

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Филиал ТИУ в г. Ноябрьске**  
Кафедра Экономика, менеджмент и естественнонаучные дисциплины

**Фонд оценочных средств  
по учебной дисциплине**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки

**15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств**

профиль **Автоматизация технологических процессов и  
производств в нефтяной и газовой промышленности**

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств» и рабочей программы дисциплины Предпринимательство

Комплект контрольно-оценочных оценочных средств рассмотрен на заседании кафедры ЭМЕНД

Протокол № 9 от «15» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой



О.С. Тамер

Разработчик:

С.В. Кручинин, к.ф.н., доцент



## Фонд оценочных средств

по дисциплине

«Предпринимательство»

### 1. Контролируемые компетенции

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины в 9 семестре – для заочной формы обучения (Таблица 1):

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-2	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности
ОПК-1	Способностью использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда
ПК-12	Способностью организовывать работу малых коллективов исполнителей

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачёт.

### 2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В процессе изучения дисциплины осуществляется комплексная проверка следующих результатов обучения (Таблица 2):

Таблица 2

#### Знать

Индекс результата	Результаты обучения	Показатели оценки результата
31	стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Применение стандартных задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
32	основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда	Понимание основных закономерностей, действующих в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда
33	теоретические основы планирования и закономерности организации	Использование теоретических основ планирования и закономерности

	производства и управления предприятием, принципы и методы рациональной организации производственных и управленческих процессов на предприятии	организации производства и управления предприятием, принципов и методов рациональной организации производственных и управленческих процессов на предприятии
--	---	---

### Уметь

Индекс результата	Результаты обучения	Показатели оценки результата
У1	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
У-2	воспринимать, обобщать и анализировать информацию; работать в команде; использовать правовые знания в оценке явлений общественной жизни и в собственной деятельности; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; ориентироваться в типовых экономических вопросах; сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей; вести поиск информации в сетях Интернет; рассчитать стоимость скважины в зависимости от времени и метра проходки	Восприятие, обобщение и анализ информации; работа в команде; использование правовых знаний в оценке явлений общественной жизни и в собственной деятельности; использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; ориентирование в типовых экономических вопросах; сопоставление различных версий и оценки исторических событий и личностей; ведение поиска информации в сетях Интернет; расчет стоимость скважины в зависимости от времени и метра проходки
У3	выполнять работы по проектированию системы организации и управления производством и организовать работу производственных коллективов; организовать работу малых коллективов исполнителей	выполнение работы по проектированию системы организации и управления производством и организация работу производственных коллективов; организовать работу малых коллективов исполнителей

### Владеть

В-1	навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с	Применение навыков решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с
-----	--	--

	применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Обеспечение систем измерения.	применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Обеспечение систем измерения.
В-2	способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; методами развития личности; навыками правомерного и ответственного поведения; методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; основными вопросами экономической политики; методами адаптации к различным изменениям в профессиональной деятельности; навыками использования информации, полученной в сети Интернет; методиками технико-экономического анализа	Обладание способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; методами развития личности; навыками правомерного и ответственного поведения; Применение методов и средств социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач; Понимание основных вопросов экономической политики; Применение методов адаптации к различным изменениям в профессиональной деятельности; Использование навыков использования информации, полученной в сети Интернет; Применение методик технико-экономического анализа
В3	навыками выполнения расчетов и обоснований при выборе форм и методов организации производства, выполнения плановых расчетов, организации управления	выполнение работы по проектированию системы организации и управления производством и организация работы производственных коллективов; организация работы малых коллективов исполнителей

### 3. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Элементы учебной дисциплины (темы/раздела)	Результаты обучения (индекс результата)	Показатели оценки результата	Форма и методы контроля	Макс. балл
1.	Введение	31 У1 В1	Применение методов математической статистики и теории вероятности, физических основ электротехники и теплотехники; Применение на практике законов электротехники,	Работа на практических занятиях и опрос	50
2.	Онтология Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и			Итоговый тест	50

	субъекты предпринимательства		применение методов математического анализа при решении инженерных задач; выявление физической сущности явлений и процессов в устройствах различной физической природы и выполнение применительно к ним простых технических расчетов;		
3.	Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности		Применение навыков решения математических и физических задач, анализа физических явлений в технических устройствах и системах, владения компьютерной техникой и информационными технологиями;		
4.	Предпринимательская идея и ее реализация				
5.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности				
6.	Малый бизнес и его место в системе предпринимательства				
7.	Инвестиции в предпринимательской деятельности				
8.	Налогообложение предпринимательской деятельности				
9.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности				

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
Филиал ТИУ в г. Ноябрьске  
Кафедра Экономика, менеджмент и естественнонаучные дисциплины

**Вопросы для самоконтроля по темам (опрос)  
по дисциплине  
«Предпринимательство»**

**Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства**

1. Объекты предпринимательства.
2. Товар как объект предпринимательской деятельности.
3. Конкурентные преимущества товара.
4. Субъекты предпринимательства

**Вопросы для самоконтроля**

1. Потребители, контрагенты и партнеры.
2. Наемные работники как участники предпринимательской деятельности.

**Тема 2: Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности**

1. Гражданский Кодекс РФ о видах и формах предпринимательской деятельности.
2. Характеристика и особенности индивидуальной предпринимательской деятельности.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Юридические лица и их основные черты.
2. Классификация и организационно-правовые формы юридических лиц.
3. Основные параметры организации юридических лиц; учредители, учредительные документы, уставный капитал и порядок его оплаты, органы управления юридического лица, вход и выход участников.
4. Характеристика хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ и их отличия.

**Тема 3: Предпринимательская идея и ее реализация**

1. Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования.
2. Технология накопления идей.
3. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Потребности в информации в сфере бизнеса.
2. Теоретические основы принятия предпринимательских решений.
3. Типы предпринимательских решений.
4. Оценка возможности стать предпринимателем.

#### **Тема 4: Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности**

1. Сущность и задачи бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
2. Основные стандарты в разработке бизнес-планов.

##### **Вопросы для самоконтроля**

1. Требования инвесторов к структуре и содержанию бизнес-планов.
2. Содержание разделов бизнес-планов.
3. Основные ошибки при их разработке.

#### **Тема 5: Малый бизнес и его место в системе предпринимательства**

1. Роль малого предпринимательства в экономике.
2. Преимущества и проблемы малого предпринимательства.
3. Причины, сдерживающие развитие малого предпринимательства.

##### **Вопросы для самоконтроля**

1. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
2. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
3. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

#### **Тема 6: Инвестиции в предпринимательской деятельности**

1. Классификация и формы инвестиций.
2. Состав и источники финансирования инвестиций.

##### **Вопросы для самоконтроля**

1. Формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности: эмиссия ценных бумаг, банковское и коммерческое кредитование, налоговый и инвестиционный налоговый кредит, факторинг и лизинговые операции.
2. Учет требований криологии при выборе форм и источников финансирования предпринимательской деятельности.
3. Гос. регулирование инвестиционной деятельности.

#### **Тема 7: Налогообложение предпринимательской деятельности**

1. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы.
2. Виды налогов для организаций и индивидуальных предпринимателей.

##### **Вопросы для самоконтроля**

1. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей.



2. Система налогообложения индивидуальных предпринимателей на основе патента.

### Тема 8: Оценка эффективности предпринимательской деятельности

1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательский эффект от реализации идеи.
- 3.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности.
2. Экономическая оценка уровня культуры предпринимательства.
3. Оценка эффективности этических программ
4. Характеристика и особенности индивидуальной предпринимательской деятельности.
5. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.
6. Сущность и задачи бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
7. Причины, сдерживающие развитие малого предпринимательства.
8. Состав и источники финансирования инвестиций.
9. Виды налогов для организаций и индивидуальных предпринимателей.
10. Предпринимательский эффект от реализации идеи.

#### Критерии оценки:

Оценка (в баллах)	Описание оценки
46-50	Ответ <b>полный</b> : даны все понятия и охарактеризованы все процессы вопроса; дан ответ на дополнительный вопрос (при необходимости)
21-45	Ответ <b>неполный</b> : даны только основные понятия и неполностью охарактеризованы процессы вопроса; дан ответ на дополнительный вопрос без пояснения (при необходимости)
0-20	Ответ <b>отсутствует</b> или даны не все основные понятия и неполностью охарактеризованы процессы вопроса

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Филиал ТИУ в г. Ноябрьске**

Кафедра Экономика, менеджмент и естественнонаучные дисциплины

**Фонд тестовых заданий  
по дисциплине  
«Предпринимательство»**

**Тест 1**

1. Достаточно ли определение, что бизнес – это умение делать деньги?
2. Можно ли считать, что бизнесмен – это человек, который заботится об общем благе?
3. Несет ли унитарное предприятие ответственность по обязательствам собственника имущества?
4. Применяются ли правила ГК РФ об обществе с ограниченной ответственностью к обществу с дополнительной ответственностью?
5. Может ли быть увеличен Уставной фонд акционерного общества по решению общего собрания акционеров?
6. Достаточно ли только решения уполномоченного государством органа для реорганизации фирмы в виде выделения?
7. Может ли по законодательству РФ считаться малым предприятие торговли, если в нем занято 83 человека?
8. Может ли банк, давший фирме кредит, претендовать на первую очередь в получении своих долгов, при ликвидации имущества фирмы, если он признан банкротом?
9. Можно ли филиал предпринимательской фирмы считать ее дочерним предприятием?
10. Может ли акционерное общество по решению общего собрания акционеров быть реорганизовано в производственный кооператив?
11. Участники полного товарищества могут ..... ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества.
12. Банкротом признается фирма, которая не в состоянии удовлетворить требования кредиторов в связи с тем, что ее обязательства превышают стоимость .....
13. По отношению к несостоятельной фирме применяются процедуры реорганизации, .... и принудительной ликвидации.

14. Требования, обеспеченные залогом имущества фирмы, согласно ГК РФ удовлетворяются в ..... очередь.
15. Может ли быть установлена валюта цены (контракта)?
16. Предназначено ли гражданское законодательство РФ для регулирования страховой сделки?
17. Какое банк в России имеет право эмитировать (выпускать) наличные денежные знаки?
18. Являются ли принципом кредитования дружеские отношения кредитора и заемщика и личные визиты руководителя фирмы?
19. За счет каких налогов в основном складывается федеральный бюджет России?
20. Можно ли продать на рынке ценных бумаг за 135 долларов акцию, номинальная стоимость которой 100 долларов, дивиденд – 10 долларов, а процент в банках – 5?
21. Могут ли быть плательщиками налогов иностранные фирмы, функционирующие на территории России?
22. Является ли кредит, предоставленный предпринимателю, пассивной операцией коммерческого банка?
23. Информационные технологии это способы автоматизированной переработки ...
24. В коллективном договоре между профсоюзом и администрацией решаются ..... вопросы.
25. К методам монополистической практики относятся .....
26. Обязательна ли лицензия Министерства финансов РФ для акционерного общества, чтобы оно могло функционировать как инвестиционный фонд?
27. Краткосрочные ценные бумаги, казначейские векселя, коммерческие бумаги, депозиты, сертификаты, и т. п. называются инструментами ..... рынка.
28. Можно ли отнести к методам недобросовестной практики копирование чужого товарного знака?
29. Может ли считаться операция по покупке наличной валюты в обменном пункте сделкой на валютной бирже?

## Тест 2

### 1. Что такое "ниша рынка" для предпринимательства:

- а) территория, где проживают потенциальные покупатели;
- б) узкая область, место, еще не занятое или недостаточно используемое конкурентом;
- в) место расположения фирмы;
- г) вид деятельности, которой хотел бы заняться предприниматель.

**2. Какой вид стратегии является наименее рискованным:**

- а) внутренний рост;
- б) ограниченный рост;
- в) вертикальный рост;
- г) горизонтальный рост.

**3. Стратегия следования за покупателями имеет следующие недостатки:**

- а) будут большие затраты при хранении сырья;
- б) возможна порча и потеря готовой продукции при хранении;
- в) необходим резерв оборудования и рабочей силы;
- г) необходимы финансовые резервы.

**4. Если выбрана стратеги "низкой себестоимости", на предприятии в первую очередь необходимо:**

- а) внедрить систему товарного сервиса;
- б) создать более мощную систему качества;
- в) автоматизировать производство.
- г) расширить конструкторские и проектные подразделения на предприятии.

**5. Подберите наиболее точный термин для определения "любая деятельность, которая направлена на получение прибыли или каких-либо других выгод":**

- а) предпринимательство;
- б) производство;
- в) торговля;
- г) бизнес.

**6. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:**

- а) соглашение между двумя сторонами на оказание услуг;
- б) контракт между несколькими сторонами на поставку продукции;
- в) соглашение между несколькими сторонами на изготовление товара;
- г) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с прямыми условиями.

**7. К среде косвенного воздействия на фирму относятся:**

- а) потребители, конкуренты, поставщики;
- б) все контактные аудитории;
- в) вся рыночная инфраструктура;
- г) экономическая, политическая, научно-техническая, природная, социосреда.

**8. Государство в условиях рынка оказывает на фирму следующее влияние:**

- а) устанавливает цены на ресурсы и товары;
- б) определяет, что и сколько нужно производить из имеющихся ресурсов;
- в) определяет каналы сбыта товаров;
- г) поддерживает конкурентную среду.

**9. Бизнес-план предприятия имеет главную цель:**

- а) разработать программу создания нового товара;
- б) определить этапы создания предприятия;
- в) выработать техническую стратегию;
- г) найти предприятию место на рынке.

**10. Маркетинговая программа на фирме включает в себя:**

- а) продвижение товара на рынок;
- б) вопросы найма и увольнения персонала;
- в) формирование структуры управления фирмы;
- г) создание системы взаимоотношений с контактными аудиториями.

**11.Создание бизнес-плана целесообразнее начать с определенной работы:**

- а) с создания товара;
- б) с изучения рынка;
- в) с проектирования производства;
- г) с определения потенциала предприятия.

**12.Венчурные предприятия – это предприятия:**

- а) с высоким риском;
- б) требующих наибольших инвестиций;
- в) коммерческие предприятия;
- г) трейдеры.

**13.Предпринимателям приходится работать с разными посредниками.**

**Кто из перечисленных не выполняет посреднических функций:**

- а) дистрибьютор;
- б) брокер;
- в) аудитор;
- г) дилер.

**14.Если решили выступать на рынке под именем крупной преуспевающей фирмы, то на каких условиях вы будут строить свои отношения:**

- а) консалтинг;
- б) факторинг;
- в) франчайзинг;
- г) лизинг.

**15.В модели внутренней среды бизнеса существует несколько составляющих. Что не относится к этому понятию:**

- а) материально-технические ресурсы
- б) финансы
- в) законы
- г) персонал.

**16.Менеджмент на предприятии включает в себя разнообразные виды деятельности. Что из перечисленного не является функцией менеджера:**

- а) разработка процедуры найма и увольнения;
- б) создание системы мотивации труда;
- в) разработка программы продвижения товара;
- г) обучение персонала.

**17.Один из самых сложных вопросов в бизнесе – ценообразование. Если вы выбрали стратегию завоевания лидерства по показателю доли:**

- а) вы максимально возможно снизите цены;
- б) вы установите высокие цены, максимизируя прибыль;
- в) вы постараетесь удержать сложившиеся цены;
- г) вы нацелитесь в первую очередь на производство дорогого высококачественного товара.

**18. Для монополистической конкуренции характерно:**

- а) большое число независимых фирм, нет контроля над рынком;
- б) один продавец, одна крупная фирма;
- в) несколько крупных фирм, производящих сходные товары и услуги;
- г) много фирм, производящих сходные товары и услуги.

**19. Компания выпустила 100 тыс. акций. В прошлом году она распределила из прибыли 150 млн. руб. в качестве дивидендов. Если у вас 50 акций, какую сумму дивидендов вы получите:**

- а) 15 тыс. руб.
- б) 50 тыс. руб.
- в) 75 тыс. руб.
- г) 100 тыс. руб.

**20. Самым сложным вопросом при создании предприятий является правильное определение организационно-правовой формы. Что из перечисленного не относится к организационно-правовой форме:**

- а) акционерное общество;
- б) малое предприятие;
- в) хозяйственное товарищество на вере;
- г) муниципальное унитарное предприятие.

**21. К какому этапу осуществления сделки относится рассылка оферты:**

- а) заключение контракта;
- б) реализация товара;
- в) выбор контрагента;
- г) подписание контракта.

**22. Любой предприниматель действует на определенном рынке. При какой модели рынка легче всего войт на этот рынок со своими товарами:**

- а) чистая конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) чистая монополия;
- г) олигополия.

**23. Ценности фирмы:**

- а) совокупность имущества фирмы;
- б) совокупность капитала фирмы;
- в) то, чему придают первостепенное значение;
- г) то, к чему фирма стремится.

**24. Привилегированные акции – это:**

- а) акции, которые проданы привилегированным лицам;
- б) акции, которые дают право их владельцам быть избранными в совет директоров;
- в) акции, которые дают право получать фиксированный доход;
- г) акции, которые дают право двух голосов.

**25. Что является обязательным элементом учредительного договора:**

- а) размер вклада учредителя в уставной фонд предприятия;
- б) характеристика уровня материального состояния учредителей;
- в) положение об условиях создания резервного фонда;

г) структура органов управления предприятием.

**26. Где должна осуществляться регистрация акционерных обществ:**

- а) по месту расположения банка, где открывается расчетный счет;
- б) по месту учреждения предприятия;
- в) в налоговой инспекции области или края;
- г) в министерстве финансов РФ.

**27. Что такое дивиденд:**

- а) прибыль, приходящаяся на акцию;
- б) прибыль, получаемая предпринимателем;
- в) прибыль, присваиваемая собственником;
- г) прибыль, расходуемая собственником по своему усмотрению.

**28. Какие причины отказа в регистрации предприятия допустимы по законодательству России:**

- а) значительное число подобных предприятий на данной территории;
- б) нарушение установленного порядка создания предприятия;
- в) соображение о нецелесообразности создания предприятий в данном регионе;
- г) возможные трудности в обеспечении предприятия ресурсами.

**29. Временное добровольное объединение предприятия для решения конкретной задачи:**

- а) холдинг;
- б) концерн;
- в) ассоциация;
- г) консорциум.

**30. Высший орган управления в акционерном обществе:**

- а) совет директоров;
- б) собрание акционеров;
- в) генеральный директор АО;
- г) президент АО.

**31. Юридическими лицами могут быть организации, подразделяющиеся на 2 группы:**

- а) предприятия и учреждения;
- б) организация и объединения;
- в) коммерческие и некоммерческие организации;
- г) общества и товарищества.

**32. Что относится к формам самострахования риска:**

- а) инвестиции в собственное развитие;
- б) страхование риска в престижной страховой компании;
- в) уменьшение размера уставного капитала;
- г) создание специального резервного фонда.

**33. В каком документе, необходимом для регистрации, указываются вопросы управления предприятием:**

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) бизнес-план;
- г) во всех вышеперечисленных.

**34. Что такое процесс инноваций:**

- а) использование новой ресурсосберегающей технологии;
- б) создание новых методов и форм торговли;
- в) разработка нового вида продукта;
- г) все перечисленные варианты ответов.

**35. Что такое риск:**

- а) вероятность превышения доходов в сравнении с планом;
- б) неудачи в силу нестабильности рыночной ситуации;
- в) неизбежность убытков или недополучения доходов в сравнении с вариантом деятельности по плану;
- г) возможность убытков или недополучения доходов в сравнении с вариантом деятельности по плану.

**36. Какой термин определяет сдачу в аренду предметов длительного пользования:**

- а) селенг;
- б) факторинг;
- в) лизинг;
- г) консалтинг.

**37. Какой риск можно уменьшить с помощью диверсификации:**

- а) снижение ставки банковского процента;
- б) снижение спроса на продукцию;
- в) снижение инвестиций;
- г) уменьшение размера уставного капитала.

**38. Укажите определение допустимой категории риска:**

- а) потеря ожидаемой прибыли от предпринимательства;
- б) потеря затрат на предпринимательскую деятельность;
- в) возможность банкротства предприятия;
- г) потеря некоторой части прибыли.

**39. Финансовый менеджмент направлен на управление:**

- а) персоналом финансовых служб;
- б) инвестициями;
- в) запасами;
- г) качеством.

**40. Управление запасами не включает следующие направления управления:**

- а) запасами валютных средств;
- б) запасами незавершенного производства;
- в) запасами готовой продукции;
- г) запасами сырья.

**41. Стратегия "Ограниченный рост" применяется:**

- а) в динамично развивающихся отраслях;
- б) в отраслях с быстро меняющимися технологиями;
- в) в зрелых отраслях;
- г) когда фирме необходима диверсификация.

**42. Мотивация – это:**

- а) процесс побуждения к деятельности для достижения цели;



- б) процесс поощрения персонала;
- в) процесс стимулирования персонала;
- г) процесс максимального использования потенциала персонала.

**43. Предпринимательский капитал – это:**

- а) краткосрочные займы и кредиты;
- б) ссудный капитал;
- в) прямые и портфельные инвестиции;
- г) краткосрочный и долгосрочный капитал.

**44. Форс-мажор это:**

- а) существенные условия;
- б) случайные условия;
- в) обычные условия;
- г) непреодолимая сила.

**44. Стратегия фирмы:**

- а) план действий на ближайшее время;
- б) план организации производства;
- в) комплексный генеральный план;
- г) план создания нового предприятия.

**46. Миссия фирмы:**

- а) план достижения цели;
- б) имидж фирмы;
- в) побуждение к чему-либо;
- г) предназначение.

**47. Диверсификация не включает в себя:**

- а) пополнение новыми товарами, похожими на ваш товар;
- б) пополнение товарами, способствующими увеличению объема продаж основного товара;
- в) разработку усовершенствованного товара для ваших покупателей;
- г) разработку нового товара и выход на новые рынки.

**48. Дисконтирование:**

- а) приведение затрат и результатов к одному моменту времени;
- б) важное решение, принимаемое руководством;
- в) создание, перемещение и размещение товара;
- г) процесс формирования товарной продукции.

**49. Что указывается в преамбуле контракта:**

- а) количество товара;
- б) вид платежа;
- в) юридические названия сторон;
- г) наименование товара.

**50. Какая форма внесения вклада допустима при вступлении в ООО:**

- а) денежная;
- б) материальная;
- в) интеллектуальная собственность;
- г) все перечисленные.

**51. Вертикальный рост как вид товарной стратегии это:**

- а) включение в систему поставщиков или посредников;

- б) выход на новые рынки;
- в) совершенствование товара;
- г) пополнение номенклатуры товарами, схожими с выпускаемыми.

**52. Что такое решение об образовании предприятия:**

- а) выписки из государственного реестра о присвоении предприятию кодов классификатора предприятий;
- б) постановление учредителя или собрания учредителей;
- в) выдача документа о регистрации предприятия;
- г) решение местных органов о регистрации предприятия.

**Критерии оценки**

1 балл выставляется обучающемуся, если ответ правильный

0 баллов выставляется обучающемуся, если ответ неправильный.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал ТИУ в г. Ноябрьске  
Кафедра Экономика, менеджмент и естественнонаучные дисциплины

**Перечень вопросов к зачету  
по дисциплине «Предпринимательство»**

1. Объекты предпринимательства.
2. Товар как объект предпринимательской деятельности.
3. Конкурентные преимущества товара.
4. Субъекты предпринимательства
5. Потребители, контрагенты и партнеры.
6. Наемные работники как участники предпринимательской деятельности.
7. Гражданский Кодекс РФ о видах и формах предпринимательской деятельности.
8. Характеристика и особенности индивидуальной предпринимательской деятельности.
9. Юридические лица и их основные черты.
10. Классификация и организационно-правовые формы юридических лиц.
11. Основные параметры организации юридических лиц; учредители, учредительные документы, уставный капитал и порядок его оплаты, органы управления юридического лица, вход и выход участников.
12. Характеристика хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ и их отличия.
13. Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования.
14. Технология накопления идей.
15. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.
16. Потребности в информации в сфере бизнеса.
17. Теоретические основы принятия предпринимательских решений.
18. Типы предпринимательских решений.
19. Оценка возможности стать предпринимателем.
20. Сущность и задачи бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
21. Основные стандарты в разработке бизнес-планов.
22. Требования инвесторов к структуре и содержанию бизнес-планов.
23. Содержание разделов бизнес-планов.
24. Основные ошибки при их разработке.
25. Роль малого предпринимательства в экономике.
26. Преимущества и проблемы малого предпринимательства.
27. Причины, сдерживающие развитие малого предпринимательства.
28. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
29. Направления и формы государственной поддержки малого

- предпринимательства.
30. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
  31. Классификация и формы инвестиций.
  32. Состав и источники финансирования инвестиций.
  33. Формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности: эмиссия ценных бумаг, банковское и коммерческое кредитование, налоговый и инвестиционный налоговый кредит, факторинг и лизинговые операции.
  34. Учет требований криологии при выборе форм и источников финансирования предпринимательской деятельности.
  35. Гос. регулирование инвестиционной деятельности
  36. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы.
  37. Виды налогов для организаций и индивидуальных предпринимателей.
  38. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей.
  39. Система налогообложения индивидуальных предпринимателей на основе патента.
  40. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
  41. Предпринимательский эффект от реализации идеи.
  42. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности.
  43. Экономическая оценка уровня культуры предпринимательства.
  44. Оценка эффективности этических программ
  45. Характеристика и особенности индивидуальной предпринимательской деятельности.
  46. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.
  47. Сущность и задачи бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
  48. Причины, сдерживающие развитие малого предпринимательства.
  49. Состав и источники финансирования инвестиций.
  50. Виды налогов для организаций и индивидуальных предпринимателей.
  51. Предпринимательский эффект от реализации идеи.