

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины:	Технологическое предпринимательство
направление подготовки:	13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
направленность:	Электроснабжение
форма обучения:	заочная

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2019 г. и требованиями ОПОП ВО по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, направленность Электроснабжение, к результатам освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство»

Фонд оценочных средств рассмотрен
на заседании кафедры ПМЕНД

Протокол № 9 от «15» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой _____  _____ О.С. Тамер

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий

Выпускающей кафедрой _____  _____ А.В. Козлов

«15» мая 2019 г.

Фонд оценочных средств разработал: Н.К. Мартыненко, д.и.н., доцент



1. Результаты обучения по дисциплине

Таблица 1.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
<p style="text-align: center;">УК-2.</p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1</p> <p>Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.</p>	Знать (З1) основы анализа внешних и внутренних факторов бизнес - идеи, методы формирования модели развития бизнес - идеи в сфере технологического предпринимательства
		Уметь (У1) оценивать и анализировать факторы, влияющие на эффективность ожидаемых результатов в процессе реализации бизнес - идеи в сфере технологического предпринимательства
		Владеть (В1) способностью к целеполаганию, навыкам разработки задач реализации поставленных целей в процессе реализации бизнес – идеи в сфере технологического предпринимательства
	<p>УК-2.2</p> <p>Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.</p>	Знать (З2) правовые основы регулирования деятельности в сфере технологического предпринимательства
Уметь (У2) находить эффективные решения в сфере технологического предпринимательства посредством целеполагания с учетом условий, средств, личностных возможностей		
Владеть (В2) навыками применения нормативной базы в сфере технологического предпринимательства; навыкам разработки задач реализации поставленных целей в процессе реализации бизнес – идеи в сфере технологического предпринимательства		

2. Формы аттестации по дисциплине

2.1. Форма аттестации: экзамен.

2.2. Формы текущей аттестации:

Таблица 2.1

№ п/п	Форма обучения
1	ЗФО
1	Коллоквиум

3. Результаты обучения по дисциплине, подлежащие проверке при проведении текущей и промежуточной аттестации

Таблица 3.1

№ п/п	Структурные элементы дисциплины/модуля		Код результата обучения по дисциплине/модулю	Оценочные средства	
	Номер раздела	Дидактические единицы (предметные темы)		Текущая аттестация	Итоговая аттестация
1	1	1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. 2. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	УК-2.1 УК-2.2	Коллоквиум	Зачет
2	2	3. Предпринимательская идея и ее выбор. 4. Сфера принятия и типы предпринимательских решений	УК-2.1 УК-2.2	Коллоквиум,	Зачет
3	3	5. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. 6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	УК-2.1 УК-2.2	Коллоквиум	Зачет

4. Фонд оценочных средств

4.1. Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по дисциплине, включает в себя оценочные средства для текущей аттестации и промежуточной аттестации.

4.2. Фонд оценочных средств для текущей аттестации включает:

- вопросы к коллоквиуму по разделу «Предпринимательство и его роль в современной экономике» - 20 шт. (Приложение 1);
- вопросы к коллоквиуму по разделу «Принятие предпринимательских решений» - 19 шт. (Приложение 2);
- вопросы к коллоквиуму по разделу «Внутрифирменное предпринимательство» - 37 шт. (Приложение 3).

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации включает:

- вопросов к зачету для промежуточной аттестации– 42 шт., (Приложение 4).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)**

Кафедра Транспорта и технологий нефтегазового комплекса

**Коллоквиум по разделу
«Предпринимательство и его роль в современной экономике»**

Перечень вопросов:

1. Понятие «предпринимательской деятельности».
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства.
4. Предприниматель – субъект экономического процесса.
5. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее.
6. Субъекты и объекты предпринимательства.
7. Инновационное предпринимательство.
8. Венчурный бизнес.
9. Электронная торговля.
10. Цели предпринимательства.
11. Предпринимательский успех.
12. Цель предпринимательской активности.
13. Мотивация предпринимателя.
14. Понятие «предпринимательской среды».
15. Структура и содержание отдельных элементов (подсистем) внешней предпринимательской среды.
16. Анализ среды: национальной и региональной.
17. Характеристика условий осуществления деловых функций с помощью четырех факторов: правовых, политических, социальных и экономических.
18. Государственная поддержка малого бизнеса.
19. Факторы, влияющие на внутреннюю предпринимательскую среду.
20. Отраслевая специфика малого бизнеса.

Критерии оценки:

Вопрос/Ответ	Ответ полный	Ответ неполный	Ответ отсутствует
письменный коллоквиум			
вопросы	30	1-29	0
Итого:	30	1-29	0

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)**

Кафедра Транспорта и технологий нефтегазового комплекса

**Коллоквиум по разделу
«Принятие предпринимательских решений»**

Перечень вопросов:

1. Предпринимательская идея – инновационное предложение.
2. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный.
3. Товар – объект предпринимательской деятельности.
4. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи.
5. Пути формирования эффективной бизнес - идеи и принятие рационального предпринимательского решения.
6. Объединения предпринимательских организаций.
7. Типы предпринимательских решений.
8. Государственное и частное предпринимательство.
9. Производственная предпринимательская деятельность.
10. Посредническая предпринимательская деятельность.
11. Коммерческая предпринимательская деятельность.
12. Предпринимательство в финансовой сфере.
13. Консалтинговые услуги.
14. Классификация предпринимательских решений.
15. Этапы процесса принятия предпринимательского решения.
16. Условия принятия предпринимательского решения: сфера, технология, цели, идеи.
17. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.
18. Организационно-правовые формы предприятий.
19. Объединения предпринимательских организаций.

Критерии оценки:

Вопрос/Ответ	Ответ полный	Ответ неполный	Ответ отсутствует
письменный коллоквиум			
вопросы	30	1-29	0
Итого:	30	1-29	0

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)**

Кафедра Транспорта и технологий нефтегазового комплекса

**Коллоквиум по разделу
«Внутрифирменное предпринимательство»**

Перечень вопросов:

1. Цель внутрифирменного предпринимательства.
2. Сущность внутрифирменного предпринимательства: аутсорсинг.
3. Технологические возможности предприятия.
4. Планирование предпринимательских действий.
5. Правовое, финансовое, кадровое и информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
6. Выбор цели при организации предпринимательской фирмы.
7. Конкурентоспособность в предпринимательстве.
8. Коммерческая информация.
9. Учреждение предприятия.
10. Предпринимательский договор.
11. Возможные формы партнерских связей.
12. Разработка стратегии и тактики нового предприятия, обеспечивающие конкурентоспособность организации на рынке.
13. Маркетинговые стратегии.
14. Управление новым предприятием.
15. Менеджмент. Процесс управления персоналом предпринимательской организации.
16. Формирование требований к потенциальным работникам предпринимательской фирмы.
17. Мотивация персонала.
18. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
19. Инновационно - инвестиционная деятельность предпринимательской организации.
20. Инвестиционный портфель предприятия.
21. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
22. Антикризисное управление.
23. Цели и задачи структурных подразделений предпринимательских организаций.
24. Бюджетирование.
25. Центры прибыли и затрат.
26. Центры ответственности при использовании трансфертной цены.
27. Управление финансами предпринимательской организации.
28. Анализ финансовых результатов предприятия.
29. Оценка потенциального банкротства предприятия.
30. Понятие «оптимальной структуры предпринимательской деятельности».

31. Направления оптимизации предпринимательской структуры в зависимости от следующих факторов: цели, масштаб бизнеса, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма, организационно-экономическая (экономико - правовая) формы.

32. Структурирование предпринимательской деятельности.

33. Система показателей, характеризующих целесообразность реализации предпринимательских идей.

34. Отбор идей для реализации – выделение элементов сравнения.

35. Достаточность условий (потребность в первоначальном капитале, объем реализации, норма прибыли, срок окупаемости, цель) и наличие технологических возможностей.

36. Предпринимательский риск и способы его снижения.

37. Страхование предпринимательского риска.

Критерии оценки:

При оценке знаний обучающиеся получают два вопроса из выше представленного списка и письменно отвечают на них.

Вопрос/Ответ	Ответ полный	Ответ неполный	Ответ отсутствует
письменный коллоквиум			
вопрос 1	20	1-19	0
вопрос 2	20	1-19	0
Итого:	40	2-38	0

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)**

Кафедра Транспорта и технологий нефтегазового комплекса

Перечень вопросов к итоговой аттестации (зачет)

1. Технологическое предпринимательство в отраслях промышленности.
2. Каковы особенности инициативной модели предпринимательства? Чем она существенно отличается от модели «дирижизма» в предпринимательстве?
3. В чем заключается смысл технологического предпринимательства как профессиональной деятельности человека? При каких условиях предпринимательская деятельность становится профессиональной?
4. В чем состоит различие между оптовой и розничной торговлей?
5. Кого можно назвать субъектами внебиржевого коммерческого предпринимательства?
6. Какие существуют национальные модели предпринимательства? Каковы их особенности?
7. Что такое успех в бизнесе? Расскажите о возможных субъективных и объективных критериях оценки успешности бизнеса. Чем отличается успех победы от успеха выживания?
8. Раскройте состав материальных и нематериальных ресурсов, образующих потенциал предпринимательского дела
9. Какие предметы предпринимательского дела вы знаете? Как можно основываясь на специфике предмета предпринимательского дела дифференцировать бизнес по производству различных товаров, оказанию услуг, выполнению работ?
10. Что лежит в основе технологического предпринимательства? Какие сферы и отрасли оно охватывает? Назовите наиболее крупные российские производственные компании добывающего сектора национальной экономики, которые являются лидерами российского бизнеса.
11. Каковы основные особенности сельского хозяйства как специфической области предпринимательства?
12. Каким образом осуществляется на рынке труда покупка и продажа рабочей силы. Какие типы посредников работают на рынке труда? Какие функции они выполняют?
13. Какие области включает в себя профессиональный консалтинг? В чем состоит суть оказания консультационной услуги и использование каких методов она предполагает?
14. Что представляет собой аудиторская деятельность, с какой целью она осуществляется?
15. Каковы основные направления предпринимательства на рынке потребительских услуг? На удовлетворение каких потребностей конечных потребителей она направлена? Приведите примеры компаний, работающих на рынке потребительских услуг, акцентируя внимание на специфику их деятельности.
16. Какую роль играют субъекты коммерческого предпринимательства в экономике? На каких операциях специализируются профессиональные предприниматели-коммерсанты? Какие виды коммерческих посредников вам известны и какова специфика их функций?
17. В чем состоят особенности осуществления «электронной коммерции»? Каковы

перспективы ее дальнейшего развития в России?

18. Что является основным содержанием деятельности товарной биржи? Приведите примеры наиболее крупных на мировом и российском оптовом товарном рынке бирж.

19. Какие виды финансовых услуг оказывают клиентам субъекты предпринимательства, работающие на финансовом рынке?

20. Какие признаки характеризуют предпринимательство как систему. Приведите примеры наличия (или отсутствия) этих признаков в современном российском предпринимательстве.

21. Какой смысл заложен в понятие «предпринимательская экосистема»? Какие элементы она в себя включает? Каким образом создаются условия постоянного вовлечения в предпринимательство трудоспособного населения?

22. Что представляет собой межфирменная инфраструктура предпринимательства? Какое значение она имеет для владельцев бизнеса?

23. Какова роль государственных организаций как институтов инфраструктуры предпринимательства и какую роль они выполняют?

24. Какие типы моделей предпринимательства применяются на национальных рынках различных стран? В чем особенности каждой из моделей?

25. Какие социальные группы входили в состав субъектов предпринимательства в разные периоды развития Российского государства? Покажите роль и значение каждой из названных групп предпринимателей.

26. Сопоставьте функции менеджера и предпринимателя.

27. Вся история человеческого общества и его современное состояние связано с бизнесом. Вы согласны с этим высказыванием? Ответ аргументируйте.

28. Какие династии российских предпринимателей вы знаете? Назовите сферы их деловой и общественной деятельности.

29. Субъекты предпринимательства и конечные потребители являются равноправными участниками сделок. Вы согласны с данным утверждением? Ответ обоснуйте.

30. Что такое предпринимательский успех? В каких случаях он достигается?

31. В сфере предпринимательства мотив получения прибыли является доминирующим. Вы согласны с данным утверждением?

32. Чем предприниматели отличаются от других субъектов рыночной экономики?

33. Какие блага (ценности) могут выступать объектами предпринимательского дела? Приведите примеры относительно и абсолютно ограниченных благ.

34. Чем предпринимательская деятельность кардинально отличается от других избираемых людьми профессий?

35. Сравните понятия «владение бизнесом» и «владением имуществом, денежными средствами». Обязательно ли владельцам бизнеса становиться собственником всех привлекаемых в свой бизнес ресурсов?

36. Каково кардинальное отличие предпринимателей от работников по найму?

37. Что является мотивацией и антимотивацией к занятию предпринимательством?

38. Каким образом оценивается результативность бизнес-процессов? Достаточно ли просто добиваться каких-нибудь результатов? В чем состоит двойственность оценок результатов бизнеса?

39. Чем существенно различаются прагматическое, критическое и романтическое отношения людей к предпринимательству. Есть ли различия в отношении к предпринимательству со стороны самих предпринимателей и их окружения?

40. Каким образом макроэкономические факторы (такие как макроэкономическая динамика, платежеспособный спрос на услуги строительных фирм, колебания процентной ставки за кредит) влияют на состояние дел в строительном предпринимательстве?

41. Чем существенно отличается оказание услуг от производства товаров? Приведите примеры основных направлений предпринимательства на рынке производственных услуг

42. Почему оценочная деятельность как направление предпринимательства пользуется возрастающим спросом на рынке? В каких ситуациях могут быть востребованы услуги фирм, занимающихся оценочной деятельностью?