**Базовые требования к кандидату:**

* понимание проблем в социальной сфере (способность выявить слабые и сильные отрасли: здравоохранение, образование, развитие и поддержка НКО на региональном уровне, социальная защита населения);
* отзывчивость и доброта;
* подтвержденный опыт достижения значимого результата;
* способность отстоять свою точку зрения;
* умение формировать команды;
* аналитические и управленческие навыки;
* высокий уровень эмоционального интеллекта;
* нацеленность на результат;
* амбициозность и целеустремленность;
* умение проявить выдержку и настойчивость при достижении сложной цели;
* имеет возможность работать на общественных началах, так как должность общественного представителя Агентства является внештатной и не оплачивается.

**Осуществление взаимодействия со следующими стейкхолдерами:**

* представителями СОНКО;
* представителями предпринимательских сообществ, в т.ч. социальных предпринимателей;
* представителями региональной системы социальной защиты;
* представителями исполнительных органов государственной власти.

**Общественными представителями могут являться следующие лица:**

* представители бизнес-ассоциаций и общественных объединений;
* представители предпринимательского сообщества субъекта Российской Федерации (юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории данного субъекта Российской Федерации);
* представители образовательных организаций, фондов, институтов развития, объединений работодателей, а также иных юридических лиц, осуществляющих деятельность на территории данного региона;
* лидеры значимых региональных общественных и благотворительных инициатив.

**Общественными представителями не могут являться:**

* сотрудники исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации;
* сотрудники территориальных органов федеральных органов государственной власти;
* лица, состоящие в родственных или иных близких связях с сотрудниками Агентства;
* лица, имеющие (по данным бизнес-ассоциаций, независимых экспертов или прочих независимых источников информации) негативную репутацию в деловой среде региона, в связи с которой участие данных лиц может поставить под сомнение репутацию Агентства.