

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«СОГЛАСОВАНО»



Первый заместитель губернатора
Тюменской области

Н.А. Шевчик

(подпись, м.п.)

«29» сентября 2017 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. ректора



Д.В. Неустроев

(подпись, м.п.)

«29» сентября 2017 г.

ПРОГРАММА ТРАНСФОРМАЦИИ
Тюменского промышленного университета
по созданию и функционированию университета
как центра инновационного и технологического развития
Тюменской области
на период 2017-2020 гг.

1. Текущая характеристика университета

1.1. Основные характеристики университета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Тюменский индустриальный университет» (ТИУ) с апреля 2016 года развивается в статусе опорного инженерного вуза Тюменского региона.

ТИУ – безусловный рыночный лидер в подготовке инженерных кадров в Тюменской области. Доля обучающихся в университете на региональном рынке образовательных услуг составляет 36,9%.

Основные характеристики ТИУ представлены в табл. 1.1.

Таблица 1.1

Показатели деятельности ТИУ

Показатель	Целевой показатель для опорного университета к 2020 году	на 20.09.2017
Контингент студентов (очное обучение)	> 10 000	10 856 чел.
Консолидированный бюджет	> 2 млрд. руб.	4,3 млрд. руб.
Многопрофильная подготовка (программы по УГНС)	> 20	23
Магистранты и аспиранты (по удельному контингенту)	> 20%	14,7%
НИОКТР	>150 тыс. руб./ 1 НПП	130,2 тыс. руб./ 1 НПП
Публикации Web of Science	> 15 на 100 НПП	7 статей на 100 НПП
Публикации Scopus	> 20 на 100 НПП	12 статей на 100 НПП

Портфель образовательных программ. ТИУ осуществляет образовательную деятельность по различным уровням основных профессиональных образовательных программ (рис. 1.1). Около 80% реализуемых программ высшего образования (ВО) имеют техническую направленность, 29 направлений подготовки ВО соответствуют приоритетным направлениям модернизации и технологического развития российской экономики. На базе ТИУ разрабатывается и реализуется широкий спектр дополнительных профессиональных образовательных программ (в том числе программ повышения квалификации). В международном учебно-тренажерном центре университета проводится обучение по международным программам по стандарту IWCF (International Well Control Forum).



Рис. 1.1. Контингент студентов Тюменского индустриального университета в 2016 году

В университете обучается более 1500 иностранных студентов из 32 стран мира (5% от общего контингента). География набора представлена на рис.1.2.

В ТИУ также реализуются программы двойных дипломов с вузами Франции, Китая, Финляндии, Казахстана, Кыргызстана, разрабатываются программы с университетами, Таджикистана, Вьетнама и Кубы, осуществляются обменные программы с вузами и колледжами Германии и Великобритании.

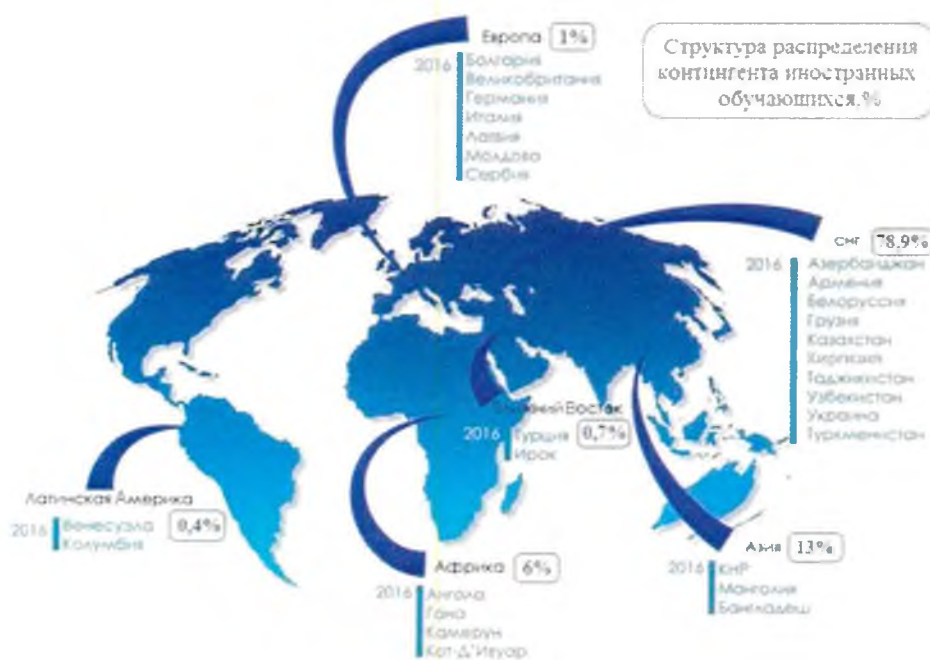


Рис. 1.2. География набора иностранных студентов

Профиль НИОКТР. ТИУ успешно решает научные и практические задачи в области строительства, нефтегазовой сферы, нефтепереработки, способствует реализации отраслевых программ развития Тюменской области, ХМАО и ЯНАО. Сегодня наработан значительный опыт внедрения результатов научных исследований в производство предприятиями ТЭК.

В структуре ТИУ созданы научно-исследовательский проектный институт «Нефтегазпроект» и инжиниринговый центр «Геонавигация при бурении нефтяных и газовых скважин», которые осуществляют проектную, технологическую и инновационную деятельность, участвуют в реализации образовательного процесса вуза (рис. 1.3).



Рис. 1.3. Компании «инновационного пояса» в структуре университета

1.2. Роль вуза в регионе

Тюменская область (включая ХМАО–Югру и ЯНАО) – один из самых благополучных и богатых регионов в России. Область также занимает первое место в стране по объему произведенной промышленной продукции. Её доля в общероссийской добыче газа составляет 91,3%, нефти – 67,5%.

Основные индустриальные партнеры вуза – ПАО «Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Транснефть», ПАО «СИБУР-Холдинг», ОАО «Сургутнефтегаз», являющиеся крупнейшими лидерами российского и международного рынков.



Рис.1.4. Доля нефти и газа в мировом потреблении первичной энергии в 2010 г. и в 2040 г. по данным ИНЭИРАН – АЦ при Правительстве РФ

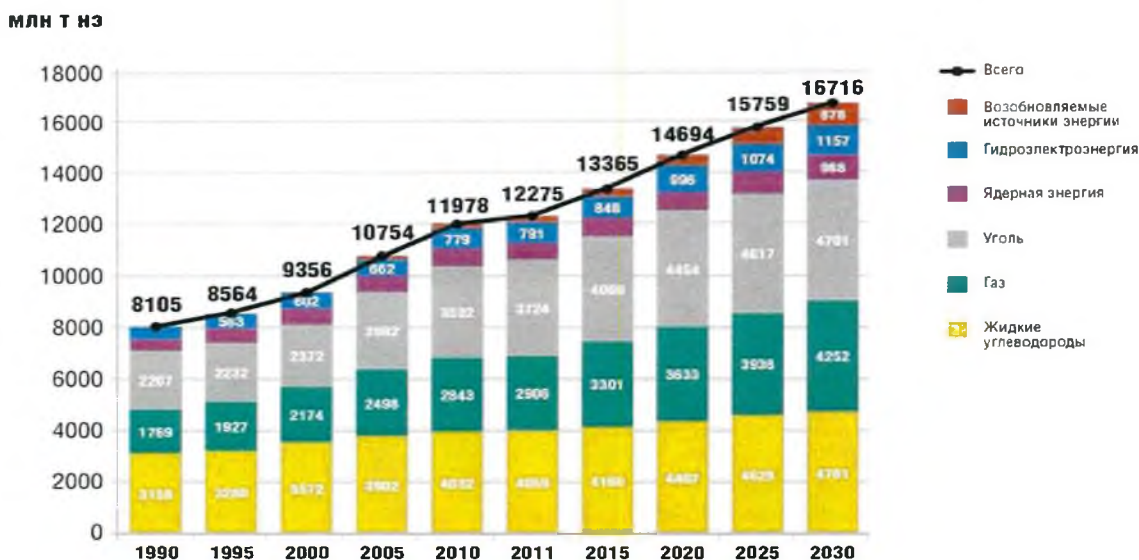


Рис.1.5 Динамика структуры топливно-энергетического баланса в мире по данным ИНЭИ РАН – АЦ при Правительстве РФ

Университет, благодаря своим уникальным компетенциям, занимает особую нишу в системе подготовки инженерных кадров, обеспечивая **основные потребности экономики региона** по направлениям:

- металлургия, машиностроение и материалобработка – 100%;
- приборостроение и оптотехника – 100%;
- геология, разведка и разработка полезных ископаемых – 98,1%;
- транспортные средства – 90,6%;
- строительство и архитектура – 90%;
- автоматика и управление – 84,9%;
- электроэнергетика и электротехника (энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика, электро- и теплоэнергетика) – 32,2%;
- другие направления технического профиля.

Вуз участвует во всех основных социально-экономических процессах региона.

Является отраслевым методологом в нефтегазовой промышленности, строительстве и архитектуре (публикации учебных пособий, монографий, разработки нормативно-правовых документов федерального, регионального и отраслевого уровней (СНиПы, ТУ, СТО), технологических регламентов и проектно-технической документации; патентования инновационных продуктов – в 2010–2017 гг. получено более 300 патентов и свидетельств);

Выступает в качестве центра решения отраслевых региональных задач:

- развитие ТЭК, повышение его эффективности на основе внедрения инновационных технологий;
- совместно с научным центром Сибирского отделения Российской академии наук и Институтом криосферы земли СО РАН реализуется Проект «Повышение эффективности освоения Арктической зоны РФ», в рамках которого исследуются вопросы динамики природно-климатических условий и техносферы Арктики и Субарктики;

- в рамках проекта «умный город» разработана и уже внедрена более чем в 20 городах России (Тюмень, Иркутск, Тында, Якутск, Салехард, Челябинск, Химки и др.) технология управления транспортным и пешеходным потоками;

- успешно реализуются проекты развития «зеленой» экономики в области повышения эффективности использования невозобновляемых ресурсов («фитодинамическое освещение»), рационального использования водных ресурсов, устойчивого использования новых биотических ресурсов;

- эффективно решаются вопросы энергетики и жилищно-коммунального комплекса, строительства жилья современного типа («умного» – насыщенного ресурсосберегающими материалами, технологиями и устройствами), объектов водоснабжения, водоочистки, развития объектов стройиндустрии;

- внедряются рациональные методы утилизации промышленных и бытовых отходов - рециклинг.

Успешно реализует молодежные программы в направлениях:

- социально-значимое (Школа актива «ПРОдвижение», Всероссийский студенческий фестиваль короткометражных фильмов «21 век», Штаб студенческих отрядов);

- гражданско-патриотическое (региональный фестиваль-конкурс «Зарница», кинотеатр «Родина», военно-патриотический клуб «Барсы»).

На базе университета при участии ООО МСП «Опора России» действует программа «Ты – предприниматель», что обеспечивает формирование актуальных среди молодежи компетенций в области технологического предпринимательства.

1.3. Цели и задачи программы трансформации

Опорный Тюменский индустриальный университет обладает необходимым потенциалом, способным обеспечить формирование университетского центра инновационного и технологического развития Тюменского региона.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года определяет задачу повышения конкурентоспособности экономики за счет усиления инновационной активности предприятий.

Базируясь на региональной стратегии развития, университет делает ключевые акценты на следующих позициях:

- формирование повестки инновационного и технологического развития региона;

- создание инновационного и технологического центра регионального масштаба, позволяющего предоставлять современные технологии и продукты, обеспечивающие индустриальным партнерам повышение конкурентоспособности на внешних рынках.

Для достижения поставленных целей трансформации в университетский центр инновационного и технологического развития региона, необходимо решение ряда задач, а именно:

1. Формирование эффективной модели взаимодействия университета, власти и бизнеса.
2. Создание уникальной среды коллаборации партнеров на специализированной площадке для формирования комфортных условий для их взаимодействия.
3. Концентрация научного потенциала университета для решения инновационных и технологических задач региона.
4. Формирование научных школ для проведения фундаментальных исследований.
5. Обеспечение трансфера научных знаний в прикладные исследования и разработки.
6. Реализация образовательных социально-ориентированных и практико-ориентированных программ, направленных на развитие социального и технологического предпринимательства.
7. Развитие экспорта образовательных программ.

1.4. Анализ текущей ситуации на рынках образования, исследований и инноваций в регионе

Структура спроса на основные образовательные программы. Несмотря на то, что система регионального профессионального образования находится в стадии адаптации к новой структуре спроса на рынке труда, спрос на экономические и юридические направления подготовки продолжает оставаться высоким (34,4% от общего количества обучающихся по программам высшего образования). Только с учетом региональной отраслевой специфики спрос на подготовку специалистов инженерной направленности составляет 30% (рис. 1.6.).

Структура спроса на ДПО. Сегодня в регионе реализуется большое количество программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации. ТИУ предоставляет узкоспециализированные программы в области строительства и нефтегазового дела, кроме того, в сфере управления и экономики также является лидером по программам инженерного профиля и реализует основные направления переподготовки в области жилищно-коммунального хозяйства, управления, экономики, психологии, безопасности труда и экологии.

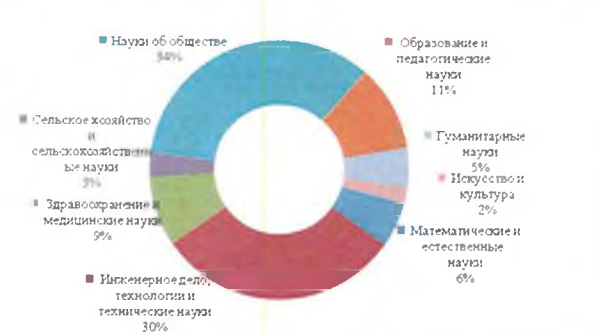


Рис. 1.6. Структура контингента обучающихся по программам высшего образования в образовательных организациях Тюменской области, реализующих технические направления подготовки, в разрезе отраслей наук

Конкуренты. На текущий момент ТИУ в регионе не имеет конкурентов в подготовке инженерных кадров по таким укрупненным группам направлений подготовки/специальностям, как: прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия; техника и технологии строительства; машиностроение; промышленная экология и биотехнологии; техносферная безопасность и природообустройство; техника и технологии наземного транспорта; электро- и теплоэнергетика; фотоника, приборостроение, оптические и биотехнические системы и технологии; машиностроение; химические технологии.

Слабой можно считать конкуренцию по таким укрупненным группам направлений подготовки/специальностям (реализация не более чем в 3 вузах УрФО), как: 1) архитектура; 2) техника и технологии строительства; 3) промышленная экология и биотехнологии; 4) технологии материалов; 5) техника и технологии наземного транспорта; 6) управление в технических системах.

Наука и инновации. Рынок науки и инноваций в настоящее время корректируется под значительным влиянием государственной программы импортозамещения.

В качестве объекта **технологической** инфраструктуры можно выделить «Центр энергоэффективной светотехники», специализирующийся на методах генерирования новых технологий в области фитодинамического освещения.

Основным отраслевым объектом **инновационной** инфраструктуры университета является научно-исследовательский проектный институт «Нефтегазпроект», созданный совместно с ПАО «ЛУКОЙЛ», осуществляющий трансфер инноваций, проектирование и сервис при обустройстве и разработке месторождений нефти на территории региона. Потребителями продукции являются абсолютно все нефтяные компании. Для решения научно-технической задачи в области бурения осуществляется разработка технологии изготовления стыка (узла) скважины в месте её разветвления как доступной альтернативы дорогостоящим зарубежным технологиям.

ТИУ также является традиционно сильным игроком на рынке разработок технологий новых строительных материалов и конструкций, учитывающих сложные климатические условия региона. Разработаны, прошли апробацию и внедрены в эксплуатацию инновационные материалы, конструкции и технологии строительства для заболоченных территорий и зон вечной мерзлоты Западной Сибири и Арктики.

2. Мероприятия по трансформации

2.1. Оптимизация портфеля реализуемых программ по уровням образования с учетом профилизации университета на технических направлениях подготовки и ориентации на приоритетные направления развития региональной и национальной экономики

Содержание блока. Устранение внутрирегиональной конкуренции путем профилизации вузов региона. Оптимизация портфеля образовательных программ путем замещения образовательных программ экономического и гуманитарного направлений на **программы технического профиля** с учетом планов стратегического развития промышленных партнеров и стратегии социально-экономического Тюменской области.

Технология сотрудничества с лучшими вузами страны и зарубежными вузами по программе **«двойных дипломов»**.

Влияние на развитие университета: 1) расширение спектра направлений подготовки и образовательных программ; 2) позиционирование вуза как нацеленного на комплексное обеспечение кадровой потребности для базовых и перспективных территориальных экономических кластеров; 3) обеспечение гибкого и своевременного реагирования университета на потребности рынка труда при сохранении приоритета фундаментального образования.

Взаимосвязь с региональным развитием. Реализуемые УГНС ориентированы на подготовку кадров для нефтегазовой, машиностроительной, строительной, энергетической, транспортной и других отраслей производственной инфраструктуры региона. Получат развитие программы в сфере геотехники и эффективного освоения ресурсов приарктических территорий, сохранения хрупких экосистем Крайнего Севера, нефтегазового строительства и машиностроения, нефтегазопереработки.

Изменения в портфеле образовательных программ опорного вуза в соответствии с задачами Государственной программы Тюменской области «Основные направления развития в области содействия занятости населения, трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений» до 2020 года (здесь и далее ГПТО) будут иметь целевую ориентацию на потребности экономики региона.

Влияние на показатели и стратегические задачи развития вуза и социально-экономического развития региона. Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в Тюменской области, составит к 2020 году не менее 42% общей численности выпускников, обучавшихся по основным образовательным программам высшего образования.

2.2. Модернизация образовательных программ бакалавриата

Содержание блока.

Трансформация образовательной модели подготовки бакалавра (рис.2.1)

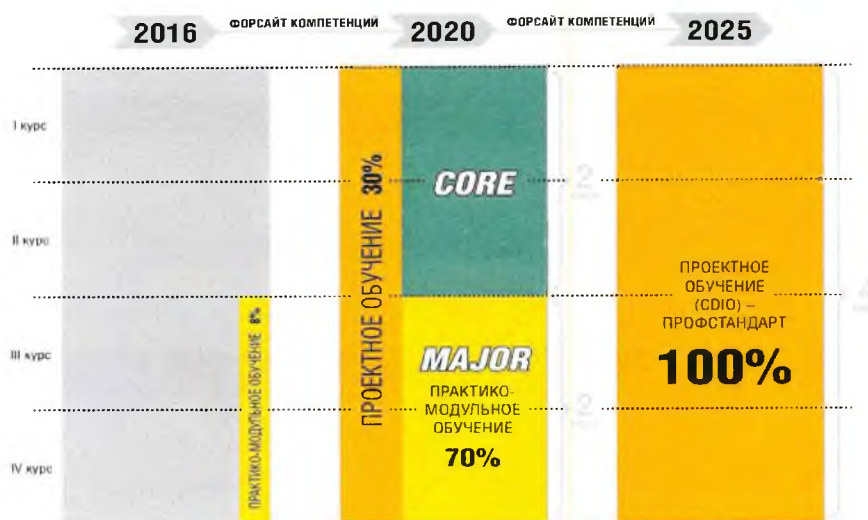


Рис. 2.1. Трансформация образовательной модели бакалавриата

Реализуемая образовательная модель подготовки бакалавра содержательно состоит из двух блоков (рис. 2.2):

- 1) *core* – (от англ. core – ядро) – базовая часть образовательной программы, обязательная для изучения, а также модули по технологическому предпринимательству;
- 2) *major* – часть образовательной программы, направленная на освоение компетенций в области профессиональной деятельности выпускника.



Рис. 2.2. Образовательная модель бакалавриата в 2020 г.

Структурное соотношение блоков Core и Major составляет 38% и 62% соответственно. Государственная итоговая аттестация входит в блок Major (4%). На 1–2 курсах обучения бакалавра закладывается база для последующей реализации индивидуальных образовательных траекторий, вывода студентов в «самообучающийся» режим.

В блоке Core модуль социально-гуманитарных и экономических дисциплин (история, философия, экономика и управление производством) и

модуль языковой подготовки (иностраный язык, русский язык и культура речи) реализуются преподавателями опорного университета с приглашением представителей предпринимательского сообщества, работающих в различных отраслях экономики.

Преподавание ряда дисциплин модуля математических и естественно-научных дисциплин и междисциплинарного модуля реализуется в сетевом формате с привлечением преподавателей ведущих вузов России. Учебный процесс блока Core также реализуется с использованием интегрированной виртуальной образовательной среды и открытых образовательных ресурсов (EdX, Coursera, Универсариум).

Блок Major состоит из **практико-ориентированных модулей** и государственной итоговой аттестации.

В образовательном процессе используются технологии практико-ориентированного модульного обучения, проектное обучение в соответствии со стандартами международной инициативы CDIO.

Модернизация обучения предполагает внедрение вариативных моделей взаимодействия с потенциальными работодателями, **построение индивидуальных образовательных траекторий**.

Часть практических и лабораторных занятий по дисциплинам модулей реализуется в научно-исследовательских лабораториях, тематически объединенных в **центры превосходства**. Ключевая роль в концентрации ресурсов на прорывных направлениях, востребованных в регионе, отведена ускоренной интеграции в международные исследования и образовательные программы, которая также будет способствовать продвижению университета в ведущих рейтингах.

К 2025 году будет осуществлен переход на подготовку бакалавров в соответствии с профстандартами отраслевых корпораций.

Влияние на развитие университета. Создание условий для практико-ориентированной подготовки специалистов и выпускников университета. Обеспечение системной интеграции деятельности университета со стратегическими партнерами, активизация инновационной деятельности и формирование единого инфраструктурного и информационно-образовательного пространства.

Взаимосвязь с региональным развитием. В соответствии с задачами государственной программы Тюменской области «Развитие промышленности, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности» до 2020 года данное направление модернизации образовательной деятельности направлено на: 1) обеспечение корпораций и организаций региона квалифицированными специалистами с высокой степенью развития практических умений и навыков; 2) формирование роли университета как центра развития, инициатора, выстраивающего свое взаимодействие с предприятиями региона; 3) внедрение новых образовательных технологий и форм в практику образовательного процесса в регионе.

Влияние на показатели и стратегические задачи развития вуза и социально-экономического развития региона. Достижение показателя доли

численности студентов (приведенного контингента), обучающихся по проектно-ориентированным образовательным программам к 2020 году 16%.

2.3. Развитие системы непрерывного образования, обеспечивающей профессиональное карьерное сопровождение и удовлетворение дифференцированных образовательных потребностей общества и предприятий реального сектора экономики региона

Содержание блока. Трансформация образовательной модели, которая направлена на:

- 1) формирование целевого заказа отраслевых корпораций и региональных властей на программы профессиональной переподготовки;
- 2) сертификацию качества дополнительных образовательных программ;
- 3) создание многофункционального прототипированного лабораторного комплекса;
- 4) разработку и реализацию инновационных образовательных программ с учетом опыта использования виртуальной среды;
- 5) развитие научного и образовательного сотрудничества с российскими и зарубежными учебными заведениями и учебными центрами отраслевых корпораций и компаний;
- 6) разработку и практикоориентированность программ дополнительного образования, направленных на развитие СО НКО и социального предпринимательства;
- 7) создание многофункционального центра предоставляющего социальные сервисы для жителей Тюменской области (рис. 2.3).

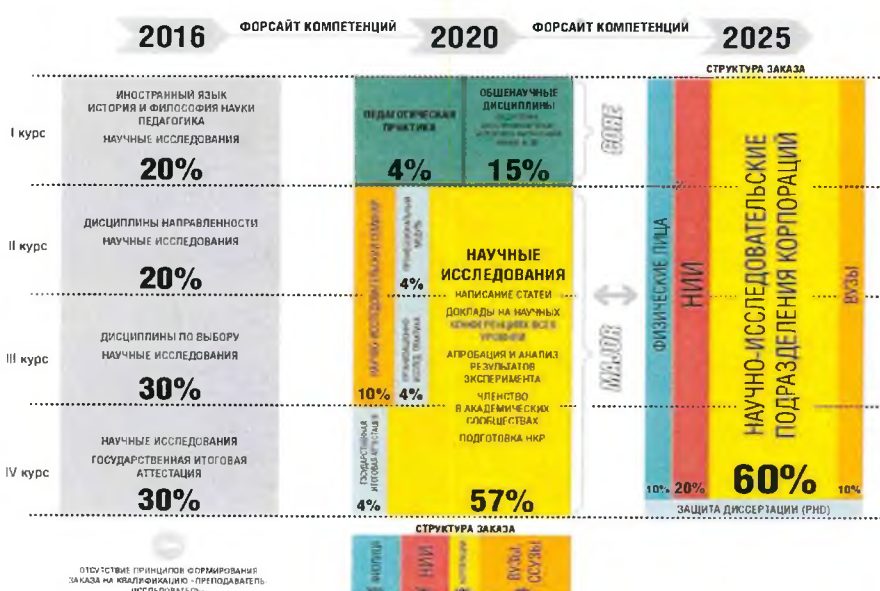


Рис. 2.3. Трансформация образовательной модели ДПО

Для кадрового обеспечения реализации крупных инвестиционных региональных и межрегиональных социальных проектов качество дополнительного профессионального образования университета будет неуклонно повышаться (единая структура взаимодействия, электронное

обучение, актуализация программ в соответствии с задачами заказчиков-работодателей, государства и региональных властей).

Структура портфеля заказов к 2020 году: 1) отраслевые корпорации – 70%; физические лица – 30%.

Структура портфеля заказов к 2025 году: 1) отраслевые корпорации, федеральные программы, программы развития регионов – 90%; 2) физические лица – 10%.

Влияние на развитие университета. Формирование узнаваемого научно-образовательного бренда, повышение его конкурентоспособности в образовательном пространстве. Расширение спектра направлений подготовки и образовательных программ.

Взаимосвязь с региональным развитием. Повышение эффективности существующей образовательной сети и обеспечение доступности качественного образования для всех слоев населения как основы социальной мобильности и снижения социально-экономической дифференциации общества.

Влияние на показатели и стратегические задачи развития вуза и социально-экономического развития университета. Совокупное число пользователей социальных сервисов, созданных за отчетный период на базе университета (юридические клиники, волонтерские движения, просветительские семинары и т.д.) к 2020 году превысит 5 250 человек.

2.4. Капитализация инновационной и технологической деятельности

2.4.1. Ключевым мероприятием является **формирование эффективной модели взаимодействия университета, власти и бизнеса**

Содержание блока. Построение открытой модели взаимодействия и сотрудничества с внешними стейкхолдерами, способствующей формированию благоприятной среды непрерывного воспроизведения инновационного процесса.

Решение задачи оптимального взаимодействия университета с внешними стейкхолдерами требует создания мощного «инновационного пояса», состоящего из компаний-спутников. Благодаря такому подходу решается вопрос диверсификации финансовых потоков, что позволяет заложить принцип рефинансирования академических исследований в вузе.

Стратегический маневр в управлении финансовыми ресурсами – обеспечение финансовой устойчивости университета за счет существенного увеличения доходов инжиниринговых и нефтесервисных компаний университета (доля доходов компаний в консолидированном бюджете составит не менее 30 % в 2020 г.).

В настоящее время реализуется проект по развитию инжинирингового центра «Геонавигация при бурении нефтяных и газовых скважин». Основными заказчиками выступают нефтесервисные компании, такие как ОАО «Пермнефтемашремонт», ООО «НСХ АЗИЯ ДРИЛЛИНГ», ООО «Гидробур-Сервис», ОАО «НПП «Бурсервис», ООО БСК РИНАКО, АО «Сибирская

Сервисная Компания».

Взаимосвязь с региональным развитием:

- 1) развитие в регионе научно-инновационного предпринимательства;
- 2) получение новых технологий, технических решений и комплекса услуг по внедрению инновационной конкурентоспособной продукции (услуг, работ) и проведению консалтинговых (сопроводительных) мероприятий.

Влияние на верхнеуровневые показатели и стратегические задачи развития вуза и социально-экономического развития региона будет проявляться в увеличении доходов от НИОКТР в расчете на 1 НТР, создании инновационной инфраструктуры, закрывающей потребности региональных компаний в научных и опытно-конструкторских исследованиях, создании центров научно-технологического превосходства по прорывным направлениям исследований с учетом региональных потребностей.

2.4.2. Создание уникальной среды коллаборации партнеров на специализированной площадке для формирования комфортных условий для их взаимодействия. Обеспечивается динамичным и устойчивым развитием опорного университета в качестве **мультидисциплинарного научно-исследовательского, инновационного и технологического сервисного центра** решения прикладных задач регионального и корпоративного развития.

Достижение состоит в выстраивании системы обеспечения корпоративной ориентированности исследований на основе реализации принципа непрерывности генерации новых знаний от этапа постановки задачи до коммерциализации разработок с использованием потенциала всех объектов и субъектов данного процесса в рамках решения актуальных задач развития регионально-отраслевой экономики Тюменской области.

Анализ внешних вызовов и потенциала опорного университета позволяет говорить о необходимости и возможности преобразования вуза в качестве инновационного и технологического центра Тюменской области. Это предполагает развитие на базе университета научно-обслуживающего центра выполнения корпоративного заказа по исследованиям и разработкам, что создаст для производственных компаний отраслевого сектора возможность передачи на условиях аутсорсинга значительной части НИОКТР.

Концептуальная модель развития НИР университета предусматривает четкую дифференциацию исследований и концентрацию усилий на корпоративно-ориентированных исследованиях.

Концентрация научного потенциала опорного университета для решения инновационных и технологических задач региона будет достигнута организацией Технополиса междисциплинарного научно-лабораторного обеспечения приоритетных направлений технико-технологического развития ключевых отраслей региона и корпораций (рис. 2.4.).

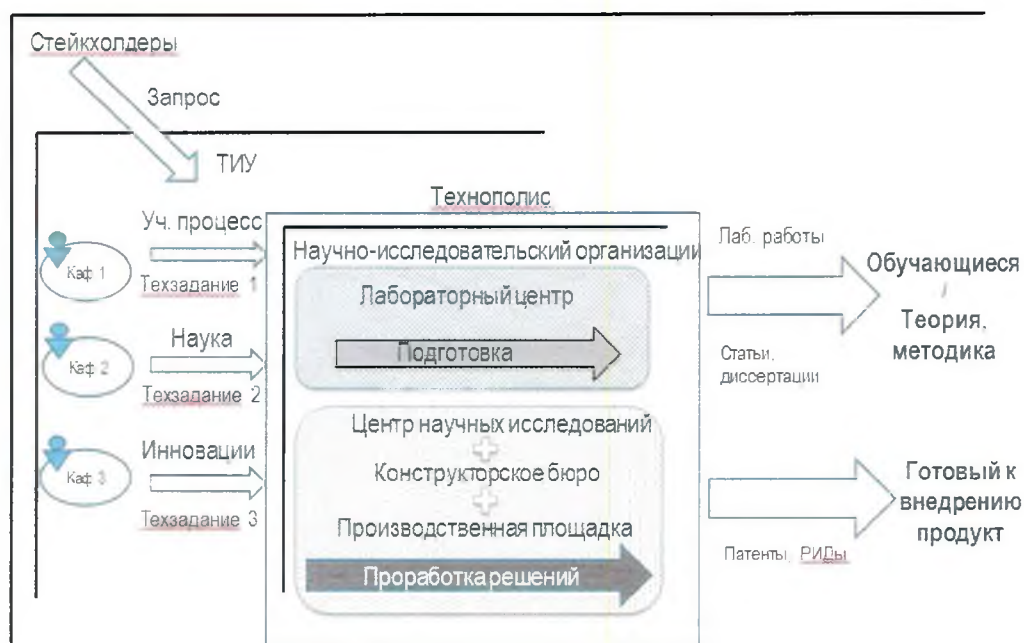


Рис. 2.4. Модернизация системы внутривузовского взаимодействия на базе Технополиса

Содержание блока. Создание Технополиса, который будет представлять высококомпетентный технологический центр исследований и разработок, способный обеспечить интеграцию научного поиска для решения научно-технологических задач отраслевого регионального развития.

Это создаст условия для комплексного и системного развития научно-лабораторной базы университета в рамках перманентного обеспечения образовательного процесса новыми знаниями. Кроме того, это послужит решению проблемы оптимизации затрат на разработку и внедрение продуктов и технологий для практического применения и уникальную возможность участия инженера во всех стадиях разработки, начиная от обсуждения требований к продукту до внедрения продукта в индустрию и позволит максимально сблизить теоретико-поисковые исследования и опытно-промышленные испытания разработок.

Влияние на развитие университета: 1) операционная и функциональная синергия за счет взаимодополнения материально-технического обеспечения лабораторного комплекса; 2) диверсификация финансовых потоков университета за счет привлечения средств реального сектора экономики на выполнение НИР, ОКТР, ПИР; 3) привлечение в университет талантливых молодых ученых; 4) условия для практико-ориентированной подготовки специалистов и выпускников университета, нацеленных на технологическое предпринимательство;

Взаимосвязь с региональным развитием: 1) участие университета в региональных процессах создания и функционирования высокотехнологичных производств; 2) создание инфраструктуры, позволяющей эффективно решать научные, технические и технологические задачи по приоритетным направлениям развития экономики региона; 3) научно-организационное

сопровождение модернизации экономики региона; 4) формирование исследовательского центра ориентированного на инновационное развитие региона.

Влияние на показатели и стратегические задачи развития вуза и социально-экономического развития региона. Мероприятия позволят создать систему научно-исследовательской инфраструктуры, полностью закрывающей потребности корпораций региона в проведении исследований, испытаний и технологического развития нацеленное на импортозамещение.

2.4.3. Развитие кадрового потенциала ключевых научных направлений университета с учетом реализации принципа преемственности и непрерывности воспроизводства научных кадров позволит решить задачу

Университет выступит в качестве инструмента формирования инженерно-исследовательской ментальности.

Модернизации подлежат следующие системы: 1) мотивации научных работников; 2) подготовки кадров высшей квалификации; 3) управления публикационной активностью; 4) выявления талантливой молодежи; 5) привлечения к исследовательской деятельности школьников и студентов; 6) организации совместных исследований аспирантов, студентов и школьников.

Создание общеуниверситетского центра, на базе которого будут организованы площадки научных обществ, общественных объединений, творческих студий университета. Главным результатом коллаборации двух ключевых структур инновационного и технологического развития Тюменского региона - Западно-Сибирского инновационного центра (Технопарка) и Технополиса – станет уникальная интегрированная платформа трансфера инноваций.

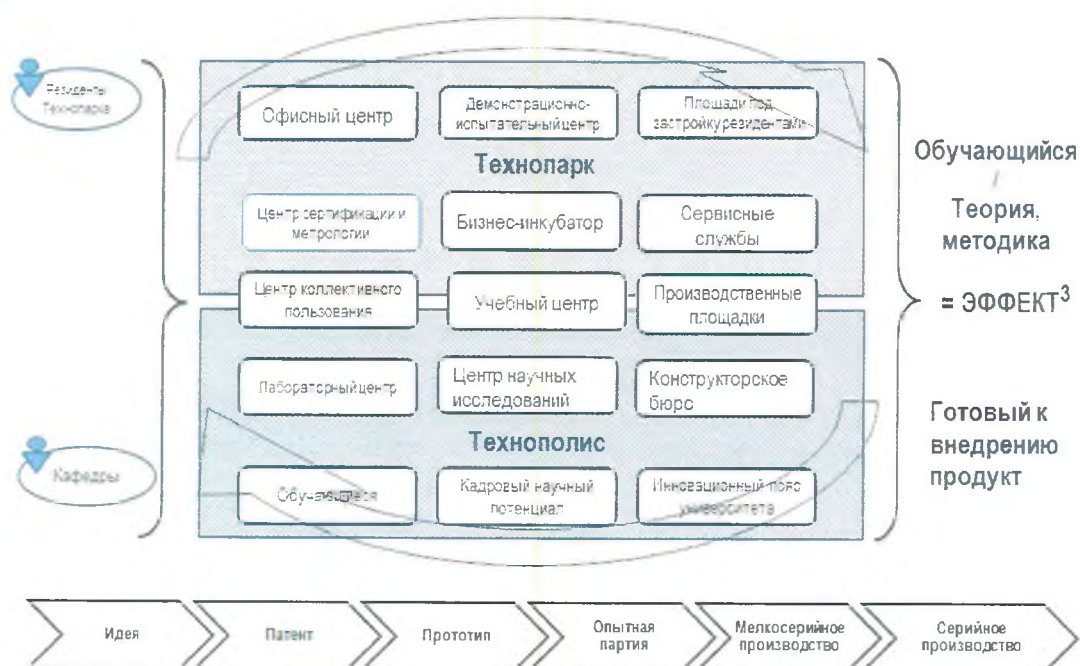


Рис. 2.5. Результат коллаборации двух ключевых структур инновационного и технологического развития Тюменского региона

Влияние на развитие университета.

1. Создание системы восполнения собственных нужд в высококвалифицированных инженерах-исследователях; появление новых востребованных тематик научных изысканий и повышение эффективности научно-исследовательской деятельности сотрудников университета.

2. Повышение престижа журналов, издаваемых объединяемыми вузами, и повышение публикационной активности, приведение тематики и содержания научных исследований в соответствие с потребностями и перспективами развития предприятий и органов власти.

3. Технополис: развитие связей с ведущими российскими и зарубежными научно-исследовательскими организациями; развитие новых направлений научно-исследовательской и инновационной деятельности через связь с международным академическим сообществом; увеличение потенциала конвергентных исследований; оптимизация лабораторной базы.

4. Инновационная структура: рост числа экспертных советов, членами которых являются ученые ОУ; рост имиджа университета.

Взаимосвязь с региональным развитием: 1) приток интеллектуального капитала и повышение человеческого потенциала региона путем сохранения талантливых абитуриентов и выпускников университета в регионе, 2) улучшение позиций региона в различных рейтингах за счет роста показателей развития научно-исследовательской и инновационной деятельности; 3) продвижение результатов научно-исследовательской деятельности, созданных в регионе, на межрегиональные и международные площадки.

Влияние на показатели и стратегические задачи развития вуза и социально-экономического развития региона. Создание центров превосходства в рамках существующих научных школ и формирование «точек научного роста» на базе ключевых междисциплинарных направлений. Закрывая потребности региона в научных кадрах по ключевым направлениям университета и создание условий для формирования на их базе региональной научно-инженерной элиты. Формирование научно-инновационного и технологического центра притяжения молодежи, удержание талантливых абитуриентов в регионе.

Таким образом, создание университетского центра инновационного и технологического развития Тюменской области на базе Тюменского индустриального университета обеспечит формирование новых и поддержку имеющихся фундаментальных и прикладных научных школ, позволит увеличить спектр проводимых технологических разработок, привлечь в регион ведущих ученых, повысить количественно и качественно результативность проектирования, расширить возможности в области проведения инновационных научных исследований по заказу региона и предприятий.

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

№	Наименование показателя результативности	Единица измерения	Значение ¹			
			текущее	1 год	2 год	3 год
Основные показатели						
П1	Доля численности студентов (приведенного контингента), обучающихся по проектно-ориентированным образовательным программам инженерного, социально-экономического, педагогического естественнонаучного и гуманитарного профилей, предполагающим командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общей численности студентов (приведенный контингент)	процент	6,5	9,8	13,0	16,3
П2	Доля средств, поступивших за отчетный период от выполнения за счет бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов работ и услуг, связанных с научными, научно-техническими, творческими разработками и услугами, в общем объеме средств, поступивших за отчетный период от выполнения работ, услуг, связанных с научными, научно-техническими, творческими разработками и услугами	процент	34,6	36,3	38,1	41,5
П3	Количество студентов, аспирантов, научных сотрудников и преподавателей университета, выигравших конкурсы, получившие гранты или иные формы поддержки от российских институтов развития;	человек	9	12	14	18
П4	Количество сетевых образовательных программ реализуемых совместно с ведущими вузами, опорными университетами, академическими институтами Российской академии наук, государственными научными институтами	единиц	2	3	4	5
П5	Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в субъекте Российской Федерации, на территории которого находится университет, в общей численности выпускников, обучавшихся по основным образовательным программам высшего образования	процент	35,0	36,8	38,5	42,0
П6	Численность слушателей, прошедших обучение по программам дополнительного образования университета (продолжительностью не менее 72 часов), в том числе сотрудников СО НКО и социального предпринимательства	человек	1265	1392	1582	1898
П7	Совокупное число пользователей социальных сервисов, созданных за отчетный период на базе университета (юридические клиники, волонтерские движения, просветительские семинары и т.д.)	человек	3500	3850	4375	5250

¹ Образовательная организация высшего образования указывает текущие и прогнозируемые показатели результативности с учетом прироста. Значения заполняются по показателям, соответствующим выбранному профилю. По показателям профиля, который образовательной организацией не выбран, значения не заполняются (остаются пустыми), структура таблицы не меняется.

№	Наименование показателя результативности	Единица измерения	Значение ¹			
			текущее	1 год	2 год	3 год
Вариативные показатели (для университетских центров инновационного развития региона)						
П8.1	Количество используемых университетом объектов инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры инжиниринговые центры, центры сертификации, центры трансфера технологий, центры коллективного пользования научным оборудованием, центры инновационного консалтинга и т.д.), в том числе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или в муниципальной собственности	единиц	2	3	4	5
П9.1	Объем доходов университета от управления результатами интеллектуальной деятельности (продажа патентов и лицензий), доходы от участия в капитале инновационных компаний, доходы от заказных НИОКР, доходы от предоставляемых услуг, учрежденных инжиниринговых центров и других высокотехнологичных и интеллектуальных сервисов	тыс. руб.	434 580,9	499 768,1	608 413,3	782 245,7
№	Наименование показателя	Единица измерения	Значение			
			текущее	1 год ¹	2 год	3 год
Вариативные показатели (для университетских центров технологического развития региона)						
П8.2	Доля образовательных программ, в которые включены модули по технологическому предпринимательству, в общем количестве реализуемых образовательных программ	процент	2,0	4,0	6,0	8,0
П9.2	Количество технологических проектов, ежегодно реализуемых университетом за счет средств предприятий, организаций региональной экономики, регионального и муниципального бюджетов университетом	единиц	4	5	6	8
Вариативные показатели (для университетских центров социального развития региона)						
П8.3	Доля образовательных программ, в которые включены модули по социальному предпринимательству, в общем количестве реализуемых образовательных программ	процент				
П9.3	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего бизнеса, созданных студентами, аспирантами, и выпускниками университета	единиц				

И.о. ректора

Д.В. Неустров



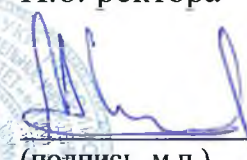
«СОГЛАСОВАНО»

Первый заместитель губернатора
Тюменской области


Н.А. Шевчик
(подпись, м.п.)
«29» сентября 2017 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. ректора


Д.В. Неустроев
(подпись, м.п.)
«29» сентября 2017 г.

«Дорожная карта»

мероприятий по трансформации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский индустриальный университет» в университетский центр и достижения целевых значений показателей результативности

№ п/п	Наименование мероприятий	Описание мероприятий	Ключевые результаты реализации мероприятий	Срок реализации мероприятий	Объем и источники финансирования мероприятий (тыс. руб.)	Перечень показателей, на которые влияют мероприятия
1	Капитализация образовательной деятельности	Оптимизация портфеля реализуемых программ по уровням образования с учетом профилизации университета на технических специальностях и ориентации на приоритетные направления развития региональной и национальной экономики	Укреплены позиции университета на целевом сегменте рынка образовательных услуг	2017-2020 гг.	Собственные средства - 0 Средства бюджетов - 0 Иные источники – 0	П1, П3, П4
2			Внедрены и реализуются магистерские программы на английском языке	2017-2020 гг.	Собственные средства - 9 375 Средства бюджетов - 0 Иные источники – 0	П1
3			Заключены договоры с ключевыми	2017-2020 гг.	Собственные средства	П5

			предприятиями-партнерами на подготовку кадров (корпоративный заказ)		- 0 Средства бюджетов - 0 Иные источники - 0	
4			Развиты подходы к организации работы по содействию трудоустройству выпускников (организация центра сотрудничества в трудоустройстве, проведение Дней компаний и т.п.)	2017-2020 гг.	Собственные средства - 300 Средства бюджетов - 0 Иные источники - 0	П5
5		Модернизация образовательных программ бакалавриата	Развито электронное обучение	2017-2020 гг.	Собственные средства - 25 258 Средства бюджетов - 0 Иные источники - 1 260	П1, П6
6			Реализована новая образовательная модель, обеспечивающая практико-модульное и проектное обучение	2017-2020 гг.	Собственные средства - 6 306 Средства бюджетов - 36 952 Иные источники	П1, П8.2

					- 5 000	
7			Реализованы образовательные программы совместно с предприятиями-партнерами, ведущими вузами, опорными университетами	2017-2020 гг.	Собственные средства - 6 752 Средства бюджетов - 0 Иные источники - 0	П4, П8.2
8		Развитие системы непрерывного образования, обеспечивающей профессиональное карьерное сопровождение и удовлетворение дифференцированных образовательных потребностей общества и предприятий реального сектора экономики региона	Разработаны и реализованы дополнительные профессиональные программы в сотрудничестве с Центрами оценки квалификаций Советов по профессиональным квалификациям	2017-2020 гг.	Собственные средства - 1 360 Средства бюджетов - Иные источники - 0	П6
9			Проведена независимая внешняя оценка программ ДПО	2017-2020 гг.	Собственные средства - 420 Средства бюджетов - 0 Иные источники - 0	
10			ППС читают программы дополнительного	2017-2020 гг.	Собственные средства	П6, П7

			образования университета		- 1 216 Средства бюджетов - 0 Иные источники - 0	
11			Созданы совместно с университетом в СО НКО	2017-2020 гг.	Собственные средства - 500 Средства бюджетов - 0 Иные источники - 0	П6, П7
12			Разработаны социальные сервисы, созданные на базе университета	2017-2020 гг.	Собственные средства - 2 500 Средства бюджетов - 0 Иные источники - 0	П6, П7
13	Капитализация инновационной деятельности	Организация технополиса междисциплинарного научно-лабораторного обеспечения приоритетных направлений развития опорных отраслей	Модернизованы системы технико- технологического обеспечения научных исследований	2017-2020 гг.	Собственные средства - 35 000 Средства бюджетов - 200 338 Иные источники – 20 000	П2, П3, П8.1, П9.1, П8.2, П9.2

14	региона и корпораций	Сформированы системы комплектования кадрами научно-производственных лабораторий	2017-2020 гг.	Собственные средства - 13 026 Средства бюджетов - 16 006 Иные источники - 0	П3, П8.1, П9.1, П8.2, П9.2
15		Организован Центр коллективного пользования	2017-2018 гг.	Собственные средства - 0 Средства бюджетов - 0 Иные источники - 0	П2, П3, П8.1, П9.1
16		Развита система взаимодействия с вузами и центрами академической науки	2017-2020 гг.	Собственные средства - 0 Средства бюджетов - 0 Иные источники – 0	П4, П8.2
17		Усиление роли университета как элемента инновационной инфраструктуры региона	Рационализована система управления коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности	2017-2020 гг.	Собственные средства - 35 481 Средства бюджетов - 0

					Иные источники – 5000	
18			Сформированы тематические планы научных исследований по актуальным потребностям	2017-2020 гг.	Собственные средства - 0 Средства бюджетов - 0 Иные источники – 0	П2, П3, П8.1, П9.1, П9.2



university
















Тюменский
индустриальный
университет

**ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО
ПРОГРАММЕ ТРАНСФОРМАЦИИ
ТЮМЕНСКОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО
УНИВЕРСИТЕТА В РАМКАХ ЗАЯВКИ ДЛЯ
УЧАСТИЯ В ОТБОРЕ В ПРОЕКТ
«ВУЗЫ КАК ЦЕНТРЫ ПРОСТРАНСТВА
СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИЙ»**

И.о. ректора
Денис Васильевич Неустроев

www.tyuiu.ru

ПОТЕНЦИАЛ ИНДУСТРИАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА КАК ИННОВАЦИОННОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Общие задачи университетских центров:		Текущий уровень	База для достижения (проекты ПРОУ)
a.	a1. обеспечить капитализацию образовательных результатов в отраслях региона		Университет – территория успеха
	a2. обеспечить капитализацию научных и технологических результатов в отраслях региона		Технополис, ТРИЗ, АрхОбраз региона
b.	создать условия для реализации проектно-ориентированных образовательных программ инженерного профиля		Университет – территория успеха
c.	обеспечить гармонизацию тематик приоритетных разработок на базе университета со Стратегией научно-технологического развития региона/Российской Федерации		Smart-City
d.	Обеспечить условия для повышения эффективности научных исследований и технологических разработок		Технополис
e.	Обеспечить условия для участия в обеспечении условий для реализации непрерывного образования, повышения информационной, финансовой и правовой грамотности граждан		Smart-City
Задачи университетского центра технологического развития региона:		Текущий уровень	База для достижения (проекты ПРОУ)
a.	сформировать отраслевые центры инжиниринга, по направлениям Национальной технологической инициативы на глобальных рынках		Центры: Геонавигации при бурении нефтяных и газовых скважин Центр Фитодинамического света Центр Энергоэффективной светотехники
b.	обеспечить реализацию проектно-ориентированных программ магистратуры и магистратуры по технологическому предпринимательству		Проект Университет – территория успеха Технополис
c.	обеспечить развитие студенческого технологического предпринимательства		Проект Инженерный StartUp / СИП
Задачи университетского центра инновационного развития региона:		Текущий уровень	База для достижения (проекты ПРОУ)
a.	Развивать инновационные экосистемы, обеспечивающие кратное увеличение доходов университета от коммерциализации РИД		Технополис + Тюменский Технопарк
b.	Оказывать наукоемкие и "культуроёмкие" услуги		
c.	Обеспечивать выпуск инновационной продукции		
d.	Реализовывать объекты интеллектуальной собственности		
e.	Управлять долями в хозяйственных обществах		
f.	Обеспечивать вовлечение студентов, аспирантов и НПП в инновационную и предпринимательскую деятельность		

Уровни реализации:

 - в ТИУ реализовано

 - в ТИУ в процессе реализации

 - в ТИУ предстоит реализовать

ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ОТБОРЕ:

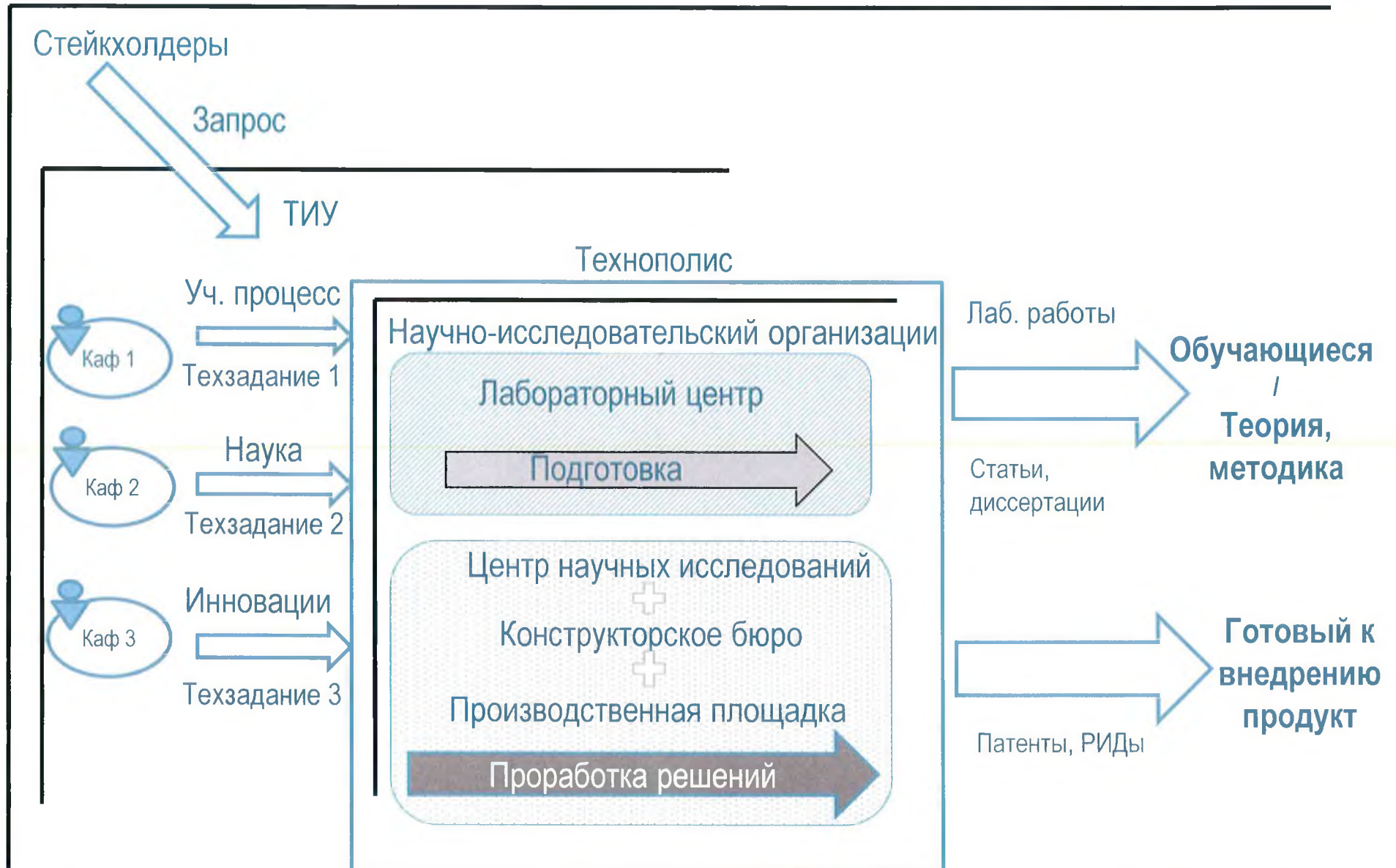
№	Наименование показателя результативности	Ед. изм.	Значение			
			текущее	1 год	2 года	3 года
Основные показатели						
П1	Доля численности студентов (приведенного контингента), обучающихся по проектно- ориентированным образовательным программам инженерного, социально- экономического, педагогического естественнонаучного и гуманитарного профилей, предполагающим командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общей численности студентов (приведенный контингент)	%	6,5	9,8	13,0	16,3
П2	Доля средств, поступивших за отчетный период от выполнения за счет бюджетов субъектов Российской Федерации и местных ; бюджетов работ и услуг, связанных с научными, научно-техническими, творческими разработками и услугами, в общем объеме средств, поступивших за отчетный период от выполнения работ, услуг, связанных с научными, научно- техническими, творческими разработками и услугами	%	34,6	36,3	38,1	41,5
П3	Количество студентов, аспирантов, научных сотрудников и преподавателей университета. выигравших конкурсы, получившие гранты или иные формы поддержки от российских институтов развития;	Чел.	9	12	14	18
П4	Количество сетевых образовательных программ реализуемых совместно с ведущими вузами. опорными университетами, академическими институтами Российской академии наук, государственными научными институтами	Ед.	2	3	4	5
П5	Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в субъекте Российской Федерации, на территории которого находится университет, в общей численности выпускников, обучавшихся по основным образовательным программам высшего образования	%	35,0	36,8	38,5	42,0
П6	Численность слушателей, прошедших обучение по программам дополнительного образования университета (продолжительностью не менее 72 часов), в том числе сотрудников СО НКО и социального предпринимательства	Чел.	1265	1392	1582	1898
П7	Совокупное число пользователей социальных сервисов, созданных за отчетный период на базе университета (юридические клиники, волонтерские движения, просветительские семинары и т.д.)	Чел.	3500	3850	4375	5250

ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ОТБОРЕ (ВАРИАТИВНЫЕ):

№	Наименование показателя результативности	Ед. изм.	Значение			
			текущее	1 год	2 года	3 года
Вариативные показатели (для университетских центров инновационного развития региона)						
П8.1	Количество используемых университетом объектов инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры инжиниринговые центры, центры сертификации, центры трансфера технологий, центры коллективного пользования научным оборудованием, центры инновационного консалтинга и т.д.), в том числе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или в муниципальной собственности	ед.	2	3	4	5
П9.1	Объем доходов университета от управления результатами интеллектуальной деятельности (продажа патентов и лицензий), доходы от участия в капитале инновационных компаний, доходы от заказных НИОКР, доходы от предоставляемых услуг, учрежденных инжиниринговых центров и других высокотехнологичных и интеллектуальных сервисов	тыс. руб.	434 580,9	499 768,1	608 413,3	782 245,7

№	Наименование показателя результативности	Ед. изм.	Значение			
			текущее	1 год	2 года	3 года
Вариативные показатели (для университетских центров технологического развития региона)						
П8.2	Доля образовательных программ, в которые включены модули по технологическому предпринимательству, в общем количестве реализуемых образовательных программ	%	2,0	4,0	6,0	8,0
П9.2	Количество технологических проектов, ежегодно реализуемых университетом за счет средств предприятий, организаций региональной экономики, регионального и муниципального бюджетов университетом	ед.	4	5	6	8

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРИВУЗОВСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА БАЗЕ ТЕХНОПОЛИС



РЕЗУЛЬТАТ КОЛЛАБОРАЦИИ 2 КЛЮЧЕВЫХ СТРУКТУР ИННОВАЦИОННОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО РЕГИОНА

