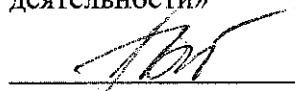


УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы «Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности»



А.В.Воронин

20.12.2018

ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Тип проекта	Прикладной, в малых группах по 5-7 человек
Название проекта	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
Заказчик проекта	Группа компаний «ТИС», коммерческий директор Утешева Светлана Сергеевна, uteshevass@mail.ru , г. Тюмень, Советская, 55, +7 3452 39-70-21,
Руководитель проекта	Канд.экон.наук, доцент Васильев Е.В., 8-912-998-29-00
Описание заказа на проектное решение с указанием востребованности результатов проекта	Заказ на разработку проектного решения по использованию строительного объекта для решения маркетинговых задач девелопера. Лучшие идеи, решения и образы будут использованы девелоперской компанией ГК «ТИС» при оформлении строительной площадки нового ЖК.
Проектное задание (виды работы, выполняемой обучающимся в проекте)	Проектное задание предполагает разработку следующих составляющих: А. Предложения по использованию наружной рекламы на объекте Б. Предложения и обоснования по использованию рекламы внутри объекта (в демонтажах) В. Предложения по созданию рекламных носителей и поддержанию лояльности к бренду в офисе продаж на объекте. Г. Предложения и обоснования по созданию точек контакта в районе застройки (на прилегающих объектах, улицах и т.п.)
Планируемые результаты проекта, в том числе проектные образовательные	Разработанный и обоснованный проект использования строительной площадки как элемента системы формирования спроса и стимулирования продаж недвижимости.
	Отчет проектных групп с мультимедийной презентацией
	Формирование у студентов: - Навыков групповой работы - Навыков анализа маркетинговой информации, применения инструментов формирования спроса и стимулирования сбыта - Навыков определения целевой аудитории продукта - Креативного мышления при практической реализации проекта - Умений создавать презентации, работать в текстовых, графических и других редакторах
Сроки реализации	Февраль - май 2019 года, встречи с заказчиком: еженедельно

проекта	
Количество зачетных единиц	2
Форма итогового контроля	зачет
Тип занятости обучающегося	В период обучения
Трудоемкость (часы в неделю)	4
Требования к участникам проекта	умение работать в команде, любознательность, умение работать в поисковых системах, в текстовых редакторах и редакторах презентаций, дисциплинированность.
Форма представления результатов, подлежащих оцениванию	Публичная презентация перед заказчиком и отчет по работе над проектом
Критерии оценивания проекта	Бальная система оценивания по каждой части проекта: - Оценка обоснования предложенных решений по наружной рекламе на объекте - Оценка обоснования предложенных решений по рекламе внутри объекта (в демоэтажах) - Оценка обоснования предложенных решений - Оценка точности определения целевой аудитории продукта; - Оценка степени креативности и новизны предложенных рекламных носителей.
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	нет
Количество вакантных мест в проекте	14
Критерии отбора обучающихся (применяется в случае большого количества заявок на проект)	Мотивация участия в проекте со стороны студентов
Рекомендуемые образовательные программы	Программа «Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности», направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело» очная и заочная формы обучения
Место исполнения проекта	г. Тюмень

Согласовано

Заказчик проекта

Руководитель проекта



С.С. Утешева

Е.В. Васильев

Дата 20.12.2018

Дата 20.12.2018