**Перечень тем ВКР**

**для направления 43.03.01 «Сервис»**

**- профиль «Сервис предприятий потребительского рынка»**

**- направленность «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания»**

1. Совершенствование товарной политики предприятия сервиса

2. Планирование размера прибыли предприятия сервиса и её распределение

3. Развитие потребительского рынка Тюменской городской агломерации

4. Организация оптовой торговли предприятия

5. Планирование цен на продукцию (работы и услуги) предприятия сервиса

6. Обоснование региональной торговой политики предприятия

7. Повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия сервиса

8. Повышение эффективности коммерческой деятельности предприятия сервиса

9. Обоснование товарной политики сервисного предприятия

10. Экономическая безопасность предприятия сервиса

11. Совершенствование ассортиментной политики предприятия сервиса

12. Организация оптовой торговли предприятия сервиса

13. Организация розничной торговли предприятия сервиса

14. Формирование и развитие инфраструктуры потребительского рынка города (региона)

15. Компенсационная политика предприятия сервиса и пути её совершенствования