

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал ТИУ в г. Ноябрьске
Кафедра Экономика, менеджмент и естественнонаучные дисциплины

**Комплект контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине**


**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНО-
ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА**

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-
технологических машин и комплексов
профиль Автомобили и автомобильное хозяйство

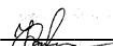
Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов и рабочей программы учебной дисциплины дисциплине Предпринимательство в сфере транспортно-технического сервиса

Комплект контрольно- оценочных средств рассмотрен на заседании кафедры ЭМЕНД

протокол № 1 от «18» сентября 2018 г.

заведующий кафедрой ЭМЕНД, д.п.н. _____  О.С. Тамер

Разработчик:

С.В. Кручинин, к.ф.н., доцент _____ 

Комплект контрольно- оценочных средств

по дисциплине

Предпринимательство в сфере транспортно-технического сервиса

1. Контролируемые компетенции

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (Таблица 1):

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные и культурные различия
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-13	Владением знаниями организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В процессе изучения дисциплины осуществляется комплексная проверка следующих результатов обучения (Таблица 2):

Таблица 2

Знать		
Индекс результата	Результаты обучения	Показатели оценки результата
31	Тенденции развития науки в современном мире, закономерности и особенности деятельности предприятий нефтегазового комплекса в условиях рыночной экономики	Понимать тенденции развития науки в современном мире, закономерности и особенности деятельности предприятий нефтегазового комплекса в условиях рыночной экономики
32	Основы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности	Понимать основы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности
33	Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе	Использовать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе

34	Основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития России, ее место и роль в истории человечества и в современном мире.	Использовать основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития России, ее место и роль в истории человечества и в современном мире.
35	Методы управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования	Применение методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования

Уметь

Индекс результата	Результаты обучения	Показатели оценки результата
У1	Анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять хозяйственную, экономическую и социальную деятельность.	Анализ и оценка социальной информации, планирование и осуществление хозяйственной, экономической и социальной деятельности
У-2	Толковать и применять законы и нормативно-правовые акты в сфере недропользования	Истолкование и применение законов и нормативно-правовых актов в сфере недропользования
У3	Анализировать и оценивать социальную информацию; планировать и осуществлять свою деятельность в коллектив	Анализировать и оценивать социальную информацию; планировать и осуществлять свою деятельность в коллектив
У4	Анализировать и оценивать социальную информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результата этого анализа.	Анализ и оценка социальной информации; планирование и осуществление своей деятельности с учетом результата этого анализа.
У5	Разрабатывать знания организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования	Разработка организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования

Владеть

В1	Навыками саморазвития и методами повышения квалификации	Навыками саморазвития и методами повышения квалификации
В2	Навыками анализа правовых явлений в общественной жизни, навыками применения норм гражданского и трудового права в своей профессиональной	Применение навыков анализа правовых явлений в общественной жизни, применения норм гражданского и трудового права в своей профессиональной деятельности

	деятельности	
В3	Этическими нормами, навыками построения светской беседы, делового разговора, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	понимание этических норм, навыков построения светской беседы, делового разговора, толерантное восприятие социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
В4	Навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения	Применение навыков письменного аргументированного изложения собственной точки зрения
В5	Навыками организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным вида транспортным и транспортно-технологическим машин и оборудования	Применение навыков организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным вида транспортным и транспортно-технологическим машин и оборудования

2. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Элементы учебной дисциплины (темы/раздела)	Результаты обучения (индекс результата)	Показатели оценки результата	Форма и методы контроля	Макс. балл
1.	Введение	31 32 33 34 35	Понимать тенденции развития науки в современном мире, закономерности и особенности деятельности предприятий	Работа на практических занятиях и опрос Итоговый тест	50
2.	Онтология Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства	У1 У2 У3 У4 У5 В1 В2	нефтегазового комплекса в условиях рыночной экономики Понимать основы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности		
3.	Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности	В3 В4 В5	Использовать социальные, этнические, конфессиональные и		
4.	Предпринимательская идея и ее реализация				

5.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности		культурные различия в коллективе Использовать основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития России, ее место и роль в истории человечества и в современном мире. Применять методы, способы организации труда персонала, технологии организации труда		
6.	Малый бизнес и его место в системе предпринимательства		Анализ и оценка социальной информации, планирование и осуществление хозяйственной, экономической и социальной деятельности		
7.	Инвестиции в предпринимательской деятельности		Истолкование и применение законов и нормативно-правовые актов в сфере недропользования		
8.	Налогообложение предпринимательской деятельности		Анализировать и оценивать социальную информацию; планировать и осуществлять свою деятельность в коллектив		
9.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности		Анализ и оценка социальной информации; планирование и осуществление своей деятельности с учетом результата этого анализа. Применение в практической деятельности методов, способов организации труда персонала, применять в практической деятельности технологии		

			<p>организации труда</p> <p>Навыками саморазвития и методами повышения квалификации</p> <p>Применение навыков анализа правовых явлений в общественной жизни, применения норм гражданского и трудового права в своей профессиональной деятельности</p> <p>понимание Этических норм, навыков построения светской беседы, делового разговора, толерантное восприятие социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Применение навыков письменного аргументированного изложения собственной точки зрения</p> <p>использование методики организации труда персонала, способностью выполнять работы в области организации труда</p>		
--	--	--	---	--	--

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал ТИУ в г. Ноябрьске
Кафедра Экономика, менеджмент и естественнонаучные дисциплины

**Вопросы для самоконтроля по темам (опрос)
по дисциплине**

Предпринимательство в сфере транспортно-технического сервиса

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства

1. Объекты предпринимательства.
2. Товар как объект предпринимательской деятельности.
3. Конкурентные преимущества товара.
4. Субъекты предпринимательства

Вопросы для самоконтроля

1. Потребители, контрагенты и партнеры.
2. Наемные работники как участники предпринимательской деятельности.

Тема 2: Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности

1. Гражданский Кодекс РФ о видах и формах предпринимательской деятельности.
2. Характеристика и особенности индивидуальной предпринимательской деятельности.

Вопросы для самоконтроля

1. Юридические лица и их основные черты.
2. Классификация и организационно-правовые формы юридических лиц.
3. Основные параметры организации юридических лиц; учредители, учредительные документы, уставный капитал и порядок его оплаты, органы управления юридического лица, вход и выход участников.
4. Характеристика хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ и их отличия.

Тема 3: Предпринимательская идея и ее реализация

1. Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования.
2. Технология накопления идей.
3. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.

Вопросы для самоконтроля

1. Потребности в информации в сфере бизнеса.
2. Теоретические основы принятия предпринимательских решений.
3. Типы предпринимательских решений.
4. Оценка возможности стать предпринимателем.

Тема 4: Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

1. Сущность и задачи бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
2. Основные стандарты в разработке бизнес-планов.

Вопросы для самоконтроля

1. Требования инвесторов к структуре и содержанию бизнес-планов.
2. Содержание разделов бизнес-планов.
3. Основные ошибки при их разработке.

Тема 5: Малый бизнес и его место в системе предпринимательства

1. Роль малого предпринимательства в экономике.
2. Преимущества и проблемы малого предпринимательства.
3. Причины, сдерживающие развитие малого предпринимательства.

Вопросы для самоконтроля

1. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
2. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
3. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Тема 6: Инвестиции в предпринимательской деятельности

1. Классификация и формы инвестиций.
2. Состав и источники финансирования инвестиций.

Вопросы для самоконтроля

1. Формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности: эмиссия ценных бумаг, банковское и коммерческое кредитование, налоговый и инвестиционный налоговый кредит, факторинг и лизинговые операции.
2. Учет требований криологии при выборе форм и источников финансирования предпринимательской деятельности.
3. Гос. регулирование инвестиционной деятельности.

Тема 7: Налогообложение предпринимательской деятельности

1. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы.
2. Виды налогов для организаций и индивидуальных предпринимателей.

Вопросы для самоконтроля

1. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей.

2. Система налогообложения индивидуальных предпринимателей на основе патента.

Тема 8: Оценка эффективности предпринимательской деятельности

1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательский эффект от реализации идеи.
- 3.

Вопросы для самоконтроля

1. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности.
2. Экономическая оценка уровня культуры предпринимательства.
3. Оценка эффективности этических программ
4. Характеристика и особенности индивидуальной предпринимательской деятельности.
5. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.
6. Сущность и задачи бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
7. Причины, сдерживающие развитие малого предпринимательства.
8. Состав и источники финансирования инвестиций.
9. Виды налогов для организаций и индивидуальных предпринимателей.
10. Предпринимательский эффект от реализации идеи.

Критерии оценки:

Оценка (в баллах)	Описание оценки
46-50	Ответ полный : даны все понятия и охарактеризованы все процессы вопроса; дан ответ на дополнительный вопрос (при необходимости)
21-45	Ответ неполный : даны только основные понятия и неполностью охарактеризованы процессы вопроса; дан ответ на дополнительный вопрос без пояснения (при необходимости)
0-20	Ответ отсутствует или даны не все основные понятия и неполностью охарактеризованы процессы вопроса

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал ТИУ в г. Ноябрьске

Кафедра Экономика, менеджмент и естественнонаучные дисциплины

Фонд тестовых заданий

по дисциплине

Предпринимательство в сфере транспортно-технического сервиса

Тест 1

1. Достаточно ли определение, что бизнес – это умение делать деньги?
2. Можно ли считать, что бизнесмен – это человек, который заботится об общем благе?
3. Несет ли унитарное предприятие ответственность по обязательствам собственника имущества?
4. Применяются ли правила ГК РФ об обществе с ограниченной ответственностью к обществу с дополнительной ответственностью?
5. Может ли быть увеличен Уставной фонд акционерного общества по решению общего собрания акционеров?
6. Достаточно ли только решения уполномоченного государством органа для реорганизации фирмы в виде выделения?
7. Может ли по законодательству РФ считаться малым предприятие торговли, если в нем занято 83 человека?
8. Может ли банк, давший фирме кредит, претендовать на первую очередь в получении своих долгов, при ликвидации имущества фирмы, если он признан банкротом?
9. Можно ли филиал предпринимательской фирмы считать ее дочерним предприятием?
10. Может ли акционерное общество по решению общего собрания акционеров быть реорганизовано в производственный кооператив?
11. Участники полного товарищества могут ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества.
12. Банкротом признается фирма, которая не в состоянии удовлетворить требования кредиторов в связи с тем, что ее обязательства превышают стоимость
13. По отношению к несостоятельной фирме применяются процедуры реорганизации, и принудительной ликвидации.

14. Требования, обеспеченные залогом имущества фирмы, согласно ГК РФ удовлетворяются в очередь.
15. Может ли быть установлена валюта цены (контракта)?
16. Предназначено ли гражданское законодательство РФ для регулирования страховой сделки?
17. Какое банк в России имеет право эмитировать (выпускать) наличные денежные знаки?
18. Являются ли принципом кредитования дружеские отношения кредитора и заемщика и личные визиты руководителя фирмы?
19. За счет каких налогов в основном складывается федеральный бюджет России?
20. Можно ли продать на рынке ценных бумаг за 135 долларов акцию, номинальная стоимость которой 100 долларов, дивиденд – 10 долларов, а процент в банках – 5?
21. Могут ли быть плательщиками налогов иностранные фирмы, функционирующие на территории России?
22. Является ли кредит, предоставленный предпринимателю, пассивной операцией коммерческого банка?
23. Информационные технологии это способы автоматизированной переработки ...
24. В коллективном договоре между профсоюзом и администрацией решаются вопросы.
25. К методам монополистической практики относятся
26. Обязательна ли лицензия Министерства финансов РФ для акционерного общества, чтобы оно могло функционировать как инвестиционный фонд?
27. Краткосрочные ценные бумаги, казначейские векселя, коммерческие бумаги, депозиты, сертификаты, и т. п. называются инструментами рынка.
28. Можно ли отнести к методам недобросовестной практики копирование чужого товарного знака?
29. Может ли считаться операция по покупке наличной валюты в обменном пункте сделкой на валютной бирже?

Тест 2

1. Что такое "ниша рынка" для предпринимательства:

- а) территория, где проживают потенциальные покупатели;
- б) узкая область, место, еще не занятое или недостаточно используемое конкурентом;
- в) место расположения фирмы;
- г) вид деятельности, которой хотел бы заняться предприниматель.

2. Какой вид стратегии является наименее рискованным:

- а) внутренний рост;
- б) ограниченный рост;
- в) вертикальный рост;
- г) горизонтальный рост.

3. Стратегия следования за покупателями имеет следующие недостатки:

- а) будут большие затраты при хранении сырья;
- б) возможна порча и потеря готовой продукции при хранении;
- в) необходим резерв оборудования и рабочей силы;
- г) необходимы финансовые резервы.

4. Если выбрана стратеги "низкой себестоимости", на предприятии в первую очередь необходимо:

- а) внедрить систему товарного сервиса;
- б) создать более мощную систему качества;
- в) автоматизировать производство.
- г) расширить конструкторские и проектные подразделения на предприятии.

5. Подберите наиболее точный термин для определения "любая деятельность, которая направлена на получение прибыли или каких-либо других выгод":

- а) предпринимательство;
- б) производство;
- в) торговля;
- г) бизнес.

6. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

- а) соглашение между двумя сторонами на оказание услуг;
- б) контракт между несколькими сторонами на поставку продукции;
- в) соглашение между несколькими сторонами на изготовление товара;
- г) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с прямыми условиями.

7. К среде косвенного воздействия на фирму относятся:

- а) потребители, конкуренты, поставщики;
- б) все контактные аудитории;
- в) вся рыночная инфраструктура;
- г) экономическая, политическая, научно-техническая, природная, социосреда.

8. Государство в условиях рынка оказывает на фирму следующее влияние:

- а) устанавливает цены на ресурсы и товары;
- б) определяет, что и сколько нужно производить из имеющихся ресурсов;
- в) определяет каналы сбыта товаров;
- г) поддерживает конкурентную среду.

9. Бизнес-план предприятия имеет главную цель:

- а) разработать программу создания нового товара;
- б) определить этапы создания предприятия;
- в) выработать техническую стратегию;
- г) найти предприятию место на рынке.

10. Маркетинговая программа на фирме включает в себя:

- а) продвижение товара на рынок;
- б) вопросы найма и увольнения персонала;
- в) формирование структуры управления фирмы;
- г) создание системы взаимоотношений с контактными аудиториями.

11.Создание бизнес-плана целесообразнее начать с определенной работы:

- а) с создания товара;
- б) с изучения рынка;
- в) с проектирования производства;
- г) с определения потенциала предприятия.

12.Венчурные предприятия – это предприятия:

- а) с высоким риском;
- б) требующих наибольших инвестиций;
- в) коммерческие предприятия;
- г) трейдеры.

13.Предпринимателям приходится работать с разными посредниками.

Кто из перечисленных не выполняет посреднических функций:

- а) дистрибьютор;
- б) брокер;
- в) аудитор;
- г) дилер.

14.Если решили выступать на рынке под именем крупной преуспевающей фирмы, то на каких условиях вы будут строить свои отношения:

- а) консалтинг;
- б) факторинг;
- в) франчайзинг;
- г) лизинг.

15.В модели внутренней среды бизнеса существует несколько составляющих. Что не относится к этому понятию:

- а) материально-технические ресурсы
- б) финансы
- в) законы
- г) персонал.

16.Менеджмент на предприятии включает в себя разнообразные виды деятельности. Что из перечисленного не является функцией менеджера:

- а) разработка процедуры найма и увольнения;
- б) создание системы мотивации труда;
- в) разработка программы продвижения товара;
- г) обучение персонала.

17.Один из самых сложных вопросов в бизнесе – ценообразование. Если вы выбрали стратегию завоевания лидерства по показателю доли:

- а) вы максимально возможно снизите цены;
- б) вы установите высокие цены, максимизируя прибыль;
- в) вы постараетесь удержать сложившиеся цены;
- г) вы нацелитесь в первую очередь на производство дорогого высококачественного товара.

18. Для монополистической конкуренции характерно:

- а) большое число независимых фирм, нет контроля над рынком;
- б) один продавец, одна крупная фирма;
- в) несколько крупных фирм, производящих сходные товары и услуги;
- г) много фирм, производящих сходные товары и услуги.

19. Компания выпустила 100 тыс. акций. В прошлом году она распределила из прибыли 150 млн. руб. в качестве дивидендов. Если у вас 50 акций, какую сумму дивидендов вы получите:

- а) 15 тыс. руб.
- б) 50 тыс. руб.
- в) 75 тыс. руб.
- г) 100 тыс. руб.

20. Самым сложным вопросом при создании предприятий является правильное определение организационно-правовой формы. Что из перечисленного не относится к организационно-правовой форме:

- а) акционерное общество;
- б) малое предприятие;
- в) хозяйственное товарищество на вере;
- г) муниципальное унитарное предприятие.

21. К какому этапу осуществления сделки относится рассылка оферты:

- а) заключение контракта;
- б) реализация товара;
- в) выбор контрагента;
- г) подписание контракта.

22. Любой предприниматель действует на определенном рынке. При какой модели рынка легче всего войт на этот рынок со своими товарами:

- а) чистая конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) чистая монополия;
- г) олигополия.

23. Ценности фирмы:

- а) совокупность имущества фирмы;
- б) совокупность капитала фирмы;
- в) то, чему придают первостепенное значение;
- г) то, к чему фирма стремится.

24. Привилегированные акции – это:

- а) акции, которые проданы привилегированным лицам;
- б) акции, которые дают право их владельцам быть избранными в совет директоров;
- в) акции, которые дают право получать фиксированный доход;
- г) акции, которые дают право двух голосов.

25. Что является обязательным элементом учредительного договора:

- а) размер вклада учредителя в уставной фонд предприятия;
- б) характеристика уровня материального состояния учредителей;
- в) положение об условиях создания резервного фонда;

г) структура органов управления предприятием.

26. Где должна осуществляться регистрация акционерных обществ:

- а) по месту расположения банка, где открывается расчетный счет;
- б) по месту учреждения предприятия;
- в) в налоговой инспекции области или края;
- г) в министерстве финансов РФ.

27. Что такое дивиденд:

- а) прибыль, приходящаяся на акцию;
- б) прибыль, получаемая предпринимателем;
- в) прибыль, присваиваемая собственником;
- г) прибыль, расходуемая собственником по своему усмотрению.

28. Какие причины отказа в регистрации предприятия допустимы по законодательству России:

- а) значительное число подобных предприятий на данной территории;
- б) нарушение установленного порядка создания предприятия;
- в) соображение о нецелесообразности создания предприятий в данном регионе;
- г) возможные трудности в обеспечении предприятия ресурсами.

29. Временное добровольное объединение предприятия для решения конкретной задачи:

- а) холдинг;
- б) концерн;
- в) ассоциация;
- г) консорциум.

30. Высший орган управления в акционерном обществе:

- а) совет директоров;
- б) собрание акционеров;
- в) генеральный директор АО;
- г) президент АО.

31. Юридическими лицами могут быть организации, подразделяющиеся на 2 группы:

- а) предприятия и учреждения;
- б) организация и объединения;
- в) коммерческие и некоммерческие организации;
- г) общества и товарищества.

32. Что относится к формам самострахования риска:

- а) инвестиции в собственное развитие;
- б) страхование риска в престижной страховой компании;
- в) уменьшение размера уставного капитала;
- г) создание специального резервного фонда.

33. В каком документе, необходимом для регистрации, указываются вопросы управления предприятием:

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) бизнес-план;
- г) во всех вышеперечисленных.

34. Что такое процесс инноваций:

- а) использование новой ресурсосберегающей технологии;
- б) создание новых методов и форм торговли;
- в) разработка нового вида продукта;
- г) все перечисленные варианты ответов.

35. Что такое риск:

- а) вероятность превышения доходов в сравнении с планом;
- б) неудачи в силу нестабильности рыночной ситуации;
- в) неизбежность убытков или недополучения доходов в сравнении с вариантом деятельности по плану;
- г) возможность убытков или недополучения доходов в сравнении с вариантом деятельности по плану.

36. Какой термин определяет сдачу в аренду предметов длительного пользования:

- а) селенг;
- б) факторинг;
- в) лизинг;
- г) консалтинг.

37. Какой риск можно уменьшить с помощью диверсификации:

- а) снижение ставки банковского процента;
- б) снижение спроса на продукцию;
- в) снижение инвестиций;
- г) уменьшение размера уставного капитала.

38. Укажите определение допустимой категории риска:

- а) потеря ожидаемой прибыли от предпринимательства;
- б) потеря затрат на предпринимательскую деятельность;
- в) возможность банкротства предприятия;
- г) потеря некоторой части прибыли.

39. Финансовый менеджмент направлен на управление:

- а) персоналом финансовых служб;
- б) инвестициями;
- в) запасами;
- г) качеством.

40. Управление запасами не включает следующие направления управления:

- а) запасами валютных средств;
- б) запасами незавершенного производства;
- в) запасами готовой продукции;
- г) запасами сырья.

41. Стратегия "Ограниченный рост" применяется:

- а) в динамично развивающихся отраслях;
- б) в отраслях с быстро меняющимися технологиями;
- в) в зрелых отраслях;
- г) когда фирме необходима диверсификация.

42. Мотивация – это:

- а) процесс побуждения к деятельности для достижения цели;

- б) процесс поощрения персонала;
- в) процесс стимулирования персонала;
- г) процесс максимального использования потенциала персонала.

43. Предпринимательский капитал – это:

- а) краткосрочные займы и кредиты;
- б) ссудный капитал;
- в) прямые и портфельные инвестиции;
- г) краткосрочный и долгосрочный капитал.

44. Форс-мажор это:

- а) существенные условия;
- б) случайные условия;
- в) обычные условия;
- г) непреодолимая сила.

44. Стратегия фирмы:

- а) план действий на ближайшее время;
- б) план организации производства;
- в) комплексный генеральный план;
- г) план создания нового предприятия.

46. Миссия фирмы:

- а) план достижения цели;
- б) имидж фирмы;
- в) побуждение к чему-либо;
- г) предназначение.

47. Диверсификация не включает в себя:

- а) пополнение новыми товарами, похожими на ваш товар;
- б) пополнение товарами, способствующими увеличению объема продаж основного товара;
- в) разработку усовершенствованного товара для ваших покупателей;
- г) разработку нового товара и выход на новые рынки.

48. Дисконтирование:

- а) приведение затрат и результатов к одному моменту времени;
- б) важное решение, принимаемое руководством;
- в) создание, перемещение и размещение товара;
- г) процесс формирования товарной продукции.

49. Что указывается в преамбуле контракта:

- а) количество товара;
- б) вид платежа;
- в) юридические названия сторон;
- г) наименование товара.

50. Какая форма внесения вклада допустима при вступлении в ООО:

- а) денежная;
- б) материальная;
- в) интеллектуальная собственность;
- г) все перечисленные.

51. Вертикальный рост как вид товарной стратегии это:

- а) включение в систему поставщиков или посредников;

- б) выход на новые рынки;
- в) совершенствование товара;
- г) пополнение номенклатуры товарами, схожими с выпускаемыми.

52. Что такое решение об образовании предприятия:

- а) выписки из государственного реестра о присвоении предприятию кодов классификатора предприятий;
- б) постановление учредителя или собрания учредителей;
- в) выдача документа о регистрации предприятия;
- г) решение местных органов о регистрации предприятия.

Критерии оценки

1 балл выставляется обучающемуся, если ответ правильный

0 баллов выставляется обучающемуся, если ответ неправильный.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал ТИУ в г. Ноябрьске
Кафедра Экономика, менеджмент и естественнонаучные дисциплины

**Перечень вопросов к зачету
по дисциплине Предпринимательство в сфере транспортно-технического
сервиса**

1. Объекты предпринимательства.
2. Товар как объект предпринимательской деятельности.
3. Конкурентные преимущества товара.
4. Субъекты предпринимательства
5. Потребители, контрагенты и партнеры.
6. Наемные работники как участники предпринимательской деятельности.
7. Гражданский Кодекс РФ о видах и формах предпринимательской деятельности.
8. Характеристика и особенности индивидуальной предпринимательской деятельности.
9. Юридические лица и их основные черты.
10. Классификация и организационно-правовые формы юридических лиц.
11. Основные параметры организации юридических лиц; учредители, учредительные документы, уставный капитал и порядок его оплаты, органы управления юридического лица, вход и выход участников.
12. Характеристика хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ и их отличия.
13. Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования.
14. Технология накопления идей.
15. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.
16. Потребности в информации в сфере бизнеса.
17. Теоретические основы принятия предпринимательских решений.
18. Типы предпринимательских решений.
19. Оценка возможности стать предпринимателем.
20. Сущность и задачи бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
21. Основные стандарты в разработке бизнес-планов.
22. Требования инвесторов к структуре и содержанию бизнес-планов.
23. Содержание разделов бизнес-планов.
24. Основные ошибки при их разработке.
25. Роль малого предпринимательства в экономике.
26. Преимущества и проблемы малого предпринимательства.
27. Причины, сдерживающие развитие малого предпринимательства.

28. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
29. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
30. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
31. Классификация и формы инвестиций.
32. Состав и источники финансирования инвестиций.
33. Формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности: эмиссия ценных бумаг, банковское и коммерческое кредитование, налоговый и инвестиционный налоговый кредит, факторинг и лизинговые операции.
34. Учет требований криологии при выборе форм и источников финансирования предпринимательской деятельности.
35. Гос. регулирование инвестиционной деятельности
36. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы.
37. Виды налогов для организаций и индивидуальных предпринимателей.
38. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей.
39. Система налогообложения индивидуальных предпринимателей на основе патента.
40. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
41. Предпринимательский эффект от реализации идеи.
42. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности.
43. Экономическая оценка уровня культуры предпринимательства.
44. Оценка эффективности этических программ
45. Характеристика и особенности индивидуальной предпринимательской деятельности.
46. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.
47. Сущность и задачи бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
48. Причины, сдерживающие развитие малого предпринимательства.
49. Состав и источники финансирования инвестиций.
50. Виды налогов для организаций и индивидуальных предпринимателей.
51. Предпринимательский эффект от реализации идеи.