**Ключевые показатели результативности деятельности вуза,**

**в соответствие с Программой развития опорного университета (ПРОУ) ТИУ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование показателя** | Единицаизмерения | **2019** | **2020** |
|  | **Основные показатели результативности** |  |  |  |
| 1. | Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения | ед. | 13137 | 14178 |
| 2. | Доходы вуза из всех источников | млн. руб. | 4194 | 4466 |
| 3. | Количество УГСН, по которым реализуются образовательные программы | шт. | 23 | 24 |
| 4. | Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по программам магистратуры и подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в общей численности приведенного контингента, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования | % | 19 | 20 |
| 5. | Объем НИОКР в расчете на 1 НПР | тыс. руб. | 240 | 320 |
| 6. | Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПР | ед. | 12 | 16 |
| 7. | Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПР | ед. | 21 | 26 |
|  | **Дополнительные показатели результативности** |  |  |  |
| 8. | Доля численности обучающихся (по областям образования «Инженерное дело, технологии и технические науки», «Образование и педагогические науки»), с которыми заключены договоры о возмездном обучении, одной из сторон которых является индустриальный партнер, в общей численности студентов (по областям образования «Инженерное дело, технологии и технические науки», «Образование и педагогические науки») | % | 4 | 5 |
| 9. | Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года в регионе, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников, обучавшихся по ОПОП ВО | % | 60 | 50 |
| 10. | Доля доходов от НИОКТР в интересах индустриальных партнеров региона в общей структуре внебюджетных источников финансирования | % | 33 | 32 |
|  | **Иные показатели результативности** |  |  |  |
| 11. | Национальный рейтинг университетов ИА«ИНТЕРФАКС» | место | 60-80 | 50-70 |
| 12. | Рейтинг «Эксперт РА» | место | 40-50 | 20-30 |
| 19. | Доля контингента обучающихся по программам бакалавриата, реализуемым в практико-модульном формате по заказам индустриальных партнеров  | % | 60 | 80 |
| 26. | Доля работников административно-управленческогои вспомогательного персонала в общей численности работников вуза | % | 38 | 38 |
| 27. | Доля софинансирования затрат на обучениестудентов со стороны корпораций | % | 5 | 10 |

ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ, в соответствие с Программой трансформации ТИУ по созданию и функционированию университета как центра инновационного и технологического развития Тюменской области на период 2017-2020 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя результативности | Единицаизмерения | Значение[[1]](#footnote-1) |
| 2019 год | 2020 год |
| Основные показатели |
| П1 | Доля численности студентов (приведенного контингента), обучающихся по проектно-ориентированным образовательным программам инженерного, социально-экономического, педагогического естественнонаучного и гуманитарного профилей,предполагающим командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общейчисленности студентов (приведенный контингент) | процент | 13,0 | 16,3 |
| П2 | Доля средств, поступивших за отчетный период от выполнения за счет бюджетовсубъектов Российской Федерации и местных бюджетов работ и услуг, связанных снаучными, научно- техническими, творческими разработками и услугами, в общемобъеме средств, поступивших за отчетный период от выполнения работ, услуг,связанных с научными, научно- техническими, творческими разработками и услугами | процент | 38,1 | 41,5 |
| ПЗ | Количество студентов, аспирантов, научных сотрудников и преподавателейуниверситета, выигравших конкурсы, получившие гранты или иные формы поддержкиот российских институтов развития; | человек | 14 | 18 |
| П4 | Количество сетевых образовательных программ реализуемых совместно с ведущимивузами, опорными университетами, академическими институтами Российскойакадемии наук, государственными научными институтами | единиц | 4 | 5 |
| П5 | Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего загодом выпуска, в субъекте Российской Федерации, на территории которого находитсяуниверситет, в общей численности выпускников, обучавшихся по основнымобразовательным программам высшего образования | процент | 38,5 | 42,0 |
| П6 | Численность слушателей, прошедших обучение по программам дополнительногообразования университета (продолжительностью не менее 72 часов), в том числесотрудников СО НКО и социального предпринимательства | человек | 1582 | 1898 |
| П7 | Совокупное число пользователей социальных сервисов, созданных за отчетный периодна базе университета (юридические клиники, волонтерские движения,просветительские семинары и т.д.) | человек | 4375 | 5250 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя результативности | Единицаизмерения | Значение1 |
| 2019 год | 2020 год |
| Вариативные показатели (для университетских центров инновационного развития региона) |
| П8.1 | Количество используемых университетом объектов инновационной инфраструктуры(бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центрыинжиниринговые центры, центры сертификации, центры трансфера технологий,центры коллективного пользования научным оборудованием, центры инновационногоконсалтинга и т.д.), в том числе, находящихся в собственности субъекта РоссийскойФедерации или в муниципальной собственности | единиц | 4 | 5 |
| П9.1 | Объем доходов университета от управления результатами интеллектуальнойдеятельности (продажа патентов и лицензий), доходы от участия в капиталеинновационных компаний, доходы от заказных НИОКР, доходы от предоставляемыхуслуг, учрежденных инжиниринговых центров и других высокотехнологичных иинтеллектуальных сервисов | тыс. руб. | 608 413,3 | 782 245,7 |
| № | Наименование показателя | Единицаизмерения | Значение |
| 2019 год | 2020 год |
| Вариативные показатели (для университетских центров технологического развития региона) |
| П8.2 | Доля образовательных программ, в которые включены модули по технологическомупредпринимательству, в общем количестве реализуемых образовательных программ | процент | 6,0 | 8,0 |
| П9.2 | Количество технологических проектов, ежегодно реализуемых университетом за счетсредств предприятий, организаций региональной экономики, регионального имуниципального бюджетов университетом | единиц | 6 | 8 |
| № | Наименование показателя | Единицаизмерения | Значение |
| 2019 год | 2020 год |
| Вариативные показатели (для университетских центров социального развития региона) |
| П8.3 | Доля образовательных программ, в которые включены модули по социальномупредпринимательству, в общем количестве реализуемых образовательных программ | процент |  |  |
| П9.3 | Количество социально ориентированных некоммерческих организации, субъектовмалого и среднего бизнеса, созданных студентами, аспирантами, и выпускникамиуниверситета | единиц |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Образовательная организация высшего образования указывает текущие и прогнозируемые показатели результативности с учетом прироста. Значения заполняются по показателям, соответствующим
выбранному профилю. По показателям профиля, который образовательной организацией не выбран, значения не заполняются (остаются пустыми), структура таблицы не меняется. [↑](#footnote-ref-1)