



university

Тюменский  
индустриальный  
университет

**РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

**2017**

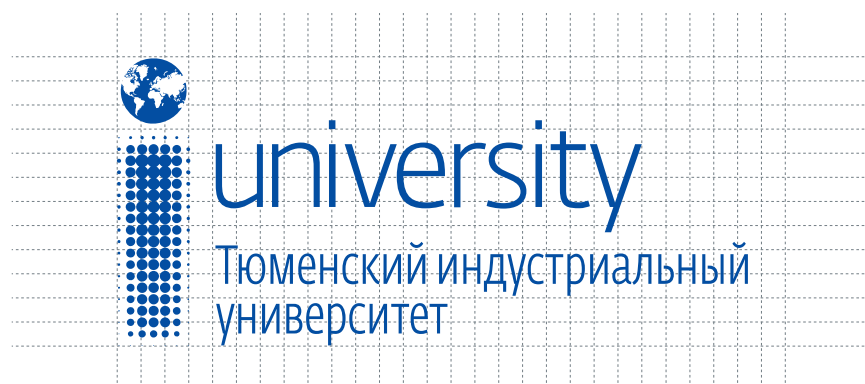
Используется в тех случаях, когда логотип является основным композиционным элементом макета.

Вертикальный вариант логотипа.



Более компактная версия, требует меньше свободного пространства для размещения (например, для верстки информационных «подвалов», шапки сайта).

Горизонтальный вариант логотипа.



## 01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

### ЛОГОТИП

#### 1.2.1. Принципы построения логотипа

Фирменный стиль ТИУ предполагает простые и открытые визуальные решения.

Состоит из трех элементов:

- основной логотип (вертикальная/ горизонтальная версии);
- английская версия основного (вертикальная/ горизонтальная версии);
- дополнительный вариант для мелких масштабов.

Логотип состоит из символа и словесного символа. Вместе они являются одним из главных элементов идентификации.

При использовании логотипа важно соблюдать целостность компонентов. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии.

Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

Вертикальный логотип.  
Схема построения поля  
безопасности.



Высота Y = ширина  
охранного поля.  
Откладывается от самых  
выступающих частей  
фирменного блока со всех  
сторон.

Вертикальный логотип  
в полноцвете на белом фоне.  
внутри закрытой зоны  
(поля безопасности).



## 01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

### ЛОГОТИП

#### 1.2.2. Охранное поле. Вертикальный логотип.

У логотипа есть собственное поле безопасности. Это пространство, в пределах которого не должен размещаться ни один объект. Например, при размещении нескольких логотипов на каком-либо макете в партнерских материалах, другие логотипы не должны попадать в указанное пространство.

За модуль охранного поля взята высота буквы Y. Но чем больше реальное поле безопасности, тем лучше.

Допускается использование логотипа только в оригинальных пропорциях.

Логотип состоит из символа и словесного символа. Вместе они являются одним из главных элементов идентификации.

При использовании логотипа важно соблюдать целостность компонентов. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии.

Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

 [basic/TIU/logo\\_TIU\\_rus\\_blue.eps](basic/TIU/logo_TIU_rus_blue.eps)  
[basic/TIU/web/logo\\_TIU\\_rus\\_blue.jpg](basic/TIU/web/logo_TIU_rus_blue.jpg)



При очень ограниченном пространстве для размещения логотипа (**от 7 мм в высоту**), допускается использование «усеченного» варианта фирменного блока.



3 мм в высоту – знак меняется на сплошную заливку.

1 мм в высоту – минимально допустимый размер логотипа.

## 01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

### ЛОГОТИП

#### 1.2.7. Масштабирование логотипа

Используется при использовании в мелком масштабе (например, при нанесении на ручки), и для неформальных мероприятий.

При использовании логотипа важно соблюдать целостность компонентов. При воспроизведении всех материалов разрешается использовать только утвержденные мастер-копии. Неправильные или каким-либо образом измененные оригиналы к использованию не допускаются.

Во всех вариантах логотипа фигурирует так называемое «свободное поле», где недопустимо использование посторонних элементов. Это облегчает правильное использование логотипа и контроль за ним.

Допускается использование логотипа только в оригинальных пропорциях.

basic/ TIU/logo\_TIU\_micro\_blue.eps  
basic/ TIU/web/ logo\_TIU\_micro\_blue.jpg



TIU-СИНИЙ  
PANTON 661 C  
CMYK 100/80/0/0  
RGB 22/65/148  
HEX #154194

TIU-ПЛАТИНОВЫЙ  
PANTON 877 C  
CMYK 2/0/0/18  
RGB 200/204/204  
HEX #C8CCCC

TIU-ТЁМНО-СЕРЫЙ  
PANTON 424  
CMYK 5/0/0/60  
RGB 97/102/102  
HEX #616666

TIU-ГРАДИЕНТ  
PANTON 2758  
CMYK 100/80/0/20  
RGB 0/41/204  
HEX #0029CC

PANTON 7460  
CMYK 100/0/0/0  
RGB 0/159/227  
HEX #009FE3

## 01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

### ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

#### 1.5.1. Фирменные цвета. Спецификация

При использовании основных и дополнительных цветов в качестве сплошного фона, все элементы дизайна должны быть выстроены таким образом, чтобы сине-белая цветовая комбинация оставалась основным элементом восприятия.

Благодаря использованию лишь ограниченного набора цветов, университет способен придать всем своим маркетинговым материалам выразительный и строгий визуальный стиль.

Принцип использования цветовой палитры в логотипе очень прост. Логотип в позитивном изображении допустим только в «ТИУ-синем» или черном цвете.

При инверсионном изображении логотип может воспроизводиться белым цветом на любом синем/сером фоне, который обеспечивает достаточный контраст для легкости восприятия.

basic/ TIU/color.eps



✓ Синий логотип на белом фоне.



✓ Инверсное размещение логотипа на синем фирменном.



✓ Инверсное размещение логотипа на фирменном градиенте.



✓ Логотип «ТИУ-темно-серый» на «ТИУ-платиновом» – вариант для категории премиум.



✓ Инверсное размещение логотипа на темно-сером – вариант для категории премиум.



✓ Инверсное размещение логотипа при ч/б печати.



✓ Лого на «ТИУ-платиновом» – вариант для категории премиум.



✓ Инверсное размещение логотипа на ч/б фотографии.



✓ Инверсное размещение логотипа на колорированной градиентом фотографии.

## 01 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

#### 1.6.1. Допустимые варианты

Логотип состоит из символа и словесного символа. Вместе они являются одним из главных элементов идентификации.

Приведенные примеры иллюстрируют допустимые способы применения логотипа. На следующей странице приведены примеры того, как нельзя использовать данный логотип.

- Если вы хотите использовать вариант логотипа не указанный в примерах и не уверены в правильности использования – обратитесь в маркетинговый отдел.

Основная палитра  
/подробно на с.21



Дополнительная  
палитра



**ПОЛНЫЙ ЦВЕТОВОЙ КВАДРАТ  
УНИВЕРСИТЕТА**

## 03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

#### 3.2.1. Спецификация цветов

Дополнительную цветовую палитру рекомендуется использовать только в маркетинговых материалах в качестве дополнительных цветов.

Могут использоваться в качестве фона, для выделения текста и привлечения внимания к определенной информации.

Недопустимо использование дополнительной цветовой палитры для маркетинговых материалов для изображения логотипа университета.

- Если вы не уверены в правильности использования руководства – обратитесь в маркетинговый отдел.



Схема увеличения охранного поля логотипа.



Схема увеличения охранного поля логотипа при размещении на чуждом ТИУ цвете.

Минимальные отступы от края постера 20 мм.



## 03 МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### ПОСТЕРЫ

#### 3.5.2. Постер ко-бренд

Приведенный пример демонстрирует принцип построения постера ТИУ. В основе разработки макетов лежит модульная сетка, состоящая из клеток размером 5X5 мм (с. 36)

Логотип ТИУ располагают в верхней центральной или левой части макета. Логотип должен быть размещен в паритете с основными партнерами, при этом уделяется особое внимание охранному полю вокруг логотипа.

Если отсутствует возможность ко-брендовый макет исполнить в цветовой гамме ТИУ, то логотип ТИУ лучше использовать в варианте «Белое на синем» (с.9).

Не допускается использование логотипа в ряду, где присутствует более 3 других логотипов.

Охранное поле логотипа ТИУ (с. 6) при размещении в ко-брендовых рядах увеличивается в три раза.

Для цифр дополнительно назначен верхний регистр или производится замена знака через вкладку **Glyphs** (ГЛИФЫ)





university

Тюменский  
индустриальный  
университет