметить, что «Сбербанк» - единственный банк, который не дает бонусов, в частности бонусы «СПАСИБО» за оплату через СБП. ВТБ банк предлагает пользователям за оплату через Систему Быстрых Платежей бонус в виде скидки от партнеров на оплату коммунальных услуг, либо, например, на покупки на маркетплейсах.

Значительную часть своих доходов «Сбербанк» получал в качестве комиссионного вознаграждения от переводов физических лиц, так же подобная ситуация позволяла банку аккумулировать большое количество денежных средств на счетах клиентов своего банка. Принудительный переход к Системе Быстрых Платежей повлек для банка определенные убытки. Банк «нехотя» подключился к системе быстрых платежей только после штрафа от ЦБ, а глава Сбербанка Г. Греф оценил Систему быстрых Платежей как «Принудительное счастье» [3].

На данный момент Сбербанк продолжает собирать комиссионные вознаграждения. Отключение AppStore в России позволило снизить количество установленных банковских приложений, что так же позволяет банку сохранять низкие показатели по доле использования СБП в банковских переводах. Население также не охотно скачивают новые приложения банка – аналоги, например, «СБОЛ», так как предполагает, что эти сторонние приложения не обходят санкций в связи с проведением специальной военной операции, а мошеннические схемы и с целями сберечь свои денежные средства не используют другие приложения, хотя можно сказать то же приложение, но только с другим названием. На наш взгляд, если Центральный Банк, намерен ликвидировать возможность создания монополии в секторе банковских переводов, за счет ввода системы быстрых платежей, то он должен ужесточить требования ко всем банкам.

Мы надеемся, что в дальнейшем Центральный банк урегулирует возникающие вопросы к самому большому и самому популярному банку и население страны сможет без каких-либо проблем переводить денежные средства через систему СБП.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Банкам – как подключиться к системе быстрых платежей. Национальная платежная система. – Центральный банк : [сайт]. – URL : <https://sbr.nspk.ru/banks/> (дата обращения : 16.03.2023). – Текст : электронный.
2. Банки-участники системы быстрых платежей. Национальная платежная система. – Центральный банк : [сайт]. – URL : <https://sbr.nspk.ru/participants/> (дата обращения : 08.04.2023). – Текст : электронный.
3. Греф оценил систему быстрых платежей ЦБ фразой о «принудительном счастье» // Группа компаний РБК 24.05.2019 г. – URL : <https://www.rbc.ru/finances/24/05/2019/5ce738ad9a79474de99df596> (дата обращения : 07.04.2023). – Текст : электронный.
4. Сбербанк раскрыл число клиентов, подключивших конкурирующие переводы ЦБ. // Группа компаний РБК 03.10.2022 г. – URL : <https://www.rbc.ru/finances/15/02/2021/602a8cb49a7947cec280c3c3> (дата обращения : 06.04.2023). – Текст : электронный.
5. Система быстрых платежей. Национальная платежная система. – Центральный банк : [сайт]. 08.12.2022 г. – URL : <https://cbr.ru/press/event/?id=2377> (дата обращения : 15.03.2023). – Текст : электронный.
6. Условия кешбэка должны раскрываться банками полностью : рекомендации Банка России и ФАС. – Центральный банк : [сайт]. – 14 сентября 2022 г. – URL : <https://cbr.ru/press/event/?id=2377,%20https://cbr.ru/PSystem/sfp/> (дата обращения : 03.03.2023). – Текст : электронный.
7. ЦБ обяжет внедрить переводы через СБП в интернет-банки // Группа компаний РБК 14.10.2022 г. – URL : <https://www.rbc.ru/finances/14/10/2022/634921dd9a7947431a665c9d> (дата обращения : 16.03.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Коляда Н. И., канд. экон. наук, доцент, Алтайский филиал Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации.

### **DEVELOPMENT OF MOTOR TYPES OF INSURANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION: CASCO AND CTP**

Author : Konyzhnikova K. V., student, [konyzhnikovakristina@gmail.ru](mailto:konyzhnikovakristina@gmail.ru); Tavletchin T. S., student, [tavletchin2020@mail.ru](mailto:tavletchin2020@mail.ru).

Research supervisor : Kolyada N. I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Altai Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

#### **Abstract :**

The development of digital technologies in the national payment system of Russia is an innovation that is necessary for all participants in the payment turnover. The transformation of the centralized payment system within the na-

tional payment system has been created by a significant increase in the need for a high-quality, fast and, of course, convenient system of non-cash payments, which help to reduce the costs of commercial banks and other participants in the payment system of our country. The paper considers the concept of a system of fast payments, highlights the features of the functioning of this system among the two most popular banks in Russia: PJSC Sberbank and VTB (PJSC).

**Key words :**

Fast payment system, Sberbank PJSC, SBP, VTB PJSC.

УДК 657.01

Корбан К. С., студент  
Кокшетауский университет Ш. Уалиханова,  
г. Кокшетау, Республика Казахстан

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация :**

В данной статье рассматриваются основные проблемы развития бухгалтерского учёта и пути их решения, которые на сегодняшний день тесно связаны с нашей жизнью. Аспекты внедрения МСФО и какие результаты внесет в бухгалтерский учет. Также рассмотрим цели, задачи и принципы влияющие на бухгалтерский учёт.

**Ключевые слова :**

Бухгалтерский учёт, принципы регулирования учёта, цели и задачи бухгалтерского учёта, внедрение МСФО, принцип начисления.

Бухгалтерский учет на данный момент является обязательным и важным в предпринимательской и деловой деятельности. Самой важной причиной ведения бухгалтерского учета является то, что он закреплен в законе, и если предприниматель намерен вести бизнес, он должен вести бухгалтерский учет, чтобы избежать ответственности со стороны контролирующих органов.

С помощью бухгалтерского учета можно сформировать полную картину деятельности организации и данные о ее активах. Эти данные не только фиксируют факты и счета, но и помогают делать прогнозы. При этом задача бухгалтера заключается в постоянном формировании достоверной информации, которая касается деятельности компании и ее имущественного положения [3].

Основные бухгалтерские проблемы, казалось бы, не зависят от структуры собственности и местонахождения компании, но зависят от работы главного бухгалтера и трудностей человеческого фактора. Сотрудники ком-



пании несвоевременно оформляют необходимые документы, в этом случае налоговые органы также выявляют эту информацию и задают вопросы.

Первая причина - небрежное обращение сотрудников с документацией. Закон гласит, что все хозяйственные операции должны быть зафиксированы и проверены. Однако сотрудники иногда забывают запрашивать документы и сдавать их в бухгалтерию, либо забывают их представить или теряют. Вы можете полагаться на копию в надежде, что сотрудник принесет ее вам, и вы сможете рассчитать налоговую базу. Если в это время будет проведена проверка, то должностное лицо или сама организация будут не только наказаны, но и попадут в тюрьму. Вполне возможно, что бухгалтера компаний занижают расходы или освобождает от уплаты НДС, поэтому суммы налогов, которую платят компании, увеличиваются. Чтобы решить эту проблему, сотрудникам нужно во время по графику предоставить документы, неисполнение влечет их к ответственности это может быть предупреждение или выговор, чтобы этого избежать стоит придерживаться правил. Также заинтересовать их может быть материальная сторона в том, что с помощью каких-либо вознаграждений или премий, подтолкнет во время предоставить документы бухгалтеру, сможет решить одну из основных проблем.

Вторая, менее важная проблема - это отпуск сотрудников, который не согласован заранее. Конечно, они договариваются с руководителем, но забывают сообщить об этом бухгалтеру. Кроме того, в каждой организации существует свой график отпусков. Однако работникам может понадобиться взять отпуск в другое время года. Бухгалтер должен рассчитать отпускные, но не может вовремя выдать их. Более того, за несвоевременную выплату полагается штраф. Чтобы было достаточно времени, а также в нужный момент выдавать отпускные и заполнить документы об отсутствующем, стоит за неделю до отпуска написать заявление и предоставить его. Если работник пишет заявление на непредусмотренный отпуск на три или пять дней, а позже берет основной отпуск, то этого времени хватит бухгалтеру, чтобы подготовить нужные документы, соблюдая в таком случае сроки по выплатам.

Третья проблема заключается в том, что партнеры просят предоставить основную информацию о компании. Эти запросы приходят особенно в неподходящее время - в конце годового финансового года. Бухгалтеры очень заняты в это время года и концентрируются на проверке, еще менее важная информация может помешать сосредоточиться на более важном для компании. Методом решения этой проблемы является поручить другому сотруднику предоставлять информацию компании на некоторый срок, чтобы не беспокоить бухгалтеров. Также необходимо иметь копии основных бухгалтерских документов в ручном или бумажном и электронном виде. Стоит предоставить основные сведения компании уже в электронном формате каждому сотруднику, чтобы при необходимости он смог с ними ознакомиться.

Четвертая проблема заключается в том, что поставщики не предоставляют вовремя необходимые бухгалтерские документы. Бухгалтерам нужно вести бухгалтерский учёт, а им приходится также переговаривать с поставщиками о предоставлении необходимых документов. Чтобы этого избежать стоит четко прописать в контракте о предоставлении бухгалтерских документов и кто будет оплачивать отправку документации. Также прописать наложение штрафных санкций о не соблюдении документов в точный срок. Можно передать обязанность другому сотруднику и получении документации от контрагентов. Ими являются менеджеры по работе с клиентами и поставщиками.

Пятая проблема заключается в том, что при ведении бухгалтерского учёта бухгалтеры подумывают о том, чтобы взять отпуск. Однако именно в это время органы налоговой деятельности устраивают проверку организации. Они задают вопросы, запрашивают дополнительные документы и устно объясняют ситуацию с прибылью и убытками компании. На все это не хватает нужного количества времени. Главный бухгалтер должен понимать, какая информация должна быть предоставлена в налоговые органы в установленные сроки. Если Федеральная налоговая служба (ФНС) говорит, что ошибка есть, но не идентифицирует ее, бухгалтер имеет право не искать ее самостоятельно, а запросить. Мнение сотрудника и мнение налогового инспектора могут не совпадать, поэтому бухгалтер направляет в ФНС письмо о том, что ошибки нет. Если запрос вызывает затруднения, рекомендуется уточнить у налогового инспектора, что требуется от бухгалтера [4].

Развитие предпринимательства обусловлено возрастающей ролью бухгалтерской информации в сферах управления, контроля и анализа бизнеса. Своевременность, качество и надежность этой информации обеспечивается за счет повышения квалификации и опыта бухгалтеров. В Послании Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Стратегия нового этапа развития Казахстана до 2030 года», опубликованном 28 февраля 2007 года, говорится, что одним из приоритетных направлений является ускорение перехода на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) для всех юридических лиц [7]. Международные стандарты финансовой отчетности - это единые принципы и правила подготовки финансовой отчетности компаний. Единые стандарты позволяют инвесторам сравнивать финансовые результаты компаний из разных стран [2].

Важная проблема современного мира является искажение бухгалтерской отчетности это указание в отчетности недостоверных сведений, завышение либо занижение данных вследствие нарушения правил бухгалтерского учёта. Искажение бухгалтерской отчетности может быть осознанным, то есть преднамеренным либо случайным. Преднамеренные искажения - организации могут намеренно исказить свою отчетность, обычно по указанию директоров или учредителей. Это делается для того, чтобы улучшить или ухудшить показатели компании. Это зависит от целей руко-

водства компании. За такие действия предусмотрена как административная, так и уголовная ответственность. Умышленность доказывается следователями и устанавливается судами. Непреднамеренные бухгалтерские искажения могут возникать, например, если бухгалтеры не обладают профессиональной компетентностью, когда данные не проверяются, или когда в бухгалтерию подаются формально правильные, но ложные документы [1].

В последние годы экологические вопросы также приобретают большие значения. Это связано с тем, что традиционный бухгалтерский учёт не всегда отражает затраты на социальные экологические последствия, безработицу, загрязнение окружающей среды и т.д. Затраты на их устранение возмещаются обществом через налоговую систему. Действующее законодательство республики, регулирующее систему бухгалтерского учета, неадекватно указывает на социально-экономические цели бухгалтерского учёта. Эта проблема также требует решения на основе различных существующих теоретических и практических идей.

В объединенной бухгалтерской организации выделяется специальное подразделение для выполнения работ по замкнутому циклу. Права главного бухгалтера в этом случае переходят отвечающему по бухгалтерской службе, который выполняющий функции в рамках предоставленных ему полномочий. Такой тип организации административных подразделений бухгалтерии распространен в крупных компаниях.

Принцип начисления гласит, что доходы и расходы должны признаваться в том отчетном периоде, в котором они происходят, а не тогда, когда деньги выплачены или получены. Международные стандарты определяют направление и принципы составления отчетности и стремятся избежать применения правил и директив. Это означает высокую степень маневренности для всех компаний, что важно в постоянно меняющейся среде, где правила быстро устаревают [5].

Поэтому проблемы, возникающие в бухгалтерском учете, существуют и продолжают развиваться, внедрение МСФО важно только в крупных компаниях, которые готовы конкурировать на международной арене; профессиональное образование бухгалтеров позволяет избежать недостатков в их работе и предоставлять ее в правильной форме и в заданные сроки. Профессиональная подготовка сотрудников - ключевой фактор закрепления бухгалтеров. Важными критериями для бухгалтеров являются не только профессиональная грамотность, но и умение правильно решать экономические задачи и соблюдать культурную деловую речь [6].

Таким образом, внедрение МСФО в нынешних условиях запрашивает кропотливого объяснения потребности в нынешних обстоятельствах с целью учреждений, которым данное на самом деле необходимо. Бухгалтеры, не знакомые с информацией о новинках в технической сфере, должны посетить курсы повышения квалификации, чтобы избежать в будущем недочетов.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Искажение бухгалтерской отчетности : как исправлять – Бухгалтерия.ru. – URL : <https://www.buhgalteria.ru/article/iskazhenie-bukhgalterskoj-otchetnosti-kak-ispravlyat> (дата обращения : 03.02.2023). – Текст : электронный.
2. МСФО : что это, отличия от РСБУ – URL : <https://quote-rbc.ru/turboarticles/quote.rbc.ru/s/news/article/62d056149a794729cb83896e> (дата обращения : 03.02.2023). – Текст : электронный.
3. Основные задачи и цели бухгалтерского учета. – URL : <https://1cbit.ru.turboarticles/1cbit.ru/s/blog/bukhgalterskiy-uchet/> (дата обращения : 03.02.2023). – Текст : электронный.
4. Основные проблемы развития бухгалтерского учета и пути их решения. – URL : <https://kdbp.ru.turboarticles/kdbp.ru/s/news/problemu-bukhgalterskogo-ucheta/> (дата обращения : 03.02.2023). – Текст : электронный.
5. Принципы подготовки финансовой отчетности по МСФО. – URL : <https://www.klerk.ru/boss/articles/452356/> (дата обращения : 03.02.2023). – Текст : электронный.
6. Проблемы развития бухгалтерского учета в Казахстане. – URL : <https://articlekz.com/article/21379> (дата обращения : 03.02.2023). – Текст : электронный.
7. Современные проблемы развития бухучета в Казахстане – Современный проблемы развития бухучета в Казахстане и России – URL : [https://vuzlit.com/245218/sovremennye\\_problemy\\_razvitiya\\_buhucheta\\_kazahstane](https://vuzlit.com/245218/sovremennye_problemy_razvitiya_buhucheta_kazahstane) (дата обращения : 03.02.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель: Ахмедьяров Е. А., магистр экономики, лектор, Кокшетауский университет Ш. Уалиханова.

### PROBLEMS OF ACCOUNTING DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Author : Korban K. S., student, [kristinakorban708@gmail.com](mailto:kristinakorban708@gmail.com).

Research supervisor : Akhmedyarov Y. A., master of economics, lecturer, Sh. Ualikhanov Kokshetau University.

#### **Abstract :**

This article discusses the main problems of accounting development and ways to solve them, which today are closely related to our lives. Aspects of the implementation of IFRS and what results it will bring to accounting. We will also consider the goals, objectives and principles that affect accounting.

#### **Key words :**

Accounting, principles of accounting regulation, goals and objectives of accounting, implementation of IFRS, the principle of accrual.

Кореневская Ю. А., студент  
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,  
г. Гродно, Республика Беларусь

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

### **Аннотация :**

В статье рассматриваются проблемы и механизмы управления предприятием в условиях кризиса, существующие антикризисные инструменты. А также была поднята тема актуальности поиска новых методов и рычагов управления предприятием в сложных экономических условиях.

### **Ключевые слова :**

Экономика, управление предприятием, кризис, производство, антикризисные инструменты, управление.

Кризис – явление, которое сегодня является достаточно распространенным и часто возникающим в рамках сложившейся экономической ситуации. Понятие «кризис» имеет множество различных трактовок. Разные ученые в разные времена имели свои точки зрения, касающиеся понятия «кризис» и причин его возникновения. Проанализировав их, можно сделать однозначный вывод, что кризис – это негативные явления в политической, финансовой, банковской, социальной сферах, которые в итоге приводят к безработице и бедности, дисбалансу объемов выпускаемой продукции или услуг и потребительским спросом, банкротству как физических лиц, так и предприятий-гигантов [1].

Актуальность выбранной темы подтверждается тем, что в условиях современного кризиса и нестабильной экономической обстановки, предприятия нуждаются в системе управления, которая могла бы обеспечить им устойчивое положение на рынке, достойный уровень конкурентоспособности, модернизированную, организационную и информационную систему производства для того, чтобы оно имело почву для дальнейшего развития и получения стабильных экономических результатов.

Любое предприятие в процессе ведения своей деятельности и развития рано или поздно сталкивается с проблемами, обусловленными возникновением кризиса. Причины его возникновения могут быть весьма разнообразны. Так, например, в Республике Беларусь в 2020 году мощными дополнительными факторами ухудшения экономической ситуации стали пандемия коронавируса, обусловившая замедление деловой активности на традиционных внешних рынках РБ, резкое сокращение поставок нефти из России в первые месяцы года, повлекшее за собой уменьшение экспорта нефтепродуктов на Запад. Как отмечал белорусский политолог

В.Карбалевич, «к 2020 году сошлось много неблагоприятных факторов для экономики – сокращение российских дотаций, падение цен на нефть, пандемия, закрытие границ для тех, кто потерял работу. Сотни тысяч белорусов остались без работы и без зарплаты». Кроме того, есть и внутренние причины кризиса, основной из которых является неэффективное управление предприятием [4].

Общеизвестным является факт того, что в ходе ведения своей деятельности любое предприятие сталкивается с проблемами, связанными с преодолением кризиса. И вот здесь перед руководителями ставится одна из важнейших задач – поиск и внедрение новых методов и рычагов управления предприятием, которые помогли в кратчайшие сроки и без глобальных потерь сгладить негативные явления (антикризисные инструменты).

Существует несколько антикризисных инструментов, такие как: корректировка стратегии, повышение производительности, пересмотр отношения к маркетингу, управление прибылью, управление деньгами, управление экономическими факторами, трансформация инвестиционной и финансовой деятельностью, инвестиционные приоритеты, источники финансирования и наконец, мегамотивация персонала [3].

Рассмотрим некоторые из них в отдельности.

**Корректировка стратегии.** В условиях кризиса, скорее всего, на некоторое время придется отказаться от ряда проектов и программ, которые требуют огромных вложений. Если в нормальных условиях в долгосрочных целях лежит развитие предприятия, а в краткосрочных – максимизация прибыли, то в кризисных условиях долгосрочной целью становится восстановление финансовой стабилизации, а краткосрочной – экономия денежных средств или их максимизация. Хотя, если грамотно воспользоваться появляющимися возможностями, то даже в кризисе можно найти положительные стороны (например, занятие рыночной ниши более слабых или разорившихся предприятий) [2].

**Повышение производительности.** Низкий уровень производительности труда зачастую кроется не только в недостатках в структуре парка и модернизации производства, недостаточности его автоматизации, но и в низком уровне управления предприятием и неэффективной системе мотивации труда. А ведь именно повышение производительности труда является наиболее эффективным направлением снижения себестоимости продукции.

**Управление деньгами.** Во время кризиса компании необходимо время для перестройки своей деятельности применительно к кризисным условиям: сжаться, урезать некоторые виды деятельности, оптимизировать персонал. После такой перестройки компания научится жить по-новому и получать прибыль, скорее всего, в меньших объемах, но адекватных сжимающимся рынкам. В течение этой перестройки компания не сможет жить без денег. Поэтому деньги надо делать или сохранять любой ценой.

**Трансформация инвестиционной и финансовой деятельности.** Общепринято считать, что в период кризиса инвестиционная деятельность должна сократиться. Реальная практика показывает это: судя по многочисленным сообщениям о приостановке или прекращению строительства новых производственных объектов, отмене ранее принятых решений об инвестировании средств данный факт доказывает свою истину.

**Финансовая деятельность** компаний в условиях кризиса происходит в наиболее напряженных условиях. По существу, все предприятия переходят на голодный финансовый паек. Это, прежде всего, касается кредитных источников финансирования. Вначале кредитование прекращается полностью, но затем банки будут выбирать своих клиентов не по солидности, а по способности противостоять кризису. Перспективы финансовой деятельности предприятия в условиях кризиса будут определяться их возможностью противостоять разрушительным последствиям кризиса.

**Мегамотивация персонала.** «Мотивировать сотрудников – значит предоставить им возможность реализовать их жизненные ценности, работая на благо компании» (Д. Денисова «Продавец счастья»). Важно понимать, что повышение заработной платы не всегда является главным источником мотивации. Люди быстро привыкают к деньгам, а производительность возвращается на прежний уровень. Нужно сделать так, чтобы работник был сам заинтересован в результатах предприятия. В условиях кризиса стоит уделить внимание таким мотивационным инструментам, как премиальные и социальные пакеты (например, выплаты премии за достижение определенных запланированных результатов, или премия за отсутствие опозданий на работу, оплаты бассейна, оплата мобильного телефона, медицинской страховки и др.). Однако иногда приходится прибегать к сокращению кадрового состава, оставляя место за наиболее квалифицированными работниками; но нужно учитывать, что данная мера приведет к увеличению нагрузки на оставшихся.

Подводя итог всему вышесказанному, хочется отметить, что история экономических кризисов смогла доказать тот факт, что самостоятельно решить все проблемы, появляющиеся в стране, рынок не способен. Именно в этот момент появляется необходимость внедрения новых и совершенствования имеющихся методов управления и производства. Ведь принцип рыночной экономики таков: она уничтожает все «больное», менее конкурентоспособное и жизнеспособное внутри себя, оставляя лишь «здоровые» предприятия, способные развиваться, успешно функционировать и производить именно тот продукт, который пользуется спросом у покупателей.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кравченко Е. С. Управление результативностью деятельности предприятия в условиях кризиса / Е. С. Кравченко, Е. А. Колесникова. –

Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики : предпринимательство, образование, наука. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2015. – С. 81-84.

2. Родс Д. О положительных сторонах кризиса / Д. Родс, Д. Стелтер. – Текст : электронный // Библиотека Harvard Business Review. – 2009. – URL : <https://hbr-russia.ru/management/upravlenie-izmeneniyami/a9824/> (дата обращения : 10.05.2022).

3. Савчук В. П. Стратегия + Финансы : базовые знания для руководителей / В. П. Савчук. – Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 302 с. – Текст : непосредственный.

4. Шурубович А. В. Экономика Белоруссии в период политической нестабильности / А. В. Шурубович. – Текст : непосредственный // Россия и новые государства Евразии. – 2021. – № I (L). – С. 72-81.

Научный руководитель : Сазонова А. Т., старший преподаватель, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы.

### **ECONOMICS AND MANAGEMENT IN CRISIS**

Author : Korenevskaya Y. A., student, [korenevskaya2014@gmail.com](mailto:korenevskaya2014@gmail.com).

Research supervisor : Sazonova A. T., Senior Lecturer, Yanka Kupala State University of Grodno.

#### **Abstract :**

The article deals with the problems and mechanisms of enterprise management in crisis, the existing anti-crisis tools, as well as the relevance of finding new methods and levers of enterprise management in difficult economic conditions.

#### **Key words :**

Economics, enterprise management, crisis, production, anti-crisis tools, management.



Коробова Я. А., студент  
Андреева К. А., студент  
Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина,  
г. Саратов

## **ВЛИЯНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ НА ТЕКУЧЕСТЬ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

### **Аннотация :**

На основе исследования двух организаций в статье была проанализирована зависимость удовлетворённости работой на текучесть персонала. Были рассмотрены такие факторы удовлетворённости, как психологический климат в коллективе, заработная плата и условия труда. Полученные данные представлены в диаграмме.

### **Ключевые слова :**

Текучесть, удовлетворенность работой, заработная плата, организации общественного питания, психологический климат

Для любой организации самым главным является квалифицированный персонал, а также его результативность и эффективность на рабочем месте. Именно поэтому работодатель должен следить за тем, чтобы сотрудники были удовлетворены своей трудовой деятельностью. Удовлетворённость работой непосредственно связана с лояльностью, текучестью, а также является результатом восприятия самими работниками того, насколько их труд обеспечивает удовлетворение важных, с их точки зрения, потребностей.

Серьёзнейшая из проблем, с которой сталкиваются многие предприятия – это текучесть кадров, которая связана с добровольным официальным уходом наемного работника из одной организации в другую на основании самостоятельно принятого им решения. Высокий уровень текучести сигнализирует об угрозе стабильности и целостности организации и связан для нее со значительными затратами (денежные затраты на подбор и обучение персонала, затраты на закрытие вакантной должности, затраты на сниженную продуктивность нового сотрудника на момент его адаптации и др.). Борьба за стабильность кадрового состава актуальна для любой организаций, а особенно для предприятий общественного питания, так как все организации подобного типа вынуждены бороться за свою стабильность среди конкурентов. Также в организациях общественного питания чаще всего работают студенты, которые не рассматривают данную отрасль постоянным местом работы, поэтому закончив обучение в университете они покидают организацию.

Рынок труда в России достаточно быстро и гибко реагирует на все изменения. Работодатели и кадровые службы научились эффективно выстраивать отношения с государством и с собственными сотрудниками, стали больше уделять внимания поддержке людей [5]. На наш взгляд это правильный подход, ведь залог успешной организации – это её персонал.

По данным кадрового агентства «Рекадро», в 2020 году текучесть кадров сотрудников малых предприятий с общей численностью персонала до 100 человек составила 22,5%, основными причинами ухода сотрудников являются: «несоответствие оплаты труда функциональным обязанностям работника» (44%), «минимальные возможности карьерного/профессионального роста» (38%), «высокая интенсивность труда» (26%), «отношение руководства с работниками» (18%), «неблагоприятная атмосфера в коллективе» (16%) [6]. Также на такой процент текучести среди малых предприятий могла повлиять ситуация с COVID-19.

Одной из причин по которой происходит текучесть персонала, является неудовлетворённость работой. Удовлетворённость работой складывается из уровня оплаты труд, социально-психологического климата, карьерного роста, графика работы, а также комфортных условий на рабочем месте. Также на текучесть влияет лояльность персонала, ведь среди наиболее значимых последствий лояльности в поле исследовательского интереса чаще всего попадает текучесть [1, с. 178].

#### **Теоретическая рамка исследования**

Понятию текучесть уделяют внимание многие исследователи, так как у нее существуют множество определений разных авторов.

По мнению А. Я. Кибанова текучесть кадров – это «движение рабочей силы, спровоцированное удовлетворенностью сотрудника рабочим местом и рядом других причин, а с другой стороны неудовлетворенностью работой сотрудника организацией [3]. Такой же посыл заключается в определении, данном Л. П. Салазкиной: «текучесть кадров – движение кадров на производстве, которое обусловлено неудовлетворенностью работниками какими-либо аспектами производственной ситуации или неудовлетворенностью администрации предприятия производственным поведением работника» [4]. Как мы видим из определений, текучесть непосредственно связана с удовлетворённостью теми или иными аспектами трудовой деятельности.

Основными видами текучести являются: физическая (внешняя) текучесть, скрытая (психологическая) текучесть, внутриорганизационная текучесть, естественная текучесть, излишняя текучесть.

Физическая или внешняя текучесть – это перемещение кадров между предприятиями и отраслями, когда работники в силу разных причин увольняются и покидают организацию. Например, сотрудники сферы питания чаще всего являются студентами, поэтому как заканчивают учебу уходят в сферу по специальности, либо находят более выгодные условия у конкурентов.

Скрытая или психологическая текучесть кадров – сотрудники физически не покидают организацию, но фактически уходят, исключаются из её организационной деятельности. Например, часть сотрудников перестают выполнять поручения руководства, пропадает мотивация и желание работать.

Внутриорганизационная текучесть кадров – это кадровые перестановки непосредственно внутри организации. Например, сотрудники могут выходить или замещать другие должности в филиалах.

Естественная текучесть – способствует своевременному обновлению коллектива и не требует особых мер со стороны руководства и кадровой службы. Излишняя текучесть вызывает значительные экономические потери, а также создает организационные, кадровые, технологические, психологические трудности [2, с. 25].

### Дизайн исследования

Диагностика удовлетворённости работой и её влияния на текучесть персонала была проведена в рамках исследовательского проекта организаций общественного питания с марта по апрель 2023 года на базе двух организаций – ООО «Пепперони» и ООО «Лайт Групп». Цель проекта состояла в выявлении зависимости текучести персонала от удовлетворенности работой. Для выявления удовлетворённости персонала использовалась авторская анкета. Суммарный объём выборки по двум организациям 68 респондентов. После проведения анкетирования были проанализированы полученные результаты.

### Результаты исследования

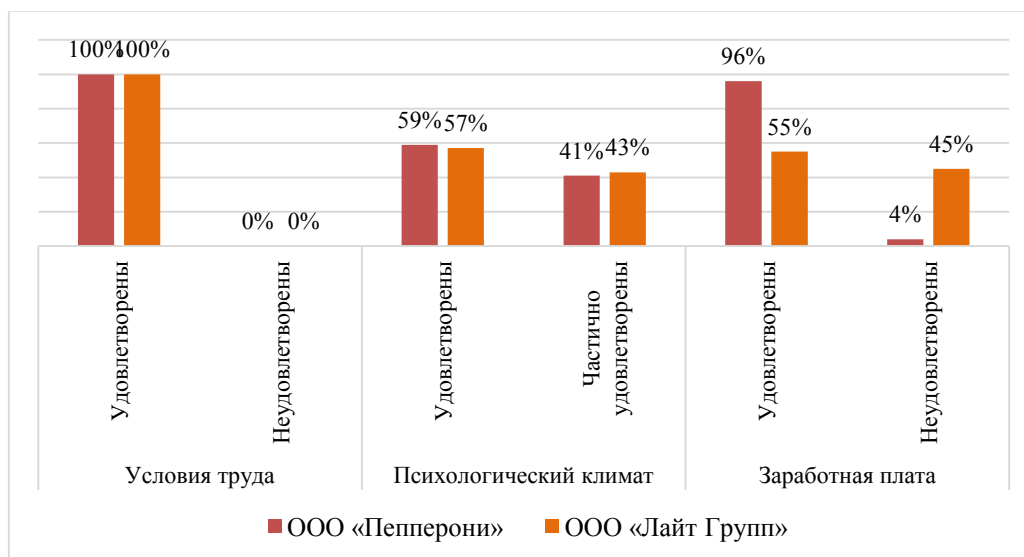


Рисунок 1. Показатели удовлетворённости в ООО «Пепперони» и в ООО «Лайт Групп»

Оказалось, что все сотрудники ООО «Пепперони» и ООО «Лайт Групп» поставили максимальный балл уровню удовлетворённости условиями труда. Соответственно данный показатель не будет являться основным фактором, по которому сотрудник захочет покинуть организацию.

Также по результатам опроса оказалось, что разница между обеими организациями минимальна, 59% сотрудников из ООО «Пепперони» и 57% сотрудников из ООО «Лайт Групп» полностью удовлетворены психологическим климатом в коллективе, действительно, на основе собранных данных, можно сказать, что в организациях очень мало конфликтных ситуаций, все стараются поддерживать и помогать друг другу, однако всё же 41% сотрудников из ООО «Пепперони» и 43% сотрудников из ООО «Лайт Групп» ответили, что они лишь частично удовлетворены, такие показатели объясняет то, что в обеих организациях присутствует как молодой, так и более опытный персонал, поэтому разногласия происходят из-за различий во мнениях. Соответственно даже минимальная неудовлетворённость психологическим климатом может стать фактором, который повлияет на уход работника из организации. Поэтому все работодатели должны прикладывать множество усилий для того, чтобы минимизировать конфликтные ситуации, для того чтобы психологический климат в коллективе был благоприятным для каждого из сотрудников.

Одним из самых значительных факторов удержания сотрудников в организации всегда являлась заработная плата, оказалось, что в ООО «Лайт Групп» 45% сотрудников не удовлетворены заработной платой.

Объяснить такие проценты можно тем, что даже при условии почасовой оплаты труда в обеих организациях, стоимость одного рабочего часа в ООО «Пепперони» составляет 150-180 рублей, в ООО «Лайт Групп» 100-120 рублей.

Хотелось бы также отметить, что средняя заработная плата сотрудников общественного питания в Саратовской области составляет 25.000 рублей. В ООО «Пепперони» за 15 рабочих дней по 12 часов заработная плата составляет 27.000-32.400 рублей. В ООО «Лайт Групп» за 15 рабочих дней по 12 часов заработная плата составляет 18.000-21.600 рублей, что является ниже средней заработной платы по области.

С помощью полученных данных удалось узнать, сколько в обеих организациях составляет потенциальная текучесть, а именно в ООО «Пепперони» она составила 41%, а в ООО «Лайт Групп» 23%. Реальная текучесть в ООО «Пепперони» составляет 15%, в ООО «Лайт Групп» 30%.

#### **Вывод.**

Проведя исследование некоторых факторов, которые чаще всего влияют на текучесть персонала в организации, нам удалось узнать, что ключевым из них является удовлетворённость заработной платой, в то время как, например, условия труда совсем не заботят работников. Также одним из факторов, влияющим на текучесть кадров является психологический климат в коллективе, чем больше разногласий и конфликтов среди сотрудников, тем меньше работник захочет оставаться в такой организации. Стоит отметить, что работу в сфере общественного питания крайне редко рассматривается в качестве основной, поэтому реальная и потенциальная текучесть будут

больше, ведь организации чаще всего набирают молодой персонал, а именно студентов, которые работают там лишь в момент обучения в университете.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андриющенко О. В. Организационные эффекты лояльности персонала в учреждениях социальной сферы / О. В. Андриющенко, Н. В. Моисеенко, И. Ю. Суркова. – Текст : непосредственный // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия : Философия. Психология. Педагогика. – 2022. – Т. 22. – Вып. 2. – С. 176-182.

2. Голубков Е. П. Анализ текучести кадров на предприятии / Е. П. Голубков. – Текст : непосредственный // Менеджмент в России. – 2006. – № 4. – С. 23-29.

3. Кибанов А. Я. Управление персоналом : учеб. пособие / А. Я. Кибанов. – Москва : КНОРУС, 2018. – 202 с. – Текст : непосредственный.

4. Салазкина Л. П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой : учеб. пособие / Л. П. Салазкина. – Кемерово : КемГУКИ, 2008. – 195 с. – Текст : непосредственный.

5. Состояние рынка труда в России в ноябре 2022. – URL : <https://hrlider.ru/posts/rynok-truda-v-rossii-v-oktyabre-2022/> (дата обращения : 08.04.2023). – Текст : электронный.

6. Текучесть кадров на предприятиях России, 2020. – URL: [https://marketing.rbc.ru/issue/full\\_free\\_download](https://marketing.rbc.ru/issue/full_free_download) (дата обращения : 06.04.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Суркова И. Ю., д-р соц. наук, доцент, Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина.

## THE IMPACT OF JOB SATISFACTION ON STAFF TURNOVER IN CATERING ORGANIZATIONS

Authors : Andreeva K. A., andreevakristina.2001@mail.ru, student; Korobova Y. A., Yana-korobova-01@mail.ru, student.

Research supervisor : Surkova I. Yu., Professor, Doctor of Sociological Sciences, P. A. Stolypin Volga Region Institute of Management.

### **Abstract :**

Based on the study of two organizations, the article analyzed the dependence of job satisfaction on the turnover of staff. Satisfaction factors such as the psychological climate in the team, wages and working conditions were considered. The data obtained is presented in the diagram.

### **Key words :**

Fluidity, Job satisfaction, Wages, Organization of public catering, Psychological climate.

Костина П. С., Шабанова Е. Н., студенты  
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС,  
г. Нижний Новгород.

## **ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ИНФЛЯЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНОЙ ДИАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ «СППР ВЫБОР»**

### **Аннотация :**

В статье дается понятие «инфляция», рассматриваются основные причины, влияющие на уровень инфляции. Проведен факторный анализ проблемы инфляции с помощью СППР «Выбор», в ходе которого определена степень влияния признаков на результивные показатели. Факторный анализ проблемы инфляции проводился с помощью матрицы эквивалентности.

### **Ключевые слова :**

Инфляция, факторный анализ, фактор, экономика, валютный курс.

Современная проблема инфляции в нашей стране является одной из крайне актуальных. Она затрагивает абсолютно всех – и население, и предприятия, и органы власти. Из года в год люди приходят в шок от еженедельного или даже ежедневного подорожания цен на товары и услуги. А в 2022 году был зафиксирован максимальный процент инфляции за последние двадцать лет – 18% [1].

Инфляция – это устойчивая и продолжительная тенденция повышения цен на товары и услуги, и соответствующего снижения временной стоимости денег. Уровень инфляции свидетельствует о стабильности национальной экономики и устойчивости денежных потоков.

Особенно в последние 4 года, когда экономика нашей страны является нестабильной, что связано с коронавирусом, специальной военной операцией и следующими за ней санкциями, обнаруживается как ускорение, так и замедление инфляционных процессов. Существует ряд разнообразных факторов, влияющих на инфляцию [4, с. 351].

Большое значение в условиях санкций приобрел такой фактор, как несоответствие спроса и предложения, которое случается по причине того, что у производителя запас товара строго ограничен, но при этом у потребителя есть свободные денежные средства. В 2019 году во время мировой пандемии наблюдалось увеличение спроса на товары первой необходимости и продукты питания при минимальном уровне деловой активности, что

привело к увеличению цен. В 2022 году можно заметить, что с ростом цен на сырье, произошло сокращение товарной массы и увеличение себестоимости продукции [2, с. 156].

Следующей причиной роста цен и обесценивания денежных средств являются «инфляционные ожидания». В условиях санкций люди, столкнувшись с долгосрочным ростом цен и потерей надежды на их снижение, начинают покупать товары сверх их текущих потребностей [3, с. 97].

Следующим фактором, влияющим на рост цен, является ожидаемое обесценивание рубля и возможность его девальвации.

Одним из основных показателей, оказавших влияние на инфляцию, можно назвать резкие колебания значения рубля по отношению к доллару. Как чрезмерно слабая, так и чрезмерно крепкая национальная валюта, создает дисбаланс между доходами и расходами, провоцируя сверхдоходы у одних и сверхубытки у других.

Повышение уровня инфляции также может быть связано с дисбалансом доходов и расходов, выражающегося в дефиците государственного бюджета. Составление, рассмотрение, утверждение и исполнение проектов государственного бюджета предполагает равновесие доходов и расходов. В условиях экономического кризиса денежные потоки доходов значительно меньше суммы потоков расходов, а государственный долг сильно увеличивается.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что инфляция многогранна, многоаспектна, и существует множество причин для ее проявления. Для того, чтобы изучить и объяснить связи между представленными факторами и проблемой, проведем факторный анализ в системе поддержки принятия решений (СППР) «Выбор», в ходе которого измерим степень влияния признаков на результативный показатель.

Система поддержки принятия решений (СППР) «Выбор» – представляет собой аналитическую систему, которая основана на методе анализа иерархий (МАИ). Данная система является наиболее удобным средством, способным качественно структурировать проблему, выделить основные факторы, которые ее характеризуют, задать значимость этих факторов и привести доводы по полученному результату. СППР «Выбор» основывается на математически обоснованном методе анализа иерархии, основоположником которого был Томас Саати.

Изучая проблему инфляции, необходимо учитывать тот факт, что она присуща абсолютно любой экономике, ее проявления разнообразны. Факторы, влияющие на уровень инфляции в стране: неденежные факторы, денежные факторы и внешние факторы. В свою очередь, на перечисленные факторы влияют: дисбаланс между спросом и предложением, социально-политический фактор, дефицит государственного бюджета, экономический кризис, валютный курс, ожидаемое обесценивание национальной валюты, «инфляционные ожидания» (Рисунок 1).

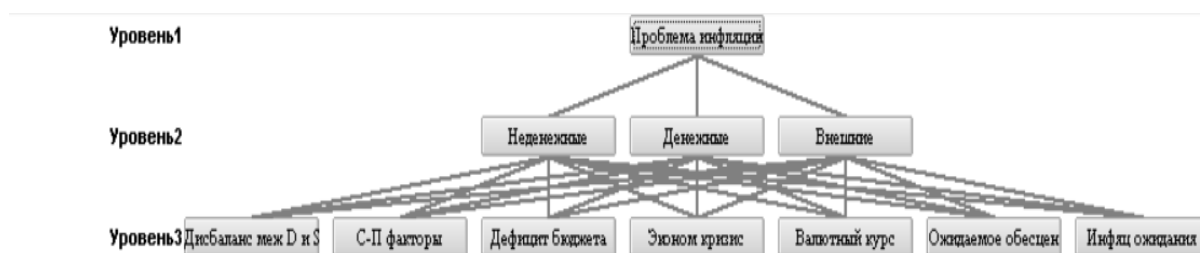


Рисунок 1. Иерархическая структура факторов проблемы инфляции

Следующим шагом является выполнение парных сравнений отдельных компонентов иерархии. Элементы одного уровня иерархии сравниваются попарно по силе их влияния на элементы более высокого уровня. Результаты записываются в матрицу парных сравнений – матрицу эквивалентности.

На рисунке 2 показана матрица эквивалентности 1 уровня, где объекты второго уровня иерархии сравниваются относительно главной цели «Проблема инфляции» (Рисунок 2). На этом этапе устанавливается сила, с которой элементы второго уровня иерархии влияют на элементы предыдущего уровня.

Получение матрицы парных сравнений

Относительно фактора  
**Уровень 1. Проблема инфляции**  
 необходимо провести парное сравнение следующих факторов уровня  
**Уровень 2**

№	Фактор	Вес
1	Неденежные	0,196
2	Денежные	0,311
3	Внешние	0,493

Матрица парных сравнений:

	1	2	3
1	1	1/2	1/2
2	2	1	1/2
3	2	2	1

Какой из факторов предпочтительнее ?

Неденежные  
 Денежные  
 Одинаково важны  
 Не могу сказать

Степень предпочтения:

Абсолютно превосходит  
 Промежуточное значение  
 Значительно превосходит  
 Промежуточное значение  
 Существенно превосходит  
 Промежуточное значение  
 Умеренно превосходит  
 Промежуточное значение  
 Одинаково важны

$\lambda = 3,054$     ИС = 0,027    ОС = 0,046

Рисунок 2. Матрица эквивалентности I уровня

Каждая ячейка таблицы необходима для хранения результата сравнения. Например, на рисунке 2 ячейка на пересечении строки 1 и столбца 2 содержит результат парного сравнения неденежного фактора с денежным фактором относительно главной цели «Проблема инфляции». Расположенное в ячейке (1; 2) число 1/2 связано с используемой для сравнения качественной шкалой Томаса Саати.



При осуществлении попарных сравнений проведенные данные должны быть согласованы (вычисляется ОС). На рисунке 2 коэффициент согласованности  $ОС = 0,046$ , что говорит нам о том, что матрица согласована, т.к. данный коэффициент  $< 0,2$ .

Далее совершается попарное сравнение и проверка согласованности данных по каждому критерию для II уровня иерархии аналогично рисунку 2.

Матрица является согласованной, т. к. коэффициент согласованности ОС на рисунке 3  $< 0,2$  (Рисунок 3).

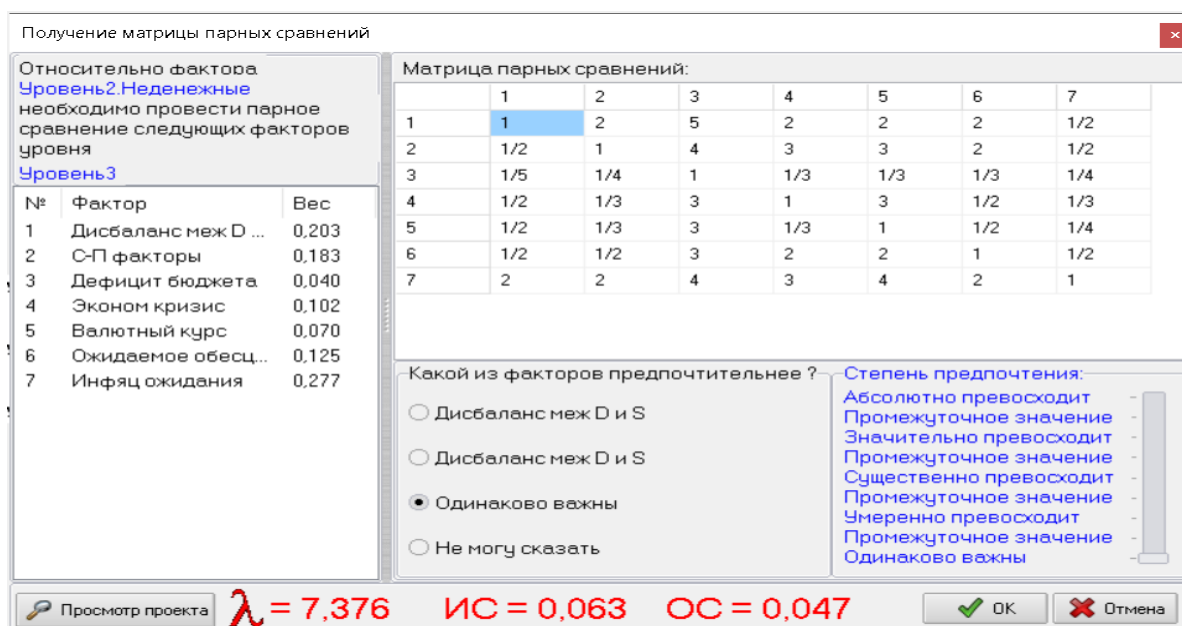


Рисунок 3. Матрица (1) парных сравнений II уровня

На рисунке 4 показано диалоговое окно, которое отражает итоговый результат проведенных сравнений.

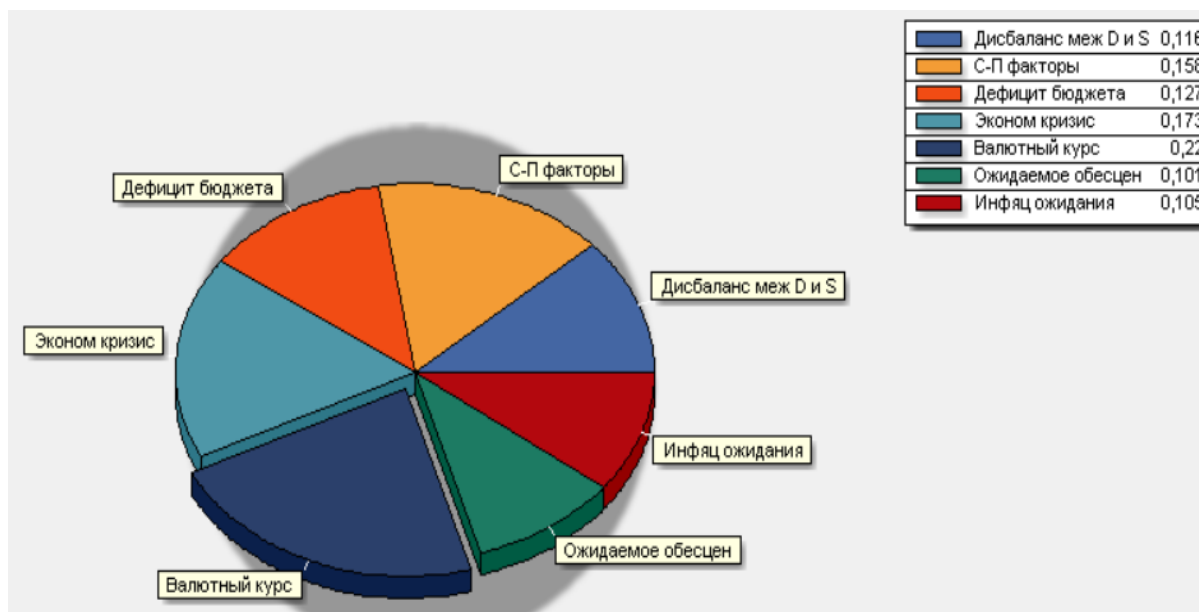


Рисунок 4. Итоговый результат в виде диаграммы

Из диаграммы видно, что преобладающее влияние на инфляцию оказывает такой фактор, как валютный курс. Вторую позицию занимает экономический кризис. А ожидаемое обесценение национальной валюты и «инфляционные ожидания» меньше всего влияет на проблему инфляции из представленных факторов.

В настоящее время наша страна развивает полноценную рыночную экономику, позволяющая России занимать лидирующие позиции на мировой арене. Безусловно, данное положение приносит множество позитивных последствий, но присутствуют и негативные аспекты, такие как экономические кризисы, девальвация национальной валюты и нестабильность общей валюты, дисбаланс платежного баланса и т.д. Подводя вывод всему вышеперечисленному, можно сказать, что инфляция – одна из наиболее острых проблем в современной экономике России, именно от ее решения зависит стабильность и благополучие страны.

Научный руководитель : Тюсова М. К., канд. соц. наук, доцент, Нижегородский институт управления филиал РАНХиГС.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Банк России : [сайт]. – 2023. – URL : [https://cbr.ru/hd\\_base/inf/](https://cbr.ru/hd_base/inf/) (дата обращения : 14.03.2023). – Текст : электронный.
2. Гордиевич Т. И. Инфляционные процессы в условиях коронавирусной пандемии / П. В. Рузанов, Т. И. Гордиевич. – Текст : непосредственный // Омский научный вестник. – 2021. – № 1. – С.155-161.
3. Ефанова Л. Д. Особенности инфляции в России / Л. Д. Ефанова, С. А. Шмуклер. – Текст : непосредственный // Вестник университета. – 2019. – № 4. – С. 96-99.
4. Швецов А. В. Отечественная экономика и финансы в период СВО / А. В. Швецов, Н. К. Швецова. – Текст : непосредственный // Вестник Марийского государственного университета. – 2022. – № 3. – С. 349-355.

## **FACTOR ANALYSIS OF THE INFLATION PROBLEM USING THE PROGRAM DIALOG SYSTEM «DSS CHOICE»**

Author : Kostina P. S., student, polinakostina1810@mail.ru; Shabanova E. N., student, elisabeta.schabanowa@yandex.ru.

Research supervisor : Tyusova M. K., Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Nizhny Novgorod Institute of Management.

### **Abstract :**

The article gives the concept of «inflation», discusses the main reasons affecting the inflation rate. A factor analysis of the problem of inflation was carried out with the help of the DSS «Choice», during which the degree of influ-

ence of signs on performance indicators was determined. Factor analysis of the inflation problem was carried out using the equivalence matrix.

**Key words :**

Inflation, factor analysis, factor, economy, exchange rate.

УДК: 336.719

Кравченко К. А. студент

Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова,

г. Кокшетау, Республика Казахстан

## **ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОМ ДЕЛЕ : ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКИ**

**Аннотация :**

Данная статья представляет обзор технологических инноваций и практик, которые в настоящее время влияют на банковскую отрасль. Автор рассматривает новые технологии, такие как блокчейн, искусственный интеллект, цифровые платежи и машинное обучение, а также практики, такие как облачные вычисления и интернет вещей (IoT). Статья анализирует, как эти новые технологии и практики могут помочь банковским институтам улучшить опыт клиентов, повысить эффективность и снизить издержки. Она также описывает риски и вызовы, которые сопутствуют внедрению новых технологий и практик в банковскую сферу. Автор предлагает несколько рекомендаций, которые помогут банковским организациям успешно внедрить новые технологии и практики, включая сотрудничество с технологическими компаниями и обучение персонала. Эта статья может быть полезна банковским специалистам, аналитикам и экспертам в области финансовых технологий, а также всем, кто интересуется изменениями в банковской отрасли и их влиянием на экономику.

**Ключевые слова :**

Блокчейн, Искусственный интеллект, Цифровые платежи, Машинное обучение, Облачные вычисления, Интернет вещей, Клиентский опыт, Эффективность, Издержки, Риски, Сотрудничество, Обучение персонала.

Финансовые рынки сегодня являются мировыми и полностью зависят от информационных и компьютерных технологий. Это приводит к непрерывному развитию новых форм и элементов финансовой инфраструктуры, таких как виртуальные банки, финансово-технические компании, международные системы электронных денег и рынок цифровых валют. [2, с. 1].

Банки не ограничиваются традиционными банковскими услугами и стремятся к созданию новых возможностей для расширения своего бизнеса и завоевания новых рынков, исследуя инновационные подходы.

Вопрос внедрения инновационных и перспективных технологий в банковские учреждения приобрел особую значимость в связи с объективной необходимостью привлечения инвестиционных ресурсов и инновационных программ и проектов, ориентированных на приоритетные направления развития казахстанской экономики.

Современная экономическая наука определяет «инновации» как итог инновационной деятельности, который выражается в создании нового или улучшенного продукта, внедренного на рынке, или в применении нового технологического процесса в практике, а также в новом подходе к социальным услугам. [1, с. 4]. В случае банковского сектора, это может означать создание продукта с более привлекательными потребительскими свойствами по сравнению с предыдущими предложениями, разработку качественно нового продукта, который удовлетворяет неучтенные ранее потребности потенциальных покупателей, или использование более совершенных технологий для создания банковских продуктов. [4, с. 9].

Непрерывное развитие банковских инноваций обусловлено конкурентной борьбой, желанием обойти конкурентов, а также информацией о нововведениях, поступающей из других стран. Кроме того, кризисы в банковской сфере становятся стимулом для банков усилить свою активность в области инноваций, чтобы повысить финансовую устойчивость. Результатом инновационной деятельности банков становятся новые или усовершенствованные продукты или услуги, которые успешно внедряются в практическую деятельность. Внедрение инноваций становится одним из самых эффективных инструментов в борьбе за конкурентоспособность банка в современных условиях. Инновации в банковском деле включают как технологические разработки, так и новые практики, направленные на улучшение качества предоставляемых услуг и расширение бизнеса.

Какие перспективные технологии можно внедрить в банковскую систему Казахстана? Существует множество технологий, которые могут быть внедрены в банковскую систему Казахстана для повышения эффективности и конкурентоспособности. Некоторые из них:

1. Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение: внедрение AI и машинного обучения позволяет банкам автоматизировать рутинные процессы, улучшить прогнозирование и аналитику данных, улучшить качество обслуживания клиентов и предоставление персонализированных услуг.

2. Блокчейн: блокчейн может быть использован для повышения безопасности и прозрачности финансовых транзакций, ускорения обработки транзакций и снижения затрат на их обработку.

3. Цифровые платформы и интернет-банкинг: цифровые платформы и интернет-банкинг позволяют банкам предоставлять услуги клиентам онлайн, упрощая и ускоряя процессы, снижая затраты на обслуживание клиентов и расширяя географию их обслуживания.

4. Мобильные приложения: мобильные приложения позволяют клиентам получать доступ к банковским услугам в любом месте и в любое время, совершать платежи, управлять своими счетами и кредитами, получать уведомления и т.д.

5. Big data и аналитика: аналитика данных может быть использована для прогнозирования рынков и поведения клиентов, улучшения управления рисками и предоставления более персонализированных услуг.

6. Интернет вещей (IoT): IoT может быть использован для автоматизации процессов, связанных с банковскими операциями, таких как оплата счетов, мониторинг состояния счетов и управление кредитными рисками.

Это только некоторые из перспективных технологий, которые могут быть внедрены в банковскую систему Казахстана. Конечный выбор технологий, которые будут использоваться, зависит от потребностей и возможностей каждого банка.

Понятие «инновации» можно применять ко всем новшествам во всех сферах функционирования банка, которым присущ определенный положительный экономический или стратегический эффект, примером которого можно считать прирост клиентской базы банка, увеличение доли рынка, сокращение затрат на проведение любого вида операций и т.д., или который создает условия для вышеупомянутого.[3, с. 3].

В Казахстане банковское дело также активно использует современные технологии и практики, чтобы улучшить качество обслуживания клиентов и увеличить эффективность работы банков.

В заключение можно сказать, что инновации играют ключевую роль в развитии банковской отрасли, помогая финансовым учреждениям стать более эффективными и улучшить взаимодействие с клиентами. Банки активно внедряют технологии, такие как блокчейн, искусственный интеллект и машинное обучение, чтобы автоматизировать бизнес-процессы и повысить качество услуг.

Кроме того, инновации в банковском деле также способствуют улучшению безопасности и защите персональных данных клиентов, что является одним из наиболее важных аспектов в современной цифровой экономике. Однако, необходимо учитывать, что внедрение новых технологий и практик требует больших затрат и рисков, поэтому банки должны тщательно оценивать их эффективность и принимать решения на основе анализа данных и опыта других участников рынка.

В целом, инновации в банковском деле создают новые возможности для роста и развития бизнеса, улучшения качества услуг и обеспечения безопасности клиентов. Банки, которые умеют адаптироваться к новым технологиям и практикам, будут иметь преимущество на рынке и смогут удержать своих клиентов, что делает инновации в банковской отрасли необходимым и важным фактором в современном мире.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Викулов В. С. Типология банковских инноваций / В. С. Викулов. – Текст : непосредственный // Финансовый менеджмент. – 2018. – № 6. – С. 75-83.
2. Королева С. П. Внедрение инновационных технологий в сфере банковского дела / С. Королева. – Текст : электронный. – URL : <http://repo.ssau.ru/bitstream/> (дата обращения : 30.01.2023).
3. Муравьева А. В. Банковские инновации : факторный и структурный анализ информационных технологий / А. В. Муравьева. – Текст : непосредственный // Банковские услуги. – 2017. – № 9. – С. 2-37.
4. Поповенко Н. С. Инновационные процессы в банковском деле / Н. С. Поповенко, Н. Б. Марченко. – Текст : непосредственный // Экономическое пространство. – 2018. – № 15. – С. 99-104.

Научный руководитель : Алиева А. Ж., магистр экономики, ст. преподаватель.

### INNOVATIONS IN BANKING : TECHNOLOGIES AND PRACTICES

Author : Kravchenko K. K., student, kirillkravchenko819i@gmail.com

Research supervisor : Aliyeva A. Zh., Master of Economics, Senior Lecturer.

#### **Abstract :**

This article provides an overview of technological innovations and practices that currently affect the banking industry. The author examines new technologies such as blockchain, artificial intelligence, digital payments and machine learning, as well as practices such as cloud computing and the Internet of Things (IoT). The article analyzes how these new technologies and practices can help banking institutions improve the customer experience, increase efficiency and reduce costs. It also describes the risks and challenges that accompany the introduction of new technologies and practices in the banking sector. The author offers several recommendations that will help banking organizations successfully implement new technologies and practices, including cooperation with technology companies and staff training. This article may be useful to banking specialists, analysts and experts in the field of financial technologies, as well as anyone interested in changes in the banking industry and their impact on the economy.

#### **Key words :**

Blockchain, Artificial Intelligence, Digital payments, Machine learning, Cloud computing, Internet of Things, Customer experience, Efficiency, Costs, Risks, Cooperation, Staff training.

Купцова Н. Д., Карасев В. И., студенты  
Иркутский государственный университет путей сообщения,  
г. Иркутск

## **МЕТОДЫ ВОСПИТАНИЯ КОЛЛЕКТИВА КАК ВАЖНЫЙ ПРИНЦИП УПРАВЛЕНИЯ**

### **Аннотация :**

В статье рассмотрена важность развития коллектива посредством образования, которое способствует индивидуальному росту и общественному сознанию. Использование определенных методов обучения и организационных правил может создать у членов команды чувство ответственности и сопричастности, что приведет к улучшению коммуникации и продуктивности. Влияние коллективных факторов на индивидуальные изменения личности может быть не очень устойчивым, и важно различать формальные и неформальные структуры внутри коллектива.

### **Ключевые слова :**

Управление, коллектив, воспитание, подход, методы, отношения, влияние, рабочая атмосфера, мировоззрение, нравственные ценности, образовательная среда, возможность для развития, совместная деятельность, обучение, чувство ответственности, личностные изменения, форма общения, результативность воспитательных воздействий, эффективность организации.

Воспитание в коллективе – важный принцип воспитания, способствующий развитию индивидуальности и общественного сознания у его членов. Обучение в команде позволяет не только лично развиваться, но и развивать команду в целом. Такой подход дает возможность для развития всесторонних наклонностей у индивидуумов.

Коллектив требует самоуправления, единства цели и организации совместной деятельности, отвечающей потребностям общества. Отличительной чертой коллектива является его социально-положительная направленность, а его метод и правила организации определяют систему отношений между членами коллектива.

Использование определенных методов обучения и правил организации деятельности может создать деловую или идейную зависимость у членов коллектива [2; 3; 5; 6].

Совместная деятельность воспитывает чувство ответственности и принадлежности к команде, увеличивает коллективную коммуникацию и приводит к избирательным эмоциональным отношениям между членами. Личные отношения могут меняться в зависимости от характера и уровня

деловых отношений и могут регулироваться педагогически. К таким методам педагогического влияния и воспитания коллектива можно отнести:

1. деятельность по решению проблем;
2. коммуникативные упражнения;
3. деятельность по укреплению доверия;
4. совместные игры;
5. тимбилдинг;
6. личностные тесты и оценки;
7. семинары по развитию навыков;
8. волонтерская работа и общественные работы;
9. сплочение команды;
10. командные ретриты и выездные мероприятия.

Сотрудники могут оказывать значительное влияние на рабочую силу, поскольку они вносят свой вклад в общую производительность, культуру и успех компании. Позитивные и заинтересованные сотрудники могут повысить моральный дух, повысить эффективность и стимулировать инновации, в то время как невовлеченные или негативные сотрудники могут негативно повлиять на моральный дух и производительность. Кроме того, поведение и действия отдельных сотрудников могут влиять на командную работу, общение и общую производительность всей рабочей силы.

Важно различать формальные и неформальные структуры внутри команды, поскольку каждый член берет на себя роль в этих системах, которая может повлиять на развитие его личности. Внутренняя согласованность обеих структур свидетельствует о командном развитии и может быть достигнута за счет целенаправленных педагогических усилий.

Реальность и результативность воспитательных воздействий можно оценивать, если путем наблюдения личностные изменения определять качественными параметрами:

1. изменение стиля поведения (аккуратен – неряшлив, обязателен – необязателен, добросовестен – недобросовестен и т.п.);
2. изменение взглядов (положительное, отрицательное или нейтральное отношение к гражданским, моральным и эстетическим ценностям);
3. изменение запросов (сиюминутная польза, материальная выгода, душевное равновесие, духовное развитие);
4. изменение форм общения (с интересом – безразлично, внимателен – невнимателен, участлив – безучастен).

Социально-психологические измерения в педагогических целях могут различаться по качеству в зависимости от подготовленности и намерения педагога. Также необходимо иметь в виду, что наблюдаемые изменения личности под влиянием коллективных факторов могут быть не очень стабильными [1; 4].

Наиболее весомый вклад в создание теории и практики человеческих отношений осуществил Элтон Мейо, который занимался изучением влияния



различных факторов на повышение производительности труда на промышленном предприятии и сделал вывод об особой роли человеческого фактора в процессе производства. В результате обобщения эмпирических данных он создал социальную философию менеджмента, т.е. систему человеческих отношений. Далее Абрахам Маслоу сформулировал теорию иерархии потребностей, которая стала иметь вид пирамиды потребностей Маслоу.

Чтобы обеспечить хорошую рабочую атмосферу для сотрудников, организации могут рассмотреть:

1. обеспечение безопасного и комфортного рабочего места;
2. поощрение открытого общения и обратной связи;
3. предлагая возможности для профессионального и личного развития;
4. признание и вознаграждение хорошей работы;
5. содействие балансу между работой и личной жизнью.

Хорошая рабочая атмосфера может оказать положительное влияние на сотрудников, в том числе повысить удовлетворенность работой, производительность и мотивацию. Это также может привести к более высоким показателям удержания сотрудников и улучшить общую эффективность организации.

Таким образом, коллектив оказывает многогранное и разнообразное влияние на индивидов, формируя их мировоззрение, нравственные ценности, планы деятельности. Совместная деятельность и постоянное общение внутри коллектива создают социально-психологический климат, включающий в себя общественную нравственность, педагогическое отношение, отношения, настроения и мнения его членов. Учителя должны использовать эти факторы для формирования образовательных целей команды.

Образовательная среда отражает общественные ценности и формирует индивидуальное поведение, в результате чего формируется коллективная психология, влияющая на общественное мнение.

Настроение влияет на эмоциональное состояние и производительность команды, создавая социально-психологическую атмосферу, которая меняет климат в команде.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Базаров Т. Ю. Психология управления персоналом : учебник и практикум / Т. Ю. Базаров. – Москва : Юрайт, 2020. – 381 с. – Текст : непосредственный.

2. Волина В. Адаптация нового персонала к организационной культуре / В. Волина. – Текст : непосредственный // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2014. – № 5.

3. Горина М. С. Управление персоналом предприятия и методы оценки его эффективности / М. С. Горина. – Текст : непосредственный // Modern Economy Success. – 2019. – № 3. – С. 15-22.

4. Зеленская А. М. Совершенствование системы адаптации персонала (на примере ОАО «РЖД») / А. М. Зеленская. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 10 (114). – С. 704-707.

5. Кибанов А. Я. Управление персоналом. Теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала : учеб.-практ. пособие / А. Я. Кибанов. – Москва : Проспект, 2016. – 78 с. – Текст : непосредственный.

6. Куприянчук Е. Управление персоналом. Ассесмент, комплектование, адаптация, развитие / Е. Куприянчук, Ю. Щербакова. – Москва : Инфра-М, РИОР, 2015. – 256 с. – Текст : непосредственный.

7. Стукова Ю. Е. Поощрение и стимулирование как методы эффективного управления персоналом организации / Ю. Е. Стукова, Е. О. Букарева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 15 (149). – С. 476-478.

Научный руководитель : Либенсон И. Р., канд. экон. наук, доцент, Иркутский Государственный университет путей сообщения.

## **INNOVATIVE MECHANIZATION FOR CARGO OPERATIONS WITH CONTAINERS**

Authors : Kuptsova N. D., Karasev V. I., students ninulya13@icloud.com.

Research supervisor : Libenson I. R., candidate of economic sciences., docent, scientific supervisor, Irkutsk State Transport University, Irkutsk.

### **Abstract :**

The importance of team development through education, which contributes to individual growth and public consciousness, is considered. The use of certain training methods and organizational rules can create a sense of responsibility and ownership among team members, which will lead to improved communication and productivity. The influence of collective factors on individual personality changes may not be very stable, and it is important to distinguish between formal and informal structures within the collective.

### **Key words :**

Management, team, education, approach, methods, relationships, influence, working atmosphere, worldview, moral values, educational environment, opportunity for development, joint activity, training, sense of responsibility, personal changes, form of communication, effectiveness of educational influences, efficiency of the organization.

Курушина Е. В., д-р экон. наук, профессор  
Тюменский индустриальный университет,  
г. Тюмень

## **ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация :**

В статье на основе сравнительного анализа исследованы основные тренды цифровизации по публикационной активности, патентам и объемам инвестиций. Обозначены проблемы и возможности российской экономики по финансированию процессов цифровизации, исследований и разработок. Приведена динамика затрат в макрорегиональном и отраслевом аспекте.

### **Ключевые слова :**

Цифровые тренды, инвестиции в основной капитал, затраты на исследования и разработки, доля затрат, информационно-коммуникационные технологии.

Среди основных двадцати трендов цифровизации, выявленных Центром стратегических инноваций компании «Ростелеком», в 2021 году повысили свой рейтинг такие направления, как альтернативная энергетика, вычислительная биология, социальные медиа, информационная безопасность, электронная коммерция, компьютерные игры и блокчейн.

Искусственный интеллект имеет наибольший интегральный вес (3,08) среди ключевых трендов цифровизации. Россия заняла второе место по совершенствованию процесса регулирования в этой сфере, приняв 6 законодательных актов. Интенсивная динамика блокчейн-тренда, особенно по количеству публикаций (рост в 3,5 раза) и патентов по странам мира, определила более сильные позиции России по публикациям и значительно более скромные по инвестициям и патентам, которые составили, соответственно, 9,6%, 6,1% и 0,05% от уровня Китая. По электронному здравоохранению, которое занимает четвертое место в рейтинге интегральных весов (1,87) трендов цифровизации, доля российских публикаций относительно Китая составляет 12,2%, инвестиций – 0,27%, патентов – 0,05%. В сфере социальных медиа доля публикаций российских исследователей составляет 15,9%, а патентов – 0,11 [1].

Наибольшая инвестиционная (на уровне 12,1%) и публикационная (на уровне 11,6%) активность России относительно Китая наблюдается по информационной безопасности. Кроме того, следует отметить достижения по количеству патентов в рамках цифрового тренда беспилотных ав-

томобилей, что позволило России войти в топ 7 стран по данному показателю. По публикационной активности данное направление обеспечило ей 15 место [1].

По тренду экономики гибкой занятости второе место в рейтинге лучших компаний по количеству патентов занимает Huawei Technologies [1]. Специалисты этой компании совместно с Oxford Economics протестировали более ста стран на предмет влияния инвестиций в цифровые технологии на рост производительности труда. На основе панельных данных с горизонтом времени в четверть века была установлена эластичность данного показателя по доле инвестиций в валовом продукте, практически равная единице [4]. Учитывая эти результаты и скромные успехи России по инвестиционной активности в рамках основных цифровых трендов, отмеченные выше, исследование динамики и инвестиционных возможностей в Российской Федерации приобретает особую актуальность.

За десятилетний период доля внутренних затрат на исследования и разработки, по данным Федеральной службы государственной статистики [2], практически не менялась, оставаясь на уровне 1% от ВВП России, как видно по рис. 1. Этот уровень финансирования значительно отстает от уровня развитых стран.

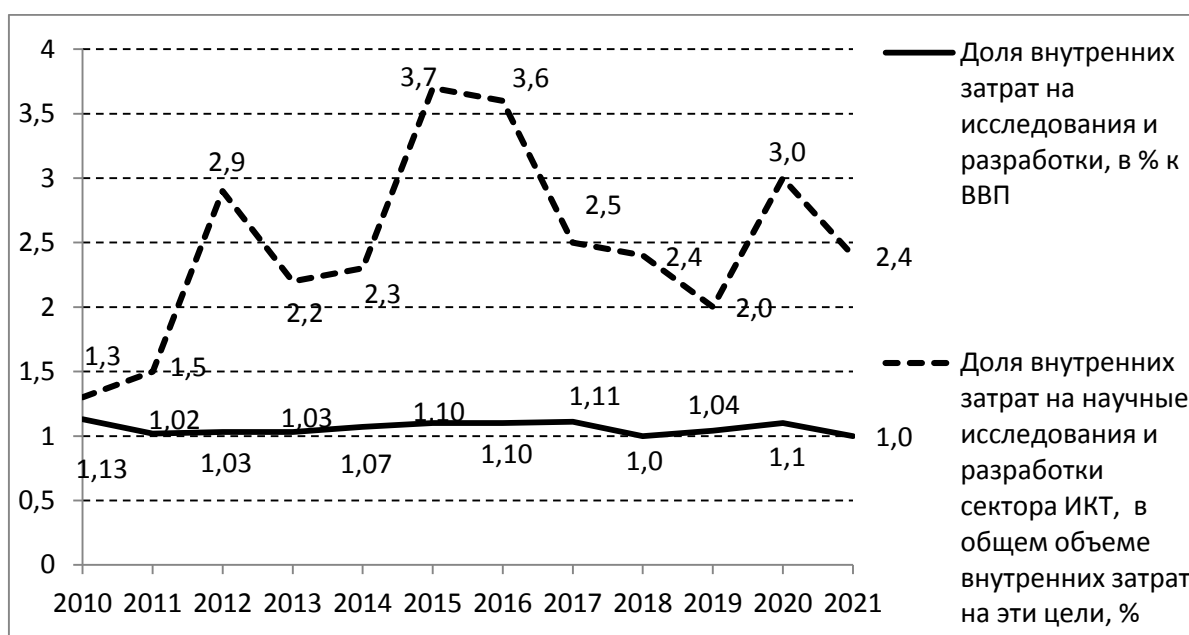


Рисунок 1. Динамика относительного уровня затрат на информационно-коммуникационные технологии, исследования и разработки в Российской Федерации за 2010-2021 гг., %

Доля затрат на информационно-коммуникационные технологии с 2010 г. имела тенденцию к росту, достигнув максимального значения в 2015 г. на уровне 3,7%. После этого наблюдалось относительное снижение показателя до 2,4% в 2021 г.

Для решения проблемы адекватного мировым цифровым трендам инвестирования, особенно, в условиях ограничения доступа России к международным рынкам капитала, необходимо консолидировать имеющиеся возможности, включая федеральные источники, предусмотренные национальными проектами «Наука и университеты», «Цифровая экономика Российской Федерации», средства региональных программ цифровой трансформации, а также программ инновационного развития предприятий ведущих отраслей экономики. Среди федеральных округов РФ Сибирский, Уральский, и Дальневосточный обладают относительно высоким инвестиционным потенциалом. По нашим расчетам, коэффициент превышения доли инвестиций относительно распределения ВРП по федеральным округам составляет в СФО 1,01, в УрФО – 1,11, а в ДФО – 1,31.

В Уральском федеральном округе, по официальным источникам государственной статистики [4], наибольший инвестиционный потенциал приходится на предприятия добывающего сектора экономики, как видно по рис. 2.

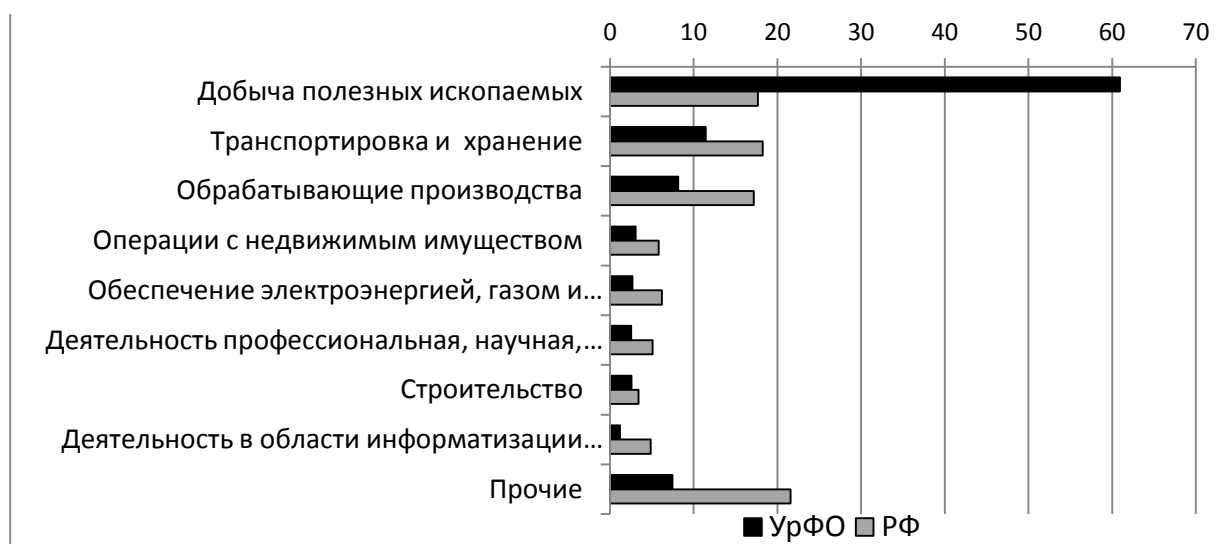


Рисунок 2. Инвестиции в основной капитал по основным видам экономической деятельности в 2021 г., %

В нефтегазовом секторе экономики помимо инвестиционных возможностей у России, по данным Ростелекома [1], имеется высокий потенциал технологического сотрудничества с дружественными странами по научным публикациям и патентам. Использование этих возможностей при консолидации всех источников финансирования позволит российской экономике преодолеть отставание по объемам и темпам цифровых инвестиций.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мониторинг глобальных трендов цифровизации – 2022 // ПАО Ростелеком : [сайт]. – URL : <https://ict.moscow/research/monitoring-globalnykh-trendov-tsifrovizatsii/> (дата обращения : 20.03.2023). – Текст : электронный.

2. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – URL : <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity> (дата обращения : 25.03.2023). – Текст : электронный.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели : стат. сб. – Москва : Росстат, 2021. – 1112 с. – Текст : непосредственный.

4. Сопутствующий эффект цифровизации (Измерение реального воздействия цифровой экономики) / Доклад Huawei Technologies Co., Ltd и Oxford Economics, 5 сентября 2017. – URL : <https://www.huawei.com/minisite/russia/digital-spillover/> (дата обращения : 21.03.2023). – Текст : электронный.

## **THE MAIN TRENDS OF DIGITAL TRANSFORMATION. PROBLEMS AND OPPORTUNITIES OF THE RUSSIAN ECONOMY**

Author : Kurushina E. V., Doctor of Economics, professor of Industrial University of Tyumen, [kurushina.tsogu@yandex.ru](mailto:kurushina.tsogu@yandex.ru).

### **Abstract :**

Based on a comparative analysis, the article examines the main trends of digitalization in terms of publication activity, patents and investment volumes. The problems and opportunities of the Russian economy in financing the processes of digitalization, research and development are outlined. The dynamics of costs in the macro-regional and sectoral aspects is given.

### **Key words :**

Digital trends, investments in fixed assets, research and development costs, share of costs, information and communication technologies.

УДК 330.1

Лихманова А. Р., Романов М. В., студенты  
Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина филиала  
РАНХиГС,  
г. Саратов

## **ПРОБЛЕМА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВИЗАЦИИ**

### **Аннотация :**

В данной научной статье проведен анализ проблем малого и среднего бизнеса в России при переходе к цифровизации. Авторы рассматривают факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства, и выявляют основные препятствия, мешающие раскрытию потенциала в сфере бизнеса. Исходя из анализа проблем, предлагаются различные пути их решения.

### **Ключевые слова :**

Бизнес, цифровизация экономики, малое и среднее предпринимательство, электронная коммерция, государственная поддержка.

В настоящее время, в условиях развития современной Российской экономики наблюдается отрицательная тенденция в сфере малого и среднего предпринимательства в целом. Такой вывод можно сделать исходя из данных статистики, представленной на официальном сайте федеральной службы информации. Так, например, в 2020 и 2021 годах отток индивидуальных предпринимателей составил 345 637 и 80 216 соответственно (в 2020 году зарегистрировано – 620 828 ИП, ликвидировано – 966 465 ИП; в 2021 году зарегистрировано – 580 474 ИП, ликвидировано – 660 690 ИП) [2].

В последние годы Россия активно развивает процесс цифровизации экономики. Однако, малые и средние предприятия, которые составляют значительную часть экономики страны, сталкиваются со множеством проблем при переходе к цифровым технологиям. Проблема малого и среднего бизнеса при переходе к цифровизации в России стала актуальной темой для исследования. В данной научной статье мы рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия при переходе к цифровизации в России, и предложим возможные решения для их преодоления.

Цифровизация экономики становится неизбежным процессом, который уже затронул практически все сферы жизни, в том числе и бизнес. В России, как и во многих других странах, малые и средние предприятия (МСП) составляют значительную часть экономики. Однако, при переходе к цифровым технологиям, многие МСП сталкиваются со сложностями, которые не позволяют им использовать все преимущества новых возможностей.

Одной из основных проблем является недостаточная подготовка кадров. Цифровые технологии требуют высокой квалификации специалистов, которых не всегда хватает в МСП. Нередко оказывается, что имеющиеся кадры не могут полноценно использовать новые технологии, что приводит к снижению эффективности работы предприятий. Кроме того, необходимо учитывать, что переход к цифровым технологиям требует серьезных финансовых затрат, которые не всегда могут позволить себе МСП. Недостаточная поддержка со стороны государства также является одной из проблем.

Еще одной проблемой является отсутствие четкого понимания необходимости цифровизации. Многие МСП не видят в этом процессе достаточной выгоды, поскольку не всегда ясно, какие преимущества они получают от внедрения цифровых технологий. Кроме того, многие предприниматели считают, что цифровизация – это только для крупных компаний, не понимая, что в условиях современной экономики невозможно добиваться успеха без использования цифровых инструментов.

Однако, несмотря на эти проблемы, существуют и успешные примеры внедрения цифровых технологий в МСП. Например, использование

электронной коммерции и цифрового маркетинга позволяет МСП расширить свои рынки сбыта и получать новых клиентов. Внедрение цифровых технологий также позволяет автоматизировать рутинные процессы, что увеличивает эффективность работы и снижает вероятность ошибок.

Для решения проблем, связанных с переходом к цифровизации в МСП, необходимы комплексные подходы. В первую очередь, необходимо увеличить доступность кадров с необходимыми навыками и знаниями в области цифровых технологий. Для этого можно использовать различные методы, например, создание специальных образовательных программ и курсов, организация стажировок и практик для студентов и молодых специалистов, а также поддержка существующих кадров и повышение их квалификации.

Важным аспектом является также повышение осведомленности МСП о преимуществах цифровизации. Для этого можно использовать различные мероприятия, такие как конференции, семинары, вебинары, а также индивидуальные консультации. Важно, чтобы государственные органы также уделяли достаточное внимание проблемам, связанным с цифровизацией МСП и предоставляли им необходимую поддержку и финансирование.

Государство оказывает содействие в реализации предпринимательской инициативы граждан, внедряя федеральные проекты, программы и создавая благоприятную обстановку для воплощения творческого потенциала творческих представителей.

Рассмотрим национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в качестве фундаментальной меры государственной поддержки начинающих предпринимателей. Данный проект ориентирован на эффективное развитие предпринимательства в России.

Национальный проект включает в себя такие предпрограммы как формирование комфортных условий реализации деятельности самозанятыми гражданами, формирование благоприятного положения с целью доступного запуска и удобной реализации бизнеса, модерация малого и среднего предпринимательства. Иными словами, государство предоставляет ряд методов для привлечения молодых специалистов в сферу предпринимательства [4].

Услуги по поддержке начинающих предпринимателей осуществляет центр предпринимателя «Мой бизнес», филиалы которого работают в 84-ех регионах России. Целью данных центров является оказание помощи в вопросах осуществления бизнеса: помощь поиска бизнес-идеи, предоставление готовых инструкций по ведению бизнеса и т. д. [3].

В рамках федерального проекта действует Цифровая платформа МСП, в нем непосредственно осуществляется поддержка центров «Мой бизнес».

В нем предоставляется ряд возможностей для старта бизнеса:

1. Льготное кредитование инновационных компаний. Основные условия программы: ставка 3 % годовых; срок субсидирования до 3 лет;



сумма до 500 млн рублей. Предоставляемые заемные средства разрешается реализовывать в целях:

- финансирование текущей деятельности;
- финансирование участия в тендере (конкурсе);
- уплата страховых взносов;
- уплата налога с зарплаты (НДФЛ);
- приобретение, реконструкция, модернизация, ремонт основных средств;
- строительство зданий и сооружений производственного назначения, а также зданий для осуществления торговой деятельности и жилых помещений, не предназначенных для личного пользования. В рамках данной льготной программы описаны последовательный алгоритм получения кредита [1].

2. Также в рамках цифровой платформы осуществляется бизнес-обучение, целью которого является развитие профессиональных и личностных навыков и умений. Об этом необходимо рассказать по подробнее.

Развитие личностных качеств как лидерство, эмоциональный интеллект, креативное мышление позволит молодым специалистам налаживать обратную связь с партнерами, взаимопонимание, продавать собственную идею и мотивировать других, управлять личным временем.

Развитие профессиональных качеств в сфере финансов, права, менеджмента позволит правильно управлять финансами и подавать налоговую декларацию, вести бизнес, соблюдая нормативно-правовые требования, правильно и продуктивно, рационально управлять ресурсами.

Одними из важнейших преимуществ обучения является личностно-персональный подбор информации для развития творческого потенциала, проверка знаний в виде тестов, живое общение с успешными предпринимателями, в процессе обучения для успешного его прохождения будет присутствовать наставник, который будет направлять деятельность обучаемого.

Национальная программа «Цифровая экономика» была утверждена в России в июле 2018 года и устанавливает план развития цифровой экономики до 2024 года.

Основной целью программы является увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики не менее чем в 3 раза по сравнению с 2017 годом. Для достижения этой цели предусмотрено создание инфраструктуры, позволяющей обеспечить быстрое и безопасное передачу, обработку и хранение больших объемов данных.

Программа также направлена на развитие высокоскоростного интернета, создание цифровых образовательных ресурсов и цифровых платформ для развития бизнеса, а также поддержку и развитие стартапов и инновационных проектов.

Одной из целей программы является также повышение качества жизни населения России за счет внедрения цифровых технологий в раз-

личных сферах, включая здравоохранение, образование, транспорт и жилищное строительство.

Кроме того, программа направлена на улучшение бизнес-климата в России и привлечение инвестиций в цифровую экономику, что должно способствовать ускорению роста экономики и повышению конкурентоспособности России на мировой арене [5].

Таким образом, проблема малого и среднего бизнеса при переходе к цифровизации является актуальной для России, как и для многих других стран. Однако, существуют различные пути решения этих проблем, и необходимо использовать комплексный подход для их решения. Внедрение цифровых технологий в МСП позволит им стать более конкурентоспособными и эффективными, что является важным фактором для развития экономики страны.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аналитический обзор МСП. – URL : <https://xn--11agf.xn--p1ai/> (дата обращения : 08.01.2023). – Текст : электронный.
2. Аналитический обзор ФСИ. – URL : <https://xn--h1ari.xn--p1ai/> (дата обращения : 08.01.2023). – Текст : электронный.
3. Национальный онлайн-портал для предпринимателей : [сайт]. – URL : <https://мойбизнес.рф/> (дата обращения : 08.01.2023). – Текст : электронный.
4. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». – URL : <https://xn--80aараррррррррррр7а3с9ehj.xn--p1ai/projects/msp> (дата обращения : 08.01.2023). – Текст : электронный.
5. Национальный проект «Цифровая экономика». – URL : <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения : 08.01.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Герасимович О. В., канд. соц. наук, доцент, Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина филиала РАН-ХиГС.

### **THE PROBLEM OF SMALL AND MEDIUM – SIZED BUSINESSES IN RUSSIA DURING THE TRANSITION TO DIGITALIZATION**

Authors : Likhmanova A. R., student; Romanov M. V., student

Research supervisor : Gerasimovich O. V., Ph.D., associate professor of Volga Institute of Management named after P. A. Stolypin, a branch of RANEPА.

#### **Abstract :**

This scientific article analyzes the problems of small and medium-sized businesses in Russia during the transition to digitalization. The authors examine

factors influencing the development of small and medium-sized entrepreneurship and identify the main obstacles hindering the realization of the potential in the business sphere. Based on the analysis of the problems, various solutions are proposed.

**Key words :**

Business; digitalization of the economy; small and medium-sized entrepreneurship; e-commerce; government support.

УДК 33.061.063

Лицкевич Е. Ю., Климов И. С., студенты  
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,  
г. Гродно, Республика Беларусь

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ NFC-ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

**Аннотация :**

В данной статье рассматриваются проблемы внедрения актуальной на сегодняшний день технологии Near Field Communication в банковскую сферу. Описаны основные сферы использования технологии. Исследована деятельность некоторых популярных международных компаний и их продуктов.

**Ключевые слова :**

Цифровая экономика, технология Near Field Communication («коммуникация ближнего поля»), Samsung Pay, Apple Pay, Google Pay.

Традиционно считается, что в реалиях настоящего времени экономика должна носить цифровой характер, как минимум, для того, чтобы быть конкурентоспособной в современном мире. К основным технологиям цифровой экономики можно смело отнести развитие интернета и мобильных коммуникаций.

Одной из самых распространенных IT-технологий, внедрённых в банковскую сферу, является технология **Near Field Communication** («коммуникация ближнего поля»). Это, своего рода, беспроводная высокочастотная связь малого радиуса действия, работа которой базируется на основе радиосигнала либо магнитного поля. Данная технология позволяет производить бесконтактный обмен данными между устройствами, которые являются совместимыми друг с другом на относительно небольших расстояниях.

В настоящее время выделяют три основные сферы использования технологии NFC :

1. **Режим P2P – pear to pear**, который еще называют «равный к равному». Основная идея: обмен данными между двумя NFC-устройствами.

2. **Режим считывания.** Он связан со считыванием NFC-меток при помощи смартфонов либо планшетов, в результате чего человек получает какую-либо информацию о товаре, мероприятии и т.п.

3. **«Эмуляция карт»** – использование цифровых устройств с целью замены пластиковых карт, которые уже существуют. Суть данной технологии заключается в том, что лишь касание, например, вашего мобильного устройства сможет оплатить покупки, проезд в транспорте и т.п. [1].

Более подробно акцентируем внимание на третью позицию, т.к. именно эта сфера использования технологии NFC получила в настоящее время широкое распространение.

Рассмотрим особенности внедрения NFC-технологий в различных компаниях.

Первой компанией, которая запустила информационный платёжный сервис, является **Samsung**. Однако новая информационная технология было не очень хорошо подготовлено к запуску, поэтому пользователи данного сервиса столкнулись с такой проблемой, как недостаточное распространение терминалов, поддерживающих технологию NFC. Именно для этого Samsung Pay включает в себя возможность использования сразу двух технологий, второй из которых является Magnetic Secure Transmission («магнитная безопасная передача»).

Эта технология создаёт имитацию магнитной полосы банковской карты, затем с помощью защищенного токена передаёт сигнал на терминал. Терминал принимает токен и передает запрос в сеть платежной системы. А платёжная система, в свою очередь, обрабатывает информацию и проверяет посланный сигнал. После всех вышеперечисленных действий выполняется транзакция. Однако эта технология не получила широкое распространение среди общественности.

Основные принципы работы **Samsung Pay**:

– **«Токенизация».** Суть данного принципа заключается в том, что случайным образом создаётся специальный цифровой код, который является заменой данных реальной платёжной карты. Этот код называется токен. Благодаря ему личная информация пользователя остаётся конфиденциальной. Главная особенность данного принципа – создание уникального кода для каждой новой транзакции.

– **«Samsung Knox».** Суть данного принципа: обеспечение безопасности финансов пользователя. Система безопасности сканирует устройство на наличие вредоносного ПО, неофициальной прошивки или получение Root прав на устройстве, и, в случае обнаружения, блокирует платёжный сервис. После чего возможность пользования Samsung Pay на таком устройстве будет отсутствовать, даже после восстановления настроек производителя [4].

Следующая компания, платёжный сервис которой приобрёл высокую популярность на территории нашей страны, – **Apple**. Клиенты банков смогли осуществлять покупки в магазинах, приложениях и сайтах с помощью iPhone, Apple Watch, iPad и Mac. На сегодняшний день система рабо-

тает с платежными системами Mastercard и Visa. С первых дней запуска системы её начали продвигать почти все банки. Стали проходить различные акции, появились рекламные коллаборации с магазинами.

Основные принципы работы ApplePay:

– **«Более безопасный способ оплаты»**. Суть принципа: при оплате покупки с помощью Apple Pay создаётся уникальный код транзакции. Таким образом, номер Вашей карты не передаётся продавцам при оплате. Он не сохраняется на устройстве или сервисах Apple.

– **«Ваши покупки – ваше дело»**. Суть принципа: никакие личные данные пользователя не сохраняются после прохождения транзакции, то есть невозможна идентификация личности [2].

Главное отличие Apple Pay от платёжных систем других компаний – прибыль с каждой выполненной транзакции посредством данного сервиса. Отчисления в размере 0,15% от каждого проведённого платежа с использованием данного сервиса – обязательное условие для всех финансовых организаций, которые хотят участвовать в Apple Pay.

Индивидуальность Apple заключается в том, что ни один из конкурентов данной компании не может предложить такие условия.

Рассмотрим систему мобильных платежей – **Google Pay**. Сервис, благодаря которому можно легко, быстро и удобно оплачивать покупки через Google. Расплачиваться с помощью данного сервиса можно лишь через те устройства оплаты, на которых имеется логотип Google либо же значок бесконтактной оплаты.

Одним из главных достоинств использования Google Pay, безусловно, является удобство, так как носить с собой смартфон, к которому привязаны все Ваши банковские карты, в разы удобнее, быстрее и не требует лишних усилий.

Однако главным преимуществом системы мобильных платежей – данная бесконтактная система оплаты не привязана к какой-то конкретной модели телефона (как, например, Apple Pay и Samsung Pay), т.е. Google Pay можно установить на любое устройство, поддерживающее технологию NFC [3].

Проанализировав информационные и практические возможности применения Near Field Communication, следует сделать вывод, что использование информационных технологий в банковской сфере имеет большое практическое значение. Можно с уверенностью сказать, что, учитывая все современные тенденции, NFC-платежи скоро станут не только самыми безопасными, быстрыми и удобными, но и самыми эффективными способами расчётов в банковской сфере.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вышковская П. К. Применение технологии NFC в финансовой сфере / П. К. Вышковская. – Текст : электронный. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/>

n/primenenie-tehnologii-nfc-v-finansovoy-sfere/ viewer (дата обращения : 04.04.2023).

2. Платить с Apple Pay – легко и просто. – URL : <https://www.apple.com/ru/apple-pay/> (дата обращения : 04.04.2023). – Текст : электронный.

3. Удобный способ оплаты через Google. – URL : [https://pay.google.com/intl/ru\\_ru/about/](https://pay.google.com/intl/ru_ru/about/) (дата обращения : 04.04.2023). – Текст : электронный.

4. SamsungPay – Удобный и безопасный платежный сервис. – URL : <https://www.samsung.com/ru/apps/mobile/samsungpay/> (дата обращения : 04.04.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Сазонова А. Т., старший преподаватель, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы.

### **THE USE OF NFC TECHNOLOGY IN BANKING**

Authors : Litskevich E. Yu, Klimov I. S., students, lickevich\_ej\_20@mf.grsu.by

Research supervisor : Sazonova A. T., Senior Lecturer, Department of System Programming and Computer Security, Yanka Kupala State University of Grodno.

#### **Abstract :**

This article discusses the problems of implementing the currently relevant Near Field Communication technology in the banking sector. The main spheres of technology usage are described. The activities of some popular international companies and their products are studied.

#### **Key words :**

Digital economy, Near Field Communication technology, Samsung Pay, Apple Pay, Google Pay.

УДК 659

Макаричева А. С., студент  
Московский государственный технический  
университет им. Н. Э. Баумана, г. Москва

### **АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «МТС»**

#### **Аннотация :**

В настоящее время количество интернет-пользователей растет с каждым годом. При сложившихся условиях, современные компании вынуждены адаптировать способы продвижения, которые не задействуют интернет-сервисы, для Интернет-среды или создавать новые, более эффективные спо-

события продвижения, используя предоставляемые возможности. В конечном итоге развитие информационных технологий дает возможность совершенствовать маркетинговую деятельность бизнеса в интернет-среде.

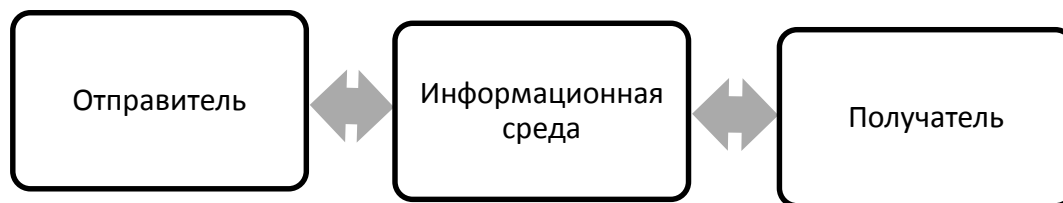
**Ключевые слова :**

Интернет-маркетинг, анализ интернет-коммуникаций, продвижение, коммуникационные барьеры, реклама, целевая аудитория.

На сегодняшний день интернет представляет собой уже всем знакомую среду для связи и общения, а с недавних пор он стал активно использоваться в качестве эффективной рекламной площадки большинства организаций. Интернет-маркетинг – это теория и методология организации маркетинга в интернет-среде с использованием всех инструментов традиционного маркетинга в Интернете. Другими словами, Интернет-маркетинг комплексно использует традиционную методологию 4P, которая включает в себя [2]:

- товар (Product) – продукт, продвигаемый в сети Интернет;
- цена (Price) – стоимость товара или услуги;
- каналы распределения (Place) – сайт, приложение или сообщество, на которых размещается информация или реклама продукта;
- продвижение (Promotion) – меры по продвижению товара или услуги с использованием всевозможных инструментов Интернет-среды.

При коммуникации в Интернете взаимодействие происходит через специфическую среду, которая строит свои правила в происходящее. Наглядно это представлено на рисунке 1.



*Рисунок 1. Коммуникация с использованием информационной среды*

Данная модель иллюстрирует, что первоначальное общение происходит между пользователем и некой средой, коммуникационным пространством, причем оба участника диалога являются как отправителями, так и получателями информации. Её основным преимуществом является базовый шаг, с помощью которого происходит обмен данными между «передатчиком» и «приемником» к созданию информационной среды, которая модифицируется участниками диалога.

С появлением Интернет-маркетинга открылся широкий спектр коммуникационного взаимодействия:

1. Пользователи могут предоставлять о себе данные, тем самым упрощая выборку целевой аудитории рекламы;
2. Организации оставляют информацию о себе и пользователям проще найти нужный товар или услугу;

3. Пользователи и организации могут напрямую взаимодействовать друг с другом, например, по средством электронной почты;

4. Пользователи одного бренда, товара или услуги могут обмениваться опытом использования и объединяться в сообщества для обсуждения и т.д.

В данной статье будут рассмотрены средства интернет-коммуникации компании ПАО «МТС». ПАО «МТС» – одна из крупнейших розничных компаний России, СНГ и Прибалтики, работающая в формате дискаунтера с человеческим лицом, и один из ведущих дилеров операторов сотовой связи. Стратегия развития МТС предполагает активное внедрение цифровых коммуникаций во все сферы деятельности [1]. Организация понимает важность социальных сетей и активно развивает свои каналы и группы в «Одноклассниках», «ВКонтакте», «Telegram» и до недавнего времени в запрещенной социальной сети «Instagram». Такие сообщества позволяют компаниям собирать на своих площадках потребителей собственной продукции и отвечать на все их вопросы и пожелания, таким образом увеличивая лояльность потребителей к своему товару. Публикации на платформах содержат в себе текстовый, графический, видео материалы и вызывают отклик у подписчиков в виде комментариев, репостов, лайков.

Сотовый оператор развивает и взаимодействие с блогосферой. В 2022 году МТС запустили digital-рекламу на молодежную аудиторию для продвижения подписки «МТС Premium». В компанию вошли три 15-секундных ролика с молодежными лидерами мнений. Также в этом году было запущено digital-шоу под названием «Вписка за подписку» – в рамках него блогерам предстоит раскрутить свои страницы «ВКонтакте», выполняя челленджи от МТС. Через взаимодействие с блогерами и инфлюенсерами бренд получает приток молодой аудитории, готовой доверять и покупать на доверии к лидерам молодежных мнений.

МТС активно ведет партнерское взаимодействие и размещает свою рекламу на сайтах партнеров. Партнерские программы позволяют клиентам компании осуществлять взаимодействие с ведущими предприятиями и получать дополнительный доход.

Помимо традиционных и уже привычных интернет-коммуникаций бренда, МТС ведет инновационную деятельность в Интернет-маркетинге. Так, в марте 2023 года организация запустила новый проект по исследованию эффективности рекламных роликов с использованием технологии «интернет поведения». На первом этапе они собирали информацию о существующих роликах: когда они выходили, сколько и на каких площадках «крутились», появлялись ли в них какие-то известные личности. Дальше эти ролики показывали фокус-группе, и в процессе камера следила за их эмоциями, пульсом, частотой дыхания и другими психологическими реакциями. Затем на основе собранных данных создавалась модель для анализа data-scientist. На следующем этапе будут создаваться персо-



нализированные видеоролики, где каждый человек будет видеть рекламу в том виде, который лучше всего побудит потенциального покупателя совершить покупку.

На восприятие маркетинговой информации в условиях России оказывает влияние контраст между разными типами потребителей. Это требует различных способов реализации Интернет-маркетинга. Поэтому говоря о барьерах маркетинговых коммуникаций, в первую очередь, необходимо характеризовать их как препятствия, последовательно возникающие в сознании потребителя в ходе восприятия инструментов маркетинговых коммуникаций и затрудняющие их воздействие на него [3]. Таким образом, выделяется 5 барьеров:

1. Внимание – при прохождении данного барьера большое значение имеет форма рекламного сообщения. Для успешного привлечения внимания потребителей важно учитывать особенности целевой аудитории, ее материальное состояние. В зависимости от этого выбирается форма рекламного сообщения.

2. Понимание – при прохождении данного барьера приоритетное значение имеет форма обращения и ориентация на понимание потребителем того, какой товар или какую услугу ему предлагают и на каких условиях;

3. Доверие – в нынешних реалиях потребители больше верят пиару, нежели рекламе, поскольку людям свойственно доверять информации, которая встречается в СМИ, на радио, телевидении. К тому же по сравнению с западным потребителем, российский склонен испытывать недоверие к рекламе. Приоритетным фактором в обеспечении доверия является содержание сообщения, в котором должны присутствовать гарантии клиенту, успешная история использования товара другими клиентами, использование отличных от рекламы инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций.

4. Запоминание – повторение рекламного обращения с определенными интервалами максимально возможное количество раз.

5. Первые действия – после заинтересованности клиента необходимо подключать к рекламе такие инструменты, как стимулирование сбыта, личные продажи и прямой маркетинг, именно на этом этапе потребитель должен принять решение о покупке или отказаться от нее.

Основными коммуникационными барьерами ПАО «МТС» являются внимание и доверие. Разберем каждый подробнее:

– Внимание. Не каждый рекламный ход зацепит такую широкую аудиторию бренда. Каждой целевой аудитории нужен свой триггер, который заставит потенциального покупателя изучить рекламу или рекламную компанию и в последствии купить продукт. Например, молодежную аудиторию уже не зацепишь телевизионной рекламой с Дмитрием Нагиевым – бывшим лицом бренда, а информационный канал с полезными текстовыми и видео сообщениями принесут наибольшее внимание и вовлеченность аудитории. Ровно наоборот произойдет с аудиторией взрослых

людей 35-50 лет, эти пользователи сети интернет наиболее склонны обращать внимание на рекламу с медийными людьми их возраста.

– Доверие. Покупатель вряд ли что-то купит, если у него не будет доверия к продукту. МТС постоянно запускает новые тарифы и услуги, и покупатели приобретают продукт на доверии к бренду, а не к самому товару.

С учетом выявленных барьеров, появляется необходимость в совершенствовании интернет-коммуникаций ПАО «МТС». Для повышения внимания аудитории, предлагаем проводить рекламные кампании с применением средств, которые еще не были использованы организацией и являются более заманчивыми по сравнению с реализованными мероприятиями. Например, трендовая 3D реклама в медиакубе, расположенном в Москва-Сити. Компании, использовавшие трехмерный рекламный ролик, производили огромное впечатление как на прохожих, так и на пользователей сети Интернет, увидевших новости об инновации в новостных каналах. С целью повышения доверия аудитории к продукту бренда, при рекламе своих услуг, предлагаем более детально разъяснять все опции и условия входящие в услугу в месте, где размещается реклама, чтобы пользователю не понадобилось самому переходить на сайт бренда и искать нужную информацию.

В данной статье были рассмотрены методы и средства Интернет-коммуникации ПАО «МТС». Для более подробного рассмотрения мною были выявлены пять основных барьеров, среди которых были выделены наиболее явные – «внимание» и «доверие». Далее выявлены основные слабые места и разработаны мероприятия по их совершенствованию, используя различные инструменты, среди которых 3D реклама.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Колесник О. Цифровые маркетинговые технологии как коммуникационный ресурс продвижения организации (на примере SocialMediaMarketing в ПАО «МТС Банк») / О. Колесник. – Текст : электронный // Коммуникология : электронный научный журнал. – 2018. – № 4. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-marketingovye-tehnologii-kak-kommunikatsionnyy-resurs-prodvizheniya-organizatsii-na-primere-socialmediamarketing-vpao-mts> (дата обращения : 09.04.2023).

2. Сибекина С. О. Применение концепции маркетинга 4p в теории и на практике / С. О. Сибекина. – Текст : непосредственный // Экономика в теории и на практике : актуальные вопросы и современные аспекты : матер. XI междун. научно-практ. конф. (Пенза, 15 декабря 2021 года). – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2021. – С. 51-55.

3. Шарков Ф. И. Интегративная сущность маркетинговых коммуникаций / Ф. И. Шарков, О. Ф. Киреева. – Текст : электронный // Коммуникология : электронный научный журнал. – 2020. – № 2. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/integrativnaya-suschnost-marketingovykh-kommunikatsiy> (дата обращения : 09.04.2023).

Научный руководитель : Сафонов С. В., ассистент, Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана.

## **ANALYSIS OF INTERNET-COMMUNICATIONS USING THE EXAMPLE OF PUBLIC JOINT STOCK COMPANY «MTS»**

Author : Makaricheva A. S., student of Bauman Moscow State Technical University, Moscow, nastya21ru@gmail.com

Research supervisor : Safonov S. V., assistant of department Innovative entrepreneurship, Bauman Moscow State Technical University

### **Abstract :**

Currently, the number of internet users is increasing every year. Under these circumstances, modern companies are forced to adapt their marketing strategies to either utilize internet services or create new, more effective methods of promotion using the opportunities provided by the internet. Ultimately, the development of information technology allows for the improvement of business marketing activities in the online environment.

### **Key words :**

Internet marketing, analysis of internet communications, promotion, communication barriers, advertising, target audience.

УДК 332.852.52

Митонова В. А., Плотникова А. В., студенты  
Уральский институт управления - филиал РАНХиГС при Президенте  
Российской Федерации,  
г. Екатеринбург

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯМИ ЦЕНАМИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ**

### **Аннотация :**

В последнее время продажа товаров и услуг онлайн с помощью маркетплейсов является очень актуальной. Сама система, выстроенная интернет-ритейлерами, удобна как для продавцов, так и для покупателей. Для продавцов использование маркетплейсов позволяет сэкономить на расходах, связанных с логистикой, сотрудниками и рекламой. Со стороны покупателей возможность купить дистанционно товар на акционном предложении и получить товар в короткие сроки. В статье подробно описаны современные технологии управлениями ценами во взаимодействии продавцов и клиентов на маркетплейсах.

### **Ключевые слова :**

Покупатель, маркетплейс, интернет-ритейлер, ценообразование, инновации, онлайн продажи товаров, цена.

Сейчас люди стремятся к самореализации, для экономии своего времени они используют современные сервисы, которые облегчают и упрощают бытовую жизнь. На сегодняшний день, по данным статистики Росстата доля продаж через интернет в общем объёме оборота розничной торговли в Свердловской области составляет 9,5% в конце 2022 года. К примеру, в январе 2022 года -8,2%, т.е. за год произошло увеличение на 1,3%.

Комфортные покупки в интернете совершаются через маркетплейсы. Маркетплейс – это интернет-магазин различных товаров, где может продавать любой желающий. Площадка предоставляет виртуальную витрину, на которой зарегистрированный человек может реализовать свой продукт и продавать через сайт платформы. Но многие продавцы в начале своего пути уходят или теряют свои высокие позиции, что даёт возможность занять освободившиеся места другим игрокам онлайн-торговли. Важно разбираться в ценообразовании, чтобы не нести убытки, а наоборот приумножить свою прибыль. Благодаря грамотному построению стратегии ценообразования можно прогнозировать свой доход и продолжать успешную предпринимательскую деятельность.

Перед стартом развития своего бизнеса каждому селлеру необходимо внимательно изучить следующие моменты особенностей ценообразования:

- Установление оптимальной цены до применения скидочных акций;
- Учёт комиссии площадок+налоги;
- Выбор модели работы, который будет удобнее всего для ведения бизнеса.

Установление оптимальной цены, которая нужна для получения прибыли с постоянными скидками. Маркетплейсы известны применением в своих продажах самыми известными «снижающими факторами»: скидки, промокоды, акции, спец.предложения. Поэтому у всех товаров цена проставляется до скидки, со скидкой и с акционным предложением. При формировании цены важно учитывать особенность постоянных акций и закладывать их в итоговую стоимость товара.

Не менее важным при планировании выхода на маркетплейсы учитывать налоги и комиссию площадок, на которые выходишь с продуктом. Каждая площадка отличается своей схемой работы с налогами, некоторые уже включает в стоимость услуг налог НДС в размере 20%. Также маркетплейсы имеют комиссию за использование витрин для продажи, но стоимость зависит, прежде всего, от площадки и категории товаров. Помимо этого, есть различные комиссии, например, за приём и перевод платежей. Все эти детали очень важны при формировании итоговой стоимости товара.

Правильно выбранная модель работы на маркетплейсе упрощает предпринимательскую деятельность. Модели имеют ряд особенностей: способ хранения, сборки, отгрузки и доставки товаров. Именно на этом моменте решается то, будет ли товар храниться на складе продавца или площадки, какая логистика товара: доставляется ли сразу в пункт выдачи или проходит

сортировочный центр. Предприниматели предпочитают следующие 3 модели работы: FBO (Fulfillment by Operator), FBS (Fulfillment by Seller), DBS (Delivery by Seller).

Отличительной чертой FBO является то, что фулфилмент маркетплейсы берут на себя: хранение, комплектация, упаковка, доставка, обработка возврата. Задача продавца в таком случае только привезти товар на склад площадки. Выбор такой модели подходит тем, кто специализируется на продаже товаров массового спроса, например, стиральные порошки, средства для мытья посуды и полов, зубные пасты и т.д. Также пользуется спросом среди тех, кто не имеет собственного склада или партнерского фулфилмента-склада, организация которого позволяет оперативно подбирать и упаковывать заказы. Не рекомендуется использовать такую модель для продавцов, которые продают низкооборотистый товар. В таком случае товар может лежать без спроса, а хранение на складах может увеличиваться с каждым днём из-за прогрессивной шкалы тарифов. Многим площадкам невыгодно хранение товаров, они больше получают прибыль с операциями, связанных с товарами: упаковка и комплектация. По окончании определённого срока площадка может утилизировать товар.

Модель работы, которая носит название FBS. В этом случае продавец использует собственный склад или работает со складом партнера-фулфилмент-оператора. Отличительная черта такой модели работы состоит в том, что вся складская работа лежит на плечах продавца, если он не нанимает аутсорсинговую компанию. Весь процесс можно описать так, что после получения уведомления о сделанном заказе продавцу необходимо собрать посылку, в итоге – передать курьеру. Второй вариант – отправить в сортировочный центр маркетплейса. В любом случае – доставка заказа осуществляется благодаря площадке. Рекомендуется такая модель работы для продавцов, у которых поток заказов маленький и есть возможность самостоятельно обрабатывать заказы. FBS является эффективной для дорогих товаров, где высокий средний чек. Еще такая модель работы является основной для дифференциального продавца, чьи товары продаются с помощью многих каналов продаж. Это позволяет работать с одним складом, из которого удобно отгружать товары в разные каналы, откуда приходят заказы. Большим плюсом является то, что товар хранится на собственном складе, в случае разрыва отношений с площадкой продавцу не нужно будет возвращать товар со склада. Одним из минусов является сроки доставки, они увеличиваются в среднем на один день, а бывает и на два-три.

Третья основная модель работы-DBS. Такая система основывается полностью на продавце: от упаковки заказа до его получения клиентом. В таком случае маркетплейс является просто площадкой, которая помогает продать товар на виртуальной витрине. Такая модель работы подойдёт, прежде всего, для крупных продавцов с эффективной внутренней логистикой. Чаще всего это бренды, которые имеют фирменную сеть складов

и внутреннюю службу доставки, или же передают все логистические процессы проверенным фулфилмент партнёрам-3PL операторам. Такой способ подходит для продавцов, которые работают с дорогими или хрупкими товарами, где важно полностью контролировать всё товародвижения. В таком случае товар не отправляется в различные сортировочные центры, что сокращает риск повреждения товара. Товар после сборки отправляется к курьеру, который уже, в свою очередь, передаёт его покупателю. При такой модели работы на маркетплейсах сокращается время доставки, что является положительной особенностью для покупателей.

Модель FBO использует достаточно популярная площадка – Ozon. Fulfillment by Operator позволяет Ozon брать на себя базовые затраты продавца: комиссия за продажу, доставка до покупателя, возвраты, другие услуги. Размер комиссии устанавливает Ozon чаще всего в зависимости от категории. Например, за ювелирные украшения – 9%, а за смартфоны Apple – 3%. Стоимость доставки до покупателя включает в себя расходы на сборку заказа, магистраль и последнюю милю. Первые два пункта рассчитываются, как проценты от цены товара в зависимости от его объемного веса, умноженный на коэффициент кластера. В свою очередь, последняя миля-фиксированный процент от цены товара. Возвраты, невыкупы и отмены на Ozon производится за счет средств продавца. В расходах на возврат есть две составляющих: обработка возврата и обратная логистика (фиксированный коэффициент кластера – 0,7)

Селлеру на маркетплейсах довольно затруднительно рассчитать оптимальную цену товара, так как на ценообразование влияет множество факторов. К примеру, в марте 2022 года компания Wildberries сообщила об отмене платного хранения, чтобы помочь российскому бизнесу реабилитироваться, снижая их расходы. Помимо этого они продолжали реализовывать введенный ранее проект по поддержке партнёров: долгосрочные выплаты, компания инвестировала 7.2 миллиарда рублей на проведение акций за счёт компании, отмена платы за логистику на главный склад в Колодино, а также скидка на логистику по разным направлениям (20%) и др. Таким образом цена на товары изменяется, что оказывает значительное влияние на потребителей и партнёров Wildberries.

Компания Wildberries установила на карточке каждого товара динамику цен за последние 7 месяцев, что ограничивает продавцов в завышение цен, а потом резкому понижению с предоставлением, к примеру, 80% скидки. Благодаря этому селлеру необходимо выбирать оптимальную ценовую стратегию. Потребители оценили нововведение по достоинству, стало понятно за сколько продавец готов продать товар. Иногда эта сумма в 2-3 раза меньше первоначальной.

В 2022 году Ozon начал применять достаточно новую стратегию для рынка по ценообразованию. На карточке каждого товара из витрины появилась «заявка на скидку». Механика проста: покупатель нажимает на специ-

альную кнопку «Хочу скидку», выбирает скидку из предложенных или вводит желаемую цену, после чего отправляет заявку продавцу. В свою очередь продавец может одобрить или отклонить предложение. Такой способ помогает формировать розничные цены и повышает лояльность покупателей на маркетплейсах, т.к. через такое общение чувствуется связь с продавцом. Таким образом, компания OZON внедрила инновацию в онлайн продажу.

Следующей инновацией интернет-ритейлера была OZON Card (ранее OZON счет). Благодаря карте начисляется кэшбэк рублями за покупки в повышенных категориях, что помогает сэкономить покупателям. Платежная система «Мир» у партнёров компании предоставляют скидки и бонусы. Кроме того, карту можно добавить в MIR Pay и расплачиваться смартфоном.

В современном мире набирает популярность cookies. С помощью данной системы продавцы смогут устанавливать индивидуальную для каждого покупателя цену. Такой прием можно сравнить с тем, когда офлайн происходит взаимодействие с клиентами, имеющих признаки хорошего дохода. Продавец будет предлагать более дорогие товары и завышать цены на интересующий ассортимент. Похожая ситуация происходит с cookies, но внимание продавца концентрируется на историю браузера покупателей.

Будущее ценообразования, другими словами, становится более персонализированным: «Если вы часто совершаете импульсивные покупки или постоянно находитесь в поиске скидок, это заметят интернет-магазины. Это еще не все. Есть основания полагать, что они составляют прогнозы о том, сколько вы будете готовы заплатить, исходя из вашего почтового индекса, знакомых, кредитного рейтинга и других данных, которые вы оставляете в истории браузера», – написал журналист The Guardian Тим Адамс.

По мнению авторов, изменения и инновации в ценообразовании на маркетплейсах будут иметь всё более персонализированный характер. Интернет-ритейлеры в начале своего создания не подразумевали тщательную работу с каждым клиентом, но в современном мире понимание индивидуального запроса потребителя - это один из важнейших пунктов в торговле.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Как россияне покупают в интернете : Тинькофф журнал : электронный журнал. – URL : Сколько россиян покупает в интернете (tinkoff.ru) (дата обращения : 01.04.2023). – Текст : электронный.

2. Ozon : комиссия за продажу товаров по категориям : [сайт]. – 2022. – URL : Комиссии за продажу товаров по категориям | Помощь Ozon (дата обращения : 08.04.2023). – Текст : электронный.

3. Ozon : структура расходов продавца на Ozon : [сайт]. – 2022. – URL : Структура расходов продавца на Ozon | Помощь Ozon (дата обращения : 08.04.2023). – Текст : электронный.

4. РБК Тренды : что такое маркетплейс : виды, как работает, обзор : [сайт]. – 2022. – URL : Что такое маркетплейс : виды, как работает, обзор | РБК Тренды (rbc.ru) (дата обращения : 06.04.2023). – Текст : электронный.

5. RB.RU : Динамическая эра : инновации в ценообразовании и будущее ценников : [сайт]. – 2022. – URL : Динамическая эра: инновации в ценообразовании и будущее ценников | Rusbase (rb.ru) (дата обращения : 05.04.2023). – Текст : электронный.

6. RB.RU : Wildberries потратит 7,2 млрд. руб. на поддержку продавцов : [сайт]. – 2022. – URL : Wildberries потратит 7,2 млрд рублей на поддержку продавцов | Rusbase (rb.ru) (дата обращения : 25.03.2023). – Текст : электронный.

7. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL : Росстат – Розничная торговля и общественное питание (rosstat.gov.ru) (дата обращения : 28.03.2023). – Текст : электронный.

8. Шендрик П. В. Теоретические особенности функционирования маркетплейсов / П. В. Шендрик. – Текст : электронный // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – №10 (124). – URL : <https://research-journal.org/archive/10-124-2022-october/10.23670/IRJ.2022.124.36> (дата обращения : 09.04.2023). – DOI: 10.23670/IRJ.2022.124.36.

Научный руководитель : Акьюлов Р. И., д-р экон. наук, доцент, профессор, Уральский институт управления - филиал РАНХиГС.

## **MODERN TECHNOLOGIES OF PRICE MANAGEMENT ON MARKETPLACES**

Authors : Mitonova V. A., student, mitosha20@mail.ru; Plotnikova A. V., student, alyonaplotnikova@list.ru

Research supervisor : Akyulov R. I., Doctor of Economics. Associate Professor, Professor, Ural Institute of Management-branch of RANEPА.

### **Abstract :**

Recently, the sale of goods and services online using marketplaces is very relevant. The system itself, built by online retailers, is convenient for both sellers and buyers. For sellers, the use of marketplaces allows you to save on costs related to logistics, employees and advertising. On the part of buyers, the opportunity to buy goods remotely on a promotional offer and receive the goods in a short time. The article describes in detail modern technologies of price management in the interaction of sellers and customers on marketplaces.

### **Key words :**

Buyer, marketplace, online retailer, pricing, inno.



Митрошин И. В., канд. экон. наук, доцент,  
ведущий аудитор ООО «Интернешнл Бизнес Консалтинг  
Групп», г. Москва  
Покровский филиал Московского педагогического  
государственного университета, г. Покров

## **ПРОВОКАЦИОННАЯ РЕКЛАМА UNITED COLORS OF BENETTON : ИГРА НА ОБЩЕСТВЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ И НАСТРОЕНИЯХ**

### **Аннотация :**

В исследовании рассмотрена провокационная рекламная кампания торговой марки United Colors of Benetton, осуществляемая с начала 90-х годов. Произведен краткий обзор результатов проводимой кампании, ее успешность и не успешность в разные периоды существования бренда. Сделаны определенные выводы и определены ситуации, когда подобная реклама работает и приносит производителю прибыль.

### **Ключевые слова :**

Провокация, рекламная кампания, вирусный маркетинг, толерантность, бренд, прибыль.

В 80-х годах дом моды из Италии Benetton, чья специализация была и до сих пор является производство молодежной одежды и аксессуаров, назначил неизвестного тогда фотографа Тоскани главой рекламного департамента компании. Девиз, придуманный Тоскани – United Colors of Benetton (Объединенные цвета «Бенеттона»), стал брендом компании к 1990 году. Новая тенденция в рекламной политике, использованная домом моды, заключалась в выпуске провокационной рекламы, которая следовала за рождающимся в то время в Западном обществе новым настроением. Основной посыл рекламных фотографий – равенство всех людей, не зависимо от цвета кожи.

Первые фотографии не были настолько провокационными. На них демонстрировались люди различных цветов кожи, в основном белые и черные, своим поведением провозглашающие расовое равенство. Например, черная женщина, кормящая грудью черного младенца. Однако, в дальнейшем стали появляться новые серии принтов, более жесткие, провокационные, такие как одетый в черное священник, целующийся с одетой в белое монашкой (1991 год). Поцелуй явно не выглядел дружеским, это был поцелуй любовников. В 1996 году вышел постер, изображающий процесс спаривания двух коней, белой и черной масти. В 2008 году дом моды United Colors of Benetton не избежал желания использовать политическую пропаганду в своей рекламе, когда выпустил накануне Пекинских Олимпийских игр фо-

тографию молящихся вместе китайского солдата и буддистского монаха из Тибета. В 2011 году вышла серия фотографий целующихся политиков, общественных и религиозных деятелей. Наибольший резонанс вызвало изображение целующихся римского папы Бенедикта XVI и египетского имама Аль-Азхара. Провокационные фото-кампании следовали одна за другой: фотография французского военного кладбища; окровавленная одежда солдата, убитого в Югославии; постер с изображением 64-х мужских и женских гениталий и т.д.

Первый магазин этой марки появился еще в 1967 году, и первое время бренд был успешен. Но, как и в любом бизнесе, наступил кризис, и в 1980-м году основатель компании Лучано Бенеттон был вынужден найти решение, которое могло бы привести к узнаваемости бренда. Как показали результаты, выбранная рекламная кампания с точки зрения финансовых потоков и полученной прибыли принесла огромный успех. Производственные мощности дома моды выросли в 20 раз. Плюс ко всему в 1990-х годах, Untited Colors of Benetton, как и многие западные бренды, расположил свое производство в Азии, где была дешевая рабочая сила. Это позволило компании сэкономить значительные средства и инвестировать в развитие производства 150 млн. долларов США, что в то время являлось значительной суммой средств.

В настоящий момент в мире под маркой этого бренда открыто не менее 8 000 магазинов, это одна из марок массовой молодежной одежды. Не все магазины принадлежат торговому дому, многие из них открыты на условиях франчайзинга, то есть занимаются продажей этой брендовой одежды, уплачивая торговому дому определенную сумму за использование торговой марки.

Однако, рано или поздно, за всё нужно платить. Провокационная кампания, которая в 80-х и 90-х годах приносила торговому дому колоссальные прибыли, обернулась значительной проблемой. Репутация бренда была испорчена, многие верующие люди, католическая церковь были настроены против бренда, многие влиятельные политики в Италии стали вести борьбу против этого производителя одежды. Плюс масла в огонь добавил скандал с покупкой участка земли в Аргентине на исконных индейских землях. Магазины этой марки стали закрываться один за другим, на рынок пришли другие бренды, вытесняя United Colors of Benetton. Одним из них является испанский бренд Zara, который практически не проводит рекламные кампании, а просто следует тенденциям молодежной моды.

Конец XX века, 80-е, 90-е годы – бунтовское время, когда любая из ряда вон выходящая идея подхватывалась на ура. Плюс срабатывал стадный инстинкт, когда толпа следует определенным тенденциям моды. Сама мода – это порождение толпы, когда ты становишься таким же, как все, не выделяешься, не отличаешься. Хочешь отличиться, но тебя настигают другие, и ты сливаешься с ними в многоцветии брендов. В этом плане дом моды

Benetton очень хорошо использовал вирусный маркетинг, когда бренд резко выделился среди других и стал запоминаемым на какое-то время. Но через 15-20 лет необходимо было искать новые идеи, адаптируясь под изменившиеся настроения в обществе. Но таких идей у бренда уже не было.

В так называемой социальной рекламе United Colors of Benetton, с нашей точки зрения, толерантность полностью отсутствует. Это фарс, издёвка, подмена понятия «толерантность». Нельзя призывать уважать одних, оскорбляя других. Нельзя призывать избавляться от расистских предрассудков, унижая чувства верующих. Сомнительной является реклама, пропагандирующая сексуальные отношения и, в то же время, призывающая к расовой терпимости. Возможно, что людям, не понимающим, что такое терпимость и толерантность, сложно осуществлять их пропаганду.

Все же такая реклама работала и приносила бренду огромные прибыли. Причина – ее неординарность, резкое отличие от рекламы аналогичных брендов. Провокация – часть вирусного маркетинга. Основная цель любого маркетинга – увеличение прибыли компании. Возможно, что собственники компании прекрасно понимали лицемерие происходящей рекламной кампании. Борьба за расовое равенство была всего лишь прикрытием. Первые шаги не были такими провокационными. Потом стало ясно, что можно увеличивать градус провокации, и это дало эффект.

К вопросам вирусного маркетинга и провокационной рекламы обращаются также в своих работах М.В. Смелова [1] и Дмитрий Ковалев [2]. Подробный анализ провокационной рекламы как инструмента маркетинга проводится в статье Г.С. Петриченко и Е.Д. Гончаровой [3].

На основе проведенного краткого рассмотрения ситуации с рекламной компанией United Colors of Benetton хотелось бы сделать следующие выводы:

1. Вирусный маркетинг при грамотном подходе и наличии интересных идей – очень эффективная, низкобюджетная и быстродействующая форма маркетинга;
2. Собственные идеи всегда лучше приобретенных на стороне, так как присутствует определенный драйв, желание творить;
3. Вирусный маркетинг постоянно требует обновления идей, иначе быстро теряет силу воздействия на потребителя;
4. Полученная прибыль оправдывает любые провокации;
5. В разные эпохи степень провокационности рекламы должна быть разной, необходимо следить за тенденциями в обществе;
6. Не всегда добро – это добро, а зло – это зло.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Смелова М. В. Провокационные стратегии в рекламной коммуникации / М. В. Смелова. – Текст : непосредственный // Вестник Тверского государственного университета. Серия : Филология. – 2017. – № 1. – С. 168-172.

2. TexTerra : статья «10 примеров провокационной рекламы в сети».  
– URL : <https://texterra.ru/blog/primery-provokatsionnoy-reklamy-v-seti.html>  
(дата обращения : 01.04.2022). – Текст : электронный.

3. Петриченко Г. С. Провокационная реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций / Г. С. Петриченко, Е. Д. Гончарова. – Текст : непосредственный // Научные труды КубГТУ. – 2019. – № 8. – С. 75-82.

## **UNITED COLORS OF BETTON PROVOCATIVE ADVERTISEMENT: PLAYING ON PUBLIC TRENDS AND SENTIMENTS**

Author : Mitroshin I. V., PhD in Economics, LLC «International Business Consulting Group», Moscow; Associate Professor of the Department of Management, Economics and Law Pokrovsky branch of the Moscow Pedagogical State University, Pokrov, timgarick@yandex.ru

### **Abstract :**

The study considers a provocative advertising campaign for the United Colors of Benetton trademark, carried out since the early 90s. A brief review of the results of the ongoing campaign, its success and failure in different periods of the brand's existence is made. Certain conclusions are made and situations are determined when such advertising works and brings profit to the manufacturer.

### **Key words :**

Provocation, advertising campaign, viral marketing, tolerance, brand, profit.

УДК 69.003+338

Насонова К. С., магистрант

Мустакимова К. Н., студент

Ижевский государственный технический

университет имени М.Т. Калашникова, г. Ижевск

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СМЕТНОГО ДЕЛА С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

### **Аннотация :**

В статье определена сущность информационных технологий в сметном деле, рассмотрены вопросы и актуальность внедрения технологий информационного моделирования (ТИМ) в сметное дело. А также определены основные проблемы, возникающие при внедрении информационных технологий для составления сметной документации на примере ЗАО «Ижевский нефтяной научный центр». Сделан вывод о необходимости цифровой трансформации предприятий и перспективах внедрения ТИМ в сметные расчеты.

### **Ключевые слова :**

ВІМ-технологии, цифровая трансформация, информационная модель, технологии информационного моделирования, сметное дело.

**Введение.** На современном этапе развития происходит глобальное внедрение цифровых технологий в деятельность предприятий всех отраслей народного хозяйства, возникает так называемый процесс цифровой трансформации.

В строительстве процесс цифровой трансформации охватывает все этапы жизненного цикла объекта: инженерные изыскания; архитектурно-строительное проектирование; строительство, реконструкцию, капитальный ремонт; эксплуатацию; снос и утилизацию.

С внедрением информационных технологий происходит инновационное развитие строительной отрасли. Технологии информационного моделирования (ТИМ), применяемые в России и более известные как Building Information Modeling (ВІМ) позволяют оптимизировать работу разных специалистов, сократить сроки отдельных этапов строительства, повысить эффективность использования ресурсов. Однако, несмотря на все перспективы и успехи внедрений ТИМ в деятельность предприятий строительного комплекса, остается открытым вопрос интеграции ВІМ-процессов в сметные расчеты, позволяющие определять объем капитальных вложений и являющиеся основой финансирования любого строительного инвестиционного проекта.

Процесс составления сметной документации является достаточно трудоемким и требует большой концентрации внимания и времени при проведении расчетов. На стадии разработки проекта в строительстве этот процесс является заключительным перед непосредственной выдачей документации главному инженеру проекта, а уже далее – заказчику. Однако на практике сметная документация может быть многократно пересмотрена ввиду изменения данных, предоставляемых проектировщиками, заказчиками, поставщиками и т.д. Такие частые изменения могут приводить к значительным задержкам выдачи проектов и, как следствие, к несоблюдению сроков строительства и причинению убытков.

**Целью** данного исследования является анализ цифровой трансформации сметного дела путем внедрения технологий информационного моделирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. определить сущность технологий информационного моделирования;
2. выявить основные проблемы внедрения ТИМ в сметные расчеты;
3. произвести анализ внедрения технологий информационного моделирования на примере ЗАО «Ижевский ННЦ».

Объектом исследования выступает организация ЗАО «Ижевский нефтяной научный центр» (ЗАО «ИННЦ»), которая занимается проектированием в области промышленного и гражданского строительства.

## **Основная часть. Сущность технологий информационного моделирования, основные проблемы внедрения в сметное дело**

История появления информационного моделирования берет свое начало с 1970-1980 годов. Однако популярность BIM-технологий началась в 90-х годах, когда произошел всплеск их развития, и уже сегодня видны примеры успешного выхода предприятий строительного комплекса на современный информационный уровень.

Большой вклад в создание и развитие BIM-технологий внесли зарубежные исследователи, такие как: Роберт А., Габор Б., Ван Недервин Г. А., Толман Ф. П., а также отечественные ученые Бовтеев С. В., Талапов В. В. и другие. Так, Габор Боярд в 1987 году разработал программный комплекс информационного моделирования под названием ArchiCAD, доступный на переносном компьютере. А предшественником информационного моделирования является компьютерная система RUCAPS, разработанная в конце 1970-х годов, основателями которой считаются Дэвисон Д., Уоттс Д.

Для регулирования технологий информационного моделирования в Российской Федерации разработан специальный свод правил СП 333.1325800.2020 «Информационное моделирование в строительстве. Правила формирования информационной модели объектов на различных стадиях жизненного цикла», разработчиком которой является ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет» (НИУ МГСУ), ЧУ ГК «Росатом» «ОЦКС».

На сегодня государственные нормативные документы по информационному моделированию все больше стараются уделить внимание сметному делу. В своде правил, упомянутом выше, уже четко определена сущность ТИМ в сметных расчетах, которая заключается в использовании геометрических и атрибутивных данных, полученных из информационной модели, для подсчета объемов работ и оценки сметной стоимости строительства [6]. Однако, современные программные комплексы BIM, такие как Autodesk Revit, Renga Architecture и ArchiCAD не предусмотрели функцию формирования сметных расчетов в Российской Федерации, а позже и вовсе ввели санкционные ограничения и запретили пользование своими программами в России. Возникла необходимость в разработке собственных программ, при этом обеспечивающих переход информационной модели к сметным программам и расчетам. В результате разработали программы BIM-WIZARD, BIM-смета, 5D-Смета, но, к сожалению, процесс перехода от проектирования к сметным расчетам в данных программах оказался значительно трудоемким, требующим значительную долю ручного труда. Конечно, при больших объемах повторяющихся элементов расчетов эффект автоматизации отмечается, однако, современное строительство в последнее время переориентируется с типового метода застройки на индивидуальное.

Также возникает еще одна проблема, связанная с определением трудозатрат и использованием механизмов, так как для определения их объе-

мов необходимы сметно-нормативные базы, в которых содержится информация о количестве ресурсов на определенный объем работ.

Особо значимой проблемой в современных рыночных условиях является цена материалов, так как практика показывает, что стоимостные параметры одного и того же материала существенно отличаются, как между самими регионами, так и в городах одного региона.

Решением данных проблем заинтересовалась компания «1С», которая разработала и предложила свою методику взаимодействия программного комплекса проектирования и сметных расчетов. Программное обеспечение «1С: BIM 6D» концептуальное решение, обладающее полной линейкой модулей информационного моделирования и модулей определения сметной стоимости строительства. Данный программный комплекс позволяет работать не только с трехмерной моделью, но и с измерениями 4D (добавляется временной параметр), 5D (работа с деньгами) и 6D (эксплуатационное моделирование).

**Анализ результатов.** Технологии информационного моделирования активно внедряются в российские предприятия строительного комплекса, среди которых находится ЗАО «Ижевский ННЦ». Произведем анализ внедрения BIM-технологий в данную организацию.

До сегодняшнего дня организация ЗАО «ИННЦ» разрабатывала и использовала свои программы для упрощения составления сметной документации. Одной из таких программ является «Specification», в которой проектировщики указывали материалы и оборудование, стоимости которых нет в базах. Также организация создала свою корпоративную информационную систему («КИС»), где также проектировщики размещают задания для сметчиков. Однако данные программы требуют большого количества времени и трудозатрат специалистов, они не предусматривают автоматического изменения сметной стоимости при изменении проекта. Возникает необходимость упрощения и сокращения всего процесса составления сметной документации.

Одним из возможных решений данной проблемы стала именно программа «1С: BIM 6D». Основным принцип данного ПО заключается в том, что на основе 3D модели автоматически формируется 5D модель, что позволяет значительно ускорить процессы сбора, анализа и обработки информации (спецификаций, ведомостей объемов работ и прочее). Однако, могут возникнуть проблемы при некорректно сформированной модели, что потребует затрат труда специалиста.

Преимуществом данного программного комплекса является возможность привязки большого количества сметно-нормативных баз к информационной модели для создания локальных смет. А также возможность автоматического изменения стоимости при корректировке информационной модели. С помощью данных технологий можно сформировать сметную документацию на любой стадии проекта, а также проверить номенклатуру ресурсов, включенных в данную смету, что также облегчает проведение экспертизы сметной документации.

К сожалению, на сегодня в сфере ценообразования существует проблема, связанная с несоответствием отпускных и сметных цен строительных ресурсов, определяемых базисно-индексным методом, с реальной стоимостью аналогичных ресурсов. В результате начали проводить реформу, результатом которой будет переход на ресурсный метод расчета сметной документации. При реализации данной реформы возникнет возможность расчета стоимости еще на этапе проекта с минимальными погрешностями.

Оценка количества материалов, ресурсов и оборудования, необходимых для строительства объекта, является одним из важных критериев точности составления смет. Так как задачей сметной документации является формирование более точной оценки стоимости строительства. Поэтому организация ЗАО «ИННЦ» медленно, но переходит на новый ресурсный метод расчета сметной документации. Однако перед организацией возникает следующая проблема, характеризующаяся недостатком знаний специалистов и требующая повышения их квалификации, либо принятия более квалифицированных кадров с умениями в данной отрасли.

**Заключение.** Таким образом, можно подвести итог и заключить, что технология BIM (ТИМ) становится мейнстримом, но требует доработки и усовершенствования, так как остается необходимость проверки корректности переноса информационной модели из одного измерения в другое. А также остро стоит вопрос в нехватке специалистов, компетентных в области информационных технологий. При этом государство всячески пытается решить данный вопрос, разрабатывая и мотивируя открытие новых направлений обучения в ВУЗах и техникумах, а также позволяет производить подготовку и переподготовку кадров, предоставляет дополнительные налоговые льготы. Реализуется все больше возможностей для перехода сметных отделов к информационным технологиям, разрабатываются различные реформы.

Цифровая трансформация российских предприятий становится необходимым процессом, так как внедрение ТИМ-модели для смет в ближайшем будущем неизбежно, и чем раньше организация начнет движение в этом направлении, тем меньше сложностей и больше возможностей будет возникать у нее в дальнейшем.

Перспективы внедрения 6D-технологий достаточно велики, ввиду необходимости сокращения времени выполняемых работ, сохраняя или улучшая при этом их качество. Это позволит минимизировать неточности в сметных расчетах, так как ошибки производятся чаще всего в силу человеческого фактора. Так, на примере ЗАО «ИННЦ» после внедрения BIM в процесс расчета стоимости строительства объекта будет возможность своевременно устранять просчеты на стадии разработки проекта, актуализировать нормативные базы и почти полностью исключать недочеты, допущенные по субъективным причинам. Данное нововведение позволит модернизировать работу компании и значительно уменьшить денежные потери, вызванные несоблюдением ранее установленных сроков.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анисимова Н. В. Развитие инновационных технологий девелопмента на основе информационного моделирования здания / Н. В. Анисимова, В. П. Грахов, Ю. Г. Кислякова. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11-4 (52). – С. 188-190.

2. Грахов В. П. Внедрение информационных систем управления проектами в строительство / В. П. Грахов, Ю. Г. Кислякова, О. Ф. Калинина. – Текст : непосредственный // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия : Экономика и экологический менеджмент. – 2014. – № 4. – С. 156-163.

3. Ерофеева Н. В. Обмен BIM-данными и взаимодействие при комплексной реализации строительных объектов в совместной среде / Н. В. Ерофеева, О. Л. Симченко. – Текст : непосредственный // Моделирование энергоинформационных процессов : сб. статей X нац. научно-практ. конф. с междунар. участием (Воронеж, 21-23 декабря 2021 года). – Воронеж : ВГУИТ, 2022. – С. 120-129.

4. Сунцов А. С. Основные принципы BIM технологий и проблемы их внедрения в России / А. С. Сунцов, Е. Ю. Григорьев. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы реализации учетной, контрольной и аналитической функций в социокультурном пространстве современного бизнеса : I респуб. с междунар. участием научно-практ. конф. : тезисы доклада (Донецк, 15 июня 2015 года). – Донецк : ДНУ экономики и торговли, 2015. – С. 309-313.

5. Тарануха Н. Л. Современные тенденции в развитии механизмов управления строительной отрасли / Н. Л. Тарануха, А. В. Семенов, Р. Т. Валиев. – Текст : непосредственный // Вестник Ижевского государственного технического университета. – 2010. – № 2 (46). – С. 49-50.

6. СП 333.1325800.2020. Информационное моделирование в строительстве. Правила формирования информационной модели объектов на различных стадиях жизненного цикла. – Москва : НИУ МГСУ, 2020. – 219 с. – Текст : непосредственный.

7. Chazov E. L. Information modeling as a foundation for revealing the production potential of an oil production company / E. L. Chazov, V. P. Grakhov, A. S. Suntsov, O. L. Simchenko. – Direct text // IOP Conference Series : Earth and Environmental Science. Сер. «International Science and Technology Conference «Earth Science»». – 2021. – Ch. 4. – P. 052066.

Научный руководитель : Симченко О. Л., канд. экон. наук, доцент, Ижевский технический университет имени М. Т. Калашникова.

### **DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ESTIMATE BUSINESS WITH THE USE OF INFORMATION MODELING TECHNOLOGIES**

Authors : Nasonova K. S., magister, kristina.pashkina.2000@mail.ru; Mustakimova K. N., student, kseniia.mustal@gmail.com

Research supervisor : Simchenko O. L., PhD of Sci. Ec., Associate Professor, Izhevsk State Technical University named after M.T. Kalashnikov.

**Abstract :**

The article defines the essence of information technologies in the estimate business, discusses the issues and relevance of the introduction of information modeling technologies (TIM) in the estimate business. And also, the main problems arising during the introduction of information technologies for the preparation of budget documentation on the example of Izhevsk Petroleum Research Center CJSC are identified. The conclusion is made about the need for digital transformation of enterprises and the prospects for the introduction of TIM in the estimates.

**Key words :**

BIM technologies, digital transformation, information model, information modeling technologies, cost estimation.

УДК 159.99

Паскина Е. С., студент

Шалаева М. В., канд. филос. наук, доцент

Тюменский индустриальный университет, г. Нижневартовск

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТРЕСС В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНЖЕНЕРА-НЕФТЯНИКА**

**Аннотация :**

В данной статье рассматривается специфика профессионального стресса в деятельности инженера-нефтяника. Дана характеристика основных факторов профессионального стресса с условным делением их на две группы: объективные и субъективные. Приведены общие рекомендации по профилактике их негативных последствий.

**Ключевые слова :**

Профессиональный стресс, объективные и субъективные факторы стресса, профессиональная деятельность инженера-нефтяника.

Сегодня стресс является неотъемлемой частью жизни и нашей профессиональной деятельности. Актуальность исследования причин стресса, а также разработка мер по профилактике его негативных последствий в профессиональной среде не вызывает сомнений. В последние десятилетия человек особенно остро переживает социальные изменения, вызванные научно-техническим прогрессом, стремительным развитием наукоёмких, ресурсосберегающих и информационных технологий («высоких технологий»), а также экономическими и политическими трансформациями современного

мира. Современный человек испытывает тревогу и от осознания степени собственной ответственности за свою деятельность, направленную на изменение, преобразование окружающей природной и социальной среды.

Известно, что стресс имеет и положительную сторону: может быть вызван неожиданно приятными событиями, может способствовать развитию определенных важных качеств и способностей личности и т.п. Однако если человек продолжительное время пребывает в состоянии физического или психологического напряжения, т.е. в хроническом стрессе, то это всегда представляет собой угрозу для его жизни.

Профессиональный стресс – «состояние напряжения работника, которое возникает под воздействием эмоционально-отрицательных и экстремальных факторов, вызванных профессиональной деятельностью» [3].

Исследователи отмечают, что он представляет собой «сложное явление, которое возникает в ответ на трудности и специфические требования со стороны профессии. Профессиональный стресс во многом определяется личностными особенностями, субъективными представлениями личности о профессии и профессиональном развитии» [2]. Сегодня профессиональный стресс в Международной классификации болезней отнесен к отдельной рубрике – МКБ-10.

Причинами профессионального стресса у работника могут выступать: вредные факторы на рабочем месте (шум, пыль, вибрация), условия труда, сложные ситуации (аварии, поломки, срывы поставок), а также межличностные (руководство, конкуренты, клиенты, коллеги, подчиненные) и внутриличностные (низкая квалификация, маленький опыт, неуверенность в себе, страх, неудачи) факторы. Все они имеют негативные последствия, которые могут привести к ухудшению здоровья.

Классификации факторов профессионального стресса у исследователей различны по концептуальному подходу и степени детализации. Согласно Ю. В. Щербатых, все факторы условно делятся на объективные, которые мало зависят от личности работника, т.е. связаны с особенностями производства, и субъективные, которые напрямую зависят от самой личности [5].

Первая группа включает: тяжелые условия трудовой деятельности, вредные условия самой производственной среды и чрезвычайные обстоятельства.

Специалисты нефтегазовой промышленности при выполнении своей профессиональной деятельности, прежде всего, сталкиваются с неблагоприятными климатическими условиями: многие предприятия находятся на Крайнем Севере, где имеет место не благоустроенность и отсутствие социальной инфраструктуры на территории проживания работников. Профессиональный стресс обусловлен и наличием профессиональных опасностей (физических, химических), повышенным риском аварий и несчастных случаев при работе с техникой, вахтовым методом работы и ночными сменами, нерегулярным питанием, однообразной работой (монотония у операторов), либо физическими и умственными перегрузками.

Вторая группа включает в себя межличностные (коммуникационные) и внутриличностные факторы стресса, влияющие на производственные процессы. Первые возникают при общении как по вертикали (руководитель-подчиненный), так и по горизонтали (равностатусное общение, т.е. между коллегами). Профессиональный стресс обусловлен ролевой неопределенностью, чрезмерным или недостаточным контролем со стороны руководства, коммуникативной некомпетентностью [1], пассивностью или излишней инициативностью работника, проблемами психологической совместимости при работе на маршрутах, дефицитом времени и т.п.

Причиной стресса может быть и не готовность специалиста к принятию новых технологий, алгоритмов работы в своей профессиональной деятельности. Для нефтегазовой промышленности инновационная направленность деятельности является стратегической необходимостью. Но зачастую сотрудники воспринимают новые технологии не как эффективный инструмент для улучшения работы, а как угрозу, нарушающую привычный, предсказуемый порядок работы. Например, внедрение новой технологии контроля и управления процессами разработки месторождений – «цифрового месторождения». Поскольку работники принимают изменения неохотно и с энтузиазмом, им нужно больше времени, чтобы адаптироваться к новому формату и понять его преимущества.

Одно из самых больших опасений работников российских нефтегазовых компаний сегодня - остаться без работы. Основанием для этого является высокая степень зависимости отрасли не только от запасов разрабатываемых месторождений (от их истощения), но и от нестабильной геэкономической и геополитической ситуации в мире, которая влияет на падение уровня добычи, ограничивает рост добычи нефти и газа.

Внутриличностные факторы, в свою очередь можно разделить на: сугубо профессиональные, личностного характера и факторы, связанные с плохим соматическим здоровьем работника. Профессиональные причины обусловлены недостаточным объемом профессиональных знаний, умений и навыков, а также ощущением несоответствия выполняемой работы и вознаграждением ее. Причины личностного характера имеют неспецифический характер и встречаются у работников самых разных профессий – неуверенность в себе, низкая мотивация, страх перед ответственностью и т.д. Особо следует отметить тот факт, что профессия инженера-нефтяника относится к группе «человек-техника», в которой ответственность за свою профессиональную деятельность выступает как профессионально важное качество специалиста. Состояние здоровья также может быть источником профессионального стресса: хронические заболевания требуют больших усилий для их компенсации, что отражается на эффективности трудовой деятельности работника.

Таким образом, в условиях тяжелой и напряженной профессиональной деятельности инженеров-нефтяников, под влиянием как объективных

(природно-климатических, физических, химических, организационных), так и субъективных факторов, профессиональный стресс может быстро развиваться и приводить к профессиональному выгоранию.

Как было отмечено ранее, профессиональный стресс во многом обусловлен субъективными представлениями личности о профессии и профессиональном развитии. Для того чтобы минимизировать риски, к которым приводит профессиональный стресс, необходимо еще на этапе выбора профессии проанализировать собственные интересы, способности, физические возможности, а также востребованность самой профессии на рынке труда [4].

Находясь в профессии современному человеку важно обладать знаниями и навыками стресс-менеджмента, что позволит выявить возможные причины профессионального стресса, осуществлять его профилактику и преодоление негативных последствий.

Со стороны организации должны быть приняты соответствующие меры предосторожности, как в течение рабочего дня, так и во вне рабочее время для предупреждения развития функциональных перегрузок и профессиональных патологий у работников, находящихся под воздействием стрессоров на производстве. Необходимо рационально организовывать режим труда и отдыха, что позволит снизить неблагоприятные функциональные состояния.

Нужно учитывать и тот факт, что если личность не признает тот или иной фактор стресса как вредоносный, то, в большинстве случаев, он не будет являться для него стрессором. Следовательно, работнику, испытывающему профессиональный стресс, важно проанализировать: какие факторы вызывают у него физическое и психологическое напряжение, и каким образом можно минимизировать их негативное влияние на организм и психоэмоциональное состояние. Рекомендуется использовать широко известные в стресс-менеджменте методы оптимизации стресса: дыхательные техники, физические упражнения, аутогенную тренировку, медитацию, использование позитивных образов (визуализация) и др. А также развивать коммуникативные навыки, навыки позитивного мышления и уверенного поведения.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Дьячков С. С. Коммуникативная компетентность как основа профессиональной деятельности инженеров-нефтяников / С. С. Дьячков, М. В. Шалаева. – Текст : непосредственный // Инновационные процессы в науке и технике XXI века : матер. XIX междун. научно-практ. конф. (Нижевартовск, 20 апреля 2021 года). – Тюмень : ТИУ, 2021. – С. 59-64.

2. Леонова А. Б. Профессиональный стресс в процессе организационных изменений / А. Б. Леонова, И. А. Мотовилина. – Текст : непосредственный // Психологический журнал. – 2006. – Т. 27. – № 2. – С. 79-92.

3. Профессиональный стресс. – Текст : электронный // Википедия : [сайт]. – URL : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Профессиональный\\_стресс](https://ru.wikipedia.org/wiki/Профессиональный_стресс) (дата обращения : 10.04.2023).

4. Шалаева М. В. Учебная дисциплина «Адаптация на рынке труда» : опыт реализации в профессиональной подготовке студентов-бакалавров / М. В. Шалаева. – Текст : непосредственный // Инновационные технологии в науке, технике и образовании : колл. монография. – Тюмень : ТИУ, 2021. – Гл. 1. – С. 11-42.

5. Щербатых Ю. В. Психология стресса и методы коррекции / Ю. В. Щербатых. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 256 с. – Текст : непосредственный.

### **PROFESSIONAL STRESS IN THE ACTIVITY OF A PETROLEUM ENGINEER**

Authors : Paskina E. S., student, paskinaaa@mail.ru; Shalaeva M. V., Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Industrial University of Tyumen, Nizhnevartovsk.

#### **Abstract :**

This article discusses the specifics of professional stress in the activities of a petroleum engineer. The characteristics of the main factors of occupational stress are given with their conditional division into two groups: objective and subjective. General recommendations for the prevention of their negative consequences are given.

#### **Key words :**

Professional stress, objective and subjective stress factors, professional activity of a petroleum engineer.

УДК 657.01

Пекарская Ю. А., студент  
Кокшетауский университет Ш. Уалиханова  
г. Кокшетау, Республика Казахстан

### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОДГОТОВКИ БУХГАЛТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

#### **Аннотация :**

В статье представлены данные о предприятиях в сфере гостиничного дела, направленных на сохранение окружающей среды и взаимосвязь с окружающим миром – эко-отелях. Также показаны основные методы бухгалтерского учета в гостиничном хозяйстве и основания обязательные для экологических предприятий. Сертифицирование эко-отелей.

### Ключевые слова :

Эко-отель, процесс сертификации, бухгалтерский учет, экологизация, экономический субъект.

Сегодня процессы глобализации затронули все сферы мировой экономики. Не исключаем является и гостиничный бизнес. Рассматривая период с XX века по сегодняшний день, можно выделить актуальность экологизации. Это связано с глобальными проблемами, как пагубное влияние человеческого фактора на окружающую среду. Как решение данных проблем произошел ряд изменений связанных с внедрением инноваций в сфере экономики. К примеру, произошло появление новых понятий как биоэкономика, зеленая экономика, экологический туризм. Экотуризм – «это экологически ответственные путешествия по относительно ненарушенным природным территориям с целью знакомства и изучения природы и сопутствующих культурных достопримечательностей, способствующие сохранению окружающей среды, наносящие минимальный ущерб природе и создающие социально-экономические выгоды для местного населения путем их активного вовлечения в туристский процесс» [1]. Концепция сохранения окружающей среды и создание экономической выгоды с минимальным ущербом природе повлекло за собой изменение в гостиничном деле, а именно появление эко отелей, который по своей сути выполняют поставленные задачи экотуризма.

Эко-отель – это экологически сертифицированная гостиница, целью которой является улучшение состояния окружающей среды путем сведения к минимуму собственного негативного воздействия на неё [2].

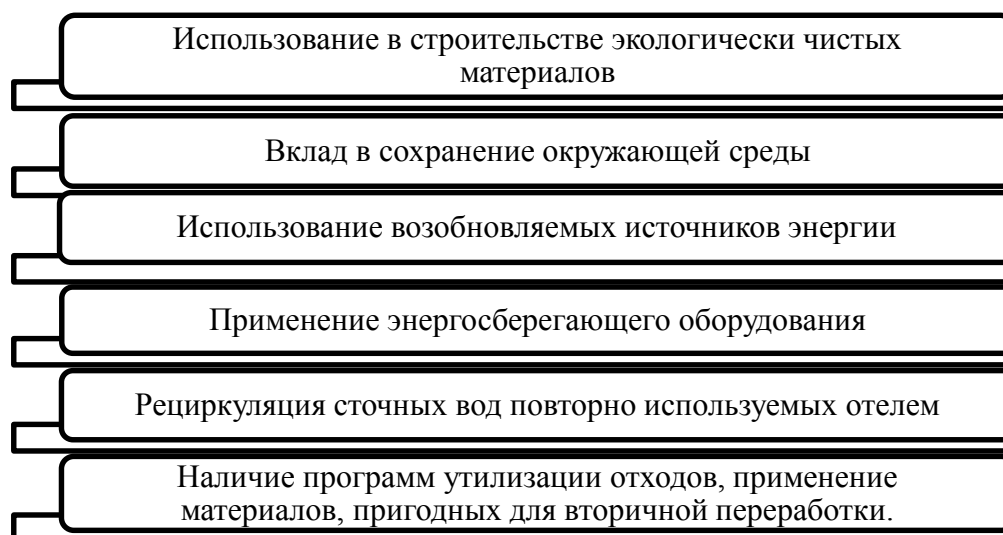


Рисунок 1. Критерии экологических отелей

В последнее десятилетие в связи с выходом международной программы добровольной экологической сертификации предприятий гостиничного бизнеса «GreenKey», произошло масштабное развитие экологиче-

ской сертификации предприятий. Сертификация отелей по данной программе имеет 12 основных и 60 второстепенных критериев. «На начало 2018 года сертификацию «Green Key» получило 2700 отелей, курортов, кемпингов в 56 странах мира». Во внимание также стоит взять такие системы сертификации как:1 – TUI (Германия), Green Globe (Великобритания), НАС Green Leaf (Канада), сертификация по стандарту LEED. [3].

Исходя из особенностей экологические отели имеют сложности для их реализации. Так инновационная концепция гостеприимств требует зависимости от природы и полного подтверждения экологичности данного строения для обеспечения полной экономической отдачи от населения. В свою очередь, эко отели должны придерживаться так называемых «зеленых принципов», а именно для присвоения отелю статуса экологичного, требуется сертификации присвоенная третьим лицом или государством, на котором находится территория отеля. Эко-маркирование объекта гостиничной сферы, указывает на приверженность его менеджмента ценностям охраны окружающей среды тем самым повышенная его привлекательность для потенциальных клиентов. [4]

Эффективные итоги природоохранной деятельности предприятия зависят от непрерывности принятия рациональных и последовательных заключений его руководителей, любое из которых базируется на имеющейся информационной базе и в конечном результате инициирует улучшающее или ухудшающее влияние на окружающую естественную среду. Бухгалтерский учет оказывает прямое действие на функционирование эко-отелей и предприятий в принципе.

Бухгалтерский учет-система, осуществляющая измерение, обработку и передачу информации об определенном хозяйствующем субъекте. В данной сфере основами для теории бухгалтерского учета будут основы науки «Бухгалтерский учет в гостиничном хозяйстве» как отрасли знаний. Общие методологические методы бухгалтерского учета в гостиничном хозяйстве [5].

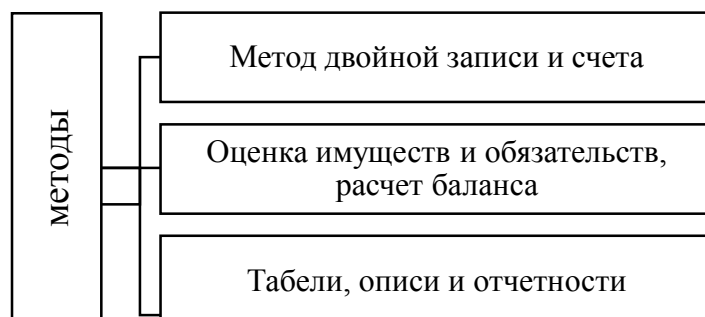


Рисунок 2. Методы бухгалтерского учета в гостиничном хозяйстве



Сложностью экологического менеджмента и бухгалтерского учета является следование обязательным основаниям представленным ниже.

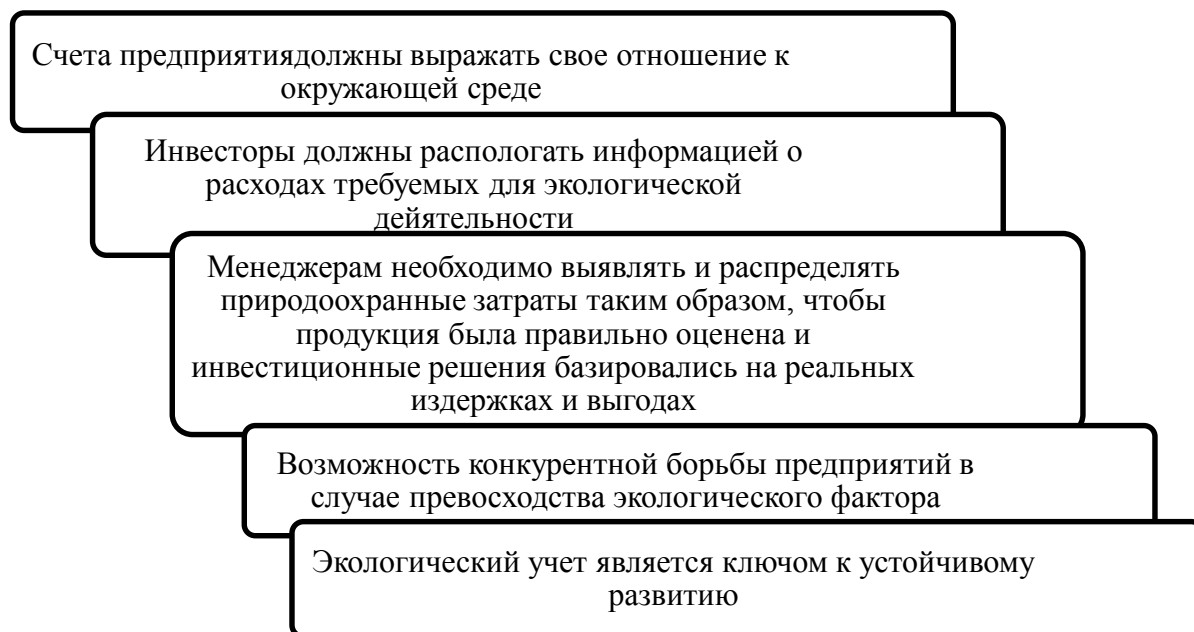


Рисунок 3. Обязательные основания

Исходя из этих данных, можно сделать вывод о том, что на данный момент в мире происходит популяризация экологизации всех сфер жизнедеятельности человечества. А также, подбор специалистов бухгалтерского учета должен иметь более узкую квалификацию, связанную с такими понятиями как: зеленая экономика, экология и сохранение окружающей среды, в то время как сам бухгалтерский учет имеет свою методологическую основу используемую в отраслях. Экономические субъекты могут столкнуться с рядом проблем для решения которых требуется введение экологического учета.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бородин А. И. Система экологического бухгалтерского учета / А. И. Бородин. – Текст : непосредственный // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2005. – № 41. – С. 123-131.
2. Маркова И. Д. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения в сфере туризма / И. Д. Маркова. – Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики : матер. III междуна. науч. конф. (Челябинск, декабрь 2013 года). – Челябинск : Два комсомольца, 2013. – С. 161-163.
3. Мілінчук О. В. Переваги екологічної сертифікації готелів в Україні / О. В. Мілінчук. – Текст : непосредственный // Менеджмент в інноваційному розвитку економіки : проблеми та перспективи (Житомир, 4 жовтня 2016 років). – Київ, 2014. – С. 322-323.

4. Полстяная Н. В. Экологические отели как современная инновационная концепция в индустрии гостеприимства / Н. В. Полстяная, Т. П. Кононенко, В. И. Федак. – Текст : непосредственный // Sciences of Europe. – 2018. – № 25-2. – С. 8-12.

5. Совершенствование методологии бухгалтерского учета и экономического анализа / под ред. В. И. Петровой, Р. Барица. – Москва : Финансы и статистика; Будапешт : Изд-во Ун-та экон. наук, 1985. – 239 с. – Текст : непосредственный.

6. Ceballos Lascurain Hector. Ecotourism in Central America // Technical Report for WTO/UNDP. – 1993. – Direct text.

Научный руководитель : Ахмедьяров Е. А., магистр экономики, лектор, Кокшетауский университет Ш. Уалиханова.

### **SOME ASPECTS OF THE FEATURES OF THE TRAINING OF ACCOUNTANTS IN THE CONDITIONS OF GREENING OF THE HOTEL BUSINESS**

Author : Pekarskaya Yu. A., student, pekarskaaula4@gmail.com.

Research supervisor : Akhmedyarov Y. A., master of economics, lecturer, Sh. Ualikhanov Kokshetau University.

#### **Abstract :**

The article presents data on enterprises in the field of hotel business aimed at preserving the environment and the relationship with the surrounding world – eco-hotels. It also shows the main accounting methods in the hotel industry and the grounds mandatory for environmental enterprises. Certification of eco-hotels.

#### **Key words :**

Eco-hotel, certification process, accounting, greening, economic entity.

УДК 65.01

Пешкур А. Ю., Юркова А. Ю., студенты  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
г. Минск, Республика Беларусь

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И МЕТОДОЛОГИИ AGILE**

#### **Аннотация :**

В данной статье рассмотрены основные характеристики методов управления проектами Agile, Waterfall, V-Model, а также их преимущества

и недостатки. В ходе исследования было выявлено, что традиционные методы управления проектами, такие как Waterfall, хорошо подходят для проектов с четкими требованиями и целями, но не позволяют гибко реагировать на изменения в проекте. В свою очередь, методология Agile обеспечивает большую гибкость и позволяет быстро реагировать на изменения, но требует высокой степени коммуникации и сотрудничества внутри команды. Выбор метода управления зависит от конкретных требований проекта и предпочтений команды.

**Ключевые слова :**

Методы управления, Agile, Waterfall, V-Model, сравнительный анализ.

Термин «методология» применяется к Agile по аналогии с предшествующими подходами к организации разработки программного обеспечения, примерами которых являются: RAD, RUP, XP. Вместе с тем, следует понимать, что Agile не похож на предшествующие подходы: он состоит из 4-х ценностей и 12-ти принципов, в то время как описание, например, методологии RUP занимает десятки страниц – это много приемов и алгоритмов действий.

Традиционные методы управления проектами, такие как Waterfall, характеризуются линейным подходом к проектной работе. Каждый этап проекта выполняется последовательно, и работа на каждом этапе завершается, прежде чем начнется работа на следующем этапе. В то время как Agile-методология предполагает итеративный подход, в котором проектная работа выполняется в небольших итерациях, с фокусом на обратной связи и быстрой реакции на изменения [1, с. 54–55].

Главным преимуществом Agile-методологии является ее гибкость и способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Это позволяет быстрее достигать результатов, улучшать качество продукта и более точно оценивать затраты. Еще одним преимуществом Agile-методологии является ее способность управлять сложными и неопределенными проектами, где требуется гибкость в изменении требований и планов.

Вместе с тем, Agile-методология имеет и свои недостатки. Например, требуется более высокая степень участия и вовлеченности со стороны заказчика, что может быть затруднительно, особенно в случаях, когда заказчик не может предоставить достаточно времени для участия в проекте.

Кроме того, Agile-методология требует более высокой степени дисциплины и организации со стороны команды, чтобы эффективно использовать ее инструменты и принципы. Традиционные методы, с другой стороны, могут быть более простыми и менее требовательными к организации и дисциплине.

Когда рассматривается внедрение Agile-методологии в компанию, необходимо учитывать многие факторы, такие как размер компании, сложность проектов, уровень участия заказчика, опыт команды и многие другие. Подход, который удовлетворяет одну компанию, может не удовлетворять другую.

В конечном итоге, выбор между Agile-методологией и традиционными методами управления проектами должен быть основан на конкретных потребностях и целях компании, а также на опыте и знаниях команды. Компании должны проводить тщательный анализ и сравнение различных методов управления проектами, чтобы выбрать наиболее подходящий подход для своих потребностей.

Кроме того, внедрение Agile-методологии требует определенных изменений в культуре и структуре компании. Необходимо обеспечить тесное взаимодействие между различными членами команды и сделать акцент на совместную работу и коллективное владение проектом.

Оценка эффективности внедрения Agile-методологии в компанию может быть проведена на основе различных критериев, таких как рост производительности, улучшение качества продукта, сокращение времени на разработку и т.д. Так как Agile-методология нацелена на постоянное улучшение и адаптацию, оценка эффективности должна проводиться на регулярной основе, чтобы убедиться в том, что методология продолжает работать для компании.

Наконец, сравнительный анализ внедрения традиционных и Agile-методов управления проектами может помочь компаниям выбрать наиболее удачный подход к разработке. Однако так как каждая компания имеет свои уникальные потребности и цели, решение о выборе метода управления проектами должно быть принято на основе тщательного анализа и сравнения различных методов.

В целом, Agile-методология является подходящим инструментом для повышения эффективности организации, что предполагает быстрый выпуск на рынок продукта без потери его качества.

Agile отличается от других методологий, таких как Waterfall или V-Model, тем, что он предполагает гибкий подход к управлению проектами (таблица №1). В отличие от Waterfall, который предполагает последовательное выполнение задач, Agile позволяет команде быстро реагировать на изменения и корректировать проект в соответствии с требованиями заказчика.

В отличие от V-Model, который предполагает тщательную проработку всех деталей проекта на этапе планирования, Agile – подход, сфокусированный на достижении результатов и удовлетворении требований заказчика.

*Таблица № 1*

Сравнительный анализ Agile, Waterfall, V-Model

Модель	Преимущества	Недостатки
Agile	– максимальное вовлечение заказчика; – много работы с требованиями; – тесная интеграция тестирования и разработки; – минимизация документации.	– сложность реализации для больших проектов; – сложность построения стабильных процессов.
Waterfall	– у каждой стадии есть четкое прове-	– полная неспособность адап-

	<p>ряемый результат;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в каждый момент времени команда выполняет один вид работы;</li> <li>– хорошо работает для небольших задач.</li> </ul>	<p>тировать проект к изменениям в требованиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– крайне позднее создание работающего продукта.</li> </ul>
V-Model	<ul style="list-style-type: none"> <li>– внимание тестированию уделяется с первой же стадии;</li> <li>– хорошо работает для проектов со стабильными требованиями.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточная гибкость и адаптируемость;</li> <li>– отсутствует раннее прототипирование;</li> <li>– сложность устранения проблем, пропущенных на ранних стадиях развития проекта.</li> </ul>

Таким образом, каждый из описанных методов эффективен в зависимости от выбранных целей и особенностей разработки продукта. Однако Agile целесообразно применять в ситуации, когда первую версию продукта нужно выпустить на рынок как можно быстрее, иначе конкурентная борьба может быть проиграна. Следует отметить, что данная методология может применяться не только в сфере ИТ, но и для создания материальных продуктов в других областях.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Думанишева К. М. Сравнительный анализ методологий управления проектами : Waterfall против Agile / К. М. Думанишева. – Текст : непосредственный // Российский экономический вестник. – 2020. – Т. 3. – № 3. – С. 53-60.

Научный руководитель : Климкович Н. И., магистр экон. наук, Академия управления при Президенте Республики Беларусь.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF IMPLEMENTATION TRADITIONAL PROJECT MANAGEMENT METHODS AND AGILE METHODOLOGIES

Authors : Yurkova A. Yu., student, anastasia.yurkova2003@mail.ru;  
Peshkur A. Yu., student, miss.peshkur@mail.ru

Research supervisor : Klimkovich N. I., Master of Economics, Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus, Minsk.

### **Abstract :**

This article discusses the main characteristics of each of the project management methods, as well as their advantages and disadvantages. The study revealed that traditional project management methods, such as Waterfall, are well suited for projects with clear requirements and goals, but do not allow flexible response to changes in the project. In turn, the Agile methodology provides greater flexibility and allows you to quickly respond to changes, but requires

a high degree of communication and cooperation within the team. The choice of management method depends on the specific requirements of the project and the preferences of the team.

**Key words :**

Management methods, Agile, Waterfall, V-Model, comparative analysis.

УДК 330.34

Подгаецкий Н. А., аспирант  
Московский государственный технический университет имени Н. Э.  
Баумана,  
г. Москва

**МЕХАНИЗМ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ  
НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТЕХНИКИ**

**Аннотация :**

В статье рассмотрены основные подходы к определению и структуре понятия «экономический механизм» с целью снизить неопределенность данной экономической категории, опираясь на существующие взгляды на механизмы в экономике и связанные с ними категории (информация, процесс, управление). Актуальность данного вопроса связана с активным развитием методов форсайта, а также разнообразных экономических моделей платформ и сетевых структур.

**Ключевые слова :**

Экономический механизм, экспертные методы, процесс, управление, форсайт, информационный барьер, тернарные схемы, диалектика

Современная практика разработки и реализации программ развития наукоемких отраслей требует от ее участников координации совместной работы с целью коллективной генерации идей, что во многом зависит от владения участниками процесса необходимым единым понятийным аппаратом. Примером возрастания субъективного фактора в анализе инновационного развития является метод «загоризонтного планирования» (Foresight). Особое место в диалектике инновационных процессов здесь занимает структура понятия «экономический механизм», и ее взаимосвязь с экосистемными факторами и управлением, которую мы рассмотрим в данной работе.

Исторически, термин «экономический механизм» связывают с именем Г. Гегеля и трудом «Краткий очерк основных экономических механизмов» Шарля Риста (1947) [3; 12]. В отечественной экономической науке термин «механизм», был введен в оборот во второй половине 60-х годов

XX века и использовался, в основном в макроэкономическом структурировании [1; 7; 9; 11]. Новое осмысление термин «экономический механизм» получил в начале 2000 годов благодаря трудам зарубежных исследователей, таких как Л. Гурвиц, Р. Майерсон, Э. Маскин, А. Кульман и других [7]. Методологию исследования экономических механизмов в современной науке можно разделить на два приоритетных направления. Первое, методологическое направление, может быть определено как информационное, второе – как функциональное [6].

К наиболее известным представителям информационного подхода причисляют Л. Гурвица, Р. Майерсона и Э. Маскина. В основе определения термина «механизм» они выделяют информационный обмен, асимметричность информации и вмененные механизмы (*implementation mechanisms*), решающие задачи по обеспечению информацией участников рынка с целью нейтрализации контрпродуктивного поведения хозяйствующих субъектов. Рассматривая в своем анализе данную терминологию в ракурсе «игры» взаимодействия между экономическими субъектами, данные авторы концентрируют внимание на системной взаимосвязи между механизмами, алгоритмами и предопределёнными информационными потоками (набором действий этой «игры»). Второй подход, ярким представителем которого является А. Кульман, не отрицая значимости информации в стабилизации экономических отношений, отдаёт приоритет в рассмотрении методологии экономических механизмов институциональной концепции. Данная научная школа подходит к описанию механизма как к основе явления, влекущего за собой ряд других явлений [5]. Несмотря на отсутствие единства в определении понятия «механизм» в основе всех изучающих его экономических теорий лежат общие философские принципы диалектического познания множества взаимосвязанных элементов, которые приводят в движение объект [2]. Иными словами, в основе данного экономического термина лежит описание движения социальных и производственных процессов и их взаимодействие с целью оптимизации необходимого результата.

Описание совокупности процессов, определяющих деятельность организации, является сложной организационно-технической задачей, требующей многофакторной формализации внутренних противоречий фрактальных частей и отображает субъективную интерпретацию предмета исследователем. Следует отметить, что современные технические трансформации не всегда своевременно и в недостаточной степени поддерживаются экономической наукой, что заставляет практику разрешать противоречия методом собственного системного видения и древнего постулата «всё во всём». В философии данная парадигма получения знаний о преобразовании действительности на уровне всеобщего и разумного понимания действительности ознаменовала развитие теории триалектики [2]. Являясь развитием диалектического метода, триалектическая методология позволяет получать сценарное и ситуационное управление фрактальными частями

целого, реагируя на соответствующие изменения условий хозяйствования, а также выстраивать необходимые «загоризонтные прогнозы».

Развивая новую парадигму системного видения задачи и формализуя описание исследуемого явления в максимально приближенной к идеальному формату категории, триалектика, тем самым, позволяет снизить влияние субъективизма исследователей. В триалектической парадигме структуру и алгоритм работы механизма следует рассматривать как фактически адаптированный к влиянию конкретных факторов способ реализации идеальной модели. Методологически отделяющей управленческое действие от процесса. Парадигма триалектики объединяет в своей целевой функции оба вышеупомянутые определения экономического механизма и предопределяет принципы и последовательность выполнения определенных действий между различными субъектами фрактальных частей целого.

Объединение триалектикой упомянутых информационного и институционального подходов имеет особую значимость для модели алгоритмов развития по спирали и сетевых структур, требующих большей силы взаимодействия «обратной связи», и «взаимной информации» [8]. В данном случае триалектический метод анализа механизма повышает целостность системного видения задачи и тернарного расширения взаимосвязей в системе. Согласно закону искажения информации переход информации между уровнями многоуровневой структуры повышает число информационных искажений, пропорциональных числу каналов и звеньев ее передачи. В данном ракурсе механизм можно представить как объединение отдельных технологических составляющих в интеллектуальную систему, результативность которой проявляется непосредственно в процессе ее функционирования, а результаты расхождения характеризуются предопределенными в алгоритме количественными и качественными показателями.

На основе проведенного нами анализа стратегии государственных программ ряда стран с активно развивающимися высокотехнологичными секторами национальной промышленности были выявленные механизмы, влияющие на архитектуру управления инновационной средой данных стран [4]. Данные механизмы существенно отличаются по дереву целей, своим масштабам и способам реализации. Представленная на рисунке 1 совокупность механизмов технологического развития демонстрирует ее многоуровневый характер, и отражает степень возможности субъективизма процессов технологических путей «научно-технического развития». В этой связи анализ информации необходимо рассматривать как специализированный автономный процесс, с которым связана важнейшая проблема рассматриваемой нами аналитики, а именно организационного преодоления информационных барьеров [12]. В качестве одного из инструментариев в преодолении барьеров могут выступать платформы.

Вышеприведенные теоретические выкладки важны для систематизации мероприятий по обеспечению анализа инновационного развития техни-



ческих направлений в условиях многофакторности и асимметричности информации. Первичными этапами в описания механизма являются следующие: анализ целевых намерений поведения субъектов, формирование системы необходимых конечных и промежуточных показателей, экосистемная оценка воздействующих факторов, формализация информационных потоков и определение путей достижения поставленных перед механизмом задач.



Рисунок 1. Основные механизмы технологического развития

Прикладное использование логических алгоритмов диалектико-триалектических суждений в аналитике «теории механизмов» сложных экономических систем в условиях возрастания субъективизма их социальной составляющей и объемов информации, позволяет более объективно проанализировать системные неопределенности и способствует разработке механизмов инновационного развития промышленности.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абалкин Л. И. Избранные труды : в 4 т. – Т. 2 : На пути к реформе. Хозяйственный механизм развитого социалистического общества. Новый тип экономического мышления. Перестройка : пути и проблемы. – Москва : Экономика, 2000. – 912 с. – Текст : непосредственный.
2. Бычкова А. Н. Экономический механизм : определение, классификация и применение / А. Н. Бычкова. – Текст : непосредственный // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2010. – № 4. – С. 37-43.

3. Горбунов Ю. В. О понятии «механизм» в экономических науках / Ю. В. Горбунов. – Текст : непосредственный // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2018. – № 2. – С. 17-21.

4. Дроговоз П. А. Выявление и оценка приоритетных факторов устойчивого технологического развития экономики / П. А. Дроговоз, Н. А. Подгаецкий. – Текст : непосредственный // Устойчивое развитие и новая индустриализация : наука, экономика, образование. – 2021. – № 1. – С. 181-185.

5. Кульман А. Экономические механизмы / А. Кульман. – Москва : Прогресс ; Универс, 1993. – 189 с. – Текст : непосредственный.

6. Слепов В. А. О теории экономических механизмов / В. А. Слепов, В. К. Бурлачков, К. В. Ордов. – Текст : непосредственный // Финансы и кредит. – 2011. – № 24 (456). – С. 2-8.

7. Теория экономических механизмов (Нобелевская премия по экономике 2007 г. Часть № 1) // Экономической портал. – URL : <http://institutions.com/theories/259-2007-1.html/> (дата обращения : 10.09.2022). – Текст : электронный.

8. Урсул А. Д. Природа информации : философский очерк / А. Д. Урсул. – Челябинск : ЧГАКИ, 2010. – 231 с. – Текст : непосредственный.

9. Финансовый механизм // Энциклопедический словарь экономики и права. – URL : [http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_economic\\_law/17156/](http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/17156/) (дата обращения : 10.09.2022). – Текст : электронный.

10. Хижняков Д. П. Информационные барьеры в системе государственного управления / Д. П. Хижняков, С. Д. Лебедев. – Текст : непосредственный // Научные ведомости. Серия : Философия. Социология. Право. – 2010. – № 2 (97). – Вып. 15. – С. 322-331.

11. Хозяйственный механизм // Энциклопедический словарь экономики и права. – URL : [http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_economic\\_law/17156/](http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/17156/) (дата обращения : 10.09.2022). – Текст : электронный.

12. Hegel G. W. F. Science of Logic / G. W. F. Hegel. – Book on Demand Ltd. In 3 vols. – Vol. 1 (Russian Edition). – 2018. – 504 p. – Direct text. Научный руководитель: Дроговоз П.А. доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «МГТУ им. Н. Э. Баумана».

## **THE MECHANISM AS AN ECONOMIC BASIS FOR THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH AREAS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT**

Author : **Podgaetskii** N. A., graduate student, [nickolamg@ya.ru](mailto:nickolamg@ya.ru)

Research supervisor : Drogovoz P. A., PD of Economic Sciences, professor of Bauman *Moscow State Technical University*.

### **Abstract :**

The article discusses the main approaches to the concept «economic mechanism» and analyzes the structure of this concept with the aim to reduce the uncertainty of this category, relying on the current views on the mechanisms

in economy, and other related categories (factor, information, process, management, resource). The relevance of this issue is determined by active development of the foresight methods, as well as the evaluation of economic models of the platforms and network structures.

**Key words :**

Economic mechanism, expert methods, process, management, foresight, information barrier, ternary schemes, dialectics.

УДК 336.7

Подлегаева Е. В., Фролова Р. А., студенты  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Алтайский филиал, г. Барнаул

**РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ ДЕНЕГ  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РОССИИ И МИРЕ**

**Аннотация :**

В рамках цифровизации экономики в разных странах мира большую популярность набирает цифровая валюта, эмитируемая Центральным банком. Цифровая валюта рассматривается в качестве «узаконенной альтернативы» публичным и частным криптовалютам.

**Ключевые слова :**

Цифровая валюта, криптовалюта, цифровой рубль, Центральный Банк, национальная валюта, развитие

На нынешнем этапе экономического развития крупные финансовые учреждения далеко продвинулись в изучении феномена цифровых валют и связанных с ними инструментов. В настоящее время ведутся дискуссии о возможности выпуска центральными банками национальных валют для оптимизации существующих платежных систем, а также о преимуществах и недостатках введения таких платежных инструментов. Данный вопрос имеет высокую актуальность на сегодняшний день.

Цифровые национальные валюты или CBDC (Central Bank Digital Currencies) – это электронные валюты, выпущенные на основе распределенных (блокчейн) и централизованных реестров. Эти валюты стали широко обсуждаемым инструментом в крупнейших странах мира и считаются «узаконенной альтернативы» государственным и частным цифровым валютам [1].

В странах с высокой инфляцией (Япония, Нидерланды, Эстония и др.) разрешено использовать криптовалюту для оплаты товаров и услуг, поэтому такая альтернатива особенно хорошо подходит для России, где был принят закон «О цифровых финансовых активах», который дает объ-

яснение понятия криптовалюты и не позволяет расплачиваться ей за товары и услуги в стране [3].

Появление криптовалют является одной из основных причин того, что риски неконтролируемого денежного обращения, неконтролируемой эмиссии и использования криптовалют в качестве заменителей денег в любой стране могут быть снижены путем создания оптимальной правовой системы регулирования криптовалютных операций и учреждения национальной цифровой валюты. Исходя из этого, государство создает оптимальные условия для введения собственной цифровой валюты, эмитируемой непосредственно Центральным Банком.

По состоянию на конец 2021 года CBDC официально запущены в 10 государствах мира, в частности, в странах Карибского бассейна, Юго-Восточной Азии и Африки. Впервые национальные цифровые валюты, эмитируемые Центральным банком, были объявлены в качестве законного средства платежа в октябре 2020 года сразу в двух странах мира – Содружестве Багамских Островов и Камбодже [2].

На Багамских островах с октября 2020 г. параллельно традиционному багамскому доллару циркулирует Sand dollar, в Нигерии, запустившей e-Naira в октябре 2021 г., на территории Организации Восточно-Карибских государств, которая в марте 2021 г. официально объявила о внедрении первой в мире цифровой валюты центрального банка – DCash – в рамках валютного союза. В июне 2022 г. о переходе к фазе выпуска в повседневное обращение своей цифровой валюты Jam-Dex объявил Центральный банк Ямайки, а в августе того же года им была эмитирована первая партия – 230 миллионов Jam-Dex. Кроме того, по данным Банка международных расчетов, в 28 странах проводится тестирование пилотных проектов ЦВЦБ, 68 центральных банков вовлечены в ту или иную стадию исследования вопроса<sup>11</sup>. Причем количество таких центральных банков в мире за последние годы существенно выросло: с 65% (в 2017 г.) до 90% (май 2022 г.).

Тестирование цифрового юаня Народным банком Китая можно признать наиболее успешным и динамично развивающимся внедрением ЦВЦБ в крупнейшей экономике мира. Согласно официальной статистике, к концу 2021 г. в рамках пилотных проектов в КНР было открыто более 261 млн персональных электронных кошельков, общая сумма транзакций по ним превысила 87,6 млрд цифровых юаней. Причем монетарные власти Поднебесной успели апробировать использование e-CNY не только среди отечественных пользователей, но и среди иностранных граждан, посетивших в феврале 2022 г. зимние Олимпийские игры, проходившие в Пекине.

По состоянию на февраль 2022 года девять стран - Багамские острова, Антигуа и Барбуда, Сент-Китс и Невис, Монтсеррат, Доминика, Гренада, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины и Нигерия - в той или иной форме начали применять CBDC на своих территориях. Еще 78 государств находятся на различных стадиях: от разработки до тестирования.

Какое развитие получила национальная цифровая валюта в России? Из доклада Банка России 2017 года: «Цифровой рубль будет дополнительной формой российской национальной валюты и будет эмитироваться Центральным Банком в цифровой форме» [4]. Такая национальная цифровая валюта будет обладать множеством преимуществ, таких как: надежность, ликвидность, безопасность, удобство и низкие комиссии за перевод. Даже если банк потерпит крах, цифровые деньги не будут потеряны.

В конце октября 2020 года ЦБ представил концепцию цифрового рубля, а в конце ноября начал консультации с ключевыми участниками рынка, такими как банки, финтехкомпании и независимые эксперты. Общественная дискуссия будет продолжаться до конца первого квартала 2021 года. Затем регулятор представит окончательный вариант национальной цифровой валюты и приступит к ее внедрению.

Центральный банк России определился с моделью введения цифрового рубля в 2021 году – ее поддержали 84% респондентов, участвовавших в обсуждении проекта.

Цифровой рубль может стать новой формой денег наряду с наличными и безналичными. Цифровые рубли с электронным кодом будут храниться на электронных кошельках и будут выполнять все три основные функции денег (средство платежа, мера стоимости, средство сбережения). Следует отметить, что цифровой рубль не является криптовалютой, которая не эмитируется конкретным учреждением [4].

Центробанк пока проводит пилотное тестирование цифрового рубля с 1 апреля 2023 года. Некоторые клиенты и банки примут участие в тестировании, и транзакции таким образом будут осуществляться на практике, включая платежи за государственные услуги, покупки на маркетплейсах, коммунальные платежи и переводы между физическими лицами. После завершения отработки технических деталей система будет постепенно внедряться и станет доступной для использования предприятиями и широкой общественностью.

Первыми цифровой рубль протестировали ВТБ и Промсвязьбанк. Всего в группу первых участников должны войти 12 банков: «Ак Барс», Альфа-банк, «Дом.РФ», ВТБ, Газпромбанк, Тинькофф Банк, Промсвязьбанк, Росбанк, Сбербанк, СКБ-банк, «Союз» и Транскапиталбанк.

В условиях популяризации криптовалюты, на которую накладываются ограничения использования как средства платежа, цифровая валюта, выпускаемая Центральными Банками, государств выступает новой альтернативой денег. Цифровая валюта сможет дать новые возможности к развитию экономики государств.

Преимущества цифрового рубля для государства заключаются в возможности контролировать бюджетные расходы, снижать административные издержки бюджетных платежей и облегчать трансграничные платежи.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальные цифровые валюты (cbdc) и крупные игроки на рынке криптовалюты // InvestFunds. – URL : <https://investfunds.ru/news/78447/> (дата обращения : 08.04.2023). – Текст : электронный.

2. Нестеров И. О. Цифровые валюты центральных банков: инновационный инструмент для более эффективных внутренних и международных расчетов / И. О. Нестеров. – Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2023. – № 39 (1). – С. 33-54.

3. Почему Россия и Китай делают ставку на цифровые валюты // РБК. – URL : <https://trends.rbc.ru/trends/industry/624ece339a7947bdeb3eef61> (дата обращения : 08.04.2023). – Текст : электронный.

4. США переживают за доллар из-за моды на киберденьги. Кто в очереди на свою цифровую валюту // 360. – URL : <https://360tv.ru/tekst/obschestvo/tsifrovuju-valjutu/> (дата обращения : 08.04.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Коляда Н. И., канд. экон. наук, доцент, Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ.

### **DIGITAL AND INTERNET TECHNOLOGIES IN INSURANCE**

Authors : Podlegaeva E. V., student, [katapodlegaeva@gmail.com](mailto:katapodlegaeva@gmail.com); Frolova R. A., student, [rufina.frolova@mail.ru](mailto:rufina.frolova@mail.ru).

Research supervisor : Kolyada N. I., Candidate of Ec. sciences, Associate Professor, Altai Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

#### **Abstract :**

As part of the digitalization of the economy in different countries of the world, the digital currency issued by the Central Bank is gaining popularity. Digital currency is considered as a «legalized alternative» to public and private cryptocurrencies.

#### **Key words :**

Digital currency, cryptocurrency, digital ruble, Central Bank, National currency, development.

Подлегаева Е. В., Фролова Р. А., студенты  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Алтайский филиал, г. Барнаул

## **ЦИФРОВЫЕ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СТРАХОВАНИИ**

### **Аннотация :**

Цифровое страхование – это один из способов, с помощью которого страховые компании могут удовлетворить особые потребности страхователей в страховой защите, обусловленной цифровой экономической средой. Цифровизация страхового рынка подвержена рискам, но тенденции развития данного вопроса достаточно высоки.

### **Ключевые слова :**

Страхование, цифровизация, страховой рынок, риски, тенденции, цифровые технологии.

Прошлый век характеризуется переходом индустриальной экономики к цифровой, характеризующейся высоким уровнем развития интернет-технологий, информации и научных знаний. С появлением цифрового общества, как в мировой, так и в отечественной экономике, информационные технологии начинают проникать во все сферы жизни общества, где страховой рынок занимает очень важное место в сегодняшних реалиях. Цифровизация страхования проявляется главным образом в том, что покупка страховых продуктов, заключение и сопровождение договоров, процедуры урегулирования убытков теперь осуществляются в электронном виде.

Цифровизация страхового рынка позволит улучшить качество и доступность получения услуг, поэтому тема является актуальной. В работе мы проанализируем реализацию внедрения цифровых технологий в область страхования, возможные риски и тенденции.

Цифровое страхование – это использование цифровых технологий для удовлетворения потребностей потенциальных клиентов в определенных видах страхования. [5].

Использование распределенных баз данных и наличие информации о значительной части потенциальных страхователей и держателей полисов также стимулировало инновации в страховой отрасли и разработку новых страховых услуг.

Современное состояние страхового рынка в финансовом секторе характеризуется концентрацией и передачей (или разделением) нефинансовых рисков (так называемых «чистых рисков, включая смертность и продолжение жизни, заболеваемость и здоровье»), а также рисков, связанных со стоимостью имущества и других общих потерь. В таком состоянии пер-

спективной развития представляется внедрение интернет-технологий в сектор страхования, исключение некоторых рисков и создание более действенных механизмов анализа рисков страхования при той или иной тарифной ставке, также механизмов формирования цены. Более эффективное и действенное объединение, структуризация и распределение рисков [3].

Реализовать перспективу развития цифровизации страхового рынка в России поможет национальная программа «Цифровая экономика РФ», разработанная Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций и утверждена Правительством Российской Федерации сроком до 2024 года.

Проводя анализ сектора страхового рынка региона в части информационных технологий следует заметить, что в национальной программе «Цифровая экономика РФ» к ним относят: большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; технологии беспроводной связи; компоненты робототехники и сенсорики; технологии виртуальной и дополненной реальностей [2].

Вышеперечисленные технологии, указанные в национальной программе, уже используются в региональном сегменте рынка страхования. Но, следует отметить, что цифровые технологии порождают новые риски, например, киберриски и иные, возникающие в ходе научных исследований.

Риски для информационной безопасности возникают при любых операциях пользователей Интернета, но цифровизация экономики многократно увеличила эти риски. Кража персональных данных происходит через фишинговые сайты, а именно при онлайн-оформлении полисов. Незащищенная сеть Интернет может стать причиной несанкционированного забора паспортных данных клиента и попадания их не в базы данных страховщика.

Также риском внедрения цифровых технологий в страхование является повышение стоимости страхового полиса. Послужить росту цены могут вложения владельцев страховых компаний в работу и развитие интернет-площадок, сайтов, информационную инфраструктуру, все, что включено в расходы для функционирования дела.

Еще один риск – это объем предоставляемой страховщику информации. В цифровом формате совершается множество онлайн-продаж, в связи с чем передача информации об объекте страхования дается в сокращенном формате, нежели в офлайн. Страховщики стараются обеспечивать клиентов упрощенным форматом заполнения данных, порой сводя количество заявлений к нулю.

Несмотря на всевозможные риски, перспектива развития цифрового страхования очень актуальна, и она сопровождается определенными тенденциями:

- рост продаж в формате онлайн при результативном и быстром взаимодействии с клиентом в условиях цифровых технологий;
- повышение значимости на рынке цифровых платформ, которые становятся основным инструментом продвижения страховых продуктов



(маркетплейсы, специальные сервисы для онлайн-страхования, мобильные приложения);

– быстрая обработка и анализ больших объемов данных для более точного определения предложения для клиентов;

– растущий интерес к электронному страхованию среди молодежи – молодые люди в возрасте до 40-45 лет больше доверяют цифровому страхованию, но и более требовательны к нему [4].

«По оценкам аналитиков Финансового университета при Правительстве РФ, семь последних лет демонстрируют многократный рост числа сделок, совершенных онлайн. Если в 1 квартале 2014 года на интернет-продажи приходилось 0,15 % страховой премии, то во 2 квартале 2021 года — 7,75 %. Особенно внушительный рост показал ОСАГО: во 2 квартале 2021 года онлайн привлечено 31 % премии», сообщает Admitad Projects [1].

В заключение, мы определяем, что цифровое страхование является способом удовлетворять особые потребности страхователей в специфической страховой защите, обусловленной цифровой экономической средой. Несмотря на то, что, как и в любой сфере, в цифровизации страхования существуют определенные риски, перспективы и тенденции развития достаточно высоки. Развитость, а также популярность рынка страхования имеет необходимость во введении интернет-технологий, которые позволят повысить качество и оперативность предоставляемых услуг потенциальным клиентам.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Индустрия онлайн-страхования в 2022 году // Admitad Projects. – URL : <https://admitad.pro/ru/blog/industriya-onlajn-strahovaniya-v-2022-godu> (дата обращения : 08.04.2023). – Текст : электронный.

2. Кладова А. А. Управление региональным развитием : организационные и финансовые аспекты : учеб. пособие / А. А. Кладова, В. А. Неклюдов, М. О. Ермоленко. – Москва : Финансовый университет, 2019. – 144 с. – Текст : непосредственный.

3. Криштаносов В. Б. Цифровизация финансового сектора экономики : проблемы и перспективы / В. Б. Криштаносов. – Текст : непосредственный // Труды БГТУ. Серия 5 : Экономика и управление. – 2021. – № 5 (244). – С. 17-40.

4. «Теневая сторона» цифровизации страхования : чем рискуют страхователи и страховщики? // Рамблер. – URL : [https://finance.rambler.ru/other/44584172-tenevaya-storona-tsifrovizatsii-strahovaniya-chem-riskuyut-strahovateli-i-strahovschiki/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=corylink](https://finance.rambler.ru/other/44584172-tenevaya-storona-tsifrovizatsii-strahovaniya-chem-riskuyut-strahovateli-i-strahovschiki/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=corylink) (дата обращения : 08.04.2023). – Текст : электронный.

5. Цыганов А. А. Цифровизация страхового рынка : задачи, проблемы и перспективы / А. А. Цыганов, Д. В. Брызгалов. – Текст : электронный // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – № 2. – URL : <https://cyberleninka>.

ru/article/n/tsifrovizatsiya-strahovogo-rynka-zadachi-problemy-i-perspektivy (дата обращения : 08.04.2023).

Научный руководитель : Ильиных Ю. М., канд. экон. наук, доцент, Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ.

## **DIGITAL AND INTERNET TECHNOLOGIES IN INSURANCE**

Author : Podlegaeva E. V., student, katapodlegaeva@gmail.com; Frolova R. A., student, rufina.frolova@mail.ru

Research supervisor : Ilyinykh Yu. M., Candidate of Ec. sciences, Associate Professor, Altai Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

### **Abstract :**

Digital insurance is a way for insurers to meet the needs of policyholders in specific insurance protection due to the environment of the digital economy. Digitalization of the insurance market is subject to risks, but the trends in the development of this issue are quite high.

### **Key words :**

Insurance, digitalization, insurance market, risks, trends, digital technologies.

УДК 368

Пушкина А. В., Огнетова В. И., студенты  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Алтайский филиал, г. Барнаул

## **ДОЛГОСРОЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ В РОССИИ : АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

### **Аннотация :**

Долгосрочное страхование жизни в России представляет собой сберегательную и инвестиционную программу, которая предназначена для защиты благосостояния на протяжении всей жизни страхователя, а также для обеспечения его семьи в случае его смерти. Основные причины, по которым российские граждане не пользуются долгосрочным страхованием жизни, включают в себя недостаточную информированность о возможностях данного вида страхования, низкий уровень доходов и недоверие к страховым компаниям. Однако, в последние годы можно наблюдать тенденцию к увеличению интереса к долгосрочному страхованию жизни в России. Это связано с ростом осведомленности населения о возможностях данного вида страхования, а также с улучшением условий и гибкости предлагаемых страховых продуктов.

### **Ключевые слова :**

Долгосрочное страхование, рынок страхования в России, перспективы развития, увеличение популярности, гибкость страховых продуктов.

Долгосрочное страхование жизни в России – это вид страхования, который предусматривает выплату страховой суммы в случае смерти застрахованного лица или наступления иного события, указанного в договоре страхования (например, инвалидности, тяжелой болезни и т.д.). В отличие от краткосрочных видов страхования, долгосрочное страхование жизни заключается на длительный период времени (от нескольких лет до нескольких десятилетий).

Согласно данным Центрального банка РФ, в 2022 году объем рынка долгосрочного страхования жизни увеличился на 8,46 миллиардов рублей и составил 1 816,75 триллионов рублей, а в 2021 году он составлял 1808,29 триллионов рублей что больше, чем в предыдущем году. Однако, по сравнению с другими видами страхования (например, автострахованием или страхованием имущества), долгосрочное страхование жизни в России пока не является широко распространенным видом страхования [5].

Одним из факторов, влияющих на перспективы развития долгосрочного страхования жизни в России, является повышение финансовой грамотности населения. Чем больше люди будут понимать, насколько важно защищать свое благосостояние на протяжении всей жизни, тем большей популярностью будет пользоваться долгосрочное страхование жизни.

Кроме того, улучшение экономической ситуации в стране и повышение уровня доходов населения также будет способствовать росту спроса на долгосрочное страхование жизни [2].

Однако, при анализе перспектив долгосрочного страхования жизни в России также следует учитывать рыночную конкуренцию и изменение нормативных актов, которые могут повлиять на условия страхования. Кроме того, возможны изменения в экономической ситуации внутри страны и в мировой экономике, которые также могут повлиять на развитие данной отрасли.

Также важным фактором для развития долгосрочного страхования жизни в России является развитие технологий и цифровизация отрасли. С помощью новых технологий страховые компании могут улучшить качество сервиса, ускорить процессы заключения договоров и обработки страховых случаев, а также увеличить удобство для клиентов.

Вместе с тем, существуют риски, которые также могут повлиять на развитие долгосрочного страхования жизни в России. Один из основных рисков – это риск инвестирования, связанный с недостаточной доходностью инвестиционных портфелей страховых компаний. Кроме того, в некоторых случаях может возникнуть риск неплатежеспособности страховщика, что может привести к утрате накоплений клиентов [3].

В целом, можно сказать, что перспективы развития долгосрочного страхования жизни в России достаточно благоприятны. Однако, для достижения максимальных результатов, необходимо учитывать как позитивные, так и негативные факторы, а также разрабатывать и внедрять новые технологии и методы, которые позволят улучшить качество сервиса и повысить удобство для клиентов.

Другим фактором, который может повлиять на развитие долгосрочного страхования жизни в России, является демографическая ситуация. Она может оказать влияние на размеры рисков, которые берут страховые компании, а также на размеры выплат по договорам страхования.

Кроме того, изменения в законодательстве могут повлиять на перспективы долгосрочного страхования жизни в России. В частности, введение новых налоговых ставок, изменения в правилах наследования и другие изменения могут повлиять на интерес к данному виду страхования [4].

Наконец, экономические факторы, такие как инфляция, уровень безработицы, изменение экономической конъюнктуры и другие, также могут повлиять на конъюнктуру рынка долгосрочного страхования жизни. В условиях нестабильной экономической ситуации многие клиенты могут не готовы рисковать своими деньгами, что может привести к снижению объемов продаж.

В целом, необходимо учитывать все факторы, которые могут повлиять на развитие долгосрочного страхования жизни в России, и разрабатывать стратегии и инструменты, которые помогут адаптироваться к изменениям внешней среды.

Важным аспектом для развития долгосрочного страхования жизни в России является развитие розничной сети страховых компаний. Большинство страховых компаний в российском рынке достаточно крупные и не имеют достаточно разветвленной розничной сети. Чтобы увеличить объемы продаж, компании могут развивать собственную розничную сеть или работать с агентами и брокерами.

Также для развития долгосрочного страхования жизни в России необходимо увеличивать уровень финансовой грамотности населения. Чем больше люди понимают, что долгосрочное страхование жизни является важным элементом финансовой безопасности и благосостояния, тем больше людей будут готовы заключать договоры о страховании.

Кроме того, чтобы привлечь большее количество клиентов, страховые компании могут использовать различные маркетинговые стратегии, например, проводить рекламные кампании, предлагать бонусы и скидки, разрабатывать новые продукты и услуги.

Следует отметить, что в России долгосрочное страхование жизни является относительно молодой отраслью, и рынок находится в стадии активного развития. Хотя в нем есть некоторые проблемы и риски, он обладает большим потенциалом для развития в будущем [1].

Анализ рынка долгосрочного страхования жизни в России показывает что:

- Рынок долгосрочного страхования жизни в России находится на стадии активного развития, темпы роста компенсируют небольшую базу.
- Рынок доминируется несколькими крупными игроками, несмотря на стартапы и венчурные проекты в сфере финтех.
- На рынке представлено ограниченное количество продуктов, что уменьшает конкуренцию между страховщиками.
- Высокие темпы инфляции, а также относительно высокие уровни безработицы в России создают неопределенность на рынке долгосрочного страхования жизни.

Основные причины, по которым российские граждане не пользуются долгосрочным страхованием жизни, включают в себя недостаточную информированность о возможностях данного вида страхования, низкий уровень доходов и недоверие к страховым компаниям.

Однако, в последние годы можно наблюдать тенденцию к увеличению интереса к долгосрочному страхованию жизни в России. Это связано с ростом осведомленности населения о возможностях данного вида страхования, а также с улучшением условий и гибкости предлагаемых страховых продуктов.

Таким образом, перспективы развития долгосрочного страхования жизни в России в целом положительные. Однако, для того чтобы данный вид страхования стал более популярным, необходимо продолжать работать над повышением информированности населения о возможностях данного вида страхования, а также улучшать предлагаемые страховые продукты и условия.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Алиев Ю. М. Страхование : учебник / Ю. М. Алиев, Ю. М. Махдиева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 415 с. – Текст : непосредственный.
2. Ахвледиани Ю. Т. Страхование : учебник / Ю. Т. Ахвледиани, В. В. Шахов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 518 с. – Текст : непосредственный.
3. Орланюк-Малицкая Л. А. Страхование : учебник / Л. А. Орланюк-Малицкая. – Москва : Юрайт, 2020. – 481 с. – Текст : непосредственный.
4. Суринов А. Е. Экономическая статистика в страховании : учебник. / А. Е. Суринов. – Москва : Юрайт, 2018. – 276 с. – Текст : непосредственный.
5. Центральный Банк : [сайт]. – Статистика страхования. – URL : [https://cbr.ru/insurance/reporting\\_stat/](https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/) (дата обращения : 09.04.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Ильиных Ю. М., канд. экон. наук, доцент, Алтайский филиал Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации.

## **LONG-TERM LIFE INSURANCE IN RUSSIA: ANALYSIS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

Authors : Pushkina A. V., student, nastasyapushkina5@gmail.com;  
Ognetova V. I., student, viktoriaogetova@gmail.com.

Research supervisor : Ilyinykh Yu. M., Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor, Altai Branch of the Financial University under the Gov-  
ernment of the Russian Federation.

### **Abstract :**

Long-term life insurance in Russia is a savings and investment program that is designed to protect the well-being throughout the life of the insured, as well as to provide for his family in the event of his death. The main reasons why Russian citizens do not use long-term life insurance include insufficient awareness of the possibilities of this type of insurance, low income and distrust of insurance companies. However, in recent years, there has been a tendency to increase interest in long-term life insurance in Russia. This is due to the growing awareness of the population about the possibilities of this type of insurance, as well as the improvement of the conditions and flexibility of the insurance products offered.

### **Key words :**

Long-term insurance, insurance market in Russia, development prospects, increasing popularity, flexibility of insurance products.

УДК 338.45

Руднева Л. Н., д-р экон. наук, профессор,  
Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

## **КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ**

### **Аннотация :**

В современных условиях применяемые на предприятиях модели развития персонала требуют дальнейшего совершенствования. В статье предложена модель системы развития персонала, основанная на компетентностном подходе, раскрыто содержание ее подсистем. Показано, что кроме профессиональных компетенций у работников должны формироваться цифровые компетенции, базовым набором которых должен обладать персонал всех категорий. Для стимулирования повышения уровня профессиональных и цифровых компетенций работников предложено использование грейдовой системы оплаты труда, основанной на оценке достигнутого уровня названных компетенций.

### **Ключевые слова :**

Развитие персонала, компетентностный подход, профессиональные и цифровые компетенции, грейдовая система оплаты труда.

Динамизм внешней среды требует наличия у работников предприятий способности быстро реагировать на происходящие изменения и профессиональной мобильности. Кроме того, возросшие требования к качественным характеристикам персонала предъявляет осуществляемая в стране цифровая трансформация экономики, а также необходимость дальнейшего развития по пути обеспечения технологического суверенитета отраслей экономики [1]. Это обуславливает создание на предприятиях систем развития персонала на основе компетентностного подхода, ориентированного на формирование у работников требуемого уровня профессиональных и цифровых компетенций.

Исследование опыта ведущих отечественных и зарубежных нефтегазовых компаний в области развития персонала показало, что современная модель системы развития персонала, основанной на компетентностном подходе, должна включать следующие подсистемы:

- подбор персонала;
- адаптация и психологическая поддержка работников;
- обучение персонала;
- аттестация персонала;
- формирование кадрового резерва;
- стимулирование повышения уровня компетенций работников.

Подбор персонала с учетом компетентностного подхода может быть реализован двумя способами: 1) с использованием созданных в стране независимых центров оценки квалификации; 2) посредством деловой оценки кандидатов на рабочие места непосредственно на предприятии. Применение второго способа предполагает наличие необходимого методического обеспечения и создание соответствующей экспертной комиссии [2].

После подбора и найма работников происходит их адаптация, эффективность которой в значительной степени обеспечивается психологической поддержкой, что требует создания соответствующей службы. Важность подсистемы адаптации и психологической поддержки подчеркивается отечественной и зарубежной статистикой: в структуре уволившихся по стажу работы, как правило, наибольшая доля приходится на работников со стажем работы менее года. Следует отметить, что психологическая поддержка должна касаться не только вновь принятых работников, но и тех, кто имеет продолжительный стаж работы на данном предприятии, для избежания их профессионального выгорания.

Следующая подсистема рассматриваемой модели связана с обучением персонала с целью формирования требуемого уровня профессиональных компетенций работников. Исследование показало, что в настоящее время в нефтегазовых компаниях созданы достаточно развитые подсистемы

мы обучения персонала, охватывающие широкий спектр форм, методов и типов обучения; обеспечивающие сотрудничество с высшими и профессиональными учебными заведениями, а также реализующие профессиональную подготовку, повышение квалификации работников и обучение по целевым программам в собственных образовательных структурах [2].

В настоящее время ведущие нефтегазовые компании разработали и утвердили собственные «Стратегии цифровой трансформации», успех реализации которых требует развития у работников цифровых компетенций, обеспечивающих грамотное и ответственное использование знаний, умений и навыков при взаимодействии с цифровыми технологиями. На наш взгляд, все работники компаний для успешного осуществления своей профессиональной деятельности должны обладать базовой цифровой компетенцией, включающей знания, умения и навыки коммуникаций в цифровой среде, обучения с использованием цифровых инструментов, работы с программным обеспечением, управления информацией и данными, решения задач в цифровой среде [3].

На основе содержания базовой цифровой компетенции с учетом значимости ее элементов разрабатывается модель цифровых компетенций в разрезе категорий персонала. Разбивка по категориям персонала необходима в связи с тем, что к каждой из категорий персонала относительно ее роли в реализации «Стратегии цифровой трансформации» предъявляются свои требования относительно уровня цифровой компетенции.

Такие подсистемы развития персонала нефтегазовых компаний, как аттестация персонала и формирование кадрового резерва, сформировались достаточно давно, имеют действенный механизм реализации и не требуют значимых усовершенствований.

Подсистема стимулирования повышения уровня профессиональных и цифровых компетенций работников может быть реализована на основе грейдовой системы оплаты труда. Для этой цели по каждому виду деятельности должны быть разработаны профили оценки профессиональных и цифровых компетенций, на основе которых проводится деловая оценка отдельных работников.

Для построения системы грейдов с учетом значимости профессиональных и цифровых компетенций оценивается соответствие работника требованиям профиля занимаемой должности. На основе полученных оценок в разрезе должностей формируются уровни грейдов (например, базовый, средний и высший) и с учетом финансовых возможностей компании или ее структурного подразделения устанавливается оклад по грейдам. Стимулирующая роль грейдовой системы оплаты труда проявляется в прогрессивном росте оклада при переходе от базового грейда к среднему и высшему.

Результаты опроса руководящих работников одного из предприятий нефтегазовой отрасли показали целесообразность использования предлагаемой модели системы развития персонала: 70% опрошенных оценивают потенциальный рост уровня компетенций работников в размере 10%.



В качестве положительных последствий реализации предложенной модели компетентностного подхода к развитию персонала следует отметить сокращение расходов на найм и адаптацию персонала, снижение текучести кадров, быстрое приспособление работников и предприятия в целом к изменениям внешней и внутренней среды, повышение мотивации работников, уменьшение числа аварий, обеспечение информационной безопасности и др.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Казиева Л. Ж. Цифровизация как тенденция современного развития экономики / Л. Ж. Казиева, А. Н. Орынтаев. – Текст : непосредственный // Общество. – 2021. – № 1 (200). – С. 39-43.

2. Руднева Л. Н. Формирование корпоративной системы оценки и обучения персонала / Л. Н. Руднева, О. В. Руденок. – Текст : непосредственный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 3 (Ч. 2). – С. 211-218.

3. Симарова И. С. Цифровые компетенции : понятие, виды, оценка и развитие / И. С. Симарова, Ю. В. Алексеевичева, Д. В. Жигин. – Текст : непосредственный // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 935–948.

## COMPETENCE-BASED APPROACH TO DEVELOPMENT STAFF OF OIL AND GAS COMPANIES

Author : Rudneva L. N., Doctor of Economics, Professor of Industrial University of Tyumen, Tyumen.

### **Abstract :**

In modern conditions, the personnel development models used at enterprises require further improvement. The article proposes a model of a personnel development system based on a competency-based approach, reveals the content of its subsystems. It is shown that in addition to professional competencies, employees should develop digital competencies, the basic set of which should be possessed by personnel of all categories. To stimulate an increase in the level of professional and digital competencies of employees, it is proposed to use a grading system of remuneration based on an assessment of the achieved level of these competencies.

### **Key words :**

Business efficiency, production resources, business diversification, lean manufacturing, digitalization.

Сабодах И. В., канд. физ.-мат. наук, доцент,  
Забелина Е. М., студент  
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА**

### **Аннотация :**

В статье представлено исследование цифровизации экономической деятельности на примере транспортного комплекса. Рассмотрены определения цифровой трансформации и вытекающие из нее риски. На примере транспортного комплекса описан процесс цифровизации и его влияние на экономику Российской Федерации.

### **Ключевые слова :**

Цифровизация, транспортный комплекс, цифровизация экономики, цифровые технологии, кибербезопасность, риски.

Актуальность данной темы обусловлена быстрым темпом роста уровня цифровизации в мире. Тренд на цифровизацию обуславливается использованием цифровых технологий и данных для оптимизации процессов, улучшения качества услуг и повышения эффективности работы различных отраслей экономики. Несмотря на постепенную цифровую трансформацию, уровень цифровизации транспортного комплекса, как и многих отраслей экономики России, находится на начальном этапе.

Цифровая трансформация – это внедрение современных цифровых технологий в бизнес-процессы социально-экономических систем всех уровней. Этот подход подразумевает не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях [3].

Цифровизация экономики включает в себя внедрение новых цифровых технологий и инструментов в различных отраслях экономики, таких как медицина, финансы, производство, транспорт, торговля и др. Например, использование искусственного интеллекта, интернета вещей, блокчейн-технологий, облачных вычислений и др. Кроме того, цифровизация экономики способствует развитию новых видов бизнеса, созданию новых рабочих мест и увеличению конкурентоспособности компаний.

Однако, цифровизация экономики также имеет свои риски, такие как угрозы кибербезопасности, проблемы конфиденциальности данных, а также возможность увеличения безработицы в связи с автоматизацией производственных процессов.

Транспортный комплекс – это объекты и субъекты транспортной инфраструктуры, транспортные средства. Транспортный комплекс является важной частью социально-экономического развития каждого государства: обеспечивает перемещение людей и грузов по её территории и за её пределами. Комплекс включает в себя пять различных видов, в зависимости от вида транспорта: наземный, водный, воздушный.

Экономическая деятельность транспортного комплекса имеет важное значение, в разрезе экономики страны, за счет обеспечения связи между субъектами, иностранными государствами, способствуя развитию торговли и экономическому росту.

Внедрение цифровых технологий осуществляется в рамках национальной программы № 7 «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная Правительством Российской Федерации от 04.06.2019 г. Основными пунктами программы являются:

- Внедрение цифровых технологий в систему управления движением по железным дорогам, автомагистралям и аэропортам;
- Создание цифровых платформ для автоматизации и оптимизации работы транспортных компаний, в том числе и для управления грузоперевозками;
- Внедрение системы мониторинга и управления транспортными потоками с использованием различных датчиков и технологий искусственного интеллекта;
- Развитие электронной коммерции в транспортном секторе, в том числе в области бронирования билетов и грузоперевозок, а также обеспечение безопасной оплаты через интернет;
- Разработка новых технологических решений для транспортных средств, например, автоматических систем управления транспортными средствами, системы автоматического торможения и т.д. [1].

Цифровизация транспортного комплекса РФ позволяет увеличить эффективность транспортных перевозок, сократить временные затраты на перевозки, повысить безопасность движения и улучшить качество обслуживания пассажиров и грузов. Однако, цифровая трансформация имеет свои риски и угрозы, такие как:

- Использование цифровых технологий в транспортном комплексе может привести к риску кибератак и утечек данных, что может привести к сбоям в системах управления и безопасности (например, DDoS-атака «Яндекс» [4]);
- Сильная зависимость транспортной системы от цифровых технологий может привести к риску сбоев и непредвиденных ситуаций, если технологии не функционируют должным образом (например, сбой работы сервиса «Яндекс.Такси» [5]);
- Цифровизация может усилить разрыв между регионами РФ, где некоторые регионы могут оказаться менее подготовленными к внедрению

цифровых технологий, что может привести к неравномерности в развитии транспортной системы;

- Введение цифровых технологий может привести к сокращению рабочих мест и увеличению безработицы в отдельных секторах транспортной индустрии;

- Внедрение цифровых технологий может быть ограничено в отдельных регионах из-за недостаточной доступности сетевых технологий и оборудования;

- Введение новых цифровых технологий может привести к несоответствию нормативным требованиям, что может привести к потенциальным правовым проблемам;

- Риск экономической деятельности транспортного комплекса может стать причиной роста затрат на развитие и обслуживание технологий.

Данные риски контролируются и предотвращаются в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 27.11.2021 № 3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года». Мерами предотвращения является определение целей и приоритетов стратегии, обеспечение кибербезопасности, повышение квалификации кадров, регулярное обновление и совершенствование цифровых технологий, учет социальных аспектов и использование инновационных методов.

Цифровые технологии применяются для оптимизации существующих процессов, такие как: системы управления логистикой, транспортными потоками, электронные билеты, роботизация складов и терминалов.

Рассмотрим механизм предотвращения риска кибератак. Уязвимость контактных данных в контексте цифровизации значительно повысилась, т.к. наибольшая часть компаний использует цифровой сбор данных. Для предотвращения утечки данных необходимо использование криптографии. Защита от несанкционированного доступа путем шифрования наиболее популярный и актуальный метод среди компаний.

Подводя итог, внедрение цифровых технологий в транспортную инфраструктуру оказывает существенное влияние на экономику Российской Федерации, цифровизация повышает транспортную эффективность, уменьшает затраты на эксплуатацию и улучшает качество услуг, что в свою очередь приводит к росту экономики. Развитие транспортной логистики и цифровых платформ для управления перевозками можеткратно повысить эффективность перевозок и улучшить их логистику, что способствует снижению затрат на транспортировку товаров и улучшает их конкурентоспособности на рынке. Правительством созданы соответствующие программы по развитию и прогнозированию стратегии цифрового развития транспортного комплекса, что позволяет осуществлять контроль и проводить своевременное предотвращение рисков и угроз.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации : [сайт]. – URL : <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения : 03.04.2023). – Текст : электронный.
2. Российская Федерация. Законы. Распоряжение Правительства РФ от 27.11.2021 № 3363 // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL : <https://www.consultant.ru> (дата обращения : 03.04.2023). – Текст : электронный.
3. Руденко М. Н. Тенденции цифровизации и сервисизации экономики / М. Н. Руденко, Ю. И. Грибанов. – Текст : непосредственный // Теория и практика сервиса : экономика, социальная сфера, технологии. – 2019. – № 2. – С. 5-8.
4. Сетевое издание «РБК» : [сайт]. – Москва, 2023. – URL : <https://www.rbc.ru> (дата обращения : 03.04.2023). – Текст : электронный.
5. Сетевое издание «ComNews» : [сайт]. – Москва, 1999. – URL : <https://www.comnews.ru> (дата обращения : 03.04.2023). – Текст : электронный.

### DIGITAL TRANSFORMATION OF ECONOMIC ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF THE TRANSPORT COMPLEX

Authors : Sabodakh I. V., candidate of physical and mathematical sciences, associate professor, [sabodax@mail.ru](mailto:sabodax@mail.ru); Zabelina E. M., student, [msflwrgl@gmail.com](mailto:msflwrgl@gmail.com).

#### **Abstract :**

The article presents a study of the digitalization of economic activity on the example of the transport complex. The definitions of digital transformation and the risks arising from it are considered. The process of digitalization and its impact on the economy of the Russian Federation is described using the example of the transport complex.

#### **Key words :**

Digitalization, transport complex, digitalization of the economy, digital technologies, cybersecurity, risks.

Сеитов С. К., инженер 2-й категории  
МГУ имени М. В. Ломоносова, г. Москва

## **УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЕХНИКОЙ В КАЗАХСТАНЕ**

### **Аннотация :**

В статье раскрывается роль государства в обеспечении сельскохозяйственных производителей техникой в Казахстане. Существующие программы поддержки пока не в силах создать условия для становления и дальнейшего развития отрасли и обеспечить сельхозтоваропроизводителей удешевленной сельскохозяйственной техникой и запасными частями отечественного производства. АПК работает в условиях недостаточно эффективных мер поддержки со стороны государства.

### **Ключевые слова :**

Сельскохозяйственная техника, лизинг, АО «КазАгроФинанс».

Без государственного участия затруднительно практическое развитие сельскохозяйственного машиностроения и построение на инновационной основе сельского хозяйства, которое должно обеспечить конкурентоспособность Казахстана в глобальном мире.

На рынке техники для нужд мелких производителей доминируют российские и белорусские производители, такие как компания «Ростсельмаш», ОАО «МТЗ», ОАО «Гомсельмаш». Для снижения зависимости от иностранных запчастей, сельхозмашиностроительным предприятиям республики следует активнее встраиваться в производственные цепочки и усиливать локализацию производства деталей для машин.

Источники возникновения кроются в проблемах, характерных для большинства сельхозмашиностроительных предприятий Казахстана:

- нехватка инноваций и инвестиций;
- ограниченность оборотных средств;
- недостаточность экономических стимулов к развитию совместных предприятий стран ЕАЭС;
- устаревшая система организации управления производством;
- низкое качество сельскохозяйственной техники [5];
- техническая и технологическая отсталость сельскохозяйственного машиностроения;
- дефицит квалифицированного кадрового потенциала.

Так как условия для разработки (опытно-экспериментальные центры сельскохозяйственного машиностроения) не созданы, то целесообразно про-

должить работу по созданию совместных сборочных производств различных технических средств, импорт которых доминирует над внутренним производством.

Задачи, которые нужно решить с целью развития сельскохозяйственного машиностроения в стране: 1) предлагать отечественному потребителю конкурентоспособную технику; 2) привлекать инвестиции в совместное производство, загружая простаивающие мощности предприятий; 3) осваивать производство комплектующих и быстроизнашивающихся запасных частей широком ассортименте.

В стране действуют следующие меры поддержки:

- субсидирование предприятиям по производству сельскохозяйственной техники, узлов, агрегатов, запасных частей к ним и оборудования процентной ставки по кредитам на пополнение их оборотных средств;

- субсидирование предприятиям по производству сельскохозяйственной техники, узлов, агрегатов, запасных частей к ним и оборудования процентной ставки по кредитам на техническое и технологическое перевооружение;

- субсидирование сельхозпроизводителям процентной ставки по кредитам на приобретение сельскохозяйственной техники казахстанского и зарубежного производства [4];

- инвестиционные субсидии сельхозпроизводителям в размере  $\frac{1}{4}$  стоимости техники [3];

- увеличение уставного капитала АО «КазАгроФинанс» для закупки техники казахстанского производства.

Лизинг выступает как способ облегчения финансового бремени аграриев при приобретении техники. Рынок лизинга рынка Казахстана характеризуется сильной степенью монополизации и высокой долей государственного участия. 86,2% рынка лизинга сельскохозяйственной техники в республике представлено компанией АО «КазАгроФинанс» (19,0 млрд руб., или 68% совокупного лизингового портфеля по итогам 2020 года) и АО «БРК-Лизинг» [2].

Финансируемые АО «КазАгроФинанс» проекты можно разделить на 2 основные категории [1]:

- 1) инвестиционные проекты, финансируемые в основном за счет целевых трансфертов из средств Национального фонда РК, а также за счет собственных средств. Конечная ставка для заемщика составляет, как правило, 7% годовых;

- 2) неинвестиционные проекты, финансируемые как за счет собственных средств АО «КазАгроФинанс», так и за счет привлеченных бюджетных и внебюджетных средств (займы Холдинга «КазАгро», внешние заимствования от финансовых институтов, выпуск облигаций в национальной валюте). Ставка вознаграждения по таким договорам колеблется в пределах от 2% до 19% годовых (в зависимости от источников фондирования).

В обеих категориях проектов присутствуют как лизинговая, так и кредитная форма финансирования. Инвестиционные проекты финансируются за счет средств Национального фонда (прямые целевые трансферты Национального фонда, распределяемые через структуры АО «Национальный управляющий холдинг «КазАгро»). Конечная ставка вознаграждения для заемщиков составляет 7% годовых (как по лизинговым проектам, так и по договорам займа), поскольку субсидии покрывают 10% процентной ставки.

Существующие программы поддержки пока не в силах создать условия для становления и дальнейшего развития отрасли и обеспечить сельхозтоваропроизводителей удешевленной сельскохозяйственной техникой и запасными частями отечественного производства. АПК работает в условиях недостаточно эффективных мер поддержки со стороны государства. Необходимо разработать основные направления технического перевооружения сельскохозяйственного производства, которые позволили бы комплексно подходить к обновлению машинно-тракторного парка республики путем развития сельскохозяйственного машиностроения и планомерно реализовывать задачи в информационно-аналитической, научно-технической и инновационной, инвестиционной, нормативно-правовой, кадровой и других сферах деятельности.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. АО «КазАгроФинанс». – URL : <https://www.kaf.kz/about/about-company/> (дата обращения 10.02.2022). – Текст : электронный.
2. Годовой отчет акционерного общества «КазАгроФинанс» за 2020 год / Утвержден решением Правления акционерного общества «Национальный управляющий холдинг «Байтерек» № 43/21 от 25 августа 2021 года. – Нур-Султан, 2021. – 189 с. – Текст : непосредственный.
3. Об утверждении Правил субсидирования по возмещению части расходов, понесенных субъектом агропромышленного комплекса, при инвестиционных вложениях : Приказ и.о. Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 23 июля 2018 года № 317. – URL : <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017320> (дата обращения : 20.03.2023). – Текст : электронный.
4. Об утверждении Правил субсидирования ставок вознаграждения при кредитовании субъектов агропромышленного комплекса, а также лизинге на приобретение сельскохозяйственных животных, техники и технологического оборудования : Приказ Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан – Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 26 октября 2018 года № 436. – URL : <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017741> (дата обращения : 20.03.2023). – Текст : электронный.
5. Туркестанов Т. Сдерживающие факторы в обновлении машинно-тракторного парка в Казахстане / Т. Туркестанов. – Текст : электронный //



Газета «КазакЗерно.kz». 15 мая 2018 г. – URL : <https://kazakh-zerno.net/139761-sderzhivayushchie-factory-v-obnovlenii-mashinno-traktornogo-parka-v-kazakhstane/> (дата обращения : 20.03.2023).

## **PARTICIPATION OF THE STATE IN PROVIDING AGRICULTURAL PRODUCERS WITH MACHINERY IN KAZAKHSTAN**

Author : Seitov S. K., engineer of the 2nd category, sanatpan@mail.ru, Lomonosov Moscow State University, Moscow

### **Abstract :**

The article reveals the role of the state in providing agricultural producers with machinery in Kazakhstan. The existing support programs are not yet able to create conditions for the formation and further development of the industry and provide agricultural producers with cheaper agricultural machinery and spare parts of domestic production. The agro-industrial complex operates in conditions of insufficiently effective support measures from the state.

### **Key words :**

Agricultural machinery, leasing, KazAgroFinance JSC.

УДК 33.504.75

Созыкин И. С., учащийся

МБОУ «Лицей № 120 г. Челябинска» г. Челябинск

## **ДОСТУПНОЕ ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКА В БЮДЖЕТЕ СЕМЬИ**

### **Аннотация :**

Статья раскрывает способы организации правильного питания школьника с учетом сравнительного бюджета семей с разным уровнем дохода. Рассмотрены доходы, расходы и возможности семьи, одинаковые по составу, но имеющие разный доход: одна среднего достатка, а вторая – практически нищая по достатку.

### **Ключевые слова :**

Питание школьника, здоровье, качество жизни, бюджет семьи, достаток семьи, минимальная оплата труда (МРОТ).

Питание является необходимым компонентом жизнеобеспечения человека, а проблема питания – одной из основных проблем человеческой культуры. Правильное питание – важнейший фактор здоровья.

Количество, качество и разнообразие продуктов, своевременный и регулярный прием пищи напрямую оказывает влияние на все проявления жизни, прежде всего, на качество жизни. Во избежание проблем со здоровьем, было решено составить меню на неделю для школьника.

Качественные, свежие продукты имеют свою стоимость, и иногда становится дорого покупать продукты с маркировкой «полезное». Продукты приходится сравнивать и выбирать лучшие, с соотношением цены и качества предлагаемых на рынке товаров.

Питание обеспечивает одну из важных функций организма – жизнедеятельность. В организм человека вместе с пищей поступают белки, витамины, жиры, углеводы, минералы и другие полезные вещества. В процессе пищеварения выделяется энергия. Она измеряется в калориях. Необходимое количество калорий в день для человека зависит от веса, образа жизни, возраста, здоровья человека и пр.

Белок является строительным материалом, жиры – источник энергии, стимулирует мозговую деятельность, регулирует обмен веществ в организме. Но они не всегда могут быть полезными, особенно в больших количествах. Углеводы – основной источник энергии для организма [1].

Для определения востребованности здорового питания в качестве исследования был проведен соцопрос среди учащихся среднего звена и студентов института для выявления отношения к собственному режиму питания, в котором участвовало 20 школьников в возрасте 13-17 лет и 25 студентов в возрасте 22-25 лет.

На основании полученных данных можно сделать вывод: студенты чаще употребляют фаст-фуд; и школьники, и студенты питаются 3-4 раза в день, что хорошо; корректно оценить свое меню не могут ни школьники, ни студенты, т.к. процент ответа «да» и «нет» одинаков.

На первой диаграмме (рисунок 1) данные о частоте употребления фаст-фуда школьниками и студентами. Большинство школьников проголосовало, что употребляет в пищу фаст-фуд раз в месяц, а большинство студентов 1-2 раза в неделю.

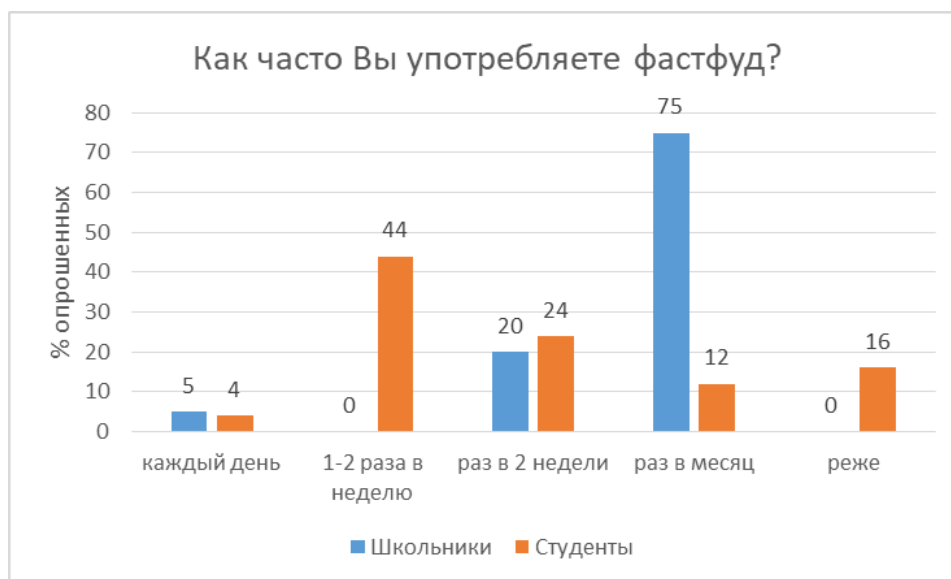


Рисунок 1. Употребление фаст-фуда школьниками и студентами

На второй диаграмме (рисунок 2) данные количестве приема пищи в день школьниками и студентами: Большинство школьников и студентов ответило, что питается 3-4 раза в день.



Рисунок 2. Количество приема пищи в день

В третьей диаграмме (рисунок 3) задан вопрос о сбалансированности питания студентов и школьников. Большинство студентов ответило, что они питаются не сбалансировано, а школьники ответили, что они питаются наполовину сбалансировано и на половину не сбалансировано.



Рисунок 3. О сбалансированности принимаемой пищи

Опрос показал, что составление сбалансированного и правильного меню отражающего здоровое сбалансированное питание актуально.

Доход каждой семьи различен, поэтому меню будет разным. Основываясь на данных 2021 года, по уровню дохода можно выделить некоторые категории граждан, которые указаны в таблице 1:

Уровень минимальной стоимости продуктовой корзины невелик: по данным сайта Росстата он составляет примерно 4900 рублей в месяц или 132 рубля в сутки, что очень мало. Поэтому нужно составить такую потребительскую корзину, чтобы она подходила для семей с таким доходом.

Основываясь на данных 2021 года, по уровню дохода можно выделить некоторые категории граждан, которые указаны в таблице 1.

## Уровень доходов граждан

	Категория	Величина дохода, тыс.руб/месяц
1	Крайняя нищета	8,2-9,4
2	Нищета	9,4-13,9
3	Бедность	13 980 (МРОТ)
4	Выше бедности	23,4 - 35,1
5	Средний достаток	35,1-70,2
6	Богатые	свыше 105,3

Семьи с высоким и средним доходами, могут позволить себе мясо, дорогие сорта рыбы, экзотические фрукты и овощи. Семьи же с доходом прожиточного минимума и ниже «потребительской корзины», включающей минимальные наборы продуктов, вероятно испытывают трудности при формировании меню, особенно с включением полезных продуктов для школьников.

Согласно произведенным исследованиям и расчетам стоимость питания на 1 месяц превышает выделяемую сумму на продуктовую потребительскую корзину в 2 раза. Однако, если планировать расходы, покупать продукты с большой скидкой или оптом в больших магазинах-складах, то можно сформировать достойное меню для школьников.

Суточная норма необходимых продуктов зависит от возраста, пола, климата и видов труда. Человеку нужна дневная норма полезных веществ, с помощью которых его организм будет бесперебойно работать. Каждому человеку необходимо контролировать поступление этих веществ иначе организм будет испытывать дефицит необходимых компонентов.

На основании изучаемых данных о правилах можно составить меню, которое будет поддерживать уровень полезных веществ в организме. Для детей с аллергией или другими болезнями меню будет иное и всё будет зависеть от индивидуальных потребностей. Меню, которое содержит показатели суточной нормы необходимых веществ, дает возможность ориентироваться на закупку соответствующих продуктов питания.

Среднестатистическая семья состоит из 4 членов – это папа, мама, двое детей. Предположим, что доход в семье имеют папа, мама, старшая сестра-студентка. В таблице 2 представлены доходные бюджеты семей, имеющий разный уровень достатка. Первая семья имеет средний уровень достатка, хоть и «не дотягивает» до его верхнего предела в 100 тысяч рублей, а вторая имеет уровень достатка в размере минимальной оплаты.

## Сравнительная таблица доходных бюджетов

	Член семьи	Вид дохода	Доход семьи среднего достатка	Доход семьи МРОТ
1	Папа	зарплата	45 000	14 000
2	Мама	зарплата	25 000	14 000

3	Сестра	стипендия	10 000	10 000
ИТОГО			80 000	38 000

Суммарный доход семьи со средним достатком составляет 80 000 рублей в месяц, что составляет  $80/4=20$  тысяч рублей в месяц на каждого члена семьи, или  $20000/30=667$  рублей в день.

Сравнение дохода семьи, имеющей средний достаток, с доходом семьи, сопоставимым с минимальным размером оплаты труда (МРОТ), относимой к бедной семье, то семья, имеющая доход МРОТ будет иметь затруднительное финансовое положение, так как их доход примерно составляет 38 тысяч рублей в месяц, что в два раза ниже среднего дохода.

Данные таблицы 2 подтверждают, что средняя семья, родители которой получают заработную плату в размере МРОТ, имеет бюджет в два раза меньший. В таблице 3 представлены расходные бюджеты для понимания возможностей семей с разным достатком.

Таблица № 3

Сравнительная таблица расходных бюджетов

№ пп	Наименование расхода	Расход, руб.	Расход семьи с МРОТ, руб.
1	коммунальные платежи	6050	6000
2	услуги связи	2300	1300
3	проезд	1300	1300
4	автомобиль (содержание)	10 400	
5	выплаты по кредитам	11 000	
6	затраты на ремонт и строительство дома	20 000	
7	внеплановые расходы	2 000	2000
8	бытовые нужды	2 000	2000
9	Одежда	2 000	2000
ИТОГО		57050	14600

Семья со средним-большим доходом имеет большие затраты, к примеру, помимо основных расходов, строит загородный дом, на который и уходит большая часть общего дохода.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод что на еду семьи со средним достатком может быть потрачено 22 950 рублей (80 000-57 050). На одного члена семьи соответственно 5 737,5 рублей (22 950/4).

Если сравнивать расходы семьи, имеющей средний достаток с доходами семьи МРОТ, то можно сказать, что семья, имеющая бюджет МРОТ, будет находиться в затруднительном финансовом положении, так как их доход не будет покрывать все расходы. Но такая семья может рассчитывать на пособия государства: бесплатное питание школьников.

Однако, расходы семьи, имеющей более низкие доходы, так же максимально сокращаются. В таком случае, на питание семьи, живущей на бюджет МРОТ, остается  $38000 - 14600 = 23400$  рублей неожиданно достаточная сумма для питания 4 человек.

Вероятно, семьям с минимальным достатком для процветания необходимо работать над повышением дохода в целях организации комфортности проживания.

Исследования, проведенные в работе, позволяют сделать вывод: организовать питание школьника должным образом можно при любом бюджете, если рассчитывать и разумно расходовать поступающие в семейный бюджет средства, учитывать возможности помощи государства и разумно распределять семейные денежные средства. Нельзя забывать и о возможности изменения дохода семьи с целью его повышения.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Потребительская и продовольственная корзина в России : Интернет-ресурс «Статистика и показатели». – URL : <https://rosinfostat.ru/potrebitelskaya-korzina/#i-2> (дата обращения : 15.02.2023). – Текст : электронный.

2. Правильное питание школьника : нормы ВОЗ и советы родителям. Образовательная платформа «Фоксфорд». 06.10.2021 г. – URL : <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/pravilnoe-pitanie-shkolnika>: (дата обращения : 15.02.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Зайцева Г. В., учитель экономики МБОУ «Лицей № 120 г. Челябинска».

## AFFORDABLE PROPER NUTRITION OF A STUDENT IN THE FAMILY BUDGET

Author : Sozykin I. S., [galinazay.g@yandex.ru](mailto:galinazay.g@yandex.ru)

Research supervisor : G. V. Zaitseva, economics teacher of MBOU «Lyceum No. 120 of Chelyabinsk» Chelyabinsk.

### **Abstract :**

The article reveals the ways of organizing proper nutrition of a student, taking into account the comparative budget of families with different income levels. The income, expenses and opportunities of a family that are the same in composition, but have different incomes are considered: one is of average income, and the second is practically poor in income.

### **Key words :**

Student nutrition, health, quality of life, family budget, family wealth, minimum wage.

Умержанова Ж. К., студент  
Кокшетауский университет Ш. Уалиханова,  
г. Кокшетау, Республика Казахстан

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### **Аннотация :**

В статье рассмотрены существующие проблемы, связанные с развитием бухгалтерского учета в современных условиях. В статье анализируются основные изменения, происходящие в экономике, которые влияют на методы и формы бухгалтерского учета. Рассматриваются проблемы, связанные с использованием новых информационных технологий и программного обеспечения, а также изменениями в законодательстве, которые могут повлиять на бухгалтерский учет.

### **Ключевые слова :**

Бухгалтерский учет, проблемы бухгалтерского учета, информационные технологии, финансовая отчетность, бизнес.

В современной казахстанской экономике бухгалтерский учет становится бесценным источником информации для руководства и собственников организации при формировании затрат и цен на продукцию с целью качественного и всестороннего контроля использования внеоборотных и оборотных активов, определения возможностей инвестирования. Все это, в конечном счете, определяет конкурентные возможности организаций на внутреннем и внешнем рынке. Законодательно установленные перед бухгалтерским учетом цели и задачи охватывают область финансового, управленческого учета и налогового учета [1].

В современных условиях хозяйствования в казахстанской практике бухгалтерского учета предприятия различных сфер экономической деятельности по своим размерам подразделяются на малый, средний и крупный бизнес, работающих в различных сферах экономики. В соответствии с Гражданским и Предпринимательским кодексом РК также определены организационно-правовые аспекты хозяйствования, которые определяют те или иные формы предпринимательства, работающих также в различных сферах экономики и предпринимательской деятельности [3].

Экономическая наука развивается под влиянием общественного развития и требует от системы бухгалтерского учета достижений так далее науки, заимствования и разработки новых методов создания информации. Возникает необходимость определения нового содержания теории бухгалтерского учета и разработки его методов и инструментов, выделения но-

вых видов учета и объектов наблюдения для получения информации в системе отчетности для различных групп пользователей. Наука о бухгалтерском учете не может развиваться и удовлетворять пользователей, предоставляющих соответствующую информацию, без совершенствования теоретической базы и ее приведения в соответствие с социальными и экономическими реалиями, а процесс управления не будет иметь точной информационной базы [2].

Современный бизнес стал гораздо более сложным и разнообразным, что приводит к появлению новых проблем в бухгалтерском учете. Исходя из библиометрического анализа проведенного автором были выделены некоторые из этих проблем:

1. Быстрое развитие технологий: С развитием технологий все больше компаний используют новые методы ведения учета и обработки данных. Однако многие бухгалтерские программы и системы не могут быть интегрированы друг с другом, что может привести к ошибкам и несоответствиям в учете;

2. Налоговые изменения: Налоговое законодательство постоянно меняется, и бухгалтеры должны следить за этими изменениями и применять их в своей работе. Это может привести к тому, что некоторые компании будут не в состоянии следовать этим изменениям из-за ограничений в своих системах учета;

3. Растущие требования к отчетности: Компании должны предоставлять все более подробную отчетность, включая отчетность по устойчивости, социальной ответственности и т.д. Это требует более сложной и точной работы бухгалтеров, что может привести к перегрузке работников и увеличению затрат на учет;

4. Отсутствие квалифицированных специалистов: Сложность и разнообразие современного бизнеса требует от бухгалтеров более высокого уровня знаний и навыков. Однако не всегда удается найти достаточно квалифицированных специалистов, что может привести к ошибкам в учете;

5. Различные виды бизнеса: В современном мире существует множество видов бизнеса, и каждый из них имеет свои особенности в учете. Например, учет в производственных компаниях отличается от учета в компаниях оказывающих услуги. Бухгалтеры должны быть знакомы с особенностями каждого вида бизнеса, чтобы правильно вести учет;

6. Опасности кибербезопасности: С ростом числа кибератак на бухгалтерские системы, возникают опасения, что важные данные компании могут быть украдены или повреждены;

7. Необходимость адаптации к международным стандартам: В настоящее время существует множество международных стандартов бухгалтерской отчетности, которые компании должны следовать. Однако некоторые компании могут столкнуться с трудностями в адаптации своих систем учета к этим стандартам;



8. Неполадки в системах учета: В случае сбоя или неполадок в системах учета могут возникнуть ошибки в учетных записях. Это может привести к недостоверной отчетности и несоответствиям с законодательством;

9. Сложность учета расходов и доходов: С ростом бизнеса увеличивается количество операций и транзакций, что приводит к увеличению сложности учета расходов и доходов. Некоторые компании могут столкнуться с трудностями в отслеживании всех операций и поддержании точной финансовой отчетности;

10. Недостаточная автоматизация процессов учета: В современных условиях чрезвычайно важно использовать автоматизированные системы учета, чтобы минимизировать ошибки и увеличить эффективность работы. Однако многие компании еще не перешли на полностью автоматизированные системы учета, что может привести к проблемам в учетной документации и отчетности [4].

Эти проблемы свидетельствуют о том, что бухгалтерский учет в современных условиях становится все сложнее и требует более высокого уровня квалификации и адаптации к изменяющимся условиям бизнеса. Решение этих проблем требует соответствующих изменений в системах учета, процессах и квалификации персонала.

Таким образом, можно сделать вывод, что бухгалтерский учет является неотъемлемой и обязательной функциональной деятельностью любого предприятия, обеспечивающего одновременно контроль за производством, наличием и использованием материальных ценностей, трудовых ресурсов и денежных средств. Поэтому руководитель предприятия или иное лицо, осуществляющее бухгалтерский учет, должен обеспечить: определение экономической целесообразности и рентабельности того или иного хозяйственного действия до начала его осуществления; уметь в момент совершения хозяйственной операции (сделки) правильно оформить первичные документы, на основании которых должны вестись записи в соответствующих регистрах учета.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Бабаев Ю. А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. – 398 с. – Текст : непосредственный.

2. Малсюгенова З. В. Бухгалтерский учет и проблемы цифровизации на практике и теории / З. В. Малсюгенова, Ф. М. Узденова. – Текст : непосредственный // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – №. 2 (34). – С. 303-305.

3. Наурызбаев А. Ж. Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности на Казахстанских предприятиях бизнеса / А. Ж. Наурызбаев, А. К. Оралбаева, А. Ж. Машаева. – Текст : непосредственный // Управленческий учет. – 2021. – №. 10-2. – С. 420-427.

4. Сигидов И. Ю. Проблемы и перспективы автоматизации бухгалтерского учета / И. Ю. Сигидов, А. Е. Бурая. – Текст : непосредственный // Развитие экономики в условиях цифровизации и ее информационное обеспечение : матер. междунар. научной конф. (Краснодар, 6-7 декабря 2019 года). – Краснодар : КГАУ, 2019. – С. 59-63.

Научный руководитель : Ахмедьяров Е. А., магистр экономики, лектор, Кокшетауский университет Ш. Уалиханова.

## **PROBLEMS OF ACCOUNTING DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS**

Author : Umezhanova Zh. K., student, zhanel.umerzhanova@mail.ru

Research supervisor : Akhmedyarov Y. A., master of Economics, lecturer, Sh. Ualikhanov Kokshetau University.

### **Abstract :**

The article considers the existing problems related to the development of accounting in modern conditions. The article analyzes the main changes taking place in the economy that affect the methods and forms of accounting. The problems related to the use of new information technologies and software, as well as changes in legislation that may affect accounting are considered.

### **Key words :**

Accounting, accounting problems, information technology, financial reporting, business.

УДК: 658.05

Урляпов Д. М., Максимов А. А., студенты  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Алтайский филиал, г. Барнаул

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ССП ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация :**

Эта работа направлена на изучение преимуществ использования сбалансированной системы показателей, а также процесса ее внедрения на примере завода «Маршал». Также в этой работе описаны изменения после внедрения системы сбалансированных показателей.

### **Ключевые слова :**

ССП, завод, рост, интегральные индикаторы, инструмент

Сбалансированная система показателей – это инструмент стратегического управления, который помогает организациям согласовать свое ви-

дение, миссию и стратегию со своими операциями. Сбалансированная система показателей была впервые представлена в 1992 году Робертом С. Капланом и Дэвидом П. Нортоном и с тех пор стала широко используемым инструментом в организациях по всему миру [2].

Завод трубопроводной арматуры «Маршал» – российский производитель и поставщик трубопроводной арматуры. Производство размещено в г. Луганске. Компания столкнулась с жесткой конкуренцией как на внутреннем, так и на внешнем рынках, и руководство определило необходимость улучшения работы компании. Чтобы решить эту проблему, компания решила внедрить сбалансированную систему показателей.

Группа руководителей компании «Маршал» сначала определила видение, миссию и стратегию организации. Видение заключалось в том, чтобы стать ведущим поставщиком высококачественного и инновационного промышленного оборудования на российском рынке. Миссия заключалась в том, чтобы приносить пользу клиентам и акционерам с помощью превосходных продуктов и услуг. Стратегия заключалась в том, чтобы сосредоточиться на инновациях, качестве и операционном совершенстве [2].

Затем руководство определило ключевые показатели эффективности (КПЭ) для каждого компонента сбалансированной системы показателей. Для финансового компонента КРІ включили рост выручки, валовую прибыль и рентабельность инвестиций. Для клиентского компонента КРІ включили удовлетворенность клиентов, удержание клиентов и привлечение новых клиентов. Для компонента внутренних процессов КРІ включили эффективность производства, качество продукции и управление цепочками поставок. Для компонента обучения и роста КРІ включали обучение и развитие сотрудников, технологические инновации и устойчивость.

Целевой показатель роста выручки на следующий 2022 год составлял 15%, а целевой уровень удовлетворенности клиентов – 85%. Цели и контрольные показатели были основаны на отраслевых контрольных показателях и исторических показателях [3].

Сбалансированная система показателей была реализована путем создания информационной панели, на которой отображались ключевые показатели эффективности и их производительность по сравнению с целевыми показателями и контрольными показателями. Информационная панель была доступна для всех сотрудников, и проводились регулярные встречи для анализа производительности и обсуждения областей, требующих улучшения. Руководство также использовало сбалансированную систему показателей для обоснования принятия решений и распределения ресурсов [1].

Расчет интегральных индикаторов, изучая в любой стратегической проекции бизнеса при помощи построения графического ромба. Интегральный показатель, определяющий результаты стратегических целей в границах определенной из проекций ССП рассчитывается по формуле:

$$K_i = \sum_{j=1}^n (M_j \times X_j)$$

где  $K_i$  – интегральный показатель, характеризующий достижение стратегических целей в рамках каждой  $i$ -й проекции системы сбалансированных показателей;

$M_j$  – весовой коэффициент  $j$ -го показателя  $i$ -й проекции;

$X_j$  –  $j$ -й показатель, характеризующий достижение стратегических целей в рамках  $i$ -й проекции;

$n$  – количество показателей в  $i$ -й проекции.

Для большей наглядности и визуализации процесса моделирования принятия управленческих решений, полученные в рамках каждой стратегической проекции интегральные показатели, фиксируются на графических координатах стратегического ромба [4].

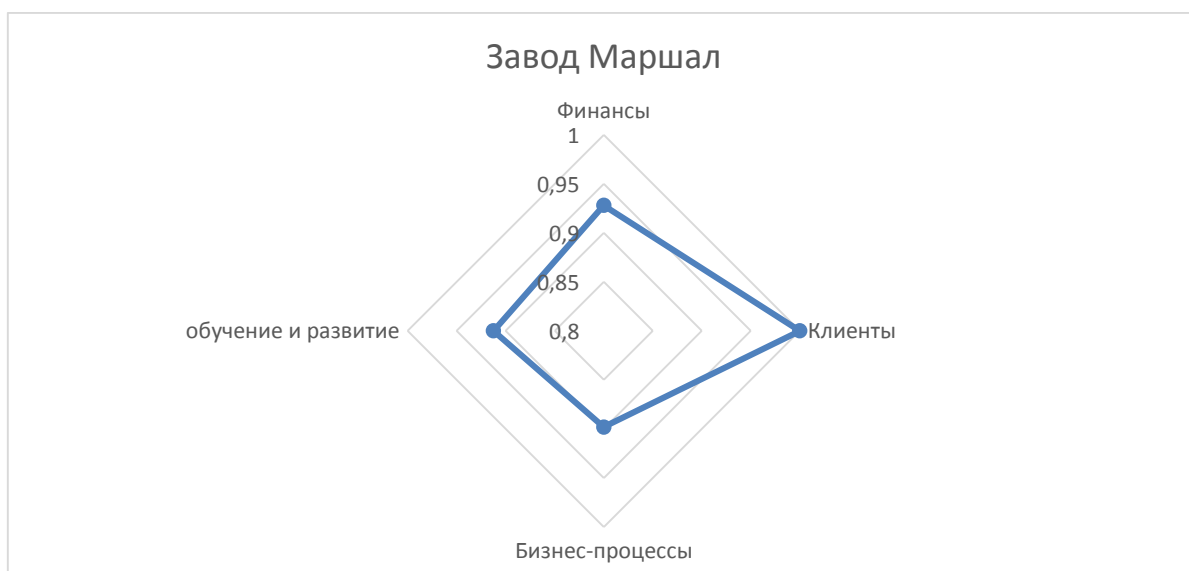


Рисунок 1. Пример построения модели интегральных показателей в рамках стратегического ромба завода трубопроводной арматуры «Маршал»

Наконец, сбалансированная система показателей использовалась для обеспечения непрерывного совершенствования. Когда КРІ не соответствовали целям или контрольным показателям, команда руководителей работала с сотрудниками, чтобы определить области для улучшения и внедрить корректирующие действия. Сбалансированная система показателей также помогла определить сильные стороны, которые можно было бы использовать для дальнейшего улучшения.

Благодаря внедрению сбалансированной системы показателей компания «Маршал» смогла улучшить свою деятельность и достичь своих стратегических целей. Компания смогла увеличить рост выручки, улучшить качество продукции и повысить удовлетворенность клиентов. Сба-

лансированная система показателей также помогла привести операции организации в соответствие с ее стратегией и видением, а также создать культуру постоянного совершенствования.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сбалансированная система показателей (BSC) : что включает и как внедрить // finacademy.net. – URL : <https://finacademy.net/materials/article/sbalansirovannaya-sistema-pokazatelej-bsc> (дата обращения : 10.04.2023). – Текст : электронный.

2. Система сбалансированных показателей (ССП, Balanced Scorecard, BSC) // piter-soft.ru. – URL : <https://piter-soft.ru/knowledge/glossary/process/BSC.html> (дата обращения : 10.04.2023). – Текст : электронный.

3. Система сбалансированных показателей // alfaseminar.ru. – URL : [https://alfaseminar.ru/sistema\\_sbalansirovannyh\\_pokazatele](https://alfaseminar.ru/sistema_sbalansirovannyh_pokazatele) (дата обращения : 10.04.2023). – Текст : электронный.

4. Система сбалансированных показателей : как перейти от стратегии к действию // www.uplab.ru. – URL : <https://www.uplab.ru/blog/balanced-scorecard/> (дата обращения : 10.04.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Жданова Е. М., канд. физ.-мат. наук, доцент, Алтайский филиал Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации.

### USING BSC TO MANAGE ENTERPRISE PERFORMANCE

**Authors** : Urlyapov D. M., student, tyrgenevdanil900@gmail.com; Maksimov A. A., student, andrei.maksimov.09@mail.ru.

**Research supervisor** : Zhdanova E. M., Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Altai Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

#### **Abstract** :

This work is aimed at studying the benefits of using a balanced scorecard, as well as the process of its implementation on the example of the Marshal plant. This paper also describes the changes after the introduction of the balanced scorecard.

#### **Key words** :

BSC, plant, growth, integral indicators, instrument.

Хаметова Д. Ж., студент  
Кокшетауский университет Ш. Уалиханова,  
г. Кокшетау, Республика Казахстан

## **ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ВЛИЯНИЯ ВОЕННОГО КОНФЛИКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УКРАИНОЙ НА ЭКОНОМИКУ КАЗАХСТАН**

### **Аннотация :**

В данной статье были рассмотрены ключевые тренды, образовавшиеся в ходе продолжительного конфликта России и Украины. Проведена оценка влияния данного события на внешнее и внутреннее экономическое состояние Казахстана. Также рассмотрены вопросы влияния конфликта на курс национальной валюты.

### **Ключевые слова :**

Военный конфликт, санкции, повышение цен, мобилизация, национальная валюта.

24 февраля 2022 года было объявлено о начале военного конфликта между Россией и Украиной. В Украине вначале объявили режим чрезвычайного положения, а после по всей стране начались военные действия. Против правительства РФ ряд стран ввел санкции и ограничения, главным образом экономического характера, которые в свою очередь, оказали влияние на положение внутренней экономики Казахстана.

Казахстан является одним из крупнейших экспортеров нефти, и ограничения, наложенные в отношении России, могли бы принести пользу стране. Отдельные отечественные журналисты обнаружили, что доходы нефтегазовой отрасли остались на прежнем уровне. Согласно их выводам, причиной является то, что большая часть нефти транспортировалась по двум нефтепроводам – «Западный Казахстан – Новороссийск» и «Атырау – Самара», которые оба идут в Россию [1].

С другой стороны, санкции повлияли на заход зарубежных судов в российские порты, вследствие чего изменился график маршрутов, что вызвало ограничения в транспортировке нефти по трубопроводу. Казахстану пришлось заполнять временные нефтехранилища и это привело к удорожанию транспортной нефти. Исходя из этого, продажа сырой нефти за валюту стала более приоритетной, и казахстанская нефтяная отрасль сократила поставки на внутренний рынок в два раза. Это затронуло нефть для производства дизельного топлива, что привело к резкому дефициту в стране и, соответственно, к росту цен. «Так, по сравнению с 2021 годом, дизтопливо подорожало на 42%. Это явилось шоком для Казахстана – крупного экспорте-

ра нефти. Молниеносный рост стоимости дизельного топлива стал сильным ударом для агропромышленного комплекса, что увеличило рост издержек и заставило фермеров взять новые кредиты под более высокие проценты... Удорожание дизельного топлива стало тяжелым бременем и для транспортировки товаров, как в пределах самой республики, так и при транзите через Российскую Федерацию. В конечном итоге продовольственная инфляция достигла к декабрю небывалых размеров – 24,1%», – отмечают журналисты.

Резкий рост цен на продукты питания в Казахстане.

Рост цен в Казахстане связан с санкциями Запада против России. Особенно резкий скачок цен произошел в марте почти на все продукты питания. В приграничных районах, которые сильно зависят от импорта из России, рост цен привел к покупательским ажиотажам.

О повышении цен на продукты питания подтверждают официальные данные Нацстата РК. Ниже представлена статистика, которая подтверждает, что рекордный рост цен произошел именно в 2022 году, когда Россия начала полномасштабную военную операцию против Украины (*Рисунок 1*).



*Рисунок 1.* Динамика индекса цен на продукты питания согласно информации Бюро национальной статистики АСПР РК

Также Бюро национальной статистики сообщает, что «по сравнению с февралем прошлого года повышение цен отмечено на лук репчатый – на 105%, огурцы – на 56,8%, сахар – на 55%, молоко консервированное – на 49,1%, рис – на 44,9%, бананы – на 44,5%, макаронные изделия – на 41,1%, муку – на 40,2%, крупу овсяную, сметану – по 39,1%, крупу перловую – на 38,9%, булочные и мучные изделия – 36,7%, воду минеральную – на 36,6%, сельдь соленую – на 36,5%. Снижение же цен наблюдалось на капусту – на 30,1%» [2].

Эмиграция россиян в ходе мобилизации.

21 сентября 2022 г. в России была объявлена частичная мобилизация, в ходе которой Казахстан столкнулся с потоком мигрантов из России. Сотни тысяч молодых мужчин приехали в страну по причине нежелания отправляться в зону боевых действий. Следует отметить, что эксперты выразили разные мнения относительно данной ситуации.

К примеру, казахстанский политолог Т. Калиев подчеркнул, что для страны приток мигрантов повлек за собой серьезные проблемы такие как, нагрузка на жилищный фонд, продовольственные запасы, энергетические возможности и др. [4]. Также он отметил, что продолжающееся прибытие граждан РФ оказывает давление на местный рынок труда, тем самым внося изменения в демографическую и этнографическую структуру населения страны [3].

Между тем, финансовый аналитик Р. Рысмамбетов выделил трудности относительно общей оценки экономических последствий после объявления частичной мобилизации, выделив основные из них. Эксперт не исключил вероятности кратковременного скачка цен на недвижимость в крупных городах Казахстана: «Однако данный рост является возможностью для налоговых служб Казахстана, наконец, легализовать все арендные договора с выплатой положенных налогов. Не секрет, что бюджет Казахстана не добывает значительных сумм начисленных налогов, поэтому самое время сделать поквартирный обход и занести всех арендодателей в базу индивидуальных предпринимателей. Тем более, что это легко можно сделать и онлайн», – отметил Рысмамбетов.

Следующий момент, который отметил эксперт, – подорожание российских продуктов питания в Казахстане: «Долгое время усилиями правительства Казахстана импорт российских продуктов питания в нашу страну рос, составив около 48-50 % в 2021 году от объема потребления. В случае фокуса правительства РФ на «быстрые победы» с большой долей вероятности часть продуктов питания и сельхозсырья запретят к вывозу из РФ. Кроме того, в РФ может возникнуть необходимость в казахстанском ГСМ, который мало того дешевый, так еще и беспрепятственно вывозится из страны. В данном случае логичным было бы установить пункты таможенного мониторинга, которые запрещали бы к вывозу ГСМ. Принимая во внимание то, что январские события начались после газовых протестов, самое время такие пункты установить», - подчеркнул финансовый эксперт.

Также, примечательное мнение высказал М. Кастаев (генеральный директор «DAMU Capital Management») в отношении ответной реакции страны на внешние политические изменения в контексте санкционных рисков: «Нашей стране удалось избежать негативного эффекта санкций против РФ и не навлечь на себя вторичные санкции Запада. В целом с дипломатической стороны Казахстан провел год блестяще, сохранив отношения с РФ и при этом укрепив связи с Китаем, Евросоюзом, Турцией, Узбекистаном, арабским миром» [5].



Перспективы изменения курса тенге.

Отдельно следует выделить ситуацию, сложившуюся в стране в отношении колебания курса национальной валюты в связи с рассматриваемой ситуацией.

Относительно курса тенге, ранее упомянутый эксперт Рысмамбетов отметил, что поднятие процентной ставки ФРС сделало доллар намного сильнее, предположив, что до середины 2023 года доллар продолжит укрепляться, к другим мировым валютам: «А вот привязка тенге к рублю – в силу объемов товарооборота – может сыграть с нами злую шутку. Дело в том, что после введения санкций рубль де-факто перестал быть конвертируемой, рыночной валютой, а российские экономисты считают, что высоки риски фиксированного курса рубля и ограничения работы обменных пунктов... Поэтому расчеты в рублях становятся бессмысленными для казахстанских компаний, а другие валюты – почти недоступными для российских компаний. Высока вероятность, что Казахстан и Россия перейдут на другие валюты расчета, доступные РФ – например, китайский юань».

Исходя из анализа отечественного информационного поля, можно сделать вывод о преобладающем негативном влиянии событий происходящих между Россией и Украиной на внутренний рынок страны и экономику в целом. Вместе с тем, необходимо выделить, что ряд экспертов положительно оценивали внешнюю политику Казахстана по сохранению нейтральной позиции в военном конфликте, отношений с РФ и избежание последствий антироссийских санкций с целью преуменьшения отрицательного влияния ситуации РФ на экономику Казахстана.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Актобе Таймс. – URL : <https://hromadske.radio/ru/news/2023/01/24/kak-rossyyskaia-voyna-protyv-ukrain-povlyiala-na-konomyku-kazakhstana-aktobe-tayms> (дата обращения : 20.03.2023). – Текст : электронный.

2. Инфляция в Республике Казахстан (февраль 2023). – URL : <https://new.stat.gov.kz/ru/industries/economy/prices/publications/14229/> (дата обращения : 20.03.2023). – Текст : электронный.

3. Итоги года. Как конфликт России и Украины отразился на Казахстане. – URL : <https://informburo.kz/stati/itogi-goda-kak-konflikt-rossii-i-ukrainy-otrazilysya-na-kazahstane> (дата обращения : 20.03.2023). – Текст : электронный.

4. Насколько миграция россиян и приток рублей страшны для Казахстана. – URL : <https://www.caravan.kz/news/naskolko-migraciya-rossiyan-i-pritok-rublejj-strashny-dlya-kazakhstana-880160/> (дата обращения : 20.03.2023). – Текст : электронный.

5. Россия стала все больше зависеть от Казахстана – эксперт. – URL : <https://www.caravan.kz/news/za-god-vojny-rossiya-stala-vse-bolshe-zaviset-ot-kazakhstana-ehkspert-915807/> (дата обращения : 20.03.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Ахмедьяров Е. А., лектор кафедры бизнеса и услуг, магистр экономики, Кокшетауский университет Ш. Уалиханова

## **THE MAIN TRENDS OF THE IMPACT OF THE MILITARY CONFLICT BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION AND UKRAINE ON THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN**

**Author :** Khametova D. Z., student, dilnazkhametova@mail.ru.

**Research supervisor :** Akhmedyarov Y. A., lecturer of the department of business and services, master of economics, Sh. Ualikhanov Kokshetau University.

### **Abstract :**

This article examined the key trends that emerged during the prolonged conflict between Russia and Ukraine. The impact of this event on the external and internal economic state of Kazakhstan has been assessed. The impact of the conflict on the exchange rate of the national currency has also been considered.

### **Key words :**

Military conflict, sanctions, price increases, mobilization, national currency.

УДК 340.1

Хандрико М. А., студент  
Барановичский государственный университет,  
Барановичи, Республика Беларусь

## **ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА SMART MONEY**

### **Аннотация :**

Умные деньги – это крупные участники рынка, преимущественно банки и финансовые фонды. Обладая практически неограниченным капиталом, они буквально доставляют цену к определенным ценовым уровням с помощью уникальных алгоритмов, преследуя собственные цели и задачи. Цель состоит в том, чтобы следовать за крупными участниками рынка с помощью маркеров, которые они оставляют в своих ордерах и заявках – эти следы денег умного капитала мы, как смарт мани трейдеры, находим на графике.

### **Ключевые слова :**

Трейдинг, маркет-мейкеры, умные деньги, биржа, фонд.

В наше время из-за появления разных новшеств и умного капитала, многие физические лица пытаются зарабатывать на этом. Однако большинство субъектов забывает, о том, что это сложный заработок, они считают это каким-то простым занятием и поэтому пытаются заработать и ничего не делать, однако это их самая большая ошибка. Как минимум для начала каждый трейдер должен разобраться в том, что такое Price Action.

Price Action – это метод анализа ценовых графиков, при котором трейдер обращает внимание только на ценовые значения и время, без использования любых вспомогательных инструментов в духе индикаторов или новостей. Использование Price Action позволяет обходиться без анализа фундаментальных показателей, поскольку подразумевает в себя аксиому, которая гласит: «Цена учитывает все».

Очевидно, что большинство участников рынка терпят неудачу в попытках заработать или просто реализоваться как трейдеры. Все дело в том, что технический анализ – это способ манипулирования рынком, а не рабочий инструмент для анализа графиков и открытия позиций.

Каждому трейдеру в начале нужно ознакомиться со всей терминологией, тогда то им поможет заложить фундамент для своего будущего в трейдинге.

Smart Money концепция подразумевает поиск и использования следов крупного капитала, с целью использования данной информации для открытия собственных позиций. Основными представителями умного капитала являются Центробанки, маркет-мейкеры, биржи. Обладая практически неограниченным капиталом, они буквально доставляют цену к определенным ценовым уровням с помощью уникальных алгоритмов, преследуя собственные цели и задачи. Когда банки и крупные фонды вступают в игру, им необходимо выполнить определенный алгоритм действий, чтобы продолжить начатое ценовое движение - в этом заключается залог их успеха и прибыли.

Ещё одной проблемой можно назвать то, что некоторые не понимают на чём им фокусироваться. А на самом деле это не столь и сложное занятие, просто в первую очередь трейдеры должны фокусироваться на событиях, которые уже произошли на рынке. Эти движения, инициированные умным капиталом, оставляют открытые позиции, которые должны быть протестированы для закрытия. Умные деньги в буквальном смысле не могут поступить иначе.

Бесспорно, Smartmoney стараются убрать розничных трейдеров с рынка, однако это всего лишь 5% от всех денег, что обращаются на рынке, мы им не интересны. Что более важно, банки и фонды часто ликвидируют другие банки и фонды, которые оказываются глупее. Именно поэтому хедж-фонды и банки, которые не входят в узкий круг посвященных, постоянно уходят из бизнеса или показывают плохие результаты. Крупные компании часто действуют и торгуют так же глупо, как и обычные люди. Просто они контролируют больше денег и зарабатывают на комиссиях своих клиентов и инвесторов, поэтому, как говорилось ранее, трейдеры должны ознакомиться со всеми нюансами, так «Знание – это абсолютная ценность нашего времени» [1].

Так же, ещё одной проблемой в трейдинге, и не только, является страх субъектов на большие затраты. То есть все хотят заработать много, однако тратить большие суммы стремятся не все, С одной стороны это хорошо, они умеют анализировать, что будет в будущем, однако трейдинг –

это не такой вид заработка. Да, в нем тоже нужно анализировать и просчитывать каждый следующий шаг, но еще там нужно уметь рисковать, потому что нет определённого алгоритма, нельзя быть уверенным на 100% процентов в своём вложении, можно только подрасчитать так, чтобы это число было приближенно к 100%.

Теперь можно раскрыть самую главную проблему. Основной проблемой можно назвать только то, что многие субъекты даже не имеют общей картины того как нужно правильно торговать. Большинство розничных трейдеров стараются найти информацию в интернете, кто-то надеется на своих знакомых, которые «разбираются» во всём. Субъекты по сообразительнее начинают всё с самых низов. Однако даже это не всегда помогает, не все могут правильно установить приоритеты, а всё это происходит только из-за человеческой алчности. Все хотят получить большую прибыль, однако работать хотят не все, именно поэтому розничные трейдеры в начале должны расставить приоритеты и начать вникать в самую суть трейдинга. Это действует только если кто-то хочет по-настоящему начать зарабатывать с трейдинга, а если кто-то планирует остаться на том же само уровне, то все не так радужно, smartmoney убирают таких трейдеров [2, с. 36].

Таким образом, основной проблемой трейдинга и smartmoney является то, что многие трейдеры просто не понимают основного значения трейдинга, многие просто боятся рисковать. Если такие субъекты не перестанут думать, что трейдинг и smartmoney являются простыми концепциями, то им лучше не начинать. Аналитическая работа профессионала заключается не в идентификации фракталов, а его деятельность связана с распознаванием следов умных денег на рынке посредством использования Price Action и Smart Money.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Бэнтон С. 2020. Умные деньги / С. Бэнтон. – Текст : электронный. – URL : <https://www.investopedia.com/terms/s/smart-money.asp> (дата обращения : 21.03.2023).

2. Поликарпова Т. И. Основы экономики : учебник и практикум / Т. И. Поликарпова. – Москва : Юрайт. 2019. – 254 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Лукьянчик Е. Г., старший преподаватель, Барановичский государственный университет.

## **THE MAIN PROBLEM OF SMART MONEY**

Author : Khandriko M. A., student, anton72933@gmail.com.

Research supervisor : Lukyanchik E.G., professor of Baranovichi State University.

**Abstract :**

Smart money is large market participants, mainly banks and financial funds. With virtually unlimited capital, they literally deliver the price to certain price levels using unique algorithms, pursuing their own goals and objectives. The goal is to follow the major market participants with the help of markers that they leave in their orders and applications - we, as smart money traders, find these traces of smart capital money on the chart.

**Key words :**

Trading, market makers, smart money, stock exchange, fund.

УДК 004.94

Шаронова Ю. В., канд. соц. наук, доцент

Дидык Т. Г., канд. техн. наук, доцент

Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа

## **БИЗНЕС-МОДЕЛИ СОВРЕМЕННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

**Аннотация :**

Рассмотрена роль информационных технологий в торговле и товароведении как элемента цифровой экономики, основные тренды современной электронной коммерции, а также влияние цифровизации на отрасль.

**Ключевые слова :**

Электронные торговые платформы, деривативы, электронный обмен данными.

Информационные технологии (ИТ) изменили методы работы предприятий в различных отраслях, и торговля и товароведение не являются исключением. С ростом глобализации рынков потребность в эффективной и действенной коммуникации, управлении данными и анализе стала первостепенной [2]. Одним из наиболее значительных вкладов информационных технологий в торговлю и товароведение является автоматизация торговых процессов. Автоматизация упростила процесс торговли, сделав его более быстрым, эффективным и менее подверженным ошибкам. Например, электронные торговые платформы заменили традиционные методы торговли, позволяя трейдерам покупать и продавать товары из любой точки мира в любое время. Электронные торговые платформы также повысили прозрачность рынка, предоставляя трейдерам информацию о ценах, объемах и тенденциях в режиме реального времени. ИТ также произвели революцию в способах сбора, анализа и распространения данных о товарах [1]. Использование аналитики больших данных и искусственного интеллекта (ИИ) позволило трейдерам

принимать более обоснованные решения на основе анализа огромных объемов данных. Например, алгоритмы ИИ могут анализировать погодные условия, урожайность и другие факторы, влияющие на цены на товары, предоставляя трейдерам ценную информацию о рыночных тенденциях и движении цен. Еще одним значительным вкладом ИТ в торговлю и товароведение является разработка систем управления цепочками поставок. Эти системы позволяют трейдерам отслеживать движение товаров от пункта отправления до пункта потребления, гарантируя своевременную доставку продукции в хорошем состоянии. Системы управления цепочками поставок также предоставляют трейдерам информацию об уровне запасов в режиме реального времени, что позволяет им принимать обоснованные решения о том, когда покупать или продавать товары. ИТ также способствовали разработке новых торговых инструментов, таких как деривативы, которые позволяют трейдерам хеджировать колебания цен и управлять рисками. Производные финансовые инструменты – это финансовые инструменты, стоимость которых определяется базовым активом, например, товаром. ИТ сделали возможной электронную торговлю деривативами, сделав этот процесс более быстрым, эффективным и прозрачным. Использование технологии блокчейна является еще одним значительным достижением в области торговли и товароведения. Технология блокчейн может произвести революцию в финансировании торговли за счет снижения транзакционных издержек, повышения прозрачности и повышения безопасности. Например, блокчейн можно использовать для создания смарт-контрактов, которые автоматически выполняют торговые транзакции при выполнении определенных условий. Далее рассмотрены различные программы и приложения, используемые в торговле и мерчандайзинге [3].

1. Системы торговых точек (POS). POS-системы являются одними из наиболее широко используемых программ в торговле и мерчандайзинге. Эти системы используются для обработки транзакций, управления запасами и создания отчетов. POS-системы разработаны так, чтобы быть удобными для пользователя и могут быть настроены в соответствии с конкретными потребностями бизнеса.

2. Системы управления запасами. Эти системы предназначены для обеспечения видимости уровня запасов в режиме реального времени, что позволяет предприятиям принимать обоснованные решения о покупке и хранении продуктов. Некоторые из популярных систем управления запасами включают Fishbowl, Zoho Inventory и Cin7.

3. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Эти системы используются для хранения данных о клиентах, отслеживания продаж и управления маркетинговыми кампаниями. CRM-системы предназначены для предоставления предприятиям всестороннего обзора своих клиентов, что позволяет им предоставлять персонализированные услуги и повышать удовлетворенность клиентов. Некоторые из популярных систем CRM включают Salesforce, Hubspot и Zoho CRM.

4. Электронный обмен данными (ЭОД). ЭОД представляет собой обмен деловой документацией между компьютерами между торговыми партнерами. ЭОД используется для обмена заказами на покупку, счетами и другими деловыми документами в электронном виде, что устраняет необходимость в бумажных транзакциях. ЭОД разработан для того, чтобы предприятие могло быть безопасным, надежным и эффективным, что позволяет им оптимизировать свои операции в цепочке поставок. Некоторые из популярных систем ЭОД включают TrueCommerce, SPS Commerce и B2BGateway.

5. Системы планирования ресурсов предприятия (ERP). ERP-системы предназначены для интеграции всех аспектов бизнеса, включая финансы, запасы, продажи и обслуживание клиентов. ERP-системы позволяют предприятиям адаптироваться к меняющимся рыночным условиям.

6. Системы бизнес-аналитики (BI). BI предназначены для анализа и визуализации данных, что позволяет компаниям принимать обоснованные решения. BI могут быть настроены в соответствии с конкретными потребностями бизнеса. Некоторые из популярных систем BI включают Tableau, Power BI и QlikView.

7. Системы управления цепочками поставок (SCM). Системы SCM предназначены для управления потоком товаров и услуг от точки происхождения до точки потребления. Эти системы спроектированы так, чтобы быть гибкими и масштабируемыми, что позволяет предприятиям адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Некоторые из популярных систем SCM включают SAP SCM, Oracle SCM и программное обеспечение JDA.

Информационные технологии изменили торговлю и товароведение, сделав их более быстрыми, эффективными и прозрачными. Поскольку отрасль продолжает развиваться, становится ясно, что ИТ будут играть все более важную роль в формировании ее будущего.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кальметьев Д. И. Применение современных информационных технологий в маркетинговой деятельности / Д. И. Кальметьев, Т. Г. Дидык. – Текст : непосредственный // Информационные технологии в экономике : матер. II междун. научно-практ. интернет-конференции. – Луганск : Изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2023. – С. 538-540.

2. Шавалеева Д. Н. Методы сбора и классификации информации об элементах архитектуры предприятия / Д. Н. Шавалеева, Т. Г. Дидык, Ю. В. Шаронова. – Текст : непосредственный // Управление экономикой : методы, модели, технологии : матер. XIX междун. научной конф. – Уфа, 2019. – С. 312-316.

3. Шаронова Ю. В. Методы описания ИТ-архитектуры предприятия / Ю. В. Шаронова, Т. Г. Дидык. – Текст : непосредственный // Интеллектуальные информационные системы : труды междун. научно-практ. конф. – Воронеж, 2021. – С. 73-77.

## **BUSINESS MODELS OF MODERN E-COMMERCE**

Author : Sharonova J. V., hedviga@mail.ru, Ph.D., assistant professor,  
Didyk T. G., tanayr@mail.ru, Ph.D., assistant professor.

### **Abstract :**

The role of information technology in trade and commodity science as an element of the digital economy, the main trends of modern e-commerce, as well as the impact of digitalization on the industry are considered.

### **Key words :**

Electronic trading platforms, derivatives, electronic data interchange.

УДК 2964

Шахунц А.Ю., магистрант  
Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова, г. Москва

## **ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПЕНСИОНЕРАМ**

### **Аннотация :**

Актуальность статьи обусловлена проводимыми процессами цифровизации услуг, предоставляемых государством населению. Целью исследования стали проблемы предоставления государственных услуг пенсионерам через электронный личный кабинет. Анализ данных продемонстрировал наличие проблем, связанных с использованием пенсионерами личного кабинета государственных услуг. Дальнейшую цифровизацию государственных услуг, необходимо проводить с учетом возможностей людей пенсионного возраста.

### **Ключевые слова :**

Электронное правительство, пенсионеры, государственные услуги, электронный личный кабинет.

В 2020 году на Госуслугах появились электронные сервисы, которые помогут тем, кто уже на пенсии или пока работает, но следит за льготами и пенсионными правами. Эти электронные услуги помогут экономить на налогах, получить досрочную пенсию, использовать оплачиваемый выходной и проверить сведения о стаже [6].

Определение термина «государственная услуга» закреплено в ФЗ № 210 от 27.07.2010 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [1]. Данным законом были определены формы оказания государственных услуг, основания для организации по их оказанию, а также органы государственной власти, государственные внебюджетные органы и уполномоченные организации, пользующиеся услугами.



Приведем статистику использования цифровых услуг среди россиян старше 60 лет по данным различных опросов ВЦИОМ за 2021 год:

- 60% пользуются интернетом;
- 49% делают это ежедневно;
- 29% имеют опыт покупок в онлайн-магазинах;
- 11% регулярно совершают покупки в интернете;
- 17% проводят в мессенджерах не менее двух часов ежедневно;
- 19% называют интернет главным источником доступа к новостям [7].

В настоящее время государство стремительно оцифровывает услуги для граждан и бизнеса. В 2022 году функционал портала «Госуслуги» значительно расширится: он включает более 100 региональных сервисов для граждан и бизнеса. В 2023 году большинство социально значимых государственных и муниципальных услуги будут переведены в электронный формат в обязательном порядке. В связи с этим, открывается техническая возможность оказать услугу в электронном и дистанционном формате, несмотря на это, не каждый гражданин способен воспользоваться ей в полной мере. Это может быть связано со здоровьем, возрастом, низкой цифровой грамотностью, неудобством сервиса или неразвитостью ИТ-инфраструктуры [3; 6].

Одной из основных проблем является использование личного кабинета пользователем, включая навигацию и обслуживание. Интерфейс многих современных цифровых сервисов не ясен для пенсионеров. При разработке таких услуг учитываются не потребности пользователей, а технические задания, регламенты и привычки заказчиков - должностных лиц, чиновников Госуслуги [5].

Другой проблемой является недостаток клиентской поддержки и должного сопровождения при получении госуслуг в электронном формате пенсионером. В случае, если обратная связь присутствует, пользователь вынужден иметь дело с чат-ботами, автоответчиками, операторами, общение которых построено строго по скрипту, без возможности отклонений от него. Скрипты не отвечают на жизненные ситуации, а ссылаются на нормативный акт, который узко отвечает на вопрос [4]

Следующей проблемой является сложность восприятия многих текстов на сайтах Госуслуг. Они содержат большое количество канцелярских выражений и аббревиатур и больше напоминают официальные документы. Информация часто представлена в непоследовательном и неструктурированном виде.

Отмечается также командно-административная эмоциональная окраска сообщений на большинстве сервисов, вместо вежливых по отношению к пользователям формулировок.

Недостаточная адаптированность для людей с ограниченными возможностями здоровья – с точки зрения программной составляющей и дизайна. Для человека с хорошим зрением эта проблема не критична, но для большинства слабовидящих пенсионеров это серьезное затруднение.

Также у пенсионеров существуют затруднения при использовании электронных государственных услуг, связанные с авторизацией. Для получения доступа к Госуслугам через личный кабинет, необходимо иметь подтвержденную учетную запись, которую можно подтвердить при личном обращении в центр обслуживания пользователей в МФЦ, отделениях банков, почте. Подозрительность пенсионеров при использовании Госуслуг через приложение также является проблемой. В силу возраста пенсионеры зачастую не доверяют цифровым сервисам, поскольку они привыкли к бумажному оформлению документов.

Другой проблемой использования пенсионерами электронного личного кабинета Госуслуг является отсутствие мобильных телефонов у пенсионеров как таковых, либо использование кнопочных. Главной сложностью Госуслуг является их большое число, а также огромное количество различных категорий, в которых они расположены. С данной проблемой может помочь робот-помощник, серьезно упрощающий поиск. Опять же для людей, имеющих смартфон, интернет и возможности использования цифрового сервиса.

Положительным моментом является возможность решить жизненно важных вопросов через электронный личный кабинет Госуслуг, которые, в отличие от многих других приложений, действительно ориентированы на пенсионеров.

Причиной недочетов являются недостаточный уровень и рекомендательный характер требований законодательства и стандартов в области доступности и удобства электронных сервисов, приводящие к несоблюдению их на практике. Для решения проблем использования электронного личного кабинета Госуслуг пенсионерами можно выделить следующие направления:

1. Бесплатные курсы компьютерной грамотности. Организованные местными властями, и волонтерскими организациями, пенсионным фондом, и библиотеками. Бесплатные курсы компьютерной грамоты, помогут пенсионерам быстрее и легче освоить использование электронного личного кабинета Госуслуг [2].

2. Сервис по телефону. Благодаря данному направлению пенсионеры получают возможность получать телефонные консультации по пользованию мобильным интернетом.

3. Голосовые помощники. Голосовые помощники будут обрабатывать голосовые запросы пенсионеров и помогать им получать услуги.

Сайты госорганов должны быть простыми и удобными. Также в МФЦ, пенсионном фонде, на почте и во всех остальных учреждениях, куда часто обращаются пенсионеры, должны стоять живые помощники. Которые при возникновении трудностей могут проконсультировать, помочь оплачивать квитанции и выдавать запрашиваемые документы в бумажном виде. Государство может помочь людям старшего поколения использовать интернет, но только до определенного предела. Основной вклад должны вносить именно родственники.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Грохотова Е. В. Обучение основам компьютерной грамотности людей третьего возраста : проблемы и пути решения / Е. В. Грохотова. – Текст : непосредственный // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Серия : Гуманитарные исследования. – 2018. – № 2. – С. 42-48.
2. Дмитриева О. Е. Социализация лиц, вышедших на пенсию, в информационном обществе / О. Е. Дмитриева. – Текст : непосредственный // Социальные коммуникации в современном мире. – Минск, 2018. – С. 35–40.
3. Заяц О. В. Центры социального обслуживания как агенты цифровой социализации людей старшего возраста : на примере организации курсов компьютерной грамотности / О. В. Заяц, Н. В. Осмачко. – Текст : непосредственный // Общество : социология, психология, педагогика. – 2020. – № 9 (77). – С. 15-19.
4. Как получить моментальные справки и выписки для реализации пенсионных прав : Госуслуги – единый портал государственных услуг Российской Федерации. – URL : [gosuslugi.ru](http://gosuslugi.ru), свободный (дата обращения : 24.02.2023). – Текст : электронный.
5. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 N 210-ФЗ (последняя редакция) : КонсультантПлюс – справочная правовая система в России. – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103023/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/), свободный (дата обращения : 24.02.2023). – Текст : электронный.
6. ФОМ : 51% россиян старше 60 лет не пользуются интернетом : материал из Коммерсантъ – газета. – URL : <https://www.kommersant.ru/doc/5382673?ysclid=lejlr3n2cl87038735>, свободный (дата обращения : 24.02.2023). – Текст : электронный.
7. Vaporikar N. (Ed.). Governance as a Catalyst for Public Sector Sustainability. – URL : PA, USA: IGI Global. 2023. – URL : <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6966-8>, (дата обращения : 24.02.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Бурденко Е. В., канд. экон. наук, доцент, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова.

### **PROBLEMS OF PROVIDING PUBLIC SERVICES THROUGH THE PERSONAL OFFICE TO PENSIONERS**

Author : Shakhunts A. Y., student, shahuntss@gmail.com.

Research supervisor : E. V. Burdenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Russian University of Economics G.V. Plekhanov.

#### **Abstract :**

The relevance of the article is due to ongoing processes of digitalization of services provided by the state to the population. The purpose of the study was

the problem of providing public services to pensioners through an electronic personal account. The analysis of the data showed the existence of problems associated with the use by pensioners of the personal account of public services. Further digitalization of public services should be carried out taking into account the capabilities of people of retirement age.

**Key words :**

E-government, pensioners, public services, electronic personal account.

УДК 33.336.1

Шелепова Р. Г., канд. экон. наук, доцент  
Филиал «МИРЭА – Российский технологический  
университет» в г. Ставрополе

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА**

**Аннотация :**

Рассмотрены современные методы финансового консультирования в деятельности страховых компаний. Изложены проблемы развития отрасли страхования, предложены пути повышения эффективности использования страховых продуктов в современных условиях нестабильности экономики с применением цифровых решений, чат – ботов, голосовых помощников.

**Ключевые слова :**

Цифровое консультирование, консалтинговый бизнес, электронные полисы, финансовые технологии, клиентский сервис.

Цифровизация экономики повлияла на возможность применения новейших разработок в этой области в финансовых институтах, особенно актуальным оказался вопрос финансового консультирования в отрасли страхования представляет научный и практический интерес, за счет чего является актуальным и востребованным.

Процесс цифровизации и внедрение финансовых технологий современное направление совершенствования деятельности страховых компаний. Страховым компаниям, отстающим в технологическом развитии, необходимо начать работу с использованием современных средств, что может повлиять на востребованность их услуг. В 2022 г. наблюдается рост взносов по ДМС, это значение достигло максимума за последние пять лет.

В этом случае особое место могут иметь финансовые консультанты, способные в силу своей компетенции помочь клиенту сориентироваться в страховых продуктах [4].

Повысить эффективность коммуникаций и уровень клиентского сервиса с помощью цифровых решений, оптимизировать процессы цифровых продаж, расширить использование аналитики для работы с клиентами способны новые методы финансового консультирования в деятельности страховой компании.

Страховые компании не только предоставляют клиентам необходимые технологические инструменты, но и оказывает поддержку в консультировании по выбору и применению наиболее эффективной цифровизации.

В настоящее время все чаще сталкиваемся с искусственным интеллектом: виртуальный ассистент, робот-помощник в приложении брокера. Национальный финансовый сектор, сосредоточивающий множество открытий по инновационным, финансовым технологиям, одним из первых трансформировался в сферу, в которой искусственный интеллект – неотъемлемая часть внутренних процессов. Отсюда возникает необходимость определения понятия «искусственный интеллект» с позиции экономики.

На основе проведенного опроса можно констатировать факт, что молодые клиенты готовы переплатить 10-20 % за моментальное дистанционное оформление договоров и полисов.

Цифровое урегулирование применяется по недвижимости.

Новые технологии не только обеспечат занятость финансовых консультантов, но и облегчат действия клиентов, будут удобны для сотрудников. Многие взаимодействия с клиентами, в том числе по самым сложным видам услуг (страхование жизни, управление капиталом), со временем будут осуществляться через цифровые каналы, однако финансовые консультанты будут играть важную роль в продажах и обслуживании. Поэтому важно повышать эффективность работы финансовых консультантов с помощью цифровых инноваций.

Цифровые технологии позволяют расширять возможности сотрудников: быстрее вносить договоры в базу данных, урегулировать убытки со страхователями, взаимодействовать с перестраховщиками, регуляторами, посредниками и агентами.

Обработка страховых продуктов требует определенного времени, но использование новых технологий способствует сокращению времени обработки документов, не ухудшая качество выполняемых работ. Цифровизация технологических процессов выступает оптимизатором расчетных операций [2].

Страховыми компаниями предложена финансовым консультантам хорошая продуктовая линейка и технологии продаж, позволяющие работать так и там, как и где им удобнее.

Оптимизация внутренних процессов.

Конкурентные преимущества необходимо создавать используя внутренние резервы. Применение информационных технологий позволит повысить уровень финансовой устойчивости, внедрить новую линейку страховых продуктов и увеличить этим приток клиентов. Внедрение автоматизации процессов обслуживания требует времени и внимания. Существую-

щая платформа бизнес-аналитики Qlik Sense уже применяется в работе компаний, хорошо себя зарекомендовала, показывает эффективность применения в результате сокращения расходов, увеличения производительности процессов. Особенно удобно применять технологии искусственного интеллекта при расчете коэффициентов страхования ориентируясь на конкретного клиента [1].

Преобразование продукта.

Проанализировав пути совершенствования деятельности страховых компаний в условиях цифровизации экономики, были сделаны выводы о развитии новых технологий, применение которых позволяет создавать продукты таким образом, чтобы обслуживать клиентов «на их территории» и в удобное для них время. Роль искусственного интеллекта в бизнесе, и в страховании в частности, будет расти. В таких условиях роль финансового консультирования значительно возрастет.

Становятся популярными и продукты, которые существенно облегчают жизнь: например, если раньше в корпоративном страховании HR-менеджеру клиента приходилось ежеквартально запрашивать отчеты о том, какие выплаты происходили, как часто болели сотрудники, насколько эффективной была система ДМС, то сегодня в режиме реального времени он может посмотреть все необходимые показатели с самых разных устройств [3].

Но технологические продукты невозможно предоставлять, если у страховщика нет главного – цифровой платформы. Без этого невозможно построить и страховой маркетплейс. Цифровизация страховой отрасли продолжается.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Полянин А. В. Тенденции и перспективы развития страхового рынка в России / А. В. Полянин, С. А. Долгова, О. А. Базарнова. – Текст : непосредственный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 1-1. – С. 141-150.

2. Черникова О. А. Использование современных технологий цифровой трансформации для повышения эффективности деятельности региональной организации / О. А. Черникова. – Текст : непосредственный // Инновационные векторы устойчивого и цифрового развития производственных и информационных систем. – Ставрополь : Агрус, 2022. – С. 522-527.

3. Шелепова Р. Г. Роль финансовых ресурсов в развитии коммерческого предприятия / Р. Г. Шелепова. – Текст : непосредственный // Инновационные векторы цифровизации экономики и образования в регионах России : матер. всеросс. научно-практ. конф. (Ставрополь, 10-11 марта 2021 года). – Ставрополь : Агрус, 2021. – С. 799-803.

4. Шелепова Р. Г. Финансовые инструменты поддержки инвестиционной деятельности предприятия / Р. Г. Шелепова. – Текст : непосредственный // Инженерно-техническое образование и наука. – Новороссийск : НФ БГТУ им. В. Г. Шухова, 2022. – С. 23-84.

## **USING FINANCIAL ADVISORY METHODS AS AN OPPORTUNITY FOR DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION**

Author : Shelepova R. G., candidate of economics, associate professor of Branch of RTU MIREA in Stavropol, Shelepova-1961@mail.ru.

### **Abstract :**

Modern methods of financial consulting in the activities of insurance companies are considered. The problems of development of the insurance industry are outlined, ways to improve the efficiency of the use of insurance products in modern conditions of economic instability with the use of digital solutions, chat bots, voice assistants are proposed.

### **Key words :**

Digital consulting, consulting business, electronic policies, financial technologies, customer service.

УДК 330.34

Шипков В. И. студент

Казаринов Ю. И., канд. техн. наук, доцент

Тюменский индустриальный университет, г. Нижневартовск

## **ДИНАМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА**

### **Аннотация :**

В научно-исследовательской работе представлено решение актуальной научно-практической проблемы экономико-математического моделирования динамических процессов (инвестиционных и инновационных) в экономических системах. В работе проведен анализ современных взглядов на развитие производственно-экономических систем, который показал, что такие системы имеют закономерности развития, сходные с закономерностями развития производственных систем: закономерности статики, кинематики и динамики. Следовательно, возможно моделирование выявленных закономерностей для разработки общей модели динамического состояния производства на основе идеи последовательной трансформации товарного и денежного потока.

### **Ключевые слова :**

Инвестиционно–инновационные процессы, экономика, математическое моделирование, научно-технический прогресс, динамика.

В условиях постоянных изменений окружающей среды большинство предприятий выводят разработку и внедрение разного вида инноваций на более высокий уровень, что является следствием перехода к инновационному типу развития экономики.

Тенденции функционирования, развития и влияния научно-технического прогресса на процессы подтверждают необходимость интеграции инновационного и стратегического управления. Это, прежде всего, можно обосновать тезисом о том, что каждая стратегия является изменением [2], а любые изменения призваны совершенствовать процессы. Следовательно, изменения и есть инновации.

Нефтегазовый комплекс играет немаловажную роль в реализации фискальной функции государства, в обеспечении других отраслей народного хозяйства и населения энергетическими ресурсами и решении проблемы энергетической безопасности страны.

Именно от эффективности управления будет зависеть стабильность функционирования нефтегазовой отрасли, энергетическая безопасность страны, достижение целей стратегического развития предприятий нефтегазового комплекса.

Сложная ситуация в экономике привела к кризису в инвестиционной сфере: экономии средств для модернизации производства, поиску и освоению новых месторождений; решению проблем социального обеспечения.

Возникла необходимость поиска новых путей развития предприятий нефтегазового комплекса (НГК), что требует определения стратегии их развития.

В таких условиях инновационная стратегия и инновационная политика предприятий получают качество драйвера, что должно предусматривать последовательную целенаправленную комплексную направленность на инновационное развитие, изменения любого из элементов предпринимательской деятельности.

Рассмотрим внедрения инновационных технологий на предприятиях нефтегазового комплекса на примере ПАО «Газпром».

Внедрение инновационных технологий и оборудования в ПАО «Газпром» сегодня организовано на системной основе. Регулярно проводится оценка результатов собственных НИОКР и инновационной продукции сторонних организаций, по итогам которой формируем Реестр инновационной продукции. На сегодняшний день Реестр включает в себя свыше 90 наименований продукции, рекомендованной к внедрению или тиражированию на объектах корпорации.

Внедрение шести комплексов оборудования для автоматического контроля и управления режимами работы газовых скважин позволит продлить период эксплуатации скважин, отказаться от строительства дополнительных электросетей.

Экономические процессы на предприятиях никогда не пребывают в покое. Их перманентное развитие приводит к тому, что все они являются, по сути, переходными процессами. Статические экономические модели являются лишь предположением, облегчающим начальный этап исследования экономических систем. Развитие научно-технического прогресса, сокращение цикла



«наука-производство», в частности в нефтегазовой отрасли экономики Российской Федерации, стремительные изменения на предприятиях в условиях санкционного давления Запада в последнее время значительно повысили роль динамичных и переходных процессов в экономике.

Основные усилия теоретиков и практиков в экономике и управлении были ориентированы на внедрение математических способов и вычислительной техники, как средства автоматизации и обработки информации, подготовки нужных отчетных, бухгалтерских и денежных документов. Не умаляя важности этого класса задач, другая совокупность задач не привлекла к себе должного внимания.

В соответствии с этими объективными требованиями возросла потребность в экономико-математическом моделировании переходных экономических процессов. Различные аспекты исследуемой проблемы были освещены в научных работах [1; 3].

Однако некоторые вопросы нуждаются в дальнейшей проработке. В частности, не выяснены слабо разработанные модели переходных процессов, влияние динамических характеристик систем на их конкурентоспособность, адаптационные возможности, потери в переходных процессах. Процесс общественного производства в результате общественного разделения труда и кооперации можно рассматривать как процесс последовательной трансформации товарно-денежного потока.

С точки зрения динамически изменяющейся экономики процессы развития являются разновидностью переходных процессов. Применительно к динамическим системам различают монотонные и циклические переходные процессы. Однако переходные процессы следует понимать шире, поскольку они относятся не только к изменениям со временем, но и к изменению других параметров системы, в частности, это могут быть переходные процессы, связанные с изменением форм собственности, территориального распределения и т.д.

В результате взаимодействия этих двух взаимосвязанных процессов (специализация и кооперация) производство материальных благ как на микроуровне (уровень предприятий), так и на макроуровне (уровень отраслей и государства в целом) представляет собой довольно длинную цепочку последовательных преобразований товарного (в общем, товарно-денежного) потока (рис. 1).



Рисунок 1. Общая последовательность трансформаций товарно-денежных потоков

Товарно-денежный поток, прежде чем подойти к «Потребителю», проходит через  $n$ -конечных последовательных стадий производства, в каждой из которых происходят его значительные преобразования и изменения цены.

Для стационарного режима (т.е. неизменных со временем параметров) можно записать систему уравнений, отражающих материально-денежный баланс каждой стадии процесса:

$$\begin{cases} N_0 + D_1 = N_1, \\ N_1 + D_2 = N_2, \\ N_2 + D_3 = N_3, \\ \dots \\ N_{n-1} + D_n = N_n \end{cases} \quad \begin{cases} N_0 = K_0 \Pi_0, \\ N_1 = K_1 \Pi_1, \\ N_2 = K_2 \Pi_2, \\ \dots \\ N_n = K_n \Pi_n \end{cases} \quad \begin{cases} D_1 = N_1 - N_0, \\ D_2 = N_2 - N_1, \\ D_3 = N_3 - N_2, \\ \dots \\ D_n = N_n - N_{n-1}. \end{cases} \quad (1)$$

где  $N_i$  – товарный поток в денежном выражении после  $i$ -й стадий производства;  $D_i$  – сумма входных потоков до  $i$ -й стадий переработки товарного потока;  $K_i$  – количество единиц  $i$ -го товара, реализуемое за единицу времени (шт/час);  $\Pi_i$  – цена единицы  $i$ -го товара (руб./шт);

$i = 1, \dots, n$  – количество стадий переработки товарного потока.

$$\begin{cases} D_1 = K_1 \Pi_1 - K_0 \Pi_0, \\ D_2 = K_2 \Pi_2 - K_1 \Pi_1, \\ D_3 = K_3 \Pi_3 - K_2 \Pi_2, \\ \dots \\ D_n = K_n \Pi_n - K_{n-1} \Pi_{n-1}. \end{cases} \quad (2)$$

Для нестационарного режима можно написать систему дифференциальных уравнений:

$$\begin{cases} D_1(\tau) = C_1 \frac{d\Pi_1(\tau)}{d\tau} + K_1 \Pi_1(\tau) - K_0 \Pi_0(\tau), \\ D_2(\tau) = C_2 \frac{d\Pi_2(\tau)}{d\tau} + K_2 \Pi_2(\tau) - K_1 \Pi_1(\tau), \\ D_3(\tau) = C_3 \frac{d\Pi_3(\tau)}{d\tau} + K_3 \Pi_3(\tau) - K_2 \Pi_2(\tau), \\ \dots \\ D_n(\tau) = C_n \frac{d\Pi_n(\tau)}{d\tau} + K_n \Pi_n(\tau) - K_{n-1} \Pi_{n-1}(\tau). \end{cases} \quad (3)$$

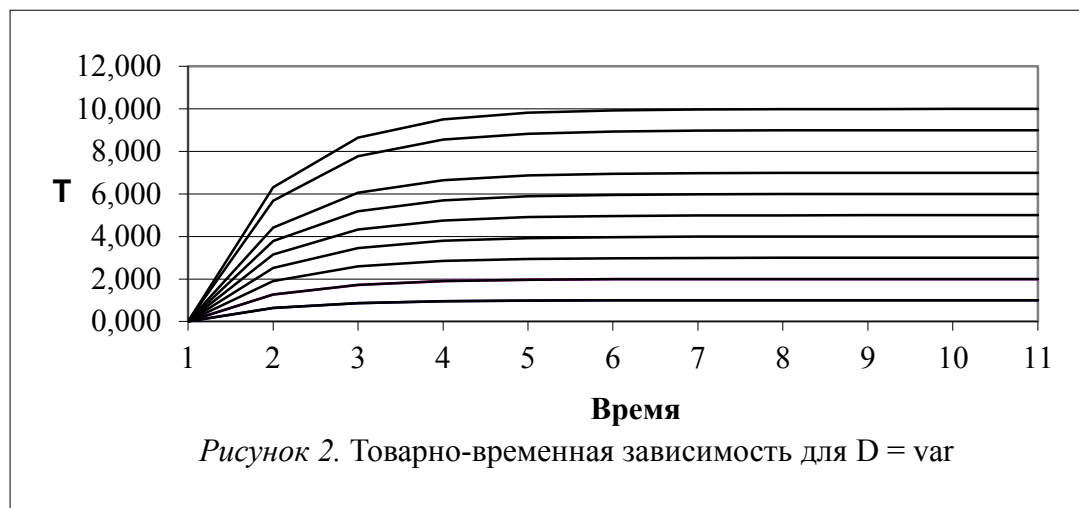
где  $D_i$  – входные потоки;  $C_i$  – коэффициенты инерции;  $K_i$  – количество единиц производства,  $\Pi_i$  – цена единицы производства и типа;  $\tau$  – время. Эта система дифференциальных уравнений – замкнута.

Процесс первоначального запуска проекта при поступлении инвестиционного потока описывается уравнением:

$$D = C \frac{dT}{dt} + T(\tau), \quad (4)$$

где  $D$  – входящий инвестиционный поток;  $T$  – товарный поток выпуска;  $\tau$  – время;  $C$  – коэффициент инерции системы.

Проведем численный эксперимент по изучению влияния определенных объемов инвестиций  $D$  на природу товарно-временной зависимости (рис. 2).



Результаты численного эксперимента показывают, что некое переходное значение товарного потока будет достигнуто быстрее при большем значении потока ресурсов  $D$ .

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Колемаев В. А. Математическая экономика : учебник / В. А. Колемаев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 399 с. – Текст : непосредственный.
2. Мастепанов А. М. Арктика в системе приоритетов мирового развития нефтегазовой отрасли в условиях низких цен на энергоресурсы / А. М. Мастепанов. – Текст : непосредственный // Вести газовой науки. – 2017. – № 4 (32). – С. 4-14.
3. Самуэльсон П. Экономика : учеб. пособие / П. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – Москва : Бинوم – КноРус, 1997. – 800 с. – Текст : непосредственный.

### **DYNAMIC NATURE OF INVESTMENT AND INNOVATION PROCESSES OF OIL AND GAS COMPLEX ENTERPRISES**

Authors : Shipkov V. I., student, shipkov\_vova@mail.ru; Kazarinov Yu. I., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Industrial University of Tyumen Branch in Nizhnevartovsk;

#### **Abstract :**

The research paper presents a solution to the actual scientific and practical problem of economic and mathematical modeling of transients (investment and

innovation) in economic systems. The paper analyzes modern views on the development of production and economic systems, which showed that such systems have patterns of development similar to the patterns of development of production systems: patterns of statics, kinematics and dynamics. Therefore, it is possible to model the revealed patterns to develop a general model of the dynamic state of production based on the idea of a consistent transformation of commodity and cash flow.

**Key words :**

Investive and innovative processes, economics, mathematical modeling, scientific and technological progress, dynamics.

## СЕКЦИЯ. ИСТОРИЯ. ПРАВОВЕДЕНИЕ. ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 9.929

Алекперов К. А., студент

Тюменский индустриальный университет, г. Сургут

### СУРГУТСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ССЫЛКА : НИКОС ЗАХАРИАДИС

#### **Аннотация :**

Статья посвящена видному деятелю международного рабочего движения, активному участнику сопротивления фашизму и освобождения своей страны от немецких оккупантов Никасу Захариадису, который как политический эмигрант находился в г. Сургуте с 1962 по 1973 год и где трагически оборвалась его жизнь.

#### **Ключевые слова :**

Генеральный секретарь ЦК коммунистической партии Греции, обучение в СССР, плен, обвинение в злоупотреблении партийной властью, репатриация в СССР, политическая эмиграция, последние годы жизни в г. Сургуте, реабилитация.

В разное время г. Сургут становился местом ссылки для декабристов, для поляков, которых ссылали в наш город еще со времен Петра I, в годы сталинских репрессий в г. Сургут и Сургутский район были сосланы крестьяне с юга Тюменской, Омской и Томской областей. Во второй половине XX века в г. Сургут был сослан генеральный секретарь ЦК компартии Греции Никос Захариадис.

Цель нашей работы: изучить пребывание генерального секретаря коммунистической партии Греции Никоса Захариадиса в г. Сургуте с 1962 по 1973 годы.

Широкому кругу сургутян об этом событии мало что известно. Мы попытались восполнить пробел и написать исследовательскую работу о политическом ссыльном Никосе Захариадисе, чья жизнь трагически оборвалась в нашем городе.

Главная проблема, с которой автору пришлось столкнуться – это отсутствие научной литературы о политической деятельности Захариадиса и почти полном отсутствием документов, которые бы раскрывали подробности пребывания его на сургутской земле.

С момента его смерти в 1973 году прошло более 40 лет, однако большая часть информации до сих пор засекречена и считается государственной тайной. Это объясняет, почему в архивном отделе администрации г. Сургута нам не смогли предоставить никаких документов, связан-

ных с Никосом Захариадисом, кроме статей в газетах «Сургутская трибуна» за 1990 год номера № 234,235 откуда автор и получил основную информацию. Когда в архиве документов не оказалось, автор стал искать старожилов, тех кто мог бы пролить свет на условия содержания греческого ссыльного в Сургуте. Стал искать хоть какую-то информацию об этом человеке через интернет. И такие старожилы нашлись: Свербязин Павел Фомич, ныне покойный и Сипайлова Маина Прохоровна, которой недавно исполнилось 90 лет.

Что любопытно в Большой Советской энциклопедии есть маленькая биографическая справка о Захариадисе, но фотография другая и в его биографической справке отсутствует интересующая автора информация. [4, с. 136].

Поэтому в своем исследовании автор был вынужден использовать статьи, размещенные в интернет на сайте КПРФ и другие ссылки, перечень которых есть в работе в списке литературы и источников. Так автор нашел видео материалы о посещении Сургута сыном Захариадиса Иосифом, его интервью Сургутской телекомпании, откуда тоже получил дополнительные сведения. И, наконец, автору предстояло найти памятные места в г. Сургуте, связанные с пребыванием Захариадиса в нашем городе. В ходе нашего дальнейшего выступления часть фотоматериалов можно увидеть в моей презентации.

Итак, Никос Захариадис – генеральный секретарь компартии Греции, видный деятель международного рабочего движения, активный участник сопротивления фашизму и освобождения своей страны от немецких оккупантов.

Родился Никос Захариадис в 1903 году на территории Турции, в зажиточной семье греческого табачника. Увлёкся революционными идеями коммунизма. Мечтал посетить Советский Союз. Мечта его сбылась. В числе 10 молодых людей он поехал учиться в СССР. Окончил Московский Коммунистический университет трудящихся Востока им. И. В. Сталина. В 1924 году Никос, в числе группы выпускников университета, был нелегально переправлен на территорию Греции, чтобы создать там Коммунистическую партию и добиться ее прихода к власти в Греции. В 1929 году Никос был отозван в Советский Союз и направлен на партийную учебу. Захариадис восстановил в КПГ большевистскую монолитность при этом были репрессированы те, кто был не согласен с ее генеральным секретарем. В апреле 1941 года германская армия оккупировала Грецию. Захариадис попал в руки гитлеровцев. Заключение в Дахау оказалось для Захариадиса, человека деятельного и кипучего, трудным испытанием. Захариадис благодаря знанию немецкого языка, использовался лагерной администрацией в качестве переводчика, а потому имел определённую свободу передвижения вне лагеря. Долгожданная свобода пришла к нему в виде американских войск, освободивших узников Дахау весной 1945 года. И. В. Сталин верил и надеялся в победу греческих коммунистов. Он тайно готовил армию для вторжения в Грецию. Однако его вскоре не стало.

Политика в стране изменилась. К тому же в самой компартии Греции начались серьёзные внутривластные раздоры. В 1956 году Захариадиса сняли с поста Генсека и вернули в Москву. [1, с. 336].

Затем КГБ СССР отправил его сначала в Белоруссию, в г. Боровичи а потом в Сургут, где он находился под постоянным наблюдением КГБ.

Из интервью СМИ сына Никоса Захариадиса Алексея известно, что белорусский период ссылки длился с 1956 по 1962 год. Жена Н. Захариадиса была в Греции, в тюрьме как политическая заключенная. Очевидно, КГБ планировал подержать грека в СССР, пока к власти в Греции не придет коммунистическая партия, но этого не происходило. Захариадис требовал отпустить его на родину. В 1962 году его перевезли в г. Сургут, где он проживал под именем Николаева Николая Николаевича. Сыновья, которые жили с ним в Белоруссии, были отправлены на учебу в Суворовское училище. Грек постоянно писал письма в ЦК КПСС с просьбой отправить его на Родину. Но в КГБ опасались, что как только Н.Захариадис попадет в Грецию, то будет убит или перевербован западными спецслужбами. [2, с. 134].

Анализируя условия его пребывания в нашем городе, нужно отметить что он пользовался известной свободой передвижения. Он работал начальником лесного хозяйства в нашем Сургуте. Хорошо общался с простыми сургутянами. Дети на каникулы из Суворовского училища приезжали к нему. Сначала он жил на улице имени Ленина в деревянном доме, примерно там, где сейчас находится ЗАГС, потом его переправили за реку Сайму, и жил он тоже в деревянном доме в районе улицы Геологической, бывшая ул. Кедровая, дом 7. За ним неустанно следили работники КГБ. Напротив дома был установлен милицейский пункт, боялись как бы не сбежал, хотя сделать это было почти невозможно, тогда в Сургут можно было попасть только в навигацию. 16 июля 1970 г. Никос Захариадис был признан политэмигрантом. Он объявлял голодовки, совершал побег, требуя возвращения в Грецию. Но руководство СССР так и не пошло ему на встречу, хотя обещало. 1 августа 1973 года Захариадис от безысходности повесился. Прах знаменитого грека был отправлен в г.Тюмень где и был похоронен, а в 2013 году был перевезен и перезахоронен в греческой земле. [1, с. 6].

Первыми стали добиваться реабилитации политэмигранта дети и внук Н. Захариадиса. 2 октября 2011 года Коммунистическая партия Греции официально реабилитировала и восстановила в партии Никоса Захариадиса. В апреле 2014 года в Сургутский лесхоз обратился Иосиф Захариадис с просьбой увековечить имя своего отца – Никоса Захариадиса на здании Сургутского лесхоза. В сентябре 2014 года Сургуте увековечили память главного городского лесничего Никоса Захариадиса. На здании Сургутского лесхоза была установлена мемориальная доска. Возложить цветы к памятнику Никоса Захариадиса приехали его ближайшие родственники, соратники и ветераны антифашистского движения «Соппротивление». Открывали мемо-

риал его сын Алексей и правнук Филипп. В сквере Дружбы народов на Набережном проспекте города Сургута была заложена памятная аллея. В сквере были высажены саженцы лиственницы. Таким образом, изучение материалов сургутской городской печати, местных СМИ, воспоминаний старожилов Сургута позволили нам больше узнать о жизни, деятельности Никоса Захариадиса и его пребывании в г.Сургуте [5].

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Блинова Е. Секретный узник / Е. Блинова. – Текст : непосредственный // Вестник Сургутского района. – 1990. – № 2. – С. 4-6.
2. Никос Захариадис. Жизнь и политическая деятельность (1923-1973) : документы / сост. Л. А. Величанская. – Москва ; Санкт-Петербург : Нестор-История, 2017. – 536 с. – Текст : непосредственный.
3. Российская государственная библиотека : [сайт]. – Москва, 1999. – URL : <http://www.rsl.ru> (дата обращения : 26.02.2023). – Текст : электронный.
4. Советская энциклопедия. В 12 т. – Т. 8 (2) : Захариадис Николос / ред. А. Д. Некипелов. – Москва : Энциклопедия, 1978. – 480 с. – Текст : непосредственный.
5. Сургутская телерадиокомпания : [сайт]. – Сургут, 2013. – URL : <https://sitv.ru/arhiv/news/social/71526/> (дата обращения : 10.01.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Власова О. Ю., преподаватель отделения СПО, филиала ТИУ в городе Сургуте.

### **SURGUT POLITICAL REFERENCE: NIKOS ZACHARIADIS**

Author : Alikperov K. A., student, [kiruchevich.kirill@mail.ru](mailto:kiruchevich.kirill@mail.ru).

Research supervisor : Vlasova O. U., teacher of Secondary Vocational Education, TIU branch of Surgut.

#### **Abstract :**

The article is dedicated to Nikas Zakhariadis, a prominent figure in the international labor movement, an active participant in the resistance to fascism and the liberation of his country from the German occupiers, who as a political emigrant was in the city of Surgut from 1962 to 1973, where his life was tragically cut short.

#### **Key words :**

General Secretary of the Central Committee of the Greek Communist Party, training in the Soviet Union, prisoner, accused of abuse of party power, repatriation to the Soviet Union, political exile, the last years of his life in Surgut, rehabilitation.



## ГРАЖДАНСКАЯ ВОЙНА В США

### **Аннотация :**

Цель работы доказать, что главной целью гражданской войны в США было желание Северных штатов ослабить стабильную экономику Южных штатов. Данная статья поможет разобраться в проблемах Гражданской войны в США 19 века. В статье приведён тщательный анализ Гражданской войны в США, а также её последствия для истории США.

**Ключевые слова :** Рабство, Север, Юг, человечество, противоречия, война.

Современное американское общество стыдливо называет представителей негроидной расы афроамериканцами. С больших трибун рассуждают о равенстве возможностей для всех жителей США. В голливудских фильмах в угоду политической конъюнктуры появляются актеры афроамериканцы в ролях, предназначенных для представителей других рас и народов, думаю, что это странно не только для меня. При этом полицейский произвол в стране так высок, что афроамериканца могут убить при малейшем подозрении в ношении оружия. Так что же получается, знаменитая 13 поправка к Конституции США 1865 г, не сделала жизнь афроамериканского населения лучше, как и два столетия назад эти люди другого сорта для белых сенаторов и конгрессменов. Почему же так произошло? Попробовал разобраться с общественным мнением в США по данному вопросу и пришёл к выводу, что корни скрытой неприязни связаны с периодом гражданской войны между Севером и Югом, так и появилась эта работа [1].

Гражданская война в США (1861-1865), осталась в истории как самый кровопролитный конфликт американского континента. Правда если сейчас спросить любого, хотя бы немного разбирающегося в истории Гражданской войны в США, за что шла война, то мы услышим стандартный ответ: война велась за отмену рабства. Хотя это в корне не так.

К середине XIX века США окончательно поделилась на 2 социально-экономических района: Север и Юг. На Севере начинался промышленный переворот, зарождалось фабричное производство с наёмным трудом, благодаря бесчисленным переселенцам из Европы. Тем не менее, Север был аграрной территорией, большинство населения были фермерами. Юг был полностью аграрным регионом. На нём была слабо развита промышленность, во всём регионе было всего 9 фабрик, для сравнения на Севере их было 88. Всё производство находилось на плантациях. На них рабы, вывезенные из

Африки, выращивали производственные культуры. Север превосходил юг по всем показателям: население, фабрики, капитал банков, капитал промышленных предприятий. Но всё равно был полностью зависим от Юга.

Почему так? Была одна вещь, которая полностью меняла политическую и экономическую иерархию регионов и имя её «король хлопок». В тот момент в хлопке нуждалась вся промышленность не только Севера, но и всей Европы. От продажи хлопка плантаторы получали огромные доходы, и с каждым годом вывоз хлопка только увеличивался [2]. А добывали южане его самой дешёвой рабочей силой, которая была в тот момент – рабы. Разумеется, таким раскладом были недовольны северяне и ими были предприняты попытки ослабить стабильную экономику юга через конгресс. Отсюда можно выделить главные противоречия регионов, возникшие в ходе стремления Севера ослабить Юг:

– Вопрос поднятие пошлин : Для сохранения внутреннего рынка и ослабления Юга, северяне вводили огромные пошлины на ввоз товаров из Европы, притом с годами они только усиливались. Это не устраивало южан, которым была выгодна свободная торговля.

– Вопрос западных земель : В XIX веке шло активное освоение «Дикого запада», на новых землях образовались новые штаты, и возникал вопрос, какими они будут рабовладельческими или свободными от рабства. От количества «Южных» и «Северных» штатов зависело преимущество на конгрессе, а следовательно и политическое господство. А также экономическое усиление, для северян новые территории для фермеров, а южанам территории для плантаций.

– Вопрос рабства : Северяне стремились отменить рабство не с гуманной целью лишить страну бесчеловечного переизбытка прошлого – рабства. А опять-таки для того, чтобы уничтожить экономику южан, построенную на рабском труде. Тут хочется отметить и развеять всеобщее мнение, о том, что Север был свободным. На Севере также было рабство, но применялись рабы в быту, ввиду отсутствия подходящих климатических условий для содержания плантаций рабов на Севере было гораздо меньше чем на Юге. Поэтому отменив рабство, Север нечего не потеряет, а Юг лишится всего [3].

К 1860 году противоречия регионов достигли своего апогея, достаточно было всего одной искры, чтобы разгорелся конфликт. Этой искрой стали выборы на пост президента 1861 года. На них победу одержал выдвиженец «Республиканской партии» Авраам Линкольн. Политика Линкольна и всей «Республиканской партии» полностью удовлетворяла северян. Первый указ, принятый Линкольном вводил пошлины на ввоз товаров из Европы до небес – «тариф Морелла». Дальнейшие планы Линкольна были понятны всем, находится под властью республиканца, было самоубийством для южан.

И поэтому 4 февраля 1861 года 11 южных штатов вышли из Союза и образовали Конфедеративные Штаты Америки – КША. На пост президента был выбран Джефферсон Дэвис. Страна окончательно поделилась на 2 части. После выхода из Союза южане получили полную независимость. С этого момента они могли не платить тарифы и расширять плантации на запад. В их интересах было прекратить поставки хлопка на Север, и этим лишить их сырья для обработки. В руках у Дэвиса было оружие, способное без единой капли крови уничтожить экономику Севера, но к счастью для северян поставки продолжались. Линкольн потерял возможность управлять югом через конгресс. И единственный способ вновь вернуть контроль над южными штатами, было навязать им войну, в которой у Севера было преимущество.

КША не были настроены к войне. У них было в 2 раза меньше людей, чем на Севере, включая рабов. Весь флот остался у США. Так что война для Юга не имела никакого смысла. А вот Север ждал повод, чтобы начать военный конфликт. И этот повод настал. На территории КША остались военные форты подконтрольные США, они контролировали проход для Европейских судов в южные штаты. Дэвис хотел выкупить форты у Севера, но Линкольн отказался даже разговаривать с мятежниками. Он не хотел мирного решения конфликта. После предложения Дэвиса, США начала стремительную накачку фортов солдатами и вооружением. Военные корабли двинулись в сторону фортов. В апреле 1861 года Джефферсону Дэвису пришлось совершить важнейший выбор в его жизни, допустить усиление форта Самптер или захватить его пока есть возможность. После отказа генерала форта капитулировать и сдать Самптер южанам, 12 апреля форт был захвачен. Началась Гражданская война.

Первые годы войны (1861-1863) прошли для северян неудачно, на суше войска Севера терпели множество поражений, благодаря гениальным полководцам воюющих за южан. Но море было полностью за контролем севера, что в будущем серьезно ударит по финансовому и военному положению США, из-за блокировки европейских поставок. Северянам нужно было срочно повернуть ход войны в свою пользу. В сентябре 1862 года состоялась одно из ключевых событий гражданской войны в США, изменившая её ход.

До Гражданской войны Линкольн не собирался отменять рабство во всей стране, его цель была заблокировать проход рабовладению на Запад. Но в 1863 году рабство было законодательно отменено и на Юге, (забавно, что на якобы свободном Севере рабство оставалось). Что же поменялось спустя 2 года? Война затянулась, янки терпели множество поражений, южане отважно отстаивали свою независимость. Франция, Англия, Испания были за КША и собирались признать её независимость. Исход войны был не ясен. Федерация срочно должна была предпринять меры. И 1 января 1863 года Линкольном была издана «Прокламация об освобождении», отменяющее рабство на Юге страны. У этого указа было 2 цели:

1) Посеять смуту в стане врага, так как рабы составляли главную рабочую силу Конфедерации.

2) И оправдать перед мировым сообществом, свою агрессию к КША.

Первая цель не дала ожидаемого эффекта и оправдала себя частично. Многие рабы узнавали о своей свободе только после конца войны. А вот со второй задачей всё вышло идеально. В глазах европейских стран прокламация в корне изменила цель войны. С этого момента сражения шли не с целью подавить мятежников и заполучить власть над южными штатами, а за благородную цель – отмену рабства, за свободу. Благодаря прокламации весь мир бы за США. Даже страны, нуждающиеся в сырье с юга, для сохранения лица, поддержали север. В итоге мы приходим к выводу, что прокламация является ключевым и даже главным событием Гражданской войны. Но чем же по итогу оказалась «Прокламация об освобождение»? В умах людей она сохранилась как документ жизни, свободы. А Линкольн запомнился, как «Великий освободитель», но на самом деле этот документ, не чего большее кроме как военный инструмент Федерации.

После прокламации, отвернувшей весь мир от Юга, победа Севера была только вопросом времени. Без поставок из Европы, южанам оставалось лишь героически отбиваться и оттягивать своё поражение. Война продолжалась ещё 2 года. И 10 мая 1865 года фактически война закончилась взятием столицы Конфедерации городом Ричмонд.

Так закончилась самая кровопролитная война в истории северо - американского континента. Север полностью разгромил южан, завалив трупами не только поля сражений, но и города, и сёла. Целые штаты были разрушены и уничтожены северянами, останавливая движения юга к независимости. Война за идеалы северного капитализма унесла более 600 тысяч жизней. Но страна осталась целостной [2].

Главным итогом, притом оправдывающим все трупы, считается «13-я поправка к конституции», по ней рабство запретили во всей стране. Цель, которой Север оправдывал войну, была достигнута. Рабы получили свободу, а что дальше? Афроамериканцы никак не были интегрированы в общество, их не надели правами. Поправка не обеспечила хотя бы минимальным имуществом бывших рабов. Афроамериканцев просто выгнали с имений и бросали на произвол судьбы. Большинство из них были на пороге голодной смерти. Чтобы выжить, часть бывших рабов отправилось в крупные города на севере, где стали бесправной и дешёвой рабочей силой. А другая часть чёрного населения, стала объединяться в банды и начала терроризировать белых. В ответ на чёрную агрессию, белые начали объединяться в вооружённые организации для защиты – (Ку-клукс-клан). Регионы Юга захлестнула расовая борьба. Чёрные прав не получили, а вот южане их лишились. И это было главным успехом северян. После конца войны началась «Реконструкция Севера» продолжавшаяся до 1877 года. Всё это время Юг был оккупированной территорией. На ней находилась армия федерации, а управляла Югом назначенная правительством администрация, бесправная перед населением. Северяне добились своей цели, поставили Юг на колени.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алентьева Т. В. Общественное мнение в США в преддверии Гражданской войны (1850-1861 гг.) / Т. В. Алентьева. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 357 с. – Текст : непосредственный.

2. Римини Р. В. Краткая история США / Р. В. Римини. – Москва : Аггау Литагент «Аттикус», 2015. – 88 с. – Текст : непосредственный.

3. Скворцов Д. Стремление Юга к импорту и неконкурентоспособность Севера. Внутриэкономические предпосылки Гражданской войны 1861-1865 гг. в США / Д. Скворцов. – Текст : электронный // Открытый журнал. – URL : <https://journal.open-broker.ru/history/stremlenie-yuga-k-importu/> (дата обращения : 20.11.2022).

4. Тайгильдин А. В. Общественно-политическая мысль по вопросу о рабстве накануне Гражданской войны в США / А. В. Тайгильдин. – Текст : электронный. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvenno-politicheskaya-mysl-po-voprosu-o-rabstve-nakanune-grazhdanskoj-voyny-v-ssh> (дата обращения : 08.10.2022).

5. Heather Cox Richardson. How the South Won the Civil War: Oligarchy, Democracy, and the Continuing Fight for the Soul of America / Heather Cox Richardson. – Oxford : University Press, 2020. – URL : <https://gorky.media/reviews/kto-pobedil-v-amerikanskoj-grazhdanskoj-vojne-yug-ili-sever/> (date of the application : 09.12.2022). – Text : electronic.

Научный руководитель : Крайникова О. В. учитель, МБОУ «СШ № 23 с УИИЯ», г. Нижневартовск.

### CIVIL WAR IN THE USA

Author : Apletin A. E., student, [olga.kraynikova@mail.ru](mailto:olga.kraynikova@mail.ru).

Research supervisor : Kraynikova O. V., teacher, School №23, Nizhnevartovsk.

#### **Abstract :**

The purpose of the work is to prove that the main goal of the civil war in the United States was the desire of the Northern States to weaken the stable economy of the Southern states. This article will help to understand the problems of the Civil War in the USA of the 19th century. The article provides a thorough analysis of the Civil War in the United States, as well as its consequences for the history of the United States.

#### **Key words :**

Slavery, north, south, humanity, contradictions, war.

Артамонов Д. А., магистрант

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог

## **ПРОБЛЕМАТИКА ОЦЕНКИ ВРЕДА, НАНЕСЕННОГО ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЮ ВОЕННОСЛУЖАЩЕГО В ХОДЕ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ**

### **Аннотация :**

В статье рассматриваются часто возникающие вопросы, связанные с определением характера возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью военнослужащего. Выделены направления, по которым осуществляется возмещение вреда в настоящее время. Представлены основные проблемы, возникающие при оценке вреда, нанесенного жизни и здоровью военнослужащего.

### **Ключевые слова :**

Оценка вреда, жизнь и здоровье военнослужащего, возмещение вреда, страхование, денежная компенсация.

В современном мире право на жизнь является безусловной гарантией для всех людей. Это подчёркивается не только национальными, но и международными законами и защищается на всех уровнях человеческой жизнедеятельности. Однако, лишение одного человека жизни другим допускается в случае ведения правомерных военных действий или же в случае возникновения чрезвычайных ситуаций, а так же – во исполнение смертного приговора.

Касаемо военных действий, следует отметить, что Боевым Уставом ВС РФ предписывается «уничтожение (разгром) противника» под которым понимается нанесение телесных повреждений военнослужащим противной стороны, что часто приводит к их гибели. Однако, в ходе военных действий военнослужащие Российской Федерации, а так же – приравненные к ним сотрудники других силовых ведомств неизбежно несут ущерб, компенсация которого является обязанностью государства, в силу того, что военнослужащие являются особой категорией граждан, права и свободы которых защищаются законом в порядке, отличном от того, который действует для гражданских лиц. В то же время, военная служба несёт с собой множество ограничений, в числе которых необходимость наличия специальной физической и моральной подготовки, различные тяготы и лишения, а так же – риск непосредственной гибели или получения тяжких увечий [1, с. 96].

Вред, нанесенный здоровью в период военной службы, называется «военная травма». Определяется это состояние военно-врачебными экспертами, которые руководствуются Положением о военно-врачебной экспертизе, утвержденном Постановлением Правительства РФ от 04.07.13 г. № 565 [3],

п. 94 этого документа описывает военную травму как «телесное повреждение, полученное при исполнении военных служебных обязанностей».

По определению, причинение вреда здоровью заключается в причинении военнослужащему физического вреда: травмы, увечья, профессионального заболевания. Это может быть как временное расстройство здоровья, так и утрата органа, утрата органом своих функций и т.п. Имущественные последствия вреда, причиненного здоровью, выражаются в утраченном денежном довольствии, дополнительных расходах на лечение, приобретение инвалидных колясок и иных транспортных средств и т.д.

Вред жизни заключается в причинении смерти военнослужащему. Последствия такого вреда проявляются в имущественной сфере лиц, утративших кормильца, либо лиц, понесших расходы, связанные с погребением военнослужащего.

Характер современных боевых действий таков, что в ряде случаев не позволяет выявить непосредственного виновника получения гражданином увечий, что не позволяет подвергнуть данного виновника каким-либо правовым взысканиям с целью компенсации вреда, как это было бы характерно для гражданского процесса.

Такое положение складывается в силу использования в современном бою средств дистанционного поражения, наносящих ущерб военнослужащим на большой площади, а так же – не избирательностью средств ведения войны [2, с. 114-116].

В этой связи может возникнуть ситуация, когда остаётся непонятным кто, как и в каких обстоятельствах нанёс здоровью военнослужащего тот или иной вред и насколько данный вред попадает под компенсацию от государства.

Так же, к сожалению, в любой армии во все времена существовало определённое количество военнослужащих, которые не справлялись с моральным давлением боя, что приводило к так называемым «самострелам» – умышленному нанесению военнослужащим вреда самому себе с целью вывода его в тыл, а в некоторых случаях – с целью получения компенсации от государства за полученные ранения.

В этой связи, государством создаются различные правовые институты, деятельность которых направлена на оценку того вреда, который военнослужащие несут в ходе выполнения поставленных задач, а так же – определению размеров и формы компенсации такого вреда.

Охрана здоровья военнослужащего – это совокупность мер правового, экономического, медицинского, санитарно-гигиенического и противоэпидемиологического характера, направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья военнослужащего, поддержание его способности к выполнению обязанностей военной службы.

Причинение вреда здоровью военнослужащего влечет возникновение нравственных и физических страданий у пострадавшего, а при причи-

нении ему смерти такие страдания могут возникать и у других лиц, для кого умерший был небезразличен. Кроме того, причинение вреда жизни и здоровью военнослужащего влечет и негативные последствия в имущественной сфере его и иных лиц, которые так или иначе связаны с потерпевшим. Эти негативные имущественные последствия проявляются в дополнительных расходах на лечение, специальное питание, снижении заработка в связи с утратой трудоспособности и пр. В настоящее время возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью военнослужащего, осуществляется по следующим направлениям:

1. Выплаты в рамках государственного социального обеспечения военнослужащих и членов их семей: пенсии (за выслугу лет, по инвалидности, по случаю потери кормильца); пособия (единовременное пособие при повреждении здоровья (смерти) при исполнении служебных обязанностей; специальные выплаты (пособия, компенсационные выплаты), назначаемые военнослужащим или членам их семей.

2. Выплаты в рамках обязательного государственного страхования жизни и здоровья военнослужащего.

3. Выплаты в порядке привлечения к гражданско-правовой ответственности за причинение такого вреда.

Таким образом, государство, с одной стороны – защищает закон, позволяющий в достаточной мере компенсировать те или иные увечья, полученные военнослужащими, а с другой стороны – защищает само себя, чтобы не столкнуться с ситуацией, когда вред, нанесённый военнослужащему, не был связан с несением им служебных обязанностей, но был ошибочно так расценен.

Однако, в ходе рассмотрения каждой конкретной ситуации получения военнослужащим того или иного ущерба надзорные органы сталкиваются с неизбежными проблемами, суть которых можно изложить следующим образом:

1. Трудности с оценкой нанесённого вреда. Например: «Рядовым С., в ходе выполнения боевой задачи в зоне СВО, была получена минно-взрывная травма мягких тканей бедра. Травма не повлекла за собой долгосрочных негативных последствий для здоровья военнослужащего. Однако в соответствии с «Указом Президента РФ от 5 марта 2022 г. N 98 «О дополнительных социальных гарантиях военнослужащим, лицам, проходящим службу в войсках национальной гвардии Российской Федерации, и членам их семей» [4] военнослужащему полагается компенсация за полученное ранение в размере 3 миллионов рублей.

2. Трудности с определением статуса некоторых военнослужащих. Так, например, военнослужащие проходящие службу в приграничных зонах Курской, Белгородской и Брянской областей до недавнего времени не имели льгот и права на выплаты, которые положены участникам СВО, не смотря на то, что фактически так же участвовали в боевых действиях.



Происходило это по той причине, что приграничные территории данных областей не включены в зону СВО. Или же, военнослужащие, проходящие службу в зоне боевых действий в составе добровольческих подразделений, таких как подразделения армейского резерва «БАРС» или ЧВК «Вагнер», формально не входящих в структуру Министерства обороны, так же до недавнего времени не имели права на льготы и выплаты такого рода, как и на компенсацию ущерба.

3. Сложный состав вреда, получаемого военнослужащим. Это проявляется в двух аспектах: во-первых, в тех негативных последствиях, которые претерпевает сам военнослужащий; а во-вторых, в негативных последствиях, которые проявляются в сфере законных интересов третьих лиц, так или иначе связанных с ним. Причем и в первом и во втором случаях следует говорить об умалении, как в имущественной, так и в неимущественной сфере [5, с. 51].

Таким образом, можно сказать, что вред, полученный военнослужащим при выполнении боевых задач должен, безусловно компенсироваться, однако в силу несовершенства имеющегося законодательства, а так же – крупных масштабов вооружённых конфликтов последнего времени, не всегда процедура компенсации вреда – как материального, так и нематериального проходит в соответствии с рамками законодательства.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Азиатцева Е. С. Возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью военнослужащего Российской Федерации / Е. С. Азиатцева. – Текст : непосредственный // Вестник магистратуры. – 2014. – № 3 (30). – Т. II. – С. 94-98.

2. Палехин М. В. Некоторые особенности возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью военнослужащего / М. В. Палехин. – Текст : непосредственный // Инновации в современной науке : матер. VIII междунар. весеннего симпозиума (30 мая 2015 года). – Москва : Перо, 2015. – С. 113-118.

3. Российская Федерация. Законы. Постановление Правительства РФ от 04.07.2013 года № 565 «Об утверждении Положения о военно-врачебной экспертизе» : [редакция от 03.02.2023 года]. – URL : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_149096/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149096/) (дата обращения : 20.03.2023). – Текст : электронный.

4. Российская Федерация. Законы. Указ Президента РФ от 05.03.2022 года № 98 «О дополнительных социальных гарантиях военнослужащим, лицам, проходящим службу в войсках национальной гвардии Российской Федерации, и членам их семей» : [с изменениями и дополнениями от 06.06.2022 года]. – URL : <https://base.garant.ru/403615454/> (дата обращения : 20.03.2023). – Текст : электронный.

5. Смородина В. А. О некоторых аспектах проведения проверки по факту получения сотрудником органов внутренних дел увечья (ранения, травмы, контузии), либо гибели (смерти) сотрудника / В. А. Смородина, О. Н. Миронкина. – Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2017. – № 3 (75). – С. 49-52.

Научный руководитель : Камышанова А. Е., канд. юрид. наук, доцент, заведующая каф. «Гражданского права и процесса», Таганрогский институт управления и экономики.

### **THE PROBLEMS OF ASSESSING THE HARM CAUSED TO THE LIFE AND HEALTH OF A SERVICEMAN DURING COMBAT OPERATIONS**

Author : Artamonov D. A., master's student, den01.00@mail.ru.

Research supervisor : Kamyshanova A. E., PhD. jurid. Associate professor, Head of the Department of Civil Law and Process, Taganrog Institute of Management and Economics.

#### **Abstract :**

The article deals with frequently arising issues related to determining the nature of compensation for damage caused to the life and health of a serviceman. The directions in which compensation for harm is currently being carried out are highlighted. The main problems arising in assessing the harm caused to the life and health of a serviceman are presented.

#### **Key words :**

Assessment of harm, life and health of a serviceman, compensation for harm, insurance, monetary compensation.

УДК 347.211

Безрукова А.-Н. А., магистрант

Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог

### **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЦИФРОВОЙ СФЕРЕ**

#### **Аннотация :**

В статье рассматриваются характерные особенности прав на результаты интеллектуальной деятельности, специфика договоров об отчуждении как договорных форм распоряжения исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности в цифровой сфере. Проанализированы

законодательные нормы, связанные с отчуждением прав на объекты авторского права, на основании чего автором сформулировано предложение по совершенствованию законодательства в РФ.

**Ключевые слова :**

Интеллектуальная собственность, лицензионный договор, отчуждение, распоряжение, цифровая сфера.

В настоящее время в условиях цифровизации всё более широкое значение приобретают результаты интеллектуальной деятельности, включая средства индивидуализации, что свидетельствует о необходимости эффективного регулирования авторских прав.

Термин «интеллектуальная собственность» на международном уровне впервые был применен в Конвенции, учреждающей Всемирную Организацию Интеллектуальной собственности, подписанной в Стокгольме в 1967 году. В Конвенции сказано, что «интеллектуальная собственность включает права, относящиеся к литературным, художественным и научным произведениям, исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио – и телевизионным передачам, изобретениям во всех областях человеческой деятельности, научным открытиям, промышленным образцам, товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям, защите против недобросовестной конкуренции, все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях» [7]. Согласно данному понятию, интеллектуальную собственность можно разделить на две категории: промышленная собственность и авторское право.

Авторское право объединяет в себе следующие объекты интеллектуальной собственности: литературные произведения (романы, стихи), кинофильмы, музыку, художественные произведения (рисунки, живописные произведения, фотографии и скульптуры).

Одной из основных проблем, существующих в цифровой сфере, является интернет-пиратство, то есть нарушение авторских и смежных прав во Всемирной сети. Эти нарушения сводятся к противозаконному копированию, а также распространению копий объектов интеллектуальной собственности в Интернете без согласия автора или иного правообладателя.

Федеральный закон от 2 июля 2013 г. № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» еще на стадии законопроекта называли «антипиратским» законом. Он определил порядок защиты интересов правообладателей и закрепил механизм взаимодействия Роскомнадзора и информационных посредников при блокировке нелегального контента. Если владелец сайта не реагирует на предписание Роскомнадзора, ограничить доступ к спорному контенту обязан хостинг-провайдер. Если же бездействует и он, Роскомнадзор направляет

аналогичное требование интернет-провайдеру. В настоящее время действие Закона № 187-ФЗ распространяется только на фильмы, но от «пиратства» страдают и все авторы: не только кинематографисты, но и писатели, поэты, музыканты.

Одним из дискуссионных вопросов является оценка понятия «собственность» в рассматриваемом термине. Мнения ученых делятся на две категории: одни отождествляют права автора на продукт творчества с правом собственности на материальные вещи, другие считают, что такое право несводимо к праву собственности и представляет собой единое субъективное право, называемое исключительным. По мнению О. В. Новосельцева, законодателю необходимо поставить право собственности и права на объекты интеллектуальной собственности на одном уровне, поскольку следует определять и фиксировать именно права на имущество во всём многообразии его объектов, а не только на вещи [9]. С. В. Усольцева акцентирует внимание на сходство привязки к объекту в обеих конструкциях, поскольку «вещь без права» для права не существует, формулировка «обязуется передать вещь в собственность другой стороне» подразумевает переход права на вещь [10].

Сторонники второй концепции говорят о том, что невозможно говорить о правомочии владения, поскольку объекты интеллектуальной собственности неосязаемы в отличие от вещей, и тем самым исключается осуществление фактического господства в отношении таких объектов [6].

На наш взгляд, отождествление термина «собственность» с вещным правом и объектами материального мира является нецелесообразным, так как владеть можно и правами, а сам термин «собственность» означает принадлежность, а не материальный характер, что имело отражение в римском праве [2]. Следует учитывать, что нельзя применить правовой режим собственности, используемый в отношении материальных объектов, к результатам нематериального характера.

Ученые полагают, что к отношениям, связанным с использованием последних, следует применять режим исключительных прав. Исключительные права являются имущественным правом и могут отчуждаться, что свидетельствует о монополии правообладателя на использование результатов интеллектуальной деятельности. Получается, если на законодательном уровне не закреплены исключительные права на конкретные результаты интеллектуальной деятельности, то эти результаты не являются конфиденциальными, любое лицо может использовать эти достижения свободно и безвозмездно.

Российскому законодательству в сфере авторского и смежного права необходимы изменения конкретных правовых норм, которые будут наиболее эффективными, а также соответствующими реальным потребностям российского общества в целом. Результаты творческой деятельности людей неразрывно связаны между собой. Как писал Н. М. Коршунов, «...творческий результат есть выражение личности автора, одно из проявлений прав человека»

[8]. Поэтому следует подчеркнуть, что автору результата интеллектуальной деятельности принадлежат как имущественные, так и личные неимущественные права. При этом, неимущественные права осуществляются независимо от имущественных прав автора, т. е. сохраняются за ним в случае перехода его имущественных прав к другому лицу, а также действуют бессрочно.

В соответствии с гражданским законодательством, правообладатель исключительного права на объект интеллектуальной собственности имеет право пользования и распоряжения. Распоряжение исключительным правом на объект интеллектуальной собственности осуществляется как путем полной передачи исключительного права другому лицу (производному правообладателю), так и посредством временного предоставления права использования этого объекта. Правообладатель может распорядиться принадлежащим ему исключительным правом любым не противоречащим закону способом.

К договорным формам распоряжения исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности относятся такие виды договоров как лицензионный, договор об отчуждении исключительного права, договор коммерческой концессии и другие.

При анализе российской практики, следует отметить, что нередки случаи, когда при заключении договоров стороны путают термины «отчуждение исключительного права» и «предоставление исключительного права использования», поэтому необходимо четко разграничивать эти понятия при подготовке и заключении договора.

Отчуждение исключительного права заключается в отказе от права в пользу другого лица за вознаграждение, если договором не предусмотрено иное [3]. Исключительное право по договору об отчуждении передается только в полном объеме, определение долей не допускается. Исключительное право на объекты патентного права: изобретения, полезные модели и промышленные образцы, отчуждается только в полном объеме правовой охраны объекта. Сравнивая законодательство таких стран как ФРГ, Австрия и Швейцария, необходимо иметь в виду, что отчуждение авторского права не предусмотрено и такие сделки являются ничтожными, что никогда не находило своего отражения в отечественном законодательстве.

На наш взгляд, одним из возможных способов решения проблемы интернет-пиратства может быть создание официального ресурса совместного участия Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента) и Российского авторского общества, а также других организаций по коллективному управлению объектами авторского права.

Этот ресурс будет представлять собой интернет-портал для профессионального сообщества и сторонних пользователей, хранящий информацию о закрепленном авторстве за конкретными произведениями, что позволит оперативно проверять и подтверждать факты нарушения, в том числе в интересах судебных разбирательств.

Такой интернет-ресурс позволит установить дату создания объекта интеллектуальной собственности, идентифицировать автора, контактировать с ним. Авторы произведений, правообладатели объектов интеллектуальной собственности и иные заинтересованные лица будут иметь возможность указать или узнать, можно ли использовать произведение безвозмездно не только в тех целях, которые установлены законодательством.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агамагомедова С. А. Развитие института интеллектуальной собственности в условиях цифровизации экономики / С. А. Агамагомедова, Н. А. Надькина. – Текст : непосредственный // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2019. – № 1 (9). – С. 4-16.

2. Бредихин Г. П. О соотношении понятий собственности и владения в гражданском праве / Г. П. Бредихин. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы современных форм защиты прав и свобод человека и гражданина : матер. междунаучно-практ. конф. (Великий Новгород, 23-24 марта 2017 года). – Новгород : Новгородский гос. университет, 2017. – С. 88-93.

3. Бредихин Г. П. Правовая природа и развитие института авторского права в России / Г. П. Бредихин. – Текст : непосредственный // Вестник Владимирского юридического института. – 2018. – № 2 (47). – С. 157-163.

4. Ворожевич А. С. Современные информационные технологии и право / А. С. Ворожевич и др. – Москва : Статут, 2019. – 291 с. – Текст : непосредственный.

5. Гузнов А. Цифровые активы в системе объектов гражданских прав / А. Гузнов и др. – Текст : непосредственный // Закон. – 2018. – № 5. – С. 16-30.

6. Зенин И. А. Право интеллектуальной собственности / И. А. Зенин. – Москва : Юрайт, 2011. – 567 с. – Текст : непосредственный.

7. Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности. – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5059/6c73e02b171eefba4b464fc94f2a927a44695\\_084/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5059/6c73e02b171eefba4b464fc94f2a927a44695_084/) (дата обращения : 30.01.2022). – Текст : электронный.

8. Коршунов Н. М. Интеллектуальная собственность / Н. М. Коршунов. – Москва : Норма, 2008. – 572 с. – Текст : непосредственный.

9. Новосельцев О. В. Системный анализ кодификации интеллектуальной собственности / О. В. Новосельцев. – Текст : непосредственный // История государства и права. – 2008. – № 3. – С. 6-11.

10. Усольцева С. В. Интеллектуальная собственность : проблемы гражданско-правового оборота / С. В. Усольцева. – Текст : непосредственный // Юридический мир. – 2007. – № 2. – С. 52-56.

Научный руководитель : Камышанова А. Е., канд. юрид. наук, доцент, профессор кафедры гражданского права и процесса, Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог.

## **EXCLUSIVE RIGHTS TO INTELLECTUAL PROPERTY IN THE DIGITAL SPHERE**

Author : Bezrukova A.-N. A., Master student, annanezhdanna bezrukova11@gmail.com.

Research supervisor : Kamyshanova A. E., PhD, Associate Professor, Professor of the Department of Civil Law and Procedure, Head of the Department of Civil Law and Process.

### **Abstract :**

The article discusses the characteristic features of the rights to the results of intellectual activity, the specifics of alienation agreements as contractual forms of disposal of exclusive rights to intellectual property in the digital sphere. The legislative norms related to the alienation of rights to objects of copyright are analyzed, on the basis of which the author formulated a proposal to improve legislation in the Russian Federation.

### **Key words :**

Intellectual property, license agreement, alienation, disposal, digital sphere.

УДК 902.2(575.4)

Бекиева А., преподаватель  
Туркменский государственный университет  
имени Махтумкули, г. Ашгабат, Туркменистан

## **ЗНАЧЕНИЕ КОТЛОВ В ИЗУЧЕНИИ МАТЕРИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ТУРКМЕНСКОГО НАРОДА**

### **Аннотация :**

В данной статье анализируется значение найденных при археологических исследованиях казанов в изучении материальной культуры туркменского народа. Различные типы посуды и казанов, найденных в археологических памятниках, отличаются своими уникальными характеристиками. Бронзовые котлы свидетельствуют о значении бронзового металла в жизни человека того времени, их художественная отделка, нанесение разного рода узоров, написание надписей – о том, что эти изделия являются ценным источником для изучения духовной и культурной жизни туркменского народа.

### **Ключевые слова :**

Котел, памятники, археологические исследования, бронза, украшения, формы.

На основе археологических научных исследований, которые ведутся с 20-х годов XX века, на территории Туркменистана обнаружены оседлые культурные центры и археологические находки. Среди таких историко-

культурных памятников Маргианская культура, относящаяся к эпохе бронзы, считается одной из развитых цивилизаций древнего Востока. Найденные здесь археологические находки являются основным источником для изучения истории материальных и духовных ценностей местного населения. В результате раскопок в Маргиане ученым В. И. Сарияниди среди находок на царском кладбище Гонурдепе был обнаружен огромный медно-бронзовый казан диаметром около 1 метра, а в другой гробнице – его в два раза уменьшенная копия [8, с. 7-9]. Крышка большого бронзового котла, датированного III-II тысячелетием до нашей эры, также была изготовлена своеобразно. Это означает, что такие большие казаны в то время предназначались для использования на кухне. Другие найденные небольшие казаны, возможно, предназначались согласно количеству членов семьи.

В результате раскопок на территории Туркменистана было найдено несколько предметов домашней посуды, относящихся к древним временам. Среди них по своим особенностям изготовления больше отличаются керамические горшки, изготовленные с добавлением крупного песка. На поверхности найденной бытовой утвари люди того времени изобразили образы того, как использовали этот горшок в качестве котла. Некоторые горшки использовались людьми в качестве казанов для приготовления пищи. На их поверхностях были нанесены различные узоры. Большинство найденных казанов и горшков были разбиты из-за их использования в свое время [4, с. 20].

Наряду с горшками, найденными в Мерве и относящимися к II и III тысячелетиям, были найдены и казаны для приготовления пищи. Большинство котлов, найденных в Мерве, не сохранились, а были разбиты по разным причинам. Они были выполнены в виде расширенного снизу вверх и выгнутого наружу горлышка, а также имели ручку. Считается, что они относятся ко II и III тысячелетиям нашей эры [4, с. 21].

У джейтунцев не было технических котлов только для приготовления пищи. Им не удалось добавить в глину необходимые минеральные добавки для изготовления казанов. Но в эпоху раннего энеолита научились добавлять необходимые полезные минеральные смеси в глину казанов в соответствующих памятниках. В эпоху энеолита люди предприняли множество попыток повысить термостойкость керамических горшков, и в глину стали добавлять специальные добавки для повышения ее прочности [5, с. 136].

Многие виды керамики обнаружены в Ясы и Улугдепе, расположенных в 5 км южнее Душака [7, с.137]. Глина этой керамики была бежевого, красного и серого цветов. К керамике этого периода в основном относятся горшки. К основным видам гончарных изделий относятся горшки, миски и большие емкости, каждый из которых имел свое предназначение. Горшки были круглой формы. Внешняя поверхность керамических изделий была гладкой, а горлышко было выполнено прямо. Керамика с надписями встречалась редко. В ней использовались бежевый, зеленый, красный и черный цвета. Различные виды орнамента (украшений) располагаются в виде изогнутых, овальных, ромбовидных и звездообразных форм.



Прочность керамических изделий зависит от их состава. То есть даже при большом количестве песка и мелкого щебня они были неустойчивы к нагреванию, и поэтому эти сосуды не сохранились до наших дней, остались лишь небольшие фрагменты [3, с. 64].

Ученый Ф. Зингер констатирует, что «при изготовлении керамической посуды большую роль играет степень приготовления пищи» [6, с. 73]. Состав горшков, добавки в его глину, размер и форма — все это влияло на их огнестойкость. Толщина казана влияла на его теплопроводность [6, с. 78].

Если посмотреть на исторические данные, то среди керамических изделий встречаются много сведений о казанах, изготовленных из камня. Средневековые письменные источники указывают на то, что керамическая посуда из камня изготавливалась в иранском городе Нухан и отправлялись для продажи в другие средневековые города Хорасана [2, с. 20]. Следует отметить, что в найденных при археологических раскопках кусках горшков имеется несколько отверстий, в этих отверстиях были обнаружены частицы проволоки. Это означает, что разбитые казаны собирали и повторно использовали в домашнем хозяйстве. Такая ситуация показывает, что каменные казаны обходились в хозяйстве недешево.

По словам геолога Ю.Б. Айзенберга, котлы были сделаны из камня талькохлорит. Такие керамические горшки выдерживают 1300-1400<sup>0</sup> тепла. В результате раскопок каменные казаны были обнаружены в ряде памятников, таких как Амуль, Мерв, Шахрислам, Солтангала, Парыздепе, Яртыдепе.

Об этом свидетельствует и обнаружение трех не похожих друг на друга по внешнему виду больших и малых котлов из Ясыдепинского памятника [7, с. 41]. По данным ученого А. Ходжагельдиева, один из этих котлов имеет высоту всего 6,5 см и диаметр 7,5 см. Нижняя часть края казана имеет тонкие линии, проходящие друг через друга, и если смотреть снаружи, выглядит как цепочка. Этот котел подобен котелку, найденному в Шахрисламе, но совершенно отличается от казана, найденного в Ясыдепе, своим убранством и размерами. Его высота 15 см, а диаметр 16 см.

Бронзовые котлы также имели большое значение в Шахрисламе, одном из городов, процветавших вдоль Великого шелкового пути в средние века. Шахрисламский казан богат узорами, а снизу от края проведены две параллельные линии. В одной из полос ниже этих строк можно прочитать арабские надписи «письменностью насх», а в других частях можно увидеть различные фигуры, такие как птица с женской головой, охотничья собака и кролик, нарисованные поочередно.

Ученые предполагают, что котел, найденный в Ясыдепе, мог быть изготовлен подмастерьем, который начал работать помощником мастера. Удивительные маленькие горшки такого размера еще не находились при археологических раскопках. Учитывая, что казаны, найденные в Шахрисламе, внешне похожи, можно предположить, что казан, найденный в Ясыдепе, был изготовлен в XII-XIII веках. Археолог Ю. Атагарриев отмечает, что казан, найденный в Шахрисламе, относится к XII-XIII векам [1, с. 67-68].

Еще в период Великих Сельджуков существовали казаны, отличавшиеся своим изготовлением и художественным оформлением [1, с. 56].

Бронзовые котлы, отличавшиеся внешними декоративными особенностями, датировались XII-XIII вв. и расписывались в Иране и Афганистане. Вокруг него расположены две линии ремней. Внизу есть надпись.

Отлитые из бронзы, эти котлы были изготовлены в вогнутой форме и украшены в технике серебряной отделки и вставки. На поверхности казана были сделаны места для украшения вертикальными линиями. На узорах виднеются геометрические гёли. Наряду с фигурками лошадей искусно прорисованы и фигуры львов. Несмотря на внешнее сходство, ни одна другая посуда не может сравниться с таким богатым декором. На надписи использовался метод аль-Хереви, и на поверхности этого казана упоминается имя человека по имени Мухаммед бин Насир бин Мухаммед. Это приводит к выводу, что человек мог быть владельцем котла или мастером, который его изготовил.

На поверхности бронзового казана, относящегося к XIII веку, арабскими буквами изящно и искусно были написаны слова, желающие владельцу счастья и благополучия. Казаны были очень нарядно и красиво оформлены. Ручка казана выполнена в виде змеи, а его внешняя поверхность украшена разнообразными растительными узорами, особенно напоминающими листья только что распустившегося весной дерева. Это свидетельствует о том, что в те времена наука и искусство были более развиты.

Обнаружение бронзовых котлов на территории Туркменистана свидетельствует о значении бронзового металла в жизни человека того времени, их художественная отделка, нанесение различного рода узоров, надписей показывают, что эти изделия являются ценным источником для изучения духовной и культурной жизни туркменского народа.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Атагаррыев Е. Материальная культура Шахр-Ислама / Е. Атагаррыев. – Ашхабад : Ылым, 1973. – 100 с. – Текст : непосредственный.
2. Атагаррыев Е. Тапындылар гүррүң берйәр / Е. Атагаррыев. – Ашхабад : Туркменистан, 1976. – 49 с. – Текст : непосредственный.
3. Кирчо Л. Б. К изучению позднего энеолита Южного Туркменистана (основы классификации расписной керамики и неопубликованные материалы поселения Ак-депе) / Л. Б. Кирчо. – Санкт-Петербург : ИИМК РАН, 1999. – 120 с. – Текст : непосредственный.
4. Пилипко Н. В. Ярык – депе / Н. В. Пилипко. – Текст : непосредственный // Каракумские древности : сб. науч. ст. – Вып VII. – Ашхабад : Ылым, 1978. – С. 14-31.
5. Сайко Э. В. Специальные глиняные массы в практике южнотуркменистанских мастеров эпохи бронзы / Э. В. Сайко. – Текст : непосредственный // Новые исследования по археологии Туркменистана : сб. науч. ст. – Ашхабад : Ылым, 1980. – С. 136-141.

6. Сайко Э. В. Техника и технология керамического производства Средней Азии в историческом развитии / Э. В. Сайко. – Москва : Наука, 1982. – 212 с. – Текст : непосредственный.

7. Хожагелдиев А. Хазыналар дил ачяр / А. Хожагелдиев. – Ашхабад : Түркменистан, 1990. – 88 с. – Текст : непосредственный.

8. Sarianidi W.I., Dubowa N. Gadymy Margiananyň genji-hazynasy (Fotoalbum) / W.I. Sarianidi, N. Dubowa. – Aşgabat : Türkmen döwlet neşriyat gullugy, 2013. – 208 с. – Direct text.

## **THE IMPORTANCE OF BOILERS IN THE STUDY OF THE MATERIAL CULTURE OF THE TURKMEN**

Author : Bekiyeva A., Lecturer of Turkmen state university named after Magtymguly of Ashgabat, Turkmenistan. arzuwbekiyewa504@gmail.com.

### **Abstract :**

The article analyzes the significance of the boilers found in archeological research in the study of the material culture of the Turkmen. Different types of the vessels, boilers found in archaeological sites distinguished by their unique characteristics. Bronze boilers show the importance of bronze metal at that time. Their artistic decoration and various inscriptions on their faces show that they are source for studying the material culture of Turkmen.

### **Key words :**

Boilers, monuments, archaeological research, bronze, ornaments, images.

УДК 93/94

Бодрова Е. В., д-р ист. наук, профессор,  
МИРЭА – Российский технологический университет, г. Москва  
Калинов В. В., д-р ист. наук, доцент  
РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина, г. Москва

## **О ФАКТОРАХ, ОПРЕДЕЛИВШИХ ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КУРСА В СССР В 1950-Е ГГ.**

### **Аннотация :**

Актуальность исследования определяется критически значимой необходимостью разработки оптимальной стратегии социально-экономической стратегии, изучения и аккумуляции всего позитивного из отечественного исторического опыта.

### **Ключевые слова :**

Экономическая политика, технологии, высшее образование.

Исследователи расходятся в оценках государственной социально-экономической политики в послевоенный период отечественной истории.

Так, исследователь Г. И. Ханин утверждает, что 1950-е гг. стали подлинным расцветом советской экономики [7, с. 72-94]. В. А. Шестаков полагает, что из-за сохранившегося технологического отставания в начале 1950-х гг. развернулся модернизационный кризис [8, с. 57-58, 376, 377]. А. С. Галушка уверен, что власть в 1950-е гг. отказалась от прогрессивных экономических идей, а «хрущевские новации» привели к тяжелому системному кризису [2].

В настоящее время рассекреченные архивные документы позволяют уточнить перечень факторов, определивших изменение экономического курса в середине 1950-х гг., полнее представить масштаб задач, требующих решения. Так, данные, которые содержатся в этих документах подтверждают вывод о необходимости более оптимального распределения производительных сил по регионам СССР. Удельный вес производства промышленной продукции в восточных районах страны по состоянию на 1953 г. составлял всего 16% от общесоюзного, а производства продукции машиностроения - лишь 10%. Это было совершенно нецелесообразно, так как энергоемкие предприятия располагались часто в дефицитных, с точки зрения наличия топлива, районах европейской части страны и на Урале. Причем объемы завозимых туда ресурсов из восточных регионов СССР все увеличивались [3, л. 42-44]. Одной из проблемных отраслей, определивших технологическое отставание советской промышленности в целом, оставалось приборостроение. Многие приборы и устройства, необходимые для автоматизации, вообще не производились или выпускались в ограниченном количестве [1, с. 205-206]. Архивные документы позволяют говорить о значительном (в 3-4 раза) отставании технического уровня как нефтеперерабатывающей, так и нефтедобывающей промышленности в СССР от США [5, л. 63]. В отличие от США в нашей стране автоматизация в промышленности была представлена единичными агрегатами, практически не охватывала целые производственные комплексы [4, л. 34-35].

О технологическом отставании советской промышленности говорят и данные, которые содержатся в докладной записке, направленной в ЦК КПСС 28 октября 1954 г. «О качестве оборудования, поставляемого на экспорт машиностроительными министерствами» [3, л. 23]. Так, автор – министр Государственного контроля В. Г. Жаворонков, докладывая о результатах проверки Министерством государственного контроля СССР, сообщал, что была проведена проверка состояния производства и качества оборудования для поставок за границу на предприятиях Министерства станкостроительной и инструментальной промышленности, электротехнической промышленности, радиотехнической промышленности, тяжелого машиностроения и приборостроения, оборонной промышленности, строительного и дорожного машиностроения. Было установлено, что, несмотря на неоднократные указания Правительства о повышении качества машин и агрегатов, поставляемых за границу, многие машиностроительные мини-

стерства не приняли достаточных мер к ликвидации выпуска на экспорт недоброкачественного оборудования. Имела место поставка машин и агрегатов неотработанных конструкций, без проведения необходимых испытаний, не соответствующих государственным стандартам и техническим условиям. Нередко на экспорт поставлялось оборудование с грубой внешней отделкой, с неряшливо оформленной сопроводительной документацией, в плохой упаковке. Все это влекло за собой справедливые претензии и рекламации и подрывало авторитет отечественного машиностроения. Например, в 1953 г. комиссия бывшего Министерства машиностроения забраковала конструкцию плоскошлифовального станка Витебского станкозавода им. Кирова из-за его неэффективности. Станок не обеспечивал должного качества обработанной поверхности, имел недостаточную подачу, а механизм ее работал с сильными толчками. В связи с решением комиссии завод прекратил поставку этой продукции на экспорт, отгрузив до этого 20 недоброкачественных станков. В начале 1954 г. завод представил новую модель станка («371М»), но его конструкция также оказалась несовершенной и не соответствовала требованиям ГОСТа. Несмотря на это, главный инженер Главстанкопрома разрешил предприятию производить для экспортных поставок указанные станки. В августе 1954 г. завод отправил на экспорт 20 таких станков, конструкция которых была не отработана и не соответствовала требованиям ГОСТа [3, л. 24].

Из-за некачественной продукции, поставленной на экспорт заводами станкостроительной и инструментальной промышленности только за период январь-июль 1954 г. поступило 33 рекламации и претензии на плохое изготовление 55 единиц оборудования, отгруженного на экспорт [3, с. 24].

Подобное происходило и на предприятиях Министерства электротехнической промышленности. Так, завод «Электросила» поставлял в Венгрию оборудование, которое не прошло всего цикла испытаний, что исключало возможность всесторонней проверки его работоспособности и надежности до отправки за границу. В Венгрии при эксплуатации этих агрегатов выявлялись дефекты и разрушения. Согласно распоряжению Совета Министров СССР от 19 апреля 1954 г., Министерство электротехнической промышленности и Министерство строительства обязаны были ускорить строительство на заводе «Электросила» разгонного сооружения и оборудования испытательной станции с тем, чтобы сдать их под монтаж в декабре 1954 г. Однако строительство этих крайне нужных заводу объектов велось темпами, не обеспечивающими окончание работ в установленные сроки. Утвержденные поэтапные графики работ систематически срывались из-за необеспеченности строительства рабочей силой и материалами [3, л. 27]. Проверяющие вынуждены были констатировать: «Из-за отсутствия должной требовательности к соблюдению технических условий на электрооборудование завод изготавливает и поставляет за границу значительное количество недоброкачественных электромашин, которые после отпуска работают неудовлетворительно, а иногда совсем выходят из строя» [3, л. 27-28].

Подтверждает этот вывод и результаты проверки комиссии Министерства электротехнической промышленности, командированной в Польшу для изучения работы поставленного СССР электрооборудования в эксплуатации. В целом оценка состояния поставленного оборудования была негативной. Так, на электростанции Явожно-II после непродолжительной работы турбогенератора типа Т2-50-2 мощностью 50000 квт, произведенного на заводе «Электросила», он вышел из строя, так как произошел пробой изоляции ротора на корпус. Причиной повреждения ротора явилось разрушение изоляции вследствие недоработки технологии укладки обмотки. На гидроэлектростанции «Дыхов» (Польша) у гидрогенератора мощностью 30000 квт разрушились болты, крепящие опорный диск подпятника к втулке ротора. Эта авария произошла также по вине завода и явилась следствием неправильного размещения отверстий в опорном диске и во втулке подпятника [3, л. 29]. В ряду причин подобного положения дел проверяющими называлась позиция руководства заводов, которые сами нарушали технические требования, разрешая отклонения, обусловившие понижение прочности деталей и ухудшение качества машин.

Приводились примеры поставок некомплектного оборудования, с производственными дефектами, плохой внешней отделкой и в упаковке низкого качества и на заводах тяжелого машиностроения. Так, Уралмашзавод отгрузил в Китай рельсоправильную машину, не укомплектованную электрооборудованием. В Польшу было поставлено 3 барабана для охлаждения карбида кальция без медных головок. Подготовленные к отгрузке краны имели некачественно выполненную сварку, дефекты окраски и маркировки. Разработанные заводом мероприятия по улучшению качества продукции, поставляемой на экспорт, не выполнялись. Особенно отставало изготовление эталонов качества поверхностей и специальной окраски для контрольных операций, задерживалась разработка и применение специальных инструкций по внешней отделке и маркировке изделий [3, л. 31]. Таким образом, заключал В. Г. Жаворонков, материал проверки показывали, что положение с обеспечением качества поставляемого на экспорт оборудования в машиностроении обстояли неблагоприятно. Руководители машиностроительных министерств, директора, главные инженеры и начальники отделом технического контроля многих предприятий станкостроения, машиностроения и приборостроения, электротехнической промышленности, строительного и дорожного машиностроения и тяжелого машиностроения «не сделали необходимых выводов из постановления Совета Министров СССР от 6 марта 1954 г. в части ликвидации выпуска на экспорт недоброкачественного оборудования и не проявили должной требовательности и внимания к этому вопросу» [3, л. 34].

Данный вопрос обсуждался 8 декабря 1954 г. и на Бюро машиностроения при СМ СССР Проект решения Совета Министров был подготовлен заведующим отделом машиностроения ЦК КПСС И.И. Кузьминым,

в котором предлагалось немедленно принять меры к устранению выявленных Министерством государственного контроля СССР недостатков на предприятиях машиностроения в деле производства и качества оборудования для экспорта; ужесточить контроль за конструктивной отработкой, проведением всесторонних испытаний, изготовлением, внешней отделкой и упаковкой оборудования, поставляемого на экспорт [3, л. 37-39].

Однако должны признать, что проблема качества поставляемого на экспорт оборудования оставалась острой и весь позднесоветский период. Так, в докладной записке Министра внешней торговли СССР Н. С. Патоличева на имя первого заместителя председателя Совета министров СССР А. И. Микояна, направленной ему 10 апреля 1963 г. [6, л. 2], вновь констатировалось неудовлетворительное положение с качеством экспортируемых из СССР товаров, из-за чего серьезно осложнялся дальнейший рост экспорта, в особенности машинотехнической продукции. В ряду причин назывались: нарушение заводами технологической дисциплины; недостаточный контроль за качеством со стороны аппарата технического контроля предприятия; неудовлетворительное выполнение заводами, совнархозами, госкомитетом по отраслям промышленности мероприятий по улучшению качества экспортных товаров. Одновременно автор акцентировал внимание на ведущейся острой конкурентной борьбе на рынках капиталистических стран, которая требовала поставок на экспорт только качественной продукции. Предлагался ряд мер по кардинальной перестройке системы контроля за качеством экспортной продукции. В качестве экспертов приглашались и специалисты Министерства обороны СССР [6, л. 10-11].

Таким образом, архивные документы позволяют согласиться с теми авторами, которые полагают, что реформы середины 1950-х носили объективный характер, были обусловлены кризисом советской экономики, необходимостью корректировки курса и поиска оптимальных механизмов его реализации. Требовались более оптимальное размещение производительных сил страны, техническое перевооружение отечественной промышленности в соответствии с разворачивающейся научно-технической революции, повышение качества выпускаемой продукции, массовая подготовка высококвалифицированных кадров.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Бодрова Е. В. Эволюция государственной промышленной политики СССР и Российской Федерации / Е. В. Бодрова, М. Н. Гусарова, В. В. Калинов. – Москва : РЕГЕНС, 2014. – 940 с. – Текст : непосредственный.
2. Галушка А. С. Кристалл роста к русскому экономическому чуду / А. С. Галушка, А. К. Ниязметов, М. О. Окулов. – Москва, 2021. – 360 с. – Текст : непосредственный.

3. Российский государственный архив новейшей истории (РГАНИ). – Ф. 5. – Оп. 40. – Д. 1.
4. РГАНИ. – Ф. 5. – Оп. 40. – Д. 3.
5. РГАНИ. – Ф. 5. – Оп. 40. – Д. 61.
6. РГАНИ. – Ф. 5. – Оп. 40. – Д. 208.
7. Ханин Г. И. Десятилетие триумфа советской экономики. Годы пятидесятые / Г. И. Ханин. – Текст : непосредственный // Свободная мысль – XXI. – 2002. – № 5. – С. 72-94.
8. Шестаков В. А. Социально-экономическая политика советского государства в 1950-е – середине 1960-х годов : 07.00.02 : дис. ... д-ра ист. наук / В. А. Шестаков. – Москва, 2006. – 418 с. – Текст : непосредственный.

### **ABOUT THE FACTORS THAT DETERMINED THE CHANGE IN THE ECONOMIC COURSE IN THE USSR IN THE 1950S.**

Authors : Bodrova E. V., Doctor of Historical Sciences, Professor, MIREA – Russian Technological University, Moscow; Kalinov V. V., Doctor of Historical Sciences, Associate Professor of Gubkin Russian State University of Oil and Gas (NRU), Moscow.

#### **Abstract :**

The relevance of the research is determined by the critically important need to develop an optimal strategy of socio-economic strategy, study and accumulate all the positive from the domestic historical experience.

#### **Key words :**

Economic policy, technology, higher education.

УДК: 908:94(47+574.41)084.8

Ботабаев Н. Е. студент  
КГКП «Электротехнический колледж»,  
г. Семей, Республика Казахстан

### **ЭВАКОГОСПИТАЛИ СЕМИПАЛАТИНСКА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

#### **Аннотация :**

На основе изучения архивных материалов в статье показана история развертывания и деятельности эвакогоспиталей на территории Семипалатинска в годы Великой Отечественной войны, освещена организация специализированной медицинской помощи раненым и больным в госпиталях Семипалатинска.

#### **Ключевые слова :**

Великая Отечественная война, эвакуированные госпитали, раненые, медицинские работники, медицинская помощь, фронт



Госпитальное дело, как и больничное, имеет древнее происхождение. Эвакуация раненых, больных и размещение их в тылу армии известны издавна. Однако цель их со временем менялась.

Единство методики организации военно-санитарного дела вытекало из принципов теории великого русского хирурга, ученого Н. И. Пирогова. Ее разработка была начата в 1854-1855 гг. при обороне Севастополя и получила дальнейшее развитие в период последующих войн. Он разработал систему сортировки раненых, их эвакуации, впервые предложил правильную организацию медицинской помощи раненым путем формирования госпитальных баз в ближнем тылу. Н. И. Пирогов заложил научные основы военной медицины и создал учение о военно-полевой хирургии. [4, с. 22]

В годы Великой Отечественной войны медики Казахстана принимали активное участие в приеме и размещении эвакуированных людей, госпиталей, лечебных учреждений.

В трудных условиях войны они сумели организовать бесперебойное медицинское обслуживание прибывших в республику людей и рабочих предприятий оборонной промышленности, а также поддержать санитарное благополучие тыла.

Только в 1941 г. из 437 врачей, выпускников Казахского государственного медицинского института, большинство ушли на фронт. В 1943 г. отправлены на фронт 1649 медицинских сестер запаса, 1441 санитарная дружинница и 100 санинструкторов. [4, с. 12]

По особому заданию правительства за короткий срок оперативно была развернута мощная сеть эвакогоспиталей.

Это были многопрофильные лечебные учреждения, действовавшие на обширной территории Казахстана все четыре года войны.

В годы войны действовало несколько тысяч эвакогоспиталей, из которых 76 % было сформировано в 1941 году и 24 % в течение 1942-1944 годов. [4, с. 21]

Развертывание деятельности эвакогоспиталей на территории Казахстана происходило в несколько этапов. Первый, организационный, проходил с июля по октябрь 1941 г. Согласно особому заданию ЦК КП (б) Казахстана и Совнаркома Казахская ССР во всех 14 областях и г. Алма-Ате проведена большая подготовительная работа по приспособлению пригодных для госпиталей помещений, оснащению их необходимым хозяйственным и медицинским инвентарем, подбору и подготовке медицинских кадров. Первые госпитали системы Народного комиссариата здравоохранения (НКЗ) КазССР были сформированы в июле 1941 г. в Актюбинской, Семипалатинской, Северо-Казахстанской, Кустанайской, Карагандинской областях. [4, с. 30] В дальнейшем развертывание эвакогоспиталей проводилось согласно заданию и плану руководящих органов.

Началом второго этапа деятельности эвакогоспиталей на территории Казахстана можно считать октябрь 1941 г., когда с фронта стали прибы-

вать первые эшелоны с ранеными. Велась напряженная работа по приему, размещению и оказанию им лечебной помощи [4, с. 31].

В декабре 1941 г. в Казахстан с Северного Кавказа прибыла группа эвакуогоспиталей, которые были размещены в Алма-Атинской, Актюбинской, Акмолинской, Гурьевской, Джамбулской, Восточно-Казахстанской, Кызыл-Ординской, Кустанайской, Павлодарской, Южно-Казахстанской областях.

В этом периоде проводились мероприятия, направленные на улучшение работы госпиталей: подготовка и переквалификация врачебного и среднего медицинского персонала, правильное распределение их по госпиталям, улучшение их хозяйственного, материального и медицинского оснащения. Лечение раненых и больных в основном проводилось консервативными методами. Физиотерапевтическая помощь и лечебная физкультура применялись в то время в незначительном объеме [3, л. 158-160].

Третий этап работы госпиталей в Казахстане характеризуется большими изменениями в их численном составе. В январе – феврале 1942 г. в порядке эвакуации в КазССР прибыли около 70 эвакуогоспиталей на 31,5 тыс. коек, которые были размещены по областям республики. [4, с. 32]

На четвертом этапе (с апреля 1942 г.) массовая реэвакуация госпиталей в основном была закончена. Этот период характеризуется увеличением числа специализированных госпиталей и их отделений, улучшением качества лечебного дела. Внедрены новые, комплексные виды и методы лечения. Стали шире применять физиотерапию и лечебную физкультуру, улучшилась материально-хозяйственная и медицинская оснащенность госпиталей, налажены все виды учета и отчетности.

Средняя коечная мощность госпиталей Казахстана в 1941 г. составила 419, в 1942 г. – 329, в 1943 г. – 423, в 1944 г. – 371, в 1945 г. – 332 (в системе УЭГ НКЗ СССР в 1941 г. – 350, в 1944 г. – 500 коек). За 1941-1945 гг. в Алма-Атинской, Павлодарской, Семипалатинской, Северо-Казахстанской, Актюбинской и Карагандинской областях средняя коечная мощность эвакуогоспиталей составляла от 400 до 614 коек [1, л. 13].

В годы Великой Отечественной войны на территории бывшей Семипалатинской области было развернуто 7 эвакуогоспиталей.

Два из них дислоцировались в сельской местности: один в Аягозском районе, второй – в Березовском доме отдыха Бородулихинского района. Под госпитали отводились лучшие, наиболее приспособленные здания, на работу в них направлялись самые опытные врачи и медицинские сестры.

5 августа 1941 года Семипалатинский облисполком принял решение «Об образовании Семипалатинского эвакуопункта» [1, л. 7].

8-го ноября 1941 г. в Семипалатинск прибыл эвакуогоспиталь № 3442 на 1000 коек. Госпиталь оснащен физиоаппаратурой, механааппаратурой, двумя рентген-кабинетами, койками на 1000 больных, мягким инвентарем к ним. Размещен эвакуогоспиталь в клубе им. Кирова (Водников) и здании педучилища, ранее занимавшимся госпиталем № 3592.

В городе были размещены следующие госпитали:

1. Госпиталь № 3592 (сортировочный) – на 500 коек, начальник - военврач III ранга тов. Пашенцева. Госпиталь расположен в одном 3-х этажном здании на территории мясоконсервного комбината, который находится от Семипалатинска в 9 километрах. На 25 марта размещено больных 377 человек, из коих членов ВКП(б) – 24 чел., кандидатов ВКП(б) – 6 чел., членов ВЛКСМ – 43 человека.

Политико-моральное состояние личного состава бойцов и командиров хорошее, настроение бойцов приподнятое, горят одним желанием, как можно быстрее вылечиться и обратно вернуться в строй. В пример этого патриотического подъема можно привести письмо бойцов Мулярова и Погорелова, которые по излечении выписаны в часть, они пишут: «Идем третий раз на передовую линию для решительной схватки с кровавыми собаками-гитлеровцами, ждите нас, друзья, с победой, быстрее выздоравливайте и приезжайте к нам в часть для скорейшего разгрома германского фашизма». [1, л. 5]

2. Эвакогоспиталь № 3593 на 600 коек, начальник - врач тов. Савельев. Размещен в здании парткурсов, больных 730 человек.

Госпиталь имел 2 хирургических, терапевтическое и неврологическое отделения. Начиная с 1 декабря 1942 года профиль госпиталя изменился на протезно-ортопедический.

Ведущим хирургом госпиталя был кандидат медицинских наук Н. А. Иванов. Научной работой этого госпиталя руководил доцент А. П. Котов, прибывший в Казахстан из Харькова.

Все врачи полностью освоили технику реконструкции ампутированных конечностей. Ими было внедрено несколько рационализаторских предложений. Несмотря на особенности и сложности работы протезного госпиталя, силами медицинских работников за 1943-1945 гг. проведено 2796 операций и произведено протезирование 3218 раненым, возвращено в строй 17,3 % бойцов, снято с учета 75,1 %. В том, что миллионы раненых фронтовиков в сравнительно короткие сроки вернулись в боевой строй, немалая заслуга тружеников тыла. Это они, вместе с партийными, советскими, военными и общественными организациями и учреждениями, делали все необходимое для того, чтобы войны как можно скорее поправились и вернулись в строй.

3. Эвакогоспиталь № 3594 на 200 коек, начальник - военврач III ранга тов. Коваленко. Размещен в г. Аягузе в школе № 8 Турксиба.

4. Эвакогоспиталь № 2449 на 500 коек, начальник - военврач II ранга Бобов И. В. Размещен в зданиях физиоинститута и сельхозтехникума.

5. Эвакогоспиталь № 3442 на 1000 коек, начальник - военврач II ранга Чернявский. Размещен в больнице, клубе им. Кирова и педучилище.

6. Эвакогоспиталь № 1006 на 500 коек, начальник - военврач I ранга Афонский. Размещен в техникуме мяскокомбината. Размещение больных –

170 человек – с 21/XI-41 г. Среднее количество коек в госпиталях составляло от 400 до 600 [1, л. 32-32].

В эвакуогоспиталях Семипалатинска были организованы ортопедотравматологические, психоневрологические, нейрохирургические отделения.

Опыт работы эвакуогоспиталей послужил толчком для дальнейшего развития травматологии, нейрохирургии и создания специализированных видов медицинской помощи в лечебных учреждениях Казахстана.

Большую помощь в работе эвакуогоспиталей оказывали шефские организации, снабжая их различным оборудованием, мебелью, инвентарем, постельными принадлежностями, готовили и проводили для раненых культурно-массовые мероприятия, занимались сбором и передачей подарков воинам. [2, л. 15]

Таким образом, в госпиталях, сформированных в Семипалатинске и на территории Казахстана, успешно восстанавливали здоровье тысячи раненых и больных воинов. Это стало возможным благодаря своевременному созданию специализированных госпиталей и отделений, быстрой подготовке врачей-хирургов.

Об успешной лечебной работе госпиталей в период Великой Отечественной войны свидетельствуют такие факты, как повышение процента возвращенных в ряды Красной Армии и к труду, сокращение сроков пребывания раненых и больных в госпиталях, увеличение хирургической активности. [4, с. 23].

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Центр документации новой новейшей истории Восточно-Казахстанской области (ЦДНИ ВКО). – Ф. Р-103-п. – Оп. 6. – Д. 19.
2. ЦДНИ ВКО. – Ф. Р-1404. – Оп.1а. – Д. 25.
3. ЦДНИ ВКО. – Ф. Р-611. – Оп. 2. – Д. 44.
4. Жакупова М. А. Эвакуогоспитали Казахстана в годы Великой Отечественной войны / М. А. Жакупова. – Алма-Ата : Казахстан, 1985. – 119 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Гидулян Н. Л. преподаватель общественных дисциплин высшей категории, КГКП «Электротехнический колледж» г. Семей, Республика Казахстан.

## **EVACUATION HOSPITALS OF SEMIPALATINSK DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR**

Author : Botabayev N. E. student of KGKP «Electrotechnical College» Semey.

Research supervisor : Gidulyan N. L. the highest category teacher of social disciplines of KGKP «Electrotechnical College» Semey.

**Abstract :**

Based on the analysis of archival materials, it is spoken in detail about the history of the deployment and activity of evacuation hospitals in Semipalatinsk during the Great Patriotic War. Much attention is given to the organization of specialized medical care for the injured, and sick in hospitals in Semipalatinsk.

**Key words :**

Great Patriotic War, evacuated hospitals, injured, medical workers, medical aid, front.

УДК 94(47)

Виту В. Ф., магистрант

Сургутский государственный университет, г. Сургут

**СЕМЕЙНО-БРАЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ТЮМЕНСКИХ КУПЦОВ  
1775-1824 гг.****Аннотация :**

В статье рассматривается структура семей тюменских купцов в 1775-1824 гг. и особенности их эволюции. Определена тенденция к упрощению семейной организации и поколенной структуры, а также к уменьшению людности тюменской купеческой семьи.

**Ключевые слова :**

Тобольская губерния, Западная Сибирь, купечество, семья, брак.

«История материализуется в национальных традициях и стереотипах поведения. Их хранительницей является семья. Именно она – носительница социальной наследственности, которая в нашей жизни играет не меньшую роль, чем наследственность биологическая» [13, с. 226], – пишет Б. Н. Миронов. Семья выступает как микро модель и отражает все происходящие колебания в обществе. Фактически семья концентрирует в своей системе особенности взаимосвязи правовых, социальных, экономических, брачных и психологических отношений.

Купеческую семью можно рассмотреть с двух сторон:

- внутренней – динамика количественных показателей (людность, количественный состав, разница возрастов, сословное происхождение жен);
- внешней – семейно-брачные и межсемейные отношения и их специфика.

В купеческой среде города Тюмени присутствовало в основном три типа семей: муж и жена – одно поколение; супруги и дети – два поколения; супруги, дети и внуки – три поколения. Второй и третий типы семей, как правило, характерны для потомственных купцов. В состав каждого типа

могли входить также как близкие родственники – холостые братья, незамужние сестры, приемные дети, племянники, так и дальние.

По данным последней ревизии конца XVIII в. в Тюмени было 47 купеческих семей, из них 7 семей однопоколенного типа, 12 семей двухпоколенного типа (26,7 %), 26 семей трехпоколенного типа (57,8 %) и 2 купца, которые семей не имели на тот момент [15, л. 2-3; 13, л. 1-63; 15, л. 17-31 об.]. В среднем в одной семье было 2-3 сына (один – женатый, второй старше 15-ти лет, третий – несовершеннолетний), только двое могли заниматься торгово-промышленной деятельностью от своей семьи. Обращая внимание на то, что по данным 1775 года в Тюмени насчитывалось 65 купеческих домов, где в одном доме в среднем проживало 6-7 человек, можно говорить о тенденции сокращения общей людности купеческих семей конца XVIII в. В начале XIX в. в Тюмени из 20 купеческих семей: с одним поколением было 2, с двумя поколениями – 8, с тремя поколениями – 10 [4, л. 1об.-25]. Но общая численность записанных в купечество была такой: у Семена Прасолова в семье было 15, а у Решетникова – 14 человек. На 1812 г. семья Петра Башарина объединяла три поколения: деды, сыновья и внуки (13 человек) [12, с. 130].

Распространение в начале XIX в. семей с тремя поколениями объясняется выгодой при уплате налога с объявленного общего капитала и сохранением структуры предпринимательской деятельности. Но уже в 1824 году «Гильдейский закон» [14, с. 588-612] ограничил круг лиц, которые могли состоять в купеческом семействе – супруги с неотделенными детьми, второй круг родственников должен был самостоятельно подавать прошения о записи в купечество. Данный законодательный акт обусловил дробление семей и сокращение людности.

На судьбы купеческих фамилий оказывали брачные отношения. Перед вступлением в брак обсуждались требования: происхождение невесты, количество новых состоятельных родственников, способность к продолжению рода, материальное и социальное положение в городском обществе новой семьи [8, с. 13]. В общем, требования, способствующие повышению влияния и авторитета в деловом мире, расширению связей и укреплению статуса в обществе.

Условно брачный возраст у парней наступал по достижению 16 лет, у девушек – 15. Вообще, за купеческих дочерей решения принимали главы семей – они распоряжались, когда и за кого стоит отдавать замуж. Если же в семье женский пол преобладал над мужским или вообще не было сыновей, то отец старался как можно раньше найти надежного зятя-наследника. Как правило, ранние браки заключали наследники-сироты, которые таким способом освобождались от опекунов и могли заниматься ведением торговых дел. Но встречались также повторные браки, которые купец заключал с молодыми представительницами некупеческих слоев.

Так, для браков в купеческом сословии типичны две тенденции: первая – продолжение рода с потомственными купцами; вторая – с представителями привилегированного сословия. Внутрисословные брачные связи были характерны для 1/3 купеческого поколения: в конце XVIII века, на внутрисословные браки тюменского купечества приходилось 16% [3, л. 45-46], в первой четверти XIX в. – 29-31% (1819-1822 гг.) [11, с. 110-111].

В начале XIX века появилась тенденция сокращения браков с дочерьми крестьян, казаков и увеличение доли браков с представительницами торгово-промышленных слоев. Тенденция эндогамии обусловлена стремлением сибирского купечества установить родственные связи, посредством которых можно было установить новые деловые связи с партнерами, тем самым заручиться поддержкой в гильдии [6, с. 131]. Например, тюменские купцы Прасоловы состояли в родственных связях с шестью купеческими родами – Барашковыми, Башаринными, Казанцевыми, Колмогоровыми, Масловыми, Щетининными. Тюменский купец Петр Башарин взял в жены дочь купца Прасолова, своих детей связал семейными узами с купцами Н. Рыболовым, В. Парфеновым, П. Неводчиковым, мещанином И. Поспеловым и, посредством новых родственных отношений, установил связи с семьями купцов К. Решетникова, И. Барашкова, И. Аласина, А. Голонца и т.д. Барашковы породнились с Решетниковыми [2, л. 8-9, л. 204-205]. Аласины состояли в родственных связях с местными купцами Белокашинными и Никоновыми.

В тюменском купечестве заключение брака также определялось религиозной принадлежностью к православной или старообрядческой религии. Данное явление касалось, в частности, семьи купцов Аласиных, Барашковых, Башаринных, Прасоловых и Решетниковых. В начале XIX в. наблюдалось увеличение браков, заключенных при отсутствии согласия родственников-старообрядцев с обеих сторон и заключении церковного брака в православии. В Тюмени известен такой случай с участием купца С. Решетникова и торгового мещанина А. П. Голонца, первый из которых подал письменное заявление в Тюменский городской магистрат о том, что мещанин взял в жены его дочь без согласия родителей. Дело велось в течение 1801-1803 гг., на допросы являлись люди, присутствовавшие на венчании. В конечном итоге тяжбу была приостановлена рождением ребенка в молодой семье, но всего приданого С. Решетников своей дочери так и не дал [10, с. 34].

В течение первой четверти XIX в. в Тюмени по-прежнему большая доля приходилась на межсословные браки, среди которых выделялось 4 группы:

- Брачные связи с мелочными торговцами;
- Брачные связи с зажиточными горожанами;
- Брачные связи с чиновниками, военными;
- Брачные связи с иногородними купцами.

Обратимся к поколениям, которые встречаются в купеческом сословии. В первом поколении престижными браками считались с военными и чиновниками, выгодными – с состоятельными купцами и потомственными мещанами. Жены первых купцов происходили из мещанского сословия – 26,4 %, купеческого – 18,9 %, военного – 11,3 %, чиновников – 5,7 %, дворян и цеховых по 1,9 % [7, с. 204-205]. Во втором поколении женились на женщинах своего сословия или зажиточных слоев. Женами купеческих сыновей стали дочери купцов – 27 %, духовенства и крестьян по 2 %. Стоит заметить, представители второго поколения купцов считали необходимым сохранять замкнутость сословных границ. В третьем поколении смешаны «старые» и новые купеческие фамилии [9, с. 17]. На неженатых купцов приходилось 53 % сыновей и 84,4 % дочерей. Самое большое число браков было во втором поколении, где сыновья заключили 26 браков внутри своего сословия, а дочери 13 браков. Встречались браки и с представителями из других регионов. Например, сын Силы Прасолова – Семен – был женат на дочери курганского купца И. И. Филатьева.

В купеческой среде выделяют четыре уровня отношений: между родственниками; между индивидами одного рода; между родителями и детьми [1, с. 84], между семьей и внешним миром – всё, кроме родственников. В целом, для купеческой семьи характерна патриархальная модель отношений, что обуславливалось социально-правовыми и экономическими факторами. Женщина зависела от мужчины, при выходе замуж она «принимала» сословный статус и положение в обществе [16, с. 19-20]. Зависимость жены от мужа увеличивалась и по причине того, что мужчина был, как правило, старше. В семье существовало условное разделение: обязанность женщины заключалась в ведении быта, в то время как мужчина ведал всем движимым и недвижимым имуществом, торговыми делами, платил налоги и исполнял повинности.

Таким образом, на протяжении исследуемого периода прослеживается тип неразделенной купеческой семьи, состоящей из 3-х поколений и поддерживающей патриархальную модель отношений, что способствовало появлению потомственных династий. Однако заметна тенденция уменьшения доли сложных по составу семей. Вместе с тем, заметно и сокращение людности в тюменских купеческих семьях, что связано с расслоением, происходящим на следующие поколения. Это позволяло выявить возвышающиеся или приходящие в упадок купеческие династии.

Дальнейшую судьбу купеческих фамилий определяло установление брачных связей, к которым выдвигались требования, способствующие повышению влияния и авторитета в деловом мире, расширению связей и укреплению статуса в обществе. Если в первом поколении чаще встречаются межсословные браки, то последующие поколения стремились к эндогамии. Женитьба с дочерьми купцом являлась способом укрепления связей с торговым партнером и получения приданного.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аксенов А. И. Генеалогия московского купечества XVIII в. Из истории формирования русской буржуазии / А. И. Аксенов. – Москва : Наука, 1988. – 188 с. – Текст : непосредственный.
2. Государственный архив Тюменской области (ГАТО). – Ф. И-3. – Оп. 1. – Д. 304.
3. Государственное бюджетное учреждение Тюменской области Государственный архив в г. Тобольске (ГБУТО ГА в г. Тобольске). – Ф. И-154. – Оп. 8. – Д. 114.
4. ГБУТО ГА в г. Тобольске. – Ф. И-154. – Оп. 8. – Д. 355.
5. ГБУТО ГА в г. Тобольске. – Ф. 363. – Оп. 1. – Д. 11.
6. Гончаров Ю. М. Купеческая семья второй половины XIX – начала XX вв. : по материалам компьютерной базы данных купеческих семей Западной Сибири / Ю. М. Гончаров. – Москва : Ин-т этнологии и антропологии РАН, Координац.-метод. центр, 1999. – 243 с. – Текст : непосредственный.
7. Задорожная О. А. Ведущие купеческие семьи городов Тобольской губернии (1785-1825 гг.) / О. А. Задорожная. – Текст : непосредственный // Север России : стратегии и перспективы развития : матер. III всеросс. научно-практ. конф. – Сургут : СурГУ, 2017. – С. 203-207.
8. Задорожная О. А. Истоки происхождения купечества городов Тобольской губернии (1725-1825 гг.) / О. А. Задорожная. – Текст : непосредственный // Северный регион : наука, образование, культура. – 2017. – № 1. – С. 11-23.
9. Задорожная О. А. Купечество Западной Сибири (конец XVIII – первая четверть XIX веков) : 07.00.02 : автореф. дис. ... канд. ист. наук / О. А. Задорожная. – Казань, 1995. – 23 с. – Текст : непосредственный.
10. Задорожная О. А. Семейно-брачные отношения купцов Западной Сибири в последней четверти XVIII – первой четверти XIX вв. / О. А. Задорожная. – Текст : непосредственный // Сибирью прирастает Россия. – Сургут : ИЦ СурГУ, 2010. – С. 30-35.
11. Зуева Е. А. Русская купеческая семья в Сибири конца XVIII – первой половины XIX в. / Е. В. Зуева. – Новосибирск : б.и., 2007. – 220 с. – Текст : непосредственный.
12. Ключева В. П. Городские сословия Тобольской губернии в XVIII-первой трети XIX века : 07.00.02 : дис. ... канд. ист. наук / В. П. Ключева. – Тюмень, 2000. – 200 с. – Текст : непосредственный.
13. Миронов Б. Н. Социальная история России периода империи (XVIII – начало XX в.). В 2 т. – Т. 1. – Санкт-Петербург : Дмитрий Буланин, 2003. – 548 с. – Текст : непосредственный.
14. Полное собрание законов Российской империи. – Санкт-Петербург : Типогр. II Отделения собств. Е. И. В. канцелярии, 1830. – Т. XXXIX. – № 30 115. – С. 588-612. – Текст : непосредственный.

15. Российский государственный архив древних актов (РГАДА). – Ф. 397. – Оп. 1. – Д. 445/60.

16. Свод законов Российской империи. – Санкт-Петербург, 1832. – Т. 10. – Ч. 1. – С. 19-20. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Задорожня О. А., канд. ист. наук, Сургутский государственный университет.

## **FAMILY AND MARRIAGE RELATIONS OF TYUMEN MERCHANTS 1775-1824**

Author : Vitu V. F., master, valeria.vitu@yandex.ru.

Research supervisor : Zadorozhnaya O. A., PhD in History, Surgut State University.

### **Abstract :**

The article discusses the structure of families of Tyumen merchants in 1775-1824 and features of their evolution. The tendency to simplify the family organization and generational structure, as well as to reduce the population of the Tyumen merchant family is determined.

### **Key words :**

Tobolsk province, Western Siberia, merchants, family, marriage.

УДК 908:94(574.41-2С)

Гидулян Н. Л. преподаватель общественных дисциплин высшей категории  
КГКП «Электротехнический колледж», г. Семей, Казахстан

## **АРХИТЕКТУРНЫЕ ПАМЯТНИКИ СЕМИПАЛАТИНСКА**

### **Аннотация :**

Статья посвящена архитектурным памятникам Семейского региона. В статье рассматриваются история становления Семипалатной крепости, строительство в XIX веке административных зданий, основание в городе мечетей и церквей, открытие магазинов, мельниц и предприятий.

### **Ключевые слова :**

Архитектурные памятники, крепость, школы, гимназия, магазины, купцы, мечеть, церковь, музей, административные здания

Архитектурные памятники называют каменной летописью истории. Каждое архитектурное сооружение имеет свою неповторимую индивидуальность, свой характер, свою историю.

Объектом исследования являются архитектурные памятники Семейского региона, которых насчитывается более 550 памятников, взятых на учет. Из них 226 – археологических, 217 – исторических, 39 – архитектурных, более 70 – монументальных.

История нашего города была насыщена бурными событиями, которые, наложили свой отпечаток на его архитектурный облик, повлияли на формирование его культурных и исторических памятников.

Описание исторических памятников Семипалатинска следует начать с одного из древнейших, давшего имя городу – средневекового джунгарского монастыря. Точная дата постройки монастыря неизвестна. В русских источниках он упоминается с 1616 года. Построен он был на рубеже XVI-XVII вв. Храм состоял из семи палат.

П. С. Паллас оставил нам и довольно подробное описание посещенной им Семипалатинской крепости. Вот как он описывает их: «Палаты стояли на левом берегу Иртыше (там, где расположен ныне Жана-Семей). Сооружение из необожженного кирпича и камня, палаты имели разную форму и размеры. Одна из них, самая большая, была кумирной, всего их было семь палат» [3, с. 27].

22 мая 1714 года Петр I повелел полковнику Ивану Дмитриевичу Бухгольцу отправиться в Тобольск, дабы «взять там, у гражданина губернатора 1500 человек воинских людей и с ними подходить на Ямышозеро, где велено создавать город».

Поначалу все шло успешно: И. Бухголец достиг Ямышозера, соорудил там городок и заложил крепость. [4, с. 92].

Основание крепости связано с именованием дворянина Василия Чередова, заложившего ее в 1718 году, в месте, которое сейчас называется «Старая крепость».

Большинство административных зданий имело областной статус и поэтому были размещены в Семипалатинске. Из административных зданий построенных в XIX веке, несомненно, одним из интересных является дом губернатора, ныне здание историко-краеведческого музея, построенное предположительно в 1856 году. В 1863 году было построено здание для областного правления и канцелярии губернатора – здание сохранилось – сейчас в нем расположена детская музыкальная школа. После установления советской власти здание переименовано в Дом свободы. [4, с. 34]. Здесь размещался первый. Совдеп г. Семипалатинска. 11 июня 1918 года в городе произошел контрреволюционный мятеж. В дни белогвардейского террора здание было занято белогвардейскими войсками. С октября 1977 года здесь размещается историко-краеведческий музей.

Возводятся здания окружного суда и тюрьмы, последняя до настоящего времени используются по первоначальному назначению. В 1873 году было построено здание телеграфа, предназначенное для прямой связи с Омском. Со зданием центрального телеграфа связаны революционные события

1917 года, а также борьба с контрреволюционными силами в период с 1918 по 1921 гг., в которых активное участие принимали связисты Семипалатинска. С 1992 года здание передано на баланс Семипалатинского колледжа радиотехники и связи. [2, с. 38].

В Семипалатинске возводились не только административные здания, но и строились школы. В Семипалатинске рядом с Воскресенским собором, в бывшей казачьей слободе, сохранилось неприметное одноэтажное здание приходской школы. [1, с. 29]. В 1873 году в Семипалатинске было построено здание для четырехклассной женской прогимназии. Одним из преподавателей гимназии был В.Н. Белослюдов, первый художник – профессионал г. Семипалатинска, член Русского географического общества. [2, с. 24].

В 1909 году прогимназия была переименована в женскую гимназию (срок учебы 7 лет). Затем здесь размещалась партшкола. Во время Великой Отечественной войны здесь размещался эвакогоспиталь. С 1951 года - зооветинститут. В декабре 1986 года здание сгорело.

В 1894 году открылась мужская гимназия на 282 человека. В годы гражданской войны в этом здании размещался штаб 2-го сибирского корпуса белогвардейцев атамана Б. В. Анненкова. [3, с. 44]. В результате восстания в ночь с 30 ноября на 1 декабря оно было захвачено повстанцами, и здесь размещался Военно-революционный комитет. В 1934 году в этом здании был учительский институт, с 1937 года педагогический институт.

В 1904 году открылась учительская семинария, в составе трех основных классов и одного подготовительного, которая стала подлинным культурным центром региона. В 1914 году семинария имела 5 классов: четыре основных и один подготовительный. [3, с. 22]. В сентябре 1920 года, семинария была преобразована в практический институт народного образования, а с 1922 года это педагогический техникум. С 1915 по 1919 гг. здесь учился Мухтар Ауэзов.

Завалишин в своем известном труде «Описание Западной Сибири», посетив Семипалатинск, пишет: «Он очень красив, если глядеть на него из-за Иртыша, и хорошо отстроен, на город совершенно азиатский, в нем только две церкви (обе каменные), но зато семь мечетей, одна каменная соборная с двумя минаретами, прекрасной архитектуры, оконченная лишь в 1862 году». [1, с. 22].

Предположительно в 1840 году в Заречной слободе на деньги купца 2 гильдии Тыныбая Каукенова строится и поныне действующая деревянная мечеть.

Двухминаретная мечеть, упоминаемая И. Завалишиным, была построена на деньги семипалатинских купцов Сулейменова, Абдешева, Рафикова, Халитова по заказу областного духовного управления. [4, с. 31]. Авторами проекта были: Болботов областной архитектор, Манашев инженер-поручик.

В 1897 году был произведен капитальный ремонт мечети на средства купца Василия. [1, с. 30]. Старые деревянные минареты заменены кирпичными. К входам в подвальные помещения были пристроены приделы (вероятно предохраняющие подвалы от сточных вод и морозов). В 1971 году начата реставрация двухминаретной мечети бригадой научно реставрационного и ремонтного объединения Министерства культуры Казахской ССР.

Не менее красива и изящна одноминаретная мечеть, построенная чуть позже, по проекту стамбульского архитектора Габдуллы Эфенди. Стройные двухъярусные минареты мечети завершаются высоким конусообразным покрытием. Большие проемы окон перекрываются подковообразными клинчатыми арками. Основной зал – помещение с нишей – михраб, трехгранным выступом в алтарной части. Михраб, по правилам мусульманской архитектуры, ориентирован на священный город Мекку. [3, с. 21].

В Семипалатинске было больше храмов. 15 августа 1777 года в городе был заложен первый каменный храм – Знаменский собор, занимавший особое место в крепости. Храм был построен на добровольные пожертвования по проекту выходца из Тобольска И. Черепанова. Надзор за строительством осуществляли комендант крепости И. Титов и инженер-топограф капитан И. Андреев. Богатый иконостас храма украшала известнейшая в городе икона Знамения Божьей Матери, называемая Семипалатинско-Абалацкой.

К нам она попала еще в 1720 году из Тобольского Абалацкого монастыря. С ней связано немало сказаний, преданий и чудесных исцелений. Не раз и не два молился пред ее пречистыми очами Федор Достоевский, пять долгих лет тянувший в Семипалатинске солдатскую лямку. Возведенный в традиционном византийском стиле, храм вызывал заслуженное восхищение многих современников. В начале 30-х годов (предположительно в 1931 году) в соборе прошла последняя служба. Иконы и иконостасы впоследствии передали Воскресенской церкви.

Воскресенский (казачий) православный собор был построен по инициативе отставного казачьего урядника Митрофанова Казакова, в основном, на его средства.

Строительство было разрешено согласно Указу Томской духовной консистории от 17 декабря 1856 года. Заложена она по благословению Парфения Епископа Томского и Енисейского и освящена 5 июня 1860 года. [2, с. 36].

В первые десятилетия Советской власти храм функционировал вплоть до 1937 года, когда он был разорен, а клир уничтожен (среди прочих, был расстрелян и последний настоятель храма протоиерей Борис Герасимов, ученый, историк-краевед). [3, с. 14].

В 1890 году на средства купца Плещеева закладывается церковь во имя Александра Невского, а в 1889-1901 гг., также на добровольные деньги горожан, в центре разрастающегося Семипалатинска, был построен Никольский храм, поражающий изумительными витражами. [1, с. 34].

Города региона издавна сложились как торговые центры, их украшали магазины семипалатинских купцов Плещеева, Ершова, растянувшись на целые кварталы. Строили магазины не только местные купцы. Известный московский фабрикант Н. М. Бардыгин, привозивший свои мануфактурные товары на Куяндинскую ярмарку, тоже открывает в Семипалатинске магазин.

Также сохранились здания не только магазинов, но и предприятий. В Семипалатинске это – крупнейшая на Иртыше мельница Мусина. [2, с. 28]. В 1900 году в г. Семипалатинске купцом Мусиным была построена мельница, где мололи муку, перерабатывали пшеницу, которую привозили из Сибири и Алтая. Рядом с мельницей был расположен склад, где хранилась готовая продукция.

А, как известно, где оживленный торг, там и приезжий люд, и, конечно же, строились «гостинные номера». Мы и сегодня любуемся зданием, построенным в 1900 году купцом Сахно в Семипалатинске. В нём располагались гостиничные номера. Среди жителей здание так и называлось гостинные номера купца Сахно. Сейчас это гостиница «Бинар».

Купцы строили не только магазины, но и красивые дома, некоторые из них до сих пор служат украшением города. Первым каменным жилым домом в Семипалатинске стал дом золотопромышленника Степанова (1827 г.). [5, с. 26].

В 1854 году в его флигеле снимал квартиру А. Врангель, назначенный прокурором Семипалатинска, и у него в гостях часто бывал проживавший неподалеку Ф. М. Достоевский. Сейчас в этом здании находится музей изобразительных искусств имени семьи Невзоровых.

Восточный Казахстан богат различными историческими достопримечательностями, к их числу можно отнести и сохранившиеся до наших дней архитектурные и историко-мемориальные памятники.

Расположение Восточного Казахстана в самом центре Евразийского континента обусловило проникновение и распространение с древности на его территории целого ряда мировых религиозных учений: ислама, христианства, буддизма. Мечети, соборы, церкви являлись непременным атрибутом архитектурного облика региона.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамов Н. А. Областной город Семипалатинск / Н. А. Абрамов. – Текст : непосредственный // Записки РГО. – 1861. – 67 с.
2. Бралинова Д. И. Восточный Казахстан с древнейших времен до конца XIX века / Д. И. Бралинова, М. А. Зарифова, М. К. Каримов, Г. Т. Мусабалина. – Семей, 2012. – 188 с. – Текст : непосредственный.
3. Венюков М. И. Краткий обзор внешней торговли через Западную Сибирь / М. И. Венюков. – Москва : В типогр. В. Безобразова и комп., 1861. – 46 с. – Текст : непосредственный.

4. Записки РГО. – Вып. VI. – Семипалатинск, 1912. – 74 с. – Текст : непосредственный.

5. Касымбаев Ж. К. Города Восточного Казахстана в 1861-1917 гг. / Ж. К. Касымбаев. – Алма-Ата : Галым, 1990. – 276 с. – Текст : непосредственный.

6. Коншин Н. Я. Краткий исторический очерк Семипалатинского края (до 1917 г.) / Н. Я. Коншин. – Семипалатинск : б. и., 1927. – 92 с. – Текст : непосредственный.

## **ARCHITECTURAL MONUMENTS OF SEMIPALATINSK**

Author : Gidulyan N. L. the highest category teacher of social disciplines of KGKP «Electrotechnical College» Semey, history\_v\_eko@mail.ru.

### **Abstract :**

The article is devoted to the architectural monuments of the Semey region. The article summarizes some of the results of the history of the formation of the Seven-Chamber Fortress, the construction of administrative buildings in the XIX century, the foundation of mosques and churches in the city, the opening of shops, mills and enterprises.

### **Key words :**

Architectural monuments, fortress, schools, gymnasium, shops, merchants, mosque, church, museum, administrative buildings, construction.

УДК 93(470.63),08

Гладенко Д. В., студент

Сургутский государственный университет, г. Сургут

## **СОЗДАНИЕ СУРГУТСКОГО МУЗЫКАЛЬНО-ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА**

### **Аннотация :**

В статье рассматривается аспект истории учреждения культуры города Сургута как создание музыкально-драматический театра. В статье рассказывает о том, что музыкально-драматический театр не просто так, а долгое время формировался фундамент для его создания.

### **Ключевые слова :**

Драматический театр, культура, театр, Сургут, музыкальный театр

На территории Ханты-Мансийского автономного округа в середине XX века началось промышленное освоение нефтяных и газовых месторождений, сопровождавшееся притоком трудовых ресурсов, преимущественно молодого возраста. У молодежи существовала острая потребность в ду-

ховном развитии. Поэтому в городе Сургуте создавались клубы, дома творчества, киноустановки и библиотеки. На прочие учреждения культуры и искусства не уделялось должного внимания и поддержки от государства. Многие партийные и хозяйственные руководители различных уровней рассматривали развитие сети учреждений культуры округа как «хлопотную досадную нагрузку», отвлекающую их от промышленного строительства.

Управление театров Министерства культуры СССР в справке по проекту плана развития отраслей культуры на 1971-1975 гг. указало на необходимость строительства драматических театров в городах, имеющих перспективу развития [6, с. 97]. Однако планы эти в указанные сроки не были осуществлены.

Лишь в 1999 г. в г. Сургут по инициативе департамента культуры молодежной политики и спорта Администрации Сургута был создан молодежный музыкально-драматический театр. Но предыстория создания профессионального театра уходил далеко в прошлое. Было много попыток создания театра, но все упиралось в финансирование или нехватке кадрового обеспечения. В 1981 году администрация принимает решение создание в Сургуте о создании театра юного зрителя [1, с. 197]. Спустя шесть лет на заседании коллегии областного управления культуры принимается решение о строительстве уже молодежного театра, но переговоры затянулись на три года. А потом случился финансовый кризис, который остановил попытку создания театра.

Спустя десятилетия был основан крупнейший профессиональный театр Югры – Сургутский музыкально-драматический театр. Я. С. Черняк предложил Тамаре Лычкаатай, которая являлась директором театра на протяжении 20 лет, подключиться к созданию крупнейшего профессионального театра Югры. К тому времени Тамара Лычкаатай была руководителем центром культуры и досуга «Камертон».

Сургутский музыкально-драматический театр рождался не на пустом месте, было много предпосылок для создания профессионального музыкально-драматического театра. В ЦКиД «Камертон» уже был организован ряд творческих групп: шоу-балет «Кураж», созданный Светланой Вагиной, танцевальная и вокальная группы, детская театральная студия со своим репертуаром и режиссерская группа. Была творческая база из группы людей, готовых осваивать театральное дело.

Начинался путь создания профессионального театра. В РАТИ обратились с просьбой о создании временного филиала в Сургуте и о наборе актерского курса из местной творческой молодежи. Были открыты актерские курсы при РАТИ, где руководителями курса были такие заслуженные артисты и деятели России, как Борис Голубовский (1996 г.), Олег Кудряшов (1998 г.) и будущий директор профессионального театра – Тамара Лычкаатай (1997 г.) [2, с. 43].



В итоге творческий коллектив возглавил Владимир Матийченко. На протяжении первого десятилетия труппа театра формировалась за счет сотрудничества с театральными вузами страны.

Первый театральный сезон театр открыл в сентябре 2000 года. Первый спектакль состоялся 17 октября 1999 г. «Декамерон» по мотивам новелл Джованни Боккаччо.

У театра не было собственной площадки, все спектакли ставились в разных городских домах культуры. Но наличие собственной площадки не останавливало творчество театра. За первые пять сезонов появилось 25 спектаклей по произведениям российских и зарубежных классиков.

Спустя шесть лет после открытия музыкально-драматический театр получил собственное помещение к открытию шестого театрального сезона.

1990-е годы и первое десятилетие XXI века являлись сложнейшим периодом в нашей истории, и культура стала ресурсом, который помогал стабилизировать общество. И Сургутский музыкально-драматический театр сыграл немаловажную роль в этом.

Сургутский музыкально-драматический театр был основан в 1999 году, а первый театральный сезон открылся в 2000 году. Несмотря на отсутствие постоянной площадки для выступлений, театр продолжал свою деятельность, ставя разные репертуары и принося людям положительные эмоции. Благодаря талантливым руководителям и молодой творческой труппы Сургутский музыкально-драматический театр способствовал распространению достижений классического и современного музыкального театра, стимулировал развитие творческого направления в регионе. Сургутский музыкально-драматический театр стал важнейшим социокультурным объектом во всем регионе.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бокова Л. В. Аплодисменты в прошлое... / Л. В. Бокова. – Екатеринбург : Сред.-Урал. кн. изд-во, 2008. – 286 с. – Текст : непосредственный.
2. Культура Сургута – достояние Югры : библиографический справочник. – Сургут : Издательско-полиграф.комплекс, 2016. – 128 с. – Текст : непосредственный.
3. Легкие шаги трудного пути, или Тайны самых успешных женщин Сургута / сост. Т. Булаева. – Екатеринбург : Стрекоза ; Атгрупп, 2007. – 130 с. – Текст : непосредственный.
4. Прищепа А. И. История Сургута второй половины XX века / А. И. Прищепа. – Сургут : Диорит, 2005. – 256 с. – Текст : непосредственный.
5. Сургутский музыкально-драматический театр в средствах массовой информации (1999-2008 гг.) : библиогр. указ. – Сургут : МУК ЦБС, 2009. – 20 с. – Текст : непосредственный.

6. Ташлыкова М. И. Развитие учреждений культуры и искусства Западной Сибири (1965-1991 гг.) : дис. ... канд. ист. наук / М. И. Ташлыкова. – Сургут, 2006. – 270 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Прищепа А. И., д-р ист. наук, профессор, Институт гуманитарного образования и спорта СурГУ.

### **THE CREATION OF SURGUT MUSICAL-DRAMA THEATER**

Author : Gladenko D. V., student, gladenko.dv@mail.ru.

Research supervisor : Prishchepa A. I., Doctor of Historical Sciences, Professor, Institute of Humanitarian Education and Sports SurGU.

#### **Abstract :**

The article deals with the aspect of the history of the cultural institution of the city of Surgut as the creation of a musical and drama theater. The article depicts the fact that the musical and drama theater was not just like that, but for a long time the foundation for its creation was formed.

#### **Key words :**

Drama theatre, culture, theatre, Surgut, musical theatre.

УДК 327

Гончарова А. В., студент

Сургутский государственный университет, г. Сургут

### **ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ И ЯПОНИИ (1803-1855 ГГ.)**

#### **Аннотация :**

В статье рассматривается вопрос русско-японский взаимоотношений в начале XIX века. Раскрываются причины и задачи посольства Н. Резанова в Японию (1803-1806). Рассматривается ход событий в первой половине XIX века, факторы, приведшие к неудаче в установлении дипломатических и экономических связей между Российской империей и Японией.

#### **Ключевые слова :**

Российская империя, Япония, посольство, Н. Резанов, первая половина XIX века. Выделяются тенденции развития взаимоотношений между государствами.

В первой половине XIX века политика Российской империи по отношению к Японскому государству носила исключительно миролюбивый характер, поскольку Россия стремилась к открытию японских портов для развития торговых связей. Благодаря появившемуся фактическому сосед-

ству с Японией для России сложилось новое Дальневосточное направление во внешней политике. Вопрос смежных территорий между странами является причиной территориальных споров и в настоящее время.

Полученная, путем миссии по установлению русско-японских отношений А. Лаксманом, лицензия на посещение Нагасаки в конце XVIII века была использована Российской империей в качестве юридического обоснования для прибытия в Японию русского посольства, во главе с представителем Н. П. Резановым.

Необходимость в посольстве именно в это время возникла из-за следующих проблем: голод, который прошел в восточной части страны. Плохо развитая инфраструктура в Российской империи первой половины XIX века, а именно его дорожная сторона. Из-за отсутствия слаженной системы путей сообщения по обширной территории страны, привело Россию к поиску торговых партнеров, располагающихся в непосредственном соседстве с границами империи. Именно поэтому свое внимание Россия устремляет на соседствующие с ней территории Дальнего Востока.

Основные задачи, которые были поставлены перед посольством в 1803-1806 гг., были следующие:

1. Установление экономических и дипломатических отношений с Японией.
2. Осмотр русских колониальных владений в северной части Тихого океана.
3. Детальное описание географических объектов, которые встретятся мореплавателям и исследователям на пути в Японию и обратно.
4. Проведение этнографических исследований в Японии.

Но все же первостепенной задачей посольства (1803-1806), совместно с кругосветной экспедицией под руководством капитана-лейтенанта Крузенштерна И. Ф., являлось установление торговых отношений с Японией. В данном процессе установления взаимоотношений Российская империя пользовалась вариационным и интеграционным методами переговоров. Было необходимо убедить Японское государство в обеспечении взаимной выгоды для каждого из предполагаемых партнеров. Л. Н. Кутаков пишет в своей работе, что: « в послании Александра I императору Японии делался акцент на то, что Российская империя стремится добиться дружеского расположения всех государств, а в особенности соседей, а также что император Александр I имеет цель создать дружественную связь с японским императором и исполнить все его требования, когда он разрешит русским купцам, а также жителям Кадьякских, Алеутских и Курильских островов вести торговлю в японских портах» [3, с. 79]. Поэтому мы можем говорить о том, что в своей политике Россия даже не рассматривала вариант военной угрозы для достижения, поставленных перед посольством, задач.

По прибытие русских людей к берегам Японии, произошла процедура схожая с первой экспедицией под руководством Лаксмана. Как пишет

в своей работе Н. Ф. Лещенко: «Японские чиновники во время посещения «Надежды» допросили привезенных японцев и записали ответы русских относительно целей посольства» [4, с. 36]. Также японские чиновники изыали лицензию на вход в Нагасаки и скопировали японский перевод письма Александра I. И был произведен досмотр судна и груза, взяты образцы привезенных товаров.

Японскими властями была установлена специальная система наблюдения за контактами своих уполномоченных лиц с иностранцами, для ее осуществления вводился ряд следующих правил: частая смена наблюдателей, контактирующих лиц, а также введение строгого запрета для одиночного посещения. Вводился охранный режим, который нес в себе цель препятствия контактирования местного населения с русскими.

Но в противовес государственной политике по самоизоляции, в установлении торговых связей были заинтересованы местные купцы, чиновники и промышленники из Нагасаки, Эдо, Киото и Осака, что непосредственно свидетельствует о внутреннем конфликте в Японии. Население было заинтересовано в сбыте своих товаров Российской империи. Однако самому правительству государства было невыгодно поддерживать новое направление в торговле. Правительство рассчитывало сохранить политику самоизоляции, чтобы предотвратить развитие процесса разложения натурального хозяйства, в котором люди сами потребляли произведенные ими же товары, а также укрепления торгово-ростовщического капитала в Японском государстве. Было опасение того, что уступок в сторону Российской империи в данном торговом вопросе может создать существенный прецедент для других держав, в случае чего вся ранее осуществленная политика по самоизоляции потерпит крах. Что и стало в итоге главной причиной отказа Японии в предложениях Российской империи, несмотря на всю настойчивость и обходительность со стороны Российской империи и её официальных представителей.

В марте 1805 года, через полгода после прибытия в Японию русских, в Нагасаки приехал уполномоченный правительством Тояма Кинсиро. Прием Н. Резанова состоялся во дворце губернатора, где было объявлено об отказе киндзё тэнно в установлении торговых отношений с Российской империей, а также указано что японскому законодательству переписка с иностранцами категорически запрещена. Главной причиной сохранения политики «самоизоляции» в Японском государстве являлась внутренняя нестабильность в стране, угрожавшая властям феодального класса. Таким образом, русскому посольству следовало как можно быстрее покинуть земли Японского государства.

Н. Резанов дал ответ, что никто не может запретить русскому императору писать правителю Японии, с предложением в установлении торговых связей, которые в первую очередь отвечают интересам самой Японии. А также было официально объявлено о давно установленном владении

Российской империи на острова, расположенные к северу от Японии, и заявил, что «на север от Матсмая (Хоккайдо) где все земли и воды принадлежат русскому императору» [1, с. 40].

Следующая беседа состоялась в губернаторском дворце, где Н. П. Резанову зачитали ответ сёгуна Иэнари и «предостережение» от губернаторов Нагасаки. В котором указывалось, что Япония в прежние времена торговала со многими странами, но около 200 лет назад японцам было запрещено выезжать за пределы страны, а чужеземцам посещать японские порты. Исключение было сделано только для китайцев, корейцев и голландцев в силу установившейся традиции. Никакие предложения России в установлении дипломатических и экономических отношений с Японией не могли быть приняты. Потому что они противоречили курсу политики Японии по самоизоляции. Япония не желала вносить изменения ради установления отношений с Российской империей. При рассмотрении обмена товарами Япония считала его невыгодным. Из-за того, что получая бесполезные русские товары, Японское государство могло лишиться своих предметов первой необходимости, а также различных драгоценных металлов, например: золота и серебра. В предложении Российской империи был дан категорический отказ, русских людей отправили обратно и впредь им было приказано не приближаться к берегам Японии.

И так, основная цель посольства достигнута не была. Японское государство отрицательно ответило на предложение Российской империи о союзничестве, открытии портов для ведения торговли. Но, несмотря на, неудавшееся заключение торговли, во время пребывания русских в Японии было получено обширное количество сведений как о стране, так и о флоре, фауне, изделиях ремесел японцев, об их национальной одежде и домашней утвари. Время после посольства (1803-1806) характеризовалось появлением обширного количества различных материалов о Японском государстве:

1. Отрывки из записок капитана Головнина, Сын отечества, 1816. №17
2. Горлов Н. «История Японии, или Япония в настоящем виде», в двух частях, М., 1835.

Таким образом, во внешней политики России первой половины XIX века начинало формироваться дальневосточное направление. Которому было характерно отсутствие официального межгосударственного общения. В целом взаимоотношения носили одностороннюю инициативу от Российской империи и не достигали поставленных задач по установлению взаимоотношений. Для данного периода характерны следующие тенденции развития взаимоотношений между государствами:

1. Для первой половины XIX века характерно отсутствие каких-либо дипломатических и экономических договоров.
2. В данный период отсутствовало любое официальное межгосударственное общение между странами, нет свидетельств личной переписки между императорами.

3. Главная инициатива по установлению взаимоотношений между Российской империей и Японским государством исходила исключительно от России. А также проведение официальных экспедиций только мирным путем, исключая военное нападение и насильственное вынуждение в заключении каких-либо отношений.

4. Полное отсутствие заинтересованности в заключении каких-либо союзов и договоров со стороны Японии. Поскольку это категорически противоречило внутренней политике страны по самоизоляции от всех государств, кроме Голландии, Китая, Кореи и королевства Рюкю. Как пишет Кожевников В.В. в своей работе «самим японцам путешествовать было запрещено. Такая политика продолжалась около 250 лет вплоть до 1854 г., когда был заключен японо-американский договор о дружбе и торговле, открывший Японию для внешнего мира...» [2, с. 162].

5. Применение на данном этапе взаимоотношений вариационного и интеграционного методов переговоров. Которые характеризуются убеждением со стороны Российских дипломатов в необходимости заключения торгового и дипломатического договоров, которые в свою очередь обеспечат взаимную выгоду для обоих государств. Для метода интеграции от участников переговоров требовался высокий уровень лингвистической компетенции, свободного использования тактик и приемов убеждения. Вариационный метод проявляется на данном этапе снова со стороны Российской империи. Для него было характерно заранее планирование исходов экспедиции. Был установлен факт составления специальной инструкции, которая была адресована Резанову. Именно в ней заранее предусматривался отказ со стороны Японии в предложении заключения торгового и дипломатического договора, указывались точные действия, которые следовало предпринять в данном случае.

6. Все также оставался не решенным территориальный вопрос между Россией и Японией об острове Сахалин и Курильских островах.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Галенин Б. Г. Цусима – знамение конца русской истории. Скрываемые причины общеизвестных событий / Б. Г. Галенин. – Текст : электронный. – Москва, 2009. Сетевое издание. – URL : <https://www.rulit.me/books/cusima-znamenie-konca-russkoj-istorii-skryvaemye-prichiny-obshcheizvestnyh-sobytij-voenno-istoriches-read-726921-1.html> (дата обращения : 22.02.2023).

2. Кожевников В. В. «Сакоку» во внешней политике Японии (политика самоизоляции) / В. В. Кожевников. – Текст : непосредственный // Труды института истории, археологии и этнографии ДВО РАН. – 2018. – № 18. – С. 160-171.

3. Кутаков Л. Н. Россия и Япония / Л. Н. Кутаков. – Текст : электронный. – Москва : Главная редакция восточной литературы, 1988. Сетевое из-

дание. – URL : [https://imwerden.de/pdf/kutakov\\_rossiya\\_i\\_yaponiya\\_1988\\_ocr.pdf](https://imwerden.de/pdf/kutakov_rossiya_i_yaponiya_1988_ocr.pdf) (дата обращения : 17.02.2023).

4. Лещенко Н. Ф. Посольства Н. П. Резанова (1803-1805) и Е. В. Путятина (1852-1855) в Японию / Н. Ф. Лещенко. – Текст : непосредственный // Восточный архив. – 2009. – № 1. – С. 34-45.

Научный руководитель : Задорожня О. А., канд. ист. наук, доцент, Сургутский государственный университет.

## **THE BEFORE DIPLOMATIC PERIOD BETWEEN RUSSIA AND JAPAN IN THE FIRST HALF OF THE NINETEENTH CENTURY**

Author : Goncharova A. V., student, gr.ansya@icloud.com.

Research supervisor : Zadorozhnaya O. A., k. i. n., associate professor, Surgut State University.

### **Abstract :**

The article considers the issue of Russian-Japanese relations in the early 19th century. The reasons and tasks of N. Rezanova embassy to Japan (1803-1806) are revealed. The course of events in the first half of the XIX century, factors, that led to the failure to establish diplomatic and economic ties between the Russian Empire and Japan are considered. Trends in the development of relations between States are distinguished.

### **Key words :**

Russian empire, Japan, embassy, N. Rezanov, first half of XIX century.

УДК 93/94

Горшков И. С., студент

Сургутский государственный университет, г. Сургут.

## **РЕЧНОЙ ТРАНСПОРТ В ХМАО-ЮГРЕ В 1960-Е ГГ.**

### **Аннотация :**

Речной транспорт сыграл важную роль в развитии Ханты-Мансийского автономного округа в 1960-е гг. Развитие нефтегазовой промышленности и лесозаготовительного сектора требовали развития грузоперевозок, а в условиях слабо развитого автомобильного и железнодорожного транспорта – река стала «артерией» региона.

**Ключевые слова :** речной транспорт, нефть, лес, ХМАО.

В 1960-е годы речной транспорт играл важную роль в экономике и транспортной инфраструктуре на территории современного Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (ХМАО-Югра, тогда назывался Ханты-Мансийский национальный округ).

Основной рекой в ХМАО-Югре была и является Обь, которая протекает от Алтайского края (Исток: Слияние рек Бия и Катунь) до Ямало-Ненецкого автономного округа (Устье: Карское море) и ключевой водной артерией для доставки грузов и пассажиров, длина которой достигает 3.650 км. Основным способом транспортировки на Оби были большие баржи и теплоходы, которые могли доставлять большие объемы грузов и транспортировать до нескольких сотен пассажиров.

В 1960-е годы река Обь служила для доставки различных грузов, включая дерево, газ, нефть, уголь и другие товары. Это позволяло сократить затраты на транспортировку и сделать экономику региона более конкурентоспособной. Как раз в этот период начинался пик развития нефтегазовой, энергетической промышленности, топливно-энергетической базы и развитие энергетики. В эти годы темпы добычи нефти увеличились и требовался ускоренный метод транспортировки большого количества тонн чёрного «золота», один из таких видов транспорта стал речной.

С развитием нефтегазовой промышленности начался и резкий демографический рост региона. Со всей страны стали съезжаться разные категории граждан, которые стремились заработать и развивать своё государство. Это подталкивало к развитию не только грузового транспорта, но и паромов для транспортировки людей.

Одной из ключевых проблем освоения Югры было отсутствие необходимой дорожной сети. Транспортное освоение края в этих условиях становилось задачей первостепенной важности. Традиционно в Западной Сибири были развиты два вида транспорта: водный и гужевой. Последний, не имея ни хорошей грузоподъёмности, ни высокой скорости доставки, уже перестал быть актуальным для своего времени. Также речной транспорт получил преимущество в сравнении с другими методами транспортировки (морской, железнодорожный, автомобильный, трубопроводный и воздушный), потому что для СССР он выходил дешевле и уже был связан, к примеру, с дальними и малодоступными регионами: Север Сибири и Дальний Восток.

В 1963 г. вышло постановление Совета Министров СССР «Об организации подготовительных работ по промышленному освоению открытых нефтяных и газовых месторождений и о дальнейшем развитии геологоразведочных работ в Тюменской области» которое определило стратегию формирования производственной инфраструктуры, сюда как раз и входил речной транспорт [8].

Основные транспортные сообщения Западной Сибири являлись Транссибирская и Южно-Сибирская железнодорожные магистрали и реки Обь-Иртышского бассейна. Доля речного транспорта в Томской и Тюменской областях достигала 50% [5, с. 9-15]. Обь-Иртышский бассейн имел 62 судоходных притока, из которых 40 были плохо развиты, также из 14 627 км эксплуатируемых внутренних водных путей имели гарантированными габаритами судовых ходов около 6 192 км.



Также важно отметить период замерзания рек. Так, речная навигация на территориях Средней Оби достигала в Сургуте в среднем 158 дней, в Урае – 109, в Нижневартовске – 181. Важно учитывать, что от года к году количество навигационных дней менялось. Обь-Иртышский бассейн был поделён на 24 участка реки [2, с. 2]. Из них на территории Ханты-Мансийского автономного округа находились следующие:

- 1) Тобольск – устье р. Иртыш;
- 2) Устье р. Иртыш – Устрем;
- 3) Перегребное – Полноват;
- 4) Урай – Три Конды;
- 5) Три Конды – Болчары;
- 6) Болчары – устье р. Конда;
- 7) Белый яр - устье р. Казым;
- 8) Игрим – устье р. Северная Сосьва;
- 9) Соснино – устье р. Иртыш.

Ежегодно на этих участках руководством пароходства фиксировалось вскрытие рек и появление льда. Данные сравнивались с прошлыми годами, и, исходя из этого, планировались сроки предстоящей навигации на том или ином участке.

В 1960-е гг. большая часть речных судов и плотов, как упоминалось выше, определялись для нефтепродуктов и леса. Тогда в регионе активно развивалась добыча нефти и газа, а также лесозаготовительный комплекс. Второму больше всего требовалось движение на север, что вследствие вызвало новое требование к производству судов, увеличение технических мощностей и расширение дальности перевозок [1, с. 36].

На 1960 г. общий объём перевозок лесного груза в Тюменской области составлял 32%, Томской области – 54%, весь ресурс шёл с территорий ХМАО и ЯНАО. Основные пристани формирования плотов для перевозок являлись – Алёшкино, Паснокорт, Красноленинск, Елизарово, Салым и др. [4, с. 14].

Недостаток транспортных мощностей в регионе заставил Министерство речного флота РСФСР совместно с министерствами газовой и нефтеперерабатывающей промышленности в декабре 1965 г. выделить средства на строительство дополнительных причалов и приобретение оборудования. «Главтюменьнефтегазстрой» и речное пароходство должны были выполнить распоряжение по освещению мест выгрузки, строительству складских помещений и подъездных путей [6, с. 60]. Реализация этих планов Иртышским речным пароходством позволила заложить в Югре ряд предприятий, впоследствии переросших в речные порты, способные перерабатывать тонны грузов ежедневно.

На основании приказа Министерства речного флота РСФСР от 28 марта 1960 г. Самаровская пристань была переименована в Ханты-Мансийский эксплуатационный участок Иртышского речного пароходства.

Это вывело её на новый уровень как объёмов по приёму перевозимых грузов, так и финансирования. В 1965 г. открывается ХантыМансийское районное управление Иртышского речного пароходства [3, с. 26-79].

25 июня 1965 г. Сургут приобрел статус города и приказом Министра речного флота РСФСР № 163 от 17 ноября 1964 г. на базе уже существующей пристани в Сургуте с 1 января 1965 г. создаётся Сургутский речной порт с приписными пристанями: Нефтеюганск, Нижневартовск и Мегион [7, с. 99-103]. Первые баржи начали вывозить нефть в Сургутском и Мегионском районах в 1964 г. с Усть-Балыкского и Самолторского месторождений и от нефтесборного пункта № 8 на нефтеперерабатывающий завод в Омске. На фоне их открытия и перевозок, две пристани были выделены в отдельные самостоятельные предприятия. Нефтеналивные баржи к середине 1960-х гг. уже появились в составе судов пароходства, но нефтяные грузы пока не занимали серьезной доли в грузообороте, составляя лишь 4,6 % от общего объема [4, с. 13]. Уже в 1970-х рабочие посёлки стали превращаться в полноценные города, что позволило увеличить количество добываемой нефти и усилить приток населения, для этого в Сургутском районе требовалось больше барж и пароходов.

Однако со временем автомобильные и железнодорожные системы стали более развитыми и дешевыми, что привело к уменьшению пассажирских потоков на реке Обь, а также начали появляться нефтепроводы:

- 1) Шаим – Тюмень – 21 декабря 1965 г.;
- 2) Усть-Балык – Омск – 1967 г.;

Поэтому в настоящее время речной транспорт в ХМАО-Югре играет менее важную роль, чем ранее, и его использование ограничено преимущественно транспортировкой топлива и других грузов.

В целом, речной транспорт в ХМАО-Югре в 1960-е годы был важным элементом инфраструктуры региона. Он позволял доставлять грузы и обеспечивать перемещение пассажиров. Тонны лесозаготовок и нефтепродуктов было вывезено с территории ХМАО и доставлено на юг страны. Реки стали настоящими «артериями» в тот период и позволяли развиваться стране быстрыми темпами. К середине 1960-х гг. хоть и стали появляться нефтепроводы и железнодорожный транспорт, но речной так и оставался важной частью всей системы грузоперевозок ещё в 1970-х гг. Сегодня река Обь по-прежнему остается важным путем для транспортировки грузов, но роль речного транспорта в ХМАО-Югре сократилась в связи с развитием более удобных и экономичных транспортных систем.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Базанков В. А. Перспективы развития Верхне-Иртышского пароходства / В. А. Базанков. – Текст : непосредственный // Транспортное использование рек Обь-Иртышского бассейна. – Новосибирск : СО АН СССР, Сиб. НИИ энергетики, 1965. – С. 33-39.

2. Доклад о выполнении плана эксплуатационной работы за 1984 год // Архив музея «Царская пристань», г. Тюмень : [сайт]. – URL : <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/tyumen/museum/35970> (дата обращения : 31.03.2023). – Текст : электронный.

3. Животкевич Н. И. Река и люди / Н. И. Животкевич. – Омск : Зап.-Сиб. кн. изд-во, Омское отд-е, 1973. – 192 с. – Текст : непосредственный.

4. Колесов Л. И. Речной транспорт Обь-Иртышского бассейна и перспективы его развития / Л. И. Колесов. – Текст : непосредственный // Транспортное использование рек Обь-Иртышского бассейна. – Новосибирск : СО АН СССР, Сиб. НИИ энергетики, 1965. – С. 5-27.

5. Кучкин С. А. Речной транспорт в развитии Сибири и Дальнего Востока / С. А. Кучкин. – Москва : Знание, 1969. – 48 с. – Текст : непосредственный.

6. Прищепа А. И. История Сургута второй половины XX века / А. И. Прищепа. – Сургут : Диорит, 2005. – 256 с. – Текст : непосредственный.

7. Проскураков Б. В. Кадровое обеспечение Сургутского речного порта в 1965-1975 гг. / Б. В. Проскураков. – Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного университета. – 2018. – № 433. – С. 99-103.

8. Технорма.ру. Постановление № 1208 от 4 декабря 1963 г. «Об организации подготовительных работ по промышленному освоению открытых нефтяных и газовых месторождений и о дальнейшем развитии геологоразведочных работ в Тюменской области». – URL : [https://tehnorma.ru/doc\\_ussrperiod/textussr/usr\\_6021.htm](https://tehnorma.ru/doc_ussrperiod/textussr/usr_6021.htm) (дата обращения : 31.03.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Прищепа А. И., д-р ист. наук, профессор, Сургутский государственный университет.

### **RIVER TRANSPORT IN KHMAO-YUGRA IN THE 1960S.**

Author : Gorshkov I. S., student, [igorshkov@inbox.ru](mailto:igorshkov@inbox.ru)

Research supervisor : A. I. Prishchepa, PhD. of Historical Sciences, Professor of Surgut State University.

#### **Abstract :**

River transport played an important role in the development of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug in the 1960s. The development of the oil and gas industry and the logging sector required the development of cargo transportation, and in conditions of underdeveloped road and rail transport, the river became the «artery» of the region.

#### **Key words :**

River transport, oil, forest, KhMAO.

Григорьян А. С., студент  
Ногинский филиал Государственного  
университета просвещения, г. Ногинск

## ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДИНАСТИЯ ЦИРИНЫХ

### **Аннотация :**

Для многих школа – это память, воспоминания, которые остаются с нами на протяжении всей жизни. Статья посвящена семье педагогов, живущих в Павлово-Посадском районе, которые выучили и воспитали не одно поколение. Мы хотим, чтобы наши будущие поколения знали, какие талантливые учителя преподавали в этой школе. Мы не можем допустить забвения, потому что наша школа – это наша история, наша культура, наша традиция.

### **Ключевые слова :**

Педагогическая династия, учитель, школа, профессия.

В 2023 году моя родная школа отмечает тридцатилетие со дня открытия. Событие, которое так ждали жители деревни Евсеево, состоялось 1 сентября 1993 года. Ко Дню Знаний деревенские школьники получили в подарок большое и современное здание – Евсеевскую среднюю общеобразовательную школу.

Этот день стал самым настоящим праздником. Учителя ликовали: «Музыка, море цветов в руках собравшихся на торжественную линейку детей, улыбки, радость».

В деревне Улитино есть небольшой домик под номером 33. И живет в этом доме в течение уже 57 лет семья Цириных. В близлежащих деревнях нет ни одного человека, который бы о них не слышал. А все очень просто, в этом доме живут учителя – педагогическая династия Цириных, общий педагогический стаж которых – 106 лет.

А начиналось все так. Перед войной в старую Бывалинскую начальную школу пришла работать двадцатилетняя девушка. Это была – Цирина Таисия Ивановна, которая отдала профессии учителя 35 лет, учительствовала с 1940 по 1975. Ученики уважали ее за строгость в меру, за веселый нрав и пылливый ум. Началась война, но учебный процесс не прекращался. В военные годы не хватало ни тетрадей, ни чернил, но ученики, несмотря на трудности, каждый день бежали в школу, чтобы научиться грамоте и счету, глубже познать окружающий мир. В те суровые годы Таисия Ивановна работала в Аверкиевской и Улитинской школах. Она всю себя отдавала детям, получая за это в ответ восхищенные взгляды и слова благодарности учеников и родителей.

После войны Таисия Ивановна продолжила свою трудовую деятельность в Улитинской сельской школе. За 35 лет педагогической деятельности она сделала более 10 выпусков.

А в 1950 году в школу пришла работать молоденькая выпускница Ногинского педагогического училища. Это была Любовь Владимировна. Она сама в 1935-1939 годах училась в Улитинской школе.

Любовь Владимировна крепко подружилась с Таисией Ивановной. Даже внешне учительницы были чем-то схожи, и фамилии оказались одинаковыми – Цирины. В этом же 50 году брат Таисии Ивановны, Цирин Евгений Иванович, сделал своей Любви Владимировне предложение выйти за него замуж. Любовь Владимировна так же работала в школе, щедро даря детям любовь и тепло своего сердца, делилась знаниями и опытом.

До 1984 года проработала Любовь Владимировна в Улитинской начальной школе. Бывшие ученики говорят о ней, как гениальном и талантливом педагоге, который полностью отдает себя своей профессии.

По сей день супруги Цирины живут вместе, поддерживая и помогая друг другу во всем. В 2000 году они отпраздновали золотую свадьбу. За счастливые годы семейной жизни они вырастили и воспитали 2 детей: дочь Галину и сына Александра. Александр работает шофером, а Галина пошла по пути своей матери. В 1976 году она начала работать в Улитинской начальной школе.

С восторгом рассказывает о ней в своих воспоминаниях ученица школы 1977-1980 годов Степанова Светлана Михайловна, которая сама потом тоже стала учителем начальных классов. А постигать тайны профессии ей помогала Галина Евгеньевна, вместе с которой они потом перешли работать в новую школу – Евсеевскую.

Педагогической деятельности Галина Евгеньевна отдала 32 года. Пожалуй, она самый опытный педагог в коллективе Евсеевской средней общеобразовательной школы. К ней многие обращаются за помощью, и каждому она старается помочь, выслушать и дать мудрый совет. Каждый день Галина Евгеньевна ждет своих учеников, непоседливых, шумных, пытливых. Ее труд отмечен многими наградами.

Я сама училась у Галины Евгеньевны и могу сказать, что это учитель, о котором можно говорить бесконечно. Она не просто давала нам знания, она учила нас жизни. Переняв ее опыт и любовь к детям, я решила стать педагогом и неизменно благодарна моему первому учителю.

Внучка Любви Владимировны, Цирина Татьяна Александровна, тоже посвятила себя работе педагога и в настоящий момент трудится в Евсеевской школе.

Бывшие выпускники Цириной Любви Владимировны гордятся тем, что им посчастливилось учиться у этого замечательного человека, учителя с большой буквы, наставника, благодаря которому они тоже выбрали профессию учителя и нисколько об этом не жалеют. Это Разумовская В. В., Хвастова Н. А., Перевозникова М. Н.

Педагогическая династия Цириных – это яркий пример служения Родине, подрастающему поколению.

История школы – это история поколений, история родной земли, история страны. Ведь судьба каждого человека связана со школой, давшей путевку в жизнь. Меняются времена, сменяются поколения, а школа остается. И вот уже давно закончившие выпускники ведут в классы к любимым учителям своих детей и внуков. И здесь, в стенах школы, с волнением вспоминают и свой первый класс, и свою первую учительницу, и свою первую победу. Так устанавливается связь поколений, которую нельзя прервать.

Нам, выпускникам Евсеевской средней школы, есть чем и кем гордиться. Наша школа стала достойным преемником предшественниц. Нам очень важно сохранить добрую память о школе, о достойных учителях.

Собирая воспоминания бывших учеников, фотографии, документы, оформляя стенды краеведческого музея, мы хотим сохранить уникальные страницы истории, чтобы каждый, кто учился, учится и будет учиться, гордился своей школой.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Жукова Е. В. Старый Павловский Посад / Е. В. Жукова. – Москва : Книга, 1994. – 206 с. – Текст : непосредственный.

2. Фоломеева Н. В. Земля Павло-Посадская. Очерки краеведа / Н. В. Фоломеева. – Москва : Имидж-Пресс, 2004. – 494 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Костюхина Г. В., преподаватель истории, Ногинский филиал Государственного университета просвещения, г. Ногинск.

## THE PEDAGOGICAL DYNASTY OF THE TSIRINS

Author : Grigoryan A. S., student, [ahha1307@mail.ru](mailto:ahha1307@mail.ru).

Research supervisor : Kostyukhina G. V., Lecturer, Noginsk Branch of the State University of Education, Noginsk.

### **Abstract :**

For many, school is a memory, memories that stay with us throughout our lives. The article is devoted to a family of teachers living in the Pavlovo-Posadsky district, who have taught and educated more than one generation. We want our future generations to know what talented teachers taught at this school. We cannot allow oblivion, because our school is our history, our culture, our tradition.

### **Key words :**

Pedagogical dynasty, teacher, school, profession.

Домашевич Д. Н., студент  
Барановичский государственный университет,  
г. Баранович, Республика Беларусь

## **МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Аннотация :**

Статья посвящена изучению вопроса о средствах правовой политики в сфере внешнеэкономической деятельности. В данной статье раскрываются разновидности мер государственно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности. Особое внимание уделяется правовому аспекту регулирования данной области.

### **Ключевые слова :**

Внешнеэкономическая деятельность, меры, экспорт, импорт, государственно-правовое регулирование.

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой совокупность хозяйственных операций, которые юридическое лицо или индивидуальный предприниматель совершает в рамках своей обычной коммерческой деятельности, но не с национальными субъектами, а с субъектами, происходящими из других государств.

Основные операции, совершаемые в рамках внешнеэкономической деятельности, – экспортные и импортные.

Согласно действующему законодательству, к внешнеэкономической деятельности относится также коммерческая деятельность отечественных субъектов хозяйствования, осуществляемая на территории других стран, т. е. на зарубежных рынках [1, с.10].

Внешнеэкономическая деятельность является важным элементом экономической политики государства, так как она позволяет расширять международные экономические связи, привлекать иностранные инвестиции, увеличивать экспорт, снижать зависимость от импорта и т.д. В связи с этим Беларусь принимает меры государственно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности.

Одной из основных способов регулирования внешнеэкономической деятельности является законодательное регулирование. В Беларуси основными законодательными актами, регулирующими внешнеэкономическую деятельность, являются Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 года № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», Закон Республики Беларусь от 22 июля 2003 г. № 226-З «О валютном регулировании и валютном контроле» и др.

Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» регулирует вопросы экспорта и импорта товаров и услуг, устанавливает правила оформления и предоставления документов, регламентирует порядок расчетов и др.

Основными задачами, которые решаются при помощи законодательного регулирования внешнеэкономической деятельности в Беларуси, являются:

- установление порядка взаимодействия государства и субъектов внешнеэкономической деятельности;
- обеспечение контроля за экспортом и импортом товаров и услуг, в том числе за их качеством и безопасностью;
- регулирование деятельности внешнеторговых операторов и торговых посредников;
- обеспечение защиты интересов экономики Беларуси в международных экономических отношениях;
- установление тарифных и нетарифных мер по ограничению ввоза и вывоза товаров для защиты внутреннего рынка и экономических интересов страны;
- разработка механизмов поддержки экспорта и привлечения иностранных инвестиций.

Кроме законодательного регулирования государство также принимает меры государственно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности. Так, в Беларуси существует ряд нормативных актов, которые устанавливают стандарты качества для различных видов товаров и услуг, а также определяют правила и процедуры сертификации и аккредитации организаций, занимающихся этой деятельностью.

Одним из наиболее важных механизмов регулирования внешнеэкономической деятельности в Беларуси является система сертификации продукции. Она предполагает проведение экспертизы и испытаний продукции на соответствие установленным нормам качества и безопасности. Для получения сертификата соответствия необходимо обратиться к одной из аккредитованных организаций, прошедших соответствующую процедуру аккредитации.

Важной мерой государственно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности является налоговое регулирование. В Беларуси установлены различные налоги, которые взимаются с субъектов внешнеэкономической деятельности, такие как таможенные пошлины, НДС, налог на прибыль и др. Налоговая политика направлена на поддержку экспорта и ограничение импорта, стимулирование инвестирования в экономику Беларуси [2, с. 119].

В заключение можно сказать, что меры государственно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности в Беларуси направлены на обеспечение стабильности и эффективности внешнеторговых отношений, защиту национальных интересов и создание условий для развития экономики страны. Правительство Беларуси активно работает над улучшением



законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, и принимает меры для повышения конкурентоспособности отечественных товаров и услуг на мировых рынках.

Однако, следует отметить, что в условиях современной глобализации и быстрого развития технологий, государственно-правовое регулирование не является единственным инструментом, который может обеспечить успешную внешнеэкономическую деятельность. Эффективность внешнеторговых операций также зависит от уровня технологического развития, качества производства, научно-технического потенциала и квалификации кадров. Поэтому важно совершенствовать не только государственное регулирование, но и содействовать развитию инновационного потенциала и повышению квалификации специалистов в отраслях экономики, связанных с внешней торговлей.

В целом, меры государственно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности в Беларуси играют важную роль в обеспечении стабильности и развития экономики страны. Они создают условия для защиты национальных интересов, поддержки экспорта и привлечения иностранных инвестиций, а также обеспечивают соответствие товаров и услуг установленным нормам качества и безопасности. В то же время, эффективность внешнеторговых операций зависит не только от государственно-правового регулирования, но и от других факторов, которые также требуют внимания и поддержки со стороны государства.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кудрявец Ю. Н. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб.-метод. пособие / Ю. Н. Кудрявец. – Минск : БГУ, 2015. – 203 с. – Текст : непосредственный.

2. Филькевич И. А. Внешнеэкономическая политика государства : учеб. пособие / И. А. Филькевич. – Гомель : Белорус.торг.-экон. ун-т потреб. кооперации, 2002. – 247 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Абрамович О. А., старший преподаватель, Барановичский государственный университет.

## MEASURES OF STATE-LEGAL REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Author : Domashevich D. N., student, domashevich\_d@mail.ru

Research supervisor : Abramovich O. A., senior lecturer, Baranovichi State University.

### **Abstract :**

The article is devoted to the study of the issue of means of legal policy in the field of foreign economic activity. This article reveals the varieties

of measures of state-legal regulation of foreign economic activity. Special attention is paid to the legal aspect of regulation of this area.

**Key words :**

Foreign economic activity, measures, export, import, state legal regulation.

УДК 93/94

Жилейкина А. В., студент  
Ногинский филиал Государственного  
университета просвещения, г. Ногинск

## **ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛОСИНО-ПЕТРОВСКИЙ И ЕГО ЖИТЕЛИ – УЧАСТНИКИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

**Аннотация :**

В данной статье описывается вклад жителей городского округа Лосино-Петровский в победу над фашистской Германией. Особое внимание автор уделяет описанию подвигов трех наиболее известных земляков: Владимира Васильевича Дагаева, Леонида Николаевича Чиркова и Павла Тихоновича Мужичко.

**Ключевые слова :**

Великая Отечественная война, городской округ Лосино-Петровский, В. В. Дагаев, Л. Н. Чирков, П. Т. Мужичкий.

Великая Отечественная война повлекла за собой множество жертв. Многие мои земляки, жители Лосино-Петровска, не вернулись домой, отдали свою жизнь за свободу и независимость родной земли, многие, не жалея сил и здоровья трудились ради победы в тылу. И тех и других смело можно назвать героями.

«1300 жителей Лосино-Петровска защищали нашу Родину. Каждый второй пал смертью храбрых. Их имена навечно высечены на граните Мемориала воинской славы»[5].

Что же представлял собой городской округ Лосино-Петровский на начало Великой Отечественной войны и в её годы.

В первых числах июня 1941 года из рабочих промышленных предприятий Щёлковского района был сформирован истребительный батальон, в задачу которого входило уничтожение вражеских воздушных десантов, вероятность появления которых становилась всё реальнее.

В августе 1941 года многие предприятия лёгкой промышленности городской округ Лосино-Петровский были переведены на выполнение заказов фронта. В числе этих предприятий был Монинский камвольный комбинат,

которому поручили изготовление деталей нового реактивного снаряда для знаменитых гвардейских миномётов – «Катюш».

В сентябре 1941 года около 400 человек, влившись в военно-строительный батальон Щёлковского района, участвовали в создании оборонительных рубежей вокруг Москвы. Монинские текстильщики собрали и отправили на фронт только до октября 1941 года более 500 тёплых вещей, сдали 270 тысяч рублей на создание танковой колонны «Московский колхозник». Около 200 семей рабочих, эвакуированных с Наро-Фоминской шелкоткацкой фабрики, нашли в Лосино-Петровском жильё и работу.

24 декабря 1941 года состоялось объединённое партийно-комсомольское собрание, на котором обсуждали вопрос «Об оказании помощи населению, пострадавшему от немецких оккупантов». Собрание постановило: «Оказание помощи населению районов, освобождённых от фашистских захватчиков, партийно-комсомольское собрание считает важнейшим государственным делом» [4].

Выполняя это решение, рабочие участвовали в восстановлении предприятий, МТС в Нарофоминском районе, изготавливали инструмент для колхозных кузниц, собирали различные вещи для населения.

Начиная с 1942 года, труженики комбината всё более расширяли масштабы снабжения фронта обмундированием и плащпалатками. Все более массовый характер принимало движение за создание фонда обороны.

Жители городского округа Лосино-Петровский совершили за годы Великой Отечественной войны немало подвигов, как ратных, так и трудовых. Опишем более подробно подвиги трех наших наиболее известных земляков: Владимира Васильевича Дагаева, Леонида Николаевича Чиркова и Павла Тихоновича Мужичко.

**Владимир Васильевич Дагаев** родился 12 февраля 1912 в селе Маслово Тульской области, учился в школе с педагогическим уклоном и после её окончания, с 1930 года, стал работать учителем. В 1938 году получил диплом Московского областного педагогического института. Когда началась Великая Отечественная война, Дагаев был призван в армию и направлен в Московское военное инженерное училище, защищал Москву в составе курсантской роты. По окончании учёбы в училище 2 мая 1942 года Дагаева направили в 27-ю гвардейскую стрелковую дивизию на Калининский фронт. Он участвовал в Сталинградской битве, боях на Украине, в Белоруссии, Молдавии, Польше, штурмовал рейхстаг в Берлине. В годы войны Дагаев последовательно занимал должности от командира взвода инженерной разведки до командира отдельного саперного батальона и дивизионного инженера. После войны Дагаев работал в Тульском суворовском военном училище, окончил адъюнктуру Военно-политической академии, был старшим преподавателем Курсов офицеров автотракторной службы Советской Армии, а затем военной кафедры МГУ им. М. В. Ломоносова. В 1961 году был уволен из рядов Во-

оружённых Сил и продолжил свою педагогическую деятельность в системе народного образования. Сначала он работал в Монинской школе рабочей молодёжи, а затем директором и учителем Лосино-Петровской школы № 2. В 1963 году защитил диссертацию и получил учёную степень кандидата педагогических наук. Имел более 10 печатных трудов. Награждён 20 правительственными наградами. Был членом Совета ветеранов 27 гвардейской стрелковой дивизии.

Так же у Владимира Васильевича Дагаева есть книга, под названием «Сапёры». Эта книга – бесхитростные заметки о чернорабочих фронта – сапёрах. Они возводили оборонительные сооружения, прокладывали войскам пути по бездорожью, обезвреживали и ставили мины, а в критические минуты боя шли в атаку с пехотой. В знак увековечения памяти в 1999 году на доме, где жил Владимир Васильевич Дагаев, установлена мемориальная доска, а 1 сентября 1999 года школа №2 впервые открывает двери для своих учащихся, как школа имени В. В. Дагаева

**Чирков Леонид Николаевич.** Уроженец деревни Корпуса Щелковского района Московской области Леня Чирков по окончании Лосино-Петровской школы в 1928 году поступил в текстильный техникум. В период с 1934 по 1936 гг. проходил службу в рядах Красной Армии на Дальнем Востоке. В годы Великой Отечественной войны добровольцем ушел на фронт, записался в формируемый на Урале танковый корпус. К лету 1944 года гвардии сержант Чирков был командиром отделения разведки 299-го гвардейского минометного полка. По его целеуказаниям 19 июля 1944 года в бою у деревни Новосюлки (22 км юго-восточнее города Львов, Украина) огнем полковых минометов была подавлена батарея противника, за что приказом от 5 августа 1944 по года по частям 10-го гвардейского танкового корпуса сержант Чирков был награжден орденом Славы 3-й степени. В ночь на 15 января 1945 года в Польше, в районе город Кельце, Чирков скрытно подобрался к переднему краю обороны противника и оттуда корректировал огонь своего дивизиона, в результате чего были разбиты 3 пулеметных гнезда, уничтожено 10 автомашин и 2 миномета. А 20 января при отражении очередной контратаки противника Чирков бросился вперед и из личного оружия уничтожил 9 гитлеровцев. За проявленный героизм и мужество, за штурм сильно укрепленной полосы, за форсирование одним из первых реки Одер 29 января Леонид Чирков был представлен к присвоению звания Героя Советского Союза. 15 марта 1945 года Чирков совершил еще ряд подвигов: при прорыве вражеской обороны близ населенного пункта Гротткау (35 км западнее города Оппельн - ныне Ополе, Польша) умело корректировал из боевых порядков стрелков огонь минометной батареи, а близ населенного пункта Ванденберг в рукопашной схватке уничтожил 4 гитлеровцев и 2 взял в плен. 16 марта после форсирования реки Нейсе у деревни Ротхауз Чирков пробрался в тыл противника и оттуда

корректировал огонь своих минометов, в результате чего были выведены из строя 3 пулемета, рассеяно и частично поражено до взвода вражеской пехоты, находившейся в траншеях. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 27 июня 1945 года за исключительное мужество, отвагу и бесстрашие, проявленные в боях с гитлеровскими захватчиками, гвардии сержант Чирков Леонид Николаевич награждён орденом Славы 1-й степени. Еще одну награду – орден Красной звезды Леонид Чирков получил на завершающем этапе войны в апреле 1945 года за форсирование реки Нейсе. После демобилизации вернулся на Родину. Работал в колхозе, мастером центральной механической мастерской Монинского камвольного комбината. Жил в городе Лосино-Петровский. Скончался 17 апреля 1977 года. Похоронен на городском кладбище в Лосино-Петровске. В память о герое, на доме, где он жил, установлена мемориальная доска.

**Мужицкий Павел Тихонович.** Родился 16 июля 1902 года в селе Уцково ныне Путивльского района Сумской области Украины. В 1932 году переехал с семьей в город Лосино-Петровский Московской области. Работал помощником мастера цеха на Монинском камвольном комбинате в Московской области. В Красной Армии с августа 1942 года. Участник Великой Отечественной войны с октября 1942 года. Был трижды ранен. Стрелок 199-го гвардейского стрелкового полка 67-й гвардейской стрелковой дивизии 6-й гвардейской армии 1-го Прибалтийского фронта, гвардии рядовой Павел Мужицкий 24 июня 1944 года форсировал реку Западная Двина у деревни Лабейки (Бешенковичский район, Витебская область), трижды поднимал роту в атаку, лично подбил танк. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 22 июля 1944 года Мужицкому присвоено звание Героя Советского Союза с вручением ордена Ленина и медали «Золотая Звезда» После лечения в госпитале в конце 1945 года П. Т. Мужицкий демобилизован из рядов Красной Армии. Жил в городе Лосино-Петровский Московской области. Работал на камвольном комбинате. С 1970 года П. Т. Мужицкий – на пенсии. Скончался 23 февраля 1972 года. Похоронен в Лосино-Петровске. Награжден орденом Ленина, медалями. На доме, где жил Павел Тихонович установлена мемориальная доска.

Лосинопетровцы чтят память о своих героях. Давайте же и мы будем помнить и чтить их подвиг! Изучая битвы и сражения периода Великой Отечественной войны, выясняя какой вклад в победу над врагом внесли наши соотечественники, мы начинаем лучше понимать, какой ценой досталась победа каждому советскому человеку, вне зависимости от того, к какой профессии он принадлежал, каким родом деятельности занимался. На наш взгляд, именно высокая степень ответственности каждого советского гражданина за судьбу Родной страны и невероятный патриотический подъем и обеспечили победу советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 года.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Герои страны : [сайт международного патриотического интернет проекта]. – Москва. – URL : <https://warheroes.ru/main.asp> (дата обращения : 07.02.2023). – Текст : электронный.
2. Дагаев В. В. Сапёры / В. В. Дагаев. – Москва : Новая школа, 1995. – 160 с. – Текст : непосредственный.
3. Дикова В. В. Помни имя своё (В труде и боях) / В. В. Дикова. – Москва : б. и., 2014. – 292 с. – Текст : непосредственный.
4. Ерофеева А. Ф. Город Лосино-Петровский и его окрестности / А. Ф. Ерофеева. – Москва : Редакция журнала «Щелково», 2001. – 160 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Волкова Н. В., преподаватель, Ногинский филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения».

### **LOSINO-PETROVSKY URBAN DISTRICT AND ITS RESIDENTS – PARTICIPANTS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR**

Author : Zhileikina A. V., student, [anna.zhileikina555@mail.ru](mailto:anna.zhileikina555@mail.ru).

Research supervisor : Volkova N. V., a teacher of the «Noginsk branch of the State University of Education».

#### **Abstract :**

This article reports about the residents of the Losino-Petrovsky urban district who contributed to the victory over fascist Germany. The author pays special attention to the description of the heroic deeds of three most famous countrymen: Vladimir Vasilyevich Dagaev, Leonid Nikolaevich Chirkov and Pavel Tikhonovich Muzhitsky.

#### **Key words :**

The Great Patriotic War, Losino-Petrovsky urban district, V. V. Dagaev, L. N. Chirkov, P. T. Muzhitsky.

УДК 93/94

Иванова К. Н., студент  
Ногинский филиал Государственного  
университета просвещения, г. Ногинск

## **МОЙ ПРАДЕД – МОЙ ГЕРОЙ**

#### **Аннотация:**

Победа в Великой Отечественной войне – подвиг и слава нашего народа. Как бы с тех пор ни менялись оценки и интерпретации фактов истории, 9 мая – День Победы – остается неизменным. Ежегодно наша семья

участвует в шествии Бессмертного полка, чтобы очередной раз почтить память нашего прадеда, который является для нашей семьи образцом человека с большой буквы, истинным патриотом. Я горжусь тем, что в моей семье был герой – простой солдат, защитивший страну от фашизма.

**Ключевые слова:**

История, победа, война, прадед, судьба, награда.

Победа в Великой Отечественной войне – подвиг и слава нашего народа. Как бы с тех пор ни менялись оценки и интерпретации фактов истории, 9 мая – День Победы – остается неизменным. Эту статью я посвящаю своему прадеду, простому солдату, ветерану Великой Отечественной войны Тябину Николаю Кирилловичу.

Тябин Николай Кириллович родился 5 декабря 1921 года в деревне Венец Нижегородской области. В 1938 году деревня была объединена с соседним селом и стала носить название Бармино - Венецкое, а в 1998 году от названия осталась только первая часть – Бармино. Так оно называется и теперь.

В 1939 году, когда прадеду исполнилось 18 лет, сразу после окончания школы, его призвали в армию. Не успел ещё отслужить, как началась война.

В Великой Отечественной войне прадед участвовал с 1941 года. Нелегко пришлось тем, кто ушел на фронт в самом начале войны, они попали в самое пекло, наши войска отступали, несли тяжелые потери, много солдат попадало в плен.

Прадед воевал на Западном фронте под Смоленском, Полтавой. В октябре 1942 года в Полтавской области попал в плен. Раньше считали, что попавшие в плен это предатели. Солдат красной армии должен умереть в бою, но не сдаваться.

Горька, безрадостна, трагична была судьба тех, кому довелось побывать в плену. В лагере было очень холодно и голодно, лагерь был под открытым небом, сначала лил дождь, затем наступили морозы, умирало много людей, их трупы не убирали, на них спали пленные, так было теплее, чем на промёрзшей земле. От голода его спасла конская нога, которую он нашел, разбирая разгромленную фашистами ферму. Он понемногу глодал её, унимая голод.

Через полгода Николаю Кирилловичу удалось сбежать. Вместе с 18- летним мальчишкой, которого привели в лагерь всего пару дней назад. Они ползли по болотистым лесам, не вставая на ноги около суток. Мальчик благодарил солдата за спасенную жизнь, называя Николая Кирилловича отцом. А ему всего-то было 22 года...

Им удалось добраться до своих, но командование приняло Николая в военнослужащие только после тщательной проверки в отделе военной контрразведки НКВД. И он снова встал в ряды простых солдат.

В январе 1944 года был тяжело ранен в городе Ярцево Смоленской области, но врачи сотворили чудо, поставив прадеда на ноги. Военный врач на прощание сказал солдату: «Бросай курить, иначе долго не проживешь». С тех пор и до конца жизни он ни одной сигареты больше не выкурил.

После очередного тяжелого ранения в ногу был комиссован из-за невозможности полноценного восстановления, вернулся домой и получил инвалидность. Хромал прадед до конца жизни.

В марте 1944 года вновь был призван Лысковским райвоенкоматом, признан негодным к строевой и направлен в город Горький, где до окончания войны работал на автозаводе. Завод изготавливал запасные части для военной техники.

По окончании войны прадед вернулся в родную деревню. Всем миром восстанавливали разрушенное войной жильё и инфраструктуру, строили новую пристань на Волге, сажали сады.

Женился на соседской девушке. С прабабушкой Марией Александровной они вырастили пятерых детей: троих сыновей и двух дочек. Их младшая дочка – моя бабушка, папина мама. Дети воспитывались в большой любви, но были послушны и помогали родителям во всём. Они вспоминают отца, как человека, обладающего невероятным чувством юмора. С шуткой он шёл по жизни, преодолевая все тяготы. Говорят, что не было дела, которое бы Николай Кириллович не решил. Вся работа была ему по плечу.

Прабабушка относилась к деду с большим уважением, называла его по имени-отчеству. Бабушка говорит, что не может припомнить случая, чтобы родители ссорились или повышали голос при разговоре. Жёну прадед называл Марусей и очень берёг. Вместе они прожили более полувека.

В долгожданное мирное время Николай Кириллович никогда не сидел без дела. У него была огромная пасека, около ста кроликов, лошади. Искусно плёл корзинки из лозы. Они расходились по всей Нижегородской области и за ее пределы.

Некоторое время Николай Кириллович развозил почту на своей повозке. Многие всё еще ждали вестей о родных, и прадеда встречали целыми деревнями: нет ли весточки...?

А в 1960 году ему предложили место лесника в районном Лысковском лесничестве, и он был хранителем леса до самой смерти. Умер Николай Кириллович в 1996 году, оставив о себе добрую память и огромный яблоневый сад...

Награждён орденами Отечественной войны I и II степени, юбилейными медалями.

Награды прадеда сохранились и находятся в Лысковском краеведческом музее. В нашей семье есть несколько десятков фотографий Николая Кирилловича. Все они уже послевоенные, довоенных фото, к сожалению, не сохранилось, как и писем с фронта, которые он писал своей семье. Ежегодно наша семья участвует в шествии Бессмертного полка, что-



бы очередной раз почтить память нашего прадеда, который является для нашей семьи образцом человека с большой буквы, истинным патриотом. Я горжусь тем, что в моей семье был герой – простой солдат, защитивший страну от фашизма.

Надо ли нам в XXI веке узнавать историю Великой Отечественной войны? Надо ли вспоминать о далеких сражениях? Надо ли помнить имена героев? Надо. Это наш долг – хранить благодарную память.

Надо отметить, что сегодня молодёжь воспринимает Великую Отечественную войну по-разному. Многие и сейчас дорожат памятью о том значимом времени в истории нашей страны. Однако, к сожалению, большой процент молодёжи знает лишь вскользь о войне. Думаю, что этот пробел в некоторой степени возник и по вине родителей, которые уже не считают нужным затрагивать тему Второй мировой войны и рассказывать детям о цене Победы над фашизмом. Так, с каждым годом новые поколения знают всё меньше и меньше о событиях Великой Отечественной войны. И сравнительно небольшая часть современной молодёжи осведомлена более подробно о важных деталях истории того времени. Следовательно, именно нам, молодым, необходимо сохранить память и передать следующим поколениям всё, что мы знаем о Великой Отечественной войне. Мне, как будущему учителю, очень важно суметь передать детям эту память, воспоминания очевидцев тех событий, гордость за наш народ и за Великую победу, важно воспитывать патриотизм в сердцах юных поколений.

Вечная слава победителям!

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Барминская средняя школа : [сайт]. – URL : [https://barmino1.edusite.ru/vis\\_p46aa1.html](https://barmino1.edusite.ru/vis_p46aa1.html) (дата обращения : 21.02.23). – Текст : электронный.
2. Галерея памяти участников ВОВ : [сайт]. – URL : <https://1418museum.ru/heroes/592685/> (дата обращения : 21.02.23). – Текст : электронный.
3. Память народа : Подлинные документы о Второй Мировой войне : [сайт]. – URL : <https://pamyat-naroda.su/way/1723781> (дата обращения : 21.02.23). – Текст : электронный.
4. Толокина С. С. История села Бармино / С. С. Толокина. – Ч. 1. – Нижний Новгород : Кириллица, 2019. – 187 с. – Текст : непосредственный.
5. Толокина С. С. История села Бармино / С. С. Толокина. – Ч. 2. – Нижний Новгород : Кириллица, 2020. – 170 с. – Текст : непосредственный.
6. Юрлов В. П. Родники памяти. Очерки об истории села Бармино и Троицкой церкви (XVI – начало XXI веков) / В. П. Юрлов, С. С. Толокина, М. С. Калачёва. – Нижний Новгород : Кириллица, 2016. – 138 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Костюхина Г. В., преподаватель истории, Ногинский филиал Государственного университета просвещения, г. Ногинск.

## **MY GREAT-GRANDFATHER IS MY HERO**

Author : Ivanova K. N., student, ksenia\_ivanova\_9a@mail.ru.

Research supervisor : Kostyukhina G. V., history teacher, Noginsk Branch of the State University of Education.

### **Abstract :**

Victory in the Great Patriotic War is a feat and glory of our people. No matter how the assessments and interpretations of the facts of history have changed since then, May 9 – Victory Day – remains unchanged. Every year our family participates in the march of the Immortal Regiment to once again honor the memory of our great-grandfather, who is for our family an example of a man with a capital letter, a true patriot. I am proud that there was a hero in my family – a simple soldier who defended the country from fascism.

### **Key words :**

History, victory, war, great-grandfather, fate, reward.

УДК 94(47)

Имасова К. Ю., студент

Сургутский государственный университет, г. Сургут

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОБОЛЬСКОГО КУПЦА В. Я. КОРНИЛЬЕВА 1770-1790-Е ГГ.**

### **Аннотация :**

Данная статья посвящена одному из представителей тобольского купеческого рода Корнильевых – Василию Яковлевичу Корнильеву. Статья рассматривает направления торгово-промышленной деятельности купца за годы его жизни.

### **Ключевые слова :**

Купечество, династия, промышленность, родословная, Тобольская губерния.

Как и у всех купеческих династий, одно поколение предпринимателей воспитывало, обучало последующих потенциальных продолжателей: передавая традиции, деловые связи, а также саму сферу деятельности. Поэтому на протяжении веков род Корнильевых держал свое производство именно на родственных связях и семейной поддержке. Сибирская купеческая семья Корнильевых была не просто единой системой, связанной родственными узами, а одновременно также являлась наследственной торговой фирмой.

Гильдейский купец Василий Яковлевич Корнильев происходил из потомственной династии известной деловом мире XVIII в. Его отец посад-

ский Якова Григорьевич Корнильева, по словам крестьян села Аремзянского, происходил из крещенных калмыков. Начальный капитал в семье появился из двух источников: наследство приемного отца И. И. Парфеньтева и части имущества первого губернатора Сибири князя М. П. Гагарина. [1, с. 14]. Наследниками Я. Г. Корнильева стали пятеро сыновей: Михаил, Иван, Алексей, Федор и Василий, которые удачно или не очень старались продолжить семейное торговое дело. Но самым удачливым оказался младший из сыновей основателей династии – Василий Яковлевич.

Структура предпринимательской деятельности В. Я. Корнильева включала: хлебной торговлей, винокурением, казенными поставками хлеба и вина [2, с. 75].

Удачная женитьба на наследнице доли в бумажной фабрике Медведевых обеспечила купцу не только положение в деловом мире, но и определило направление деятельности в будущем. По прошению в Государственную Мануфактур-Коллегию, 31 декабря 1778 г. Василий Корнильев приобрел половину части бумажной фабрики на выгодных условиях в размере 6750 руб. [3, с. 12].

А уже 1793 г. наследники остальной половины фабрики, дети Ивана Медведева, тобольские купцы Григорий и Иван, продали бумажную фабрику В. Я. Корнильеву, за 7000 руб. В распоряжение Василия Яковлевича перешли крепостные и приписные крестьяне, 26 мужского и 26 женского пола. Таким образом, вся бумажная фабрика, состоящая из движимого и недвижимого имущества, вместе с крестьянами, была приобретена Василием Яковлевичем за 13750 руб. [3, с. 12].

О состоянии фабрики и степени ее производительности за период владения Василием Корнильевым, сведения отсутствуют. Известно, то, что главный сбыт бумаги производился в места присутствия Тобольского наместничества, по контрактам. Ежедневно на фабрике производилось 2-3 стопы бумаги, которые сбывались частным и юридическим лицам в сибирских городах: Тюмень, Ялуторовск, Ишим, Каинск, Тару, Сургут и т.д. Также бумага продавалась на Ирбитской ярмарке. Цена стоп варьировалась от 1 коп. до 1 руб. 75 коп. В 1789 г. «Указом ее императорского величества...» был заключен контракт, по которому В. Я. Корнильев был обязан «...для 12 округов количество бумаги с нынешнего 1789 г. впредь на 4 года увеличить. Именно в каждый год бумаги № 3 по 206 стоп, № 4 по 338 стоп...» [4].

В начале 1791 г. по случаю окончания заключенного ранее контракта на поставку писчей картузной бумаги Василий Корнильев просил Наместническое правление возобновить с ним контракт с 1792 г. сроком на 4 года. За стопку 1-го сорта продавать за 2 руб. 45 коп., 2-го сорта – 2 руб. 10 коп., 3-го сорта – 1 руб. 75 коп. и 4-го сорта – по 1 руб. 45 коп. В итоге контракт был возобновлен 1 июня 1791 г. По истечению контракта, наследники В. Я. Корнильева продолжали поставлять бумагу. [3, с. 12]. Мануфактур-

Коллегией было подтверждено, что на бумаге фабрики Корнильева, были введены водяные знаки – буквы Т. Ф. В. К., означающие «Тобольского фабриканта Василия Корнильева» [3, с. 13].

Купец, Василий Яковлевич решив расширить производство бумажной фабрики за счет открытия типографии. Благодаря императорскому указу от 15 января 1783 г., стала развиваться в России и в Сибири частная типографская деятельность. Воспользовавшись ситуацией, владелец бумажной фабрики, купец 1 гильдии Василий Яковлевич открыл в 1789 г. в Тобольске первую типографию. Эта была единственная типография во всей Сибири [5, с. 9].

Сначала типография была открыта при стекольной фабрике в селе Аремзянском, вскоре переведена в «собственный деревянный дом». Первое время типография имела только один русский шрифт, поэтому иностранные слова в печатающихся книгах набирались русскими буквами. Но впоследствии Корнильевы приобрели иностранный шрифт. Бумажная фабрика Корнильева снабжала типографию бумагой [5, с. 10].

Типография выполняла заказы присутственные места и учреждения Тобольского наместничества, а также Иркутского наместничества. С первого года открытия типография начала печатать журнал «Иртыш, выпадающий в Иппокрену», издававшейся от Тобольского главного народного училища на средства Тобольского Приказа общественного призрения. Этот журнал являлся первым периодическим изданием в Сибири и вторым провинциальным журналом (первым провинциальным журналом был «Уединенный пошехонец» в Ярославле в 1786-1787 гг.). Журнал печатался в количестве 300 экземпляров. За время его существования 1789-1791 гг. вышло всего 24 выпуска. Подписная цена за годовой экземпляр в 12 выпусков полагалось 3 руб. подписка производилась через комендантов, городничих, капитанов исправников Одновременно с изданием «Иртыша», в 1790 г. под редакцией учителей Тобольского Главного Народного училища печатался «Журнал исторический, выбранный из разных книг». Журнал выпустил две части, по 13 листов в каждой книге.

Особое место продукции типографии Корнильевых занимали журналы «Библиотека ученая, экономическая, нравоучительная историческая и увеселительная в пользу и удовольствие всякого звания читателей» (1793, тиражом в 12 книг) и «Исторический журнал или Собрание из разных книг любопытных известий, увеселительных повестей и анекдотов» (1790, тиражом в 2 книги).

Типография Корнильевых, ориентируясь на потребности местного рынка, выпускала краеведческие, научные, справочные книги, которые в большей степени связаны с историей края, юриспруденцией, медициной, и хозяйством. Так, первым сибирским изданием по агрономии стала книга «Нужнейшие экономические записи для крестьян, содержащие в себе подробные наставления о производстве хлебопашества, и разные

другие к сельской экономике принадлежащие предметы, собранные из разных экономических сочинений Николаем Шукшиным» [5, с. 10].

Свою работу типография продолжала до «Указа о закрытии вольных типографий от 16 сентября 1796 г.». Типография существовала только 7 лет, но она успела выпустить такое количество книг, как ни одна из провинциальных типографий конца XVIII в. Однако, по указу 9 февраля 1802 г. было восстановлено право заводить типографии. Пользуясь таким разрешением, сыновья Василия, Дмитрий и Яков Корнильевы с 1804 г. открывают в Тобольске частную типографию [5, с. 12].

Василий Корнильев также занимался салотопенным производством. Еще в 1780-х гг. Василий Яковлевич имел большой салотопенный завод. Сало поставляли бочками в Москву, Санкт-Петербург, Архангельск и за границу. Однако салотопня и два дома, все домашнее имущество и многочисленные товары сгорели при пожаре в 1788 г.

Как уже говорилось ранее, Василий Яковлевич Корнильев занимался не только бумажной фабричной деятельностью. Купец в 1760-х гг. объединил группу купцов: И. Стукалова (Тюмень), А. Бекишева (Тара), И. Дубровина (Екатеринбург), В. Замятина (Верхотурье) в компанию «Василий Корнильев с товарищи». Компания предложила в 1769 г. правительству поставлять с 1772 г. (после окончания контракта с Шуваловым) вино в следующие города: Тобольск, Ялуторовск, Ишим, Березов, Самарский и Демьяновский ямы [2, с. 75].

Что касается установленной цены, то она была разной, в зависимости от удаленности места поставки. Таким образом, компания собиралась поставлять ежегодно около 43 тыс. ведер вина в различные пункты Тобольской губернии, в том числе и отдаленные города. Губернатору была предложена целая программа развития винокуренной промышленности в Западной Сибири. Однако, несмотря на значительные капиталы компании, на объявленном губернатором аукционе компания В. Я. Корнильева проиграла, победителем стал заводчик В. М. Походяшин [2, с. 75].

Кроме винокуренного и бумажного производства В.Я. Корнильев был хозяином стекольно-хрустальной фабрики, которая перешла ему по наследству от брата Алексея Корнильева. После смерти Алексея Яковлевича, наследником фабрики стал его сын Николай, однако он, ведя праздную жизнь, не занимался делами производства. С переходом фабрики в самостоятельное управление Николая Корнильева производство стеклянной посуды настолько снизилось, что Тобольская казенная аптека была вынуждена выписывать стеклянную посуду из Центральной России. Готовой посуды и оконных стекол не имелось в продаже, даже местным жителям. Как говорилось ранее, Николай Алексеевич имел много долгов, это стало еще одной причиной вмешательства Василия Яковлевича — дяди Николая, в дела стеклянной фабрики. Городовой магистрат 13 сентября 1792 г. назначил купца Василия Яковлевича и выбранного от обще-

ства мещанина П. Абросимова опекунами над именем Николая Алексеевича. Таким образом, В. Я. Корнильев стал управляющим стекольной фабрики по решению местной администрации, что спасло предприятие от разорения [6, с. 13]. О делах и производстве стекольной фабрики при управлении Василии Яковлевиче нет данных.

Василий Яковлевич Корнильев был талантливее многих своих братьев по торгово-промышленному предпринимательству и обладал широким кругозором. Тобольский купец обладал железной хваткой и расчётливостью в делах коммерции. Обладая немалым капиталом, основание которого, прежде всего, было связано на продолжении дел своего отца и старшего брата Михаила, а также торговыми операциями на ярмарках, Василий Яковлевич достиг наибольшего успеха из первого поколения рода Корнильевых.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Государственное бюджетное учреждение Тюменской области Государственный архив в г. Тобольске (ГБУТО ГА в г. Тобольске). – Ф. 341. – Оп. 1. – Д. 87.

2. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири : В 4 т. – Т. 2. – Кн. 2. – Новосибирск : Рипэл плюс, 1995. – 184 с. – Текст : непосредственный.

3. Тобольские губернские ведомости (ТГВ). – 1889. – № 48. – Текст : непосредственный.

4. ТГВ. – 1889. – № 49. – Текст : непосредственный.

5. ТГВ. – 1889. – № 50. – Текст : непосредственный.

6. ТГВ. – 1890. – № 12. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Задорожная О. А., канд. ист. наук, доцент Сургутского государственного университета.

## ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF TOBOLSK MERCHANT

### V. Ya. KORNILYEV 1770-1790-IES.

Author : Imasova K. Yu., student, krid120601@gmail.com

Research supervisor : Zadorozhnaya O. A., Candidate of Historical Sciences. Associate Professor of Surgut State University.

#### **Abstract :**

This article is devoted to one of the representatives of the Tobolsk merchant family of the Korniliev – Vasily Yakovlevich Korniliev. The article examines the directions of the merchant's commercial and industrial activity over the years of his life.

#### **Key words :**

Merchant class, dynasty, industry, pedigree, Tobolsk province.

Кашина А. П., студент  
Ногинский филиал Государственного  
университета просвещения, г. Ногинск

## МОЯ МАЛАЯ РОДИНА

### **Аннотация:**

У каждого человека есть Родина – край, где он родился и где всё кажется особенным, прекрасным и родным. Всем известно, что любовь к Родине начинается именно с любви к родному краю. Малая родина... У каждого человека она своя, но для всех является той путеводной звездой, которая на протяжении всей жизни определяет очень многое.

### **Ключевые слова:**

Родина, деревня, учитель, школа, патриотизм, гордость.

Что же такое малая Родина? Это исток, откуда человек делает шаг в большой мир. Осознание своей Родины, чувства любви к ней возникают не сразу. И для каждого этот процесс происходит по-разному. Для ребенка в детстве важнее всего мать и отец. Но, подрастая, он начинает испытывать привязанность к друзьям, к родной улице, к реке, к лесам, полям, к своему селу или городу. И неважно, чем является твоя Родина: большим городом или маленькой деревенькой. Главное то, что это всё родное, знакомое тебе с детства.

Люблю я свою деревню:  
У дороги часовенку древнюю,  
Любуюсь, словно картиною  
Плотиной, заросшею тиною,  
Где солнышко в полдень купается  
Да лес-чародей отражается.

(Гаврилова Р. М)

Моя Малая Родина – это деревня Алфёрово Павлово-Посадского района Московской области. В первых упоминаниях о моей деревне говорится, что там было всего 22 двора. Тогда даже и представить никто не мог, что эта маленькая деревушка с ее жителями внесет большой вклад в развитие города Павловский Посад.

В 1876 в моей небольшое деревне было 10 медных заведений. В них и работало большинство жителей в 19 веке. Наиболее распространенным промыслом был промысел металлический. В деревне были кузнецы, латунщики, печатники, токари, лудильщики, чеканщики, серебряльщики. Также

в нашей деревне шили картузы и шапки. Их продавали на базарах и ярмарках. Некоторые крестьяне имели даже и свои лавки в городе Павловский посад, арендуя или покупая помещение у домовладельцев-горожан.

Крестьянин деревни Алфёрово Иван Федорович Шувалов, имел медно-латунное заведение, где шло производство церковной и домашней утвари. Помимо этого, он состоял попечителем Алфёровской земской школы, начавшей свою работу в 1890.

Особо хочется рассказать об учебном заведении моей родной деревни. Именно в этой школе я получала свои первые знания. В послевоенные годы в школе было 69 детей и два учителя – Лидия Герасимова Круглова и Валентина Алексеевна Глазина. За свой многолетний и добросовестный труд Лидия Герасимовна получила звание заслуженного учителя Российской Федерации. Она с особой теплотой вспоминала, как часто дети снимались с уроков ради помощи своим родителям в колхозе, но при этом ответственно относились к учёбе и успевали делать все домашние задания. Осознавая весь труд педагогов малокомплектной школы, которые рационально подбирали учебные знания и мобилизовали свою работу для обучения детей сразу двух, а в некоторые года даже трех классов, я не перестаю гордиться их выдержкой, стремлением закладывать в детей прочную основу, которая будет с ними всю оставшуюся жизнь.

В 1995 году произошло объединение детского сада и начальной школы в Муниципальное общеобразовательное учреждение, директором которого являлась и является до сих пор Пазизина Антонина Христиановна, выпускница Ногинского педагогического училища в 1981 году. Тогда так назывался Ногинский филиал Государственного университета просвещения, где я сейчас обучаюсь. Моя будущая профессия – педагог начальных классов. За выбор этого направления я нескончаемо благодарна своей родной школе и своему первому учителю – Петелиной Раисе Николаевне. Я с особой теплотой вспоминаю Раису Николаевну, она является для меня примером идеального педагога, который отдаёт всю свою любовь детям, она учитель по призванию. На её уроках никогда не бывало скучно, она зажигала в наших глазах огонёк, она развивала в нас тягу к знаниям, она каждый день открывала нам этот удивительный мир, она воспитывала нас. Раиса Николаевна верила в каждого из нас и находила индивидуальный подход ко всем. Она стала нашей второй мамой, такой же родной и любимой.

Школа же стала нашим вторым домом. Домом, в который хочется возвращаться. Я как сейчас помню свой класс, помню, как я сидела за первой партой и всегда тянула руку выше своей головы, помню своих школьных друзей, помню все шалости мальчишек. Наш класс был очень дружным, мы были настоящей командой, мы были семьёй.

Мне было очень жаль расставаться со своим любимым учителем и школой, но я до сих пор поддерживаю связь с Раисой Николаевной и навещаю её. Я никогда её не забуду! Ведь именно она, объединившись



с моими родителями, сделала из меня такого человека, которым я сейчас являюсь. Она научила меня дружить, любить, уважать и ценить. Она научила меня не бояться трудностей и открываться этому миру. Она научила меня доброте и честности, трудолюбию и целеустремленности, ответственности и дисциплинированности, патриотизму и гуманности.

Несмотря на небольшие размеры моей деревни, в ней много выдающихся личностей, одна из них – это Колтунов Василий Сергеевич, который сделал немало для процветания Акционерного общества «Павловский Посад», бывший Совхоз «Павлово-Посадский», созданный в 1969. Было построено пять пятиэтажек, в которые селились семьи тружеников бывшего Совхоза. А также библиотека, обновлённая школа и детский сад, столовая, спортивный зал с бассейном и сауной, двухэтажное здание администрации, гаражи и склады. Этот Совхоз был лидирующим по Московской области. Василию Сергеевичу было присвоено почётное звание «Заслуженный работник сельского хозяйства Российской Федерации». Но главная награда – это поддержка и любовь окружающих. Жители деревни вспоминают его лишь добрыми словами.

В нашей деревне берегут народные традиции, раньше здесь славился вокально-инструментальный ансамбль «Славяне», сейчас его деятельность продолжает ансамбль русско-народной песни «Дубравушка».

В данный момент в деревне проживает около 950 человек. Несмотря на все изменения, которые происходили в деревне и происходят сейчас, всегда остается неизменной связь между ее поколениями. Деревня не угасает на фоне других, а расширяется и развивается на территории Московской области.

Я очень дорожу своим родным уголком, который мне посчастливилось иметь. Если раньше, будучи ребёнком, я мечтала о покорении новых больших городов, то теперь, наоборот, я никогда не упускаю возможности вернуться на выходных в свою деревушку. Все люди просто обязаны с особой заботой и лаской относиться к этим местам и никогда не забывать про них, так как делая это, мы просто предаем свою маленькую Родину, которая нас взрастила и отправила в большое плавание, но она всегда ждет, когда мы вернемся в родную гавань. Она обязательно нас встретит.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Фоломеева Н. В. Земля Павлово–Посадская : Очерки краеведа / Н. В. Фоломеева. – Москва : Имидж-Пресс, 2004. – 498 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Костюхина Г. В., преподаватель общественных дисциплин, Ногинский филиал Государственного университета просвещения, г. Ногинск.

## MY SMALL HOMELAND

Author : Kashina A. P., student, a.p.kaschina@yandex.ru.

Research supervisor : Kostyukhina G. V., teacher of social disciplines, Noginsk branch of the State University of Education.

### **Abstract :**

Every person has a Homeland – the land where he was born and where everything seems special, beautiful and native. Everyone knows that the love of the Motherland begins with the love of the native land. Small homeland... Each person has his own, but for everyone it is the guiding star that determines a lot throughout life.

### **Key words :**

Homeland, village, teacher, school, patriotism, pride.

УДК 94(57)

Клепче А. К., студентка

Сургутский государственный университет, г. Сургут

## **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ТОМСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В Г. ТОМСКЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.**

### **Аннотация:**

В настоящей статье рассматривается благотворительная деятельность томских предпринимателей и ее особенности в развитии среднего образования г. Томска.

### **Ключевые слова:**

Предприниматели, Сибирь, благотворительность, образование, Коммерческое училище, Алексеевское реальное училище, Мариинская женская гимназия, гимназия Миркович, Кухтерины, Цибульский, Еренев, Асташев, Королева.

Говоря о средней ступени образования в городе Томске в период с 1844 по 1917 гг. стоит сказать, что учебных учреждений данной ступени в городе было гораздо меньше, чем начальных школ. Всего к 1917 г. в городе функционировало 11 учебных заведений среднего образования, 5 из которых являются мужскими, а 6, соответственно, женскими.

К мужским среднеобразовательным учреждениям в этот период относятся Коммерческое училище, Алексеевское реальное училище, Второе реальное училище, Губернская мужская гимназия и Частное учебное заведение 1-го разряда. К женским же заведениям относятся Мариинская женская гимназия, две частные гимназии – Миркович и Тихонравовой, а также еще 3 государственные гимназии, открытые в начале XX в.

Известными предпринимателями и благотворителями в Томске были братья Кухтерины. За период с 1901 по 1904 гг. торговым домом «Е. Кухтерин и Сыновья» на постройку и дальнейшее развитие Первого Сибирского коммерческого училища были пожертвованы дома и земля, общей стоимостью в 38 тыс. рублей [6, с. 6].

Один из братьев, Алексей Евграфович, лично взял на себя инициативу по сбору пожертвований на постройку училища среди местного и приезжего купечества. Помимо этого, во время поездки в Петербург ему удалось выхлопотать для училища пособие в 29 тыс. рублей, а также представить докладную записку о беспроцентной ссуде в 100 тыс. рублей, которая позже была одобрена при содействии С.Ю. Витте [6, с. 8].

В ознаменование открытия Коммерческого училища 5 октября 1904 г. А. Е. Кухтериным в фонд было пожертвовано еще 7 тыс. рублей, тем самым делая его самым крупным жертвователем училища. Всего, за период с 1901 по 1909 гг., в фонд училища было пожертвовано более 103 тыс. рублей.

Вклад в устройство Томского Коммерческого училища также внесли такие личности, как И. Л. Фуксман и А. Д. Родюков, пожертвовавшие 2 и 6 тыс. рублей соответственно, а также Томское купеческое общество, передавшее на нужды училища 3 тыс. рублей.

В 1877 году при содействии Томской городской Думы было открыто Томское Алексеевское реальное училище. Большую часть капитала составляли казенные средства, но также часть капитала на ремонт здания училища была пожертвована З. М. Цибульским [2, с. 21]. С момента открытия училища его попечителем стал купец и потомственный почетный гражданин Иван Алексеевич Еренев.

Помимо этого, на заседании Городской думы в 1876 г. Еренев изъясил о своем желании устроить и в течении 7 лет содержать 2 училища в Заозерном предместье [14, с. 2]. Также предприниматель оказывал материальную поддержку Томской мужской гимназии и Мариинской женской гимназии, пожертвовав последней в 1880 г. новый дом на Александровской улице [3, с. 98].

В 1838 году в Томске была открыта Губернская мужская гимназия. Примечательно то, что за 50 лет с момента открытия гимназии, то есть с 1838 по 1888 гг. у нее было лишь 2 почетных попечителя: И. Д. Асташев с 1861 по 1869 гг. и Е.И. Королёв с 1883 по 1885 гг., внося каждый год по 1 тыс. [7, с. 13]. За шесть лет, с 1861 по 1867 гг., Иван Дмитриевич внёс на нужды гимназии 3 741 рубль, а два года также дополнительно вносил плату за обучение детей, чьи родители не имели средств для оплаты, в размере 510 рублей [7, с. 14]. Позже, в 1898 и 1900 гг. почетным попечителем был Петр Васильевич Вытнов, жертвовавший на нужды гимназии по 1 тыс. рублей в год [4, с. 42].

В источниках не раз встречаются сведения о нехватке места и материального обеспечения мужской гимназии [10, с. 866; 12, с. 866; 8, с. 70].

На фоне этих проблем в городе были крайне популярны слухи о том, что из-за проблем с размещением классов гимназии, она будет перенесена в Барнаул в одно из зданий горного ведомства [12, с. 1086].

В номере Сибирской газеты от 21 августа 1883 г. даже есть упоминание о том, что 16 воспитанников были отчислены из гимназии в связи с неимением помещения [8, с. 866]. В ответ на это Е. И. Королёв пожертвовал гимназии 1,5 тыс. рублей. Этих денег хватило для того, чтобы принять назад отчисленных учащихся и набрать еще желающих [12, с. 863]. Своим зданием гимназия обзавелась только в 1898 г. [9, с. 169].

Ситуация в женском среднем образовании была несколько иная. Первая женская гимназия была открыта в 1863 г. на капитал петербургского купца К. А. Попова, однако только первые два года гимназистки и учителя были вынуждены заниматься на съемных квартирах, не предназначенных для подобных целей [4, с. 155]. Уже в 1865 г. томским золотопромышленником М. Е. Шебалиным гимназии был подарен собственный 2-этажный дом [3, с. 155]. Параллельные классы гимназии также размещались в том числе в пожертвованном доме купцом И. А. Ереневым [5, с. 204].

В подобном положении находилась и частная женская гимназия О. В. Миркович, открытая при финансовой помощи купчихи А. К. Королёвой в 1905 г. Вдова известного купца и благотворителя Евграфа Ивановича Королёва, Анна Константиновна, на собственные средства специально для гимназии выстроила 2-этажное деревянное здание и сдавала его в аренду за 4 тыс. руб. в год [4, с. 142].

Исходя из вышесказанного, отдельно стоит отметить, что благотворительность томского купечества для средней ступени образования была сравнительно небольшой. В газетах того времени встречаются заметки, указывающие на недовольство размерами благотворительности томских купцов [13, с. 277], что особенно заметно в сравнении с другими ступенями образовательной системы. Про это упоминают также и некоторые исследователи Сибири [1, с. 242].

Наибольший вклад представители делового мира Томска внесли в обеспечение учебных учреждений собственной площадью. Финансовые же пожертвования купцов были скорее эпизодическими и небольшими. Особого внимания удостоилось первое в Сибири Коммерческое училище, являющееся среднеспециальным учреждением.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Бойко В. П. Томское купечество в конце XVIII – XIX вв. Из истории формирования сибирской буржуазии / В. П. Бойко. – Томск : Водолей, 1996. – 320 с. – Текст : непосредственный.

2. Город Томск. – Томск : Изд. Сиб. товарищества печатного дела в Томске, 1912. – 500 с. – Текст : непосредственный.

3. Дмитриенко Н. М. История Томска : книга для старшеклассников и студентов / Н. М. Дмитриенко. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2016. – 206 с. – Текст : непосредственный.

4. Дмитриенко Н. М. Томские купцы : биографический словарь (вторая половина XVIII – начало XX в.). – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2014. – 336 с. – Текст : непосредственный.

5. Дмитриенко Н. М. Томск от А до Я : краткая энциклопедия города / Н. М. Дмитриенко. – Томск : НТЛ, 2004. – 439 с. – Текст : непосредственный.

6. Егоров С. Г. Первое Сибирское коммерческое училище Цесаревича Алексея в г. Томске, 1901-1909 / С. Г. Егоров. – Санкт-Петербург : Типо-литогр. М. П. Фроловой, 1910. – 187 с. – Текст : непосредственный.

7. Мисюрев А. А. Томская губернская гимназия в первое пятидесятилетие ее существования (1838-1888) / А. А. Мисюрев. – Томск : Губернская типогр., 1894. – 160 с. – Текст : непосредственный.

8. Памятная книжка Томской губернии 1885 года. – Томск : Типо-литогр. Михайлова и Макушина, 1885. – 401 с. – Текст : непосредственный.

9. Памятная книжка Томской губернии на 1908 год. – Томск : Издание Томской губернской типографии, 1908. – 362 с. – Текст : непосредственный.

10. Сибирская Газета / под ред. А. Гусева. – Томск : Типо-Литография Михайлова и Макушина. – 1881. – № 26 (23 августа). – Текст : непосредственный.

11. Сибирская Газета / под ред. А. Гусева. – Томск : Типо-Литография Михайлова и Макушина. – 1881 – № 39 (22 ноября). – Текст : непосредственный.

12. Сибирская Газета / под ред. А. Гусева. – Томск : Типо-Литография Михайлова и Макушина. – 1883. – № 34 (21 августа). – Текст : непосредственный.

13. Сибирская Газета / под ред. А. Гусева. – Томск : Типо-Литография Михайлова и Макушина. – 1884. – № 11 (11 марта). – Текст : непосредственный.

14. Томские губернские ведомости. – 1876. – № 23 (12 июня). – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Задорожня О. А., канд. ист. наук, доцент, Сургутский государственный университет.

**CHARITY OF TOMSK ENTREPRENEURS AS ONE OF THE FACTORS OF DEVELOPMENT OF SECONDARY EDUCATION IN TOMSK IN THE SECOND HALF OF THE XIX – EARLY XX CENTURIES**

Author : Klepche A. K., student, al.klepche@mail.ru

Research supervisor : Zadorozhnaya O. A., PhD, associate professor of Surgut State University.

**Abstract :**

This article examines the charitable activity of Tomsk entrepreneurs and its features in the development of secondary education in Tomsk.

**Key words :**

Entrepreneurs, Siberia, charity, education, Commercial School, Alekseevsky Real School, Mariinsky Women's Gymnasium, Mirkovich Gymnasium, Kukhterins, Tsybulsky, Yerenev, Astashev, Korolev.

УДК 9, 908

Коннова Е. А., студент  
Филиал Южно-Уральского государственного  
университета в г. Нижневартовске

**МОЙ ДЕДУШКА – РЕБЕНОК ВОЙНЫ****Аннотация :**

Статья посвящена истории жизни моего дедушки с рождения до смерти. Описаны тяжёлые моменты жизни детей и их матерей во время Великой Отечественной войны.

**Ключевые слова :**

Бутюгин Л. И, дети войны, память, биография, дедушка, Нижневартовск.

Эта статья о своем дедушке – Бутюгине Леониде Ивановиче. Он ребенок Великой Отечественной войны.

Родился дедушка Леонид 20 декабря 1941 года в селе Крыжановка Челябинской области. Его отец Иван Архипович уже ушел на фронт. И мама Надежда Федотовна осталась одна с двумя детьми на руках. Это было начало войны и время было очень тяжелое. Маленьких детей с рождения отдавали в ясли. А женщины с утра до позднего вечера работали на полях. Приходилось ежедневно проходить по несколько километров, чтобы дойти до поля. Женщины собирали ягоды, грибы, пеканы, крапиву и лечебные травы чтобы приготовить кушать, продать или обменять на нужные продукты.

Строить специальные дома для яслей было некогда и некому, так как все мужчины ушли на фронт. И ясли открыли в доме где половина была предназначена для травли пшеницы, чтобы она хорошо хранилась. Тогда никто даже не мог подумать, что это может быть вредно или даже смертельно для здоровья детей. После первого дня пребывания детей в этих яслях, к вечеру умерло половина. Остальные дети умирали друг за другом и из всех детей в живых осталось трое, один из них мой дедушка.

Мама – Надежда Федотовна начала его сразу отпаивать разными отварами из трав, но он сильно кричал и практически не спал. Тогда она пошла к гадалке - знахарке. Та посмотрела на ребенка, дала молитву, отвар и сказала: «Напоить отваром, прочитать молитву и положить его на стол у иконы, если он покатится к, иконе – то умрет, а если он покатится к маме, то выживет». В тот вечер он покатился к маме и это дало ей надежду на выздоровление сына. Очень много слез она пролила тогда. Днем оставляла его старенькой бабушке – Агафье Семеновне, а сама уходила на работу. Днем старалась прибежать и покормить его грудью, но так как сама толком не ела и приходилось проходить большие расстояния, молока становилось все меньше и меньше. Старенькая бабушка в отсутствие матери в тряпочку заворачивала кусочек хлебушка, травы или то, что было и давала сосать ему. Они продолжали отпаивать его отварами, и он потихоньку стал успокаиваться. Но это все не прошло бесследно. Когда другие дети уже начинали ползать и ходить, он еще долго не мог этого делать. Тогда Надежда Федотовна ежедневно ходила в лес и набирала в крапивный мешок муравейники, заваривала их и купала в этой воде сына. И он потихоньку начал ползать и ходить, сначала хромя, а потом все лучше и лучше.

Мой дедушка очень любил лошадей. Когда ему исполнилось шесть лет, он пошел работать на лошади. Возил с полей пшеницу, сено, копна, хотя сам был очень маленького роста, и на телеге среди сена его практически не было видно. Несмотря на возраст, лошади его слушались и тоже любили. Он ухаживал за ними, старался принести сено и побольше свежей травы.

Дедушка любил всех животных и птиц. Когда ему было пять лет, мама приготовила хлебушек на праздник, но так как зерна было очень мало, досталось всем по маленькому кусочку. Он пошел на улицу и встретил друга, который поймал голубя. Дедушке голубя стало очень жалко, и он попросил друга его отдать, но тот предложил обменяться на хлеб. Тогда дедушка не задумываясь отдал хлеб за голубя и отпустил его.

Немного повзрослев, он пошел в школу, но учиться было некогда, так как основное свое время проводил на работе. Дедушка Леонид закончил семь классов и пошел работать в колхоз.

К 19-ти годам деда забрали в армию, служил он в ракетных войсках три года на машине «Катюша» в Красноярском крае. За хорошую службу его отпускали в отпуск - на побывку. Во время своего отпуска, он познакомился с моей бабушкой и влюбился. Ему оставалось служить полтора года, за это время они написали друг другу очень много писем, в которых обсуждали армейские дни и новости колхоза.

Бабушка – Нина Леонидовна Плотникова работать пошла с 16 лет в местную библиотеку, где проводила и организовывала различные мероприятия и выставки. В 18 лет бабушка уехала учиться в Челябинск на библиотекаря, так как она была из многодетной семьи, помогать ей родители не имели возможности, поэтому она устроилась мыть полы по ночам.

По возвращению с армии дедушка Леонид поступил учиться на механика в город Пласт, Челябинской области и через год уже закончил училище. Его отправили отрабатывать в село Крыжановка на два года.

5 декабря 1968 года дедушка и бабушка поженились, у них появилась первая дочка Тамара. На тот момент бабушка отрабатывала в городе Куса, после отработки они уехали в Чебаркуль. Жили и работали они на территории уральского военного санатория, где бабушка работала по профессии – библиотекарь, а дедушка на этот момент был водителем на продуктовой машине.

В 1970 году было принято решение переехать на север в рабочий поселок Нижневартовск. В Нижневартовске дедушка устроился работать на грузовую машину «КРАЗ» работал на ней три года. В 1973 году в город привезли чешские грузовые машины «ТАТРА» и ему дали новую машину. На тот момент в нашем городе не было дорог. На «ТАТРЕ» дедушка возил грунт и отсыпал болота, которые были везде. [1] В то время люди жили в балках – это небольшие металлические вагончики. [2] Дедушка с бабушкой купили такой на улице Карьерная д.13, где прожили полтора года. В 1975 году они переехали в коммунальную квартиру, где родилась вторая дочь – Ирина. В этой квартире жило несколько семей, они жили дружно и весело, помогали друг другу.

Мой дедушка очень любил технику и умел управлять любой, которая была на тот момент в нашем городе. Город строился в быстром темпе, не хватало рабочих рук. И ему приходилось работать на различных грузовых машинах и тракторах. Он с легкостью заменял своих товарищей, которые отсутствовали, из-за чего могли быть сорваны сроки сдачи объектов.

Дедушка был ответственным и трудолюбивым, зимой во время снегопадов он вставал в четыре утра и шел на работу, выезжал на тракторе и чистил дороги, так как они были перемерзены, хотя его рабочий день начинался с семи часов утра. Он не просил за это надбавки или отгулы, он понимал, что если он это не сделает, то люди не смогут вовремя добраться до работы. За усердную и добросовестную работу ему выдали 3х комнатную квартиру в доме на улице Мира.

Вся семья была счастлива переезду, только грустно было расставаться с хорошими соседями, но они быстро познакомились с такими же новыми жильцами нового дома, стали дружить и ходить друг к другу в гости. Появилась новая традиция семьи, в выходной день дедушка Леонид вставал рано утром и готовил. Когда семья просыпалась их ждал вкусный и ароматный воскресный завтрак.

В 1979 году начались перебои поставок, в продуктовых и овощных магазинах опустели прилавки. Спасением стало немедленное создание садово-огородного товарищества. Геннадий Афанасьевич Лысенков, человек цепкого аналитического ума и крепкий хозяйственник, решил разбить в Нижневартовском районе первые дачи за РЭБ флотом. Где сокровищами была нетро-



нутая плодородная земля, обилие разноцветья трав и огромное поле, поросшее черемухой. Конечно, Лысенков был не один, он заразил идеей всех энтузиастов дачного дела на этом необычайно красивом месте. [3] Среди которых был мой дедушка. Он корчевал лес, расчищал участки и отсыпал грунтом.

За хорошую работу моему дедушке выделили участок земли. Тогда еще никто не знал, будет ли здесь что-либо расти. Дедушка рассказал жене, что ему дали огород, это было смешно, так как бабушка думала: «Что же может расти на болоте?» Весной дедушка вскопал небольшой участок целины и посадил маленький пакет картошки. Когда осенью он выкопал и принес мешок картошки, его семья заинтересовалась и со следующего года начала ему помогать в освоении земельного участка. Они постепенно перекопали всю землю, и дедушка построил домик, кроме картошки на тот момент уже сажали зелень, помидоры и огурцы. И оказалось, что на северной земле, если приложить не малые усилия, то можно вырастить хороший урожай. Со временем урожай нужно было где-то хранить, и дедушка выкопал погреб, а потом помогал копать его другим. Так как для этого надо было иметь особую сноровку и навык, копая на болотистой местности.

Шли годы, дочери выросли, вышли замуж появились внуки. Дедушка очень любил своих дочерей и так же сильно полюбил своих внуков. Он передал им все свои знания и умения: научил плотницкому мастерству, ездить на машине и ремонтировать ее, разбираться в электрике, косить, сгребать сено и метать в стога, управлять трактором, пилить и колоть дрова. Он был добрым и отзывчивым и всегда приходил ко всем на помощь.

Умер он 6 сентября 2022 года, но оставил теплый след в наших сердцах и памяти. Мой дедушка всегда был очень жизнерадостным и целеустремленным и все, за что брался, у него получалось. Он стал достойным примером для подражания детей, внуков и правнуков. [4]

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «Маленький город большой судьбы». К 45-летию города Нижневартовска (из фондов Нижневартовского городского архива). – 2017. – Текст : электронный. – URL : <https://arhivugra.admhmao.ru/virtualnye-vystavki-arkhivnykh-dokumentov/752965/malenkiy-gorod-bolshoy-sudby-k-45-letiyu-goroda-nizhnevartovska-iz-fondov-nizhnevartovskogo-gorodsko/> (дата обращения : 22.03.23).

2. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – Москва : Азбуковник, 1997. – 944 с. – Текст : непосредственный.

3. Бессонова Г., Великопольский С. Город вечной молодости. Нижневартовск – 30 лет : фотоальбом / Г. Бессонова, С. Великопольский. – Москва : Пента, 2002. – 300 с. – Текст : непосредственный.

4. Архивные данные семьи Бутюгиных.

Научный руководитель : Зверева Е. А., канд. пед. наук., доцент, филиал ЮУрГУ в г. Нижневартовске.

### **MY GRANDFATHER IS A CHILD OF WAR**

Author : Konnova E. A., student, Kati.002@mail.ru.

Research supervisor : Zvereva E. A., candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of «South Ural State University (National Research University), branch in Nizhnevartovsk.

#### **Abstract :**

The article is devoted to the life story of my grandfather from birth to death. The difficult moments of the life of children and their mothers during the Second World War are described.

#### **Key words :**

Butyugin L. I., children of war, memory, biography, grandfather, Nizhnevartovsk.

УДК 342.09

Курнакова У. С., студент

Сургутский государственный университет, г. Сургут

### **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА СИБИРСКИХ ИНОРОДЦЕВ ПО УСТАВУ 1822 Г.**

#### **Аннотация :**

В статье рассматриваются особенности правового статуса сибирских инородцев на 1822 г., закрепленном реформой М. М. Сперанского. Анализируются некоторые положения «Устава» 1822 г. Особое внимание уделено сравнению и анализу различных категорий инородцев, и основам их классификации.

#### **Ключевые слова :**

Российская империя, Сибирь, инородцы, законодательство, русское население, коренные народы.

Самым значительным и объемным нормативно-правовым актом Российской империи в отношении коренных народов Сибири является «Устав об управлении инородцев» 1822 года. Целью его составления было не только объединение и упорядочение ранее изданных законов об инородцах, но и установление взаимосвязи между инородческим и русским населением на зауральских территориях. [1, с. 138]. В Уставе впервые в российское законодательство был введен «инородец» в качестве общей группы для коренных народов Сибири. Это нашло отражение и в появлении новой классификации относительно этого термина [3, с. 6].

Из-за исторических особенностей развития экономики и образа жизни народов Сибири, где сельское хозяйство (скотоводство, земледелие) и промыслы (охота, рыболовство) имели преобладающее значение над другими видами хозяйственной деятельности, практически все инородцы жили в сельской местности. Необходимость регламентации всех сфер жизни коренного населения была вызвана тем, что инородцы играли большую роль в развитии экономики Сибири из-за налоговых поступлений от пушнины.

Согласно Уставу, размер ясачного сбора для сибирских инородцев был заменен на денежную форму. Это изменение также учитывало упадок пушного промысла у инородцев и развитие товарно-денежных отношений у экономически развитых народов Сибири. Однако, коренное население имело право выбирать, как будет выплачиваться ясак, так как, помимо денежных взносов, была возможность сдавать пушнину, которая делилась на обыкновенную и дорогую, каждая из которых имела денежную оценку.

Устав содержал набор мер по регламентации региональной торговли, которые были связаны с сокращением пушного зверя. Разрешалась свободная частная торговля с инородцами не только на ярмарках, но и в городах и поселениях. Для предотвращения злоупотреблений, запрещалась торговля между чиновниками и местным населением.

«Устав» разделил коренные народы Сибири на три группы в соответствии с уровнем социально-экономического развития: кочевые, бродячие и оседлые. При этом деление основывалось на двух критериях: «настоящий образ жизни» и «степень гражданского образования», которые определялись родом занятий и местом обитания населения соответственно, а также уровнем общественного развития. Важно отметить, что закон прямо указывал на то, что коренные народы имели право выбирать свое сословие самостоятельно и без внешнего давления. Закон относил к кочевым народам тех, кто платил ясак, вел полуоседлый или кочевой образ жизни и занимался скотоводством или оленеводством. Закон также закреплял земли, на которых они кочевали, по праву первоначального заселения. Эти народы имели право сохранять свои исконные права и самостоятельно выбирать вид деятельности: промыслы или земледелие. Они были освобождены от рекрутской повинности, но обязаны были выплачивать все подати. Список народов, причисленных к этой категории, включает бурят, тунгусов (эвенков), якутов, остяков (хантов), вогулов (манси) и множество ясачных народов южной Сибири.

Вторая группа коренного населения состояла из бродячих инородцев или ловцов, которые перемещались с одного места на другое по рекам и урочищам. Эта группа включала коряков, юкагиров, эвенов (ранее ламутов), ненцев (ранее называемых самоедами), ительменов и другие охотничьи и оленеводческие народы Крайнего Севера, которые не имели постоянного места жительства. Для них были установлены правила, которые были применимы только к кочующим народам. Согласно Уставу, им не выделялись от-

дельные участки земли, а отводились целые полосы, которые не принадлежали ни оседлым, ни кочевым инородцам. У бродячих инородцев сохранялось существующее родовое устройство и управление в лице старост [4, с. 26].

В категорию оседлых инородцев были зачислены постоянные жители деревень и городов, включая крестьян, купцов и представителей коренного населения, которые жили хаотично среди русских поселений. Оседлыми инородцами обозначались татарские и бухтарминские земледельцы и купцы. Также к ним относились ясачные племена Бийской и Кузнецкой областей. Оседлые инородцы юридически приравнивались к русскому населению. Их следовало считать равным «россиянам в правах и обязанностях по сословиям, в которые они вступают» [6, с. 1354].

Предполагалось, что кочевые и бродячие народы с течением времени будут развивать земледелие, повышать уровень занятости и производительности труда, что должно было способствовать их переходу в категорию оседлых, у которых права и обязанности были почти идентичными с правами и обязанностями русского населения. Эта задача опиралась на успехи в сельском хозяйстве и распространение земледелия среди коренного населения.

Мы можем сказать, что в основе классификации инородцев социальный критерий доминировал над этническим. Юридические права и обязанности категорий инородцев различались только в соответствии с религиозной и сословной принадлежностью. Задачей законодателей было четко классифицировать инородцев и юридически обеспечить им возможности для сохранения своей самобытной культуры. В результате реализации положений законодательства в Западной Сибири произошла существенная перестройка социальных структур коренного населения региона [2, с. 12]. В число инородцев были включены представители разнообразных категорий: оседлые, бродячие, кочевые. Оседлые постепенно приравнивались к государственным крестьянам и за ними закреплялись те земли, которые первоначально были ими заселены. Оседлые инородцы в большей степени, чем другие категории имели покровительство и поддержку со стороны государства. Например, если случался неурожай, то они освобождались от выплат. Кроме того, за оседлыми закрепляются родовые угодья и гарантируются права на имущество. Бродячие и кочевые постоянно перемещались, в связи с чем, для бродячих отводились уже не отдельные участки, а целые земельные полосы. Основная их масса проживала в Якутской области. Оседлые концентрировались в основном в Иркутской губернии.

Таким образом, управление коренными народами Сибири имело несколько главных особенностей. Сибирская окраина была характеризована несколькими факторами, включая географическую удаленность от столицы, смешанный конфессиональный и этнический состав населения, очень низкую плотность населения, а также доминирование государственной формы собственности на землю. Из-за этих особенностей, администрация

проявляла крайнюю осторожность в своих действиях, принимая во внимание сибирскую специфику [4, с. 26]. Особенности правового положения инородцев складывались на основе этих факторов, но в целом они довольно схожи. Все категории инородцев были освобождены от рекрутской повинности, предоставлялась свобода торговой деятельности: имели право сбывать товары в городах, селениях и ярмарках, самостоятельно определять род занятий. Однако именно оседлые инородцы в большей степени, чем другие имели поддержку со стороны государства, поскольку только им предоставлялось право на собственный земельный участок. Остальные же категории были этого лишены: земля предоставлялась родовой общине, а не конкретному человеку. Повинности были широко регламентированы, но затрагивали в основном вопросы общественного управления: строительство, ремонт и содержание школ, больниц, степного управления и др. В целом правовой статус инородцев по состоянию на 1822 г. был достаточно широким, доходя во внутренних вопросах до полной автономии. Последующие законодательные акты Российской империи носили преимущественно частный характер.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Амосова О. С. Правовой статус инородцев в Российской империи в XIX – начале XX вв. : опыт историко-юридического анализа / О. С. Амосова. – Текст : непосредственный // Вестник Владимирского юридического института. – 2020. – № 1. – С. 137-143.

2. Гаврилова А. В. Социокультурное измерение законодательства об управлении и судеустройстве Сибири в XIX – начале XX вв. / А. В. Гаврилова. – Текст : непосредственный // Ученые записки Крымского федерального университета. Юридические науки. – 2018. – Т. 4 (70). – № 2. – С. 9-15.

3. Конев А.Ю. «Иногородцы» – сословный проект Империи : сибирская версия / А. Ю. Конев. – Текст : непосредственный // Сословные и социокультурные трансформации населения Азиатской России (XVII – начало XX века) : сб. матер. всеросс. научной конф. (Новосибирск, 25-26 августа 2014 года). – Новосибирск : Параллель, Институт истории СО РАН, 2014. – С. 6-19.

4. Коновалов И. А. Политико-правовой статус коренного населения Сибири в «Уставе об управлении инородцев» 1822 года / И. А. Коновалов. – Текст : непосредственный // Genesis : исторические исследования. – 2018. – № 1. – С. 20-27.

5. ПСЗ РИ. – Санкт-Петербург, 1830. – Т. XXXVIII. – № 29126. – С. 1354. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Задорожня О. А., канд. ист. наук, доцент, Сургутский государственный университет.

## **FEATURES OF THE LEGAL STATUS OF SIBERIAN FOREIGNERS IN 1822**

Author : Kurnakova U. S., student, juliana.grin@yandex.ru.

Research supervisor : Zadorozhnaya O. A., k. i. n., associate professor,  
Surgut State University.

### **Abstract :**

The article examines the features of the legal status of Siberian foreigners in 1822, fixed by the reform of M. M. Speransky. Some provisions of the «Charter» of 1822 are analyzed, special attention is paid to the comparison and analysis of various categories of foreigners, and the basics of their classification.

### **Key words :**

Russian Empire, Siberia, foreigners, legislation, Russian population, indigenous peoples.

УДК 930.

Кустарникова В. А., студент

Сургутский государственный университет, г. Сургут

## **ПРОБЛЕМА КРЕПОСТНОГО ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В РАБОТАХ Б. Н. МИРОНОВА**

### **Аннотация :**

Крепостное право, просуществовавшее более трёхсот лет, является важной частью российской истории. Крепостничество имело огромное социальное и нравственное значение в российской истории, как для той эпохи, в которую оно господствовало, так и по своим последствиям для будущего страны. В российской историографии достаточно литературы по изучению крепостного права, этот вопрос остается актуальным по сей день. Соответственно, существует множество работ по историографии изучения крестьянского вопроса, как российских, так и зарубежных историков. Труды Б. Н. Миронова содержат в себе более концентрированную информацию, представленную в статистике, таблицах, позволяющих более точно описывать положение крестьян в изучаемый период. С помощью анализа, сравнения и обобщения мы смогли проследить то, как разные ученые оценивают процесс развития крепостного права в Российской империи XIX в.

### **Ключевые слова :**

Крепостное право, манифест 19 февраля 1861 г., крестьянство, земледелие, XIX век.

Работы Б.Н. Миронова всегда отличались своей глубинной, концептуальностью, а также большим количеством откликов. Хотя автор занима-

ется проблемами социальной и экономической истории, но его экскурсы в самые сложные проблемы истории XIX в. позволяют более полно понять процесс развития страны. На мой взгляд, такой проблемой является крепостное право, которое имеет большую историографию вопроса с однозначным отрицательным отношением к землевладельцу и с сочувствием к частновладельческому крестьянству.

Борис Николаевич в общих работах указывал на некоторое несоответствие происходивших в обществе процессов и традиционной точки зрения ученых с XIX в. Так, для первой половины XIX в. историк указывает на «гуманизацию крепостнических отношений». Этот процесс выразился в том, что помещики ограничивались в нарушении гражданских прав лично зависимых от них крестьян. Защищать крепостных взялось государство: «В 1834–1845 гг., лишь за 12 лет, было привлечено к суду 2838 помещиков, из них осуждено 630. В 1836, 1851–1853 гг. в среднем в каждом году в опеке находилось 212 имений» [5, с. 55-56]. В «Социальной истории России» историк указывает на влияние политики и идеологии СССР на рассмотрение проблемы крепостничества и степени социальной дифференциации крестьянства.

В статье «13 стереотипов о крепостном праве» собраны все аргументы и мнения Миронова об устоявшихся представлениях отечественной исторической науки о крепостном праве [2]. Всего ученый выделяет дюжину не всегда точных представлений об отношениях субъектов крепостного права, его содержании и направлениях трансформации к моменту отмены. В манере историка после каждого спорного (с точки зрения официальной историографии) высказывания даются довольно интересные факты. Данная работа построена по модели положение и факты для его опровержения. Так после рассмотрения каждого стереотипа историк аргументировано высказывает свои доказательства.

Четвертый «стереотип» – «положение помещичьих крестьян непрерывно ухудшалось, с конца XVIII века началось их вымирание». Историк указывает, что уровень жизни всех сословий на протяжении истории меняется. Поэтому говорить о том, что этот факт относится только к крепостному сословию неверно. Сокращение численности крестьянского сословия: в 1719 г. помещичьи крестьяне составляли 48,4% от всего населения, в 1811г. – 51,7%, 1857 г. только 39,2% [5, с. 264-270]. Основной причиной этого процесса является постоянная миграция: в рекруты, в мещанство, в купечество и т.д. Это связано как с политикой государства, так и с изменением структуры хозяйственно-экономической деятельности в России. Уровень жизнь уже в начале XIX в. стал позволять крепостным выкупаться на волю у помещика.

Историк сомневается в том, что труд крепостных крестьян был малоэффективным по причине внеэкономической эксплуатации. «В центрально-промышленных губерниях накануне отмены крепостного права на оброке находилось 67 % помещичьих крестьян, а в губерниях с развитым

промысловым отходом на оброк было переведено 80-90 % крестьян. Наоборот, в земледельческих центрально-черноземных, средне- и нижневолжских губерниях, производивших товарную продукцию, где земледелие давало хорошие дивиденды, до 80-90 % крестьян находились на барщине» [2, с. 106-113]. Так в первой половине XIX в. доля крестьян занятых на барщине увеличилась с 56 до 71 %, а оброчных соответственно сократилась с 44 до 29%. При этом производительность труда крепостного в России была в 2,6 раза меньше труда раба на плантациях Юга США [8, с. 104]. При этом сравнивая производительность государственного и крепостного, историк подчеркивает, что у последнего она была выше на 42%, так как ему приходилось дополнительный доход «передавать» своему помещику.

Также Б. Н. Миронов отмечает, что помещики с конца XVIII века стали закладывать своих крестьян в финансово-кредитных учреждениях, что в конечном итоге к 1860-м годам привело к огромному долгу в 425 млн. рублей. Историк не согласен с мнением В.И. Ленина, что «Освобождение» было бессовестным грабежом крестьян, было рядом насилий и сплошных надругательств над ними» [1, с. 173]. Хотя Ленин рассчитывал стоимость земли на момент ее покупки, но по мнению Миронова, надо учитывать выплаты за 49 лет. Б. Н. Миронов приходит к выводу, что «...бывшие помещичьи (и тем более все другие категории крестьян) выиграли от выкупной операции, несмотря на завышенную оценку стоимости надельной земли и платеж 6 % годовых за полученный от государства ипотечный кредит, вместо обычных 4 % на земельные ссуды» [4, с. 63-84]. Еще один стереотип российской исторической науке: «По случаю «Освобождения» от крестьянской земли отрезали в черноземных губерниях свыше 1/5 части. В некоторых губерниях отрезали, отняли у крестьян до 1/3 и даже до 2/5 крестьянской земли» [1, с. 173] говорит о сокращении размеров земельных наделов крестьян после 1861 г. Миронов указывает на два фактора: земля являлась частной собственностью помещиков, да и крестьяне «сами стремились сократить размеры надела» из-за опасения, что не смогут справиться с выплатами [2, с. 110].

Выделяя причины отмены крепостного права историк не согласен с традиционной причиной – поражение в Крымской войне. Он считает, что наиболее важными являются причины экономического характера – «сильный экономический упадок», необходимость в промышленном развитии и политические – необходимость модернизации структуры традиционного государства.

Историк отмечает, что катализатором отмены крепостного права была государственная нужда в модернизации, а не масштабные крестьянские волнения как это считается в отечественной истории. «Даже в 1850-е гг. крестьянские волнения были стихийными и неорганизованными; их участники не выдвигали политических требований, не выступали против верховной власти и существовавшего социально-экономического строя» [3, с. 830].



Б. Н. Миронов считает, что раскрепощение крестьян произошло своевременно в реалиях Российской империи и при непосредственном участии Александра II в проводимой реформе от начал от конца, который не получил поддержку большинства в Государственном совете – «В ходе ее реализации было принудительно экспроприровано, хотя и за выкуп, около 69 % принадлежавшей помещикам земли в пользу крестьян» [7, с. 11].

Последствия реформы 1861 года, выделяемые Б. Н. Мироновым также несколько отличаются от традиционной точки зрения:

– резкий экономический рост, сопровождаемый увеличением естественного прироста населения;

– развитие отраслей народного хозяйства, например, «Урожайность зерновых увеличилась примерно на 60 %, а средняя продуктивность десятины земли – на 50 %» [6, с. 84-85, 104];

– доля России в мировой промышленности поднялась до 5%;

– рост уровня жизни крестьян.

Таким образом, Борис Николаевич Миронов одним из первых поставил под сомнения сложившиеся положения об особенностях как в целом крепостного права, так и его специфики развития и последствиях его отмены как для крестьянства, так и Российского государства в целом. Безусловным достоинством всех работ историка является привлечение большого комплекса разнообразных источников.

Помимо массовых источников общероссийского значения, как правило, используется большой региональный массив источников. Это позволило подготовить большие статистические таблицы для общих работ по истории России XIX в. Использование статистического метода и метода группировки источников расширило границы при изучении проблем экономического и социального направления.

Особенностью работ является филигранная работа не только с идентичными фактами, но и с каждым в отдельности. Все это позволило Б. Н. Миронову говорить, что после отмены крепостного права в стране начинается экономический подъем скорее против «желания» исполнительной власти. В отличие от своих предшественников, историк указывает, что разрушение крепостного права связано с готовностью российского общества к этому процессу, а также наличием ресурсов для этого процесса. Даже введение выкупных платежей, которые историками относятся к пережиткам феодального общества, Борисом Николаевичем рассматривается в целом положительно, так как отдельно взятый крестьянин не смог бы позволить себе покупку земельного надела.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Ленин В. И. «Крестьянская реформа» и пролетарски-крестьянская революция / В. И. Ленин. – Текст : непосредственный // Полное собрание сочинений. – Т. 20. – Москва : Политиздат, 1973. – 577 с.

2. Миронов Б. Н. 13 стереотипов о крепостном праве / Б. Н. Миронов. – Текст : непосредственный // Родина. – 2021. – № 3. – С. 109-113.

3. Миронов Б. Н. Крестьянское движение в России накануне эмансипации как момент истины / Б. Н. Миронов. – Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. – 2019. – № 3. – Т. 64. – С. 817-842

4. Миронов Б. Н. Отмена крепостного права как пример образцовой российской реформы / Б. Н. Миронов. – Текст : непосредственный // Экономическая политика. – 2011. – № 2. – С. 63-84.

5. Миронов Б. Н. Российская империя : от традиции к модерну. – Т. 2. – Санкт-Петербург : Дмитрий Буланин, 2018. – 896 с. – Текст : непосредственный.

6. Сельскохозяйственный промысел в России. – Петроград : Деп. земледелия, 1914. – 254 с. – Текст : непосредственный.

7. Статистика землевладения 1905 г. Свод данных по 50 губерниям Европейской России. – Санкт-Петербург : ЦСК МВД, 1907. – 272 с. – Текст : непосредственный.

8. Фогель Р., Энгерман С. Хозяйственная эффективность рабства : сравнение северного и южного сельского хозяйства в США в 1860 г. / Р. Фогель, С. Энгерман. – Текст : непосредственный // Историко-экономические исследования. – 2004. – № 1-2. – С. 100-106.

Научный руководитель : Задорожная О. А., канд. ист. наук, доцент, Сургутский государственный университет.

## **THE PROBLEM OF SERFDOM IN THE RUSSIAN EMPIRE IN THE WORKS OF B.N. MIRONOV**

Author : Kustarnikova V. A., student, vladakustarnikova@gmail.com.

Research supervisor : Zadorozhnaya O. A., k. i. n., associate professor, Surgut State University.

### **Abstract :**

Serfdom, which has existed for more than three hundred years, is an important part of Russian history. Serfdom had a huge social and moral significance in Russian history, both for the era in which it dominated, and for its consequences for the future of the country. There is enough literature on the study of serfdom in Russian historiography, this issue remains relevant to this day. Accordingly, there are many works on the historiography of the study of the peasant question, both by Russian and foreign historians. Works of B. N. Mironova contain more concentrated information presented in statistics, tables that allow more accurately describing the situation of peasants in the studied period. With the help of analysis, comparison and generalization, we were able to trace how different scientists assess the development of serfdom in the Russian Empire of the XIX century.

### **Key words :**

Serfdom, manifesto of February 19, 1861, peasantry, agriculture, XIX century.

Кутакова Е. А., студент

Сургутский государственный университет, г. Сургут

## **ИСТОРИЯ ЯЛУТОРОВСКОГО МУЗЕЯ (1927-2023 гг.)**

### **Аннотация :**

В статье рассматривается появление первого музея в городе Ялуторовск. Так же говорится о деятелях, которые принимали участие в развитии Ялуторовского музея. Кроме того упоминается деятельность Ялуторовского музея с самого начала его создания.

### **Ключевые слова :**

Ялуторовский музей, музейный комплекс, деятельность музея, Ялуторовск.

Малые города Тюменской области имеют длительную историю развития, наполненную большим количеством событий, связаны с именами известных личностей. Поэтому образование местных музеев становится закономерным результатом деятельности и потребностей общества: в Ялуторовске стараниями общественности был создан общественный музей, в котором объединились краеведы. В 1935 г. один из обывателей Ялуторовска И. Ю. Озолин при ремонте собственного деревянного дома обнаружил письмо ссыльного декабриста М. И. Муравьева-Апостола. Находка вызвала живой интерес советского общества: письмо было опубликовано в одной из московских газет. Иван Юрьевич Озолин стал инициатором открытия в городе музея в собственном доме и даже стал его первым директором (1935-1947 гг.). Ситуация в стране в период проходившей индустриализации и коллективизации была довольно сложной, но новое культурно-просветительское учреждение поддержали все структуры власти. [1, с. 46].

В этот период формировались фонды, проводились различные экспедиции в ближайшие деревни, велся поиск наиболее интересных экспонатов, которые становились центральными в увеличившейся экспозиции. В годы Великой Отечественной войны музей стал местом для размещения эвакуированных жителей осажденного Ленинграда. Интересно, что эвакуированные бережно относились к самому помещению и экспонатам. После окончания войны сотрудникам городского музея было тяжело, так как надо было восстанавливать разрушенные заводы и фабрики, решать вопросы с жильем, организовывать лечение и реабилитацию раненых. Фактически восстановление музейного пространства началось с момента отъезда эвакуированных. Сотрудникам музея вместе с директором приходилось выполнять многие работы самостоятельно.

Но даже в этот период музей не прекращали проводить исследовательскую работу и поиск экспонатам. Новый директор музея И. С. Терентьев (годы работы 1947-1960 гг.) сотрудничал с учёными, которые занимались археологические раскопками как в самом городе, так и его окрестностях. В ходе экспедиций было установлено захоронение декабриста А. В. Ентальцев (1953 г.), перенесен дом декабриста И. Д. Якушкин (1959 г.) на территорию музея [2, с. 120]. Сам Иван Степанович занимал должность директора, но и выполнял обязанности научного сотрудника. Он внес новшество в работу музейного сотрудника – поиск письменных источников в архивохранилищах СССР. Его научные статьи были опубликованы в различных изданиях, а брошюра «Памятники и памятные места г. Ялуторовска» сегодня является букинистической редкостью. Даже когда И. С. Терентьев был переведен на должность Тюменской картинной галереи он постоянно помогал Ялуторовскому музею.

Новый директор Ялуторовского музея Н. В. Зубарев (1960-1980 гг.) был известен как великолепным лектор и эрудированный экскурсовод. Николаю Васильевичу удалось расширить экспозиционные площади, увеличить штат сотрудников. Музей установил отношения с потомками декабристов, крупнейшими музеями Москвы и Ленинграда. С 1961 г. в музее Ялуторовска стали проводиться дни открытых дверей с целью воспитания любви к Родине подрастающего поколения. Также для маленьких детей до 12 лет было введено право бесплатного посещения музея. В 1968 музей становится краеведческим, а с 1972 появляется новая экспозиция, Сотрудники музея выступали с увлекательными лекциями и беседами в образовательных заведениях, предприятиях и учреждениях города и даже районов. Так же они готовили различные выставки и проводили встречи с участниками Великой Отечественной войны. В музее сформировался комплекс обзорных тематических экскурсий, в центре которых был период пребывания в Ялуторовске декабристов.

После официального ухода Зубарева на пенсию, он некоторое время оставался работать научным сотрудником руководителем. Николай Васильевич Зубарев стал организатором «Декабристских вечеров» [3, с. 180]. Именно в 80-е гг. в. Ялуторовский музей переживал свой расцвет: в 1987 г. было зафиксировано 42354 посещения. При этом общая численность фондов музея составила более 10 тысяч единиц. В 1990-1996 годах руководителями музея стали В. А. Шемякина, И. Б. Фадеенко, В. Н. Усова.

Уже в 1996 году краеведческий музей Памяти декабристов был преобразован в Ялуторовский музейный комплекс. Получив новый статус музей в 1997 году Ялуторовский музейный комплекс стал индивидуальным членом Российского комитета Международного Совета музеев, а в 2001 г. был принят в члены Союза музеев России. На тот момент музейные фонды увеличились до 35 тысяч экземпляров, среди которых выделяется коллекция, связанная с декабристами: письмо и книги с авто-

графом М. И. Муравьева-Апостола, каретные часы XIX в., мебель середины XIX в., листы Ботанического Атласа, подаренные музеем одним из потомков декабриста И. Г. Якушкиным.

В январе 2005 г. Ялуторовский музейный комплекс был преобразован в государственное учреждение культуры Тюменской области, которое занималось осуществлением научной, просветительской и фондовой деятельности. Музейный комплекс включал три музея: краеведческий, историко-мемориальный и дом-природы.

Одним из новых направлений стала выставочная деятельность, например, ежегодно здесь проводилось более тридцати самостоятельных выставок. Среди инновационных форм работы музейных сотрудников с посетителями можно отметить гастрономические экскурсии с дегустацией продукции местных предприятий, проведение свадеб в музейном комплексе и т.д. Большой интерес у всех поколений музейной аудитории вызвало проведение международной акции «Ночь музеев».

В 2017 г. Ялуторовский музейный комплекс стал одним из крупных подразделений «Тюменского музейно-просветительского объединения», что позволило как расширить тематику деятельности, так и увеличить поток посетителей музейного пространства.

Так, в период с 1927 по 20223 гг. Ялуторовский музей прошел сложный путь от формирования до оформления в известное музейное учреждение за пределами Тюменской области. Музеем удалось «вернуть» в историю известных жителей города и округа: промышленников Мамонтовых, предпринимателей Гусевых, Колмаковых и др.

Сегодня музей по-прежнему научный, просветительский и образовательный центр бывшего уездного города Тобольской губернии, поэтому в экспозиционном пространстве помимо декабристов появились «торговые ряды», освещающие историю торговли и предпринимательства в городе.

Проекты музей неоднократно отмечались на различных конкурсах: Лучшая организация туристической индустрии Тюменской области 2004-2006 гг., «Культурное наследие на рынке музейных услуг» (2007 г., Екатеринбург) и т.д. [4].

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Клепиков В. Н. Музей памяти декабристов / В. Н. Клепиков. – Свердловск : Сред. Урал. кн. изд-во, 1985. – 95 с. – Текст : непосредственный.
2. Могутова Д. С. Имя в истории Ялуторовска / Д. С. Могутова. – Тюмень : Тюменский издательский дом, 2008. – 303 с. – Текст : непосредственный.
3. Могутова Д. С. Культура и наследство : Году культуры и 70-летию Тюменской области посвящается / Д. С. Могутова. – Тюмень : Тюменский издательский дом, 2014. – 348 с. – Текст : непосредственный.

4. Музейный комплекс // Все о музейном комплексе : [сайт]. – URL : [https://yalutorovsk.admtyumenu.ru/mo/yalutorovsk/about\\_city/tourism\\_redirect/historic\\_tourism/museum\\_complex.htm](https://yalutorovsk.admtyumenu.ru/mo/yalutorovsk/about_city/tourism_redirect/historic_tourism/museum_complex.htm) (дата обращения : 22.03.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Задорожня О. А., канд. ист. наук, доцент, Сургутский Государственный университет.

### **THE HISTORY OF THE YALUTOROVSKY MUSEUM (1927-2023)**

Author : Kutakova E. A., student, kutakovaekaterinka@yandex.ru.

Research supervisor : Zadorozhnaya O. A., k. i. n., associate professor, Surgut State University.

#### **Abstract :**

The article discusses the appearance of the first museum in the city of Yalutorovsk. The same is said about the figures who took part in the development of the Yalutorovsk Museum. In addition, the activity of the Yalutorovsk Museum is mentioned from the very beginning of its creation.

#### **Key words :**

Yalutorovsk Museum, museum complex, museum activity, Yalutorovsk.

УДК 004.5; 343.01; 930.85.

Латышев О. Ю., п.д.н., канд. филол. наук, действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA, МОО АД ЮТК, член-корр. МАПН, профессор ун-та «Сайпрес»», США, профессор РАЕ, президент, Международная Мариинская академия имени М. Д. Шаповаленко, Москва  
Латышева П. А., исполнительный директор, Международная Мариинская академия имени М. Д. Шаповаленко, Москва  
Луизетто М., д-р ф. наук, почетный вице-президент, Международная Мариинская академия имени М. Д. Шаповаленко, Пьяченца, Италия

### **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**

#### **Аннотация :**

Краткая историческая ретроспекция позволила понять, что охрана объектов системы исполнения наказаний претерпела значительные изменения и многочисленные технические усовершенствования с момента своего возникновения. Задачи охраны объектов уголовно-исполнительной системы должны решаться комплексно, с использованием всех новейших технологий, которые могут быть предоставлены передовыми отечественными разработчиками. Задачи охраны объектов уголовно-исполнительной системы

должны решаться в чётко установленный срок и в полном объёме. Для этого требуется на регулярной основе проводить подготовку, переподготовку персонала и повышение его квалификации до надлежащего уровня.

**Ключевые слова :**

История, система исполнения наказаний, охрана, объект, уголовно-исполнительная система.

До появления современной периметральной сигнализации охрана объектов уголовно-исполнительной системы претерпевала значительные изменения за многовековую историю своего существования в России и других государствах.

Во время существования дореволюционной тюремной системы данную функцию должна была выполнять тюремная стража, в состав которой входила определённая совокупность старших и младших надзирателей [1].

В этих учреждениях роль «противопобегового устройства» должны были играть цепи, прикреплённые к стене, в которые заковывались практически все попадавшие сюда осуждённые, а также металлические ошейники. Данные ошейники были оборудованы внутренними металлическими шипами.

Кроме этого, мерами профилактики побегов было вызвано одновременно также и появление так называемых «стульев», которые были обиты металлом и прикованы к шее заключенного, не давая ему, тем самым, возможности совершить побег из мест заключения. В целях пресечения беспорядков, которые организовывали осуждённые, надзиратели на внутренних постах снабжались револьверами [2].

В целях оповещения сотрудниками охраны заключенных о выполнении определённого пункта распорядка дня каждый из имевшихся в таких учреждениях пост внутренней охраны использовал особый колокол, носивший название «рынды».

Первоначально рындой называли не собственно колокол, а только звон судового колокола в полдень, раздававшийся на кораблях российского флота до появления передовых технических средств оповещения, и звучал по 3 удара сряду [7]. В отличие от объектов уголовно-исполнительной системы, для флота такие колокола изготавливают и в настоящий момент для соблюдения изначальных флотских традиций.

Первая электрическая сигнализация появилась в 1853 году, и изобрёл её Альберт Августус Поуп (Pope Albert Augustus) из города Соммервила. Она состояла из аккумулятора, электромагнита и колокола, и значительно уступала в степени совершенства современным периметральным сигнализациям, о которых речь пойдет ниже. Следующим шагом в развитии периметральной сигнализации стало изобретение фотоэлементов в 1890-х годах. На них падал луч. Когда кто-то проходил через луч, включалась сигнализация. Безусловно, и этот способ сигнализации также существенно уступает современным периметральным сигнализациям.

По мере электрификации объектов уголовно-исполнительной системы каждый из них оборудовался электрическим звонком, и постепенно все в большем количестве подобных учреждений такие звонки стали заменять рынду.

По звонку начиналась побудка заключенных под стражу лиц, а также следовавшие за этим оправка, прием пищи, прогулка и обязательные работы, повсеместно распространённые в учреждениях системы исполнения наказаний.

После Великой Октябрьской социалистической революции 1917 года Главное управление местами заключения приняло определённую совокупность неотложных мер, направленных на ужесточение порядка и условий содержания заключённых.

Циркулярное письмо от 5 сентября 1917 года № 72 гласит, что ранее не запираемые помещения, предназначенные для содержания арестантов, с момента поступления данного письма следует держать закрытыми.

Заключенным запрещались данным документом самовольные переходы, которые они осуществляли до этого момента беспрепятственно из одной камеры в другую. Каждого вновь принимаемого осуждённого следовало обыскивать.

Как собственно заключенные, так и помещения, предназначенные для их содержания, согласно данному нормативно-правовому документу, следовало на регулярной основе подвергать тщательному обыску и осмотру с последующим изъятием у заключённых недозволенных для хранения предметов.

В задачу подобных осмотров входило также одновременно ещё и обнаружение подкопов, совершённых заключёнными, взлома оконных решеток, а вместе с тем – дверных замков и всех остальных сдерживающих их свободу элементов охраны. В отличие от дореволюционной практики, не допускалось назначение старост и иного рода уполномоченных из числа заключенных.

По прошествии Первой мировой войны и до 1983 года следовало осуществлять охрану учреждения путём патрулирования, которое представляло передвижение так называемых «подвижных» часовых по периметру учреждения, что и было, по-существу, выполнением функции, доверенной в настоящее время периметральной сигнализации [3].

Пост оборудовался так называемым «грибком», который представлял собой навес, предназначенный для защиты от ненастной погоды, а также телефоном. Помимо этого, начальник караула располагал также переносной телефонной трубкой.

Данная переносная трубка позволяла начальнику караула осуществлять связь на внешнем ограждении. Параллельно тропе наряда, проходящей по периметру охраны, оборудовались телефонные розетки. Были установлены козырьки, содержащие емкостные датчики на определенное количество участков. Также использовались ограждения «Роза» с использованием аппаратуры «Кактус».



До шестидесятых годов в целях оперативной связи, осуществляемой с внутренними постами, а также постами наружной охраны применялся коммутатор [4]. В дальнейшем коммутаторы были заменены на автоматические телефонные станции.

Помещения дежурного помощника, расположенные внутри следственного изолятора (тюрьмы), были оборудованы тревожной сигнализацией, сопровождавшейся особыми пультами оперативной связи, рассчитанной на 70 номеров, которые должны были обеспечивать связь со всеми постами.

Следующим шагом в развитии систем сигнализации стало изобретение в 1953 году американским изобретателем Самуэлем Багно (Samuel Bagno) ультразвуковых датчиков, вычислявших время, которое требуется звуку для движения от датчика и доследующего объекта, в качестве которого может выступать дверь, стена, забор и т.д., и обратно до датчика.

В данном изобретении был применен принцип действия радара, а вместе с ним – также свойства ультразвуковых волн и эффект Доплера. Однозначно, современные периметральные сигнализации значительно сложнее и эффективнее.

Последним существенным усовершенствованием в данной области до появления современной СКУД стало изобретение в 1970-е годы инфракрасного датчика, работавшего по принципу обнаружения изменений теплового излучения объектов в инфракрасном диапазоне. Поскольку каждый живой объект неизменно издает подобное излучение, то с внедрением инфракрасных датчиков стало практически невозможно избежать обнаружения на оборудованной такой сигнализацией территории.

На протяжении восьмидесятых годов осуществлялось внедрение первых комплексов системы охраны «Рубеж». Следует отметить, что система охраны «Рубеж» включала в себя уже одновременно несколько видеокамер, предназначенных для осуществления наблюдения, которое требуется как на периметре объекта системы исполнения наказаний, так и внутренней территории [6].

Системы охраны «Рубеж» содержала также и все необходимые и возможные с точки зрения уровня развития технологий технические средства охраны, потребность в которых имела в караульном помещении, равно как и тревожную сигнализацию, традиционно устанавливаемую на внутренних постах.

Федеральная служба исполнения наказаний России в 2000 году провела эксперимент, на основе положительных результатов которого в дальнейшем планировалось установить в каждом учреждении тюремного типа комплексные системы безопасности. Данные системы безопасности кроме базовых функций располагали также еще и системой контроля, совмещенной с системой управления доступом.

В 2002 году в системе следственных изоляторов и тюрьмах состоялось своеобразное разделение функций режима и охраны, чем было обусловлено

формирование двух отдельных центров управления в каждом исправительном учреждении [5]. Были подразделены обслуживание наружных охранных сооружений, а вместе с тем – периметра и внутренней территории.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бегун В. И. Охрана судов : учеб. пособие / В.И. Бегун и др. – Санкт-Петербург : Минтранс РФ, ГМА им. адм. С.О. Макарова, Институт управления и экономики, Морской учебно-тренажерный центр, 2004. – 178 с. – Текст : непосредственный.

2. Вишняков С. М. Угрозы и защищенность объектов системами комплексной безопасности / С. М. Вишняков. – Текст : непосредственный // Системы безопасности. – 2004. – № 2 (56). – С. 30-39.

3. Зуйков И. Е. Технические средства обеспечения безопасности : справочно-методическое пособие / И. Е. Зуйков и др. – Минск : БГПА, 2001. – 177 с. – Текст : непосредственный.

4. Куприенко Д. Этапы синтеза рациональной структуры территориально-распределенной системы охраны / Д. Куприенко, Н. Лысый, И. Чесановский. – Текст : непосредственный // БДИ. – 2009. – № 1 (82). – С. 16-21.

5. Леус А. В. Организация взаимодействия средств обнаружения и системы теленаблюдения на периметре охраняемого объекта / А. В. Леус, Г. Ф. Шанаев. – Текст : непосредственный // Системы безопасности. – 2010. – № 5. – С. 156-158.

6. Радаев Н. К антитеррористической защищенности объектов и оценки достаточности осуществляемых мероприятий защиты / Н. Радаев. – Текст : непосредственный // БДИ. – 2008. – № 3 (78). – С. 20-22.

7. Рьнда // Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. / авт.-сост. В. И. Даль. – Санкт-Петербург : Типогр. М. О. Вольфа, 1880-1882. – Текст : непосредственный.

## HISTORY OF DEVELOPMENT OF MEANS OF PROTECTION OF OBJECTS OF THE CRIMINAL EXECUTIVE SYSTEM

Authors : Latyshev O. Yu., Ph.D., Ph.D. in Philology, full member of the IAC, MAE, EAE, ISA, MOO AD STC, corresponding member. MAPN, Professor of the University «Cypress», USA, Professor of the Russian Academy of Natural Sciences, President, International Mariinskaya Academy named after M.D. Shapovalenko, Moscow, papa888@list.ru; Latysheva P. A., Executive Director, International Mariinskaya Academy named after M.D. Shapovalenko, Moscow, papa888@list.ru; Luisetto M., Doctor of Philology, Honorary Vice-President, International Mariinskaya Academy named after M.D. Shapovalenko, Piacenza, Italy, mauro65@gmail.ru.

### **Abstract :**

A brief historical retrospection made it possible to understand that the protection of objects of the penitentiary system has undergone significant

changes and numerous technical improvements since its inception. The tasks of protecting the objects of the penitentiary system should be solved in a comprehensive manner, using all the latest technologies that can be provided by leading domestic developers. The tasks of protecting the objects of the penitentiary system must be solved within a clearly defined period and in full. This requires regular training, retraining of personnel and upgrading their qualifications to the appropriate level.

**Key words :**

History, penitentiary system, security, facility, penitentiary system.

УДК 374(091)

Левченко О. Ю., д-р пед. наук, доцент  
ЛГУ им. А. С. Пушкина, г. Санкт-Петербург

**ИЗ ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ  
(ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX - НАЧАЛО XX В.)**

**Аннотация :**

Данная статья посвящена вопросам становления и развития системы дополнительного образования. Автор рассматривает предпосылки, специфику, формы внешкольного образования взрослых. Особое внимание в статье уделяется школам для взрослых.

**Ключевые слова :**

Школа для взрослых, внешкольное образование, история образования.

Реалии современности актуализируют проблему непрерывного образования, реализующего идею «образования через всю жизнь». В этой связи особую роль приобретает дополнительное образование, направленное на «формирование и развитие творческих способностей детей и взрослых, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени» [4]. Оно ориентировано на разные категории населения и может, в частности, осуществляться посредством реализации дополнительных общеобразовательных программ.

Не вызывает сомнений, что дополнительное образование взрослых выступает важнейшим фактором устойчивого и инновационного развития экономики и производства, совершенствования социо-культурной сферы. В силу указанных причин необходимо дальнейшее совершенствование образовательной практики, содержательное переосмысление реализуемых программ,

поиск эффективных форм и приемов работы, учитывающих индивидуальные образовательные потребности.

Представляется, что одним из шагов в данном направлении может стать ретроспективное исследование становления и развития дополнительного образования, анализ закономерностей и тенденций имевших место процессов.

Проведенный анализ показал, что отечественное дополнительное образование восходит от внешкольного, появившегося во второй половине XIX в., как один из результатов имевших место социально-экономических и общественно-политических изменений. Внешкольное образование, по утверждению Н. В. Чехова, имело самостоятельное и весьма важное значение и под данным термином понимали «просвещение и обучение зачастую низших слоев взрослого населения посредством проведения образовательных и культурно-просветительных мероприятий» [5, с. 127].

Его становление и развитие тесно связаны с общественно-педагогическим движением. В качестве предпосылки можно рассматривать и невозможность существовавшей системы образования в полной мере удовлетворить растущие стремления населения к просвещению, образованию и культуре. Проблемы внешкольного образования вызывали широкие научно-педагогические дискуссии современников и получили свое отражение в исследованиях Я. В. Абрамова, В. П. Вахтерова, Б. Б. Веселовского, П. Ф. Каптерева, В. И. Чарнолуского, Н. В. Чехова и других. Различные аспекты внешкольного образования активно обсуждались педагогическим сообществом на съездах и совещаниях по вопросам народного образования, на страницах педагогической периодики, что способствовало его концептуализации, теоретическому обоснованию как особой системы, имеющей определенные цели, функции, структуру, организацию и содержание.

Обращение к источникам показывает, что внешкольное образование было неразрывно связано с культурно-просветительской деятельностью и формами его реализации выступали народные библиотеки и университеты, публичные чтения, различные курсы, выставки и музеи, народный театр, вечерние и воскресные школы, народные дома, общества трезвости, литературные и музыкальные вечера. Их отличительной особенностью была ориентация на взрослое население, желающее повысить свой общеобразовательный уровень, удовлетворить культурные потребности, приобрести прикладные и профессиональные знания и навыки.

По имеющимся оценкам, внешкольное образование взрослых начинает развиваться со второй половине XIX в., являясь закономерным результатом технического прогресса и интенсивного роста промышленности. Появление новых отраслей производства, технологических процессов и оборудования вызвали настоятельную необходимость в распространении элементарной грамотности и профессиональных знаний среди взрослого работающего населения. Благодаря общественной и частной иници-

ативе, деятельности земств, внешкольное образование развивалось «последовательно и динамично, решая не только образовательные задачи, но и способствуя интеллектуальному, эстетическому, нравственному воспитанию» [1, с. 189].

В числе исследователей, занимавшихся разработкой вопросов внешкольного образования, следует назвать Е. Н. Медынского. Подчеркивая, что задачи внешкольного образования, шире, чем школы, он указывал на отсутствие в нем «тени принуждения» и возможности у любого желающего прийти в школу, библиотеку, на чтения, в театр или музей, руководствуясь только своим желанием. Достоинство внешкольного образования Е. Н. Медынский видел в индивидуализации, способности идти навстречу «свободно возникающему и растущему интересу отдельного лица к любой отрасли знания и не ограничиваясь никакою программю». [2, с. 12] Несомненной заслугой Е. Н. Медынского является формулировка и сущностная характеристика принципов организации внешкольного образования, к числу которых он отнес бесплатность, самостоятельность, общественность, систематичность, общедоступность, планомерность, принцип районной организации.

Среди форм внешкольного образования следует в первую очередь рассмотреть школы для взрослых, деятельность которых была направлена не на накопление определенной суммы знаний, а на расширение умственного кругозора, общее культурное развитие. Считая, развивающую приоритетной функцией данного типа школ, Е. Н. Медынский подчеркивал, что они «строятся на широкой самодеятельности учащихся на стремлении, лишь приоткрыв завесу, отделяющую тьму от света, пробудить их любознательность и направить по пути самообразования» [2, с. 237].

В отличие от обычных, школы для взрослых имели определенный контингент слушателей, которые могли свободно посещать занятия и прекращать обучение, не предполагалась выдача аттестатов, экзамены и отметки. Будучи ориентированными на взрослых работающих учащихся они были призваны научиться сравнивать, критически осмысливать, явления окружающей действительности и пополнять полученные знания посредством самообразования.

В работах Е. Н. Медынского представлено описание методов внешкольной просветительной работы. Их было принято подразделять на основные, которые могли применяться ко всем формам содействия внешкольному образованию и частные, относящиеся к их отдельным формам. Например, подчеркивается необходимость обеспечения «широкой» наглядности в организации обучения и самостоятельности учащихся, используя для этого экскурсии, опыты, модели, картины, чертежи, непосредственное наблюдение явлений окружающей жизни природы и общества. По его мнению, урок должен быть движением «от наглядного пособия к выводу, от вывода к его проверке наглядным пособием» [3, с. 70]. Наглядность следовало обеспечивать посредством использования технических средств обучения таких как кинематограф и волшебный фонарь.

При этом, акцент следует делать на самостоятельности обучающихся и на соответствии школы образовательным запросам взрослых учеников. Е. Н. Медынский подчеркивает важность индивидуализации для обеспечения которой, преподавателю следовало познакомиться с классом, узнать возраст, уровень образования и профессиональную принадлежность учащихся. Он рекомендовал раз в полугодие проводить анонимное анкетирование об удовлетворенности программой обучения и постановкой преподавания [3, с. 73].

Индивидуализацию следовало обеспечивать и при контроле усвоения учащимися знаний. Например, в старших отделениях школ для взрослых он не должен был ограничиваться только рамками программы, но и включать сведения, полученные в процессе самообразования. В качестве способов контроля рекомендовалось использовать ответы на поставленные преподавателем вопросы; вопросы на тему урока или прочитанной книги; конспекты; краткое устное и письменное изложение на определенную тему [3].

Что касается преподавателя, то к нему предъявлялось требование не только правильно спланировать и провести урок, но и обеспечить связь с другими просветительскими учреждениями. В качестве примера такой координации работы в одном из источников названо составление списка литературы, изучение которой способствует лучшему освоению темы, проведение различных видов экскурсий как на природные и промышленные объекты, так и в музеи. В перечне требований, предъявляемых к преподавателю-внешкольникову, в источниках названы знание психологии и умение находить приемы работы «к каждой индивидуальности».

Итак, отечественное дополнительное образование имеет богатую историю. Внешкольное образование второй половины XIX - начала XX вв. отличалось разнообразием форм, ориентированных на взрослых. Одной из его форм являлись школы для взрослых, позволившие расширить и углубить общеобразовательную подготовку, создав тем самым основу для дальнейшего непрерывного образования и профессиональной подготовки. Организация отечественного внешкольного образования заслуживает всестороннего изучения с целью использования имевшегося положительного опыта для решения проблем современного дополнительного образования.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Левченко О. Ю. Народные чтения как форма внешкольного образования в России (вторая половина XIX – начало XX в.) / О. Ю. Левченко. – Текст : непосредственный // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2019. – № 4 (36). – С. 185-190.

2. Медынский Е. Н. Внешкольное образование, его значение, организация и техника. – Москва : Наука, 1916. – 327 с. – Текст : непосредственный.

3. Медынский Е. Н. Методы внешкольной просветительной работы : Опыт методики для г.г. библиотекарей, лекторов, лиц ведущих занятия со взрослыми, заведующих народными домами и пр. / Е. Н. Медынский. – Петроград : Изд. авт., 1915. – 110 с. – Текст : непосредственный.

4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». – URL : <https://www.consultant.ru/document> (дата обращения : 15.02.23). – Текст : электронный.

5. Чехов Н. В. Народное образование в России с 60-х годов XIX века / Н. В. Чехов. – Москва : «Польза» В. Антик и К°, 1912. – 224 с. – Текст : непосредственный.

## **FROM THE HISTORY OF DOMESTIC ADDITIONAL EDUCATION OF ADULTS (SECOND HALF OF THE 19TH - EARLY 20TH CENTURIES)**

Author : Levchenko O. Yu., associate professor of Pushkin Leningrad State University.

### **Abstract :**

This article is devoted to the formation and development of the system of additional education. The author examines the prerequisites, specifics, forms of out-of-school education for adults. Special attention in the article is paid to schools for adults.

### **Key words :**

school for adults, out-of-school education, history of education.

УДК 93/94

Матюшина Д. В., студент  
Ногинский филиал Государственного  
университета просвещения, г. Ногинск

## **ИСТОРИЯ НАШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ И ЛЮДИ ЕГО ПРОСЛАВИВШИЕ**

### **Аннотация :**

Нашему учебному заведению более ста лет. На данный момент здесь реализуются три специальности: «Преподавание в начальных классах», «Дошкольное образование» и «Физическая культура». Педагогический техникум, педагогическое училище, Ногинский педагогический колледж, Ногинский филиал МГОУ, Ногинский филиал МГОПУ, Ногинский филиал ГУП – это все вехи развития нашего образовательного учреждения. Но есть то, что объединяет всех выпускников нашего учебного заведения – это ценности, которые воплощаются через традиции, передаются из поколения в поколение

и живут и в нас, студентах XXI века, и в студентах века XX. Традиции – это стержень, который мы не можем нарушить, именно о них и идет речь в нашей статье.

**Ключевые слова :**

Ногинский филиал ГУП, Ногинск, традиции, преподаватель, история образовательного учреждения.

В октябре 1921 года в Богородске (ныне Ногинске) был открыт педагогический техникум имени К. А. Тимирязева. Разместился он в здании бывшего реального училища на Московской улице (ныне улица 3-его Интернационала).

Именно в это время зародилась одна из важнейших традиций нашего образовательного учреждения: свое начало получило обучение по специальности «Преподавание в начальных классах». Первый выпуск учителей, направленных на работу в сельские школы, был осуществлён в 1923 году. С тех пор подготовка учителей начальных классов стала основным направлением образовательной деятельности для нашего учебного заведения. Позже появились еще 2 специальности: с 1999 года открыта специальность «Физическая культура» с дополнительной подготовкой в области ОБЖ и со специализацией «Оздоровительный массаж», а с 2002 года открыта специальность «Дошкольное образование» со специализацией воспитатель детского дома (правда, опыт подготовки воспитателей у Ногинского педагогического техникума также уже имелся: дошкольное отделение работало здесь в период с 1957 по 1959 гг.). В годы Великой Отечественной войны, а именно в 1943 году, в училище функционировали курсы по подготовке учителей русского языка и биологии для работы в районах, освобождённых от немецко-фашистских захватчиков. К подготовке учителей русского языка и литературы для основной общеобразовательной школы училище вернулось в 1993 году, а в 2000 году в училище была открыта специальность «Математика» (под запрос времени, ненадолго). Выпускники вышеперечисленных специальностей продолжали обучение в Московском государственном областном университете.

Вторая традиция состоит в том, что у Ногинского филиала ГУП в решении задач преемственности педагогических кадров, в вопросах повышения мотивации овладения профессией учителя сложились устойчивые отношения сотрудничества с базовыми детскими садами, школами, с Московским областным университетом им. Н. К. Крупской, а также с Московским государственным областным педагогическим институтом (г. Орехово-Зуево).

Третьей, не менее на наш взгляд важной, традицией Ногинского филиала ГУП является то, что с самого начала деятельности нашего образовательного учреждения его студенты и выпускники являются активными участниками общественной жизни города и района. Начало деятельности



педтехникума совпадало с всенародным походом против неграмотности. Учителя и учащиеся, объединившись в отряды, вели занятия в школах для малограмотных, на пунктах ликбеза, которые создавались на предприятиях, в казармах, бараках, в деревнях района. Исключительно важное образовательное и воспитательное значение общественно-полезный труд учащихся педучилища приобрел в годы Великой Отечественной Войны. Совместно с преподавателями будущие педагоги принимали участие в работах по строительству оборонных сооружений, по сбору средств на постройку танков и самолетов, по сбору теплых вещей и подарков для Советской Армии, было организовано дежурство учащихся в госпитале, читки газет, книг, концерты. В годы Великой Отечественной войны в здании педучилища располагался госпиталь, обучение студентов шло в школе № 2, затем № 4 поселка Успенское, затем в здании школы-интерната для глухонемых детей. В 1946 году педучилище вернулось в родные стены. Первое, с чего начали преподаватели и учащиеся, – восстановление аудиторий и общежития, которое находилось тут же, в подвальном помещении. В 1946-1950 гг. был разработан план восстановления и развития народного хозяйства СССР. Под руководством преподавателя биологии Агрипины Андреевны Храпковой был разработан учебно-опытный участок, посажена березовая улица на территории Ногинского городского парка, разбит сквер (в начале улицы Климова). В период с 1967 по 1985 годы, когда директором была Елизавета Ивановна Афанасьева, перед педагогическим училищем, в связи с переходом начальной школы РСФСР на новые программы, встали ответственные задачи. Совместно с Ногинским ГОРОНО педагогический коллектив проделал большую методическую работу. Наиболее опытные методисты училища читали курс лекций, проводили практические занятия с учителями начальных классов в Московском областном институте усовершенствования учителей, в кустовых методических объединениях учителей многих городов Восточного Подмосковья, в школах Ногинского района. Особое внимание уделялось селу. В период «перестройки» и экономической нестабильности коллектив училища под руководством Надежды Федоровны Бажиной вынужден был искать пути решения трудных материальных проблем: на коммерческой основе был создан «Детский университет» для дошкольников, а также отделение, готовящее учителей английского языка для начальной школы и детских садов. В начале двухтысячных годов, директор колледжа, Зоя Николаевна, Ивашина с группой преподавателей под руководством кафедры психологии МГУ им. Ломоносова (Самонин Ю. П.) принимала участие в работе курсов повышения квалификации учителей математики и русского языка в г. Людиново Калужской области в рамках программы «Дети Чернобыля».

Четвертой традицией является то, что многие выпускники Ногинского филиала ГУП, не только успешно преподают в школах Ногинска и Московской области, но и возвращаются в наше учебное заведение в качестве преподавателей.

«Из нашего, 29-ого, выпуска Самсонова Таня несколько встречала нас не как гостя, а как хозяйка: она преподавала в педучилище. Теперь она работает в Ногинском ГОРОНО.» – пишет в своем письме Гейне Н. Я, выпускница 1949-1953г., группа 4 «В». В 1956 году с отличием окончили Ногинское педагогическое училище Галина Яковлевна Амелина и Олег Васильевич Егоров. Оба по окончании института вернулись в родные стены. Галина Яковлевна в качестве преподавателя педагогики, а Олег Васильевич – психологии и заведующего педагогической практикой. В прошлом году, в преддверии юбилея колледжа, они, теперь уже ветераны труда, с удовольствием дали интервью современным студентам. Вот уже более 48 лет преподает в Ногинском филиале ГУП биологию, географию и соответствующие методики выпускница нашего образовательного учреждения 1966 года Татьяна Ивановна Бисарнова. Ее занятия всегда тщательно продуманны, отличаются разнообразием применяемых методов, содержат яркие жизненные примеры. Александр Владимирович Глухов, в 1990 г. поступил в Ногинское педагогическое училище по специальности «Учитель начальных классов» с дополнительной специализацией в области изобразительного искусства. Более 7 лет входил в состав труппы студенческого театра «Дилетант» при Ногинском педучилище. В 1999 г. А. В. Глухов был приглашен в Ногинское педагогическое училище в качестве преподавателя, директор Ногинского колледжа с 2004 по 2006 гг.

Кроме сохранившихся до сих пор специальностей и активного участия студентов и преподавателей в жизни города и района, традиции проявляются и в существовании творческих коллективов, многие из которых зародились еще в двадцатые-тридцатые годы XX в., и продолжают работать до сих пор, организуя досуг студентов. Так, уже в до и послевоенные годы в училище проводилась интересная внеклассная работа. Преподаватели О. Н. Максименко, Л. Д. Глазова, Л. И. Капцова ставили спектакли по произведениям Пушкина, Гоголя, Островского. Красочными были новогодние карнавалы, на которых не стеснялись появиться в замысловатом костюме и маске вместе с учащимися и преподаватели. С сольными концертами мог выступить как преподаватель музыки В. А. Бунаков, так и преподаватель математики П. П. Лойко. Прекрасно звучали оркестры народных инструментов под руководством И. Н. Столярова и С. И. Старичкова и хор учащихся под руководством Т. А. Романовой. В 70-е годы радушно принимал гостей КИД (Клуб Интернациональной дружбы), традиционными были первомайские вечера, проводимые на трех иностранных языках (руководители Н. Ф. Бажина, Л. А. Лебедева), преподавателем биологии и природоведения Л. Б. Валуевой неоднократно проводились встречи КВН по охране природы. В 90-годы XX века благодаря открытию специализаций появились новые возможности развития художественной самодетельности. Были открыты ансамбль преподавателей «Сюрприз», хореографический коллектив «Образ». Многие годы радовал слушателей ис-

полнением сложных музыкальных произведений академический хор под руководством Натальи Борисовны Лихачёвой. (сейчас им успешно руководит Валентина Дмитриевна Утюшева). Большой вклад в развитие вокального коллектива и формирование многих музыкальных традиций Ногинского филиала ГУП внесла Людмила Павловна Соколова. В начале 80-х годов талантливый музыкант, режиссер Анна Борисовна Овчинникова-Новочадовская создала студенческий театр «Дилетант», в котором прошли школу театрального искусства многие поколения студентов. Помимо большого количества спектаклей по произведениям зарубежных и русских классиков, сценариев различных праздников («Фестиваль народов мира», «Музыкальный вечер И. С. Баха», и др.), Анной Борисовной были подготовлены грандиозные массовые театрализованные представления («Акция Мира», «Пушкинский бал», «Масленица»), в которых принимали участие и преподаватели училища, и выпускники, и дети базовых школ.

Одной из важных традиций является сохранение музея, который находится в 15 кабинете Ногинского филиала ГУП. Он был открыт в 70-е годы при директоре Елизавете Ивановне Афанасьевой.

Традиционными праздниками Ногинского филиала ГУП являются: День знаний, День учителя, Осенний бал, Новогодний вечер, День защитника Отечества, Международный женский день, День юмора, Последний звонок.

Нашему учебному заведению более 100 лет. За это время тут из него были выпущены сотни преподавателей. Некоторые из них возвращались в колледж уже не как студенты, а как учителя. И каждый из них, вне зависимости был он учащимся или преподавателем, участвовал в создании новых традиций и развития старых, без которых деятельность и творческое развитие Ногинского филиала ГУП уже сложно представить.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Архив НФ МГОПУ. – URL : <https://mskvuz.com/nfmgou> (дата обращения : 05.04.2023). – Текст : электронный.

2. Ногинский Филиал МГОПУ : – [сайт]. – URL : <https://nf.mgou.ru/about/istoriya-kolledzha> (дата обращения : 05.04.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Волкова Н. В., учитель, Ногинский филиал ГУП.

## **THE HISTORY OF OUR EDUCATIONAL INSTITUTION AND THE PEOPLE WHO GLORIFIED IT**

Author : Matyushina D. V., [matyushina.diana@bk.ru](mailto:matyushina.diana@bk.ru)

Research supervisor : Volkova N. V., teacher, Noginsk branch of State University of Education.

**Abstract :**

Our educational institution is more than a hundred years old. At the moment, three specialities are being implemented here: «Primary school Teaching», «Preschool education» and «Physical Education». When our «teacher training college» was established, there was only one specialty - « Primary school Teaching ». Teacher Training College, Noginsk Teacher Training College, Noginsk branch of Moscow State University, Noginsk branch of MGOPU, Noginsk branch of GUP – these are all milestones in the development of our educational institution. All graduates of our educational institution are united by values that are embodied through traditions, passed down from generation to generation and live in us, students of the XXI century, and in students of the XX century. Traditions are a core that we cannot break down.

**Key words :**

Noginsk branch of State University of Education, Noginsk, traditions, teacher, history.

УДК 62+338.1

Мауль В. Я., д-р ист. наук, профессор

Тюменский индустриальный университет, г. Нижневартовск

**РОЖДЕНИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО ИНЖИНИРИНГА В РОССИИ  
(ОПЫТ НОБЕЛЕЙ)****Аннотация :**

В статье рассматривается организационно-производственный опыт братьев Нобель, создавших крупнейшую и высокоэффективную нефтяную компанию в дореволюционной России. На конкретных примерах показано, что именно с деятельностью «Бранобель» следует связывать рождение в России нефтегазового инжиниринга. А это, в свою очередь, стало залогом их ведущего положения на нефтяном рынке страны и мира.

**Ключевые слова :**

Нобели, «Бранобель», инженерная мысль, нефтегазовый инжиниринг в России.

**Актуальность.** В сложившихся условиях, когда перед Россией поставлена задача достижения технологического суверенитета, особую ценность приобретает национальный опыт продуктивного решения соответствующих проблем в прошлом. С учетом определенных корректив багаж знаний и умений, накопленных нашим предпринимательским сообществом, в состоянии помочь отечественной экономике найти достойный ответ на санкционный вызов со стороны бывших западных «партнеров». И здесь нет

других вариантов, кроме мобилизации потенциала научной и инженерной мысли на благо интересов общества и государства. Триггером позитивных перемен должны стать лидеры нефтегазовой отрасли, имеющей стратегическое значение для народного хозяйства РФ.

К числу успешных образцов конвейерного воплощения новаторских замыслов в высокотехнологичный производственный результат можно отнести деятельность «Товарищества нефтяного производства братьев Нобель», игравшего заметную роль в экономической жизни царской России с момента возникновения в 1879 г. и до событий революционного 1917 г. Их бизнес-модель заслуживает тщательного изучения с тем, чтобы сегодня стать ориентиром модернизационных перемен в промышленности нашей страны, находящейся в кольце враждебного окружения.

**Степень изученности.** В научной литературе об истории создания и о вкладе нобелевской корпорации в материально-техническое процветание России на рубеже XIX-XX вв. написано достаточно много. Однако в значительно меньшей степени обращалось внимание на четкую стратегию продвижения Нобелями инновационных продуктов по пути от рождения технической идеи до ее внедрения в производственный цикл вертикально-интегрированной нефтяной компании. Имеются в виду такие «инновационные, наукоемкие и высокотехнологичные решения», которые сейчас обычно определяют понятием «инжиниринговая деятельность» [1, с. 1491].

**Цель** статьи заключается в доказательстве и обосновании заслуг и приоритета Нобелей в рождении нефтегазового инжиниринга в России.

**Основная часть.** Совершенно напрасно большинство исследователей уверены, что инжиниринг – детище исключительно современной рыночной экономики, хотя его истоки согласны усматривать в Великобритании середины XIX в. Именно тогда, как они пишут, «сложилось представление об инжиниринге как о деятельности по предоставлению услуг в сфере строительства и эксплуатации объектов промышленности и инфраструктуры» [8, с. 11]. Между тем, практически одновременно с англичанами и с не меньшим размахом аналогичным образом действовали российские подданные шведского происхождения братья Альфред, Людвиг и Роберт Нобели, пытаясь завоевать ведущее место во внутренней экономике страны и существенно потеснить позиции американской «Стандарт ойл» на мировом нефтяном пространстве. Взрывной потенциал роста нефтегазовой промышленности последней трети XIX столетия породил невиданный прежде спрос на проектные, опытно-конструкторские и строительные услуги. И хотя это была общая тенденция «невидимой руки» рынка, Нобели оказались в числе первых, кто сообразил, как поставить ее себе на службу. Причем в решениях руководства «Бранобель» можно выделить специфические нюансы организации инжиниринговой деятельности на благо не только компании, но и общему делу подъема нефтегазовой отрасли Российской империи.

В целом инжиниринговый вектор функционирования «Бранобель» охватывал несколько взаимосвязанных направлений:

1. Поиск молодых талантов и подготовка резервов инженерных кадров из числа учащихся вузов и реальных училищ.

Как справедливо отмечалось в научной литературе, Нобели, обладавшие настоящим стратегическим мышлением, всегда задумывались о непрерывном пополнении инженерных кадров «Товарищества» за счет талантливой учащейся молодежи, предоставляя самым успешным из них именные стипендии, а также возможность прохождения практики на заводах компании. Именно здесь, в заводских цехах и лабораториях удобнее всего было проводить искусственный отбор наиболее перспективных кандидатов на должности в самой успешной нефтяной корпорации России. С этой же целью Нобели входили в состав попечительских советов и активно сотрудничали с вузами Санкт-Петербурга и Москвы, которые «направляли своих выпускников для работы в фирмах Нобелей». Характерно, что «путем учреждения стипендий и премий» они «поощряли инновационные разработки студентов еще в период их обучения», не забывая, кстати, поддерживать их творческий энтузиазм и после поступления на работу в «Бранобель» [7, с. 135].

2. Создание инженерного подразделения внутри фирмы.

Судя по всему, на его окончательное формирование у Нобелей ушло, как минимум, 4-5 лет, прежде чем были получены конкретные результаты. По крайней мере, заявка на первый патент «Куб усовершенствованной системы, для дробной и непрерывной перегонки нефти», в которой автором называлась компания в целом, была подана только в январе 1884 г. Следующим по очередности стал патент на «Сепарационный аппарат для отделения механических примесей из нефти и ее продуктов». Заявка на него была подана в июле 1885 г. опять за авторством «Бранобель». Всего было выдано 8 такого рода патентов. В каждом случае «Товарищество» получало исключительные права на изобретение или усовершенствование, но никогда ими не злоупотребляло, не делало из них «коммерческой тайны, предоставляя их для общего пользования в интересах промышленности и потребителей». Одно из последних открытий также связано с именем сотрудника компании – главного химика «Товарищества нефтяного производства братьев Нобель» М. М. Тихвинского, который в 1914 г. предложил новый способ извлечения нефти из скважины при помощи сжатого газа – газлифт. Метод прошел успешные испытания на одном из нефтеносных участков, но не был запатентован и не получил широкого применения. Кроме того, показательно, что на нобелевских заводах «были свои лаборатории, где проводились опыты для получения новых сортов нефтепродуктов», и эти научно-исследовательские работы «приносили хорошие плоды» [4; 6, с. 23; 9, с. 228].

Примеры изобретений и усовершенствований штатных инженеров, мастеров, техников нобелевской корпорации можно перечислять едва ли не до бесконечности. Причем, важно заметить, что фирма «всячески поощряла изобретения своих сотрудников», помимо прочего, учредив «в разные годы три нобелевских премии», две из которых были присуждены инженеру-технологу А. И. Степанову и бакинскому нефтехимику В. Ф. Герру. Все же на вознаграждения служащих за достойный труд шло до 40% прибыли компании [4].

3. Творческая деятельность самих Нобелей, являвшихся незаурядными инженерами и авторами многих запатентованных изобретений.

Не будем останавливаться подробно на данном аспекте, в виду того, что исследователями жизни и деятельности Нобелей об этом был издан специальный том документов с полноценными комментариями и глубоким научным анализом. Достаточно упомянуть, что в целях совершенствования различных сторон нефтегазового производства Робертом, Людвигом и Эммануилом Нобелями совокупно было получено 14 патентов, не считая тех изобретений, которые они не сочли необходимым подавать для патентования [5].

4. Использование услуг передовых ученых (К. И. Лисенко, Л. Г. Гурвич, А. А. Летний, Р. А. Вишин и др.) и инженеров (О. К. Ленц, И. Н. Стрижов и др.) не из числа служащих компании.

Одним из таких был разносторонне образованный специалист А. В. Бари, недавно вернувшийся из США. Известный своим техническим новаторством, он был замечен Людвигом Нобелем, привлечен к сотрудничеству и за два года сумел наладить дело на Апшероне и в Грозном. Результатом объединения усилий стало не только рождение нефтяного флагмана дореволюционной индустрии в лице «Бранобель», но и открытие первой инжиниринговой конторы в России [2, с. 26].

Как отмечалось, Нобели всегда внимательно следили за научными достижениями, чтобы извлечь из них практическую выгоду для своего дела, как это случилось, например, с постройкой первого в России нефтепровода. Такую идею еще в 1863 г. Д. И. Менделеев предложил одному из тогдашних «нефтяных королей» В. А. Кокореву на Сураханском заводе, куда был приглашен в качестве консультанта. Но, тем не менее, высказанными рекомендациями нефтезаводчик не воспользовался, да и сама идея нефтепровода вызвала протесты со стороны съезда бакинских нефтепромышленников. Осуществлен же проект великого русского химика был лишь в 1878 г., конечно же, Нобелями при помощи проектных и строительных работ, выполненных инженерными гениями А. В. Бари и В. Г. Шуховым [6, с. 51-52]. И для понимания инновационности позиции Нобелей приведенный пример тесной связи промышленного производства с научным знанием был не исключением, а нормой.

5. Организованный Нобелями «приток мозгов» с Запада для нужд отечественной промышленности.

В частности, желая «поставить бурение на более реальную почву, братья Нобель начали выписывать мастеров из тех мест, где бурение уже производилось ранее и где мастера имели большую практику». Таким путем на Апшероне появились опытные бурильщики из Галиции и Пенсильвании. И хотя местные геологические условия не позволили им сполна реализовать свои умения, они позволили нашим нефтяникам «воочию увидеть различные приборы и способы работы, неизвестные им до того времени». Так, при ударном бурении неглубоких скважин в начале 1880-х гг. на нобелевских нефтепромыслах применяли изобретенный французским инженером М. Фовеллем «способ промывки скважины сплошной струей воды, поступающей через полые буровые штанги». Результатом знакомства с тогдашними передовыми технологиями, осмысленными в свете собственного разума, стало то, что Нобелям удалось создать «собственную систему бурения, которая не была похожа «ни на какую другую систему». Другой пример: благодаря сотрудничеству с немецким изобретателем Р. Дизелем, в 1899 г. на заводе «Людвиг Нобель» в Санкт-Петербурге было налажено производство дизельных двигателей [3, с. 46; 4; 6, с. 13], в свою очередь увеличивавших спрос на продукты нефтепереработки.

**Выводы.** Если «приток мозгов» с Запада – сегодня не самая реальная технологическая перспектива, то все остальные перечисленные выше варианты применения инжиниринговых возможностей на благо инновационного развития не стоит сбрасывать со счетов. Успешный опыт комплексного решения актуальной задачи технологического прорыва, в свое время успешно реализованный Нобелями, вполне может пригодиться современным нефтегазовым гигантам России. По крайней мере, соответствующие программы ПАО НК «Роснефть», реализуемые на протяжении ряда лет, наводят на позитивную мысль о том, что нынешние топ-менеджеры способны учиться у прошлого и умеют извлекать уроки из передового опыта своих, в том числе дореволюционных, предшественников.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Василенко Н. В. Нефтегазовый инжиниринг : подходы к пониманию сущности / Н. В. Василенко, П. П. Цыгляну. – Текст : непосредственный // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – № 4. – С. 1483-1500.
2. Вельчинская О. А. Контора инженера Бари / О. А. Вельчинская. – Текст : непосредственный // Русский инженер. – 2017. – № 3. – С. 25-29.
3. Двадцатипятилетие Товарищества нефтяного производства бр. Нобель. 1879-1904. – Санкт-Петербург : Товарищество Р. Голике и А. Вильборг, 1904. – 184 с. – Текст : непосредственный.



4. Джафаров К. И. Товарищество нефтяного производства братьев Нобель / К. И. Джафаров, Ф. К. Джафаров. – Текст : непосредственный // Науковедение. – 2001. – № 1. – С. 189-200.

5. Документы жизни и деятельности семьи Нобель. 1801-1932 / под ред. А. И. Мелуа. – Т. 1. – Санкт-Петербург : Гуманистика, 2009. – 480 с. – Текст : непосредственный.

6. Калинов В. В. История техники и технологии нефтегазовой отрасли России (дореволюционный период) : учеб. пособие / В. В. Калинов, С. В. Сергеев. – Москва : ИЦ РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина, 2016. – 90 с. – Текст : непосредственный.

7. Мелуа А. А. Эволюция инновационной политики в фирмах Нобелей (вторая половина XIX – начало XX в.) / А. А. Мелуа. – Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2013. – № 6 (84). – С. 134-136.

8. Осика Л. К. Современный инжиниринг : определение и предметная область / Л. К. Осика. – Текст : непосредственный // Энергорынок. – 2010. – № 4 (76). – С. 10-21.

9. Сеидов В. Н. Архивы Бакинских нефтяных фирм (XIX – начало XX века) / В. Н. Сеидов. – Москва : Модест Колеров, 2009. – 290 с. – Текст : непосредственный.

## **THE ORIGIN OF OIL AND GAS ENGINEERING IN RUSSIA (THE EXPERIENCE OF THE NOBELS)**

Author : Maul V. Ya., Doctor of Science (History), Professor at the Department of Humanitarian and Economic and Natural Sciences Disciplines, Nizhnevartovsk Affiliate, Industrial University of Tyumen, Nizhnevartovsk, Tyumen Region, Russia, VYMaul@mail.ru.

### **Abstract :**

The article examines the organizational and production experience of the Nobel brothers, who created the largest and highly efficient oil company in pre-revolutionary Russia. Specific examples show that it is with the activities of Branobel that the birth of oil and gas engineering in Russia should be associated. And this, in turn, became the key to their leading position in the oil market of the country and the world.

### **Key words :**

Nobels, Branobel, engineering, oil and gas engineering in Russia.

Меркулова Л. В., магистрант

Сургутский государственный университет, г. Сургут

## **ЯРМАРОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ НА ЮГЕ ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ. (НА ПРИМЕРЕ ИШИМСКОЙ И КУРГАНСКОЙ)**

### **Аннотация :**

В статье рассматриваются особенности и характер проведения ярмарок на юге Тобольской губернии с учетом региональных особенностей. С начала второй половины XIX в. в торговой сфере наблюдается постепенное повышение товарных оборотов, которое связано с изменением экономической и социальной жизни. Ключевыми городами в статье являются Ишим и Курган, а ярмарки в них были схожими по своей специфике.

### **Ключевые слова :**

Ярмарка, Тобольская губерния, купечество, рыночные отношения, торговля.

Ярмарочная торговля всегда оставалась одной из главных форм товарно-денежных отношений и организации рынка. Обширная территория Тобольской губернии позволяла проводить периодически ярмарки на протяжении всего года. Отметим, что ярмарочные сборы как во всех городах губернии, так и в сельской местности. Но наблюдался процесс специализации в плане поставок товаров, например, южные уезды поставляли продукцию сельское хозяйство: зерновые культуры, сливочное масло и продукция животноводства. Помимо сельскохозяйственной продукции в Кургане и Ишиме были открыты предприятия обрабатывающей промышленности, что привлекало потенциальных покупателей на местные ярмарки. Повсеместно получили распространение ярмарочные комитеты, которые совместно с городскими властями решали различного рода проблемы, определяли сроки проведения торгов, утверждали бюджет и т.д.

Никольской ярмарки в городе Ишиме с 1856 г. стала традиционно проводиться зимой: с 6 декабря по 1 января. Благодаря рентабельности во второй половине XIX в. сроки проведения ярмарки расширились до 14 дней: с 27 ноября по 15 декабря (1888 г.) [1, с. 4.]. По данным опроса Статистического комитета Никольская ярмарка вошла во вторую группу торговых сборов Западной Сибири с учетом состава и численности торговцев, ассортимента товаров и географии вывоза приобретенного товара [4, с. 6-7].

Особенность этой ярмарки заключалась в том, что несмотря на удаленность торговля проходила с довольно высокими показателями и имела

специализировалась на продукции животноводства. Мясная торговля являлась преобладающей, поскольку в животноводстве преобладало выращивание мясного скота. Основными покупателями продукции скотоводства становились пермские и уральские торговцы. Среди постоянных поставщиков товара можно выделить торговцев из Средней Азии, которые предпочитали оптовые продажи. Помимо этого, на ярмарку привозили разнообразный товар включая сукно, чай, хлеб, бумагу, меха и т.д. С территории Обского Севера на Ишимской ярмарке продавали шкурки горностаев, белки и зайцев [1].

Контингент сибирских торговцев состоял из гильдейского купечества и торгующего крестьянства, которое мало чем отличалось друг друга, так как предпочитали оптовые продажи и покупки. Практически ежегодно крупные торговые сделки заключались на кожу яловую, кожу конскую, сало, мед, орехи, рябчики, керосин. Нередко прямо во время ярмарки товар перепродавался скупщикам, которые здесь же стремились его сбыть оптовикам. С появлением железной дороги, на Ишимской ярмарке стали торговать топленым маслом, которое ранее отправляли в Ирбит [10, с. 82].

В целом со второй половине XIX в. на Никольской ярмарке увеличилась численность покупателей и продавцов, что создавало проблемы для уездного города численность населения до семи тысяч человек. Например, распространённой проблемой была нехватка торговых и складских помещений, что отражалось в распространении антисанитарии при хранении жирового товара [5]. С начала XX в. наблюдалось сокращение товарооборота ярмарки в Ишиме, что связано с появлением новых транспортных путей на Восток. Поэтому происходило сокращение числа участников ярмарки и ее товарооборот в среднем 40-45 % от общей суммы привезенного товара [3, с. 65.]. Отметим, что Никольская ярмарка хотя и продолжала проводиться, но превратилась в торг местного значения.

Следующим городом на юге Тобольской губернии в котором проводились ярмарки был Курган. Город длительное время играл большую роль в торговом мире региона, так как здесь проводилось до пяти разных ярмарок: Рождественская, Дмитриевская, Алексеевская, Тихоновская, Ивановская. Тихоновская ярмарка стала проводиться во вторую половину XIX в. и получила прозвище «лошадиной ярмарки». Безусловно, здесь торговали и другим товаром: хлебным, мясным, мануфактурным, бакалейным, галантерейным, кожевенным и т.д. [2].

Рождественскую ярмарке посещало много местного купечества из Тюмени, Тобольска, Челябинска и т.д. Этот сбор отличался удобным временем проведения: с 22 по 28 декабря, что позволяло не пропустить Ирбит. Также ярмарка отличалась широким ассортиментом разнообразного товара: в 1894 г. здесь продавали мясо (по цене 1-2 руб.), сало (4-5 руб.), масло (6 руб.), сырые кожи (70 копеек – 6 руб.) и т.д. В большом объеме продавалась хлебная и зерновая продукция, торговля которой была разрешена как в торговых лавках, так и на базарной площади.

По данным статистики, на Дмитриевской ярмарке в 1881 г. было привезено товаров на сумму 743840 руб., а продано только 40 % от общей суммы. При этом местные газеты указывали, что полностью были проданы шерсть, конский волос, пух, сырая кожа [7, с. 4]. В 1886 г. объем проданного товара составил 50 % от поставки и бойко шла торговля льном, мясом, сливочным, льняным и конопляным маслом. Отметим, что мануфактурного товара было продано – 20 %, галантерейного – 25 % от привезенного объема. Товарооборот Алексеевской ярмарки в 1885 г. составил 1146450 руб., но было продано только 39 % [8, с. 6].

Так, процесс проведения ярмарок в Кургане мало чем отличался от других городов Тобольской губернии. Но в товарно-денежные отношения втягивались не только профессиональные торговцы, но и все категории населения – мещане, крестьяне. Наблюдалась тенденция к тому, что крестьяне выполняли функции скупщиков и поставщиков товара на ярмарки, где покупателями сырья становились купцы-промышленники. Отметим, что ассортимент товара на курганских ярмарках для обывателей был стандартным: орехи, молочные продукты, зерно (ячмень, пшеница), мыло, сало, ягоды. Но все курганские ярмарки были привлекательными для местных купцов из Тюмени и Тобольска, которые привозили выделанные кожи, а покупали сырье для своих кожевенных предприятий.

Таким образом, географическое месторасположение ярмарок позволяло привлечь гостей с разных городов. Значение ярмарок определялось и в системе межрегиональных торгов, благодаря своему географическому месторасположению преобладали местные сельскохозяйственные продукты. Стоит отметить и то, что в период ярмарочной торговли торговые люди компенсировали свои затраты и могли быстро пополнить свои средства. С проведением железной дороги в ярмарочной торговле обороты существенно сокращаются, поскольку происходило удешевление ввозимых товаров, а в следствии чего понижались цены и увеличилось их потребление. Ишим оказался в невыгодном расположении от железной дороги, и ярмарка становилась местом для купли-продажи местного населения. Курганские ярмарки также претерпели изменения, но ситуация была иной, поскольку город являлся промышленным на рубеже XIX-XX вв., в связи с чем укрепляется связь с всероссийским рынком, и привлекает новых гостей города.

Ярмарочная торговля в Тобольской губернии происходила довольно активно, развивается специализации промышленности, сельскохозяйственного сектора. Проходила урбанизация, улучшение экономической жизни и демографического роста, что оказывает роль на проведение ярмарочной торговли. Необходимо отметить, что в ярмарочной торговле купцы защищали товар и договаривались о ценах заранее, но при этом любая торговля несла в себе определенные риски, в частности во время проведения ярмарок и торгов происходили изменения в работе, колебания рыночных цен, которые напрямую зависели от внутренней политики и международных отношений [9, с. 55].

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ахметова Б. К. Ярмарочная торговля в г. Ишиме в XVIII – начале XIX века / Б. К. Ахметова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 9.1 (89.1). – С. 3-7.
2. Васильева Т. «Табунов много, покупателей мало» : чем торговали на ярмарке в Кургане в XIX веке? / Т. Васильева. – Текст : электронный // Курган-онлайн. – 2022. – 3 сентября. – URL : <https://45.ru/text/culture/2022/09/03/71622944/> (дата обращения : 12.03.2023).
3. Денисов В. И. Ярмарки / В. И. Денисов. – Санкт-Петербург : Типогр. В. Ф. Киршбаума, 1911. – 139 с. – Текст : непосредственный.
4. Коньков Н. Л. Зимняя Никольская ярмарка / Н. Л. Коньков. – Текст : непосредственный // Коркина Слобода. Историко-краеведческий альманах. – Ишим : ИГПИ им. Ершова, 2000. – Вып. 2. – С. 5-12.
5. Письма с ярмарки // Сибирская газета. – 1882. – № 50. – С. 11. – Текст : непосредственный.
6. Сергеева М. Славный ярмарками град / М. Сергеева. – Текст : электронный // Ишимская правда. – 2014. – 16 декабря. – URL : <https://ishimpravda.ru/news/163977.html> (дата обращения : 12.03.2023).
7. Сибирское обозрение // Сибирская торговая газета. – 1881. – № 43. – Текст : непосредственный.
8. Сибирская хроника // Сибирская торговая газета. – 1885 – № 30. – Текст : непосредственный.
9. Тобольск и вся Сибирь : альманах. – Курган : Тобольский издат. отдел общественного благотв. фонда «Возрождение Тобольска», 2014. – Т. XXIII. – 528 с. – Текст : непосредственный.
10. Щеглова Т. К. Сельскохозяйственная торговля Западной Сибири и Степного края на межрегиональных ярмарках (Ирбитской, Ишимской, Тюменской) в начале XX века : новые тенденции / Т. К. Щеглова. – Текст : непосредственный // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 3 (63). – Т. 1. – С. 81-85.

Научный руководитель : Задорожня О. А., канд. ист. наук, доцент, Сургутский государственный университет, г. Сургут.

### **FAIR TRADE IN THE SOUTH OF THE TOBOLSK PROVINCE IN THE SECOND HALF OF THE XIX –EARLY XX CENTURIES (ON THE EXAMPLE OF ISHIM AND KURGAN)**

Author : Merkulova L. V., Master's student, [lara.merkulova.99@mail.ru](mailto:lara.merkulova.99@mail.ru).

Research supervisor : Zadorozhnyaya O. A., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Surgut State University, Surgut.

#### **Abstract :**

This article discusses the features and nature of various fairs in the south of the Tobolsk province, as well as the regional assortment. From the beginning

of the second floor. XIX century. in the trade sphere, there is a gradual increase in commodity turnover, which is associated with a change in economic and social life. The key cities in the article are Ishim and Kurgan, and the fairs in them were similar in their specifics.

**Key words :**

Fair, Tobolsk province, merchants, market relations, trade.

УДК: 902.2 (575.4)

Моммалиева М. А. , преподаватель

Туркменский государственный университет имени Махтумкули,  
г. Ашхабад, Туркменистан

**НАУЧНЫЙ АНАЛИЗ ЗООМОРФНЫХ ТЕРРАКОТ,  
ОБНАРУЖЕННЫХ НА АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКАХ  
ЮЖНОГО ТУРКМЕНИСТАНА**

**Аннотация :**

В данной статье описаны зооморфные терракоты, обнаруженные на археологических памятниках Южного Туркменистана. Дан научный анализ на основе разделения их на типологии по периодам. Посредством изучения зооморфных терракот предлагаются научные гипотезы относительно хозяйственной жизни и религиозного мировоззрения древних людей Туркменистана.

**Ключевые слова :**

Зооморфная терракота, типология, гипотеза, неолит.

Территория Южного Туркменистана считается регионом очень богатым своими археологическими памятникам. Древние памятники связанные с появлением производительной хозяйственной жизни в этой местности датируются периодом неолита. Несмотря на большое разнообразие памятников относящихся к разным периодам истории можно встретить сходство между обнаруженными находками. Это свидетельствует о том, что народы древнего Туркменистана были тесно связаны друг с другом в плане материальной и духовной культуры. Это хорошо видно на примерах зооморфных терракот, найденных на археологических памятниках, относящихся к разным периодам. Например, очень просто и незатейливо были выполнены терракотовые фигурки козлов и баранов обнаруженные на памятниках периода неолита. В эпоху энеолита эти терракоты уже изображались в абстрактном стиле наполненные религиозным мировоззрением. Утонченность производства терракоты в бронзовом и раннем железном веках позволяет предположить, что мастера изготовлявшие их были весьма

квалифицированы в этой области. По зооморфным терракотам можно получить сведения о хозяйственной жизни и занятиях древних людей, чего не могут предоставить никакие письменные источники. В данной статье мы решили научно описать в хронологическом порядке зооморфные терракоты, обнаруженные на археологических памятниках, разделив их на условные классификации.

Несмотря на разнообразие зооморфных терракот, большинство из них имели формы лошади, собаки, быка, овцы и верблюда. На памятниках Джейтунской культуры эпохи неолита были обнаружены различные типы зооморфных терракот [2, с. 243]. И тогда и в медно-бронзовом веке они были грубы и просты, но в более поздние времена они уже достигли уровня искусства. В эпоху бронзы среди зооморфных терракот, как обожженных, так и необожженных, очень часто встречались фигурки быка, овцы, собаки и лошади. Среди них наиболее распространенными типами были фигурки в форме лошадей. Изготовление статуэток лошадей высокого уровня достигло в античную эпоху. В результате раскопок, проводившихся в разные годы на памятнике Гявургала, наряду с другими находками здесь были обнаружены терракотовые фигурки коней. Их обычно изображают в отдельности, то с всадником, причем здесь очень хорошо было видно седло. Высота фигурок достигала 10-12 см и изображены они были с прямыми, длинными шеями, что и в настоящее время соответствует конематкам туркменского народа [5, с. 162]. Как известно в древности особую славу имели парфянские скакуны, а работа туркмен по разведению лошадей хорошо видно на основании этнографических данных [3, с. 20]. В своих произведениях древние авторы с гордостью описываются «нисийские кони» как не имевшим себе равных по красоте и силе скакунами. Согласно историческим источникам, «нисийские кони» имели золотисто-желтую окраску современных ахалтекинских скакунов. Римскому императору Марку Аврелию была подарена одна из нисийских лошадей. Этот небесный аргамак спокойно проодолевал 150 км за один день. Поразивший императора своей скоростью скакун получил самые восторженные оценки в произведениях писателей того времени. Эти славные кони Древней Нисы являются предками современных ахалтекинских коней.

Древние скульпторы, как и статуэтка коня с всадником, найденная в Гявургала, вначале была изготовлена методом лепки. Затем его объединили в статую лошади перед обжигом. Всадника обычно изображали в виде молодого или пожилого мужчины в высокой богато украшенной мантии. Наша статуэтка в виде коня, о которой мы говорим, также имеет черты, характерные для экземпляров, встречающихся на других памятниках. Однако украшения и символы на его теле отличают его от других конских статуй, найденных на археологических памятниках Туркменистана. Большинство изображений, нанесенных на его торс указывают на то, что это были декоративные украшения предназначенные специально для лошадей.

Это свидетельствует о том, что традиция украшать коня различными украшениями у туркмен восходит к глубокой древности.

В исторических источниках отмечается, что у древних людей, населявших Среднюю Азию, образ коня ассоциировался с небом, покровителем Солнца, света и дождя. Обряды жертвоприношения лошадьми совершались у массагетских племен, проживающих на территории Туркмении и великом Парфянском государстве. Статуя лошади, найденная в захоронении, олицетворяло поклонение покровителю Солнца. Это показывают, что древние жители Мерва использовали статуи в форме лошади в традиции, связанной со стражем Солнца. Ярким доказательством этого является распятие, нарисованное на теле лошади, изображенной на статуе. Символом креста в древности был знак Солнца. Мы можем ясно видеть это грани керамики культуры Гоксюры и на печатях и распятиях, изображенных на амулетах более поздних периодов. Также в Гявургале была найдена статуя уникального воображаемого животного на животе которого были символы, похожие на фигуру коня о которой мы говорили ранее.

В результате раскопок, проводившихся в разные годы отрядами ЮТАКЭ, кроме фигурок в виде лошадей также были найдены фигурки в виде собак. Они были обнаружены на Песседжикдепе, в Алтындепе, в Маргуше, Ясыдепе и относящимся к периоду бронзы [7, с. 30]. Фигурки собак обычно имели высоты 3,4 сантиметра с купированными ушами, большой пастью, четко очерченными бровями и глазами. Эти собачьи фигурки очень похожи на туркменских алабаев. Это пример того, что в нашей стране практика разведения породистых собак уходит своими корнями в глубокую древность. Соответственно, в стране обнаружено большое количество находок, относящихся к разным периодам, которые раскрывают нам ценные сведения об исторических следах туркменской алабаев и истоках национальной практике собаководства. Обнаружение на Алтындепе древнейшей терракоты с изображением собаки с отрезанными ушами и хвостом, имеет историческое значение как для местного собаководства, так и для мировой кинологии в целом. Эти изображения не только дают ценную информацию об особенностях внешности туркменской алабая, но подтверждают, что практика отрезания ушей и хвоста у собак возникла тысячу лет назад.

Среди зооморфных фигурок, обнаруженных на археологических памятниках нашей страны, можно выделить также изображения быка и верблюда (относящиеся к II-I вв. до н.э.). Здесь бычьи рога и конечности животных сохранились целыми. Бросается в глаза наличие узорчатых украшений на лбу. Черты лиц верблюжьих фигурок были четко переданы, что говорит о высоком уровне их изготовления. В то время верблюды занимали особое место среди населения, о чем свидетельствуют легенды книги священной Авесты [4, с. 7].

Фигурки горных баранов также занимают особое место в коропластике Южного Туркменистана (относится к III веку до н.э.). Они изобра-



жены с большими ртами, длинными шеями, круглыми глазами, изогнутыми рогами, и достигают в высоту 12,8 сантиметров. Горные бараны считались ангелами - хранителями в Сасанидском государстве [6, с. 170]. Ведь мясо горного барана было очень вкусным, шерсть приятной, а рога крепкими. Именно возможное представление о том что мясо и шерс горных баранов использовалась для лечения нескольких болезней и привело к их увековичиванию в произведениях искусства. На это была и другая причина. В свое время на горных баранов было очень трудно охотиться. Тем не менее, есть терракотовые статуэтки, доказывающие их важность в хозяйстве. На горного барана охотиться было трудно из-за неприязни к холодам, что создало художественный образ такого существа который уходит своими корнями в духовную культуру народа. Исходя из некоторых представлений, горный баран изображается на терракотах под влиянием древнего тотемизма. И сегодня в народе широко распространены представления о магической силе горного барана. Так на многих домах и сейчас у дверей ставятся рога горного барана. В долине Сумбар-Чендире на могильных памятниках помещали рог горного барана, как оберег. Кроме них в туркменских узорах на коврах и кошмах также встречается изображение бараньего рога и называется он «гочак».

В пределах Южного Туркменистана также была найдена еще одна терракотовая фигурка вообразяемого животного [5, с. 166]. Часть его лица разбита, ноги большие, туловище и левая его ухо было заткнуто. Первоначально спроектированный уникальными образом сохранившийся левый глаз изображен запавшим. Это фигурка сломаная сзади является фрагментом другой отдельной фигурки. Вероятно, это неизвестный символ без копья и крыльев. Статуя изображает вообразяемое животное. Известный археолог и искусствовед Г. А. Пугаченкова связывала его с образом обоженного быка в произведениях книги Авеста «Хадаеш» [4, с. 56].

Особые образцы коропластического искусства Южного Туркменистана можно увидеть в фигурках обезьян. Среди них можно четко охарактеризовать три типа. Первая фигурка обезьяны была сделано вручную. Лицо равностороннее, рот открыт, глаза вырезаны, украшения на ушах и шее определены прорезными узорами. Его размер составляет 3,2 сантиметра. Статуэтка второй обезьяны был более обобщен. Ее глаза были похожи на печатный рисунок, а ноздри были вырезаны. Одна сторона головы статуэтки третьей обезьяны была отломана, а размещение украшения на голове объясняется прорезными узорами.

Еще одна статуя обезьяны с уникальными чертами была найдена в замке Гуртлы. Ее форму сделали лепкой, а спинку обработали ножом. В ухе у нее большое кольцо, на шее украшение, а на груди изображен ягненок. Статуэтка похожа на фигурки обезьян, найденные в Хотане и на Афрасиабе. Особый интерес представляет наличие в коропластике Туркменистана терракотовых фигурок обезьян. Это потому, что обезьяна – это животное, которое

не встречается в природе нашей страны. Более того, должна быть особая причина, по которой образ обезьяны был увековечен в произведениях искусства древними скульпторами. По мнению ученого-этнографа С.Демидова представления об обезьянах и мировоззрениях были известны по рассказам путешественников, путешествовавших по территории Туркменистана [1, с. 323]. Даже само слово «обезьяна» происходит от арабского. С другой стороны в Мерве наряду с христианством в II веках были распространены и зороастризм и манихейство и буддизм. Были обнаружены находки, доказывающие, что буддизм в какой-то степени был распространен среди местного населения. Пример этому обнаруженная статуя Будды. В буддизме обезьяна считается одним из священных животных. С этой точки зрения есть основания связывать обезьянообразные терракоты, имевшие место коропластах Южной Туркмении, с буддизмом.

Так, зооморфу отводилось большое место в коропластике Южного Туркменистана. Хотя некоторые из них изображались как простые и грубые игрушки, большинство из них были сделаны в связи с духовной культурой и сохранились надолго. С распространением ислама на территории Туркменистанав VII веке искусство коропластики было прервано. Согласно идеологии исламской культуры запрещается отображать изображения на статуях. Однако зооморфные терракоты, созданные на протяжении нескольких тысячелетий являются сегодня основой для изучения образа жизни, занятий и духовной культуры древних людей и обогащения их научными сведениями. С этой точки зрения значительные образцы зооморфных терракот, обнаруженные на археологических памятниках Южного Туркменистана представляют для нас сегодня уникальный исторический источник.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Демидов С. М. Растения и животные в легендах и верованиях туркмен. – Вып. 1. – Москва : Старый сад, 2020 – 446 с. – Текст : непосредственный.
2. Куфтин Б. А. Полевой отчет о работе XIV отряда ЮТАЕЭ по изучению культуры первобытнообщинных оседлоземледельческих поселений эпохи меди и бронзы в 1952 г. / Б. А. Куфтин. – Текст: непосредственный // Труды ЮТАКЭ. – Т. VII. – Ашхабад : АН ТССР, 1956. – С. 260-291.
3. Массон М. Е. Городища Нисы в селении Багир и их изучение / М. Е. Массон. – Текст : непосредственный // Труды ЮТАКЭ. – Т. I – Ашхабад : АН ТССР, 1949. – С. 16-107.
4. Отрывки из Авесты ; пер. Е. Э. Бертельса. – Текст : непосредственный // Восток. – 1924. – № 4. – С. 56-70.
5. Пугаченкова Г. А. Коропластика древнего Мерва / Г. А. Пугаченкова. – Текст : непосредственный // Труды ЮТАКЭ. – Т. XI. – Ашхабад : АН ТССР, 1962. – С. 178-252.

6. Тревер К. В. Серебряное навершие сасанидского штандарта / К. В. Тревер. – Текст : непосредственный // ТОВЭ. – Т. III. – С. 167-180.

7. Baltaýew A. Türkmen Alabaýunyň arheologiýa we etnologiýa mirasy / A. Baltaýew. – Direct text // Türkmeniň nusgalyk Alabaýy. – 2020. – № 1. – С. 30-33.

## **SCIENTIFIC ANALYSIS OF ZOOMORPHIC TERRACOTTA FOUND AT THE ARCHAEOLOGICAL MONUMENTS OF SOUTHERN TURKMENISTAN**

Author : Mommaliyeva M. A. teacher of Magtymguly Turkmen State University, Ashgabat, mayagozelmommaliyewa@gmail.com.

### **Abstract :**

This article describes zoomorphic terracottas found at the archaeological monuments of Southern Turkmenistan. A scientific analysis is given on the basis of dividing them into typologies by periods. Through the study of zoomorphic terracotta, scientific hypotheses are proposed regarding the economic life and religious world view of the ancient people of not only Turkmenistan also Center of Asia.

### **Key words :**

Zoomorphic terracotta, typology, hypothesis, Neolithic age.

УДК: 902/904 (575.4)

Моммалиева О. А., студент

Туркменский сельскохозяйственный университет  
имени С. А. Ниязова, г. Ашхабад, Туркменистан

## **ДЕКОРАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СРЕДНЕВЕКОВЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ПАМЯТНИКОВ ТУРКМЕНИСТАНА**

### **Аннотация :**

В данной статье описываются изменения, произошедшие в украшении архитектурных памятников после завоевания арабами земель Туркменистана. Архитектура этого периода характеризуется строительством куполообразных зданий, покрытых цветной глазурью. Ведь особенности таких украшений свойственны сегодняшнему архитектурному строю нашей страны. Это свидетельствует о том, что на территории Туркменистана прочно сохранилась традиционная местная художественная школа в архитектуре.

### **Ключевые слова :**

Архитектура, резные узоры, глазурованное украшение, мавзолеи.

Период полного возрождения архитектуры Туркменистана связан с приходом арабов. С их приходом были проведены кардинальные рефор-

мы в строительстве домов. То есть стали появляться купольные дома. Сообщается, что архитектурное искусство еще более изменилось с появлением медресе, мечетей, рабатов, михрабов, шахристанов городов и караван-сараяв. Как мы уже упоминали выше, наша страна достигла больших успехов в архитектурном искусстве в средние века, особенно в развитом средневековье. Мастера, строившие эти здания, обучались в нынешнем Сараксе. Саракские мастера возводили здания и мавзолеи не только на территории Туркменистана, но и средневековые памятники соседних с нами стран, сохранившихся до сегодняшних дней. Остановимся на декоративных особенностях этих зданий и мавзолеев.

Архитектура Дехистана состоит из нескольких фрагментарных сооружений, и эти памятники расположены недалеко друг от друга в районе под названием Миссериян. О расцвете Машад-Миссерияна в XI-XII веках свидетельствуют многочисленные руины различных построек [2; с. 385]. Здесь отчетливо видны остатки крепостных стен и башен, мечетей, двух минаретов высотой 20 метров, караван-сарай и несколько мавзолеев. Архитектура общественных домов в Дехистане отражала общие принципы мусульманской архитектуры на местном уровне. Здесь были построены караван-сарай, базары, медресе, бани, сардобы и другие постройки, характерные для мусульманской архитектуры и распространенные на всем Востоке. Особенностью архитектуры Дехистана была общность в культурных связях с прикаспийскими провинциями Западного Ирана и Южного Хорасана [3, с. 240].

На Машатском кладбище сохранилось всего несколько мавзолеев. В 1947 году 7 из них были выявлены при исследованиях Южно-Туркменской археологической комплексной экспедиции (ЮТАКЭ). Когда в 1970 году проверили их состояние, оказалось, что все они постепенно разрушались и осталось всего 4 из них. Теперь архитектурный облик всех машатских мавзолеев можно описать только на примере этих 4-х мечетей. Все они, в том числе недавно разрушившиеся, представляли собой постройки одного архитектурного стиля с круглыми или восьмиугольными гробницами и прямоугольными портиками. Стены их были сложены из мелкого кирпича и завершены куполом. Один из 4 сохранившихся мавзолеев восьмиугольный, с тремя нишами с каждой стороны; другой также восьмиугольный, и каждый край представляет собой изогнутую плиту; третья и четвертая имеют круглую форму и украшены в форме «букета цветов» и тонко изогнутыми нишами. Остатки штукатурки сохранились как на каменной поверхности, так и на внутренней поверхности некоторых мавзолеев. Все мавзолеи датируются XI-XII веками, периодом расцвета Дехистана [1, с. 67].

Можно выделить уникальные архитектурные украшения мавзолеев Ил Арслан и Текеш, расположенных в Дашогузском велаяте. Вход в Ил Арслан меньше, но более богато украшен и обращен на восток. Вокруг входа и два окна над ним украшены резными узорами и П-образными

фигурами и различными письменами. Арабская надпись замешана узором, который называется «ислими», а слова в письме украшены узорами, такими как «кади гуль» (цветок тыквы) и «бурч гул» (цветок перца). Начальная точка купола мавзолея состоит из двенадцати ребер. Камень купола покрыт зеленым глазурованным кирпичом. Зеленые глазурованные кирпичи чередуются с желтыми кирпичами, будто в бурю морские волны ударяются о небо. Двенадцатигранный пояс, поддерживающий купол, также украшен глазурованным кирпичом. Верх и низ этих кирпичей снова украшен зелеными и желтыми кирпичными частицами в виде «алача». В двенадцатигранном поясе есть четыре окна, обращенные в четыре стороны. Особенность этого здания не только в том, что купол и пояс купола высечены двенадцатью ребрами, но и в том, что они украшены красивыми узорами. Восточная стена является фасадом этого здания. Если после XII века для того, чтобы подчеркнуть фасад здания, т.е. главную сторону, одну из четырех стен приподнимали выше, в этой стене делали вход нишей, и такая стена называлась еще «пештак», то этот способ еще не применялся в мавзолее Ил Арслана. В рассматриваемом здании фасад раскрывается только декором. Благодаря этой особенности мавзолей Ил Арслана является единственным образцом своей эпохи и занимает особое место в истории среднеазиатского зодчества.

Внутри здание квадратное со стороной 11,5 метров. Ниши, превращающие четыре стены в восемь и переходящие от него к поясу, также искусно вырезаны. По сравнению с другими крупными постройками эти поперечные ниши, превращающие стены гробницы султана Текеша в восьмиугольники, выглядят очень легкими. Свет из семи окон также усиливает эту легкость. Купол мавзолея Текеша начинается узорами из зеленых кирпичей, как в мавзолее Ил Арслана, затем полностью покрыт зелеными кирпичами и как бы сливается с небом. Шатровый купол, который построить было непросто, имеет толщину примерно в ширину кирпича, то есть 27 сантиметров. Для облегчения плетения изнутри купола были подняты 12 ребер. Эти ребра не соединены с куполом. Благодаря тому, что шатровые купола прочнее куполообразных, это сооружение сохранилось до наших дней.

В средние века декоративные особенности построек Мерва были уникальны. Мавзолеем султана Санджара является частью более крупного комплекса, включающего в себя дворцовые помещения и купольное здание мечети, помимо здания, в котором расположена гробница. Но со временем сохранился лишь мавзолей, его строение очень простое и уникальное [4, с. 12]. Сейчас его нижняя часть квадратной формы с полусферическим куполом сверху, который покрыт синей глазурью. Общая высота здания достигает 38 метров, а голубая облицовка купола видна издалека. По свидетельству Аль-Якута (XIII век), его голубой купол виден с вершины дороги (около 30 километров). В здании сохранилось имя Мухаммеда ибн Атсыза, великого зодчего из Сараха, построившего его. Хотя в исторических источниках о нем

ничего не сообщается, то, что он создал, самоочевидно. Через триста лет после постройки его двухъярусный купол был повторен мастером эпохи Возрождения Филиппо Брунеллески в Санта-Мария-дель-Форе во Флоренции.

Декоративные особенности средневековых архитектурных памятников Ахалского ваята можно увидеть в мавзолеях Мане Баба и Абул Фазла. Мавзолей Абу-Сайт состоит из главного помещения квадратной формы (стороны 10,3 м.), на его фасаде был расположен «пештак», направленный на юго-запад.

У здания, построенный в выпуклой форме, был двухъярусный купол, в XIV веке была проведена капитальная реконструкция, значительно изменился его архитектурный стиль. Вход в мавзолей украшен разноцветными глазурованными узорами. Узоры геометрические, эпитафические и цветочные, богато украшены зеленой, синей, белой и голубой глазурью. Мелкие украшения были желтого цвета. Надписи пештака были нанесены на поверхность синего полотна белыми буквами арабским шрифтом «наسخ».

Внутренняя поверхность стен мавзолея от пола до вершины купола также была покрыта надписями зеленого, красного, а в некоторых случаях синего цвета. Узоры пештака и купола до наших дней сохранили первоначальную чистоту и выдержанность цвета, что позволяет отнести их к редчайшим образцам средневекового искусства. Здание представляет собой единый корпус четырехугольной формы, длина сторон которого составляет 10,2 метра. Он имеет вход-пештак с восточной стороны, отдельно украшенный.

По обе стороны от входа в дом шла винтовая лестница с толстыми стенами, которая подводила к куполу. Четырехугольный дом возвышается на шесть ниш с каменными парусами высотой около 5 метров, затем на двенадцать ниш и круглую петлю, несущую двухъярусный купол. Небольшая терраса, окружающая круг, покрыта куполами, выполненными наклонным способом.

Как видите, средневековые архитектурные украшения отличаются своей уникальностью. Эти их особенности хорошо сохранились и сегодня. Украшение строящихся в стране общественных зданий выполнено в виде голубого купола. Также нанесение различных видов национальных мотивов в отделке интерьера в современном стиле делает архитектурные украшения еще более особенными. Это свидетельствует о сохранении и продолжении традиционных декоративных элементов в архитектуре.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Атагарриев Е. Средневековый Дехистан : История и культура города Юго-Западного Туркменистана / Е. Атагарриев. – Ленинград : Наука. Ленингр. отд-е, 1986. – 172 с. – Текст : непосредственный.

2. Массон В. М. Памятники культуры архаического Дахистана в юго-западной Туркмении / В. М. Массон. – Текст : непосредственный // Памятники культуры каменного и бронзового века Южного Туркменистана. – Т. VII. – Ашхабад : АН ТССР, 1956. – С. 385-458.

3. Пугаченкова Г. А. Архитектурные памятники Дахистана, Абиверда, Серахса / Г. А. Пугаченкова. – Текст : непосредственный // Труды ЮТАКЭ. – Т. II. – Ашхабад : АН ТССР, 1953. – С. 192-252.

4. Ртвеладзе А. Великий шелковый путь. Энциклопедический справочник / А. Ртвеладзе. – Ташкент : Узбекистон миллий энциклопедияси, 1999. – 277 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Ишанкулыева М. Б., преподавательница, Туркменский сельскохозяйственный университет имени С. А. Ниязова.

## **DECORATIVE DETAILS OF MEDIEVAL ARCHITECTURAL MONUMENTS OF TURKMENISTAN**

Author : Mommaliyeva O. A., student, mommaliyevao@gmail.com.

Research supervisor : Ishangulyyeva M. B., teacher of Turkmen Agricultural University named after S.A. Niyazov, Turkmen.

### **Abstract :**

This article describes the changes that took place in the architectural decoration of the lands of Turkmenistan after the conquest by the Arabs. The architecture of this period is characterized by the construction of multi-colored, domed buildings. After all, the characteristics of such decorations are characteristic of the architectural structure of our country today. This shows that traditional local school of art in architecture has been firmly preserved within the territory of Turkmenistan.

### **Key words :**

Architecture, carvings, glazed decorations, monuments.

УДК: 94 (575.4)''XIX-XX''

Парахадова А. П., студент

Туркменский государственный университет  
имени Махтумкули, г. Ашхабад, Туркменистан

## **ОБЩИННОЕ ПРАВО ТУРКМЕН**

### **Аннотация :**

Изучение туркменской сельской общины первой четверти XIX-XX вв. позволяет реконструировать более раннюю историю сельской общины. У туркмен сохранились даже древние элементы, исчезнувшие у соседних народов. Община народов Среднеазиатско-Кавказского региона имела несколько

названий, их параллелизм среди народов Средней Азии и Кавказа доказывал наличие у них этнокультурных и этногенетических связей в прошлом.

**Ключевые слова :**

Сельская община, территориальная община, совещание, совет, конник, атлык, серкар, техбаши, салары.

В ареале тюркоязычных народов в раннем средневековье сельская община именовалась термином «эль». По мнению выдающегося востоковеда и этнографа У. В. Радлова, это слово означает племя, род, жителей места, «общий народ». В орхон-енисейских письменных памятниках термин «эль» понимается как «племенное объединение, государство, народ». Г. А. Раджабов, исследователь азербайджанского народа, на основе изучения древнетюркских писем приходит к выводу, что уже в VII-VIII веках слово «эль» означало территориальную общину.

Территориальная община в узком смысле существовала у тюркских народов Средней Азии и Кавказа до начала XX века. В произведениях Абулгази слово «иль» употребляется в значении племени, племенных объединений, народа [1, с. 29].

По мнению С. П. Толстого, слово «эль» означает гражданское общество в Древнем Хорезме. У каракалпаков в XIX-XX веках ядро кровных родственников называлось «эль».

Слова «иль» и «эль» были и есть в туркменском и узбекском языках. В современных туркменских и узбекских языках, как и прежде, эти термины употребляются в широком смысле и означают «народ, люди, страна, край, группа людей». Эти термины также используются для обозначения сел или общинных групп и их жителей. Здесь слово «иль» означает территориально-соседскую, сельскую общину. В прошлом у азербайджанцев и туркмен был термин «el ýerleri» («земли общины»), которые также считались синонимами общины, выделенных земель.

После арабских завоеваний и распространения ислама сельская община у тюркоязычных народов стала именоваться арабским термином «джамаат» (общество, собрание, группа, община, сельское объединение, люди, живущие в одном квартале). Он известен как «джамаат» у азербайджанцев, «джамиат» у узбеков, «джемаат» у казахов и казанских татар и «джамаат» у абазинцев. Термины «jəmagat ýer» и «jamagat ýer» также использовались туркменами в XIX и начале XX веков. Среди населения Мервского и Сарахского оазисов этим термином назывались выделенные земли. В «туркмено-русском» словаре слово «jəmagat» переводится как народ, люди, группа людей.

По своей сути туркменская земельно-водная община первой четверти XIX-XX веков соответствовала сложной, многоуровневой родоплеменной структуре туркмен. Четко выделить конкретные ступени южных и юго-восточных туркмен очень трудно. Но можно выделить 4-5 ступеней земельно-водного сообщества [1, с. 155].



Более крупные племена селились в нескольких оазисах. Например, текинцы жили в Ахале, Этеке, Теджене и Мерве в конце XVIII века и в XIX веке, сарыки во второй половине XIX века – начале XX века – в Йолатани и Пенди. Кроме того, в каждом из этих оазисов жили представители всех групп, и они делили между собой землю и водные ресурсы поровну. В разных оазисах они образовали отдельные автономные сообщества.

Эти факты породили предположение, что общеплеменная территориальная (оазисная) община считалась высшей в многоуровневой структуре туркменской сельской общины и выполняла свою основную функцию в условиях отсутствия централизованной государственной власти. Здесь была власть под руководством хана, вождя, мираба и религиозных деятелей, имевшими право управлять определенной территорией, общественными институтами. Были построены общие племенные крепости. Во время многочисленных и частых переселений туркмен до второй половины XIX века вода и земля распределялись между племенными подразделениями в единой территориальной (оазисной) общине. Основные вопросы, связанные с хозяйственной и военной (обороной) жизнью общины, решались на общеплеменном совете (собраниях). С учреждением органов местного самоуправления на территории Закаспийской области общеплеменная территориальная (оазисная) община во многом утратила свое прежнее значение и превратилась в приставную (волостную) общину [2, с. 55].

Общеплеменные территориальные (оазисные) общины включали общины родоплеменных разделений и родоплеменных групп. Во главе них стояли и ханы, и мирабы, и религиозные люди. При переселении основной функцией этих промежуточных ступеней земельно-водной общины было распределение воды и земли между племенными группами и их небольшими подразделениями (родами). Время от времени по хозяйственным и военно-оборонным вопросам созывались общинные советы племенных разделений и групп. После 1880-х годов это разнообразие земельно-водных сообществ обычно именовалось «*ululuk*» или административным аулом/селом, объединявшим несколько земельно-водных общин.

Основной ступенью земельно-водного сообщества была особая родовая община. Каждая община контролировала определенную территорию со своим оросительным каналом и считалась верховным собственником общинного полива и земли. Как указывал Я. Таиров, каждая община «управляла землями вдоль своего канала и не имела права на землю и воду других частей» [2, с. 86].

Представители комиссии К.К. Палена в 1914 г., изучавшей земельно-водное сообщество, говорили, что «каждая мелкая единица должна иметь свой канал для орошения своей земли».

Земельно-водная община частей мелких племен считалась собственником своей территории во второй половине XIX века - первой четверти XX века. Она осуществляла свою форму земельно-водной собственности,

перераспределение земельных долей, определяла правила обязанностей, связанных с ирригацией, имела право аренды общинной земли, избирала представителей общинной администрации; до 80-х годов XIX века община также налаживала организацию против внешних врагов. В конце XIX – начале XX веков в структуру общины было введено взимание налогов в пользу царской администрации. Земельно-водное сообщество мелких племен называлось по названиям этих частей племен, но с конца XIX в. они стали именоваться «хозяйственными аулами/селами». В мирное время земельно-водной общиной небольших сел управляли мирабы, их помощники и религиозные деятели. Конники, серкары, техбаши, салары и другие были их коллективными помощниками и руководили хозяйственными объединениями. В военный период 80-х годов XIX века возросли роли племенных ханов и вождей. Они потребовали от эминов, начальников конников, серкеро́в и саларов поставить конников-солдат и солдат добровольческой армии [3, с. 55].

Обострение социальных конфликтов внутри туркменской общины на основе разделения на богатые и бедные слои народа привело к образованию еще в древности раннефеодальных государственных объединений, это, по мнению историков, подтверждается такими фактами, как государство эфталитов в 4 веке до н.э., и империя огузов в IX-X веках, считающихся предками туркмен.

В ходе недавнего развития общины возникли различные туркменские государственные объединения, в том числе Империя Сельджуков во главе с туркменской династией. Но в начале XII-XIV веков эти государства распались из-за феодальной империи Хорезмшахов и монгольских нашествий.

Таким образом, государственные объединения известны туркменской общине с древних времен. После распада этих государств туркменский народ на протяжении всей своей истории стремился к построению независимого государства. Туркменский народ героически боролся за то, чтобы освободиться от власти соседних феодальных государств и стать независимым.

Туркменская община имела классовую структуру, основанную на отношениях между господствующим и подвластным. Поэтому она невозможна без государственного учреждения в отношении политики, без судьбы и без прав в отношении права [4, с. 141 ].

Как показывает историческое прошлое, туркменские ханы-беки совершенствовали и укрепляли свои традиции, чтобы сохранить главенствующие позиции в общине. Эти традиции сохранились в рассказах, легендах и сказаниях об огузских ханах и сельджукских султанах. Об этом может свидетельствовать тот факт, что различные тексты «Огузнамана» сохранились еще в середине XVII века, а также то, что туркменские ханы просили Хивинского хана и его историка Абулгазы-хана составить туркменскую генеалогию.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аннанепесов М. А. Хозяйство туркмен в XVIII-XIX вв. / М. А. Аннанепесов. – Ашхабад : Ылым, 1972. – 283 с. – Текст : непосредственный.
2. Ломакин А. А. Обычное право туркмен : адат / А. А. Ломакин. – Ашгабат : Ылым, 1994. – 172 с. – Текст : непосредственный.
3. Оразов А. Скотоводство у туркмен в XIX – начале XX в. / А. Оразов. – Ашгабат : Ылым, 1995. – 330 с. – Текст : непосредственный.
4. Хайтлиев А. Уголовное обычное право туркмен / А. Хайтлиев. – Ашхабад : Ылым, 1986. – 236 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Хоммиев Т. Б., старший преподаватель, Туркменский государственный университет им. Махтумкули.

### THE LAW OF TURKMEN SOCIETY

Author : Parahadova A. P, student. [aparahadova0209@gmail.com](mailto:aparahadova0209@gmail.com).

Research supervisor : Hommyyev T. B., Senior Lecturer, Turkmen state university named after Magtymguly of Ashgabat, Turkmenistan.

#### **Abstract :**

The study of the Turkmen village community in the first quarter of the XIX-XXth centuries allows us to reconstruct in the earlier history of the village community. Even the ancient elements that have disappeared in the neighboring peoples have been preserved in the Turkmens. The community of peoples of the Central Asian-Caucasian regions had several names, and their parallelism among the peoples of Central Asia and the Caucasus proved that they had ethnocultural and ethnogenetic connections in the past.

#### **Key words :**

Rural community, territorial community, discursive meeting, advice, equestrian, serkar, tehbashi, salary.

УДК 94(19)

Просвиркина В. В., студент

Сургутский государственный университет, г. Сургут

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖЕНЩИН В ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ

#### **Аннотация :**

Рассматривается предпринимательскую деятельность женщин в Тобольской губернии во второй половине XIX – начале XX в. Особое внима-

ние уделяется направлениям деятельности, чем торговали, что было более широко распространено. На основе исследованного материала сделан вывод о деятельности женщин-предпринимателей в губернии.

**Ключевые слова :**

Женщины, предпринимательницы, направления, торговля, фабрики, лавки, магазины, товары, Тобольская губерния.

В предпринимательской деятельности основным участником является женщина, которая традиционно была матерью, женой, сестрой, дочерью, но разрушив стереотипы стала успешной предпринимательницей, которая достойно конкурировала с мужчинами. Для обозначения предпринимательской деятельности среди женщин Тобольской губернии можно выделить направления:

*1. Торговля*

Самой распространенной формой женской предпринимательской деятельности, естественно, оставалась торговля. Торговая лавка стала важным инструментом обмена в товарно-денежных отношениях крестьян. Она выполняла не только функцию распространения городских товаров среди крестьян, но и производила скупку предметов крестьянских промыслов. В Кургане торговлей бакалейными товарами в собственной лавке занимались купчихи второй гильдии Р. К. Хлызова, А. П. Лапшина, М. Л. Кокovina, М. А. Илясова. Лавочная торговля была широко распространена в городах и селах, например, сургутская купчиха Н. Н. Силина, торговала разными товарами [1, с. 23].

В Туринске А. Е. Рычкова помогала своему супругу в торговой деятельности, помимо этого занималась торговлей мануфактурными товарами. В Тюмени была распространена мелкооптовая торговля, которую осуществляли супруги Бушуквы. Но больше всего женщин-предпринимательниц занималось розничной торговлей. Так, курганская купчиха Полякова занималась оптовыми поставками в село Иткуль Салтасарайской волости, мещанка М. Г. Коллегова сбывала промышленный товар в село Макушино Обутковской волости [3, с. 63].

Во второй половине XIX в. после смерти Ершова во главе торгового дома стала Глафира Ивановна. В Подчувашской слободе семья владела несколькими каменными и деревянными домами общей стоимостью в 10 тысяч рублей, в которых сдавались внаем квартиры. Это было выгодно и купчиха стала заниматься скупкой и перепродажей жилых построек, земли как самостоятельно, так и совместно с другими тобольскими купцами. Помимо этого, в 1881 году в Аремзянской волости было куплено 1449 сажень земли на 6 850 рублей [7, с. 34].

С появлением предпринимательских компаний, женщины становились как вкладчиками, так и полными товарищами с правом деятельности. 31 марта 1912 г. тюменское коммандитное общество «З. С. Лагина и Ко»,

в которое входила купчиха Зинаида Степановна Лагина. Направление деятельности данного общества была торговля мануфактурой, а также чаем и сахаром с основным капиталом в 70 тыс. руб. Заявленное 26 сентября 1912 г. командитного товарищества «Кардыш и Ко» с целью производства торговли скобяными товарами с основным капиталом в 9 тыс. руб., полным товарищем, которая является тюменская предпринимательница З. Э. Кардыш; учрежденный 16 июня 1895 года [11, с. 47]. Тюменская купчиха М. Д. Колокольникова после смерти мужа в 1895 г. возглавила фирму «Торговый дом И. П. Колокольникова Наследники» вместе с двумя старшими сыновьями – Степаном и Антоном Ивановичами. Сферой деятельности являлась торговля сахаром, чаем, хлеба, мукомольное производство с основным капиталом в 500 тыс. руб. При этом, Колокольниковы держали монополию на чайную торговлю на Ирбитской ярмарке до 1914 года [10, с. 44].

## *2. Промышленное и ремесленное производство*

В документах конца XIX века, Глафира Ивановна Ершова упоминается в качестве единоличной собственницы кожевенных заводов, мыловаренных предприятий, нескольких торговых лавок и свечной фабрики. В целом вся недвижимость оценивалась в четыре тысячи рублей серебром Тюменское товарищество на вере «Торговый дом Гилева и Ко», распорядителем, которого была тюменская мещанка С. С. Гилева, компания выступала для эксплуатации колокольню-литейного завода, с основным капиталом в 10 тысяч рублей [8, с. 96].

Происходило расширение сети транспортных маршрутов, промышленных предприятий и фабрик. Корниловой Ф. В. удалось расширить сферу деятельности за счет создания судопроизводства, открытия пароходства с отделениями в городах Тобольске, Тюмени, Томске, на Ирбитской ярмарке и на всех крупных пристанях Обь-Иртышского бассейна. Фелицита Васильевна занималась рыбопромышленностью. В 1911 году Екатерина Гусева, продолжая дело мужа, начала строительство первого промышленного предприятия в Ялуторовске, которое, по сути, стало градообразующим. Это пятиэтажная паровая мельница. Горожане считают железную дорогу своим главным вкладом в развитие Ялуторовска [9, с. 102].

Надежда Михайловна Давыдовская занималась производством пива. Она хорошо знала свое дело, и в результате пиво, которое производила ее фабрика, было высокого качества. Давыдовский завод выпускал несколько видов пива: «Жигулевское», «Баварское», «Столовое» и т.д. Перед мировой войной Надежда Михайловна держала в Омске оптовый винный склад и 7 винных лавок. Кроме того, торговые заведения Надежды Михайловны находились в городах Тобольске, Березове и Ялуторовске. Купчиха Надежда Михайловна также открыла в Тюмени табачную фабрику, а также пивной ресторан [7, с.5 6].

Ильиных Марья, имела мыловаренный заводом с производством продукции на 350 рублей в год. Купчиха Колмакова Вера, владела кожевенным, салотопенным, картофелепаточным заводами и мукомольными

мельницами. Казанцева Екатерина владела кожевенным заводом в Ишиме, производительность которого в 1867 года достигала 1200 кож на сумму 4200 рублей [5, с. 39].

### *3. Промыслы*

Предпринимательство включала и промыслы. В рыбоперерабатывающем производстве помимо крупных предприятий торгового дома купцов Плотниковых были известны мелко-кустарные предприятия купчих Е. П. Туполевой и О. И. Слободская [4, с. 13].

### *4. Сельское хозяйство и сельскохозяйственные промыслы*

Сельское хозяйство, как традиционное дело присутствовала и в торговых отношениях среди женщин. В Таре удавалось сосредоточить большие объемы зерновой продукции для местных мельничных и крупяных предприятий. Е. П. Окунева, торговала хлебом в селе Малокрасноярском. О. Н. Калижникова, торговала хлебом и жировыми товарами в селе Евгашинском [5, с. 85].

Анна Яковлева, жена А. Ф. Панфилова, который владелец маслозавода в Сибири. Панфилова вела не только домашнее хозяйство, но и занималась выращиванием кормов для скота, заведовала фермой породистого молочного скота, наладила инкубаторное разведение кур, контролировала все торговые операции как в России, так и в Германии. Используя британские связи, она наладила экспорт нефти в Англию и Германию, что приносило значительную прибыль [10, с. 100].

Итак, в женском предпринимательстве Тобольской губернии, выделяются направления, в которой присутствуют некие черты: торговое направление – деятельность, сконцентрирована на товаро-денежные отношения на таких местах как лавки, магазины, аптеки, фотографии, сдача в аренду жилья; Промышленное направление – дело, нацеленное на развитие транспортных маршрутов, промышленных предприятий, заводов и фабрик; Промыслы – деятельность, на основе местных промыслов; Сельско-хозяйственное направление – одна из традиционное дело, нацелено на продажу сельхоз товаров, т.е. зерно, хлеб и скот. В основном женщины-предпринимательницы были сконцентрированы на торговом направлении.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири : в 4 т. – Т. 1. – Кн. 1. – Новосибирск : Наука, 1994. – 170 с. – Текст : непосредственный.
2. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири : в 4 т. – Т. 1. – Кн. 2. – Новосибирск : Наука, 1994. – 167 с. – Текст : непосредственный.
3. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири : в 4 т. – Т. 2. – Кн. 1. – Новосибирск : Наука, 1995. – 180 с. – Текст : непосредственный.

4. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири : в 4 т. – Т. 2. – Кн. 2. – Новосибирск : Наука, 1995. – 183 с. – Текст : непосредственный.

5. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири : в 4 т. – Т. 3. – Кн. 1. – Новосибирск : Наука, 1996. – 161 с. – Текст : непосредственный.

6. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири : в 4 т. – Т. 3. – Кн. 2. – Новосибирск : РИПЭЛ, 1996. – 138 с. – Текст : непосредственный.

7. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири : в 4 т. – Т. 3. – Кн. 3. – Новосибирск : РИПЭЛ плюс, 1997. – 122 с. – Текст : непосредственный.

8. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири : в 4 т. – Т. 4. – Кн. 1. – Новосибирск : РИПЭЛ плюс, 1997. – 144 с. – Текст : непосредственный.

9. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири : в 4 т. – Т. 4. – Кн. 2. – Новосибирск : РИПЭЛ плюс, 1998. – 129 с. – Текст : непосредственный.

10. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири : в 4 т. – Т. 4. – Кн. 3. – Новосибирск : РИПЭЛ плюс, 1999. – 160 с. – Текст : непосредственный.

11. Сорокина Н. Л. Участие женщин в торговых домах Западной Сибири в конце XIX – начале XX вв. / Н. Л. Сорокина. – Текст : непосредственный // Вестник Югорского государственного университета. – 2012. – Вып. 1 (24). – С. 45-50.

Научный руководитель : Задорожная О. А., канд. ист. наук, доцент, Сургутский государственный университет, г. Сургут.

## **ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF WOMEN IN THE TOBOLSK PROVINCE IN THE SECOND HALF OF THE XIX - EARLY XX CENTURIES**

Author : Prosvirkina V. V., student, lerka\_19\_06@mail.ru

Research supervisor : Zadorozhnyaya O. A., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of History of Russia.

### **Abstract :**

The article examines the entrepreneurial activity of women in the Tobolsk province in the second half of the XIX - early XX century. Particular attention is paid to the areas of activity that were traded, which was more widespread. Based on the studied material, a conclusion is made about the activities of women entrepreneurs in the province.

### **Key words :**

Women, businesswomen, directions, trade, factories, shops, goods, Tobolsk province.

Синенко А. Д., студент  
Ногинский филиал Государственного университета просвещения,  
г. Ногинск

## **ПЕДАГОГИ НОГИНСКОГО ФИЛИАЛА ГУП - УЧАСТНИКИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

### **Аннотация :**

В данной статье рассказывается о педагогах НФ ГУП, которые внесли свой вклад в историю колледжа во время Великой Отечественной войны.

### **Ключевые слова :**

НФ ГУП, педагоги, Великая Отечественная война, вклад в историю, память.

Профессия педагога – одна из важнейших в обществе. Большую часть своего времени педагог профессионально занимается воспитанием и обучением детей, помогает им вступить во взрослую жизнь, учит уважению и любви к ближнему, учит тому, что такое Родина, что такое мир и почему его так важно сохранять. От усилий педагога зависит не только будущее наших детей, но и будущее всего общества.

Не удивительно, что многие педагоги, с началом Великой Отечественной войны, не смогли сидеть, сложа руки, встали на защиту своей Родины, показали пример своим ученикам, проявили свой гражданский долг. Не стали исключением и преподаватели Ногинского педагогического училища (в настоящее время Ногинского филиала ГУП).

Вот что нам удалось выяснить на основе анализа материала, представленного в архивах музея нашего учебного заведения и благодаря интервьюированию родственников педагогов Ногинского филиала ГУП – участников Великой Отечественной войны.

Страна перестраивалась на военный лад. Летом 1941 года с запада на восток потянулись эшелоны с ранеными. Лучшие здания отдавались по госпиталям. Осенью 1941 года под госпиталь было передано здание Ногинского педагогического училища, поэтому студентов перевели в школу № 2, затем в школу №4 в поселении Успенское, а в январе 1942 года - в здание школы-интерната для глухонемых детей на улице Рогожской. Занятия проводились в 3 смены.

В начале войны училищем руководили: Зайцев А. В., преподаватель математики, затем Молчанов Дмитрий Николаевич, блокадник, умер от истощения.

Ряд преподавателей и учащихся ушли на фронт. Надели солдатские шинели: Гладких Г. Г. (директор педагогического училища с 1929 по 1931 гг.),



Шипков А. А. (директор педагогического училища с 1931 по 1933 гг.), Егоров В. Е. (директор педагогического училища с 1933 по 1937 гг.), Ляпкало А. А. (директор педагогического училища с 1937 по 1941 гг.), преподаватели: Першин Ф. С., Старичков С. И., Люльчев А. Н., Сазонтов В.С., Карасев С. В., Кузнецов Н. Д.

В Ногинске создается отряд народного ополчения из числа лиц непризывного возраста. Преподаватели Спасский А. А., Архипов А. С. стали бойцами этого отряда.

Деятельность педагогического коллектива была подчинена одной цели: «ВСЕ - ДЛЯ ФРОНТА! ВСЕ - ДЛЯ ПОБЕДЫ!».

Учебно-воспитательному процессу придавался острый, боевой патриотический характер. Первые уроки начинались со сводок информационного бюро, читали письма с фронта преподавателей, выпускников, родных учащихся. В коридоре училища висела карта, на которой флажками отмечали освобожденные города. Около нее часто проводились импровизированные политинформации.

Исключительно важное образовательное и воспитательное значение приобрел общественно-полезный труд учащихся педагогического училища. Совместно с преподавателями проводились работы на строительстве оборонных сооружений, по сбору средств на постройку танков и самолетов, по сбору теплых вещей и подарков для советской армии, читки газет, книг, концерты. Частыми гостями были учащиеся в госпиталях, писали письма под диктовку раненых, показывали концерты, работали нянями, вязали варежки и носки для фронтовиков.

Учащиеся и преподаватели работали на заготовке дров для нужд училища и города Ногинска. Дневная норма выработки составляла 4 куба на одного человека. За перевыполнение нормы учащимся давались дополнительные талоны на хлеб. Учащиеся работали на училищном огороде. Овощи с огорода шли в студенческую столовую.

Самоотверженный труд учителей в годы Великой Отечественной войны получил высокую оценку правительства: многие работники народного образования были награждены орденами и медалями.

Расскажем о некоторых из них более подробно:

**Георгий Георгиевич Гладких** – директор Ногинского педтехникума с 1929 по 1931 гг. Георгий Гладких родился в 1891 году в Благовещенске. В годы Гражданской войны был партизаном в отряде Лазо. Член КПСС. Учительскую работу начал в 1931 году в сельской приходской школе Приморского края. После окончания Московской Академии коммунистического воспитания им. И. К. Крупской работал заведующим Ногинским ГОРОНО. С 1937 по 1941 гг. был заведующим заочным отделением и преподавателем педагогики Ногинского педагогического училища. Георгий Георгиевич имел незаурядные способности организатора, партийного руководителя. В 1941 году в числе многих учителей Гладких Г. Г. добровольно

ушёл в народное ополчение, был назначен на партийно-политическую должность. В том же году погиб в битве под Москвой.

**Алексей Акимович Шипков** - директор Ногинского педагогического училища с 1931 по 1933 гг. В 1919 году назначен комиссаром продотряда в Тамбовской губернии. В Гражданскую войну исполнял обязанности комиссара кавалерийского эскадрона на Кавказском фронте. С 1933 до 1941 гг. находился на партийной работе. В начале Великой Отечественной войны ушёл в действующую армию в должности комиссара. Погиб в феврале 1943 года. Награждён Орденом Красного Знамени, Орденом Красной Звезды и Орденом Отечественной войны.

**Василий Егорович Егоров** родился 25 апреля 1902 г. в селе Воробьёвка Можайского района Московской области в семье крестьянина-середняка. Сначала он учился в начальной школе в этом селе, затем окончил высшее начальное училище, а в 1918 г. поступил учиться в Московскую школу 2 ступени, которую окончил в 1920 г. С 1921 г. по февраль 1924 г. работал учителем начальных классов 2-ой опытно-показательной школы Можайского района, то есть в той же школе, которую в своё время закончил. В 1926 г., после службы в армии, его направили работать в г. Ногинск инспектором Управления отдела народного образования. С января 1933 г. по октябрь 1937 г. Василий Егорович работал директором Ногинского педтехникума. С его приходом укрепилась материальная база техникума. В 1934 г. за хорошие результаты работы училищу было присвоено звание «Образцового педагогического техникума». Выпускники училища разъезжались на работу в самые отдалённые уголки нашей многонациональной Родины. Продолжая заниматься просветительской работой, Василий Егорович с октября 1937 г. по август 1942 г. работал заведующим Ногинского РАЙОНО, затем директором Глуховского филиала Московского института повышения квалификации инженерно-технических работников, инструктором отдела кадров ГК ВКП (б), заведующим ГОРОНО г. Ногинска. С 1942 г. Василий Егорович - курсант курсов старшего политсовета Московского военного округа, старший инструктор по организации партработы и секретарь парткомиссии политотдела 44-ой штурмбригады РКК. С февраля 1943 г. по февраль 1946 г. Василий Егорович служит в действующей армии на Северо-Западном, Брянском и Белорусском фронтах в составе группы советских войск в Германии. Мобилизован был в звании майора. Награжден орденом Красной звезды, орденом Отечественной войны 2 степени, медалями «За победу над Германией», «За оборону Москвы», «За взятие Берлина», «За взятие Кёнигсберга».

**Алексей Алексеевич Ляпкало** родился 22 сентября 1904 года в с. Мойсенцы (ныне Приднестровское) Чернобаевского района Черкасской области УССР. С 1921 по 1924 гг. учился в педагогическом техникуме г. Золотоноша. В 1921 г. вступил в комсомол, состоял в ЧОН (части особого назначения), принимал участие в ликвидации банды Ламаря. Службу

в Красной Армии проходил в 1927-1928 гг. в 5-м кавказском стрелковом полку второй Краснознамённой дивизии имени Стешина г.Баку. 5.07.1928 г. вступил в члены ВКП(б). В период с 1929 по 1933 гг. окончил Днепропетровский университет, исторический факультет, получил специальность преподаватель истории в средних учебных заведениях. С 22.09.1934 г. работал преподавателем истории, а с 1937 по 1941 гг. - директором Ногинского педагогического училища. В самом начале Великой Отечественной войны был назначен комиссаром рабочего истребительного батальона, который в августе 1941 года влился в 17 стрелковую дивизию Москворецкого района народного ополчения 33 армии. В 1942 г. А. А. Ляпкало исполнял обязанности начальника политотдела в составе 90 танковой бригады Сталинградского фронта. Участвовал в освобождении от немецких захватчиков Украины, Молдавии, Австрии, Венгрии. Воинское звание: подполковник. С 1945 по 1968 гг. работал в Военно-политической ордена Ленина Краснознамённой академии имени В. И. Ленина (ассистент, доцент кафедры партийно-политической работы), а с 1968 по 1984 гг. – в Московском институте нефтехимической и газовой промышленности имени академика И. М. Губкина – РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина (доцент кафедры истории КПСС и философии). Кандидат исторических наук. Награжден Орденами Отечественной войны I и II степени, Орденом Красной Звезды, Медалями «За оборону Москвы», «За оборону Сталинграда», «За отвагу», «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», «За взятие Будапешта», «За взятие Вены», «За боевые заслуги».

**Александр Иванович Зайцев** преподавал математику в Ногинском педагогическом училище. Уроки его отличались особым настроением. Студенты любили его и математику знали хорошо. Среди коллег Александр Иванович пользовался большим заслуженным авторитетом. В 1941 году Зайцева А. И. назначили директором Ногинского педагогического колледжа. Осенью 1941 года здание училища было передано под госпиталь № 4854, а училище перевели в здание сначала школы № 4, а затем школы-интерната на улице Рогожская. Как уже было сказано ранее, сотрудники и преподаватели привлекались для строительства оборонительных сооружений, для заготовки топлива и других работ. Большую работу преподаватель и учащиеся проводили в госпиталях: выступали с концертами перед ранеными, осуществляли дежурства. В сентябре 1945 года училище вернулось в своё здание.

Высококвалифицированный преподаватель общественных дисциплин **Александр Никитович Люльчев** большое внимание уделял идейно-политическому, патриотическому воспитанию будущих учителей. В июне 1941 года ушёл на фронт политработником. Погиб в 1941 году.

**Фёдор Степанович Першин** с 1935 по 1965 год работал в Ногинском педагогическом училище преподавателем труда и рисования. В сентябре 1941 года ушёл на фронт. Был тяжело ранен. После выздоровления

снова вернулся в действующую армию. Участвовал в различных боях: под Нарофоминском, на Курской дуге, в форсировании Днепра, в освобождении Варшавы и Праги. Получил воинское звание – Старший сержант гвардии, а также должность топографа. Заслужил правительственные награды, такие как: «Орден красного знамени», медали «За отвагу», «За боевые заслуги», «25 лет победы над Германией», «50 лет вооружённых сил». После демобилизации в 1945 году вернулся на работу в Ногинское педагогическое училище. В 1960 году Фёдор Степанович был удостоен звания «Отличник народного просвещения». В одном из кабинетов нашего филиала по сей день висят прекрасные портреты великих математиков, написанные Фёдором Степановичем Першиным.

В страшные годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. педагоги Ногинского филиала Государственного университета просвещения не оставались в стороне, старались сделать всё возможное, дабы защитить свою Родину. Своим примером они вдохновляли и по сей день вдохновляют преподавателей и студентов нашего учебного заведения.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ногинский филиал ГУП : [сайт]. – URL : <https://nf.guppros.ru> (дата обращения : 25.03.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Волкова Н. В., преподаватель, Ногинский филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения».

### **THE TEACHERS OF NOGINSK BRANCH OF SUE - PARTICIPANTS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR**

Author : Sinenko A. D., student, [sinenko20-06@mail.ru](mailto:sinenko20-06@mail.ru).

Research supervisor : Volkova N V., a teacher of the «Noginsk branch of the State University of Education».

#### **Abstract :**

This article introduces the information about the teachers of the NB SUE, who contributed to the history of the college during the Great Patriotic War.

#### **Key words :**

NB SUE, teachers, Great Patriotic War, contribution to the history, memory.

Соколов А. А., студент  
Филиал Самарского государственного университета  
путей сообщения» в г. Нижнем Новгороде

## **АНАНЬЕВ АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ – ГЕРОЙ СЕМЬИ**

**Аннотация :** В статье правнук рассказывает о прадедушке, участнике Великой Отечественной войны.

**Ключевые слова :** Прадедушка, Ананьев Александр Андреевич, Великая Отечественная война.



Наша семья хранит память о прадедушке Ананьеве Александре Андреевиче и ежегодно принимает участие в шествии бессмертного полка. Девятого мая открываем альбомы с фотографиями военных лет и перелистываем страницы, вспоминая о своем герое, его подвигах, совершенных в годы Великой Отечественной войны.

Ананьев Александр Андреевич родился 04 октября 1923 г. в деревне Высокое Рогачевского района Гомельской области. Родители: отец Андрей Митрофанович (1896-05.08.1942 г.) и мать Прасковья Афанасьевна трудились в колхозе. Андрей Митрофанович работал бригадиром полеводческой бригады. В семье были три дочери: Мария, Анна, Елена и сыновья Александр, Виктор.

В июне 1941 г. Александр уехал к родителям в г. Сортавала Карело-Финской ССР, где в то время они проживали. В июле 1941 г. вся семья эвакуировалась в Биряковский район Вологодской области. Одиннадцатого января 1942 г. Александр был призван Биряковским военкоматом в Красную Армию и направлен в г. Череповец в Лепельское пехотное училище (училище эвакуировано из Белоруссии). В мае 1942 г. его зачислили рядовым роты автоматчиков Управления 25 гвардейской Краснознаменной стрелковой дивизии на ст. Сонково Калининской области. Александр Андреевич принимал участие в боевых действиях дивизии на Воронежском фронте.

В апреле 1942 г. Андрей Митрофанович был призван Биряковским военкоматом и направлен на фронт. Андрей Митрофанович воевал на Ленинградском фронте и умер от ран в госпитале 5 августа 1942 г., похоро-

нен на военном кладбище «Балканы» в г. Колпино Ленинградской области [1]. В это время Александр Андреевич воевал на Воронежском фронте и был тяжело ранен, по ошибке подумали, что он погиб и отправили его матери похоронку. Прасковья Афанасьевна получила первую похоронку на своего мужа, а потом на своего сына и, не поверив, выкинула вторую похоронку в огонь. И, действительно, через месяц она получила письмо из госпиталя и узнала, что ее сын живой.

Ананьев Александр Андреевич был трижды ранен. В апреле 1943 г. его направили для обучения в военное инженерное училище в п. Болшево Московской области. После окончания училища в сентябре 1944 г. он был назначен командиром инженерно-саперного взвода 2-го мото - инженерного батальона 1-й мото-инженерной бригады. В составе батальона Александр принимал участие в боевых действиях на 1-м Белорусском фронте до окончания войны.

В 1946 г. Александр Андреевич женился на Валентине Петровне, вместе учились в одной школе. Жена работала бухгалтером. В 1947 г. родился сын Владимир, потом он стал трудиться на Горьковском телевидении инженером-электриком. В 1952 г. родилась дочка Оля, в дальнейшем работала программистом в налоговой службе.

С мая 1945 г. до декабря 1950 г. Александр Андреевич служил в группе Советских войск в Германии. С января 1951 г. по июнь 1962 г. он проходил службу в инженерно-саперной бригаде Московского военного округа в г. Ростов Ярославской области. С июля 1962 г. по ноябрь 1967 г. – в танковой дивизии в г. Горьком Горьковской области. С декабря 1967 г. по ноябрь 1968 г. – в Дальневосточном военном округе в г. Хабаровск. Уволен Александр Андреевич из Вооруженных Сил в запас по болезни в звании подполковника. Прадеда не стало 16.12.2005 г.

Награды прадеда:

Ордена: Отечественной войны 1 степени, Отечественной войны 2 степени; медали: «За отвагу», «За боевые заслуги», «За победу над Германией», «За освобождение Варшавы», «За взятие Берлина».

В наградном листе есть описание подвига Александра Андреевича (стрелок роты автоматчиков при штабе 25 Гвардейской красноармейской стрелковой дивизии), за что наградили медалью «За отвагу». «Январь 1943 г. командир дивизии приказал пройти в тыл противника в районе Старый Оскол (город в России, административный центр Старооскольского района Белгородской области) и взорвать железнодорожный мост с целью не дать возможности эвакуации окруженной группировки противника, а также подвоза вооружения и боеприпасов в район боевых действий. Группа умело продвинулась на 15-20 км в тыл противника к месту нахождения железнодорожного моста, для того чтобы уничтожить охрану моста, взорвать мост. Задача была выполнена, кроме того был взорван самолет, стоящий в районе моста, уничтожено до 100 метров железнодорожной связи. По возвращении с операции были стычки с мелкими группами противника, где было уничтожено

до 18 солдат противника и один взят в плен, освободили русских военнопленных – 5 человек. Захвачено у противника 5 лошадей, без потерь вернулись в свою часть. Руководил операцией старший лейтенант Дровосль ? В этой операции гв. красноармеец Ананьев А. А. проявил себя смелым, находчивым бойцом, честно выполнял все приказания командира. Умело действовал по уничтожению мелких групп противника» [1].

«Гвардии лейтенант Ананьев Александр Андреевич, являясь командиром инженерного взвода в боях по закреплению плацдарма на западном берегу реки Одер сев. зап. г. Кюстрин (район города Костшин-над-Одрой, Германия) и при обеспечении в инженерном отношении прорыва обороны противника показал образцы умелого руководства и личных примеров смелости, решительности и инициативы.

В период закрепления плацдарма минно-взрывными заграждениями взвод тов. Ананьева в сложной боевой обстановке перед передним краем в районе западнее с. Гольцев установил 5 минных полей с общим количеством 263 Мид-5 и 346 мин. Пом 3-2.

Задача по минированию выполнялась в ночное время, при непрерывных обстрелах противником. Благодаря правильному руководству и хорошей дисциплины и обученности минного состава задача была выполнена своевременно и без потерь.

В период прорыва обороны противника минёры гвардии лейтенанта Ананьева выполняли задачу по проделыванию проходов в отечественных минных полях.

Лишь благодаря смелости, решительности, настойчивости и умелого руководства со стороны гвардии лейтенанта Ананьева и не смотря на сложность обстановки Задача по проделыванию проходов была выполнена. Взводом проделаны проходы в 6 минных полях, при этом разминировано 217 противотанковых и 268 противопехотных мин. На проходах, проделанных взводом тов. Ананьева, не было не единого случая подрыва нашей техники и усилий силы, что значительно способствовало продвижению наших войск вперёд.

В период развития наступления взводом тов. Ананьева произведена инженерная разведка 30 км. маршрута, на котором им обнаружено и разминировано 7 минных полей противника. Случаев подрыва нашей техники на маршрутах проверенных взводом не было». Александр Андреевич награжден Орденом Отечественной войны II степени [1].

Всегда буду помнить о своём прадеде, который воевал за нашу страну, наше Отечество, защищал нашу землю. Важно не забывать о своих прадедах, которые не жалея своей жизни, защищали наше Отечество.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Ананьев Александр Андреевич (04.10.1923-16.12.2005) / Материал хранится в семье Соколовых.

2. Память народа : Подлинные документы о Второй Мировой... – URL : [pamyat-naroda.ru](http://pamyat-naroda.ru) (дата обращения : 07.02.2023). – Текст : электронный.

Научный руководитель : Завьялова С. В., канд. ист. наук, преподаватель.

**ANANYEV ALEXANDER ANDREEVICH –  
THE HERO OF THE FAMILY**

Author : Sokolov A. A., student, [zavyalova\\_sv@mail.ru](mailto:zavyalova_sv@mail.ru)

Research supervisor : Zavyalova S. V., PhD. istor. n., teacher of Branch in the Samara State Transport University in Nizhny Novgorod.

**Abstract :**

In the article, the great-grandson tells about his great-grandfather, a participant in the Great Patriotic War.

**Key words:**

Great-grandfather, Ananyev A. A., the Great Patriotic War.

УДК 93/94

Сулова А. Н., студент

Ногинский филиал Государственного  
университета просвещения, г. Ногинск

**МАХНОВЩИНА И ЕЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ НАЧАЛА**

**Аннотация :**

Важной частью истории России является период Гражданской войны. Чтобы ясно понимать значимость этих кровавых событий, нужно знать не только общие предпосылки и последствия, но и цели действовавших политических образований и группировок. В этой работе проведено исследование Повстанческого движения под руководством Нестора Махно на юго-востоке Украины, одного из самых деятельных движений того времени.

**Ключевые слова :** Махно, анархизм, гражданская война, большевики, повстанческое движение.

Следует начать с самого понятия «анархизм». Анархизм (от греч. ἀναρχία – безвластие) – это социально-политическое учение, отрицающее оправданность роли государства и собственности в обществе и ставящее во главе освобождение личности от всех форм политической, экономической и духовной власти. Это последовательное самоуправление, не нуждающееся в государственном надзоре. В Российской империи анархизм стал популярен в 1860-1870 гг. в связи с деятельностью Михаила Александровича Бакунина, а позже – благодаря Петру Алексеевичу Кропоткину, главному теоретику анархо-коммунизма.



В ходе Февральской революции монархия была свергнута, и главным правящим органом стало Временное правительство. В это время люди надеялись на завершение Первой мировой войны без контрибуций, на расширенные свободы, на раздачу крестьянам земли, а рабочим – фабрик. Но Временное правительство не оправдало себя. Мир с западными державами не заключался, нарастал экономический кризис, затягивался созыв Учредительного собрания – органа, призванного установить новую власть и закономерно упразднить Временное правительство.

В это время Нестор Иванович Махно возглавил Гуляйпольский Крестьянский совет, фактический орган самоуправления, не подчинявшийся законам Временного правительства. После этого анархо-коммунисты вывели район из подчинения уездных властей и создали Комитет Спасения Революции, провели конфискацию оружия для вооружения Комитета. Возглавил его также Махно.

Район Гуляйполе издавна был очень урожайным и экономически развитым. Обилие ярмарок, железнодорожных путей и морских портов обеспечивало рынки сбыта хлеба и другой продукции крестьян. Обширные земли были заняты зажиточными крестьянами и помещиками, использовавшими наемный труд и непомерно дорогие для обычных крестьян удобрения. На 1917 год население Гуляйполя составляло примерно 16 тысяч жителей.

29 августа 1917 года Комитет принимает решение о ликвидации частной собственности на землю, промышленные предприятия, типографии, театры, кинематографы и другие общественные заведения. Через два дня такое же решение принял Совет [1].

Махно в своей социальной политике опирался не только на крестьянство, но и на рабочий класс, в частности на Союз металлистов и деревообделочников. В июле профсоюз рабочих разных отраслей реорганизовали в орган, контролирующий распределение ресурсов среди трудящихся; а 4 октября 1917 года Махно занял место председателя. Работники мельниц, металлообрабатывающих заводов и прочих фабрик обращались к Союзу с просьбами о регулировании заработной платы, с чем орган успешно справлялся. С 25 октября вступление в профсоюз Махно для рабочих стало обязательным. Принимались меры по установлению восьмичасового рабочего дня для всех членов Союза. Таким образом, авторитет организации рос, большинство решений принимались рабочим классом, а безработица в районе сокращалась.

К весне 1918 приняли решение о создании коммун в бывших усадьбах помещиков, где крестьяне могли вести хозяйство совместно. При этом не воспрещалось ведение хозяйства в одиночку (запрет был только на наем рабочей силы). Все важнейшие вопросы в коммунах решались общим собранием. К одной из четырех существовавших коммун Махно присоединился лично, отработывая 2 дня в неделю.

Купля-продажа, аренда, передача по наследству и любые другие хозяйственные сделки с землей запрещены, между членами сельскохозяйственной общины (жителями села) периодически производится перераспределение земельных участков, – контроль за этими мерами осуществляет сама община.

25 октября 1917 года (по старому стилю) произошла Октябрьская революция. Партия большевиков во главе с Владимиром Лениным захватила основные здания и средства коммуникации в Петрограде: вокзалы, телеграфы, мосты. Позже по сигналу крейсера «Аврора» начался штурм Зимнего дворца. Власть, вместо Временного правительства, заняли Советы рабочих и крестьянских депутатов. Позже было создано советское правительство – Совет Народных комиссаров. Однако народные массы остались недовольны насильственным смещением Временного правительства большевиками. Началась Гражданская война.

Под предводительством Нестора Махно на добровольных началах сформировалась армия Вольной Территории. Первое сражение, в котором она поучаствовала, случилось 8 января 1918 года. В союзе с большевиками и левыми эсерами махновцы дали бой возвращавшимся с фронтов Первой мировой войны казакам. Казаки должны были пополнить белогвардейскую армию Каледина, располагавшейся на Дону. Однако проиграли бой, были остановлены и разоружены. К концу января армия Каледина была окончательно разгромлена, и тот застрелился.

Несмотря на формальный мир, у Советской Украины не было мирного договора с Германией. Двухсоттысячная немецкая армия оккупировала территорию Украины [2, с. 78]. Первой волной наступления весной 1918 года армия Махно была полностью разгромлена, Гуляйполе утрачено. Лишь к осени Махно удалось создать партизанский отряд для противостояния оккупантам. Первый серьезный бой отряд Махно дал в селе Дубровки 30 сентября. В союзе с партизанами Щуся отряд быстро занял село, но вскоре так же быстро его покинул из-за пришедших австрийцев. Оставлять село Нестор Иванович не намеревался. С небольшой группой он пробрался в самый центр села, где у австрийцев стояли пулеметы. По сигналу Махно партизаны начали в упор расстреливать противника. Совершенно не понимая, что происходит, превосходящие силы врага бросились наутек, а Махно одержал первую свою победу.

Авторитет нового отряда в округе вырос, а сам Нестор Иванович получил почетное прозвище «батько». Всё больше крестьян и рабочих присоединялись к его войскам. За три последующих месяца Махно совершил 117 вооруженных нападений.

Махно применял тактику «маневренной войны» – войны, в которой отсутствует стабильная линия фронта, а доминирующую роль играют широкомасштабные маневренные действия в условиях быстро меняющейся обстановки. К такой тактике были совершенно не готовы белогвардейские

офицеры, выученные в царских училищах вести позиционную войну. Для реализации данной тактики требовались и специальные орудия. Нестор Махно установил на коляски станковые пулеметы. Экипаж тачанки состоял из трех человек - ездового, пулеметчика и второго номера obsługi. Для повышения подвижности вместе с 2 коренными конями впрягали еще 2 пристяжных. Получилось боевое средство, соединяющее скоростной маневр, огневую мощь и оперативную подвижность.

С окончанием Первой мировой войны германские и австро-венгерские войска покинули Украину. В Украине снова сменилась власть: на Директорию под руководством Симона Петлюры.

Петлюровцы воспринимали Вольную Территорию как часть национальной украинской революции и предложили Махно союз против красных и белых. Махно отказался. К тому моменту в рядах армии Махно насчитывалось уже около 16 тысяч бойцов. В союзе с красными отряды Нестора Ивановича противостояли петлюровцам и на три дня заняли Екатеринослав. Вскоре в связи с продвижением РККА на запад фронт с петлюровцами у анархистов пропал.

Удалось ненадолго обосноваться в Гуляйполе. Но продвигавшиеся с юга Украины белогвардейцы Деникина снова вынудили армию анархистов вернуться к партизанщине.

С осени 1919 Красная Армия начинает контрнаступление против белых. Махно, объединившийся с большевиками против Деникина, честно выполнял условия договора. 26 сентября 1919 года у села Перегоновка состоялась серьезная битва. Белые намеревались полностью уничтожить окруженных махновцев, но в решающий момент боя ведомая Махно конница смогла прорваться сквозь фланговые заслоны белых и зайти в тыл офицерским полкам. Группировка белогвардейцев, потеряв, по некоторым данным, более 10 000 человек, была разгромлена. Анархистами был взят Кривой Рог, Никополь, Александровск, Екатеринослав [1].

После разгрома белых частей на Украине Гуляйполе снова занято Махно. Численность армии приближалась к 100 тысячам.

Несмотря на четкое исполнение договора войсками Нестора Ивановича, большевики в разгар тифа на Украине начали нападение на его части, потому как опасались его военной мощи и влияния в регионе.

В 1920 году Петр Николаевич Врангель, генерал белого движения, начал наступление в Таврии (Крым, современный юг Украины). Врангель предложил Махно военный союз, на что Махно отказался. В данный период Нестору Ивановичу приходилось одновременно вести бои с большевиками и белой гвардией. В одном из сражений он был сильно ранен в ногу, после этой травмы он хромал до конца жизни.

Из-за активного продвижения белых большевикам снова пришлось заключить союз с Махно. В договоре, который был составлен повстанцами, оговаривался целый ряд условий: вхождение армии Махно в состав

Красной армии в качестве автономной единицы; освобождение всех содержащихся в тюрьмах Украины и России анархистов и махновцев и предоставление им свободы пропаганды; автономию махновского района. Выполнение последнего условия означало, что Махновщина обладала внутренним суверенитетом, формально входя в состав Украинской ССР. В частности, республика сохраняла свою собственную армию и право вступать в сношения с иностранными государствами.

Махновцы после подписания договора прорвали врангелевский фронт в Таврии. Захватив 13 ноября 1920 года Симферополь, они вынудили белых бросить позиции и начать бегство к портам.

Но снова со стороны большевиков произошло предательство. 26 ноября Красная армия начала наступление на Гуляйполе. Части красноармейцев наступали на центр махновского движения с трех сторон. Махно пошел на прорыв, ушел на восток, и тут с севера в Гуляйполе зашла кавалерийская бригада интернационалистов. Красные части, наступавшие с юга, приняли ее за махновцев, и завязался бой. Эта неразбериха позволила повстанцам выйти из окружения.

Махно сознательно создавал впечатление своей уязвимости. Двигнувшись на Бердянск, он давал возможность окончательно разгромить собственную армию, прижав ее к Азовскому морю. Соотношение сил повстанцев и большевиков было 5 тысяч против 60 тысяч. Но даже с такими силами Махно выиграл сражение у села Андреевка, разбив в ночном бою три красных бригады. Он взял более 1200 пленных и вырвался из ловушки.

Однако это не спасло Махновщину. Без армии Гуляйполе наводнили красногвардейцы, Махно эмигрировал, и история движения завершилась.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Махно Н. И. Воспоминания / Н. И. Махно. – Москва : Республика, 2021. – 333 с. – Текст : непосредственный.
2. Шубин А. В. Махно и его время : о Великой революции и Гражданской войне 1917-1922 гг. в России и на Украине /А. В. Шубин. – Москва : Либроком, 2013. – 317 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Волкова Н. В., преподаватель, Ногинский филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения».

### **MAKHNOVCHINA AND ITS IDEOLOGICAL PRINCIPLES**

Author : Suslova A. N., student, 999annagakko@mail.ru.

Research supervisor : Volkova N. V., a teacher of the “Noginsk branch of the State University of Education”.

#### **Abstract :**

An important part of the Russian history is the period of the Civil War. In order to understand clearly the significance of these sanguinary events, it is nec-

essary to know not only the general background and consequences, but also the goals of the political groups. In this research, a study of the Rebel movement under the leadership of Nestor Makhno in the south-east of Ukraine, one of the most active movements of that time, was conducted.

**Key words :**

Makhno, anarchism, civil war, the bolsheviks, rebel movement.

УДК 93/94

Тимушева Н. Н., студент

Тюменский индустриальный университет, г. Нижневартовск

**«МНЕ ПОСЧАСТЛИВИЛОСЬ ОТКРЫВАТЬ САМОТЛОР»**

**Аннотация :**

В данной статье рассмотрены сложности на пути открытия Самотлорского месторождения. В особенности данный вопрос изучен от лица Леонида Николаевича Кабаева, а также проведено обобщение его вклада в изучение месторождения.

**Ключевые слова :**

Нижневартовск, Самотлорское месторождение, Кабаев, первопроходец.

Сегодня весь мир знает о знаменитом Самотлоре, что находится на территории Ханты-Мансийского автономного округа, в 15 км севернее и северо-восточнее Нижневартовска. Являясь крупнейшим нефтяным месторождением в России, оно стало символом и визитной карточкой нашего города, недавно отметившего 50-летний юбилей.

Самотлорское месторождение было открыто в 1965 г., когда бригадой бурового мастера Г. И. Норкина была пробурена скважина Р-1. Проходка в 2000 метрах проходила без каких-либо проблем. Затем появилось беспокойство, как он выразился, «скважина какая-то все время живая и глинистый раствор сильно насыщен нефтью и газом» [7]. Но благодаря слаженной работе, удалось успешно пробить трудную скважину. В радиограмме начальника Мегионской нефтеразведочной экспедиции В. А. Абазарова главному геологу Тюменской области Ю. Г. Эрвье сообщалось: «На Р-1 Самотлора после дострела всей мощности пласта в интервале 1693-1736 метров получен фонтан безводной нефти визуальным суточным дебитом по затрубью через 2,5 дюйма выход более 1000 кубометров» [2, с. 11].

С начала освоения Самотлора в трудной и тяжелой борьбе за его покорение выросла целая плеяда прославленных мастеров, которые не раз ставили различные трудовые рекорды: Г. И. Норкин, Г. М. Левин, А. Д. Шакшин, В. В. Китаёв и многие другие. Достаточно сказать, что 16 человек бы-

ли удостоены звания Героев социалистического труда. Все они отличались друг от друга и внешностью и возрастом, но Самотлор сплотил и сроднил их в едином целостном понятии «первопроходцы».

Одним из широкого реестра героических покорителей Самотлора был Леонид Николаевич Кабаев. В то время он занимал должность начальника Нижневартовской сейсмостанции, которой принадлежит особая заслуга «в открытии Самотлорского месторождения», так как именно «сейсмоки подготовили структурную карту Самотлорской площади, показывающую, наличие нефтеносных пластов» [2, с. 2].

Родился Л. Н. Кабаев 25 сентября 1935 года в селе Михайловское Запорожской области. В 1958 г. окончил Киевский государственный университет по специальности инженер-геофизик. Вскоре после окончания вуза его жизнь оказалась связана с суровым Севером. Он работал инженером-оператором, начальником сейсмопартий в составе Березовской, Сургутской экспедиций (1959-1966), Салехардской экспедиции (1966-1974). 12 лет трудовой деятельности, с 1974 по 1986 гг., были связаны с Ханты-Мансийским геофизическим трестом объединения «Хантымансийскгеофизика», Затем Л. Н. Кабаев трудился заместителем директора Западно-Сибирского научно-исследовательского института глубокого бурения и Государственного Западно-Сибирского научно-исследовательского института геофизических методов разведки, после чего ему довелось стать основателем и первым директором Музея геологии, нефти и газа в Ханты-Мансийске [1].

Поддерживая и развивая высокопроизводительные сейсмические исследования, Л. Н. Кабаев разрабатывал новые геофизические технологии для их использования в процессе геологоразведки. За годы деятельности он стал автором нескольких патентов на изобретения, среди которых вибрационный источник сейсмических сигналов, активно применявшейся в работе Нижневартовской сейсмопартии. При личном участии Л. Н. Кабаева удалось обнаружить многие нефтеносные структуры севера Сибири, – были открыты крупные месторождение нефти и газа Медвежье, Мыхпайское, Юбилейное, Ямбургское. Но даже на их фоне Самотлор занимает особое место в его биографии.

Еще в 1963 году, в кабинете В. А. Абазарова впервые была затронута тема Самотлорской геофизической структуры. По утверждению Л. Н. Кабаева, необходимо было базироваться на Самотлорской структуре и именно там бурить скважины. Это мнение он сформулировал на основе «Отчета о работах Нижне-Вартовской двухприборной сейсмической партии № 25/62-63 в Нижне-Вартовском районе Ханты-Мансийского национального округа зимой 1962-1963 гг.». Одним из его авторов был он сам [6, с. 6]. В полевых работах, выполнявшихся с 1 декабря 1962 г. по 20 апреля 1963 г., принимали участие 17 инженерно-технических работников:

1. Начальник партии – Кабаев Л. Н. – инженер геолог-геофизик.

2. Старший инженер-интерпретатор – Петров В. Г. – с 24.1.63 – инженер-геофизик.
3. Инженер-интерпретатор – Бурдина С. В. – инженер-геофизик.
4. Инженер-оператор – Шагандин В. А. – техник-геофизик.
5. Инженер-оператор – Черкасов М. Н. – практик.
6. Вычислитель – Шагандина Р. Т. – техник-геофизик.
7. Вычислитель – Пшеничникова О. И. – техник-геофизик.
8. Техник-оператор – Климов О. Н. – инженер-геофизик.
9. Техник-оператор – Ледзинский А. – техник-геофизик.
10. Техник-геолог – Басова Г. Н. – практик.
11. Старший техник по бурению – Орлов А. И. – практик.
12. Старший топограф – Кирьянов Д. Н. – практик.
13. Старший техник-геодезист – Пожелугин А. И. – практик.
14. Техник-геодезист – Кабаева Г. Д. – практик.
15. Младший техник-геодезист – Мухамедрахимов А. Г. – практик.
16. Механик – Парфенов М. А. – практик.
17. Ответственный за взрывные работы – Справцов И. М. – техник-взрывник [5, с. 9].

По воспоминаниям очевидцев, взаимоотношения внутри коллектива складывались непросто, работа «в организационном и эмоциональном плане была наиболее сложной в цепочке : рабочий коллектив – руководитель отряда – начальник сейсмопартии. Страсти порой зашкаливали <...> Но работа спорилась <...> И, несмотря на частые затопления тракторов, явную необеспеченность транспортными средствами отряд в тот сезон успешно справился с выполнением плана, и геологическая задача партией была решена» [5, с. 9]. В результате, как сообщалось, были «обнаружены, но детально не разведаны Самот-Лорская и Мало-Самот-Лорская структуры». Составители отчета настаивали, «что сейсморазведочные работы на Нижне-Вартовской площади необходимо продолжить» [6, с. 8]. На этом основании, закончив подготовку структурной карты Самотлорской площади, В. А. Абазаровым была определена точка для бурения скважины Р-1, из которой и был получен первый фонтан большой самотлорской нефти.

Трудовые свершения героя-первопроходца Л. Н. Кабаева не раз отмечались высокими правительственными наградами: «Ветеран труда», Почетный лауреат Ленинской премии, орден Трудового Красного Знамени. Кроме того, он был награжден многими медалями, дипломами, грамотами, благодарственными письмами. Среди них Диплом и нагрудный знак «Первооткрыватель месторождения», медали «За доблестный труд», «За заслуги в разведке недр». Не случайно, имя Л. Н. Кабаева в 1972 г. внесено в книгу Тюменской областной трудовой славы [1].

Помимо высоких профессиональных заслуг и богатой трудовой биографии Л. Н. Кабаев обладал незаурядным поэтическим талантом. Его стихи не носили абстрактный характер, они всегда посвящались тем людям,

природе, геологии и городам ХМАО, с которыми ему довелось встретиться и где удалось побывать за годы трудовой биографии. Едва ли кого-то из северян могут оставить равнодушным проникновенные строки:

Не мы покорили Сибирь –  
Сибирь покорила всех нас.  
Мы этот неласковый мир  
Решали оставить не раз.  
Но годы идут –  
Адреса наши те, что и прежде:  
Урай, Нижневартовск, Сургут...  
И как в юности – город Надежды.

Поэтическое творчество Л. Н. Кабаева также было отмечено заслуженным признанием со стороны экспертов. Например, по результатам конкурса «Песня о Ханты-Мансийске, посвященном 360-летию города Ханты-Мансийска», (1997), он получил диплом лауреата II степени [1].

Леонид Николаевич скончался 8 июля 2012 года, в г Ханты-Мансийске, прожив насыщенную яркими событиями жизнь. По общему мнению первопроходцев Самоглора, которое без сомнений разделял Л. Н. Кабаев, они являются избранниками судьбы. Мало кому в стране повезло увидеть целую историю развития обновленного края и добавить к ней свой собственный знак, будь то малая запятая трудовой биографии, цифра рекордов или даже просто фамилия, которую невозможно вычеркнуть из летописи героического покорения Самоглора. «Мне посчастливилось открывать Самоглор», с гордостью признавался герой нашей статьи [3, с. 14].

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Герои Самоглора : Кабаев Леонид Николаевич. – Текст : электронный. – URL : <https://samotlor-r1.ru/namesstela/kabaev-lenid-nikolaevich/> (дата обращения : 31.03.2023).

2. Герои Самоглора : юбилейный буклет. – 2015. – 241 с. – Текст : непосредственный.

3. История большой нефти. Самоглор 1965-2015. – Красноярск : Самоглорнефтегаз, 2015. – 174 с. – Текст : непосредственный.

4. Музей геологии нефти и газа. – URL : <https://muzgeo.ru/izdaniya/print-izdaniya/memorial-zvezdy-yugry/2013/kabaev-leonid-nikolaevich.php?ysclid=1fts29ahze212456019> (дата обращения : 31.03. 2023). – Текст : электронный.

5. Нас собрал Самоглор. – URL : <https://novpriob.ru/articles/media/2015/3/24/nas-sobral-samotlor/?ysclid=lg9jb7s5fq291147011> (дата обращения : 09.04.2023). – Текст : электронный.

6. Шиян Б. Равнодушных созерцателей не было / Б. Шиян. – Текст : непосредственный // Кристалл. – 2015. – № 3. – С. 8-9.



7. Якупова И. Отчет первопроходцев : Помогла интуиция / И. Якупова. – Текст : непосредственный // Кристалл. – 2015. – № 3. – С. 6-8.

Научный руководитель : Мауль В. Я., д-р ист. наук, профессор, Тюменский индустриальный университет.

### **«I WAS LUCKY ENOUGH TO OPEN SAMOTLOR»**

Author : Timusheva N. N., student, timusheva\_nelli@mail.ru

Research supervisor : Maul V. Ya, Doctor of Historical Sciences, Professor, Industrial University of Tyumen.

#### **Abstract :**

This article discusses the difficulties on the way to the discovery of the Samotlor deposit. In particular, this issue has been studied on behalf of Leonid Nikolaevich Kabaev, and a generalization of his contribution to the study of the deposit has been carried out.

#### **Key words :**

Nizhnevartovsk, Samotlorskoye field, Kabaev, pioneer.

УДК 39:639.1.

Хоммыев Т. Б., старший преподаватель,  
Туркменский государственный университет  
имени Махтумкули, г. Ашгабат, Туркменистан

## **ТУРКМЕНСКАЯ БОРЗАЯ – ТАЗЫ КАК НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ДОСТОЯНИЕ ТУРКМЕНСКОГО НАРОДА**

#### **Аннотация :**

Туркменская охотничья борзая (тазы) отличается своей своеобразностью. Потому что тазы и алабай это породы туркменских собак, которые входят в число общечеловеческих ценностей. Туркмены всегда ценили своих собак и четко соблюдали породные линии. Тазы необычайно дорого стоили на рынках Азии. Тазы является неповторимой ценностью национального культурного наследия туркменского народа, прекрасным украшением международных выставок.

#### **Ключевые слова :**

Охота, охотник, тазы, подготовка тазы, быстроногий, смекалка.

Тазы и алабай это породы туркменских собак, которые являются живыми памятниками туркменской культуры и входят в число общечеловеческих ценностей. О глубокой древности традиции охоты у туркмен с борзой

и ловчими птицами свидетельствуют находки и предметы искусства, найденные в результате археологических раскопок на древних памятниках. Так, на серебряной печати, найденной на Алтын–депе, мастерски передана сцена охоты ловчей птицы с двумя борзыми. На развалинах древнего Анау помимо различных артефактов были найдены останки костей древней собаки. Красновато – коричневые упрощённые статуэтки охотничьих собак, найденные на развалинах в поселении Гявургала в Мерве, также свидетельствуют о том, что туркменские охотничьи собаки появились уже в глубокой древности.

Известный учёный в области изучения искусства охоты Л. П. Сабаньеев в своей книге считает, что родиной охотничьих собак являются безлесные степи и холмы Северной Африки и Юго – восточной Африки. Также он высоко оценивает туркменская борзая – тазы [7, с. 69].

В начале XX в. немецкий профессор Келлер также говорил о восточной родине борзых собак: «Уже психический характер борзой даёт нам некоторые указания... Её вечное беспокойство и непостоянный характер, её способность легко ориентироваться указывают на первоначальное обитание в степи. С этим стоит в полном согласии элегантно, как у антилоп, устройство тела. Чувствительность к холоду, которое у многих борзых выдается частым вздрагиванием тела при наступлении холодной погоды, указывает именно на теплую тропическую степь, как на первоначальную родину» [3, с. 60].

Совместное использование собак и хищных птиц делало охоту высокопродуктивной. Авторы энциклопедического труда «Сокол на перчатке» В. Е. Флинт и А. Г. Сорокин отмечают: «Сейчас, насколько нам известно, этот метод используется только в Туркмении, в глубинных Каракумах, где с борзыми – тазы и балобаном охотятся на зайца – толая. Надо полагать, туркменские охотники – хранители особых, наиболее древних традиций» [8, с. 86-87].

Считается, что именно на базе тазы создавались некоторые породы борзых Центральной Азии, Восточной Европы и Индии. Однако на своей родине туркменская борзая сохранилась в чистом виде. Известный археолог М. Е. Массон писал: «Общепризнанным считалось, что лучшие тазы воспитывались у туркмен. Они на всех, видевших их в середине прошлого столетия, производили впечатление чистокровной породы, тщательно выведенной с большим знанием дела. Небольшого роста по сравнению с русскими и английскими борзыми, туркменские тазы отличались красивым складом. На маленькой сухой голове имелись длинные повисшие уши. Наиболее типичная масть их была тёмно-палевая (рыжая) с черным концом волос на спине, на подвесах и ушах. Попадались также палево-пегие, черно-пегие, черные, палевые и редко – белые. К своим тазы туркмены проявляли заботу как к аргамакам. Собаки жили в юрте вместе с хозяином. С осени их одевали в попонки из кошем и снимали их лишь перед травлей. Туркменские тазы весьма успешно применялись для травли чаще всего зайцев и лисиц, реже сайгаков, джейранов, шакалов, гепардов и волков.» [5, с. 155]

Туркмены всегда ценили своих собак и четко соблюдали породные линии. Тазы необычайно дорого стоили на рынках Азии. В XIX в. за обученную собаку, которая могла сидеть даже на крупе лошади позади хозяина, выручали пару верблюдов.

Изображения тазы встречаются не только на миниатюрах средневековья и керамических изделиях (например, на кашинной керамике Мисриана), но как считают специалисты, эта собака увековечена в узорах туркменских ковров: узоры «след щенка» на коврах – энси и «хвост тазы» в каймовом орнаменте йомудских ковров [4, с. 93].

Так, еще в XIX веке в книге «Очерки природы Хивинского оазиса и пустыни Кызылкум» один из путешественников М. И. Богданов пишет о туркменских борзых: «Всякий, знающий толк в собаках, взглянув на хороший экземпляр туркменской тазы, скажет, не задумавшись, что это чистокровная порода, выведенная со знанием дела и берегаемая тщательно от помесей: до такой степени оригинален, прочен и чист тип тазы. Туркмен заботится о своей борзой ничуть не меньше, чем о любимом аргамаке. Осенью с наступлением заморозков он покрывает её кошемной попоной, которая снимается с собаки только на охоте. Так же, как с лошадьё, туркмены весьма неохотно расстаются со своими собаками и ценят их весьма дорого».

Американский журналист Мак–Гахан, посещавший в 1860 году равнины на границе Туркменистана и Узбекистана, приводит в своей книге сведения об охоте с помощью туркменской борзой на многочисленных в те годы быстроногих джейранов и сайгаков.

В конце XIX века в Германии была издана книга швейцарца Генри Мозера «Через Центральную Азию». Автор, путешествуя по территории современного Туркменистана часто, увиденное запечатлевал в своих набросках, где им тонко передаётся грация и красота туркменской тазы.

Уже в XX веке тазы получила признание и на кинологических выставках. Туркменские борзые были представлены на четвёртой выставке общества «Московский охотник», проходившей в Москве в 1927 году, где тазы владельца Карамуллы из Тедженского оазиса был награжден малой серебряной медалью. Участник выставки из Тулы С. Потанин писал о четвероногом помощнике туркменского охотника: «Мы впервые увидели настоящий шедевр природы – туркменскую охотничью собаку – тазы. Это нежная, умная и древняя порода. Движение этих собак изящное, поведение благородное» [9, с. 146–147].

Тазы обученная приёмам охоты вместе с ловчей птицей, может не только зорко видеть размах крыльев птицы, но и различать её громкий голос. Тазы, увидев в воздухе птицу, по её направлению определяет направление животного и тем самым продолжает погоню.

Если тазы, который обучен охоте вместе с ловчей птицей, по каким-то причинам остаётся без напарника (без ловчей птицы) во время охоты по старой привычке начинает смотреть вверх, тем самым замедляет бег. Такого тазы называют «слепой тазы» [10].

Если тазы охотиться умело и резво его называют «алгыр тазы». Приобрести щенка тазы было легче, чем взрослого. Взрослого тазы могли приобрести только обеспеченные скотоводы. М. Е. Массон упоминает, что алгыр тазы продавался за два верблюда [6, с. 78]. Историк М. Аннанепесов, ссылаясь на записки Алиханов–Аварского отмечает, что в 80–х годах XIX века на Марыйском базаре одного алгыр тазы иногда продавали за два верблюда [1, с. 215]. Тазы, за которым хорошо ухаживает хозяин, может прослужить ему 7-8 лет. Средняя продолжительность жизни тазы 13-15 лет. В жаркие летние дни его кормят верблюжьим молоком. А для того, чтобы защитить от зимних холодов специально для него из кошмы шьют попону.

В Марыйском и Тедженском регионах, оценивая тазы, особое внимание уделяли её некоторым частям тела, например передние лапы должны быть короткими, а задние – длинными. Чем толще была грудная часть собаки, тем считалось лучше. Потому что когда охотилась тазы, она грудью сильно ударяла свою жертву. Когда во время охоты тазы догоняла свою жертву, она держала свои уши в очень удивительной позе. Ухо, которое находилось со стороны жертвы, было приподнято, а с другой стороны – опущено. Возможно, всё её внимание и чувствительность концентрируются в ушах [11].

Охотничья борзая собака по характеру очень капризная и гордая. Держать тазы работа не из легких. Для неё специально готовили еду, летом давали ей молоко, чал, кефир. Зимой тазы не выносит холод, а летом скушает по прохладе. Поэтому такое состояние тазы способствовало появлению среди народа такого высказывания как «Тазынын авам герек дал, азрам» (и тазы не нужен и забота о нем).

Однако потеря многодневной охотничьей добычи была невыгодной. Поэтому охотники обходили этот запрет следующим образом. Вся добыча делилась поровну на число участников в охоте, включая охотника, лошадь, на которой он ездил, и тазы, и «нечистой» считалась только доля тазы. Для того, чтобы сделать тазы и пойманную ею в будущей охоте дичь «чистыми», охотник проделывал над собакой очистительный обряд, который заключался в следующем: на новой охоте охотник должен был успеть взять первых трех животных или птиц из пасти собаки живыми. После этого он надрезал горло жертвы и выпускал кровь. Тем самым тазы и её будущая добыча считалась «очищенными». Если же собака успевала растерзать животное или птицу, то их выбрасывали. В том случае, если тазы после проделанного обряда продолжала нарушать правила охоты, то её как «испорченную» и негодную к охоте, выгоняли или убивали [2, с. 11].

По воспоминаниям одного из пожилых людей детство, которого прошло в селении Куйзешовур Узбоя, была борзая собака. Каждый день эта борзая на охоте ловила одного зайца. В один из зимних дней, когда

тазы охотилась, она не смогла поймать ни одного зайца. Заяц не вышел из норы, дети, испугавшись холодной погоды, возвратились домой. Когда дети приблизились к селу, то увидели, как тазы догоняет их, а в зубах держит за ухо зайца. Когти тазы были в крови. Каждый день ловившая одного зайца преданная собака, для того чтобы дети не возвратились домой с пустыми руками когтями вырыл зайца из норы [11].

Говорят, что в конце XIX – начале XX веков в Восточном Туркменистане способность тазы к охоте определяли, пересчитывая ребра собаки. Считалось, что если у тазы не насчитывали 8-9 рёбер, то такой тазы не подходил для охоты. Чем больше рёбер у собаки, тем она более резвая. Стоимость тазы, у которой было 11 рёбер, была равна стоимости двух овец. Считали, что кормить тазы «сюзьмой» (подсолённый кисломолочный продукт, по внешнему виду похож на творог) вредно, поэтому её кормили кефиром. Специально для неё готовили из яиц пончики. Если охотник во время охоты попадал в тяжёлое положение, то его преданным и верным другом был всегда тазы [11]. В настоящее время традиция соколиной охоты с использованием борзой продолжается. Есть отдельные люди, которые из поколения в поколение передают способы охоты. Особенно эти традиции сохраняются на Западе Туркменистана.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аннанепесов М. А. Хозяйство туркмен в XVIII-XIX вв. / М. А. Аннанепесов. – Ашхабад : Ылым, 1972. – 283 с. – Текст : непосредственный.
2. Атаев К. Охота у туркмен Ахала в конце XIX – начале XX в / К. Атаев. – Текст : непосредственный // Известия АН ТССР. Серия общ. наук. – 1965. – № 5. – С. 8–13.
3. Гундогдыев О. Тазы и алабай / О. Гундогдыев. – Ашгабат, 2004. – 100 с. – Текст : непосредственный.
4. Джикиев А. О генезисе туркменских ковровых орнаментов и их значение для изучения этнической истории туркмен / А. Джикиев и др. – Текст : непосредственный // Этнография Туркменистана : сб. статей. – Ашгабат : Ылым, 1993. – С. 82-96.
5. Массон М. Е. К истории охотничьих собак Средней Азии / М. Е. Массон. – Текст : непосредственный // Труды Среднеазиатского государственного университета. – Вып. 81. – Кн. 12. – Ташкент, 1956. – С. 149-155.
6. Оразов А. Скотоводство у туркмен в XIX – начале XX в. / А. Оразов. – Ашгабат : Ылым, 1995. – 330 с. – Текст : непосредственный
7. Сабанеев Л. П. Собаки охотничьи... Борзые и гончие / Л. П. Сабанеев. – Москва : Физкультура и спорт, 1987. – 571 с. – Текст : непосредственный.
8. Флинт В. Е. Сокол на перчатке / В. Е. Флинт, А. Г. Сорокин. – Москва, 1999. – 328 с. – Текст : непосредственный.
9. Эбердиев А. Туркменский сокольник / А. Эбердиев. – Ашгабат : ТДНГ, 2007. – 264 с.

10. Юсубов Х. Миришгерлер эле алмаз хер гушы / Х. Юсубов. – Текст : непосредственный // Эдебият ве сунгат. – 2004. – 1 окт.  
11. Полевые записи автора (2017–2018 гг.).

## **TURKMEN TAZI IS THE CULTURAL HERITAGE VALUATION OF TURKMEN PEOPLE**

Author : Hommyyev T. B., Senior Lecturer, Turkmen state university named after Magtymguly of Ashgabat, Turkmenistan. hommyyewt@mail.ru.

### **Abstract :**

The Turkmen hunting greyhound is characterized by its peculiarity. Tazi and Alabai are breeds of Turkmen dogs that are among the universal human values. The Turkmen people have always valued their dogs and accurately maintained the breed lines. Tazi was extremely expensive at the markets of Asia. Tazi is a unique value of the national cultural heritage of the Turkmen people, and wonderful decoration of international exhibitions.

### **Key words:**

Hunting, hunter, greyhound, greyhound breeding, grooming, savvy.

УДК 930.85

Шевцов А. А., студент  
Орловский государственный аграрный  
университет имени Н. В. Парахина, г. Орёл

## **ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИОННО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РОССИИ**

### **Аннотация :**

В данной статье рассмотрена важная тема о возрождении культурного наследия России, сохранение исторических памятников и архитектурных объектов, представляющих ценность и значимость как для сохранения истории России, так и для всего народа в целом. Ведь для того чтобы претендовать на достойное место в этом мире, народу необходимо иметь свое лицо, определяемое национальной культурой.

### **Ключевые слова :**

Культурное наследие России, история России, памятники архитектуры, реставрация и реконструкция архитектурных объектов, сохранение истории.

Недавний рост преступной деятельности, связанной с предметами культурной ценности, выдвинул на первый план вопросы, связанные с возвращением украденных и незаконно вывезенных культурных реликвий,

а также восстановлением прав на предметы искусства, утраченные в разное время и по разным причинам.

Чтобы целенаправленно и эффективно решать такие проблемы, государство ввело ряд специальных мер по возвращению утраченных национальных сокровищ. Большое количество юридических трудностей, связанных с этой давней проблемой, в настоящее время успешно разрешены.

Ежегодно во всех регионах России проходят мероприятия, посвященные национальной культуре. Это могут быть и локальные праздничные мероприятия, выставки и мастер-классы, концерты самодеятельных художников, ярмарки народных промыслов, масштабные этнофестивали, участниками и гостями которых являются многие регионы России, а также страны из разных уголков мира.

Исторический опыт позволяет нам рассматривать объекты нематериального культурного наследия, прежде всего, с точки зрения тесной взаимосвязи между нематериальным культурным наследием и материальным культурным и природным наследием; оценивать их как факторы, способствующие сближению, обмену и взаимопониманию между людьми, а также поддержанию культурного многообразия; признание их важности как гарантии устойчивого развития, как горнила культурного разнообразия; соответствие объектов нематериальное культурное наследие обладает рядом свойств, таких как информативность, выразительность, привлекательность, репрезентативность и ассоциативность. Кроме того, рассмотрение объекта нематериального культурного наследия происходит с позиции нескольких уровней идентификации широких пластов исторического и культурного опыта развития человечества, этноса и общества: с точки зрения культурной, этнической и личной идентичности. Механизм культурной идентификации призван обеспечить упорядоченную жизнь человека, которую он получает в сообществе других людей, сознательно или неосознанно отождествляя себя с культурными ориентациями этого общества. Этническая идентичность строится на основе мировоззрения и мировосприятия каждого народа. Личная идентичность основана на том факте, что каждый человек является носителем той культуры, в которой он вырос. Это связано с представлением о его месте и роли как члена социальной или этнической группы, его способностях и деловых качествах.

В последнее время судьба объектов нематериального (нематериального) культурного наследия оказалась в центре пристального внимания научного сообщества. Угроза исчезновения нематериальных проявлений культуры народов широко обсуждается на международных научных форумах.

Сохранение архитектурного наследия – это тема которая, не только привлекает повышенное внимание общественности, но и обсуждается профессионалами в оживленных ожесточенных дебатах. Интересы жителей чиновников архитекторов представителей деловых кругов и инвесторов, а также крупных строительных компаний сошлись на вопросе о том, как и зачем

сохранять памятники. В сфере охраны памятников существует ряд актуальных проблем, на которые, помогут найти консенсус во всем многообразии профессиональных мнений, связанных с этой темой:

1. Почему нам нужно сохранять наше наследие? Какую роль должна играть концепция аутентичности? Когда целесообразно восстанавливать утраченные памятники?

2. Есть ли у правительства все инструменты для эффективного выполнения задачи по охране наследия?

3. Как можно оценить законы в области охраны наследия и их практическое применение?

4. Каково состояние российской реставрационной отрасли?

В качестве ответов на эти вопросы интересно услышать мнения известных практиков в области сохранения исторической городской среды и отдельных памятников в зависимости от специфики их деятельности и опыта в этой области.

Архитектор Рем Колхас: «Сохранение природы»:

Речь должна идти не об аутентичности или архитектуре как таковой, а о сохранении видимых следов истории – чтобы они были доступны и понятны. У дизайнеров есть широко распространенное заблуждение, что можно решить сложные культурные и политические проблемы, основанные на экономике. С одной стороны, встав на путь рыночного экономического развития, Россия очень быстро превратилась в жертву, особенно в крупных городах, тех же механизмов экономики сохранения, как и в остальной капиталистический мир. С другой стороны, в Советском Союзе не было много случаев произвольного сохранения, когда, например, части городов или даже регионов были либо исключены из поля советского планирования или заморожены некоторыми политическими причинами. Нечто подобное можно наблюдать и здесь Сегодня. После распада СССР Россия многое потеряла о его согласованности. Многие аэропорты были закрыты в небольших городах и среднего размера. Отсутствие инфраструктуры препятствует процессу, связанные с сгенерированными интересами рыночной экономикой, способствуя сохранению не только советские, но даже досоветские реалии.

Архитектор Никита Явейн: «Практически невозможно воссоздать памятники»:

Процесс, который я наблюдаю, не прогрессирует, а очень рваный, отрывистый, с разной скоростью и периодически есть приливы агрессивного непрофессионализма. Сегодня, маятник очень сильно качнулся в сторону защиты. С одной стороны, законодательство ужесточается. Но с другой стороны, на практике все еще существует очень сильная волна агрессии против ряда памятников. В законодательстве более или менее сформировано. Теперь все больше и больше инвесторы работают с памятниками, которые не хотят считаться с законами. Иногда случаются очень странные идеи, например, проект для ЮНЕСКО, в котором район из охранной зоны Санкт-



Петербурга предлагается составить 300 квадратных километров, что больше, чем вся безопасность зоны в Европе вместе взятые. Например, закон исключил понятие «реконструкция» и введено понятие «адаптация», которая в корне несовместима с Градостроительным кодексом. То есть закон все еще несколько оторванный от реальности. В мировой архитектурной практике существует понятие «особое техническое состояние», когда каждый уникальный объект фактически создает свое собственное законодательство. В специальное техническое состояние утверждается соответствующим образом и затем действует как нормативный акт. Историческое здание и его современное содержание, как правило, абсолютно несравнимо по ценности. При таком подходе вам необходимо следовать правилам игры очень четко отделять новое от старого. Эта интерпретация венецианского Устава в 90 случаях из 100 оказывается паразитирующим на тот, старый. Хотя возможности такого контраста чаще используются западными мастерами.

Высокая скорость распространения информации и изменения в экономической и политической жизни являются характерными чертами современного мира. В Российской Федерации формируется социально культурная политика, где большое значение имеет сохранение нематериального культурного наследия народов России. На социально культурную политику государства влияет подход к культуре, который реализуется в обществе через правовые механизмы.

Есть попытка восстановить исторические связи для современного менеджмента в сфере культуры. Результатами анализа нормативно-правовой базы России в начале XX века стали выводы о том, что правовое регулирование способствовало сближению, обмену и взаимопониманию между людьми, а также сохранению культурного разнообразия.

Несмотря на то, что до 1990 года нематериальное культурное наследие не было юридически зарегистрировано в российском правовом поле, принципы воспроизводства его ценностного содержания сформировались именно в период 1950-1960-х годов, когда функции нормотворческой деятельности, направленной на сохранение памятников истории и культуры, были переданы республиканский уровень.

Сохранение памятников истории и культуры – это основная задача инженерной консервации и реставрации. Каждый памятник обладает индивидуальными особенностями, которые ему присущи, и поэтому они имеют особую ценность. Все работы должна быть максимально механизированы. Это повысит производительность и снизит затраты. Методы производства должны постоянно совершенствоваться и таким образом, сокращаться трудоемкость. В России многое было сделано для сохранения культурного наследия прошлого, в том числе памятники архитектуры, культура и история.

Возможности современного строительства практически не ограничено. В настоящее время возможно восстанавливать, сохранять, поднимать, перемещать и сохранять любые памятники, даже в аварийном состоянии, без изменения его внешнего вида.

Архитектурные памятники сами по себе являются творением великих художников, которые вложили свои навыки в них. Это означает, что реставратор, восстанавливающий памятник не имеет права менять имя мастера. В конце концов, обученный профессионал должен понимать, что каждая работа должна иметь индивидуальный подход.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кулемзин А. М. Охрана памятников в России как историко-культурное явление / А. М. Кулемзин. – Кемерово : Изд-во обл. ИУУ, 2001. – 328 с. – Текст : непосредственный.
2. Лебедев С. В. Философия и традиционное прикладное искусство России : учеб. пособие / С. В. Лебедев. – Санкт-Петербург : ВШНИ, 2013. – 176 с. – Текст : непосредственный.
3. Бурдин Е. А. Охрана объектов культурного наследия в СССР (1917-1991 гг.) : учеб.-метод. пособие / Е. А. Бурдин. – Ульяновск : Ул-ГПУ, 2013. – 109 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Глухова Л. Р., старший преподаватель, Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина.

## REVIVAL OF THE TRADITIONAL CULTURAL HERITAGE OF RUSSIAN CITY

Author : Shevtsov A. A., student, msrusmen228@gmail.com.

Research supervisor : L. R. Glukhova, Senior lecturer, N. V. Parakhin Oryol State Agrarian University.

### **Abstract :**

This article discusses an important topic about the revival of the cultural heritage of Russia, the preservation of historical monuments and architectural objects of value and significance both for the preservation of the history of Russia and for the whole people as a whole. After all, in order to claim a worthy place in this world, people need to have their own face defined by national culture.

### **Key words :**

Cultural heritage of Russia, history of Russia, architectural monuments, restoration and reconstruction of architectural objects, preservation of history.

Шипков В. И., студент

Тюменский индустриальный университет, г. Нижневартовск

## **КОЛОКОЛА В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦИИ РУСИ/РОССИИ**

### **Аннотация :**

В статье рассмотрена культурная ценность и особенности отношения к колоколам в истории России. На основе источников и литературы были изучены случаи особенного отношения и даже наказания колоколов, также был проведен обобщенный анализ этих ситуаций и рассмотрена роль в жизни народа России. Были проанализированы мотивы наказания и причины особого отношения к ним. Сделан вывод о культурной значимости колоколов в истории России.

### **Ключевые слова :**

Вече, вечевой колокол, воля, набатный колокол, культура, общество.

История колоколов и их звона тесно переплетена с историей всей России, развития народа и его самосознания, жизнью духовной и государственной. Колокольный звон стал частью церковных и иных традиций, объединив в себе обрядовую, художественную, функциональную и многие другие стороны. Наличие колокола являлось обязательным атрибутом жизнедеятельности любого крупного города стародавней России.

Сегодня, конечно, тоже можно услышать звон колоколов, но народное отношение к ним значительно отличается от того в древности. И данная тенденция потери культурных ценностей относится не только к колоколам, но и ко многим аспектам народных традиций. Хотелось бы вспомнить скрытую сторону культуры связанную с колоколами и отношения к ним.

С древнего времени на Руси колокола имели особое значение в жизни людей, в какой-то степени звон колокола можно назвать национальным явлением. Первые упоминания о колоколах на Руси встречаются, начиная с XI века. Сначала колокола поступали на Русь с Запада, через Новгород и Псков, мастера–литейщики прибывали на Русь для изготовления более крупных заказов, и появлялись собственные производства. В итоге к концу XVI века Русь опережала все другие государства по числу и размеру колоколов.

При этом колокольни и сами колокола были довольно разнообразны. Первое время они строились в виде отдельно стоящих сооружений, которые служили различным целям. Их могли устанавливать на маяки, это помогало найти порт в туманные дни, либо в башенные колокольни с часами. При возникновении опасности могли бить в всполошной или набатный колокол, по-

давая сигнал для сбора. Были и вечевые колокола, подающие сигнал для сбора вече. Кроме того, встречались и маленькие колокольчики, которые использовались в быту и могли быть частью богослужения.

Колокола отличались по устройству и типу колокольного звона. О колоколах первых столетий нашей истории почти ничего не сохранилось. Но уже от XIV в. известны очепные и языковые колокола, так же начинают развиваться башенные колокола. Изначально доминировали очепные колокола, когда звон создавался посредством раскачивания самого колокола, а язык оставался свободным. Но со временем языковые колокола вытеснили очепные, в них вместо колокола, раскачивался только язык, что облегчало работу звонаря, при этом придавая особенности звучанию, а вместе с этим начало процветать барочное колокольное искусство.

К колоколам относились не как к простым музыкальным инструментам, а как к чему-то большему: их одушевляли, давали имена, они имели духовную ценность, воспринимались как священный предмет, их звону приписывалась различная сверхъестественная сила, но также за различные деяния их могли наказывать. Примеров особого отношения к колоколам в истории России немало.

Одна из таких показательных историй произошла в 1478 г., когда Иван III присоединял Новгород к московским владениям. Относительно вечевого колокола, и вообще наличия в Новгороде собственной власти позиция московского князя была непреклонной: «вечю и колоколу не быти, посаднику не быти, а государство все нам держати» [1, с. 17]. В итоге «Февраля 8, на Сбор, въехал князь великий в Новгород, и обени слушал у святых Софеи, и веле колокол вечный спустити и вече разорити» [4, с. 33]. Снятый колокол был доставлен в Москву: «Марта 5 на Москву прииде князь велики в четверг на 5 недели поста. А после себя велел князь велики из Новагорода, и колокол их вечной привезти на Москву; и привезен быть, и вознесли его на колоколницу на площади с прочими колоколы звонити» [4, с. 221].

При всей своей красочности данный случай был далеко не первым и не последним. Точно так же в 1510 г. преемник и сын Ивана III Василий Иванович присоединял Псковскую вечевую республику к Московскому государству. Псков был слаб относительно военной силы, поэтому, когда Василий III задержал людей, занимавших выборные должности Пскова, он потребовал снять вечевой колокол. И Пскову пришлось подчиниться. 13 января 1510 г. колокол был сброшен на землю. Псковичи, «на колокол смотря, плакати по своей старине и по своей воле» [7, с. 229]. После этого символического действия колокол был отправлен в Новгород, где на тот момент находился великий князь.

Два данных случая хорошо показывают отношения народа Руси к колоколам. Вечевой колокол был не просто инструментом, подающим сигнал к сбору вече. Своим существованием он словно говорил о наличии вольности у города, соответственно, был материальным символом воли го-

рожан. Поэтому, в качестве одной из мер ликвидации прежних свобод, при присоединении к московскому княжеству, вывозили городской колокол, что горожане, в свою очередь, воспринимали как непосредственную потерю прежнего независимого статуса.

Но особенно интересно не только необычное отношение к колоколам само по себе, но и, на первый взгляд, загадочная история их наказаний. Необходимо выяснить, что под собой подразумевают эти наказания, и за что вообще могли наказывать колокола.

Среди всех прочих самым известным является угличский казус, связанный с наказанием набатного колокола. 15 мая 1591 г., по приказу бывшей царицы Марии Нагой, звоном этого колокола известили угличан о смерти царевича Дмитрия – младшего сына Ивана Грозного. На зов собрались горожане, начались волнения, в ходе которых над подозреваемыми в убийстве царевича был совершен самосуд: «многие посадские, и слободские, и посошные люди, и с судов казаки с топоры, и с рогатинами, и с кольем» [2, с. 61]. По итогам официального следствия «виновных в беспорядке угличан одних казнили, других сослали «на житье» в Сибирь в Пелым, где из них составилось целое поселение» [2, с. 12]. Тем же, кто громче всех кричал – вырывали языки, так как степень наказания участников зависела от их роли в событиях.

Но только людьми дело не ограничилось, колокол так же постигла суровая участь. Он обвинялся в подстрекательстве к бунту и был наказан за содеянное: колоколу вырвали язык, отсекали ухо, наказали принародно на площади 12 ударами плетей. После чего он был сослан в Сибирь: «колокол был выслан в Тобольск – первоссыльным неодушевленным с Углича» [2, с. 12]. Только через триста лет он вернулся в родной город.

Сравнивая наказание виновников с наказанием колокола, становится заметно, что колокол наказали подобно не просто участнику, но как одного из главных организаторов беспорядков. При этом наказание соответствовало законам того времени, когда основной мерой наказания являлось членовредительство. Хотя, конечно, остается вопрос о конкретной мотивации наказания: язык могли вырвать как за призыв к действию, так и за своеобразную хулу на Бога.

Для иллюстрации заметной роли колоколов в отечественной историко-культурной традиции можно также вспомнить о волнениях в вотчинах белгородского митрополита в 1682 г. Крестьяне, недовольные новым митрополитом, считали, «будто он преосвященный Мисаил митрополит их разоряет», вдохновленные слухами о бунте в Москве, решили написать коллективную челобитную на митрополита. Особенно интересно в данном событии то, что крестьяне считали, что их поступок не является бунтом, а наоборот они исполняют царскую волю и, неповинуясь вотчиннику, думали, что действуют в соответствии с законом. Уведомил, жителей Новой слободы, о начале протестных выступлений, звук набатного колокола, ко-

торый произвел колоссальное впечатление на всех участников тех событий. Данное обстоятельство вменялось белгородцам в вину почти как отдельное преступление [3, с. 74-78].

Довольно поздним примером, сохранившим прежнюю культурную семантику колоколов, являются события Чумного бунта 1771 г. в Москве. Город был поражен эпидемией чумы, которую власти не смогли сдерживать. Началась паника, из-за болезни умирало все больше и больше людей. Среди горожан появился слух, что чудотворная Боголюбская икона Божией Матери помогает исцелению от болезни. Из-за этого к иконе стали приходить толпы людей, они молились и приносили пожертвования. Московский архиепископ Амвросий понимал, что скопление народа приводит к распространению заразы, поэтому он запретил молебны, приказал перенести икону в церковь Кира и Иоанна, а пожертвования опечатать.

В сентябре того года недовольство рядовых москвичей достигло пика. Последней каплей, переполнившей чашу терпения, стало решение Амвросия снять икону Боголюбской богородицы и спрятать ее в одной из церквей. Узнав об этом, обезумевшие горожане решили вернуть себе икону. Кто-то ударил в набат, после чего начались массовые беспорядки. Бунт был подавлен к 28 числу, участников били кнутом и отправили на каторгу. [6, с. 45-50] Спасскому набатному колоколу удалили язык, чтобы предотвратить новые выступления [5, с. 174].

В этом случае с колоколом обошлись мягче, чем с участниками бунта, более того его наказание кажется вполне логичным и закономерным, ведь звон колокола, действительно, собрал горожан, что способствовало волнениям и распространению инфекции. Таким образом, удаление колоколу языка решало несколько проблем одновременно. При этом, учитывая глубину веры горожан, можно предположить, что вырывание языка колоколу могло иметь символически-духовное значение, как бы олицетворяя отобранный у горожан голос.

В чем же особенность отношения к колоколам, что даже их звон имел такое значение, что считался едва ли не отдельным преступлением, а ответственность за него ложилась на сами колокола? Тут необходимо вспомнить про их роль в жизни общества. Колокола являлись важной частью как глубоко религиозных, так и самых простых духовных и даже государственных традиций и ритуалов. Их звучание сопровождало людей на церковных мероприятиях, при различных городских сборах или праздниках, и даже при государственных делах они имели особое значение, а сами колокола считались живыми.

Говоря про значение звона колоколов, стоит понимать, что если колокол набатный, он мог восприниматься как голос Бога. Тогда значение его звука могло восприниматься как подтверждение верности действий свыше. Но более вероятно, что колокольный звон во время бунта мог восприниматься людьми как некий голос правды, одобрения их действия со стороны

закона. Если звенит колокол, то наши действия законны, за нами правда, как, например, было во время и после волнений в белгородских вотчинах.

Соответственно, если люди верят, что их действия поддерживает нечто большее, в виде колокола, необходимо им показать, что это не так. То есть наказать колокол, продемонстрировав тем самым, что он, как и его звон, не несет в себе правды, а его речи обманчивы. В данном контексте «вырванный язык» угличского или московского колоколов воспринимается более понятно: колокол призывал к чему-то ложному, а значит должен понести наказание – замолчать.

Если люди воспринимают свой городской колокол как олицетворение их воли, то чтобы заставить людей подчиниться, необходимо лишить их этого символа. Это хорошо заметно на примере Пскова и Новгорода, когда после подчинения городов, показательно сбрасывали колокол и били его плетью, чтобы наглядно показать людям – они больше не независимы. Особенно интересна реакция людей на данные события, это доводило их до слез и некоего отчаяния, настолько важен был для них колокол.

Изучая данный вопрос, невольно понимаешь, что в историко-культурном прошлом Руси/России колокол не раз сплачивал людей вокруг себя для совместных действий, а мог символизировать политическую свободу граждан и государства. Звон колокола много значил для народа, а потому, когда их колокол принудительно забирали или наказывали – это становилось настоящей человеческой трагедией.

Таким образом, культурную ценность колоколов в истории России нельзя недооценивать. Они сопровождали народ и государство долгое время, и даже в наши дни можно услышать их звон на городских улицах. Но в современной России большая часть населения даже не задумывается о культурной значимости колоколов, а государство не уделяет должного внимания и гласности многим подобным культурно-историческим ценностям, среди которых заметная роль испокон веков принадлежала колоколам.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреев А. Р. Иван III / А. Р. Андреев. – Москва : Белый волк, 2000. – 346 с. – Текст : непосредственный.
2. Дело об убийстве царевича Дмитрия. – Москва : Белый город, 2012. – 88 с. – Текст : непосредственный.
3. Мауль В. Я. «...на бунт в колокола били»: (волнения в вотчинах белгородского митрополита в 1682 г.) / В. Я. Мауль. – Текст : непосредственный // История : факты и символы. – 2021. – № 2. – С. 71-83.
4. Полное собрание русских летописей. – Т. 6. – VI. Софийские летописи. – Санкт-Петербург : Типогр. Эдуарда Праца, 1853. – 374 с. – Текст : непосредственный.
5. Пыляев М. И. Исторические колокола / М. И. Пыляев. – Текст : непосредственный // Исторический вестник. – 1890. – Т. 42. – № 10. – С. 169-204.

6. Пыляев М. И. Старая Москва : Рассказы из былой жизни первопрестольной столицы / М. И. Пыляев. – Москва : Московский рабочий, 1990. – 416 с. – Текст: непосредственный.

7. Шишов А. В. Василий III : Последний собиратель земли Русской / А. В. Шишов. – Москва : Вече, 2007. – 464 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Мауль В. Я., д-р ист. наук, профессор Тюменского индустриального университета, г. Нижневартовск.

## **BELLS IN THE HISTORICAL AND CULTURAL TRADITION OF RUSSIA/RUSSIA**

Author : Shipkov V. I., student, shipkov\_vova@mail.ru.

Research supervisor : Maul V. Ya, Doctor of Historical Sciences, Professor, Industrial University of Tyumen.

### **Abstract :**

The article considers the cultural value and peculiarities of the attitude towards bells in the history of Russia. On the basis of sources and literature, cases of special treatment and even punishment of bells were studied, a generalized analysis of these situations was also carried out and the role of the people of Russia in the life was considered. The motives of punishment and the reasons for the special attitude towards them were analyzed. The conclusion is made about the cultural significance of bells in the history of Russia.

### **Key words :**

Veche, veche bell, will, alarm bell, culture, society.

УДК 55.042

Шурнеева В. А., магистрант

Сургутский государственный университет, г. Сургут

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ХАНТЫ-МАНСЬСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ–ЮГРЕ**

### **Аннотация :**

В данной статье рассматривается история развития делового туризма в Ханты-Мансийском автономном округе. Одним из ведущих туристических направлений в ХМАО-Югре является деловой туризм. Также в статье приводятся данные о количестве туристов, посетивших регион в рамках деловых поездок в указанный период, анализируются основные факторы, влияющие на привлекательность региона для деловых туристов.

### **Ключевые слова :**

ХМАО, деловой туризм, закон о туризме, нефтегазовый сектор, мероприятия, посещаемость, инновационная экономика, информационные



технологии, туристическая инфраструктура, качество услуг, развитие, перспективы, условия, регулирование.

Ханты-Мансийский автономный округ-Югра является одним из наиболее привлекательных регионов для туризма в России благодаря своей уникальной природной красоте и богатой культурной и исторической наследию. Деловой туризм является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов туристической индустрии, и Ханты-Мансийском автономном округе – Югра (ХМАО-Югра) не является исключением. Регион обладает уникальными природными и культурными ресурсами, благоприятными условиями для проведения деловых мероприятий и развитой инфраструктурой.

Однако, развитие туризма в регионе началось не так давно. С развитием нефтегазовой промышленности в регионе, появилась необходимость в комфортном проживании для работников этих отраслей, что привело к строительству гостиниц и другой инфраструктуры. Это позволило региону привлечь больше туристов и развить индустрию туризма.

В 2000-х годах ХМАО-Югра начал активно продвигаться как туристический регион и развивать новые виды туризма, включая экологический, культурный, спортивный и деловой туризм. Регион также начал проводить масштабные мероприятия, такие как Международный Фестиваль Культур народов Севера «Югра-Этно», Кубок мира по биатлону, Международный фестиваль охоты и рыбалки и другие [6, с. 193].

Сегодня ХМАО-Югра является одним из лидеров в России по числу привлеченных туристов и обороту индустрии туризма. В регионе развита мощная инфраструктура для туристов, включая гостиницы, рестораны, аэропорты, дороги и туристические маршруты.

Численность туристов, посетивших Ханты-Мансийский автономный округ-Югру в 2021 году по прогнозным данным составит 437,5 тыс. человек в том числе 2 тыс. человек иностранных граждан.

В Ханты-Мансийском автономном округе деловой туризм является одним из ведущих направлений в туристической индустрии. Этот вид туризма обычно связан с нефтегазовой отраслью, которая является основной отраслью экономики региона.

На развитие делового туризма в регионе оказывает множество факторов, одними из которых являются [5, с. 123]:

– Благоприятные условия для проведения конференций и выставок: ХМАО-Югра имеет современные конференц-центры, выставочные залы и гостиницы, которые отвечают мировым стандартам. Кроме того, регион обладает удобным транспортным сообщением и множеством мест для организации деловых встреч.

– Наличие крупных международных компаний: ХМАО-Югра привлекает внимание многих крупных компаний и инвесторов, которые заинтересованы в развитии нефтегазового комплекса, машиностроения, IT-индустрии и других сфер экономики.

Что касается нормативно-правовой базы, то основным специальным нормативным правовым актом, регулирующим туристическую деятельность, является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. [3, с. 1]. В нем подробно изложены основные 21 принципы туристской деятельности на территории Российской Федерации. Он определяет порядок организации и проведения туристических мероприятий, а также обеспечивает защиту прав туристов и туристических организаций.

С 2012 г. вступило в действие постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 июня 2012 г. № 195-п «О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» [4, с. 6]. Данная концепция направлена на всестороннее развитие внутреннего и въездного туризма в ХМАО-Югре, за счет создания условий для дальнейшего развития туристской инфраструктуры и туристских территорий.

В подпункте 2 – Развитие приоритетных и перспективных видов туризма, прописывается, что «Деловой туризм», является одним из наиболее заманчивых для привлечения туристов из регионов России и зарубежных стран.

Первый деловой форум в ХМАО был проведен в 2003 году в Ханты-Мансийске. Этот съезд был посвящен нефтегазовой отрасли и собрал более 300 участников.

С тех пор в регионе проводились множество деловых съездов. В таблице ниже представлены некоторые из них с указанием года проведения, количества участников и основной тематикой:

*Таблица № 1*

Деловые съезды в ХМАО-Югре

<b>Год</b>	<b>Название съезда</b>	<b>Кол-во участников</b>	<b>Основная тематика</b>
2012	Заседание Консультативного совета по развитию туризма	Около 100 человек	Разработка программы по развитию внутреннего и въездного туризма
2012	Семинар по развитию Этнотуризма	Около 300 человек	Обучение предпринимателей, имеющих бизнес в сфере этнотуризма, краеведы, а также представители гос. учреждений из Ханты-Мансийска и других городов
2013	Съезд экологов нефтяных регионов «Региональная экологическая политика в условиях существующих приоритетов развития нефтегазодобычи»	Около 350 человек	Консолидация усилий органов власти всех уровней, научных организаций и предприятий – недропользователей по созданию Единой государственной политики

2014	Слет молодых предпринимателей	Около 400 человек	Проведение тренингов по бизнес-продвижению
2016	Встреча с представителями бизнес-сообщества Нижневарттовского района, Нижневарттовска и Мегиона	Около 250 человек	Актуальные вопросы по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в регионе
2016	Гражданский форум «Партнерство – во имя будущего»	Около 400 человек	Главные вопросы встречи – это «Перспективы НКО в качестве поставщиков услуг в социальной сфере», «Технологии передачи услуг социальной сферы негосударственному сектору» и другие.
2017	Конференция молодых специалистов, работающих в сфере недропользования Югры	Около 400 человек	Представления проектов в сфере недропользования
2018	Съезд «Пути реализации нефтегазового потенциала Западной Сибири»	Около 400 человек	Рассмотрение широкого круга вопросов по развитию нефтяной промышленности Западной Сибири
2019	Югорский промышленный форум	Около 450 человек	Активизация торговых отношений
2022	Всемирный конгресс оленеводов	Около 200 Делегатов из 29 оленеводческих регионов мира	Обсуждение насущных вопросов оленеводческой сферы

Как видно из таблицы, деловые съезды в ХМАО проводятся регулярно, привлекая внимание специалистов из разных стран и отраслей. Обычно на этих мероприятиях обсуждаются актуальные вопросы, касающиеся развития нефтегазовой отрасли, инвестиций и инноваций, информационных технологий в нефтегазовой отрасли.

Оценка состояния делового туризма в ХМАО на 2022 год показывает, что этот вид туризма продолжает оставаться важным направлением в развитии туристической индустрии региона. В условиях ускоренной цифровизации экономики, значительного роста конкуренции на рынке услуг и изменения требований туристов к качеству услуг, деловой туризм в ХМАО должен продолжать активно развиваться.

Для улучшения состояния делового туризма в ХМАО следует усилить меры по привлечению инвестиций в развитие туристической инфраструктуры, повышению квалификации персонала, а также улучшению качества обслуживания туристов. Одной из важных задач является разработка и реализация программы по развитию делового туризма, которая должна учитывать современные требования и потребности туристов.

Таким образом, деловой туризм в ХМАО продолжает развиваться и оставаться важным направлением в развитии туристической индустрии региона. Дальнейшее развитие этого сектора требует совершенствования инфраструктуры, квалификации персонала и повышения качества обслуживания туристов.

Анализ данных посещаемости деловых мероприятий в ХМАО показывает устойчивый рост числа посетителей с 2012 года. Наибольшее количество деловых мероприятий связано с нефтегазовым сектором экономики, который является основным двигателем развития региона.

Тем не менее, на фоне мировых изменений и проблем, связанных с пандемией COVID-19, важно развивать альтернативные формы делового туризма. В первую очередь, это может быть связано с развитием сектора информационных технологий и инновационной экономики.

В заключение можно отметить, что деловой туризм в ХМАО-Югре является важным сектором экономики региона, который способствует развитию бизнеса и привлечению инвестиций. Однако, развитие данного сектора сталкивается с определенными проблемами, такими как недостаточное развитие инфраструктуры, низкая информированность общества о возможностях делового туризма и недостаточное взаимодействие между бизнес-сообществом и туристической отраслью.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Есипова С. А. Потенциал развития видов туризма в Ханты-Мансийском автономном округе–Югре / С. А. Есипова. – Текст : непосредственный // Вестник Югорского государственного университета. – 2015. – № 4 (39). – С. 193-195.

2. Маклашина Л. Р. Деловой туризм – инструмент продвижения индустрии туризма / Л. Р. Маклашина. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономических наук : матер. междун. науч. конф (Уфа, 20-23 октября 2011 года). – Уфа : Лето, 2011. – С. 122-125.

3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL : <https://docs.cntd.ru/document/9032907> (дата обращения : 24.03.2023). – Текст : электронный.

4. О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Югре : постановление Правительства ХМАО-Югры от 01.06.2012 г. № 195-п // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL : <https://docs.cntd.ru/document/468901176> (дата обращения : 24.03.2023). – Текст : электронный.

5. Туристский поток по видам туризма. – Текст : электронный // Туризм в цифрах : [сайт]. – 2021. – URL : <https://www.nbcrs.org/regions/khanty-mansiyskiy-avtonomnyy-okrug-yugra/statistics/> (дата обращения : 24.03.2023).

6. ХМАО вошел в десятку российских регионов для совмещения командировок и отдыха. – Текст : электронный // Бизнес Югра : [сайт]. – 2022. – URL : [https://nv86.ru/news/ugra\\_business/1590328/](https://nv86.ru/news/ugra_business/1590328/) (дата обращения : 24.03.2023).

Научный руководитель : Задорожная О. А., канд. ист. наук, доцент, Сургутский государственный университет.

## **HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF BUSINESS TOURISM IN KHANTY-MANSIYSKY AUTONOMOUS REGION-YUGRA**

Author : Shurneeva V. A., undergraduate.

Research supervisor : Zadorozhnaya O. A., Ph.D. ist. Sciences, Associate Professor, Surgut State University.

### **Abstract :**

This article discusses the history of the development of business tourism in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug. One of the leading tourist destinations in KhMAO-Yugra is business tourism. The article also provides data on the number of tourists who visited the region as part of business trips during the specified period, analyzes the main factors affecting the attractiveness of the region for business tourists.

### **Key words :**

Khanty-Mansi Autonomous Okrug, tourism, tourism law, oil and gas sector, event, attendance, innovative economy, information technology, tourism infrastructure, service quality, service, prospects, conditions, regulation.

УДК 81'42

Яскович А. А., студент  
Елецкий государственный университет  
имени И. А. Бунина, г. Елец

## **ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС**

### **Аннотация :**

*В настоящее время активное изучение политического дискурса – это одна из последних тенденций дискурсивных исследований, что и определяет актуальность данной темы.* Статья посвящена рассмотрению понятия политического дискурса и определения его роли и значения в речи политиков. Цель данной работы заключается в изучении понятия дискурса и политического дискурса, его основных функций, видов, и участников.

### **Ключевые слова :**

Дискурс, политический дискурс, информативная функция, имидж оратора, спичрайтер, политическая речь.

В современной лингвистике термин «дискурс» является достаточно частотным и популярным, однако подходы к определению данного термина сильно различаются. Если мы обратимся к истории возникновения термина «дискурс», то следует упомянуть, что основоположник современной лингвистики Ф. де Соссюр использовал данный термин для обозначения системы языка в целом, он считал, что язык – единственный предмет лингвистики. По мнению его последователя, лингвиста Эмиля Бенвениста термин «дискурс» означает «речь, присваиваемую говорящим», следовательно, дискурс представляет собой язык, который изменяется в процессе речи и включается в социокультурный текст [1, с. 259].

На современном этапе развития лингвистики, по мнению ученого Хазагерова Г. Г., дискурс – это связный текст, устно-разговорная форма текста, диалог, группа высказываний, связанных между собой по смыслу, речевое поведение как данность – письменная или устная [8, с. 8].

Мир политического дискурса предусматривает изучение каждого отдельного текста с учетом политической ситуации и его соотношения с другими текстами, политических мнений и личностных качеств автора, специфичность восприятия этого текста другими людьми [9, с. 47].

Пушкарева Г.В. называет следующие виды политического дискурса:

- теоретический: сообщения, в которых содержатся политические термины, модели функционирования политической системы;
- ценностно-нормативный: общественное мнение, политические суждения;
- практический: концепция смысловых значений политических действий [3, с. 52].

Исследователь Шакова Б. М. различает следующие методы исследования политического дискурса:

- 1) узкий (анализ текстов политических деятелей);
- 2) полевой (стенограммы, публичные выступления и интервью политических деятелей);
- 3) сопоставительный (национальная специфика восприятия языка в политике);
- 4) когнитивный (политические концепты, способы поведения в речи политиков);
- 5) дескриптивный (выявление языковых средств, манипуляции, способов убеждения);
- 6) критический (средства осуществления социального неравенства в дискурсе);
- 7) риторический (определение единиц языка как способа передачи мысли).

По мнению ученого, данные методы не противоречат друг другу и часто широко используются [6, с. 96].

Соловьев А. И. считает, что участниками политического дискурса могут быть:

- информационные структуры государства (отделы и службы связей с общественностью различных ведомств)
- многообразные корпоративные структуры (информационные отделы партий, общественно-политических движений)
- специализированные информационные структуры (консалтинговые и рекламные агентства)
- СМИ в их политическом назначении
- террористические и другие организации, занимающиеся в информационном поле не признанные легально позиции
- спонсоры, медиамагнаты и рекламодатели, которые имеют характерные установки и соответствующие выходы на информационный рынок
- сегменты социума: публика, общественность.

Данные участники коммуникации являются основными показателями, которые определяют характер коммуникации в сфере политического дискурса [7, с. 14].

Политический дискурс включает в себя компоненты вербальной, невербальной и перформансной коммуникации. Вербальная коммуникация представлена в форме политической документации (постановлений, партийных программ), переговоров, выступлений и интервью политических лидеров, парламентских дебатов и политических дискуссий. Невербальная коммуникация применяется для создания фирменного образа партий и государственной символики. Перформансная коммуникация – это ритуалы и церемонии [5, с. 8].

Среди основных функций политического дискурса многие ученые называют следующие: персуазивная (убеждение), информативная, аргументативная, персуазивно-функциональная (создание убедительной картины лучшего устройства мира), делимитативная (отличие от иного), групповыделительная (содержательное и языковое обеспечение идентичности) [2, с. 21].

Однако по мнению ученого Левенковой Е. Р., основная функция политического дискурса – информативная. Она применяется при взаимодействии между субъектами политики и СМИ. Участники политического дискурса передают необходимую информацию через СМИ и таким образом они стремятся к получению и удержанию власти. Процесс информирования в сфере политики необходим для поддержания властных отношений в обществе [3, с. 15].

В ходе изучения политического дискурса немаловажную роль играет и политическая речь. Это основной компонент имиджа политического деятеля, на него возлагается большое количество задач, для выполнения которых необходимо достигать определенных целей.

В своей деятельности каждый политик много общается с людьми в различных ситуациях. Например, на митингах, совещаниях, в телевизионной студии. Политику важно построить свою речь грамотно, она должна быть выразительной, поскольку от этого зависит не только личный имидж оратора, но и имидж его партии, государственного института или страны, которую он представляет.

По мнению Минаевой Л. В., при недостаточной языковой подготовки политика, в силу его занятости, политическим деятелям часто приходится обращаться за помощью к специалистам, которые подготавливают для них публичные речи. Таких экспертов по разным политическим вопросам называют спичрайтеры. Основная функция спичрайтера состоит в том, чтобы у слушателя не возникло сомнений в авторстве текста [5, с. 180].

По мнению Лисовского С. Ф., цель политической речи – это поддержание положительного образа политика перед избирателями или сторонниками [4].

Начальный этап для продуктивного политического выступления представляет собой создание контакта с аудиторией при помощи общих интересов политика и слушателей.

Вторым этапом служит наименование проблемы, которую освещает политик и доказательства актуальности словами.

Третьим этапом является рассказ политика о противоборствующей силе и сравнение ее с самой проблемой в разных аспектах.

Заключительным этапом значит последовательное изложение методов решения описанной проблемы и доказательства их результативности [4].

Таким образом, политический мир охватывает широкий диапазон явлений, поэтому мы не можем обойтись без понятия дискурса, изучая политическую коммуникацию. Политический дискурс в лингвистике представляет собой изучение и анализ каждого конкретного текста с учетом политической ситуации и его взаимосвязи с другими текстами, целей, политических взглядов и личностных качеств автора, а также особенностей восприятия данного текста и его роли, которую этот текст может играть в политической жизни страны.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурстин Д. Американцы : национальный опыт / Д. Бурстин. – Москва : Прогресс ; Литера, 1993. – 618 с. – Текст : непосредственный.
2. Водак Р. Язык. Дискурс. Политика / Р. Водак. – Волгоград : Перемена, 1997. – 138 с. – Текст : непосредственный.
3. Левенкова Е. Р. Ковергентные и дивергентные тенденции в политическом дискурсе Великобритании и США : 10.02.04 : дис. ... д-ра филол. наук / Е. Р. Левенкова. – Самара, 2011. – 238 с. – Текст : непосредственный.
4. Лисовский С. Ф. Политическая реклама / С. Ф. Лисовский. – Москва : ИВЦ «Маркетинг», 2000. – 253 с. – Текст : непосредственный.



5. Минаева Л. В. Речь в мире политики / Л. В. Минаева. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 224 с. – Текст : непосредственный.

6. Пушкарева Г. В. Homo politicus : политическая реальность и политический дискурс / Г. В. Пушкарева. – Текст : непосредственный // Общественный науки и современность. – 2013. – № 5. – С. 90-100.

7. Соловьев А. И. Политическая коммуникация : к проблеме теоретической идентификации / А. И. Соловьев. – Текст : непосредственный // Полис. – 2002. – № 3. – С. 5-18.

8. Хазагеров Г. Г. Политическая риторика / Г. Г. Хазагеров. – Москва : Никколо-Медиа, 2002. – 313 с. – Текст : непосредственный.

9. Чудинов А. П. Россия в метафорическом зеркале : когнитивное исследование политической метафоры (1991-2000) / А. П. Чудинов. – Екатеринбург : Уральский гос. пед. ун-т, 2001. – 238 с. – Текст : непосредственный.

Научный руководитель : Лаврищева Е. В., канд. филол. наук, зав. кафедрой романо-германских языков и перевода, Елецкий государственный университет имени И. А. Бунина.

### **POLITICAL DISCOURSE**

Author : Iaskovich A. A., student, yaskovich01@bk.ru

Research supervisor : Lavrishcheva E. V., PhD in Philology, the head of the Department of Roman and Germanic languages and translation, Bunin Yelets State University.

#### **Abstract :**

At present, the active study of political discourse is considered to be one of the recent tendencies in discourse studies, which determines the relevance of the subject. The article is devoted to the study of the term «political discourse» and the definition of its role and meaning in the speech of politicians. The aim of this article is to study the definition of discourse and political discourse, its main functions, types, and participants.

#### **Key words :**

Discourse, political discourse, informative function, speaker's image, speechwriter, political speech.

ФЗ № 436-ФЗ	Издание не подлежит маркировке в соответствии с п. 1 ч. 4 ст. 11
----------------	---

Научное издание

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ  
В НАУКЕ И ТЕХНИКЕ XXI ВЕКА**

*Материалы*

*XX Международной научно-практической конференции  
студентов, аспирантов, ученых, педагогических работников  
и специалистов-практиков  
(Нижневартовск, 21 апреля 2023 г.)*

В 3-х томах

Том 1

*В авторской редакции*

Подписано в печать 18.07.2023. Формат 60x90 1/16. Усл. печ. л. 27,12.  
Тираж 500 экз. Заказ № 2669.

Библиотечно-издательский комплекс  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Тюменский индустриальный университет».  
625000, Тюмень, ул. Володарского, 38.

Типография библиотечно-издательского комплекса.  
625039, Тюмень, ул. Киевская, 52.