

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА  
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

дисциплины:

**Управление инновационными проектами и их ком-  
мерциализация**

направление подготовки:

**13.03.02 Электроэнергетика и электротехника**

направленность:

**Электроснабжение**

форма обучения:

**заочная**

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2019 г. и требованиями ОПОП ВО по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, направленность Электроснабжение, к результатам освоения дисциплины «Управление инновационными проектами и их коммерциализация»

Фонд оценочных средств рассмотрен  
на заседании кафедры ПМЕНД

Протокол № 9 от «15» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ О.С. Тамер

СОГЛАСОВАНО:  
Заведующий

Выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ А.В. Козлов

«15» мая 2019 г.

Фонд оценочных средств разработал: Н.К. Мартыненко, д.и.н., доцент



## 1. Результаты обучения по дисциплине

Таблица 1.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке.	Знать (З1) правила обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке в процессе управления инновационными проектами
		Уметь (У1) обмениваться деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке в процессе управления инновационными проектами
		Владеть (В1) навыками обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке в процессе управления инновационными проектами
	УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке.	Знать (З2) способы обмена деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке в процессе управления инновационными проектами
		Уметь (У2) вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке в процессе управления инновационными проектами
		Владеть (В2) навыками проведения обмена деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке в процессе управления инновационными проектами
	УК-4.3 Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации.	Знать (З3) современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации в процессе управления инновационными проектами
		Уметь (У3) использовать современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации в процессе управления инновационными проектами
		Владеть (В3) навыками использования современных информационно-коммуникативных средств для коммуникации в процессе управления инновационными проектами

## 2. Формы аттестации по дисциплине

2.1. Форма аттестации: экзамен.

2.2. Формы текущей аттестации:

Таблица 2.1

№ п/п	Форма обучения
	ЗФО
1	Коллоквиум
2	Тестирование

### 3. Результаты обучения по дисциплине, подлежащие проверке при проведении текущей и промежуточной аттестации

Таблица 3.1

№ п/п	Структурные элементы дисциплины/модуля		Код результата обучения по дисциплине/модулю	Оценочные средства	
	Номер раздела	Дидактические единицы (предметные темы)		Текущая аттестация	Итоговая аттестация
1	1	1. Сущность и понятие проектов. 2. Жизненный цикл и планирование инновационных проектов	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	Коллоквиум	Зачет (тестовый)
2	2	3. Концепция управления инновационными проектами 4. Коммерциализация инноваций	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	Коллоквиум, тестирование	Зачет (тестовый)

### 4. Фонд оценочных средств

4.1. Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по дисциплине, включает в себя оценочные средства для текущей аттестации и промежуточной аттестации.

4.2. Фонд оценочных средств для текущей аттестации включает:

- вопросы к коллоквиуму по теме «Сущность и понятие проектов» - 32 шт. (Приложение 1);
- вопросы к коллоквиуму по теме «Жизненный цикл и планирование инновационных проектов» - 54 шт. (Приложение 2);
- вопросы к коллоквиуму по разделу «Концепция управления инновационными проектами и их коммерциализация» - 34 шт. (Приложение 3);
- комплект тестов по разделу «Концепция управления инновационными проектами и их коммерциализация» - 32 шт. (Приложение 3).

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации включает:

- комплект тестов к зачету для промежуточной аттестации – 129 шт., (Приложение 4).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА  
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)**

Кафедра Транспорта и технологий нефтегазового комплекса

**Коллоквиум по теме  
«Сущность и понятие проектов»**

**Перечень вопросов:**

1. Понятия проект, управление проектом, треугольник ограничений и его правило.
2. Что представляет собой фаза проекта? Что обозначают вехи проекта?
3. Двухмерная модель классификации проектов, понятия скорости и неопределённости проекта.
4. Традиционные и нетрадиционные проекты.
5. Комплексная реализация проекта.
6. Трёхмерная модель классификации проектов, степень резервирования ресурсов проекта.
7. Моно и мегапроекты, дайте определение и примеры.
8. Классификация инновационных проектов.
9. Понятия проект по созданию бизнеса, проект по созданию инновации, венчурный проект, реинжиниринговый проект, исследовательский проект.
10. Особенности финансирования инновационных проектов.
11. Охарактеризуйте двухфазную модель жизненного цикла проекта.
12. Для чего необходимо идентифицировать заинтересованные стороны проекта?
13. Какова роль заказчика проекта? Чем эта роль отличается от роли спонсора проекта?
14. Что представляет собой мультипроект?
15. Какие проекты выделяют в зависимости от типа ожидаемого эффекта?
16. Приведите примеры проектов с инновационным эффектом.
17. Что представляют собой зависимые проекты? Приведите примеры таких проектов.
18. Назовите проекты, различающиеся по типу ожидаемого эффекта.
19. Виды проектов по общественной значимости (или масштаба).
20. Дать понятия проектов: глобальный, народохозяйственный, региональный или отраслевой, локальный,
21. Как классифицируются проекты по степени риска? Назовите и охарактеризуйте их.
22. Типы проектов в зависимости от объема требуемых инвестиций?
23. Дайте характеристику следующим проектам: малые, средние, крупные, мегапроекты.
24. Классификация проектов по степени сложности?
25. Назовите виды проектов по характеру предметной области проекта и кратко охарактеризуйте ваши примеры.
26. К какому типу можно отнести проект повышения жизненного уровня россиян?
27. К какому типу можно отнести проект изучения экологического состояния мест разработки нефтегазовых месторождений нашего региона?

28. Назовите и охарактеризуйте виды проектов по продолжительности реализации.
29. Перечислите основные методы проектирования.
30. Основные требования к процессу проектирования.
31. Назовите виды проектов по характеру предметной области.
32. Назовите источники инвестиций проекта.

**Критерии оценки:**

При оценке знаний обучающиеся получают два вопроса из выше представленного списка и письменно отвечают на них.

	Ответ полный	Ответ неполный	Ответ отсутствует
теоретический коллоквиум 1			
Вопрос 1	15	1-14	0
Вопрос 2	15	1-14	0
Итого:	30	1-28	0

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА  
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)**

Кафедра Транспорта и технологий нефтегазового комплекса

**Коллоквиум по теме  
«Жизненный цикл и планирование инновационных проектов»**

**Перечень вопросов:**

1. Дайте определение «инновации» согласно «Руководства Фраскати»
2. В чем состоят основная и дополнительные функции инноваций?
3. Перечислите основные принципы классификация инновации.
4. Дайте определение и приведите особенности социальных инноваций.
5. Дайте определение материально-технических инноваций.
6. Что такое продуктовые инновации?
7. Что такое процессные инновации?
8. Приведите виды процессов распространения инноваций.
9. В чем состоит содержание процесса диффузия инноваций?
10. Перечислите пять типичных инновационных изменений в производственной сфере, сформулированных Й. Шумпетером.
11. Перечислите основные свойства инноваций.
12. Дайте определение и перечислите стадии жизненного цикла инновации.
13. Дайте определение и перечислите стадии жизненного цикла продукта.
14. Дайте определение и перечислите стадии жизненного цикла технологии.
15. Что такое «рутинизация технологии»?
16. Что такое инновационный процесс и перечислите его основные стадии?
17. Раскройте содержание стадии НИОКР инновационного процесса.
18. Опишите основные действия на стадии производства инновационного процесса.
19. Перечислите основные действия на стадии сбыта (потребления) инновационного процесса.
20. Нарисуйте и опишите схему инновационного бизнес-процесса.
21. Понятие жизненного цикла проектов, разновидности жизненного цикла и этапов реализации проекта.
22. Особенности жизненного цикла нетрадиционных проектов.
23. Бизнес-модель реализации инновационных проектов (проект по созданию инновации с примером).
24. Основным элементы инновационного проекта.
25. Основные участники инновационного проекта.
26. Основные этапы инновационного проекта.
27. Классификация инновационных проектов.
28. Понятие планирование проекта, структурная декомпозиция проекта.
29. Особенности построения структурной декомпозиции инновационного проекта, применение комплексного достижения целей инновационного проекта.
30. Определение степени резервирования ресурсов.
31. Описание Метода «создания волн».
32. Сетевая модель инновационного проекта по методу «создания волн».

33. Планирование ресурсного обеспечения инновационных проектов.
34. Вариативность реализации инновационного проекта.
35. Что такое планирование инновационных работ и на основе каких принципов оно осуществляется?
36. Перечислите этапы процессов планирования инноваций.
37. Раскройте содержание тематического плана инновационных работ.
38. Охарактеризуйте содержание технико-экономического обоснования инновационных проектов.
39. Какие ситуации возможны при выборе тематики инновационных работ?
40. В чем заключается значение портфеля инновационных проектов?
41. Как формируется портфель инновационных работ?
42. Назовите три основных параметра, необходимых для управления инновациями.
43. Применяются ли специальные методы для управления инновационными проектами?
44. Что понимается под планированием и прогнозированием инновационной деятельности?
45. Какие принципы планирования инновационной деятельности Вы знаете?
46. Какие известны методы планирования инноваций?
47. Охарактеризуйте методы прогнозирования инноваций?
48. Что понимается под инновационной деловой игрой?
49. В чем сущность и особенности применения инновационных игр?
50. Принципы планирования инноваций на предприятии, устанавливающие общие правила проектирования и эффективного функционирования подсистемы планирования в системе инновационного менеджмента.
51. Три последовательных этапа оперативно-производственного планирования.
52. Что понимается под планированием и прогнозированием инновационной деятельности?
53. Какие принципы планирования инновационной деятельности Вы знаете?
54. Какие известны методы планирования инноваций?

#### Критерии оценки:

При оценке знаний обучающиеся получают два вопроса из выше представленного списка и письменно отвечают на них.

	Ответ полный	Ответ неполный	Ответ отсутствует
теоретический коллоквиум 1			
Вопрос 1	15	1-14	0
Вопрос 2	15	1-14	0
Итого:	30	1-28	0



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА  
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)**

Кафедра Транспорта и технологий нефтегазового комплекса

**Коллоквиум по разделу  
«Концепция управления инновационными проектами и их коммерциализация»**

**Перечень вопросов:**

1. Этапы формализации концепции реализации инновационного проекта.
2. Особенности функций менеджера по управлению инновационными проектами: его характер и психологический портрет.
3. Философия в управлении инновационными проектами.
4. Внешние и внутренние участники инновационного проекта.
5. Сеть программ, составляющих типичную программу разработки нового продукта.
6. Инновационный проект – принципы и методы управления.
7. Классификационных признаков проектов по Г. Дитхелму.
8. Какие управленческие функции реализуются в рамках инновационного проекта.
9. Что предполагает инновационный проект.
10. Принципы управления инновационным проектом.
11. Участники инновационной деятельности: венчурные инновационные фирмы, венчурные внедренческие фирмы, инжиниринговые фирмы, спиноффы, консорциумы (пулы).  
Дать характеристику.
12. Что понимается под дальним и ближним окружением проекта?
13. Какое влияние оказывает окружение проекта на его осуществление?
14. Назовите участников проектной деятельности? В чем заключаются их интересы?
15. Какие обязанности у руководителя проекта? С какими основными сложностями при руководстве проектом он сталкивается?
16. Необходимость командной работы в проекте? 7. В чем заключаются особенности мотивации участников проектной деятельности?
17. Опишите общие подходы к внедрению проектного управления в текущую деятельность организации?
18. С какими проблемами можно столкнуться, внедряя корпоративную систему управления проектами в организации?
19. Какую роль играет формирование идеологии при внедрении КСУП
20. Охарактеризуйте основные этапы обучения управлению проектами. Какова роль такого обучения?
21. Что понимается под портфелем проектов?
22. Каким образом формируется портфель проектов?
23. Раскройте содержание основных этапов управления портфелем проектов?
24. Охарактеризуйте принципы управления инновационным проектом: - альтернативный выбор объекта проектирования (цели проекта) в рамках общего финансирования и структуры инновационной деятельности предприятия; → гибкое планирование инновационного проекта; → целевая ориентация проекта на вероятностный результат инновации и сба-

лансированность затрат и рисков с ожидаемой эффективностью инновации; → поэтапное (но не линейное) осуществление и контроль инновационного проекта.

25. Охарактеризуйте принципы управления инновационным проектом: → полнота цикла управления проектом в рамках поставленной цели и избранной инновационной стратегии развития; → внимание к побочным эффектам инновационного проекта; → обратная динамика распределения рисков и финансирования по этапам проекта; → возможность мягкой реструктуризации инновационного коллектива в ходе разработки проекта.

26. Какие управленческие функции реализуются в рамках инновационного проекта.

27. Что предполагает инновационный проект.

28. Этапы процесса выведения инновационного проекта на рынок.

29. Основные способы коммерциализации инноваций: самостоятельное использование, переуступка части прав на инновацию, полная передача прав на инновацию.

30. Варианты получения прибыли от проекта.

31. Достоинства и недостатки способов коммерциализации инноваций.

32. Участники процесса коммерциализации: разработчики инноваций, покупатели инноваций (инвесторы).

33. Классификации лицензий: патентные, беспатентные, исключительные, неисключительные, ограниченные и неограниченные.

34. Определение стоимости нематериального актива.

### Критерии оценки:

При оценке знаний обучающиеся получают два вопроса из выше представленного списка и письменно отвечают на них.

Вопрос/Ответ	Ответ полный	Ответ неполный	Ответ отсутствует
письменный коллоквиум			
вопрос 1	15	1-14	0
вопрос 2	15	1-14	0
Итого:	30	2-28	0

### Перечень тестовых вопросов к третьей текущей аттестации

#### 1 Гипотеза – это

- 1) предположение или догадка, утверждение, не предполагающее доказательство
- 2) утверждение, предполагающее доказательство
- 3) предположение или догадка, утверждение, предполагающее доказательство

#### 2. Проект – это

- 1) самостоятельная исследовательская деятельность, направленная на достижение поставленной цели или проблемы
- 2) общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного
- 3) это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

#### 3. Термин «инновация» ввел в научный оборот:

- 1) А. Смит
- 2) Шумпетер
- 3) Тейлор
- 4) Ансофф

#### 4. Инновация это:

- 1) открытие
- 2) новшество

3) нововведение

4) новизна

**5. Процесс нововведений становится объектом инновационного менеджмента, который непосредственно занимается:**

1) разработкой и оценкой соответствующих планов и программ, их финансово-ресурсным обеспечением;

2) координацией и контролем хода создания и внедрения новой продукции, технологий;

3) формированием и стимулированием работы творческих коллективов и целевых групп,

4) управлением внедрения инновации.

**6. С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются на:**

1) монопроекты;

2) гиперпроекты;

3) мегапроекты;

4) сложносоставные;

5) мультипроекты.

**7. По масштабам распространения инновации они могут быть:**

1) мировыми,

2) национальными,

3) отраслевыми,

4) локальными.

**8. По сфере применения инновации делятся на:**

1) производственные,

2) управленческие,

3) рыночные

4) торговые

**9. По видам инновации бывают:**

1) научными,

2) техническими,

3) технологическими,

4) бытовые

**10. По степени новизны инновации можно разделить на:**

1) комплексные

2) радикальные (стратегические), делающие прорыв в теории и практике;

3) модифицирующие, улучшающие отдельные элементы существующих систем;

4) условные (новое сочетание прежних элементов)

**11. Инновационный процесс может быть организован следующими способами.**

1) последовательно, когда по завершении каждого этапа работ принимается решение об их продолжении или приостановке.

2) параллельно, когда начало одного этапа не связано с завершением предыдущего.

3) интегративно, т. е. на основе совместной работы группы специалистов различного профиля

4) комплексно, всеми способами.

**12. Инновационный процесс характеризуется значительной неопределенностью результата, отсутствием однозначной связи его с затратами времени и средств. Иными словами, здесь присутствует риск, который включает ..... составляющие:**

1) техническую

2) социально-экономическую

3) финансовую

4) организационную.

**13. Под инновационным менеджментом понимается процесс ...**

- 1) оптимизации информационных, материальных и финансовых потоков в процессе производства продукции
- 2) управления денежным оборотом организации
- 3) разработки технических и технологических новшеств
- 4) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой новаторской деятельности

**14. Подход к управлению, основанный на общей теории систем, основоположником которой считается Л.фон Бергаланфи, является .....**

- 1) системным
- 2) комплексным
- 3) систематизированным
- 4) ситуационным

**13. Является ли элементом инновационного проекта бизнес-план?**

- 1) да
- 2) нет

**14. К важнейшим областям принятия решений по управлению проектами относится**

- 1) отбор проектов для их реализации
- 2) отбор проекта по критериям эффективности инноваций
- 3) формирование портфеля проектов

**15. Правила принятия решений в отношении проектов «хлеб с маслом» гласят:**

- 1) вложить средства в их проработку
- 2) выделить ресурсы на разработку и реализацию проектов
- 3) сократить финансирование проекта
- 4) удалить из портфеля

**16. К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:**

- 1) административный;
- 2) юридический;
- 3) стратегический;
- 4) тактический.

**17 Роль предприятия в инновационном процессе определяется:**

- 1) долей финансирования;
- 2) склонностью к рискам;
- 3) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
- 4) тесной связью с рынками.

**18. К инновационным ресурсам предприятия относятся:**

- 1) оборотные средства;
- 2) организационная культура;
- 3) технико-технологический уровень;
- 4) возможности финансирования.

**19. К инновационным ресурсам предприятия не относятся:**

- 1) научно-технический задел;
- 2) организационная иерархия;
- 3) текущие затраты;
- 4) нематериальные активы.

**20. Инновационный потенциал – это:**

- 1) совокупность инновационных ресурсов;
- 2) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
- 3) вся инновационная деятельность предприятия;
- 4) способ соединения инновационных ресурсов.

**21. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности включает в себя:**

- 1) инновационный анализ;
- 2) руководство инновационными проектами;
- 3) инновационное целеполагание;
- 4) стратегию развития инновационных ресурсов.

**22. Инновационный менеджмент:**

- 1) совокупность методов управления персоналом;
- 2) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- 3) самостоятельная наука.

**23. Государственная инновационная политика – это:**

- 1) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
- 2) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
- 3) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;
- 4) выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

**24. Риск – это...**

- 1) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия.
- 2) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.
- 3) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.

**25. Идентификация риска – это...**

- 1) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия.
- 2) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.
- 3) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.

**26. Риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль, называются:**

- 1) Чистыми.
- 2) Критическими.
- 3) Спекулятивными.

**27. Последствия риска могут быть:**

- 1) скорее положительными.
- 2) как положительными, так и отрицательными.
- 3) только отрицательными.

**28. Риски, которые практически всегда несут в себе потери, называются:**

- 1) критическими.
- 2) спекулятивными.
- 3) чистыми.

**29. Какой из перечисленных методов оценки риска дает представление о наиболее критических факторах инвестиционного проекта?**

- 1) вероятностный метод.
- 2) анализ чувствительности.
- 3) имитационное моделирование.

**30. К какой группе методов управления рисками относится создание специальных инновационных подразделений?**

- 1) методы локализации рисков.
- 2) методы диверсификации рисков.
- 3) методы компенсации рисков.

**31. К какой группе методов управления рисками относится распределение инвестиций в разных отраслях и сферах деятельности?**

- 1) методы диверсификации рисков.
- 2) методы локализации рисков.
- 3) методы компенсации рисков.

**32. Риск, который не зависит от состояния рынка и является спецификой конкретной организации, называется:**

- 1) чистым.
- 2) спекулятивным.
- 3) несистемным.

**Критерии оценки:**

Процент правильных ответов	До 40%	41-60%	61-80%	81-100%
Количество баллов за решенный тест	1-2	3-4	5-7	8-10

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА  
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)**

Кафедра Транспорта и технологий нефтегазового комплекса

**Тестовые задания к итоговой аттестации (зачет)**

- 1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?**
  - 1) Новое средство платежа
  - 2) Создание новых изделий
  - 3) Новый вид рекламы
  - 4) Новый способ продаж
  - 5) Применение нового материала
  
- 2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями?**
  - 1) Друкер
  - 2) Шумпетер
  - 3) Кондратьев
  - 4) Все из перечисленных
  
- 3. Назовите главную особенность инноваций.**
  - 1) Новизна
  - 2) Высокая прибыльность
  - 3) Оригинальность
  
- 4. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?**
  - 1) 1950-е гг.
  - 2) 1990-е гг.
  - 3) 1970-е гг.
  
- 5. В каком случае новшество можно считать инновацией?**
  - a) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями
  - b) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи
  
- 6. Является ли коллегиальность принятия решений принципом современного инновационного менеджмента?**
  - a) Да
  - b) Нет
  
- 7. Диффузия инноваций предполагает:**
  - 1) Распространение совершенно новой инновации
  - 2) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
  - 3) Распространение любых инноваций
  
- 8. Какое из приведённых определений проекта верно:**

- 1) проект – уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам;
- 2) проект – совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели;
- 3) проект – процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего;
- 4) проект – совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей.

**9. В современных классификациях проектов существуют следующие проблемы:**

- 1) отсутствуют четкие критерии для классификации проектов;
- 2) выделение типов проектов носит условно-описательный характер;
- 3) выделяемые типы проектов покрывают практически все виды человеческой деятельности;
- 4) классификации проектов в современной литературе отсутствуют.

**10. Выберите лишнее. Типы проектов по продолжительности:**

- 1) смешанные;
- 2) краткосрочные;
- 3) годовые
- 4) мини-проекты

**11. Выберите лишнее. Виды проектов по доминирующей роли обучающихся:**

- 1) поисковый;
- 2) ролевой;
- 3) информационный;
- 4) творческий.

**12. Гипотеза – это**

- 1) предположение или догадка, утверждение, не предполагающее доказательство
- 2) утверждение, предполагающее доказательство
- 3) предположение или догадка, утверждение, предполагающее доказательство

**13. Проект – это**

- 1) самостоятельная исследовательская деятельность, направленная на достижение поставленной цели или проблемы
- 2) общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного
- 3) это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично

**14. Что является показателем исследовательского этапа проекта?**

- 1) актуальность
- 2) тематика
- 3) исследование

**15. Практико – ориентированный проект - это:**

- 1) сбор информации о каком-нибудь объекте, явлении
- 2) доказательство или опровержение гипотезы
- 3) решение практических задач заказчика проекта

**16. Продукт информационного проекта:**

- 1) статистические данные, результаты опросов общественного мнения, обобщение высказываний различных авторов по какому-либо вопросу



- 2) результат исследования, оформленный установленным образом
- 3) учебные пособия, инструкции, памятки, сборники задач, модели, рекомендации, сценарии мероприятия

**17. Метод исследования - это...:**

- 1) то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения
- 2) точка зрения, с позиции которой рассматриваются или воспринимаются те или иные предметы, понятия, явления
- 3) инструмент для добывания фактического материала

**18. Какова связь между целью проекта и проектным продуктом?**

- 1) цель и проектный продукт - это одно и то же
- 2) проектный продукт - это способ воплощения цели проекта
- 3) цель и проектный продукт в некоторых случаях не связаны между собой

**19. Укажите преимущество индивидуальных проектов:**

- 1) автор проекта получает наиболее полный и разносторонний опыт проектной деятельности на всех этапах работы
- 2) у автора есть возможность обогащаться опытом других, видеть более эффективные стратегии работы
- 3) формируются навыки сотрудничества, умения проявлять гибкость, видеть точку зрения другого, идти на компромисс ради общей цели

**20. Тезис - это...**

- 2) событие, результат; знание, достоверность которого доказана
- 3) теоретический вопрос, требующий разрешения
- 4) утверждение, требующее доказательства; более широко — любое утверждение в споре или в изложении некоторой теории

**21. В чем состоит механизм связи между проектным продуктом и планом работы?**

- 1) план работы - это распределение времени, необходимого для создания проектного продукта
- 2) план работы - это перечень всех основных этапов и более мелких шагов, ведущих от проблемы проекта к проектному продукту
- 3) план работы — это распределение материальных ресурсов, необходимых для создания проектного продукта

**22. Проект всегда предполагает:**

- 1) новый и неповторимый объем работ (процесс и результат), который будет существовать в единственном экземпляре;
- 2) разработку документации для создания каких-либо зданий или сооружений;
- 3) осуществление непрерывных взаимосвязанных между собой действий по выработке средств и методов воздействия и их реализации применительно к решению конкретной проблемы.

**23. Привычные, повторяющиеся, ограниченные утвержденными регламентами действия характерны:**

- 1) для бизнеспроцессов;
- 2) проектов;
- 3) функций менеджмента.

- 24. Отличие проекта от производственной системы заключается в том, что проект является деятельностью:**
- 1) однократной;
  - 2) циклической;
  - 3) управляемой.
- 25. Независимо от размеров и степени сложности все проекты могут быть представлены в виде жизненного цикла со следующей структурой:**
- 1) начало, организация, выполнение работ, завершение;
  - 2) инициация, рост, стабилизация, спад;
  - 3) планирование, организация, координация, контроль.
- 26. Результатами проекта могут являться:**
- 1) продукт, представляющий собой элемент другого изделия или конечное изделие;
  - 2) результаты, такие как последствия или документы;
  - 3) продукт, результаты как последствия или документы, способность предоставлять услуги.
- 27. Отличительными чертами являются: их высокая стоимость, сложность организационной структуры управления, многоаспектность их влияния, множество участников проекта:**
- 1) монопроектов;
  - 2) мультипроектов;
  - 3) мегапроектов.
- 28. Проекты, направленные на решение преимущественно одной задачи (обычно в рамках предприятия):**
- 1) монопроекты;
  - 2) мультипроекты;
  - 3) мегапроекты.
- 29. При классификации проектов в настоящее время наблюдается тенденция к:**
- 1) сокращению срока;
  - 2) увеличению объема работ ;
  - 3) увеличению степени интегральности.
- 30. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?**
- 1) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем
  - 2) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп
  - 3) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций
  - 4) Совершенствование организационной структуры управления
  - 5) Создание различных объектов промышленной собственности
- 31. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?**
- 1) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
  - 2) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
  - 3) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов
- 32. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта**
- 1) более высокая степень неопределенности

- 2) более высокая вероятность получения высокой прибыли
- 3) наличие научных и технических разработок
- 4) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов

**33. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят**

- 1) финансовые критерии
- 2) научно-технические критерии
- 3) оценка рыночных перспектив
- 4) все перечисленные

**34. В чем заключается недостаток использования в качестве метода оценки инновационного проекта профиля проекта?**

- 1) сложность расчета
- 2) сложность сбора необходимой информации
- 3) отсутствие учета значимости каждого фактора
- 4) 3) и 1)

**35. На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?**

- 1) стоит ли осуществлять этот проект
- 2) стоит ли осуществлять этот проект сейчас
- 3) стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем

**36. Охарактеризуйте проекты «жемчужины».**

- а) проекты, представляющие большую привлекательность для фирмы и имеющие высокую вероятность успеха
- б) весьма привлекательные проекты, но пока труднореализуемые
- в) проекты, которые характеризуются достаточно высокой вероятностью успеха, но имеющие среднюю или низкую привлекательность для фирмы
- г) безнадежные проекты с низкими коммерческой окупаемостью и вероятностью успеха

**37. Главной целью инновационного процесса являются**

- 1) создание и использование инноваций
- 2) повышение эффективности деятельности предприятия
- 3) 1) и 2)

**38. К важнейшим областям принятия решений по управлению проектами относится**

- 1) отбор проектов для их реализации
- 2) отбор проекта по критериям эффективности инноваций
- 3) формирование портфеля проектов

**В зависимости от степени охвата этапов инновационного процесса выделяют**

- 1) полные инновационные проекты / неполные инновационные проекты
- 2) инновационные проекты, включающие НИР / инновационные проекты, включающие ОКР / инновационные проекты освоения новшества и его коммерциализация

**40. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:**

- 1) источники инвестиционных ресурсов;
- 2) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;
- 3) механизм накопления финансовых средств;

4) механизм управления инвестиционными ресурсами;

**41. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:**

- 1) выпуск акций;
- 2) коммерческий кредит;
- 3) амортизационные отчисления;
- 4) взносы.

**42. Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов:**

- 1) государственное финансирование;
- 2) акционерное финансирование;
- 3) банковские кредиты;
- 4) лизинг;
- 5) форфейтинг;
- 6) смешанное финансирование;

**43. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:**

- 1) источники инвестиционных ресурсов;
- 2) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;
- 3) механизм накопления финансовых средств;
- 4) механизм управления инвестиционными ресурсами;

**44. Можно ли отнести факторинг к одной из форм финансирования инновационной деятельности предприятия:**

- 1) да;
- 2) нет.

**45. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:**

- 1) амортизационные отчисления;
- 2) выпуск акций;
- 3) взносы;
- 4) коммерческий кредит.

**46. Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:**

- 1) собственные средства предприятия;
- 2) привлеченные средства;
- 3) заемные средства.

**47. Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов:**

- 1) государственное финансирование;
- 2) форфейтинг;
- 3) банковские кредиты;
- 4) смешанное финансирование;
- 5) лизинг;
- 6) акционерное финансирование;

**48. Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:**

- 1) финансирования федеральных целевых инновационных программ;

- 2) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов;
- 3) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе;

**49. Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:**

- 1) развитие аграрной техники;
- 2) развитие гражданской авиационной техники;
- 3) развитие внешнеэкономических связей России.

**50. Акционерное финансирование доступно для предприятий в форме:**

- 1) ОАО;
- 2) ЗАО;
- 3) ООО;
- 4) унитарного предприятия;
- 5) ОАО + ЗАО;
- 6) ОАО + ЗАО + ООО.

**51. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:**

- 1) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;
- 2) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
- 3) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.

**52. Какой из видов кредита может быть применим для целей финансирования инновационных проектов:**

- 1) ипотечный;
- 2) инвестиционный налоговый;
- 3) таможенный.

**53. Выберите верное утверждение:**

- 1) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения;
- 2) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе;
- 3) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата;
- 4) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата.

**54. Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:**

- 1) заемных и привлеченных источников;
- 2) различных источников;
- 3) собственных и заемных источников.

**55. Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:**

- 1) собственные и привлеченные средства организации;
- 2) бюджетные и внебюджетные государственные средства;
- 3) иностранные инвестиции;
- 4) заемные средства.

**55. Термин «инновация» ввел в научный оборот:**

- 1) Смит
- 2) Шумпетер
- 3) Тейлор
- 4) Ансофф

**56. Инновация это:**

- 1) открытие
- 2) новшество
- 3) нововведение
- 4) новизна

**57. Новый продукт, услуга, технология, усовершенствование в производственно-хозяйственной деятельности, на рынке, в общественной жизни:**

- 1) открытие
- 2) новшество
- 3) нововведение
- 4) новизна

**58. Потребность в инновациях возникает у фирмы под воздействием внешних факторов:**

- 1) обострение конкурентной борьбы,
- 2) задачи завоевания новых рынков,
- 3) неблагоприятные условия труда,
- 4) роста затрат

**59. Процесс нововведений становится объектом инновационного менеджмента, который непосредственно занимается:**

- 1) разработкой и оценкой соответствующих планов и программ, их финансово-ресурсным обеспечением;
- 2) координацией и контролем хода создания и внедрения новой продукции, технологий;
- 3) формированием и стимулированием работы творческих коллективов и целевых групп,
- 4) управлением внедрения инновации.

**60. По масштабам распространения инновации они могут быть:**

- 1) мировыми,
- 2) национальными,
- 3) отраслевыми,
- 4) локальными.

**61. По сфере применения инновации делятся на:**

- 1) производственные,
- 2) управленческие,
- 3) рыночные
- 4) торговые

**62. По видам инновации бывают:**

- 1) научными,
- 2) техническими,
- 3) технологическими,
- 4) сбытовые

**63. По степени новизны инновации можно разделить на:**

- 1) комплексные
- 2) радикальные (стратегические), делающие прорыв в теории и практике;
- 3) модифицирующие, улучшающие отдельные элементы существующих систем;
- 4) условные (новое сочетание прежних элементов):

**64. Поскольку новшествами, как правило, нельзя воспользоваться без специальных знаний, важную роль в деле их реализации играют:**

- 1) ноу-хау
- 2) know how
- 3) знать как
- 4) эврика

**65. Ноу-хау при использовании новшества:**

- 1) обеспечивают удачу
- 2) снижают риск
- 3) обеспечивают его более быструю отдачу
- 4) рост стоимости фирмы

**66. Любая инновация имеет свой жизненный цикл, который состоит из элементов:**

- 1) периода от начала разработки до выхода новшества на рынок
- 2) периода от выхода на рынок до прекращения выпуска
- 3) периода устаревания
- 4) периода исчерпания возможностей прежнего новшества и замещение его альтернативным

**67. Инновациям препятствуют:**

- 1) недостаток средств, патентные ограничения;
- 2) сопротивление персонала,
- 3) высокие налоги;
- 4) требования антимонопольного законодательства

**68. Инновациям благоприятствуют:**

- 1) поддержка руководством новаторства;
- 2) постоянный обмен информацией;
- 3) стимулирование научной деятельности;
- 4) высокий творческий потенциал сотрудников;

**69. Первым этапом инновационного процесса являются:**

фундаментальные исследования,

- 1) сбор информации
- 2) систематизация по соответствующей проблеме
- 3) отсеив ненужной информации

**70. Целью первого этапа являются:**

- 1) оценка необходимости и возможности изменений,
- 2) изучение возникших проблем,
- 3) генерирование, отбор,
- 4) определение возможности реализации перспективных идей

**71. На втором этапе осуществляются прикладные исследования, направленные на определение и уточнение способов применения результатов предыдущего этапа. Здесь происходят:**

- 1) разработка лабораторных технологий,
- 2) изготовление и испытание макетов и образцов новых изделий, нестандартного оборудования,
- 3) специальные расчеты для оценки и последующей корректировки направлений исследований,
- 4) второй отсев неперспективных идей.

**72. Конечным результатом второго этапа являются:**

- 1) проект
- 2) техническое задание
- 3) рекомендация,
- 4) опытный образец.

**73. Новшество (инновация) создается в результате:**

- 1) интеллектуальной деятельности,
- 2) творчества
- 3) вложения инвестиций
- 4) открытий

**74. Инновация превращает результаты исследований и открытий в качественные образцы изделий с более высокими ..... свойствами, чем существующие:**

- 1) потребительскими,
- 2) технологическими,
- 3) техническими,
- 4) экономическими

**75. Выделяют следующие типы ноухау:**

- 1) технологические;
- 2) финансовые;
- 3) коммерческие
- 4) управленческие

**76. Инновационный процесс выполняет следующие основные функции:**

- 1) познавательную (приращение общих знаний);
- 2) информационную (их распространение);
- 3) преобразовательную (улучшение существующих и создание принципиально новых объектов и процессов);
- 4) мотивационную (стимулирование творчества);

**77. Процесс внедрения новшеств в различных сферах жизни общества и осуществления связанных с этим изменений:**

- 1) открытие
- 2) новшество
- 3) нововведение
- 4) новизна

**78. На завершающей стадии инновационного процесса происходят:**

- 1) освоение производства нового изделия



- 2) его распространение среди потребителей
- 3) анализ процесса
- 4) продажа ноу-хау

**79. Инновационный процесс может быть организован следующими способами.**

- 1) последовательно, когда по завершении каждого этапа работ принимается решение об их продолжении или приостановке.
- 2) параллельно, когда начало одного этапа не связано с завершением предыдущего.
- 3) интегративно, т. е. на основе совместной работы группы специалистов различного профиля
- 4) комплексно, всеми способами.

**80. Инновационный процесс характеризуется значительной неопределенностью результата, отсутствием однозначной связи его с затратами времени и средств. Иными словами, здесь присутствует риск, который включает ..... составляющие:**

- 1) техническую
- 2) социально-экономическую
- 3) финансовую
- 4) организационную

**81. Разработку и освоение нововведений могут осуществлять самые разные виды структур:**

- 1) временные научно-технические коллективы;
- 2) специализированные независимые исследовательские фирмы;
- 3) государственные научные центры;
- 4) технопарки при вузах;

**82. Технополис представляет собой региональный межотраслевой научно-технический комплекс, состоящий из:**

- 1) вузов,
- 2) конструкторских бюро,
- 3) венчурных и внедренческих фирм,
- 4) банков,
- 5) промышленных предприятий.

**83. На каждой стадии жизненного цикла продукта его распространением заняты типы фирм:**

- 1) эксплореры (пионерные фирмы)
- 2) патенты
- 3) виоленты
- 4) коммутанты

**84. Процесс распространения новшеств складывается из первоначального внедрения и имитации (внедрение освоенного продукта). Этим занимаются внедренческие фирмы, которые обеспечивают их:**

- 1) быструю окупаемость
- 2) оперативную доработку
- 3) промышленные испытания
- 4) освоения.

**85. С точки зрения особенностей рыночного поведения распространителями новшеств по классификации Р. Минза и К. Сноу являются:**

- 1) разведчики.
- 2) аналитики.
- 3) защитники.
- 4) ленивцы.

**86. К потребителям новшеств относятся:**

- 1) инноваторы,
- 2) лидеры,
- 3) раннее большинство,
- 4) позднее большинство,
- 5) консерваторы

**87. Для распространения новшеств применяются следующие методы:**

- 1) реализация лицензий и патентов на изобретения;
- 2) продажа или лизинг опытных образцов;
- 3) заключение договора на дальнейшую разработку новшества и выпуск первой партии продукции;
- 4) инжиниринг, консультирование, обучение специалистов;
- 5) учреждение венчурных организаций с привлечением капитала сторонних инвесторов;

**88. К организационно-экономическим и управленческим нововведениям в организации можно отнести...**

- 1) совершенствование технологии производства продукта
- 2) мобилизация ресурсов для обновления средств производства
- 3) разработка современного программного обеспечения
- 4) планирование карьеры сотрудников

**89. Жизненный цикл нововведения отличается от жизненного цикла товара ...**

- 1) меньшей длительностью
- 2) меньшими инвестициями
- 3) наличием стадии разработки
- 4) наличием стадии стабилизации

**90. Процесс целенаправленного изменения или создания новой технической или социально-экономической системы в инновационном менеджменте называется термином ...**

- 1) «внедрение»
- 2) «прогресс»
- 3) «проект»
- 4) «задел»

**91. Под инновационным процессом в теории инновационного менеджмента понимается...**

- 1) создание, распространение и применение продукции и технологий, обладающих новизной
- 2) внедрение в производство технологических нововведений
- 3) проектирование технологии производства продукции, оказания услуг или выполнения работ
- 4) изучение рынка инновационных технологий и проведение их оценки

**92. Введение термина «инновация» связано с именем ...**

- 1) Маркса
- 2) Кейнса
- 3) Шумпетера
- 4) Гибсона

**93. Под инновационным потенциалом организации понимается ...**

- 1) совокупность инновационных ресурсов
- 2) предельный размер вклада инновационной деятельности в эффективность предприятия
- 3) инновационная деятельность предприятия
- 4) способ соединения инновационных ресурсов

**94. К инновационным ресурсам организации относятся ...**

- 1) финансовое обеспечение
- 2) научно-технический задел
- 3) оборотные средства
- 4) технико-технологический уровень

**95. Практическое использование новшества с момента освоения производства и масштабного распространения в качестве нового продукта в инновационном менеджменте называется...**

- 1) новацией
- 2) инноватикой
- 3) инвариантностью
- 4) нововведением

**96. Под инновационным менеджментом понимается процесс ...**

- 1) оптимизации информационных, материальных и финансовых потоков в процессе производства продукции
- 2) управления денежным оборотом организации
- 3) разработки технических и технологических новшеств
- 4) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой новаторской деятельности

**97. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся ...**

- 1) характер результата
- 2) источник инновационной идеи
- 3) длительность разработки
- 4) степень новизны

**98. Инновационная неопределенность и риски по сравнению с таковыми прочих бизнес-процессов:**

- 1) выше;
- 2) ниже;
- 3) несоизмеримы;
- 4) все зависит от конкретных условий.

**99. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:**

- 1) стоимость разработки;
- 2) источник инновационной идеи;

- 3) характер организации исследовательских работ;
- 4) совместимость инновации с плановым периодом.

**100. По степени новизны различают следующие типы инновации:**

- 1) революционные;
- 2) архитектурные;
- 3) технологические;
- 4) новые для внедряющего предприятия.

**101. Модифицирующие инновации обеспечивают:**

- 1) технологический прорыв;
- 2) низкие затраты;
- 3) стратегические изменения;
- 4) пониженные риски.

**102. Заимствованные инновации:**

- 1) повышают издержки;
- 2) повышают технологический уровень;
- 3) повышают агрессивность стратегии предприятия;
- 4) повышают качество продукции.

**103. По характеру результатов (объекту) различают следующие типы инноваций:**

- 1) товарно-продуктные;
- 2) информационные;
- 3) технико-технологические;
- 4) рыночно-сетевые.

**104. Жизненный цикл нововведения (ЖЦ) отличается от ЖЦ товара:**

- 1) наличием стадии стабилизации;
- 2) наличием стадии разработки;
- 3) меньшей длительностью;
- 4) меньшими инвестициями.

**105. Инвестиционный и инновационный циклы совпадают по длительности:**

- 1) при оценке инвестиционного проекта;
- 2) в случае принципиальной инновации;
- 3) в случае рыночной удачи инновации;
- 4) при отсутствии информационного этапа инвестиционного процесса.

**106. К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:**

- 1) административный;
- 2) юридический;
- 3) стратегический;
- 4) тактический.

**107. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности включает в себя:**

- 1) инновационный анализ;
- 2) руководство инновационными проектами;
- 3) инновационное целеполагание;

4) стратегию развития инновационных ресурсов.

**108. Какие характеристики определяют размер финансирования инновационной деятельности?**

- 1) финансовые возможности предприятия;
- 2) репутация исследовательских коллективов;
- 3) сохранение инновационного персонала;
- 4) поддержание престижа компании.

**109. Инновационный проект – это:**

- 1) ожидаемый результат инновации;
- 2) формирование и реализация плана разработки конкретной инновации;
- 3) пакет документов, фиксирующих план разработки инновации;
- 4) инновационная идея.

**110. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:**

- 1) собственные средства;
- 2) оборотные средства;
- 3) заемные средства;
- 4) спонсорские средства.

**111. Инновационный менеджмент:**

- 1) совокупность методов управления персоналом;
- 2) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- 3) самостоятельная наука.

**112. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:**

- 1) метод чистого дисконтированного дохода;
- 2) метод индекса доходности и рентабельности проекта;
- 3) метод срока окупаемости;
- 4) метод внутренней нормы доходности;
- 5) метод расчета точки безубыточности проекта.

**113. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:**

- 1) искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
- 2) система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
- 3) система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

**114. Функции государства в инновационной сфере это:**

- 1) аккумуляция средств;
- 2) стимулирование инноваций;
- 3) координация инновационной деятельности;

- 4) правовое обеспечение;
- 5) кадровое обеспечение.

**115. Инновационный процесс это:**

- 1) процесс преобразования научного знания в инновацию.
- 2) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
- 3) освоение инновационного потенциала;
- 4) реализация инновационной политики.

**116. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке**

- 1) освоение в производстве;
- 2) диффузия (тиражирование на других объектах);
- 3) рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
- 4) возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

**117. Инновационный проект это:**

- 1) форма целевого управления инновационной деятельностью;
- 2) комплект документов;
- 3) новация.

**118. Отметьте неправильный ответ. Жизненный цикл инновационного проекта включает в себя стадии:**

- 1) формирование инновационной идеи;
- 2) разработка проекта;
- 3) рассмотрение проекта;
- 4) реализация проекта;
- 5) завершение проекта.

**119. С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются на:**

- 1) монопроекты;
- 2) гиперпроекты;
- 3) мегапроекты;
- 4) сложносоставные;
- 5) мультипроекты.

**120. Государственная инновационная политика – это:**

- 1) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
- 2) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
- 3) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;
- 4) выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

**121. Риск – это...**

- 1) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия.

- 2) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.
- 3) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.

**122. Идентификация риска – это...**

- 1) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия.
- 2) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.
- 3) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.

**123. Риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль, называются:**

- 1) Чистыми.
- 2) Критическими.
- 3) Спекулятивными.

**124. Последствия риска могут быть:**

- 1) скорее положительными.
- 2) как положительными, так и отрицательными.
- 3) только отрицательными.

**125. Риски, которые практически всегда несут в себе потери, называются:**

- 1) критическими.
- 2) спекулятивными.
- 3) чистыми.

**126. Какой из перечисленных методов оценки риска дает представление о наиболее критических факторах инвестиционного проекта?**

- 1) вероятностный метод.
- 2) анализ чувствительности.
- 3) имитационное моделирование.

**127. К какой группе методов управления рисками относится создание специальных инновационных подразделений?**

- 1) методы локализации рисков.
- 2) методы диверсификации рисков.
- 3) методы компенсации рисков.

**128. К какой группе методов управления рисками относится распределение инвестиций в разных отраслях и сферах деятельности?**

- 1) методы диверсификации рисков.
- 2) методы локализации рисков.
- 3) методы компенсации рисков.

**129. Риск, который не зависит от состояния рынка и является спецификой конкретной организации, называется:**

- 1) чистым.
- 2) спекулятивным.
- 3) несистемным.