


УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы «Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности»



А.В.Воронин

9.10.2017


ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Тип проекта	Прикладной, в малых группах по 5-7 человек
Название проекта	Разработка рекламной кампании для продвижения комплекса апартаментов ГК «ТИС»
Заказчик проекта	Группа компаний «ТИС», коммерческий директор Утешева Светлана Сергеевна, uteshevass@mail.ru , г.Тюмень, Советская, 55, +7 3452 39-70-21,
Руководитель проекта	Канд.экон.наук, доцент Габудина Алена Алексеевна, gabudinaaa@tyuiu.ru
Описание заказа на проектное решение с указанием востребованности результатов проекта	Определение и обоснование выбора названия, целевой аудитории, рекламного слогана и рекламных носителей для комплекса апартаментов ГК «ТИС», запланированного к началу продаж в 2018 году.
Проектное задание (виды работы, выполняемой обучающимся в проекте)	Проектное задание предполагает разработку следующих составляющих: А. Название проекта комплекса апартаментов Б. Слоган для проекта комплекса апартаментов В. Определение и описание целевой аудитории проекта комплекса апартаментов Г. Создание не менее 3-х рекламных носителей: баннера, рекламного макета, сценария аудио-, видеоролика и других – на выбор группы.
Планируемые результаты проекта, в том числе проектные образовательные	Разработанный и обоснованный проект рекламной кампании комплекса апартаментов
	Отчет проектных групп с мультимедийной презентацией
	Формирование у студентов: - Навыков групповой работы - Навыков анализа маркетинговой информации о продукте и конъюнктуре рынка - Навыков определения целевой аудитории продукта - Креативного мышления при практической реализации проекта - Умений создавать презентации, работать в текстовых, графических и других редакторах
Сроки реализации проекта	12 октября – 22 декабря 2017 года, встречи с заказчиком: еженедельно по средам с 15.00 до 16.00
Количество зачетных	2

единиц	
Форма итогового контроля	зачет
Тип занятости обучающегося	В период обучения
Трудоемкость (часы в неделю)	4
Требования к участникам проекта	умение работать в команде, любознательность, умение работать в поисковых системах, в текстовых редакторах и редакторах презентаций, дисциплинированность.
Форма представления результатов, подлежащих оцениванию	Публичная презентация перед заказчиком и отчет по работе над проектом
Критерии оценивания проекта	Бальная система оценивания (шкала от 1 (наименьший балл) до 5 (наивысший балл) по каждой части проекта: - Оценка названия комплекса апартаментов с учетом обоснования выбора; - Оценка слогана с учетом обоснования выбора; - Оценка точности определения целевой аудитории продукта; - Оценка степени креативности и новизны созданного рекламного носителя.
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	нет
Количество вакантных мест в проекте	28
Критерии отбора обучающихся (применяется в случае большого количества заявок на проект)	Мотивация участия в проекте со стороны студентов
Рекомендуемые образовательные программы	Программа «Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности», направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Место исполнения проекта	г.Тюмень

Согласовано

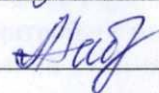
Заказчик проекта



С.С. Утешева

Дата 9.10.2017

Руководитель проекта



А.А. Габудина

Дата 9.10.2017