

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА

(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)

Кафедра экономики, менеджмента и естественнонаучных дисциплин

**Комплект контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине**

Экономика

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

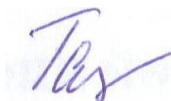
**направление 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств
профиль Автоматизация технологических процессов и производств
в нефтяной и газовой промышленности**

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств и рабочей программы учебной дисциплины дисциплине Экономика

Комплект контрольно-оценочных оценочных средств рассмотрен на заседании кафедры ЭМЕНД

Протокол № 9 от «15» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой



О.С. Тамер

разработчик: Н.К. Мартыненко, д.и.н., доцент



**Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине
Экономика**

1. Контролируемые компетенции

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины в 3 семестре (Таблица 1):

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОПК-1	Способностью использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является экзамен.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В процессе изучения дисциплины осуществляется комплексная проверка следующих результатов обучения (Таблица 2):

Таблица 2

Знать

Индекс результата	Результаты обучения	Показатели оценки результата
31	базовые положения экономической теории и экономических систем	использование основных нормативных и инструктивных материалов по вопросам экономики предприятия, его налогообложения и финансовой деятельности
32	концепции и идеи, на которых основано современные экономические теории	применение методы расчета экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
33	основные тенденции развития мировой экономической системы	использование отечественного и зарубежного опыта эффективной организации экономической деятельности предприятий в условиях рыночной экономики
34	основные экономические и финансовые показатели	применение принципов принятия и реализации экономических решений

Уметь

Индекс результата	Результаты обучения	Показатели оценки результата
У1	рассчитывать экономическую и соци-	применение оптимальных решений по без-

Индекс результата	Результаты обучения	Показатели оценки результата
	альную эффективность производства	убыточной работе предприятия с учетом экономической эффективности в условиях конкуренции
У2	применять количественные и качественные методы анализа и оценки финансового состояния предприятия, проводить необходимые расчеты финансовых показателей, использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач	применение обоснований стратегии развития предприятия в рыночных условиях хозяйствования
У3	грамотно обосновывать целесообразность и необходимость учета тех или иных аспектов экономической жизни при разработке и реализации различных проектов развития экономических систем разного уровня иерархии	использование приемов мониторинга себестоимости продукции

Владеть

Индекс результата	Результаты обучения	Показатели оценки результата
В1	навыками культуры экономического мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию экономической информации, методологии получения и критического осмысления экономической информации	самостоятельное овладение новыми знаниями по вопросам экономики о предприятия
В2	использования типовых методологий и инструментов, применяемых при анализе, систематизации экономических данных разной природы	самостоятельное овладение новыми знаниями по вопросам экономики о предприятия; применение механизмов профессиональной аргументации при исследовании проблем экономического характера, применение на практике знаний форм организации производства
В3	аргументированного суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа	использование приемов управления

3. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Элементы учебной дисциплины (темы/раздела)	Результаты обучения (индекс результата)	Показатели оценки результата	Форма и методы контроля	Макс балл
1	Основы экономической теории		использование основных нормативных и инструктивных материалов по вопросам экономики предприятия, его налогообложения и финансовой деятельности; применение методы расчета экономической эффективности использования материальных, трудовых и	опрос, презентации, тест, реферат	5
				опрос, презентации, тест, реферат	1-5

№ П/П	Элементы учебной дисциплины (темы/раздела)	Результаты обучения (индекс результата)	Показатели оценки результата	Форма и методы контроля	Макс балл
2	Микроэкономика	31, 32, 33, 34 У1, У2, У3 В1, В2, В3	финансовых ресурсов; использование отечественного и зарубежного опыта эффективной организации экономической деятельности предприятий в условиях рыночной экономики; применение принципов принятия и реализации экономических решений; применение оптимальных решений по безубыточной работе предприятия с учетом экономической эффективности в условиях конкуренции; применение обоснований стратегии развития предприятия в рыночных условиях хозяйствования; использование приемов мониторинга себестоимости продукции; самостоятельное овладение новыми знаниями по вопросам экономики о предприятия; применение механизмов профессиональной аргументации при исследовании проблем экономического характера, применение на практике знаний форм организации производства; использование приемов управления	опрос, тест, реферат, эссе	1-5
				опрос, презентации, тест, реферат	1-5
				опрос, презентации, тест, реферат	1-5
				опрос, презентации, тест, реферат	1-5
3	Макроэкономика			опрос, презентации, тест, реферат	1-5
				опрос, презентации, тест, реферат	1-5
				опрос, презентации, тест, реферат	1-5

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА
(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)**

Кафедра Экономики, менеджмента и естественнонаучных дисциплин

4. Типовые задания для текущего контроля

Типовые задания для текущего контроля представляют собой комплекты заданий, охватывающих пороговый и продвинутый уровень усвоения знаний, умений и навыков согласно тематике изучаемого материала.

Текущий контроль представлен заданиями для контрольных работ, тестами, вопросами для самоконтроля (опрос) и темами сообщений.

**Темы рефератов, сообщений, презентаций
по дисциплине Экономика**

1. Бюджетная система.
2. Денежная масса.
3. Инфляция.
4. Молодежь на рынке труда.
5. Оборотные фонды предприятий.
6. Оптимизация использования основных фондов.
7. Организационная и производственная структура предприятия.
8. Пенсионное обеспечение.
9. Повышение эффективности производства.
10. Проблема снижения безработицы.
11. Проблемы финансирования расходов на управление в Российской Федерации.
12. Прогнозирование уровня жизни населения.
13. Производственные формы радиотехнического производства.
14. Развитие трубопроводного транспорта газа в Тюменской области.
15. Реклама на рынке труда.
16. Реструктуризация как стратегия развития предприятия.
17. Рынки труда.
18. Семейный бюджет, черта бедности.
19. Статистика занятости и безработицы.
20. Стратегическое планирование экономике.
21. Сущность и причины инфляции.
22. Сущность фондового рынка.
23. Техническое переоснащение магазина.

24. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия.
25. Цена и спрос.
26. Ценообразование на рынке государственных ценных бумаг.

Требования к содержанию и оформлению:

Реферат – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста брошюр, книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Объем – 10-12 страниц текста, оформленного в соответствии с указанными ниже требованиями:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 15 мин.

Этапы работы над сообщением:

1. Подбор и изучение основных источников по теме, указанных в данных рекомендациях.
2. Составление списка используемой литературы.
3. Обработка и систематизация информации.
4. Написание.
5. Публичное выступление и защита.

Критерии оценки:

Схема оценивания реферата

Таблица 4

Оценка, баллы	Описание
1	2
2	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме, выполнена задача заинтересовать; деление текста на введение, основную часть и заключение; в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей не пользуется упрощённо-примитивным языком; Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию – выполнены
1-2	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий, в известной мере выполнена задача заинтересовать; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей обучающийся не пользуется упрощённо-примитивным языком
2	во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню курса

Шкала оценивания презентации

Таблица 5

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ
Оценка, баллы	0	0-1	1-2	2
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически	Представляемая информация не систематизирована	Представляемая информация систематизирована и последова-	Представляемая информация систематизирована, последо-

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ
	не связана. Не использованы профессиональные термины	и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин	тельна. Использовано более 2 профессиональных терминов	вательно и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА
(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)**

Кафедра Экономики, менеджмента и естественнонаучных дисциплин

Вопросы для самоконтроля (опрос)

по дисциплине Экономика

1. Основные направления и школы в экономике.
2. Производство, распределение, обмен и потребление.
3. Кривая производственных возможностей.
4. Рынок и условия его возникновения.
5. Цена, спрос и предложение. Равновесие на рынке.
6. Издержки производства: виды и динамика.
7. Чистая монополия. Естественная монополия. Олигополия.
8. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики: основные принципы.
9. Роль малых средних и крупных фирм в экономике.
10. Спрос и предложение на рынке труда.
11. Земельная рента.
12. Прибыль: номинальная и экономическая.
13. Общественное благосостояние и эффективность.
14. Проблемы провалов рынка.
15. Виды и структура национальных экономик.
16. Система национального счетоводства.
17. Совокупный спрос и факторы, влияющие на него.
18. Совокупное предложение и факторы, влияющие на него.
19. Сбережения, инвестиции. Мультипликатор инвестиций.
20. Сущность и модели экономического роста.
21. Современная НТР.
22. Показатели экономической эффективности.
23. Цикличность развития экономики. «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева.
24. Безработица: формы, виды и регулирование.
25. Сущность инфляции. Уровень и темп инфляции. Кривая Филипса. Последствия инфляции.
26. Финансы.
27. Государственный бюджет. Внебюджетные фонды.
28. Государственный долг и его виды.
29. Налоги: сущность, принципы. Налоговая система. Кривая Лаффера.

30. Фискальная политика и ее виды.
31. Денежная масса.
32. Спрос и предложение денег.
33. Банки, их виды, операции.
34. Кредит, его функции и виды.
35. Монетарная политика и способы ее реализации.
36. Государственное регулирования экономики.
37. Инвестиционная политика государства в экономике.
38. Сущность и задачи социальной политики.
39. Мировая инфраструктура. Образование ТНК.
40. Международные валютные отношения.

Критерии оценки:

2 балла выставляется обучающемуся, если ответ полный

1 балл выставляется обучающемуся, если ответ неполный.

0 баллов выставляется обучающемуся, если ответ отсутствует.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА
(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)**

Кафедра Экономики, менеджмента и естественнонаучных дисциплин

**Фонд тестовых заданий
по дисциплине Экономика**

Вопрос 1. Экономике лучше всего определить как изучение:

- a) того, как доход распределяется на различных уровнях государства
- b) различных типов организации бизнеса
- c) государственного вмешательства в управление бизнесом
- d) того, как лучше удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов

Вопрос 2. Что из перечисленного ниже является предметом изучения макроэкономики?

- a) рост количества покупок автомобилей «Жигули» вследствие роста доходов потребителей
- b) образование нехватки на рынке жилья вследствие введения государственного верхнего предела арендной платы за аренду жилья.
- c) влияние изменения моды в Европе на спрос на импортную обувь в России
- d) рост уровня безработицы в Иркутской области вследствие принятия Государственной Думой закона о банкротстве

Вопрос 3. Какой выбор стоит перед любой экономической системой? Как...

- a) сбалансировать экспорт и импорт
- b) сбалансировать государственный бюджет
- c) наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами
- d) сэкономить деньги для сохранения государственного долга

Вопрос 4. Что из перечисленного является предметом изучения микроэкономики?

- a) снижение налогов увеличило продажу бензина в Челябинске
- b) снятие таможенных барьеров привело к массовому закрытию фирм в тяжёлой промышленности
- c) клиент хотел купить пломбир или сливочное мороженое, купил ананас

d) неблагоприятная ситуация в с/х России вызвало повышение объёмов производства на фермах США

Вопрос 5. Экономика эффективна, если в ней достигнута:

- a) полная занятость
- b) полное использование производственных ресурсов
- c) или полная занятость или полное использование остальных ресурсов
- d) и полная занятость и полное использование других производственных ресурсов

Вопрос 6. Из-за нехватки денег вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых тетрадей и несколько тетрадей более дешёвых. Вы столкнулись...

- a) с проблемой ограниченности ресурсов
- b) с проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора
- c) с проблемой ограниченности ресурсов, необходимостью компромиссного выбора и оценкой альтернативной стоимости
- d) с проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости

Вопрос 7. Бюджетный дефицит возникает, как только...

- a) возрастают государственные расходы
- b) сокращаются налоги
- c) государственные доходы превышают государственные расходы
- d) государственные расходы превышают государственные доходы

Вопрос 8. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- a) потребность
- b) спрос
- c) необходимость
- d) желание.

Вопрос 9. Проблема компромиссного выбора стоит...

- a) только перед отдельными людьми
- b) только перед фирмами
- c) только перед государственными органами
- d) и перед отдельными людьми, и перед фирмами, и перед государственными органами

Вопрос 10. Проблема ограниченности...

- a) возникает только в процессе производства товаров
- b) возникает только у потребителей товаров
- c) является временно неразрешимой проблемой
- d) является принципиально неразрешимой проблемой

Вопрос 11. Что из перечисленного ниже мы не можем назвать экономическими ресурсами:

- a) капитал
- b) деньги
- c) земля
- d) труд

Вопрос 12. В небольшом городе частнопрактикующий врач лечит бедных людей за низкую плату; в то же время с пациентов, имеющих высокие доходы. Он берет за лечение значительные суммы. Это пример...

- a) ценовой дискриминации
- b) превышения спроса над предложением
- c) предложения с высокой эластичностью
- d) неэффективного использования трудовых ресурсов

Вопрос 13. Если страна использует все человеческие и материальные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта...

- a) может быть произведено только частными предпринимателями
- b) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо товаров
- c) может быть произведено только при общем снижении цен
- d) не может быть произведен

Вопрос 14. Экономический закон, гласящий, что с увеличением цены уменьшается количество покупаемых товаров, известен как закон...

- a) спроса
- b) предложения
- c) маржинальной полезности
- d) эластичности

Вопрос 15. В каком утверждении слово «спрос» следует заменить выражением «величина спроса»?

- a) когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на проезд ж/д транспортом вырос
- b) летом 1991г ожидаемое увеличение цены на хлеб вызвало резкое увеличение спроса на макароны
- c) летом после Чернобыльской аварии спрос на клубнику в магазине резко упал
- d) когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на услуги Аэрофлота упал

Вопрос 16. Если цена фотоаппаратов выросла в результате роста спроса на фотоаппараты, то можно ожидать, что результатом этого станет:

- a) рост спроса на фотоплёнку
- b) уменьшение спроса на фотоплёнку
- c) рост предложения фотоплёнки

d) снижение величины спроса на фотоплёнку при неизменном спросе на фотоплёнку

Вопрос 17. К чему из ниже перечисленного относится экономический термин «предложение»?

- a) количество купленных товаров
- b) количество проданных товаров
- c) зависимость между количеством товара, представленного на рынке и его ценой
- d) количество товара, которое необходимо продать для получения прибыли

Вопрос 18. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- a) вкусов и предпочтении потребностей
- b) размера или распределения национального дохода
- c) цены товара
- d) численность или возраста потребителей

Вопрос 19. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара по более низкой цене лучше всего объясняет:

- a) эффект замещения
- b) принцип убывающей предельной полезности
- c) эффект дохода
- d) закон предложения

Вопрос 20. Внедрение новой технологии производства данного товара позволило значительно повысить производительность. Данное событие, скорее всего, приведет к сдвигу...

- a) кривой спроса на данный товар вправо
- b) кривой спроса на данный товар влево
- c) кривой предложения данного товара влево
- d) кривой предложения товара вправо

Вопрос 21. Какое из перечисленных ниже событий повлияет на предложение говядины иначе, чем остальные три?

- a) цена на корм для крупного рогатого скота выросла
- b) снизились налоги на прибыль фермеров
- c) болезнь крупного рогатого скота привела к уменьшению его поголовья
- d) значительно повысились цены на молоко

Вопрос 22. Для возникновения дефицита продукции на рынке достаточно, чтобы...

- a) снижалось предложение
- b) рос спрос
- c) имело место превышение величины спроса на товар над величиной предложения

d) одновременно снижалось предложение и спрос

Вопрос 23. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- a) спрос равен предложению
- b) цена равна издержкам плюс прибыль
- c) уровень технологии меняется постепенно
- d) объём предложения равен объёму спроса

Вопрос 24. Пересечение графиков спроса и предложения называется...

- a) равновесной ценой
- b) точкой равновесия
- c) эластичностью спроса
- d) таблицей предложения

Вопрос 25. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- a) стали
- b) услуг парикмахерских
- c) автомобилей
- d) акций и облигаций

Вопрос 26. Рынок совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- a) выпускаются дифференцированные товары
- b) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
- c) выпускаются однородные товары
- d) рыночное поведение фирмы зависит от реакции конкурентов

Вопрос 27. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- a) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
- b) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
- c) небольшое количество конкурирующих фирм
- d) только одна крупная фирма
- e) только один крупный покупатель

Вопрос 28. Какая из фирм будет располагать большей свободой действий при установлении цен на свою продукцию?

- a) одна из трех компаний данной отрасли
- b) единственный производитель товара, для которого существует множество заменителей
- c) единственный производитель товара, для которого не существует заменителей
- d) одна из трехсот фирм данной отрасли

Вопрос 29. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- a) патенты и лицензии
- b) более низкие средние издержки крупного производства
- c) законодательное оформление исключительных прав
- d) все вышеперечисленное

Вопрос 30. Прямой обмен товаров на товар без использования денег называется...

- a) бартер
- b) безналичный расчёт
- c) свободная торговля
- d) несостоятельность рынка

Вопрос 31. Деньги служат в качестве...

- a) единицы счёта
- b) средства платежа
- c) средства накопления
- d) все вышеперечисленное верно

Вопрос 32. Что не является функцией денег в рыночной экономике?

- a) средство измерения
- b) средство производства
- c) средство платежа
- d) средство сохранения стоимости

Вопрос 33. Покупательная способность денег:

- a) уменьшается во время дефляции
- b) уменьшается во время инфляции
- c) увеличивается во время инфляции
- d) не связана ни с инфляцией, ни с дефляцией

Вопрос 34. Что обладает более высокой степенью ликвидности: купюра в 10 тысяч рублей, акция ГАЗПРОМА или трехмесячный депозит – отранжируйте в порядке убывания ликвидности

- a) 10 тысяч рублей, депозит, акция ГАЗПРОМА
- b) акция ГАЗПРОМА, 10 тысяч рублей, депозит
- c) 10 тысяч рублей, акция ГАЗПРОМА, депозит
- d) депозит, акция ГАЗПРОМА, 10 тысяч рублей

Вопрос 35. М 1 включает в себя:

- a) металлические и бумажные наличные деньги и чековые вклады
- b) металлические и бумажные деньги и срочные вклады
- c) металлические и бумажные наличные деньги и все банковские депози-

ты

d) все деньги и «почти деньги»

Вопрос 36. Различие между деньгами и «почти деньгами» состоит в том что:

a) деньги в отличие от «почти денег» можно расходовать непосредственно

b) «почти деньги» включают в себя депозиты на банковских счетах, тогда как деньги не включают их

c) деньги обращаются быстрее, чем «почти деньги»

d) «почти деньги» – это неразменные бумажные деньги, в отличие от денег

Вопрос 37. Какие общие условия выдачи кредита Вы можете назвать?

a) срочность, платность, возвратность

b) выгодность, платность, срочность

c) безвозмездность, возвратность, срочность

d) бессрочность, возвратность, платность

Вопрос 38. Если повышение общего уровня цен в экономике вызвано ростом цен на энергоносители, то это явление называется:

a) инфляцией спроса

b) инфляцией затрат /предложения/

c) дефляцией

d) уравнением обмена

Вопрос 39. Инфляция – это существующая в экономике тенденция к повышению...

a) цен на продукты питания

b) общего уровня цен

c) предельного уровня цен

d) цен на коммунальные услуги

Вопрос 40. Какие внешние признаки инфляции в экономике Вы знаете?

a) растет цена рабочей силы, снижается предложение товара

b) растут цены на товары, падает реальная заработная плата

c) снижаются цены на товары

d) растут реальные доходы населения

Критерии оценки:

1 балл выставляется обучающемуся, если результат блока тестов более 61%

0 баллов выставляется обучающемуся, если результат блока тестов менее 61%

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**НОЯБРЬСКИЙ ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА
(Филиал ТИУ в г. Ноябрьске)**

Кафедра Экономики, менеджмента и естественнонаучных дисциплин

**Перечень вопросов к экзамену
по дисциплине Экономика**

1. Предмет экономики. Метод экономики.
2. Основные направления и школы в экономике.
3. Производство, распределение, обмен и потребление.
4. Технологический выбор в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Рынок и условия его возникновения. Основные элементы рыночного механизма.
6. Основные типы рыночных структур.
7. Цена, спрос и предложение. Равновесие на рынке.
8. Эластичность спроса и предложения.
9. Издержки производства: виды и динамика.
10. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
11. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
12. Чистая монополия. Естественная монополия. Олигополия.
13. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики: основные принципы.
14. Риск и способы его снижения. Страхование.
15. Теория фирмы. Роль малых средних и крупных фирм в экономике.
16. Производственная функция.
17. Спрос на факторы производства. Правило использования ресурсов.
18. Правило минимизации издержек и условия максимизации прибыли.
19. Особенности рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда.
20. Понятие капитала. Капитал как фактор производства.
21. Теория процента. Номинальная и реальная ставка процента.
22. Ограниченность предложения земельных ресурсов. Земельная рента.
23. Прибыль: номинальная и экономическая.
24. Функции прибыли.
25. Общественное благосостояние и эффективность.
26. Проблемы фиаско (провалов) рынка.
27. Предмет макроэкономики. Виды и структура национальных экономик.
28. Экономические пропорции. Виды ВВП.
29. Система национального счетоводства.

30. Совокупный спрос и факторы, влияющие на него.
31. Совокупное предложение и факторы, влияющие на него.
32. Сбережения, инвестиции. Мультипликатор инвестиций.
33. Экономический рост. Сущность и модели экономического роста.
34. НТП: этапы развития, формы.
35. Современная НТР. Показатели экономической эффективности.
36. Цикличность развития экономики. «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева.
Причины экономических циклов.
37. Занятость и рынок труда. Безработица: формы, виды и регулирование.
38. Сущность инфляции. Уровень и темп инфляции.
39. Кривая Филипса. Последствия инфляции.
40. Финансы. Государственный бюджет. Внебюджетные фонды.
41. Государственный долг и его виды.
42. Налоги: сущность, принципы.
43. Налоговая система. Кривая Лаффера.
44. Фискальная политика и ее виды.
45. Денежная масса. Спрос и предложение денег.
46. Банки, их виды, операции.
47. Кредит, его функции и виды.
48. Монетарная политика и способы ее реализации.
49. Сущность и функции государственного регулирования экономики.
Методы государственного регулирования экономики.
50. Сущность и задачи социальной политики.
51. Образование ТНК. Мировая инфраструктура.
52. Международные валютные отношения. Конвертируемость валют.
53. Платежный баланс страны.
54. Инвестиционная политика государства в экономике.