

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Филиал ТИУ в г. Ноябрьске**

Кафедра Экономики, менеджмента и естественнонаучных дисциплин

**Комплект контрольно-оценочных средств  
по учебной дисциплине**

по учебной дисциплине

**АДАПТАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНО-  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СЕРВИСА**

основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-  
технологических машин и комплексов  
профиль Автомобили и автомобильное хозяйство

Комплект контрольно-оценочных средств разработан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» и рабочей программы учебной дисциплины Адаптация на рынке труда в сфере транспортно-технологического сервиса.

Комплект контрольно- оценочных средств рассмотрен на заседании кафедры ЭМЕНД

протокол №1 от « 19» сентября 2018г.

заведующий кафедрой ЭМЕНД, д.п.н.



\_\_\_\_\_ О.С. Тамер

Разработчик:

О.В. Полетаева, к.п.н., доцент



**Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств  
по учебной дисциплине  
Адаптация на рынке труда в сфере транспортно-технологического сервиса**

**1. Контролируемые компетенции**

Компетенции, формируемые в процессе изучения (Таблица 1)

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК -6	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК -5	способностью составлять и оформлять научно-техническую и служебную документацию
ПК 20	способностью использовать организационно-правовые основы управленческой и предпринимательской деятельности

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачёт.

**1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

В процессе изучения дисциплины осуществляется комплексная проверка следующих результатов обучения (Таблица 2):

Таблица 2

**Знать**

Индекс результата	Результаты обучения	Показатели оценки результата
31	закономерности различных видов социального взаимодействия людей и групп; сущность и механизмы различных видов общения между людьми, особенности учебного, делового и межличностного общения, методы изучения личности в различных социокультурных средах, психологические механизмы социальных влияний на различные субъекты социального взаимодействия, особенности вербальной и невербальной коммуникации, способы адаптации в коллективе; сущность и особенности социальных процессов, особенности формальных и неформальных отношений	Знает закономерности различных видов социального взаимодействия людей и групп; сущность и механизмы различных видов общения между людьми, особенности учебного, делового и межличностного общения, методы изучения личности в различных социокультурных средах, психологические механизмы социальных влияний на различные субъекты социального взаимодействия, особенности вербальной и невербальной коммуникации, способы адаптации в коллективе; сущность и особенности социальных процессов, особенности формальных и неформальных отношений

3-2	<p>факторы, способствующие личностному росту; стратегические цели инженерно-технической деятельности, ее общественный смысл, пути повышения своей квалификации и мастерства; свою роль и предназначение, основы психологической грамотности, культуры мышления и поведения; роль и место нефтегазовой отрасли в отечественном и мировом развитии, основные этапы развития нефтегазовой отрасли, особенности ее регионально-отраслевой специфики; роль отечественного высшего образования в подготовке кадров для нефтегазовой отрасли; социально-экономические, нравственные последствия профессиональной деятельности; способы решения непосредственных профессиональных задач, учитывающих самоценность человеческой личности; основы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды, пути поиска нестандартных решений</p>	<p>Знает определяющие личностное развитие факторы,; стратегические цели инженерно-технической деятельности, ее общественный смысл, пути повышения своей квалификации и мастерства; свою роль и предназначение, основы психологической грамотности, культуры мышления и поведения; роль и место нефтегазовой отрасли в отечественном и мировом развитии, основные этапы развития нефтегазовой отрасли, особенности ее регионально-отраслевой специфики; роль отечественного высшего образования в подготовке кадров для нефтегазовой отрасли; социально-экономические, нравственные последствия профессиональной деятельности; способы решения непосредственных профессиональных задач, учитывающих самоценность человеческой личности; основы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды, пути поиска нестандартных решений</p>
3-3	<p>структуру и правила оформления научно-технического отчета по ГОСТ; правила оформления списка использованной литературы по ГОСТ; требования к оформлению научных статей.</p>	<p>Знает требования к оформлению научно-технической документации</p>
3-4	<p>правовые основы управленческой деятельности</p>	<p>Знает правовые основы управленческой деятельности</p>

### Уметь

Индекс результата	Результаты обучения	Показатели оценки результата
У-1	<p>устанавливать и поддерживать конструктивные отношения между людьми в учебном, деловом и межличностном отношении;</p>	<p>Умеет осуществлять профессионально-этическое регулирование в деловой сфере, ; реализовывать свои умения и навыки в</p>

	<p>аргументировано; убеждать коллег в правильности предлагаемого решения, сравнивать, сопоставлять и конкретизировать собственное и чужое мнение; делегировать полномочия; как руководить, так и подчиняться в зависимости от поставленной перед коллективом задачи; охарактеризовать уровень сплоченности и психологический климат в своей учебной группе;</p>	<p>социокультурной среде университета (разрабатывать и реализовывать социально значимые проекты, работать в общественных организациях, клубах, секциях); адаптироваться в различных социальных группах.</p>
<p>У-2</p>	<p>развивать личную компетентность, корректировать самооценку в зависимости от результатов своей деятельности, отстаивать свои позиции в профессиональной среде; составить свой психологический портрет, определить качества, требующие корректировки; сопоставлять и конкретизировать собственное и чужое мнение; давать нравственную оценку собственным поступкам; отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить альтернативные решения, решать свои непосредственные профессиональные задачи с учетом самооценки человеческой личности, анализировать возможные позитивные и негативные социально-экономические последствия своей будущей профессиональной деятельности; анализировать современное состояние нефтяной и газовой промышленности России, использовать полученные теоретические знания при освоении специальных дисциплин нефтегазового направления; анализировать не только технический, но и социальный смысл инженерной деятельности; применять социогуманитарную информацию в решении вопросов, помогающих понимать значимость своей будущей профессии; принимать решения, брать на себя</p>	<p>Умеет оценить собственную компетентность, корректировать самооценку в зависимости от результатов своей деятельности, отстаивать свои позиции в профессиональной среде; составить свой психологический портрет, определить качества, требующие корректировки; стремится к развитию компетентности в профессиональной сфере</p>

	ответственность за их последствия, осуществлять действия и поступки на основе выбранных целевых и смысловых установок; систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений;	
У-3	использовать знания о порядке подачи и рассмотрения заявок на изобретение, полезную модель, промышленный образец; использовать знания о подготовке научных материалов к опубликованию в печать.	Уметь использовать знания составления и оформления научно-техническую и служебную документацию
У-4	грамотно использовать нормативно-правовые акты при работе	Умеет использовать нормативно – правовые акты при решении проблемных ситуаций, в профессиональной деятельности

### **Владеть**

В-1	навыками эффективного учебного, делового и межличностного общения, навыками адаптивного поведения в малых группах, навыками совместной деятельности в группе, навыками поиска общих целей и задач, культурой дискуссии, спора, беседы, навыками налаживания конструктивного диалога с членами коллектива; навыками позитивного общения в поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе, основанными на знании исторических и культурных корней и традиций различных национальных общностей и социальных групп.	Владеет навыками коммуникации на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
В-2	нравственными и социальными ориентирами, необходимыми для формирования мировоззрения и достижения личного профессионального успеха, так и для деятельности в интересах	Владеет средствами саморегуляции, использует эффективную адаптивную стратегию, способен поддерживать конструктивные диалоги с членами коллектива, имеет способность к анализу и выбору вариантов

	<p>общества ; методами и навыками самопознания, самореализации и построения адекватной самооценки, культурой дискуссии, спора, беседы, навыками налаживания конструктивного диалога с членами коллектива; навыками анализа основных проблем российской и зарубежной нефтегазовой отрасли, методиками сопоставления углеводородных ресурсов стран и транснациональных корпораций в нефтегазовой отрасли; навыками реализации полученных теоретических знаний при освоении специальных дисциплин нефтегазового направления; навыками оценки и выбора вариантов альтернативных решений; навыками анализа проблемных ситуаций в профессиональной деятельности</p>	<p>альтернативных решений в профессиональной деятельности; использует средства самосовершенствования в физическом и психологическом направлении</p>
В-3	<p>методами проведения патентных исследований; средствами оформления отчетной документации;</p>	<p>Владеет методами проведения патентных исследований; средствами оформления научно-техническую и служебную документацию</p>
В-4	<p>основами управленческой и предпринимательской деятельности</p>	<p>Владеет навыками принятия управленческих и предпринимательских решений в постановке и решении проблемных ситуаций</p>

### 3. Контроль и оценка усвоения учебной дисциплины

№ п / п	Элементы учебной дисциплины	Результаты обуч	Показатели оценки результата	Форма и метод контр	Макс балл
1	Современный рынок труда: тенденции и перспектива	З-1 З-2 З-3	Знает закономерности различных видов социального взаимодействия людей и групп;	Защита сообщения	30
2	Личностные ресурсы в профессиональном становлении выпускников	З-4 У-1 У-2 У-3	сущность и механизмы различных видов общения между людьми, особенности учебного, делового и межличностного общения,	Работа на практических занятиях	30
3	Определение индивидуальной стратегии поведения на рынке труда. Технологии трудоустройства	У-4 В-1 В-2 В-3 В-4	методы изучения личности в различных социокультурных средах, психологические механизмы социальных влияний на различные субъекты социального взаимодействия, особенности вербальной и невербальной коммуникации,	Тест	40
4	Становление профессиональной карьеры человека. Адаптация на рабочем месте		способы адаптации в коллективе; сущность и особенности социальных процессов, особенности формальных и неформальных отношений;		
5	Самозанятость и основы предпринимательства		Знает определяющие личностное развитие факторы; стратегические цели инженерно-технической деятельности, ее общественный смысл, пути повышения своей квалификации и мастерства; свою роль и предназначение, основы психологической грамотности, культуры мышления и поведения; роль и место нефтегазовой отрасли в отечественном и мировом развитии, основные этапы развития нефтегазовой отрасли, особенности ее регионально-отраслевой специфики; роль отечественного высшего образования в подготовке кадров для нефтегазовой		



		<p>отрасли; социально-экономические, нравственные последствия профессиональной деятельности; способы решения непосредственных профессиональных задач, учитывающих самооценку человеческой личности; основы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды, пути поиска нестандартных решений;</p> <p>Знает правовые основы управленческой деятельности;</p> <p>Умеет осуществлять профессионально-этическое регулирование в деловой сфере;</p> <p>Умеет оценить собственную компетентность, корректировать самооценку в зависимости от результатов своей деятельности, отстаивать свои позиции в профессиональной среде; составить свой психологический портрет, определить качества, требующие корректировки; стремится к развитию компетентности в профессиональной сфере;</p> <p>Использование нормативно – правовых актов при решении проблемных ситуаций, в работе;</p> <p>Владеет навыками коммуникации на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>Владеет средствами саморегуляции, использует эффективную адаптивную стратегию, способен</p>	
--	--	---	--

			поддерживать конструктивные диалоги с членами коллектива, имеет способность к анализу и выбору вариантов альтернативных решений в профессиональной деятельности; использует средства самосовершенствования в физическом и психологическом направлении; Управленческие и предпринимательские решения в постановке и решении проблемных ситуаций		
--	--	--	--	--	--

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Филиал ТИУ в г. Ноябрьске**  
Кафедра Экономики, менеджмента и естественнонаучных дисциплин

**Темы сообщений**  
по дисциплине

**Адаптация на рынке труда в сфере транспортно-технологического сервиса**

1. Психология и труд. Профессиональная психология.
2. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда.
3. Факторы трансформации рынка труда.
4. Ожидаемые изменения на рынке труда 2025-2035 гг.
5. Компетенции как фактор успешной адаптации на рынке труда.
6. Профессиограмма: понятие, структура, применение.
7. Профессиональная пригодность и компетенции: общее и частное.
8. Как определить степень вероятности одобрения Вашей кандидатуры для найма на работу во время собеседования.
9. Интервью и самопрезентация как технологии трудоустройства.
10. Психологические особенности прохождения собеседования и интервью.
11. Разработки зарубежных компаний в оценке компетенций соискателей на должность.
12. Резюме: понятие, структура, виды, оценка эффективности.
13. Социальное и пенсионное страхование.
14. Этические нормы и принципы делового общения.
15. Этика делового общения «по горизонтали».
16. Общение как взаимодействие. Формы трансакции.
17. Невербальные средства общения.
18. Взгляд и визуальный контакт как средство невербального общения.
19. Механизмы познания и понимания человека человеком.
20. Обмен деловой информацией.
21. Правила деловой переписки .
22. Понятие карьеры. Личностные особенности успешных в профессиях людей.
23. Планирование профессиональной карьеры: учет факторов, определяющих карьерный рост.
24. Факторы, влияющие на успешность адаптации в трудовом коллективе.
25. Самопрезентация в форме резюме: содержание, особенности.  
Современный подход.
26. Самопрезентация в ходе собеседования: содержание, особенности.  
Современный подход.
27. Партиципативный стиль управления в организации.

28. Имидж современного делового человека.
29. Требования к имиджу руководителя.
30. Международные этические нормы как регулятор бизнеса.
31. Предпринимательство: содержание, виды, требования к субъекту трудовой деятельности.
32. Нормативно-правовая база малого предпринимательства.
33. Поиск инвесторов; разработка и реализация предпринимательских идей.
34. Основные причины конфликтов в сфере деловых отношений.
35. Типы конфликтных личностей в группах. Регуляция отношений посредством усиления организационной культуры.
36. Стратегии и стили разрешения конфликтов.

### **Требования к содержанию и оформлению:**

Объем сообщения – 15-20 страниц текста, оформленного в соответствии с указанными ниже требованиями:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 15 мин.

Этапы работы над сообщением:

1. Подбор и изучение основных источников по теме, указанных в данных рекомендациях.
2. Составление списка использованных источников.
3. Обработка и систематизация информации.
4. Написание сообщения.
5. Публичное выступление и защита сообщения.

### **Критерии оценки:**

- 1) актуальность темы;
- 2) соответствие содержания теме;
- 3) глубина проработки материала;
- 4) грамотность и полнота использования источников;
- 5) наличие элементов наглядности;
- 6) устный рассказ.

<b>Оценка (в баллах)</b>	<b>Описание оценки</b>
--------------------------	------------------------

27-30	все критерии выполнены на 90-100% (или выполнены только 5 критериев)
18-26	все критерии выполнены на 60-89% (или выполнены только 4 критерия)
0-17	все критерии выполнены на 0-59% (или выполнены 3 и менее критериев)

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Филиал ТИУ в г. Ноябрьске**  
Кафедра Экономики, менеджмента и естественнонаучных дисциплин

**Практические занятия**  
по дисциплине

**Адаптация на рынке труда в сфере транспортно-технологического сервиса**

Наименование
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРУГА ВАКАНСИЙ
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4 ИНФОРМАЦИЯ О РАБОТЕ
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5 ДОКУМЕНТЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 6 СОБЕСЕДОВАНИЕ В СИТУАЦИИ ТРУДОУСТРОЙСТВА
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 7 АДАПТАЦИЯ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

**Критерии оценки:**

5 баллов выставляется обучающемуся, если задание выполнено правильно.

0 баллов выставляется обучающемуся, если задание выполнено неправильно.

Максимальный балл – 30 б.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Филиал ТИУ в г. Ноябрьске**

Кафедра Экономики, менеджмента и естественнонаучных дисциплин

**Фонд тестовых заданий**

по дисциплине

**Адаптация на рынке труда в сфере транспортно-технологического  
сервиса**

**1. Рекомендуемый объем резюме:**

- a. полторы страницы
- b. две страницы
- c. пол страницы
- d. одна страница

**2. Формой организации «совместного бизнеса» НЕ является:**

- a. сетевой маркетинг
- b. предприятие в глобальных компьютерных сетях
- c. MLM
- d. LTD

**3. Вид адаптации, в процессе которого происходит приспособление  
сотрудника к месту и роли в структуре организации:**

**Выберите один ответ.**

- a. профессиональная
- b. организационная
- c. социально-психологическая
- d. психофизиологическая

**4. Испытательный срок по общему правилу составляет:**

**Выберите один ответ.**

- a. 2 месяца
- b. 3 месяца
- c. 6 месяцев
- d. 1 месяц

**5. К этапам и формам адаптации не относится:**

**Выберите один ответ.**

- a. наставничество

- b. введение в должность
- c. тренинг
- d. испытательный срок

**6. Специалист - начальник отдела - руководитель направления:  
Выберите один ответ.**

- a. центростремительный тип карьеры
- b. вертикальный тип карьеры
- c. диагональный тип карьеры
- d. горизонтальный тип карьеры

**7. Рынок труда – это:  
Выберите один ответ.**

- a. совокупность лиц, активно ищущих работу
- b. совокупность продавцов и покупателей рабочей силы
- c. сфера товарного обращения
- d. место торговли

**8. Самопрезентации, которая выполняет служебные цели и не применяется самостоятельно:  
Выберите один ответ.**

- a. автобиография
- b. резюме
- c. сопроводительное письмо
- d. объявление

**9. "Покупатель" на рынке труда – это:  
Выберите один ответ.**

- a. работодатель
- b. соискатель
- c. рекрутер
- d. посредник

**10. Форма всестороннего развития личности сотрудника в организации на протяжении всего периода работы:  
Выберите один ответ.**

- a. наставничество
- b. развитие человеческих ресурсов
- c. консультирование



d. введение в должность

**11. Вид адаптации, в процессе которого происходит приспособление профессионального опыта и стиля профессиональной деятельности к требованиям нового рабочего места:**

**Выберите один ответ.**

a. психофизиологическая

b. профессиональная

c. социально-психологическая

d. организационная

**12. В структуру корпоративной культуры не входит:**

**Выберите один ответ.**

a. организационный компонент

b. ценностно-нормативный компонент

c. экономический компонент

d. игровой компонент

**13. Активная форма поиска работы – это:**

**Выберите один ответ.**

a. посещение фирм, предприятий, организаций

b. государственная служба занятости

c. коллеги по прежней работе

d. друзья, родственники

**14. Типичная ошибка во внешности и поведении соискателя:**

**Выберите один ответ.**

a. неделовой стиль одежды

b. яркие элементы одежды

c. спокойный деловой тон

d. преуспевающий внешний вид

**15. Испытательный срок может применяться в отношении:**

**Выберите один ответ.**

a. лиц, не достигших возраста 18 лет

b. женщин, имеющих детей в возрасте до трех лет

c. лиц, окончивших образовательные учреждения профобразования и впервые поступающих на работу по полученной специальности

d. беременных женщин

**16. К гендерным особенностям карьеры женщин не относится:**

**Выберите один ответ.**

- a. связь личной стратегии в карьере с самореализацией, личностным ростом
- b. зависимость от системы социальных гарантий
- c. склонность к профессиональной мобильности
- d. четкое разграничение личностных и профессиональных проблем

**17. Цель государственных служб занятости:**

**Выберите один ответ.**

- a. трудоустройство как можно большего количества безработных
- b. определение ресурсов специалиста, помощь ему в личностном и карьерном росте
- c. подбор специалистов с четко оговоренными знаниями, навыками и опытом работы
- d. трудоустройство конкретного специалиста на четко оговоренную должность

**18. Способ, наиболее часто используемый соискателями:**

**Выберите один ответ.**

- a. государственная служба занятости
- b. средства массовой информации
- c. кадровые агентства
- d. социальная сеть

**19. Срочный трудовой договор может быть заключен с:**

**Выберите один ответ.**

- a. лицами, обучающимися по заочным формам обучения
- b. несовершеннолетними
- c. руководителями и главными бухгалтерами организаций
- d. женщинами, имеющими детей до 3 лет

**20. Безработный - это:**

**Выберите один ответ.**

- a. человек в нетрудоспособном возрасте, желающий работать, но не имеющий работы
- b. трудоспособный гражданин, ищущий работу и зарегистрированный на бирже труда
- c. лицо, активно ищущее работу, с целью сменить место работы
- d. лицо не имеющее работы, и не желающее трудиться

**21. Собеседование – это:**

**Выберите один ответ.**

- a. телефонный флирт
- b. установка кандидата на рабочее место
- c. установка работодателя на подходящую кандидатуру

d. спланированный диалог, имеющий установки

**22. Самая краткая форма самопрезентации по объему:  
Выберите один ответ.**

a. автобиография

b. объявление

c. рекомендательное письмо

d. резюме

**23. К условиям возникновения устойчивых личностных изменений у безработного не относится:**

**Выберите один ответ.**

a. отсутствие заработной платы

b. отсутствие помимо работы другой имеющей смысл деятельности

c. идентификация с группой безработных

d. отсутствие эпизодических приработков

**24. Самый распространенный способ мошенничества на рынке труда:  
Выберите один ответ.**

a. невыполнение работодателями своих обязательств

b. конкурсный отбор кандидатов на вакансию

c. предоставление платных услуг, сопутствующих трудоустройству

d. построение пирамиды на рынке труда

**25. Причиной отказа в работе может быть в соответствии с законодательством только:**

**Выберите один ответ.**

a. пол соискателя

b. возраст

c. национальная принадлежность

d. уровень квалификации

**26. Наиболее благоприятные дни для поискового телефонного звонка:  
Выберите один ответ.**

a. Вторник пятница

b. Понедельник, пятница

c. Среда, четверг

d. Понедельник, вторник

**27. Наиболее эффективная программа адаптации новых сотрудников:  
Выберите один ответ.**

- a. система корпоративного обучения
- b. беседа с руководством
- c. представление сотрудника коллективу
- d. наставничество

**28. К внутриорганизационной карьере не относится:  
Выберите один ответ.**

- a. центростремительный тип карьеры
- b. диагональный тип карьеры
- c. вертикальный тип карьеры
- d. горизонтальный тип карьеры

**29. Вид адаптации, в процессе которого происходит приспособление к новой социальной среде:**

**Выберите один ответ.**

- a. профессиональная
- b. психофизиологическая
- c. социально-психологическая
- d. организационная

**30. В России начала XXI века дефицит специалистов:  
Выберите один ответ.**

- a. юридических специальностей
- b. экономических специальностей
- c. рабочих специальностей
- d. педагогических специальностей

**31. Форма руководства процессом адаптации молодых специалистов со стороны опытных сотрудников:**

**Выберите один ответ.**

- a. испытательный срок
- b. введение в должность
- c. тренинг
- d. наставничество

**32. К фазам развития адаптационного синдрома по Г. Селье не относится:  
Выберите один ответ.**

- a. развитие сопротивления организма
- b. истощение сил

с. возникновение адаптации

d. возникновение тревоги

**33. Письменная форма самопрезентации, которая обычно применяется после собеседования:**

**Выберите один ответ.**

a. сопроводительное письмо

b. рекомендательное письмо

с. автобиография

d. благодарственное письмо

**34. К письменным формам самопрезентации не относится:**

**Выберите один ответ.**

a. сопроводительные письма

b. благодарственные письма

с. резюме

d. собеседование

**35. Цель рекрутингового бизнеса:**

**Выберите один ответ.**

a. подбор специалистов с четко оговоренными знаниями, навыками и опытом работы

b. трудоустройство как можно большего количества безработных

с. определение ресурсов специалиста, помощь ему в личностном и карьерном росте

d. трудоустройство конкретного специалиста на четко оговоренную должность

36.. Отметьте понятия, относящиеся к рынку труда:

а) Ликвидность

б) +Средства производства

в) +Рабочая сила

г) +Труд

37 Чем является цена реализации труда или цена реализации рабочей силы?

а) Оптовой ценой

б) Ценой без НДС

в) +Заработная плата

38. Что входит в качественную характеристику трудового потенциала?

а) Психическую составляющую

б) +Социальную составляющую

в) +Интеллектуальную составляющую

г) +Физическую составляющую

39. Какие составляющие включает в себя экономически активное население?

- а) Все население страны
- б) Безработных, не ищущих работу
- в) +Безработных, активно ищущих работу и готовых приступить к ней
- г) +Занятых общественно-полезной деятельностью, приносящей доход

40. Главная составная часть трудовых ресурсов:

- а) работники
- б) предприниматели
- в) +наемная рабочая сила
- г) все население страны

41. Дайте определение понятия «Рынок труда» –

- а) Статическая система, включающая в себя комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства
- б) +Механизм спроса и предложения, функционирующий на основе информации, поступающей в виде изменений цены труда (зарботной платы)
- в) +Динамическая система, включающая в себя комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства

42. Что входит в структуру трудового рынка?

- а) Объекты рынка труда
- б) +Рыночный механизм
- в) +Конкуренцию
- г) +Субъекты рынка труда

43. Что входит в структуру механизма трудового рынка?

- а) Сотрудничество
- б) +Конкуренция
- в) +Предложение труда
- г) +Цена труда
- д) +Спрос на труд

44. Рынком труда являются товарно-денежные отношения, связанные:

- а) Со временем формирования рабочей силы
- б) +Со временем использования рабочей силы
- в) +Со спросом на рабочую силу, определяемым спросом на товар в обществе
- г) +С использованием профессиональных востребованных способностей и их вознаграждением

45. Является ли механизм рынка труда взаимодействием и согласованием разнообразных интересов работодателей и трудоспособного населения, которое

желает работать по найму на основе информации, получаемой в виде изменений цены труда?

- а) Нет
- б) +Да

46. Отметьте существующие модели рынка труда:

- а) Африканская
- б) +Шведская
- в) +Американская
- г) +Японская

47. Отметьте название новых тенденций в развитии экономики, придавших новое качество рынку труда:

- а) «жесткий рынок труда»
- б) «эластичный рынок труда»
- в) +«гибкий рынок труда»

48. Что такое гибкость?

- а) Способность экономической системы отвечать на внутренние воздействия, ее способность сохранять управляемость и функциональное равновесие при изменении внутренних условий
- б) +Способность экономической системы отвечать на внешние воздействия, ее способность сохранять управляемость и функциональное равновесие при изменении внешних условий

49. К какому рынку ближе российская модель рынка труда?

- а) К внешнему рынку труда
- б) +К внутреннему рынку труда

50. Чем является подвижное использование рабочего времени и функциональная смена рабочих мест?

- а) Стандартные режимы использования полного рабочего времени
- б) Режимы использования полного рабочего времени
- +в) Нестандартные режимы использования полного рабочего времени

51. Чем принято определять удовлетворенный спрос на рабочую силу?

- а) Числом работников, ищущих работу в течение определенного периода времени
- б) +Числом работников, нанятых предприятиями в течение определенного периода времени

52. Чем принято определять неудовлетворенный спрос на рабочую силу?

- а) Числом работников, ищущих работу
- б) +Количеством рабочих мест, остающихся свободными

53. Отметьте основные группы, которые в себя включает структура спроса на рабочую силу?

- а) Спрос на профессиональную рабочую силу
- б) +Спрос на неквалифицированную рабочую силу
- в) +Спрос на рабочую силу низкой квалификации
- г) +Спрос на высококвалифицированную рабочую силу

54. Отметьте звенья, из которых состоит совокупный спрос на рабочую силу:  
Индивидуальный спрос отдельно взятого покупателя

- а) +Индивидуальный спрос отдельно взятой фирмы
- б) +Суммарный спрос индивидуальных фирм данной отрасли

55. Будет ли совокупный объем предложения рабочей силы на рынке труда кроме занятых лиц, которые имеют работу, включать и незанятых лиц, ищущих работу?

- а) Нет
- б) +Да

56. Что такое предложение рабочей силы?

- а) Спрос на товары и услуги
- б) Спрос на рабочую силу
- в) +Спрос на рабочие места

57. К чему приведет внедрение новой техники и технологии?

- а) к значительному увеличению рабочей силы, вовлечению ее в сферу производства
- б) +к значительному сокращению рабочей силы, высвобождению ее из сферы производства

28. Когда наемными работниками, занятыми на предприятиях фирмы X, продают свою рабочую силу на внутрифирменном рынке труда?

- а) ежедневно
- б) непрерывно
- в) +лишь с наступлением срока заключения нового коллективного договора (соглашения) между профсоюзом, объединяющим данный трудовой коллектив, и хозяевами фирмы — работодателями, покупателями рабочей силы

59. В случае если работник стремится получить максимум дохода, и готов посветить свое свободное сверхурочную работу, то эта ситуация увеличивает предложение труда и имеет название:

- а) «Эффект доход»
- б) +«Замещающий эффект»



60. Отметьте слово, которое является лишним:

- а) +Труд,
- б) безработица,
- в) предпринимательские способности,
- г) капитал,
- д) земля.

61. Как был сформирован ряд слов в предыдущем вопросе?

- а) Указаны экономические издержки
- б) +Указаны факторы производства
- в) Указаны источники финансирования бизнеса
- г) Указаны механизмы государственного регулирования рыночной экономики

62. Что можно приобрести на рынке труда?

- а) Оборудование, необходимое рабочим для трудовой деятельности
- б) Право на использование способностей работника
- в) Способности человека, необходимые для создания материальных ценностей
- г) +Работника, обладающего необходимыми трудовыми навыками

63. Главный участник рынка труда:

- а) Продавец и посетитель
- б) Покупатель и работник
- в) +Работодатель и работник
- г) Работодатель и продавец

64. Как реализуются взаимодействия на рынке труда?

- а) +посредством обмена на основе спроса и предложения
- б) за счёт эффективного использования рабочей силы
- в) за счёт ограниченности экономических ресурсов
- г) посредством вложения капиталов с целью последующего получения прибыли

65. Отметьте аргумент при построении функции спроса на труд:

- а) заработная плата;
- б) +цена;
- в) ставка процента;
- г) доход.

66. Отметьте то, что не относится к основным механизмам рынка труда:

- а) Предложение
- б) +Профессиональная переподготовка
- в) Спрос
- г) Рыночная цена трудовых услуг

67. Что из представленного в ответах будет являться формой материального вознаграждения?
- а) Рента
  - б) Процент по вкладу
  - в) +Заработная плата
  - г) Ставка заработной платы
68. От чего будет зависеть величина спроса на рынке труда?
- а) Качества труда
  - б) Потребностей работника в деньгах
  - в) Спроса потребителей на выпускаемые работодателем товары и услуги
  - г) +Цен на товары и услуги
69. Отметьте те понятия, которые относятся к видам безработицы:
- а) естественная
  - +б) структурная
  - +в) циклическая
  - г) сезонная
70. Чем является занятость населения?
- а) отсутствие свободного времени
  - +б) деятельность граждан, необходимая для своих и общественных потребностей
  - в) отсутствие экономической свободы
  - г) безработица
71. Что такое рынок труда:
- а) продажа трудовых вакансий
  - б) спрос фирм на работников
  - +в) система социально – трудовых отношений
  - г) аукцион трудовых затрат
72. Отметьте виды заработной платы:
- а) посменная
  - +б) повременная
  - в) посезонная
  - +г) сдельная
73. Отметьте то, что не будет являться причиной возникновения безработицы:
- а) низкая мобильность работника
  - б) применение современных технологий
  - +в) тяжелые климатические условия
  - г) международная конкуренция

74. Что произойдет с гражданином без работы?

- а) подвергнется большому риску заболеваемости
- +б) потеряет квалификацию
- в) будет изгнан из общества
- г) снизится жизненный уровень+

75. Государственной формой регулирования безработицы является:

- а) + инвестиции в предприятия для сохранения рабочих мест
- б) полный запрет на иностранную рабочую силу
- в) +поддержка частного предпринимательства
- г) уменьшение работникам заработной платы

76. Откуда происходит финансирование программы занятости граждан РФ?

- а) из средств работодателя
- б) из средств работника
- в) + из федерального бюджета
- г) +из местного бюджета

77. Основными участниками рынка труда является:

- а) +работодатель
- б) государство
- в) + работник
- г) организация, предприятие

78. Что такое прожиточный минимум?

- а) пособие по безработице
- б) минимальная заработная плата
- в) + доход необходимый для основных жизненных потребностей человека
- г) затраты человека на свои потребности

79. Что будет компенсировать работнику компенсационная заработная плата?

- а)затраты на получение образования
- б)затраты на командировочные расходы
- +в)вредные условия труда
- г)отсутствие квартальных премий в течение последнего год

80. Формированием чего будет обеспечено участие предприятий в регулировании рынка руда?

- а) структуры предложения на рынке труда
- +б) структуры спроса на рабочую силу
- в) объема найма работников
- г) характеристик найма работников

81. Сопоставив заработную плату с динамикой ... можно выяснить изменение в уровне реальной заработной платы.

- а) нормы прибыли;
- +б) уровня цен на товары и услуги;
- в) ставки налогообложения;
- г) продолжительности рабочей недели

82. При помощи чего принято учитывать количество труда при его оплате?

- +а) нормирования труда;
- б) тарифной системы оплаты труда;
- в) форм и систем оплаты труда.

53. При помощи чего устанавливают размер оплаты труда за каждую единицу рабочего времени?

- а) нормирования труда;
- +б) тарифной системы;
- в) форм и систем оплаты труда.

84. Отметьте не существующие формы оплаты труда:

- +а) сдельно-премиальная;
- б) повременная;
- в) сдельная.

85. Отметьте факторы, не вызывающие сдвига кривой спроса:

- а) изменения в доходе;
- +б) изменения цены данного товара;
- в) изменения цен товаров- комплиментов и заменителей;
- г) ожидание роста цен.

86. Что произойдет в случае, если рыночная цена ниже равновесной?

- а) формируется рынок покупателя
- +б) возникает дефицит товаров
- в) появляются избытки товаров
- г) падает цена ресурсов

87. Отметьте термин, отражающий способность и желание людей платить за что-либо:

- а) потребность
- +б) спрос
- в) необходимость
- г) желание

**Критерии оценки:**

1 балл выставляется обучающемуся, если ответ правильный.

0 баллов выставляется обучающемуся, если ответ неправильный.

Максимальный балл – 40 б.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Филиал ТИУ в г. Ноябрьске**  
Кафедра Экономики, менеджмента и естественнонаучных дисциплин

**Перечень вопросов к зачёту**  
по дисциплине  
**Адаптация на рынке труда в сфере транспортно-технологического  
сервиса**

1. Рынок труда: определение, динамика развития, особенности современного рынка труда.
2. Перспективы рынка труда на 2025-2030 гг.
3. Институты и ведомства, представляющие информацию о рынке труда.
4. Профессионально-этический кодекс и его значение в период адаптации к коллективу.
5. Способы поиска работы и технологии трудоустройства.
6. Корпоративная культура: понятие и специфика.
7. Содержание и назначение резюме, интервью.
8. Структура корпоративной культуры как фактор успешности адаптации человека в коллективе.
9. Социальная ответственность предпринимательства и готовность предпринимателя к принятию ответственности.
10. Нормы и ценности предпринимательской деятельности и их место в ценностно-нормативной парадигме культуры.
11. Психологические компоненты, определяющие поведение людей в ситуациях общения, их учет в период адаптации.
12. Социальные стереотипы поведения и их использование в деловом общении в т.ч. в период адаптации.
13. Стили общения. Деловое общение как восприятие и коммуникация.
14. Специфика восприятия незнакомого человека (факторы превосходства, привлекательности и отношения к нам) и знакомого человека (эмпатия, рефлексия, идентификация).
15. Возможности и роль невербальной коммуникации в деловом взаимодействии.
16. Деловой этикет: требования к приветствию, знакомству, представлению.
17. Визитка: формы, виды, значение в деловом общении и карьере.
18. Этикет и служебная субординация.
19. Стили поведения в конфликтной ситуации.
20. Компетенции будущего: креативность, управление людьми, суждение и

принятие решений, клиентоориентированность, умение вести переговоры, когнитивная гибкость.

21. Психологические рекомендации по поведению в конфликтной ситуации.
22. Понятие имиджа. Слагаемые имиджа делового человека.
23. Деловая беседа как основной вид делового взаимодействия.
24. Подготовка к собеседованию: цели, план, структура.
25. Психологические правила позитивного общения.
26. Комплиментарное общение: содержание, особенности, возможности.
27. Планирование профессиональной карьеры.
28. Предпринимательство в период экономического кризиса и поступательного развития экономики.
29. Социальное и пенсионное страхование как аспект изучения дисциплины «Адаптация на рынке труда».
30. Прогнозирование профессиональной траектории развития. Учет личностных особенностей и точек бифуркации.
31. Адаптация социальная: понятие, содержание, этапы.
32. Самопрезентация как эффективный способ трудоустройства. Навыки самопрезентации.
33. Факторы, определяющие индивидуальную стратегию на рынке труда.
34. Технологии трудоустройства.
35. Адаптация на рабочем месте. Критерии эффективности.
36. Порядок разработки и реализации предпринимательских идей.
37. Инновационные идеи в приоритетах развития Тюменской области.
38. Юридические аспекты трудоустройства.
39. Зарубежный опыт технологий и средств принятия соискателя на работу.
40. Личностные ресурсы человека как основной фактор профессионализации.
41. Источники информации о перспективах изменений на рынке труда .
42. «Атлас новых профессий»: содержание, структура, назначение.