

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Основы маркетинга в нефтегазовом комплексе»
программы профессиональной переподготовки
«Экономика и управление на предприятии нефтегазового комплекса»

1. Цели изучения дисциплины: формирование у студентов профессиональных знаний в области теории и практики функционирования предприятия и рынка, поведения фирм в различных рыночных структурах, особенностях функционирования предприятий нефтегазового комплекса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-1 - Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-4 - Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- типовые организационные формы и методы управления производством;
- методы ведения плановой работы в организации;
- применяемые формы учета и отчетности;
- методы технико-экономического анализа показателей работы организации и её подразделений;
- порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации;
- порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии
- принципы и методы построения системы и инструменты управления производством с помощью современной логистики

уметь:

- использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планировании производства, оценивать их эффективность и качество;
- обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования;
- работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами руководством;
- формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий документооборота
- разрабатывать и применять на практике модели управления производственными ресурсами и логистическими цепочками;
- организовывать проектную работу в организации, разрабатывать и контролировать ресурсно-временные проектные показатели

владеть:

- организация работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений организации, направленному на определение пропорций развития производства, исходя из условий и потребностей рынка;

- выполнение типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации

- проведение на уровне промышленной организации стратегических мероприятий, направленных на обеспечение технологичности конструкции изделий, эффективное освоение технологических процессов и средств технологического оснащения;

- руководство комплексом работ по конструкторской, технологической и организационной подготовке производства на уровне промышленной организации, координация и направление совместной деятельности работников

3. Общая трудоемкость дисциплины:

Составляет 48 часов, из них лекционные занятия 18 часов, практические занятия 6 часов, самостоятельная работа 24 часа.

4. Вид промежуточной аттестации: зачет.

5. Рабочую программу разработал: Малютина Т.В., к.э.н, доцент кафедры менеджмента в отраслях ТЭК