

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Филиал ТИУ в г. Сургуте**

Кафедра естественно-научных и гуманитарных дисциплин

**УТВЕРЖДАЮ:**

Председатель КСН

 Захаров Н.С.

« 15 » 06. 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплина Маркетинг в транспортно-технологическом сервисе  
(название дисциплины)

направление подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно -  
технологических машин и комплексов

профиль. Автомобили и автомобильное хозяйство

квалификация бакалавр  
(указывается специалист/ бакалавр/ магистр)

программа прикладной бакалавриат

форма обучения очная / заочная  
(очная, заочная)

курс 4/5

семестр 7/9

Аудиторные занятия 60/24 часов, в т.ч.:

Лекции – 30/12 часов

Практические занятия – 30/12 часов

Лабораторные занятия – -/-/ часов

Самостоятельная работа – 57/111 часов, в т.ч.:

Курсовая работа (проект) не предусмотрена

Расчетно-графические работы не предусмотрены

Контрольная работа – 7/9 семестр

Контроль – 27/9 часов

Вид промежуточной аттестации:

Экзамен – 7/9 семестр

Зачет - -/- семестр

Общая трудоемкость 144;4 (часы, зач. ед.)

Сургут, 2020

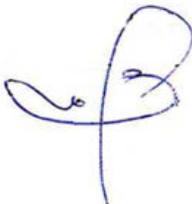
Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (уровень бакалавриата), приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1470

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры естественно-научных и гуманитарных дисциплин

Протокол № 9 от « 08 » 06. 2020 г.  
Заведующий кафедрой

 Л.К. Иляшенко

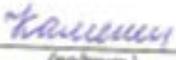
СОГЛАСОВАНО:  
И.о. заведующего  
выпускающей кафедрой ЭТТМ

 Р.А. Зиганшин

« 12 » 06. 2020 г.

**Рабочую программу разработал:**

Н.В. Каменец, доцент кафедры ЕНГД, к.э.н.  
(И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

### Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование общих представлений в вопросах использования маркетинговых подходов для решения современных задач в транспортной сфере деятельности. Полученные знания значительно расширяют профессиональный кругозор будущих бакалавров.

К основным задачам изучения дисциплины относят: изучение становления маркетинга как науки и его основных концепций; формирование у обучающихся проведения маркетинговых исследований, с учётом особенностей обслуживания и ремонта транспортных и транспортно-технологических машин, технического и технологического оборудования и транспортных коммуникаций; освоение основных этапов планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности транспортного предприятия; изучение нормативно-правового регулирования транспортной сферы технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых материалов и средств диагностики; изучение комплекса маркетинга.

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Согласно учебного плана по направлению 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов дисциплина входит в вариативную часть. Код дисциплины: Б1.В.14.ДВ.06.01.

Знания по дисциплине «Маркетинг в транспортно-технологическом сервисе» необходимы обучающимся данного направления при прохождении преддипломной практики. Дисциплина «Маркетинг в транспортно-технологическом сервисе» закладывает фундамент последующего обучения в магистратуре, аспирантуре.

### Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций :

Номер индекс ком- петен- ций	Содержание компетенции или ее части (указываются в соответствии с ФГОС)	В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-14	Способностью к освоению особенностей обслуживания и ремонта транспортных и транспортно-технологических машин, технического и технологического оборудования и транспортных коммуникаций	основные средства поиска, обобщения и анализа информации о теоретических и методологических положениях концепции маркетингового управления транспортной компанией	получать и преобразовывать информацию в знание и использовать маркетинг как интегрирующую функцию в принятии управленческих решений;	навыками самоорганизации и самообразования в решении экономических задач

		<p>основы потребительского рынка в сфере транспортного хозяйства, комплекс маркетинга на транспортном предприятии с учётом особенностей обслуживания и ремонта транспортных и транспортно-технологических машин, технического и технологического оборудования и транспортных коммуникаций</p> <p>основные этапы планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности</p>	<p>осмысливать и проектировать элементы комплекса маркетинга, на основе результатов изучения потребительского рынка в сфере транспорта;</p> <p>проектировать организационные структуры управления маркетингом и общие правила его контроля, позволяющие добиться коммерческого успеха на выбранном рынке в области транспорта</p>	<p>культурой дискуссии;</p> <p>навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике</p>
ПК-42	Способностью использовать в практической деятельности технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых материалов и средств диагностики	систему и структуру транспортного законодательства, технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых мате-	применять законодательство, действующее на предприятиях транспорта при разработке маркетинговой стратегии, а также использовать в практической деятельности технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и	навыками самостоятельной работы с основными нормативно-правовыми документами в сфере транспортной деятельности

		риалов и средств диагностики	транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых материалов и средств диагностики	
--	--	------------------------------	---	--

## Содержание дисциплины

### Содержание разделов и тем дисциплин

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины в дидактических единицах
1	Маркетинг и его роль в обществе и в деятельности организаций	<p>Основные понятия маркетинга. Цели маркетинга и его виды. Внешняя среда и комплекс маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Использование маркетинга в различных условиях конкурентной борьбы. Направления и возможности применения маркетинга отечественными предприятиями</p> <p>Основные понятия стратегического планирования. Оценка текущего состояния бизнеса и перспектив его развития. Выбор миссии и стратегических целей. Показатели эффективности деятельности предприятия и маркетинга. Базисные стратегии развития организации. Роль маркетинга в стратегическом планировании</p>
2	Проектирование элементов комплекса маркетинга, организация и его контроль	<p>Маркетинговые исследования потребительского рынка в сфере автомобильного хозяйства. Сбор первичной информации. Изучение покупательского поведения. Сегментирование транспортного рынка.</p> <p>Товарная политика фирмы в сфере транспортно-технологического сервиса. Ценовая политика транспортной фирмы. Распределительная политика транспортных фирм. Коммуникативная политика фирмы</p> <p>Оргструктуры управления маркетингом транспортных организаций. Распределение задач, прав и ответственности в системе управления маркетингом. Совершенствование организации управления отечественными предприятиями на принципах маркетинга. Транспортные правоотношения и право. Технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых материалов и средств диагностики Осо-</p>

	бенности маркетинговой деятельности в транспортно-технологическом сервисе.
	Контроль маркетинга.

### Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	2
1.	Преддипломная практика	+	+

### Разделы (модули), темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекции, час о/з	Практические занятия, час о/з	Лабораторные занятия, час о/з	Самостоятельная работа, час о/з	Всего, час о/з
1	Маркетинг и его роль в обществе и в деятельности организаций	8/4	10/4	-	19/37	37/45
2	Проектирование элементов комплекса маркетинга, организация и его контроль	22/8	20/8	-	38/74	80/90
Контроль		-	-	-	27/9	27/9
Всего:		<b>30/12</b>	<b>30/12</b>	<b>0</b>	<b>84/120</b>	<b>144/144</b>

### Перечень лекционных занятий

№ раздела	№ темы	Наименование лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	2	3	4	5	6
1	1	Маркетинг как концепция рыночного управления	4/2	ПК-14	лекции-визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
1	2	Стратегическое планирование и роль маркетинга	4/2	ПК-14	

2	3	Изучение потребительского рынка транспортной сферы деятельности	4/2	ПК-14	
2	4	Комплекс маркетинга предприятий транспортно-технологического сервиса	6/2	ПК-14	
2	5	Организация маркетинга. Транспортное право. Особенности маркетинговой деятельности в транспортно-технологическом сервисе.	8/2	ПК-42	
2	6	Контроль маркетинга	4/2	ПК-14	
		<b>Итого:</b>	<b>30/12</b>		

*Перечень семинарских, практических и/или лабораторных работ*

*Перечень семинарских работ*

Учебным планом не предусмотрены

**Перечень практических работ**

№ра зде- ла	№ темы	Темы семинаров, прак- тических и лаборатор- ных работ	Трудоем- кость (час.)	Формируе- мые компе- тенции	Методы преподава- ния
1	2	3	4	5	6
1	1	Маркетинг как концеп- ция рыночного управле- ния	8/2	ПК-14	Семинар (защита эссе)
1	2	Стратегическое плани- рование и роль марке- тинга	2/2	ПК-14	Тестирование
2	3	Изучение потребитель- ского рынка транспорт- ной сферы деятельности	8/2	ПК-14	Дискуссия
2	4	Комплекс маркетинга предприятий транспорт- но-технологического сервиса	8/2	ПК-14	Дискуссия
2	5	Организация маркетинга. Транспортное право. Особенности маркетин- говой деятельности в транспортно-технологи- ческом сервисе	2/2	ПК-42	Тестирование

2	6	Контроль маркетинга	2/2	ПК-14	Тестирование
		<b>Итого:</b>	<b>30/12</b>		

### Перечень тем самостоятельной работы (очной формы обучения)

№ п/п	№ темы	Наименование темы	Трудо- емкос- ть (час.)	Виды контроля	Формируе- мые компетен- ции
1	2	3	4	5	6
1	1	Эволюции концепции маркетинга (тема: Маркетинг как концепция рыночного управления)	9,5	Выступление на семинаре (защита эссе)	ПК-14
2	2	Роль маркетинга в стратегическом планировании (тема: Стратегическое планирование и роль маркетинга)	9,5	Тестирование	ПК-14
3	3	Сегментирование транспортного рынка (тема: Изучение потребительского рынка транспортной сферы деятельности)	9,5	Участие в дискуссии	ПК-14
4	4	Коммуникативная политика фирмы (тема: Комплекс маркетинга предприятий транспортно-технологического сервиса)	9,5	Участие в дискуссии	ПК-14
5	5	Совершенствование организации управления отечественными предприятиями на принципах маркетинга (тема: Организация маркетинга. Транспортное право. Особенности маркетинговой деятельности в транспортно-технологическом сервисе)	9,5	Тестирование	ПК-42
6	6	Контроль над реализацией маркетинговых планов (тема: Контроль маркетинга)	9,5	Тестирование	ПК-14
		<b>Итого:</b>	<b>57</b>		

### Перечень тем самостоятельной работы (заочной формы обучения)

№ п/п	№ темы	Наименование темы	Трудо- емкос	Виды контроля	Формируе- мые компетен
-------	--------	-------------------	-----------------	---------------	---------------------------

			ть (час.)		ции
1	2	3	4	5	6
1	1	Эволюции концепции маркетинга (тема: Маркетинг как концепция рыночного управления)	18,5	Выступление на семинаре (защита контрольной работы)	ПК-14
2	2	Роль маркетинга в стратегическом планировании (тема: Стратегическое планирование и роль маркетинга)	18,5	Выступление на семинаре (защита контрольной работы)	ПК-14
3	3	Сегментирование транспортного рынка (тема: Изучение потребительского рынка транспортной сферы деятельности)	18,5	Выступление на семинаре (защита контрольной работы)	ПК-14
4	4	Коммуникативная политика фирмы (тема: Комплекс маркетинга предприятий транспортно-технологического сервиса)	18,5	Выступление на семинаре (защита контрольной работы)	ПК-14
5	5	Совершенствование организации управления отечественными предприятиями на принципах маркетинга (тема: Организация маркетинга. Транспортное право. Особенности маркетинговой деятельности в транспортно-технологическом сервисе)	18,5	Тестирование, выступление на семинаре (защита контрольной работы)	ПК-42
6	6	Контроль над реализацией маркетинговых планов (тема: Контроль маркетинга)	18,5	Тестирование, выступление на семинаре (защита контрольной работы)	ПК-14
		<b>Итого:</b>	<b>111</b>		

Примечание. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: лекции-визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме; разбор практических ситуаций.

#### Тематика курсовых проектов (работ)

Не предусмотрены учебным планом

### **Оценка результатов освоения дисциплины**

*Рейтинговая система оценивания знаний обучающихся по дисциплине «Маркетинг в транспортно-технологическом сервисе» направления 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», ОФО*

1-ый срок предоставления результатов текущего контроля		2-ой срок предоставления результатов текущего контроля		3-ий срок предоставления результатов текущего контроля		<b>Итого</b>	
0-30		0-30		0-40		0-100	
<b>№</b>	<b>Виды контрольных мероприятий текущего контроля</b>					<b>Баллы</b>	<b>№ недели</b>
1	Выступление на семинаре (защита эссе) по теме: «Маркетинг как концепция рыночного управления»					0-10	1-6
2	Тест по теме: «Стратегическое планирование и роль маркетинга»					0-20	1-6
<b>Итого:</b>						<b>0-30</b>	
1	Участие в дискуссии по темам: «Изучение потребительского рынка транспортной сферы деятельности», «Комплекс маркетинга предприятий транспортно-технологического сервиса»					0-30	7-12
<b>Итого:</b>						<b>0-30</b>	
1	Тест по темам: «Организация маркетинга. Транспортное право. Особенности маркетинговой деятельности в транспортно-технологическом сервисе», «Контроль маркетинга»					0-40	13-15
<b>Итого:</b>						<b>0-40</b>	
<b>Всего:</b>						<b>0-100</b>	

*Рейтинговая система оценивания знаний обучающихся по дисциплине «Маркетинг в транспортно-технологическом сервисе» направления 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», ЗФО*

<b>№</b>	<b>Виды контрольных мероприятий текущего контроля</b>	<b>Баллы</b>
1	Тест по темам: «Организация маркетинга. Транспортное право. Особенности маркетинговой деятельности в транспортно-технологическом сервисе», «Контроль маркетинга»	0-40
2	Защита контрольной работы по разделам дисциплины: «Маркетинг и его роль в обществе и в деятельности организаций», «Проектирование элементов комплекса маркетинга, организация и его контроль»	0-60
<b>Итого:</b>		<b>0-100</b>

## Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Карта обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная дисциплина Маркетинг в транспортно-технологическом сервисе

Кафедра естественно-научных и гуманитарных дисциплин

Код, направление подготовки/ специальность 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»

Профиль: «Автомобили и автомобильное хозяйство»

Форма обучения:

очная: 4 курс 7 семестр

заочная (5 лет): 5 курс 2 семестр

#### 1. Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

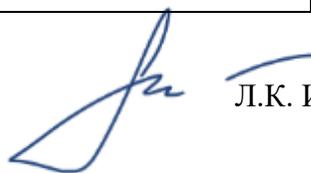
Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в библиотеке филиала ТИУ в г. Сургуте	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения в библиотеке филиала ТИУ в г. Сургуте	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТИУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основная	Годин, А.М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Годин. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2014. – 656 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/56247">https://e.lanbook.com/book/56247</a>	2014	У	Л,Пр	электр. вар.	75	100	<a href="http://lib.tyuiu.ru/">http://lib.tyuiu.ru/</a> Лань	+
	Морозов, Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2016. – 448 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93346">https://e.lanbook.com/book/93346</a>	2016	У	Л,Пр	электр. вар.	75	100	<a href="http://lib.tyuiu.ru/">http://lib.tyuiu.ru/</a> Лань	+
	Синяева, И.М. Практикум по маркетингу [Электронный ресурс] / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2016. – 240 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/77281">https://e.lanbook.com/book/77281</a>	2016	У	Л,Пр	электр. вар.	75	100	<a href="http://lib.tyuiu.ru/">http://lib.tyuiu.ru/</a> Лань	+
Дополнительная	Шиловский, В.Н. Маркетинг и менеджмент технического сервиса машин и оборудования [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Шиловский, А.В. Питухин, В.М. Костюкевич. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург : Лань, 2015. – 272 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/56614">https://e.lanbook.com/book/56614</a>	2015	УП	Л,Пр	электр. вар.	75	100	<a href="http://lib.tyuiu.ru/">http://lib.tyuiu.ru/</a> Лань	+
	Морозов, Ю.В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Морозов. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2016. – 148 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93309">https://e.lanbook.com/book/93309</a>	2016	УП	Л,Пр	электр. вар.	75	100	<a href="http://lib.tyuiu.ru/">http://lib.tyuiu.ru/</a> Лань	+
	Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учебник / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2016. – 548 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93369">https://e.lanbook.com/book/93369</a>	2016	У	Л,Пр	электр. вар.	75	100	<a href="http://lib.tyuiu.ru/">http://lib.tyuiu.ru/</a> Лань	+

	Маркетинг в транспортно-технологическом сервисе: методические указания к изучению курса и выполнению самостоятельной работы для студентов направления 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» всех форм обучения / сост. Н. В. Каменец; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК, ТИУ, 2020. – 23 с.	2020	МУ	Л, Пр	электр. вар.	75	100	<a href="http://webirbis.tsogu.ru">http://webirbis.tsogu.ru</a>	+
	Маркетинг в транспортно-технологическом сервисе: методические указания к практическим занятиям для студентов направления 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» всех форм обучения / сост. Н.В. Каменец; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК, ТИУ, 2020. – 22 с.	2020	МУ	Пр	электр. вар.	75	100	<a href="http://webirbis.tsogu.ru">http://webirbis.tsogu.ru</a>	+
	Маркетинг в транспортно-технологическом сервисе: методические указания для выполнения контрольной работы для студентов направления 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» заочной формы обучения / сост. Каменец Н.В.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК, ТИУ, 2020. – 24 с.	2020	МУ	Пр	электр. вар.	75	100	<a href="http://webirbis.tsogu.ru">http://webirbis.tsogu.ru</a>	+

## 2. План обеспечения и обновления учебной и учебно-методической литературы

Учебная литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы	Вид занятий	Вид издания	Способ обновления учебных изданий	Год издания
1	2	3	4	5	6
Основная					
Дополнительная					

Зав. кафедрой ЕНГД



Л.К. Иляшенко

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<b>Перечень договоров ЭБС ТИУ БИК</b>		
<b>Учебный год</b>	<b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>	<b>Срок действия</b>
2020/2021	Электронный каталог/Электронная библиотека Тюменского индустриального университета <a href="http://webirbis.tsogu.ru/">http://webirbis.tsogu.ru/</a>	
	Договор №09-16/19 от 18.10.2019 взаимного оказания услуг двухстороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки ФГАОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина и ФГБОУ ВО «ТИУ» <a href="http://elib.gubkin.ru/">http://elib.gubkin.ru/</a>	С 18.10.2019 по 16.10.2021
	Договор № Б124/2019/09-20/2019 от 20.12.2019 на оказание услуг по предоставлению двустороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО «УГНТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <a href="http://bibl.rusoil.net">http://bibl.rusoil.net</a>	С 20.12.2019 по 18.12.2021
	Договор № 09-19/2019 от 12.12.2019 на оказание услуг двустороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО «УГТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <a href="http://lib.ugtu.net/books">http://lib.ugtu.net/books</a>	С 12.12.2019 по 10.12.2021
	Договор №5067 от 20.12.2019 на оказание услуг по предоставлению доступа к ресурсам базы данных «Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»	С 01.01.2020 по 31.12.2020
	Гражданско-правовой договор № 6627-20 от 13.07.2020 с ООО «Политехресурс» <a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> по предоставлению доступа к базе данных Консультант студента «Электронная библиотека технического ВУЗа»	С 01.09.2020 по 31.08.2021
	Гражданско-правовой №6628-20 от 10.08.2020 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа» <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	С 01.09.2020 по 31.08.2021
	Гражданско-правовой договор №6629-20 от 25.08.2020 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС с ООО «Издательство ЛАНЬ» <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	С 01.09.2020 по 31.08.2021
	Гражданско-правовой договор № 6630-20 от 25.08.2020 с ООО «КноРус медиа» на оказание услуг по предоставлению доступа к электронно-библиотечной системе BOOK.ru <a href="https://www.book.ru">https://www.book.ru</a>	С 01.09.2020 по 31.08.2021
	Гражданско-правовой договор №6632-20 от 25.08.2020 с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> , <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>	С 01.09.2020 по 31.08.2021
Договор №101НЭБ/6258/09/17/2019 о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки	С 29.10.2019 по 28.10.2024	

1. Президент Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) (дата обращения: 28.08.2020).
2. Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.government.ru](http://www.government.ru) (дата обращения: 28.08.2020).

3. Государственная Дума Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru) (дата обращения: 28.08.2020).
4. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru) (дата обращения: 28.08.2020).
5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (дата обращения: 28.08.2020).
6. Администрация Ханты-Мансийского автономного округа-Югры [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.admhmao.ru](http://www.admhmao.ru) (дата обращения: 28.08.2020).
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 28.08.2020).
8. Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.tumstat.gks.ru](http://www.tumstat.gks.ru) (дата обращения: 28.08.2020).
9. Портал министерства транспорта РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mintrans.ru/>(дата обращения: 28.08.2020).
10. Федеральная служба по надзору в сфере транспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rostransnadzor.ru> (дата обращения: 28.08.2020).

#### **Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Microsoft Windows (Договор №6714-20 от 31.08.2020 до 31.08.2021)

#### **Материально- техническое обеспечение дисциплины**

**Мультимедийная лекционная аудитория**

**Оборудование:**

Компьютер, проектор, системный блок, экран, доска магнитная

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: маркетинг в транспортно-технологическом сервисе

Код, направление подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Профиль: «Автомобили и автомобильное хозяйство»

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		менее 61 баллов	61 – 75 баллов	76 – 90 баллов	91 – 100 баллов
ПК-14	Знать: основные средства поиска, обобщения и анализа информации о теоретических и методологических положениях концепции маркетингового управления транспортной компанией	Не знает основные понятия маркетинга; основные этапы стратегического планирования	Демонстрирует отдельные знания основных понятий маркетинга; основных этапов стратегического планирования	Демонстрирует достаточные знания основных понятий маркетинга; основных этапов стратегического планирования	Демонстрирует исчерпывающие знания основных понятий маркетинга; основных этапов стратегического планирования
	Уметь: получать и преобразовывать информацию в знание и использовать маркетинг как интегрирующую функцию в принятии управленческих решений	Не умеет осуществлять поиск и выбор направлений применения маркетинга отечественными предприятиями; определять основные этапы планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности	Умеет осуществлять поиск и выбор направлений применения маркетинга отечественными предприятиями; определять основные этапы планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности, допуская значительные неточности и	Умеет осуществлять поиск и выбор направлений применения маркетинга отечественными предприятиями; определять основные этапы планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности, допуская незначительные неточности и	В совершенстве умеет осуществлять поиск и выбор направлений применения маркетинга отечественными предприятиями; определять основные этапы планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности

			погрешности	погрешности	
	Владеть: навыками самоорганизации и самообразования в решении экономических задач	Не владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений	Владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений
	Знать: основы потребительского рынка в сфере транспортного хозяйства и комплекс маркетинга на транспортном предприятии с учётом особенностей обслуживания и ремонта транспортных и транспортно-технологических машин, технического и технологического оборудования и транспортных коммуникаций	Не знает покупательское поведение; основы товарной, сбытовой, ценовой и коммуникативной политик на транспортном предприятии	Демонстрирует отдельные знания покупательского поведения; основы товарной, сбытовой, ценовой и коммуникативной политик на транспортном предприятии	Демонстрирует достаточные знания покупательского поведения; основы товарной, сбытовой, ценовой и коммуникативной политик на транспортном предприятии	Демонстрирует исчерпывающие знания покупательского поведения; основы товарной, сбытовой, ценовой и коммуникативной политик на транспортном предприятии
	Уметь: осмысливать и проектировать элементы комплекса марке-	Не умеет выбирать источники для сбора первичной информации; осуществлять построе-	Умеет выбирать источники для сбора первичной информации; осуществлять построение	Умеет выбирать источники для сбора первичной информации; осуществлять построение	В совершенстве умеет выбирать источники для сбора первичной информации; осуществлять

	тинга, на основе результатов изучения потребительского рынка в сфере транспорта	ние элементов комплекса маркетинга на транспорте	элементов комплекса маркетинга на транспорте, допуская значительные неточности и погрешности	элементов комплекса маркетинга на транспорте, допуская незначительные неточности и погрешности	построение элементов комплекса маркетинга на транспорте
	Владеть: культурой дискуссии	Не владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений	Владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений
	Знать: основные этапы планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности	Не знает классификацию и характеристику организационных структур маркетинга; сущность контроля в маркетинге	Демонстрирует отдельные знания классификации и характеристик организационных структур маркетинга; сущности контроля в маркетинге	Демонстрирует достаточные знания классификации и характеристик организационных структур маркетинга; сущности контроля в маркетинге	Демонстрирует исчерпывающие знания классификации и характеристик организационных структур маркетинга; сущности контроля в маркетинге
	Уметь: проектировать организационные структуры управления маркетингом и общие правила его контроля, позволяющие добиться коммерческого успеха на выбранном рынке	Не умеет осуществлять построение организационной структуры маркетинга; разрабатывать общие правила контроля в маркетинге	Умеет осуществлять построение организационной структуры маркетинга; разрабатывать общие правила контроля в маркетинге, допуская значительные неточности и погрешности	Умеет осуществлять построение организационной структуры маркетинга; разрабатывать общие правила контроля в маркетинге, допуская незначительные неточности и погрешности	В совершенстве умеет осуществлять построение организационной структуры маркетинга; разрабатывать общие правила контроля в маркетинге

	в области транспорта				
	Владеть: навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике	Не владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений	Владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений
ПК-42	Знать: систему и структуру транспортного законодательства, технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых материалов и средств диагностики	Не знает классификацию и транспортное законодательство, технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых материалов и средств диагностики	Демонстрирует отдельные знания классификации и транспортного законодательства, технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых материалов и средств диагностики	Демонстрирует достаточные знания классификации и транспортного законодательства, технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых материалов и средств диагностики	Демонстрирует исчерпывающие знания классификации и транспортного законодательства, технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых материалов и средств диагностики
	Уметь: применять законодательство, действующее на предприятиях транспорта при разработки марке-	Не умеет строить иерархически нормативные акты в сфере транспорта, а также использовать в практической деятель-	Умеет строить иерархически нормативные акты в сфере транспорта, а также использовать в практической деятельности	Умеет строить иерархически нормативные акты в сфере транспорта, а также использовать в практической деятельности	В совершенстве умеет строить иерархически нормативные акты в сфере транспорта, а также использовать в практической деятельности

	<p>тинговой стратегии, а также использовать в практической деятельности технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых материалов и средств диагностики</p>	<p>ности технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых материалов и средств</p>	<p>технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых материалов и средств, допуская значительные неточности и погрешности</p>	<p>технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых материалов и средств, допуская незначительные неточности и погрешности</p>	<p>технологии текущего ремонта и технического обслуживания транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования на основе использования новых материалов и средств</p>
	<p>Владеть: навыками самостоятельной работы с основными нормативно-правовыми документами в сфере транспортной деятельности</p>	<p>Не владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений</p>	<p>Владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений, допуская ряд ошибок</p>	<p>Хорошо владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений, допуская незначительные ошибки</p>	<p>В совершенстве владеет навыками информационного поиска и анализа информации с использованием современных интернет технологий; публичных выступлений</p>