

1 Общие положения

1.1 Конкурс молодежных инициатив «Большой университет» (далее – Конкурс) – конкурс, направленный на повышение личностных компетенций, развитие лидерских навыков, формирование гражданского самосознания обучающихся, представителей профессорско-преподавательского состава и административно-управленческого персонала Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Тюменский индустриальный университет» (далее – ТИУ). Конкурс проводится при поддержке Тюменской областной общественной организации Общероссийской общественной организации «Российский союз молодежи», Объединенной первичной профсоюзной организации ТИУ и Эндаумент-фонда ТИУ. Конкурс направлен на поддержку инициатив всех категорий работников и обучающихся ТИУ (далее – участники Конкурса) и призван способствовать их реализации.

2 Цели и задачи

2.1 Конкурс проводится с целью создания организационных и психолого-педагогических условий для стимулирования развития социальной активности участников конкурса, поддержки молодежных инициатив участников Конкурса.

2.2 Задачи Конкурса:

2.2.1 обеспечение необходимых условий для реализации и развития социально-творческого, научно-исследовательского и интеллектуального потенциала участников Конкурса;

2.2.2 создание условий для повышения уровня методической и психологической подготовленности активных участников общественной жизни ТИУ;

2.2.3 создание условий для обмена опытом успешной организации социально-творческой деятельности участников Конкурса;

2.2.4 привлечение внимания общественности, средств массовой информации, государственных и коммерческих структур к деятельности общественных объединений и инициативных участников Конкурса.

3 Направления и категории Конкурса

3.1 Для участия в Конкурсе необходимо определить направление для реализации мероприятия (проекта):

3.1.1 Направление «Патриотическое воспитание» - проекты, направленные на изучение истории Отечества, укрепление гражданского патриотизма, пропаганду в студенческой среде героев Победы в Великой Отечественной войне и службы в Вооруженных силах Российской Федерации, развитие патриотических клубов, поисковых отрядов, развитие образовательного туризма, исторических реконструкций, археологических экспедиций.

3.1.2 Направление «Наука и инновационные решения» – проекты, направленные на развитие научных обществ, конструкторских бюро, исследовательских лабораторий, участие в инженерных разработках и поддержку инновационных решений, развитие IT-проектов, робототехники, инновационного предпринимательства.

3.1.3 Направление «Развитие и поддержка спорта и здорового образа жизни» - проекты, направленные на развитие физической культуры, массового спорта, студенческих спортивных клубов, вовлечение в официальные спортивные соревнования, вовлечение в реализацию Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО», пропаганду ЗОЖ, профилактику распространения СПИД и ВИЧ, формирование устойчивости к вредным привычкам.

3.1.4 Направление «Творчество» - проекты, направленные на раскрытие творческого потенциала, развитие творческих кружков, клубов и деятельности творческих коллективов.

3.1.5 Направление «Социально-общественная деятельность» - проекты, направленные на развитие организационной деятельности студенческих советов и общественных объединений, повышение компетенций в социальном проектировании, вовлечение в процесс повышения качества образования, повышение уровня проживания в общежитиях, улучшение деятельности стипендиальной комиссии, развитие добровольческой и волонтерской деятельности, вопросов международного молодежного обмена, проекты по развитию информационных ресурсов, проекты, направленные на сохранение и укрепление позитивных межнациональных отношений и межэтнической дружбы, вовлечение в центре профессиональной ориентации, карьеры и трудоустройства,

реализацию предпринимательских идей, участие в работе студенческих бизнес-инкубаторов, развитие интеллектуального

потенциала обучающихся, вовлечение в различные виды активностей интеллектуальной направленности.

3.2 Конкурсный отбор осуществляется по следующим категориям:

3.2.1 мероприятия (проекты) межвузовского, городского, областного, регионального, всероссийского (и далее) уровня – I категория;

3.2.2 мероприятия (проекты), направленные на работу с обучающимися учебной группы, кафедры, учебных структурных подразделений, ТИУ (внутривузовские) – II категория.

4 Порядок проведения и подачи заявок на участие в Конкурсе

4.1 Участие в Конкурсе включает в себя несколько этапов:

4.1.1 Подача заявки (Приложение 1, 2 и 3) на электронный адрес: bolshojuniversitet@gmail.com с указанием пометки в теме письма: «КМИ. Название проекта» в срок до 12 ноября 2018 года. Заявки для участия в Конкурсе, заполненные не в соответствии с Приложением 1, 2 и 3 к заочной защите не допускаются.

4.1.2 Обязательное участие в мастер-классах на тему: «Содержание презентации проекта» и «Публичная защита проекта».

4.1.3 Прохождение заочного этапа Конкурса (презентация проектов экспертам по направлениям) в период с 10 по 11 ноября 2018 года.

4.1.4 Объявление участников, допущенных к очной защите Конкурса не позднее 21:00 14 ноября 2018 года через размещение информации в официальной группе Центра молодежных инициатив ТИУ.

4.1.5 Проведение очного этапа Конкурса (публичная презентация в присутствии жюри) 20 ноября 2018 года. Время и место очной защиты проектов доводится до сведения участников Конкурса дополнительно.

4.2 Проекты, получившие поддержку на реализацию, должны быть реализованы в период с 10.01.2019 года по 20.12.2019 года.

5 Жюри конкурса

5.1 Состав жюри Конкурса формируется работниками Центра молодежных инициатив и утверждается директором Департамента внеучебной деятельности из числа представителей административно-управленческого персонала ТИУ, ведущих специалистов в области молодежной политики, а также представителей партнеров Конкурса.

5.2 Члены жюри Конкурса проводят анализ, выставляют оценки в соответствии с критериями (п.6 данного Регламента), выносят решения по итогам Конкурса.

5.3 Решение жюри окончательное. Члены жюри имеют право дать финансовую поддержку проектам полностью, частично, либо отказать в поддержке. За разъяснениями участники Конкурса имеют право обратиться к председателю жюри.

6 Критерии оценивания проектов

6.1 Члены жюри оценивают проекты по следующим критериям:

6.1.1 актуальность проекта;

6.1.2 соответствие целей и задач плану мероприятий проекта;

6.1.3 результативность проекта;

6.1.4 уникальность проекта;

6.1.5 охват проекта;

6.1.6 экономическая обоснованность проекта.

6.2 Система оценивания (Приложение 4) утверждается руководителем Центра молодежных инициатив.

7 Подведение итогов и финансирование конкурса

7.1 Финансирование Конкурса осуществляется из средств Департамента внеучебной деятельности ТИУ, Объединенной первичной профсоюзной организации ТИУ и привлеченных средств.

7.2 Участники Конкурса награждаются сертификатами, победители получают финансовую поддержку на реализацию проекта в форме денежных выплат по приказу.

7.3 Итоги Конкурса публикуются на сайте ТИУ и группе Центра молодежных инициатив в социальной сети «ВКонтакте», а также доводятся до директоров учебных подразделений.

8 Требования к защите проекта

8.1 При мультимедийной защите проекта требуется в день защиты предоставить USB- накопитель с презентацией в формате PPT (от Office PowerPoint 2003 до Office PowerPoint 2013). В случае, если презентация содержит видеоролик, он должен быть следующих форматов: AVI, WMV, MPEG-4 (MP4).

8.2 Длительность защиты проекта не более 6 минут, время на вопросы членов жюри – 4 минуты.

9 Отчет о реализации проекта

9.1 Участникам Конкурса, получившим финансовую поддержку на реализацию проекта, необходимо обеспечить реализацию проекта в сроки указанные в заявке и в соответствии с рекомендациями, полученными на очной защите проекта.

9.2 Направить в 10-дневный срок до реализации проекта – пресс-релиз о проведении проекта, а в 10-дневный срок после – фотоматериалы, а также (при наличии) видеоматериалы о реализации проекта и письменный отчет в свободной форме о реализации проекта и его итогах на почту bolshojuniversitet@gmail.com.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

в конкурсе молодежных инициатив «Большой университет»

Перечень необходимой информации	Информация о проекте
Направление проекта (п. 3.1. Регламента)	
Категория реализации проекта (п. 3.2. Регламента)	
Название проекта	
Авторы проекты	<i>ФИО полностью, учебное подразделение, группа, контактный телефон</i>
Проблема, на решение которой направлен проект	<i>Не более 10 предложений, описывающих тематику проекта</i>
Цель проекта	
Задачи проекта	<i>Не более 6 задач</i>
Финансово–экономическое обоснование расходов на реализацию проекта (Приложение 2)	
Календарный план проекта (Приложение 3)	
Перечень организаций-партнеров (при наличии)	
Количественные и качественные показатели эффективности	

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАСХОДОВ НА
РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА**

№	Направление расходов	Ед. измерения	Количество единиц	Стоимость за единицу (руб.)	Итого (руб.)	Обоснование
ИТОГО по проекту:						

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

№	Даты	Мероприятие	Ответственный	Примечание

