

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Лидии Николаевны Белоножки  
«Средства массовой информации в системе  
духовно-нравственного развития личности»,  
представленной на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук  
по специальности 22.00.06 – социология культуры**

Рецензируемый автореферат кандидатской диссертации Л.Н. Белоножки отражает основные результаты исследования, посвященного выявлению специфики средств массовой информации в системе духовно-нравственного развития личности. Данная тема теснейшим образом связана с проблемами построения гармоничных и бесконфликтных отношений в российском обществе.

На основании анализа возрастающих социальных проблем вызванных процессами глобальной информатизации, перманентного развития информационных технологий, автор приходит к выводу, что необходима новая оценка взаимоотношений средств массовой информации и общественных структур в рамках формирования духовно-нравственного развития социума.

Теоретическая значимость исследования заключается в приращении знаний в области социологии культуры об особенностях развития средств массовой информации.

Практическая значимость исследования заключается в результатах количественного социологического исследования среди жителей городов: Тюмень, Тобольск, Ялуторовск, Заводоуковск, Ишим с выборкой (N=385), а также качественного исследования с выборкой (N=213) информантами, которого выступили лица, имеющие непосредственное отношение к регулированию сферы духовно-нравственного развития личности и информационного пространства социума: представители органов государственной власти и местного самоуправления, представители средств массовой информации. По итогам практической части автором было установлено, что деятельность средств массовой информации как социального института для сохранения духовно-нравственных ценностей должна основываться на просветительском воздействии на общественное сознание с целью формирования в обществе, особенно у молодежи, духовно-нравственного иммунитета. Автором предложен уникальный концепт - общественный идеал средств массовой информации, отражающий совокупность внутренних и внешних условий, влияющих на духовно-нравственное возрождение личности и общества, разработаны механизмы его реализации и достигаемые социальные результаты.

Диссертантом проанализировано большое количество социологических источников по проблеме работы средств массовой информации и их влиянию на общественные структуры, что продемонстрировано в автореферате. Выводы, которые делает автор, вполне самостоятельны. Автореферат выстроен логично, согласно замыслу работы и требованиям, предъявляемым к нормам текста. Автор показывает корректное владение методами социологического анализа и категориальным аппаратом. Содержание глав и параграфов, представленное в автореферате, соответствует цели и задачам работы. Большая часть положений научной новизны исследования, которые в определенной мере раскрыты на стр. 9-10 автореферата, свидетельствуют об оригинальном авторском вкладе в разработку проблемы

исследования роли средств массовой информации в системе духовно-нравственного развития личности.

Тем не менее, необходимо обозначить следующие уточняющие вопросы:

1. Повестку СМИ создают профессиональные сообщества (журналисты, редакторы, ведущие и др.), которые формируются из компетентных специалистов с учетом требований (образование, стаж, опыт и др.). Именно от их профессиональной и нравственной позиции зависит социальная польза от тиражируемого контента. С помощью, каких механизмов, возможно, повысить уровень саморегуляции этих сообществ в вопросах духовно-нравственного влияния на молодых людей и общество в целом?

2. В условиях современных информационных технологий и доступности гаджетов, любой пользователь может запустить персональное СМИ, как правило, наиболее сильно влияющее на молодое поколение. Какие дополнительные меры следует предпринять институтам гражданского общества и государственным структурам для формирования духовно-нравственного иммунитета молодежи в отношении потенциально деструктивного контента новых медиа?

Считаем диссертационную работу Л.Н. Белоножко - «Средства массовой информации в системе духовно-нравственного развития личности» самостоятельной законченной научной квалификационной работой выполненной на уровне соответствующей требованиям «Положения о присуждении ученых степеней» (постановление Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Лидии Николаевны Белоножко заслуживает присуждения ученой степени кандидат социологических наук по специальности 22.00.06 – социология культуры.

Кандидат социологических наук,  
доцент кафедры социальной работы  
и социальной антропологии  
«Института социальных технологий  
и реабилитации»  
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный  
технический университет»

Д.В. Лапин

630073, г. Новосибирск,  
проспект Карла Маркса, 20, каб. 607.  
Сот. тел. +7 (953) 807-24-90  
Раб. тел. +7 (383) 346-22-51  
Электронная почта: [dlapinnsk@gmail.com](mailto:dlapinnsk@gmail.com)

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ, даю согласие на обработку моих персональных данных (Ф.И.О., адрес, паспортные данные, данные удостоверений, сведения иных организаций и служб), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.

Лапин Дмитрий Васильевич



3.11.17