

Дата защиты 01.12.2017, протокол № 1

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА

Д 212.273.03 ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
по диссертации Белоножко Лидии Николаевны на соискание
ученой степени кандидата социологических наук

Диссертация «Средства массовой информации в системе духовно-нравственного развития личности» в виде рукописи по специальности 22.00.06 – социология культуры выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Тюменский индустриальный университет» на кафедре маркетинга и муниципального управления.

Диссертация принята к защите «26» сентября 2017 г., протокол № 1.

Соискатель Белоножко Лидия Николаевна, гражданство российское, ассистент кафедры маркетинга и муниципального управления ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» с 02 «февраля» 2016 года по настоящее время.

В 2014 году окончила ФГБОУ ВО «Тюменский государственный нефтегазовый университет» по направлению магистратуры «Гостиничное дело». В 2016 году поступила в очную аспирантуру в ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» по направлению 39.06.01 Социологические науки (направленность – социология культуры).

Научный руководитель – доктор социологических наук, доцент Ткачева Нина Алексеевна, профессор кафедры маркетинга и муниципального управления ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет».

Официальные оппоненты:

1. Кононова Татьяна Михайловна, гражданство российское, доктор социологических наук, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры».

2. Попова Ольга Ивановна, гражданство российское, кандидат социологических наук, заместитель директора (по учебной работе), доцент кафедры управления персоналом Уральского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»» в своем заключении, составленном Ильиных Светланой Анатольевной, доктором социологических наук, профессором, заведующей кафедрой социологии Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ», утвержденным ректором ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления», доктором физико-математических наук, профессором Новиковым Александром Владимировичем, указала, что анализ текста диссертационной работы позволяет признать теоретическую значимость для социологической науки следующих положений: систематизация базовых национальных ценностей, формирующих фундамент духовно-нравственного развития личности и современного российского общества; обоснование значения и роли такого института социализации как средства массовой информации, формирующего ценностные ориентации личности и ее морально-нравственные установки; обоснование общественного идеала средств массовой информации, отражающего совокупность внутренних и внешних условий, влияющих на духовно-нравственное возрождение личности и общества, и разработку механизмов его реализации.

На диссертацию и автореферат поступили шесть отзывов от: Забневой Эльвиры Ивановны, кандидата социологических наук, доцента кафедры управления и сервиса филиала ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный

технический университет имени Т.Ф. Горбачева» в г. Новокузнецке; Максимовой Светланы Геннадьевны, доктора социологических наук, профессора, заведующей кафедрой психологии коммуникаций и психотехнологий ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»; Васиной Ольги Владимировны, кандидата социологических наук, зав. кафедрой социологии ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский технологический институт (технический университет)»; Филатовой Марины Николаевны, доктора социологических наук, профессора, заведующей кафедрой философии и социально-политических технологий ФГБОУ ВО «Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина»; Зборовского Гарольда Ефимовича, доктора философских наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ, профессора-исследователя кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»; Лапина Дмитрия Владимировича, кандидата социологических наук, доцента кафедры социальной работы и социальной антропологии Института социальных технологий и реабилитации ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет».

Замечания в отзывах на автореферат следующие:

Исходя из представленного материала не вполне понятен механизм наполнения так называемого «идеального» образа современной системы средств массовой коммуникации с позиции информационного потока; не совсем ясна предложенная автором технология распознавания образов на виртуальном пространстве; автором широко используется понятие «молодежь», но вместе с тем в автореферате не выделены особенности данной социально-демографической группы; в автореферате не сформулирован принцип, на основании которого осуществлен отбор населенных пунктов, где проводился опрос респондентов; в автореферате нет подробного обоснования влияния СМИ на идентификацию современной молодежи через проблему духовно-нравственного развития личности;

недостаточно четко прослеживается заявленная субъектность личности; повестку СМИ создают профессиональные сообщества (журналисты, редакторы, ведущие и др.), которые формируются из компетентных специалистов с учетом требований (образование, стаж, опыт и др.). Именно от их профессиональной и нравственной позиции зависит социальная польза от тиражируемого контента. С помощью каких механизмов возможно повысить уровень саморегуляции этих сообществ в вопросах духовно-нравственного влияния на молодых людей и общество в целом?; в условиях современных информационных технологий и доступности гаджетов, любой пользователь может запустить персональное СМИ, как правило, наиболее сильно влияющее на молодое поколение. Какие дополнительные меры следует предпринять институтам гражданского общества и государственным структурам для формирования духовно-нравственного иммунитета молодежи в отношении потенциально деструктивного контента новых медиа?; предложенный механизм авторской модели включает в себя технологию распознавания образов, содержательная часть которой недостаточно полно рассмотрена в автореферате; анализируя деструктивное влияние СМИ на духовно-нравственное развитие личности, автор оставляет за скобками их положительные моменты, ведь сегодня мы имеем возможность, не выходя из дома, смотреть документальные фильмы, слушать познавательные радиопередачи, а также благодаря всемирной паутине получить доступ к архивам библиотек практически всего мира и гулять по музеям «онлайн». Отсюда возникает задача скорее не в формировании «общественного идеала средств массовой информации», а в формировании личностной потребности в духовно-нравственном развитии, о котором пишет автор работы, и сама отмечает, что данная потребность «должна осознанно формироваться в обществе» (стр. 16). В соответствии с этим полагаю, что «информационная гигиена», которая согласно гипотезе Лидии Николаевны «приведет к снижению спроса на деструктивный с точки зрения духовности и нравственности контент», довольно утопична. Более того, как сама пишет

автор диссертационного исследования, «сегодня пользователь Интернет имеет возможность получать и самостоятельно распространять любого рода информацию, оказывающую воздействие на духовность и нравственность, от исключительно духовной до крайне негативной, становясь полноправным актором информационной среды» (стр. 18-19). Таким образом, сегодня любой человек может стать проводником духовных культурных ценностей. И естественно возникает вопрос, как тут быть с информационной гигиеной.

Соискатель имеет 28 опубликованных работ, из них по теме диссертации опубликовано 19 научных работ общим объёмом 5,43 печатных листа, в том числе 3 публикации, индексированных в международной базе Scopus, 4 публикации представлены в научных изданиях, которые включены в перечень российских рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций, 12 работ опубликованы в материалах всероссийских и международных конференций и семинаров.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Belonozhko L.N. Development of Creative Activity of Students in the System of the Organizational Culture of the Modern. / Belonozhko L.N., Khairullina N., Bakhtizin R., Gaisina L., Kosintseva T. // International Journal of Environmental & Science Education. – 2016. – VOL. 11. – NO. 4. – С.349-358.
2. Belonozhko L.N. The Virtual Space Simulation of the Regional Governance System. / Belonozhko L.N., Barbakov O.M., Siteva S.S., Koltunov A.L., Belonozhko M.L. // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – № 6 (55). – С. 72-79.
3. Belonozhko L.N. Modeling of Mass Media Influence on Formation of Personality in Virtual Space. / Belonozhko L.N., Barbakov O.M. // Man in India. – 2017. – Volume: No.97. – Issue No.: 3. – С. 211-222.
4. Белоножко Л.Н. Дистанционное образование как составляющая процесса формирования единого образовательного пространства. / Белонож-

ко Л.Н., Горева О.М. // Известия вузов. Социология. Экономика. Политика. – 2015. – № 4. – С. 95-98.

5. Белоножко Л.Н. Формирование читательских потребностей современной молодежи как залог духовного климата общества. / Белоножко Л.Н., Демерле Е.Б. // Известия вузов. Социология. Экономика. Политика. – 2016. – №3. – С. 75-78.

6. Белоножко Л.Н. Влияние духовно-нравственных ценностей молодежи на формирование гражданской культуры российского общества. / Белоножко Л.Н., Ткачева Н.А. // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2017. – № 3. – С. 225-234.

7. Белоножко Л.Н. Роль средств массовой информации в процессе формирования нравственных и духовных основ личности //Вестник НГУЭУ – 2017. – № 1. – С. 242-250.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается наличием у оппонентов значительного числа публикаций в области исследования роли средств массовой информации, их влияния на общество, изучения институтов социализации личности, ее ценностных ориентаций, а также наличием в ведущей организации специалистов по проблематике диссертационного исследования.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- предложен общественный идеал средств массовой информации как ключевой элемент системного возрождения духовности и нравственности личности, позволяющий средствам массовой информации во взаимодействии с другими институтами социализации играть важную роль в формировании и развитии нравственных основ личности и российского общества в целом, посредством синтеза традиционных, современных и общечеловеческих ценностей, отвечающих национальным интересам государства;

- разработаны механизмы воздействия на духовно-нравственное развитие личности: формирование духовно-нравственного иммунитета личности

на основе сохранения позитивных идеалов и ценностей социума, обеспечивающих стабильное состояние морального здоровья нации; создание альтернативного информационного пространства силами государства и общественных структур на принципах конкуренции. Названные механизмы могут реализоваться в условиях переосмысления и перестройки деятельности средств массовой информации, в том числе: рефрейминга целей СМИ, информационной гигиены и информационной чистоплотности средств массовой информации;

- доказана перспективность теоретического исследования и практического применения предложенных автором методов и технологий духовно-нравственного развития личности для конструирования национальной идентичности в современном российском обществе;

- уточнен социологический дискурс дефиниций: «нравственность», «мораль», «духовность» и раскрыта их взаимосвязь, что позволило представить духовно-нравственное развитие личности в условиях трансформации ценностных ориентаций как один из основных принципов нравственного измерения норм и моделей поведения индивидов и социальных групп, а также общественных отношений.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

– выявлено преимущественное значение духовно-нравственного становления личности в определении направления и динамики развития социума в конкретно-исторических условиях, обусловленное тем, что духовно-нравственные традиции иницируют и обеспечивают социокультурную модернизацию и трансформацию, поскольку, с одной стороны, сохраняют самобытность и остаются доминантой духовно-нравственного ядра личности, на основе которого развивается индивид, социальные группы и общество, а с другой, – задают вектор инновационного развития социума и его социальных институтов;

– применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс методов социологического исследования: экспертный опрос

субъектов, имеющих непосредственное отношение к регулированию сферы духовно-нравственного развития личности и информационного пространства социума: представителей органов государственной власти и местного самоуправления, средств массовой информации; анкетный опрос жителей гг. Тюмени, Тобольска, Ялуторовска, Заводоуковска и Ишима; вторичный анализ результатов социологических исследований ведущих российских центров по проблематике диссертационной работы, которые обеспечили достоверность результатов проведенного анализа, обоснованность основных выводов и положений;

– изложен ряд базовых теоретических положений, на основании которых доказано влияние средств массовой информации на духовно-нравственное развитие личности, которые, являясь аккумулятором общественного опыта и способствуя распространению различных категорий ценностей, определяют направления и содержание нравственного развития индивида, а значит и социума;

– определено, что формирование духовно-нравственных ценностей молодежи совершается в условиях ценностного противостояния, наиболее ярко отражаемого в средствах массовой информации. Отсутствие у молодого поколения внутренних информационных фильтров, возникающих на основании знаний и полученного личного опыта, а также «нравственного иммунитета» делает молодежь более зависимой от средств массовой информации, и, прежде всего, Интернета и социальных сетей. Поэтому изучение духовно-нравственных ценностей личности и специфики их формирования приобретает особое значение как для становления социальных практик и моделей поведения, преодоления манипулирования сознанием молодежи, так и для национальной идентичности личности;

– выявленные социализирующие возможности современных масс-медиа, высокий уровень доверия к ним со стороны молодежи обуславливают необходимость формирования аксиологического фильтра в социуме, упоря-

дочивания всего спектра влияний на индивида и создание условий для социализации и развития духовно-нравственной личности.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

– разработаны концептуальные подходы к исследованию духовно-нравственного становления и развития личности, доказана основополагающая роль в данном процессе как социализации, которая способствует привитию индивиду существующих в обществе ценностей, норм поведения, нравственных установок, так и процесса воспитания, который задаёт направления развития личности через освоение новых способов поведения и новых социальных практик, предопределяя развитие потенциала не только личности, но и общества; разработаны основные положения и выводы, которые вносят определенный вклад в теорию социологии культуры, а также в практику формирования и развития духовно-нравственных ценностей в российском обществе;

– определены основные принципы общественного идеала средств массовой информации: сохранение многообразия средств массовой информации и коммуникации, уважение независимости СМИ и свободы слова, неукоснительное соблюдение ими усовершенствованных законодательных норм и внутренних правил деловой этики, профессионализация журналистики с позиции гуманистических ценностей, свобода выбора индивидами транслируемых информационных потоков в установленных законом пределах, исключение возможности информационного манипулирования массовым сознанием посредством создания механизмов выявления и противодействия, а также просвещения, направленного на формирование духовно-нравственного иммунитета и информационной гигиены;

– создана основа для решения проблемы достижения национальной идентичности как условия прекращения духовно-нравственной деградации личности и общества в целом. Предложенная технология виртуального распознавания образов позволит перевести личности с негативными духовно-

нравственными установками в социальные группы с позитивными духовно-нравственными установками, тем самым определяя возможные точки воздействия и взаимодействия СМИ и духовно-нравственных личностных установок, которые в конечном итоге станут основой системного восстановления духовности и нравственности личности, сначала на информационном пространстве, а затем в реальной общественной жизни;

– представлены методы социологического исследования влияния средств массовой информации на духовно-нравственное развитие личности; предложен комплекс рекомендаций по сохранению и дальнейшему развитию духовно-нравственных ценностных ориентаций личности, реализация которых может происходить посредством роста активности традиционных институтов социализации в информационной среде, в использовании ими ресурсов и возможностей каналов массовой коммуникации для оказания культурно-просветительского воздействия на личность;

- материалы диссертации использованы в деятельности Департамента по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области; в деятельности Комитета молодежной политики г. Тюмени; в деятельности частного некоммерческого учреждения «Координационный центр по проблемам детства «Демеу»» (Казахстан).

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

– теория взаимосвязи средств массовой информации и духовно-нравственного развития личности построена на методологической основе по проблематике исследования, согласуется с современными теоретическими подходами, статистическими данными и экспериментально-эмпирическими исследованиями по теме диссертации;

– идея базируется на обобщении и систематизации российского опыта развития средств массовой информации, региональном опыте их деятельности, а также на анализе их влияния на духовно-нравственное развитие личности;

– использованы сравнения результатов эмпирических социологических исследований автора с результатами исследований, полученных ранее по рассматриваемой тематике; проведен контент-анализ программ и материалов, раскрывающих проблемы и тенденции влияния средств массовой информации на духовно-нравственное развитие личности.

– использованы современные методы сбора и обработки информации: основными методическими инструментами явились экспертный опрос (N=213), анкетный опрос населения гг. Тюмени, Тобольска, Ялуторовска, Заводоуковска и Ишима (N=385), анализ результатов социологических мониторингов ведущих российских и региональных центров по проблематике диссертационной работы.

Личный вклад состоит в самостоятельности автора по: формированию теоретико-методологических позиций и категориально-понятийного ряда; разработке инструментария социологического исследования; получению первичной эмпирической информации, ее обработке, анализе и интерпретации; созданию процессной модели восстановления духовности и нравственности личности, практических предложений и рекомендаций по ее реализации, а также подготовке публикаций по выполненной работе.

Диссертация охватывает основные вопросы поставленной научной проблемы и соответствует критерию внутреннего единства, что подтверждается комплексностью анализа теоретико-методологических подходов; многоаспектностью эмпирических исследований; логичностью и обоснованностью выводов; концептуальностью и структурированностью практических рекомендациями по данной теме.

Диссертационный совет пришёл к выводу о том, что диссертация представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует критериям, установленным «Положением о присуждении ученых степеней», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 и принял решение присудить Белоножке Лидии Николаевне ученую степень кандидата социологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 20 человек, из них 7 докторов наук по специальности 22.00.06 – социология культуры, участвовавших в заседании из 23 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за присуждение учёной степени - 19 человек, против присуждения учёной степени - нет, недействительных бюллетеней - 1.

Председатель
Диссертационного совета


Ю.М. Конев

Ученый секретарь
Диссертационного совета


Л.В. Ребышева

«01» декабря 2017 г.