

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию БЕЛОНОЖКО ЛИДИИ НИКОЛАЕВНЫ «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ»,

представленную на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.06 – Социология культуры

В современной социологии актуальна проблема глобального перехода человечества к информационной цивилизации, являющейся следствием информационно-компьютерной революции и развития виртуальных технологий. Теория и практика сегодняшнего развития общественной социологической мысли показывают, что на настоящем этапе динамики социальных отношений необходим новый тип личности - создателя, творца, гражданина, отвечающий задачам социума.

Возникает вопрос: что же изменилось за последние 100 лет в структуре и характеристике личности человека? Какие качества наиболее важны для личности нового времени? Как в будущем будет меняться социум и человек в нем?

Безусловно, более стремительным стало время, совершеннее прогресс науки, ЧЕЛОВЕК – хозяин планеты, в его руках – судьба цивилизации. Сегодня невозможно решать вопрос о содержании такого значимого понятия и процесса, как духовно-нравственное развитие личности, не учитывая динамику культуры и цивилизации, обусловленные глобализацией, и воздействием контента СМИ в особенности — интернета. Постиндустриальное или информационное общество характеризуется тем, что в нем информационно-коммуникационные технологии становятся определяющими.

Источником информации в обществе могут выступать все разновидности СМИ: телевидение, газеты, журналы и интернет. При этом остро стоит вопрос о влиянии (прямом или косвенном) распространения новых информационных технологий на динамику изменения системы ценностей, описываемую, например, теориями постмодерна.

Создание Интернет-ресурсов оказывается значительно более эффективным инструментом воздействия на духовность и нравственность личности по сравнению с традиционными СМИ. Наше общество еще не сформировало общие эстетические (а также нравственные, моральные и т.д.) критерии для создания и оценки объектов виртуальной реальности, которые могли бы быть использованы не только для утверждения позитивных смыслов и ценностей, но и для манипуляций сознанием ее многочисленных пользователей. А между тем, виртуальная реальность является местом, агентом и фактором социализации, профориентации и самореализации для современной молодежи и средой формирования собственных систем ценностей.

Таким образом, все вышеприведенные положения подтверждают, что

обоснованность темы аргументирована, спектр теоретических проблем исследования весьма значителен, а глубина анализа предмета исследования выявляет значимость диссертации, таким образом, не вызывает сомнений и актуальность работы.

Объектом исследования определено духовно-нравственное развитие личности в современном российском обществе.

Предмет – влияние СМИ на духовно-нравственное развитие личности.

Цель исследования - формирование общественного идеала современных средств массовой информации в контексте обеспечения духовно-нравственного развития личности.

Автор приводит ряд положений, доказывающих беспорность **научной новизны**, которая определяется специфическим подходом к выявлению проблематики влияния средств массовой информации на духовно-нравственное становление и развитие личности: дана социологическая трактовка содержания основных категорий, уточнены важные анализируемые понятия; наиболее ценным является доказанность того, что снижение уровня духовно-нравственного развития запускает механизм девальвации запрашиваемого от средств массовой коммуникации информационного контента и подтверждение на основе социологических исследований возрастающего влияния СМИ на формирование духовно-нравственных ценностей. Отмечено, что значительная часть современных СМИ формируют упрощенную модель социально-нравственного поведения, допускающую социальные девиации ради достижения собственных целей. Предложен общественный идеал средств массовой информации, отражающий совокупность внутренних и внешних условий, влияющих на духовно-нравственное возрождение личности и общества, разработаны механизмы его реализации и достигаемые социальные результаты (с.11-12).

Несомненный научный интерес представляет ряд поставленных **задач**, из которых: "Выявить наиболее значимые элементы духовно-нравственного развития личности и характер влияния на их формирование средств массовой информации по результатам социологических исследований", "определить основные предпосылки, условия и пути формирования общественного идеала средств массовой информации, способствующего духовно-нравственному возрождению личности в российском обществе" (с.9-10) - весьма важны.

Методологической и теоретической основой диссертации являются труды российских и зарубежных социологов по проблематике исследования. Обоснованность научных положений и выводов диссертации убедительно подтверждена тем, что диссертантом изучен и проработан на широкий спектр теоретической и исторической исследовательской литературы и солидный эмпирический материал.

В первой главе автором обосновываются методологические принципы и теоретические подходы к исследованию проблем духовно-нравственных основ формирования и развития личности. Диссертант проводит компаративный анализ трактовки понятий «нравственность» и «мораль», уточняет дефиниции

терминов и значимость данных составляющих для категории «личность». В следующих параграфах выявляются особенности ценностных ориентаций личности в современном российском обществе, а также проводится анализ контента СМИ как специфической среды духовно-нравственного развития личности.

Такой подход потребовал от автора представить широкий спектр разнообразных знаний, что свидетельствует об эрудиции, серьезном знании предмета исследования, умении аналитически излагать свои мысли.

Глубинный анализ проблематики в работе является несомненным, это отражено в том, что диссертант исследует и факторы формирования духовно-нравственных ориентиров личности, подвергающейся воздействию СМИ, как доминирующего агента социализации, выделяя демографическую группу «молодежь», находящуюся под «прицелом» СМИ, в особенности — интернета. Вполне логично и заключение о «трансформации ценностей молодежи в контексте ее социализации и влиянию на эти процессы СМИ» (с.59).

Автор вводит такие концепты как «информационное сознание» [143, с.120], которое, в свою очередь, «является продуктом нарастающей информатизации и лежит в основе глобального информационного пространства» (с.60). Далее СМИ рассматриваются уже как «социальный институт».

В диссертации проведена категоризация концепта «ценности», выделены 4 группы: «ценности целеполагания», т.е. базовые концепты социальной значимости. Вторая группа – духовно-нравственные. Третья группа имеет «природный» характер. Четвертая группа представлена наиболее высокими надцивилизационными ценностями, которые являются предпосылками существования и развития личностных параметров индивидов (с.17 автореферата). Тот факт, что диссертант обращается к анализу понятия «идентичность» - очень показателен и исследование от этого еще более «выигрывает».

Квинтэссенция неоспоримой важности гипотез и доказательств отражена в следующих цитатах: «механизмы воздействия средств массовой информации на духовно-нравственное становление личности эволюционировали от уведомительной фактологии новостей и истинно высокого искусства до нередкого манипулирования бессознательным...» (с.71), «предпочтения в выборе средств массовой информации, сформированные в период взросления, обладают высокой устойчивостью вне зависимости от возможных последующих изменений уровня образования и вида деятельности» (с.73) и др.

Основной теоретический вывод главы весьма убедителен и логичен: формирование духовно-нравственных ценностей молодежи происходит в условиях ценностного противостояния и диссонанса, что отражено СМИ. При этом наблюдается отсутствие у молодого поколения внутреннего информационного фильтра и иммунитета, которые могли бы быть приобретены в результате обретенных знаний и личного опыта, что делает молодежь зависимой от таких агентов социализации как новые медиа. Все более

киберсоциализируясь, молодежь подвержена формированию духовно-нравственных ценностей, которые не соответствуют ни историческому и культурному опыту, ни целям социума (с.82).

Весьма показательным и последовательным является то, что во второй главе диссертант рассматривает влияние СМИ на духовно-нравственные основы личности, так в параграфе 2.1 "Духовно-нравственные ценности личности и специфика их формирования средствами массовой информации (по результатам социологического исследования)" на рис. 2.1 - с. 86 представлен «Алгоритм социологического исследования влияния средств массовой информации на духовно-нравственное развитие личности». В процессе исследования определялось влияние средств массовой информации на духовные и нравственные ценности личности среди жителей нескольких городов Тюменской области. Задачами социологического исследования являлись: выявление наиболее значимых элементов современных духовно-нравственных основ личности; определение отношения респондентов к различным социальным явлениям, представляющим собой отдельные элементы нравственных и духовных норм российского общества; выявление роли СМИ в процессе формирования духовно-нравственных основ личности. Показательно, что в выводе по результатам исследования отмечается значимость СМИ как наиважнейших социальных институтов, ответственных за формирование ценностных векторов личности, моделей поведения и стереотипов мышления, что свидетельствует о способности данного института социализации трансформировать ценностные основы личности.

В соответствии с результатами опроса о влиянии средств массовой информации на духовно-нравственное развитие личности, больше половины опрошенных жителей юга Тюменской области указывают на преимущественно негативное воздействие СМИ (с.106). Анализ вышеприведенных данных позволяет констатировать тот факт, что современная молодежь в качестве основного средства коммуникации и получения информации выбирает Интернет, что можно проиллюстрировать следующим образом: 76% респондентов используют его в качестве носителя досуговой информации, 44% в целях просвещения и получения информации о мире (рисунок 2.6) (с.112-113)

Следовательно, заключает автор, социализирующие факторы современных масс-медиа, высокий уровень доверия к ним со стороны молодежи делают необходимым формирование соответствующего превентивного фильтра в социуме, коррекцию всего спектра влияний на индивида и создание условий для социализации и развития духовно-нравственных основ личности.

В параграфе **«Формирование общественного идеала средств массовой информации и его роль в духовно-нравственном развитии личности»** диссертант вновь обращается к рассмотрению такого явления как манипулирование сознанием со стороны ряда СМИ, в связи с чем доказывает приоритетную задачу системного возрождения духовно-нравственных основ личности и социума в целом; также приводятся механизмы инноваций информационно-коммуникативной среды для снижения деструктивного влияния

СМИ на духовно-нравственное развитие личности, выявлена необходимость формирования так называемого «идеального» образа современной системы СМИ с точки зрения содержания информационного контента.

Следует обозначить позицию диссертанта, согласно которой, общественный идеал средств массовой информации реализуют такие социокультурные функции как мотивационная, показывающая желательное (возможное) направление развития СМИ как социального института, и коммуникативная, способствующая конструктивной коммуникации в системе «личность – СМИ» во всех сферах жизнедеятельности и на всех уровнях общества.

Диссертант делает вывод о том, что формирование общественного идеала СМИ сможет способствовать развитию духовно-нравственного потенциала личности. Далее автор поднимает важную тему воспроизводства национальной идентичности членов российского общества, подчеркивая значимость роли СМИ при условии выше обозначенных трансформаций СМИ и, соответственно, их воздействия на личность, ее духовность и нравственность.

В процессе исследования был проведен экспертный опрос представителей СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления с целью подтверждения выводов. Всего было опрошено 213 человек, из которых 120 представляли органы средств массовой информации и 93 – органы власти. Негативно оценили влияние масс-медиа на духовно-нравственное развитие личности 39,4 % всех респондентов. Однако, практически половина представителей федеральных масс-медиа (48,4 %) утверждали, что средства массовой информации вообще не оказывают какого-либо воздействия на духовно-нравственные установки личности, а еще 32,3 % оценивали их влияние положительно.

Далее диссертант делает вывод о необходимости рефрейминга целей СМИ, трактуя данный термин как "переосмысление и перестройку механизмов достижения существующей системы целей для актуализации и исключения противоречий, вызванных попыткой согласовать коммерческий интерес средств массовой информации и необходимость обеспечения духовно-нравственного возрождения личности и современного российского общества". Этапы и направления формирования общественного идеала средств массовой информации схематически представлены в тексте.

Совершенно оправдана авторская характеристика современного этапа развития информационного пространства как «информационный хаос и цензура», отражающий высокую долю «ДНР-негативного» контента в средствах массовой информации и минимальное вмешательство публичных институтов в их деятельность с целью противостояния наблюдающимся процессам деградации духовно-нравственных ценностей общества. Дано следующее определение информационному манипулированию – это умышленное проведение СМИ такой информационной политики, которая направлена на латентное установление определенного контроля над ценностными ориентациями отдельных социальных групп с целью подчинения их определенным интересам.(с.132). Итоговой целью

формирования общественного идеала средств массовой информации диссертант считает возможным выдвинуть становление чистоплотных информационных систем.

Таким образом, автор работы делает общий вывод о том, что общественный идеал средств массовой информации трактуется как важнейший элемент становления духовности и нравственности личности, именно СМИ вместе с другими институтами социализации могут стать проводником духовных культурных ценностей, взяв на себя роль нравственных скреп личности, а значит и российского общества. Совершенно справедливо диссертант подчеркивает, что механизмы духовно-нравственного восстановления и развития личности могут реализоваться в условиях переосмысления и перестройки деятельности средств массовой информации, в том числе: рефрейминга целей СМИ; формирования духовно-нравственного иммунитета личности; информационной гигиены и информационной чистоплотности средств массовой информации, что и составило суть доказанных гипотез работы.

Несмотря на очевидную теоретическую и практическую значимость диссертационной работы, следует отметить ряд замечаний и пожеланий автору:

1. Наличие некоторой перегруженности понятийным аппаратом: диссертантом вводятся концепты «информационная гигиена», "духовно-нравственный иммунитет", "информационная чистоплотность СМИ", «чистоплотные информационные системы». Данные концепты трансформируют социологическую направленность стилистики текста в поле медицины, что никоим образом не ставит под сомнение их важность для контекста.
2. Диссертация, несомненно, выиграла бы, если бы в ней присутствовал анализ зарубежного опыта по содержанию данной проблематики.
3. В эмпирическом исследовании трансформации иерархии ценностных ориентаций молодежи, в том числе под воздействием средств массовой информации, не присутствует анализ особенностей проявления негативных тенденций по возрастным подгруппам молодежи, а также по месту их проживания.
4. Представленный диссертантом общественный идеал СМИ требует дальнейшего исследования в отношении обоснования основных элементов и определения основных связей при характеристике этапов его формирования.

Тем не менее, все перечисленные замечания не умаляют теоретического и практического значения работы, являющейся серьезным вкладом в систему научных исследований.

Таким образом, всесторонний и глубокий анализ философских, социологических, культурологических и других источников, проведенный автором логично и последовательно, позволяет сделать вывод о том, что степень обоснованности выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, не вызывает сомнений, подтверждается использованием в качестве теоретико-методологической базы исследования обширного комплекса трудов в сфере

**Список научных трудов
Кононовой Татьяны Михайловны**

п/п	Наименование работы и ее вид	Хар-р работы	Выходные данные	Объем п.л./с.	Соавторы
1.	Личность XXI века: социологическая концепция формирования. Культура, творчество, интеллект личности: междисциплинарный дискурс	печ.	Германия, Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2011.	137 с.	
2.	Гендерный подход к типологизации личности	печ.	Математические методы и модели в управлении, экономике и социологии: Сборник научных трудов. - Тюмень, 2014.	С. 237-242.	
3.	Лингвокультурная компетентность личности как фактор информационной безопасности социума	печ.	Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-2.	С. 203	Горева О.М., Басуева Н.Ю..
4.	Молодежь как социальная группа: определение, социально-демографические характеристики и перспективные направления исследования	печ.	Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2.	С. 674.	Плугарь О.А., Горева О.М.
5.	Содержание молодежной политики как фактор формирования ценностных ориентаций в процессе социализации личности	печ.	Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2.	С. 681	Плугарь О.А., Горева О.М., Ситева С.С.
6.	Information and communication space as the modern civilization context	печ.	Life Science Journal 2015;12(1s)	р. 16-19.	Горева О.М.
7.	Роль гуманизации образования в формировании личности новой эпохи	печ.	Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ-2015) Материалы ежегодной Международной научно-практической конференции. 2015.	С. 249-254.	Горева О.М.
8.	Социализация молодежи на этапе получения образования: теоретические аспекты	печ.	Математические методы и модели в управлении, экономике и социологии Сборник научных трудов. Тюмень, 2015.	С. 180-184.	Горева О.М., Ситева С.С., Плугарь О.А.
9.	Формирование лингвокультурной компетентности личности как условие общественной информационной безопасности	печ.	Культура и антикультура: теория и практика коллективная монография. Тюмень, 2015.	С. 110-113.	Горева О.М.
10.	Концепт "личность": междисциплинарный подход	печ.	Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права материалы Международного научного семинара. Тюмень, 2017. С. 311-313.	С. 311-313.	Соколов А.Н., Горева О.М., Ситева С.С.
11.	Гендерная дифференциация процесса социализации личности в семье	печ.	В сборнике: Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, ме-	С. 328-331.	Березовский Б.К.

