

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель КСН  
  
Ю.В. Ваганов

« 30 » 08. 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины/модуля: Технологическое предпринимательство  
*(наименование дисциплины)*

направление подготовки/специальность: 21.03.01  
*(код, наименование)*

направленность/специализация: Нефтегазовое дело  
*(наименование)*

профиль: \_\_\_\_\_  
«Эксплуатация и обслуживание объектов добычи нефти»

форма обучения: \_\_\_\_\_  
*(очная, очно-заочная)*

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом и требованиями ОПОП 21.03.01 Нефтегазовое дело к результатам освоения дисциплины/модуля

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры естественно-научных и гуманитарных дисциплин  
Протокол № 1 от 30.08.2021 г.

Заведующий кафедрой ЕНГД  Л.К. Иляшенко

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой НД  Р.Д. Татлыев

30.08. 2021 г.

Рабочую программу разработал:

Н.В. Каменец, доцент кафедры ЕНГД, к.э.н.  
(И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины/модуля

Цель дисциплины «Технологическое предпринимательство» заключается в формировании у обучающихся теоретических основ создания нового бизнеса, организации процессов, особенностей применения прогрессивных технологий и инноваций в предпринимательской деятельности. Полученные знания значительно расширяют общепрофессиональный и общекультурный кругозор будущих бакалавров.

К основным задачам изучения дисциплины относятся: раскрыть содержание понятия «технологическое предпринимательство»; сформировать у обучающихся навыки выбора правовых и нормативно технических документов, применяемых для решения заданий профессиональной деятельности; изучить особенности прогрессивных технологий и инноваций в предпринимательской деятельности; сформировать у обучающихся способность определения потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности; освоить принципы анализа и формирования навыков оценки технических, технологических и проектных решений при формировании бизнес идеи; изучить стратегии развития предпринимательских структур с учетом прогрессивных технологий и инноваций;

## 2. Место дисциплины/модуля в структуре ОПОП ВО

Дисциплина/модуль относится к дисциплинам/модулям обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины/модуля являются: знание математического инструментария, умения включаться в переговоры относительно процедур совместной деятельности, задач, способов командной работы, владение навыками сбора информации о объекте или явлении.

Содержание дисциплины/модуля служит основой для освоения дисциплин/ модулей: проектная деятельность.

## 3. Результаты обучения по дисциплине/модулю

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.4 Логичное и последовательное изложение выявленной информации со ссылками на информационные ресурсы	Знать: требования к оформлению и изложению выявленной информации в соответствии с нормами и стандартами (УК-1.34)
		Уметь: оценивать эффективность выявленной информации для решения вопросов в сфере технологического предпринимательства (УК-1.У4)
		Владеть: навыками логичного и последовательного изложения выявленной информации (УК-1.В4)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Представление поставленной задачи в виде конкретных заданий	Знать: современный подход к постановке работающих целей и критерии формирования конкретных заданий (УК-2.32)
		Уметь: ставить четкие, практические цели и задачи в целях определения оптимальных способов их решения (УК-2.У2)
		Владеть: способностью к целеполаганию, навыкам разработки задач реализации поставленных целей в процессе реализации бизнес-идеи в сфере технологического

		предпринимательства (УК-2.В2)
	УК-2.3 Определение потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности	Знать: понятие ресурсов, методы определения потребности в ресурсах бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства (УК-2.33) Уметь: выявлять рациональные ресурсы реализации бизнес идеи в сфере технологического предпринимательства (УК-2.У3) Владеть: методами определения потребности в ресурсах реализации бизнес-идеи (УК-2.В3)
	УК-2.4 Выбор правовых и нормативно технических документов, применяемых для решения заданий профессиональной деятельности	Знать: правовые основы регулирования деятельности в сфере технологического предпринимательства и основные методы принятия управленческих решений при реализации бизнес-идеи (УК-2.34) Уметь: анализировать факторы, влияющие на эффективность ожидаемых результатов в процессе реализации бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства (УК-2.У4) Владеть: способностью анализа и выбора правовых и нормативно технических документов, регулирующих деятельность в сфере технологического предпринимательства (УК-2.В4)
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1 Формулирование целей личного и профессионального развития, условий их достижения	Знать: основы анализа внешних и внутренних факторов бизнес-идеи, методы формирования модели развития бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства (УК-6.31) Уметь: находить эффективные решения в сфере технологического предпринимательства посредством целеполагания с учетом условий, средств, личностных возможностей (УК-6.У1) Владеть: способностью нестандартного мышления, навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития предпринимательской деятельности и требований рынка труда (УК-6.В1)
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения профессиональных задач	Знать: основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые в процессе управления предпринимательской деятельностью (УК-9.31)
		Уметь: выявлять факторы, оказывающие существенное влияние на бизнес (УК-9.У1)
		Владеть: навыками управления предпринимательской деятельностью в современных экономических условиях (УК-9.В1)
	УК-9.2 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: типы предприятий по различным классификационным признакам (УК-9.32) Уметь: обосновывать конкурентные преимущества типов предприятий (УК-9.У2) Владеть: навыками самостоятельного сравнительного анализа эффективности разных типов организаций (УК-9.В2)
УК-9.3 Способен использовать основные положения и методы	Знать: основные формы сотрудничества предпринимательства в нефтегазовой сфере деятельности и её среду (УК-9.33)	

	экономических наук при решении профессиональных задач	Уметь: самостоятельно проводить предварительную оценку бизнеса (УК-9.У3) Владеть: способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (УК-9.В3)
ОПК-2 Способен участвовать в проектировании технических объектов, систем и технологических процессов с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений	ОПК-2.3 Осуществление работ в контакте с супервайзером	Знать: основы работы с супервайзером (ОПК-2.33) Уметь: рационально осуществлять работы в контакте с супервайзером (ОПК-2.У3) Владеть: способностью осуществлять работы в контакте с супервайзером (ОПК-2.В3)
	ОПК-2.4 Анализ хода реализации требований рабочего проекта при выполнении технологических процессов, в силу своей компетенции вносит корректировку в проектные данные.	Знать: особенности и характеристики рабочих процессов при формировании бизнес-проекта в сфере технологического предпринимательства (ОПК-2.34) Уметь: разрабатывать мероприятия по реализации бизнес-идеи, выявлять условия достижения согласованности заинтересованных сторон бизнес-проекта в сфере технологического предпринимательства (ОПК-2.У4) Владеть: способностью анализировать эффективность разработанных мероприятий реализации бизнес-проекта, по мере необходимости вносить рациональные корректировки (ОПК-2.В4)
ОПК-3 Способен участвовать в управлении профессиональной деятельностью, используя знания в области проектного менеджмента	ОПК-3.1 Определение потребности производственного подразделения в материально-технических и трудовых ресурсах	Знать: виды материально-технических и трудовых ресурсов в разрезе категорий и профессиональных характеристик в процессе осуществления бизнес-плана (ОПК-3.31) Уметь: применять методы расчета потребности в материально-технических ресурсах, производственных мощностях, численности трудовых ресурсов (ОПК-3.У1) Владеть: навыками расчета потребности в материально-технических ресурсах, производственных мощностях, численности персонала (ОПК-3.В1)
	ОПК-3.3 использование возможности выполнения основных обязанностей с элементами предпринимательства и осуществления предпринимательской деятельности на вверенном объекте и ее законодательное регулирование	Знать: основы принятия управленческих решений; особенности формирования организационных структур (ОПК-3.33) Уметь: разрабатывать компетентностную модель предпринимателя в сфере технологического предпринимательства (ОПК-3.У3) Владеть: способностью к организации процессов реализации бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства (ОПК-3.В3)
ОПК-7 Способен анализировать, составлять и применять техническую документацию, связанную с профессиональной деятельностью, в соответствии с действующими нормативными правовыми актами	ОПК-7.1 Выбор нормативно-правовых и нормативно-технических документов, регулирующих деятельность в области нефтегазового производства для решения задачи профессиональной деятельности	Знать: основы законодательного регулирования предпринимательской деятельности; государственные и международные стандарты, регулирующие деятельность в сфере технологического предпринимательства (ОПК-7.31) Уметь: рационально осуществлять выбор нормативно-правовых и нормативно-технических документов, регулирующих деятельность в области технологического предпринимательства (ОПК-7.У1) Владеть: способность использования нормативно-

		правовых и нормативно-технических документов при формировании технических заданий реализации идей (ОПК-7.В1)
--	--	--

#### 4. Объем дисциплины/модуля

Общий объем дисциплины/модуля составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
очная	2/4	16	32	-	60	экзамен
очно-заочная	3/5	10	12	-	86	экзамен

#### 5. Структура и содержание дисциплины/модуля

5.1. Структура дисциплины/модуля.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Концепция технологического предпринимательства в России и в мировом сообществе	4	8	-	6	18	УК-2.4 УК-6.1 ОПК-2.4 ОПК-7.1, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3	Тест, презентация доклада
2	2	Формирование бизнес-идей как основа организации стартапа	4	8	-	6	18	УК-1.4 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-6.1 ОПК-2.3 ОПК-2.4 ОПК-7.1	Тест, работа в малой группе, презентация доклада
3	3	Стратегия развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии	4	8	-	6	18	УК-1.4 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-6.1 ОПК-3.1 ОПК-3.3	Тест, работа в малой группе, презентация доклада
4	4	Оценка эффективности предпринимательской деятельности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	4	8	-	6	18	УК-1.4 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-6.1	Решение задач, тест, презентация доклада, работа в малой группе
...	экзамен		-	-	-	36	36	УК-1.4 УК-2.2	Вопросы к

							УК-2.3 УК-2.4 УК-6.1 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-2.3 ОПК-2.4 ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-7.1	экзамену
Итого:		16	32	-	60	108		

### очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Концепция технологического предпринимательства в России и в мировом сообществе	2,5	3	-	12,5	18	УК-2.4 УК-6.1 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-2.4 ОПК-7.1	Тест, презентация доклада
2	2	Формирование бизнес-идеи как основы организации стартапа	2,5	3	-	12,5	18	УК-1.4 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-6.1 ОПК-2.3 ОПК-2.4 ОПК-7.1	Тест, работа в малой группе, презентация доклада
3	3	Стратегия развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии	2,5	3	-	12,5	18	УК-1.4 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-6.1 ОПК-3.1 ОПК-3.3	Тест, работа в малой группе, презентация доклада
4	4	Оценка эффективности предпринимательской деятельности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	2,5	3	-	12,5	18	УК-1.4 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-6.1	Решение задач, тест, презентация доклада, работа в малой группе
...	экзамен		-	-	-	36	36	УК-1.4 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-6.1 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-2.3 ОПК-2.4	Вопросы к экзамену

							ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-7.1	
Итого:		10	12	-	86	108		

## 5.2. Содержание дисциплины/модуля.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины/модуля (дидактические единицы).

#### **Раздел 1. «Концепция технологического предпринимательства в России и в мировом сообществе».**

Экономическая сущность предпринимательства. Типы предприятий и их классификация. Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности. Особенности технологического предпринимательства: понятия и этапы формирования. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Порядок регистрации и прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица

#### **Раздел 2. «Формирование бизнес-идеи как основы организации стартапа».**

Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.

#### **Раздел 3. «Стратегия развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии».**

Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.

#### **Раздел 4. «Оценка эффективности предпринимательской деятельности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства».**

Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи. Предпринимательский эффект от реализации идеи. Пути повышения и контроля эффективности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства.

### 5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

#### **Лекционные занятия**

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема лекции
		ОФО	ОЗФО	
1	1раздел «Концепция технологического предпринимательства в России и в мировом сообществе».	2	1	Экономическая сущность предпринимательства. Типы предприятий и их классификация. Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности. Особенности технологического предпринимательства: понятия и этапы формирования. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.
		2	1,5	Формы и виды предпринимательской деятельности. Порядок регистрации и прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица.
2	2раздел «Формирование бизнес-идеи как основы организации стартапа».	2	1	Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования.
		2	1,5	Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы

				предпринимательских решений и цели их принятия.
3	3 раздел «Стратегия развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии»	1	0,5	Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии.
		1	1	Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.
		2	1	Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.
4	4 раздел «Оценка эффективности предпринимательской деятельности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства»	1	0,5	Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи.
		1	1	Предпринимательский эффект от реализации идеи.
		2	1	Пути повышения и контроля эффективности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства.
Итого:		16	10	

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема практического занятия
		ОФО	ОЗФО	
1	1 раздел «Концепция технологического предпринимательства в России и в мировом сообществе».	4	1,5	Экономическая сущность предпринимательства. Типы предприятий и их классификация. Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности. Особенности технологического предпринимательства: понятия и этапы формирования. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.
		4	1,5	Формы и виды предпринимательской деятельности. Порядок регистрации и прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица.
2	2 раздел «Формирование бизнес-идеи как основы организации стартапа».	4	1,5	Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования.
		4	1,5	Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.
3	3 раздел «Стратегия развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии»	2	1	Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии.
		3	1	Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.
		3	1	Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.
4	4 раздел «Оценка эффективности предпринимательской деятельности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства».	2	1	Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи.
		3	1	Предпринимательский эффект от реализации идеи.
		3	1	Пути повышения и контроля эффективности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства.
Итого:		32	12	

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

## Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.4

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема	Вид СРС
		ОФО	ОЗФО		
1	1	3	6	Экономическая сущность предпринимательства. Типы предприятий и их классификация. Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности. Особенности технологического предпринимательства: понятия и этапы формирования. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию и подготовка презентации доклада)
2	1	3	6,5	Формы и виды предпринимательской деятельности. Порядок регистрации и прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию и подготовка презентации доклада)
3	2	3	6	Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию, подготовка презентации доклада, работе в малой группе)
4	2	3	6,5	Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию и подготовка презентации доклада)
5	3	2	4	Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию, подготовка презентации доклада, работе в малой группе)
6	3	2	4	Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию, подготовка презентации доклада, работе в малой группе)
7	3	2	4,5	Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию, подготовка презентации доклада)
8	4	2	4	Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи.	Изучение теоретического материала по разделу,

					подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию, решению задач, подготовка презентации доклада)
9	4	2	4	Предпринимательский эффект от реализации идеи.	Изучение теоритического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию, работе в малой группе, подготовка презентации доклада)
10	4	2	4,5	Пути повышения и контроля эффективности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства.	Изучение теоритического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию, решению задач, подготовка, работа в малой группе)
	1-4	36	36	-	Подготовка к экзамену
	Итого:	60	86		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих традиционных и интерактивных видов образовательных технологий:

- лекции: лекция-беседа
- практические работы: работа в малых группах; индивидуальная работа.

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## 7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
<b>1 текущая аттестация</b>		
1	Работа в малой группе по теме: «Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования»	0-7
2	Подготовка и защита презентации доклада по темам: «Экономическая сущность предпринимательства. Типы предприятий и их классификация. Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности. Особенности технологического предпринимательства: понятия и этапы формирования. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.», «Формы и виды предпринимательской деятельности. Порядок регистрации и прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица», «Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования».	0-5
3	Тестирование по темам: «Экономическая сущность предпринимательства. Типы предприятий и их классификация. Формы сотрудничества в	0-18

	предпринимательской деятельности. Особенности технологического предпринимательства: понятия и этапы формирования. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.», «Формы и виды предпринимательской деятельности. Порядок регистрации и прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица», «Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования».	
<b>ИТОГО за первую текущую аттестацию</b>		<b>0-30</b>
<b>2 текущая аттестация</b>		
1	Работа в малой группе по темам: «Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии.», «Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.»	0-7
2	Подготовка и защита презентации доклада по темам: «Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия», «Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии», «Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования».	0-5
3	Тестирование по темам: «Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия», «Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии», «Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования».	0-18
<b>ИТОГО за вторую текущую аттестацию</b>		<b>0-30</b>
<b>3 текущая аттестация</b>		
1	Работа в малой группе по темам: «Предпринимательский эффект от реализации идеи»	0-7
2	Решение задачи по темам: «Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи», «Пути повышения и контроля эффективности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства»	0-8
3	Подготовка и защита презентации доклада по темам: «Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий», «Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи», «Предпринимательский эффект от реализации идеи»	0-5
4	Тестирование по темам: «Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий», «Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи», «Предпринимательский эффект от реализации идеи», «Пути повышения и контроля эффективности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства».	0-20
<b>ИТОГО за третью текущую аттестацию</b>		<b>0-40</b>
<b>ВСЕГО</b>		<b>0-100</b>

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очно-заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
<b>1 текущая аттестация</b>		
1	Работа в малой группе по теме: «Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования»	0-7
2	Подготовка и защита презентации доклада по темам: «Экономическая сущность предпринимательства. Типы предприятий и их классификация. Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности. Особенности технологического предпринимательства: понятия и этапы формирования. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.», «Формы и виды предпринимательской деятельности. Порядок регистрации и прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица», «Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования».	0-5
3	Тестирование по темам: «Экономическая сущность предпринимательства.	0-18

	Типы предприятий и их классификация. Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности. Особенности технологического предпринимательства: понятия и этапы формирования. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.», «Формы и виды предпринимательской деятельности. Порядок регистрации и прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица», «Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования».	
<b>ИТОГО за первую текущую аттестацию</b>		<b>0-30</b>
<b>2 текущая аттестация</b>		
1	Работа в малой группе по темам: «Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии.», «Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.»	0-7
2	Подготовка и защита презентации доклада по темам: «Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия», «Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии», «Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.»	0-5
3	Тестирование по темам: «Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия», «Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии», «Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.»	0-18
<b>ИТОГО за вторую текущую аттестацию</b>		<b>0-30</b>
<b>3 текущая аттестация</b>		
1	Работа в малой группе по темам: «Предпринимательский эффект от реализации идеи»	0-7
2	Решение задачи по темам: «Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи», «Пути повышения и контроля эффективности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства»	0-8
3	Подготовка и защита презентации доклада по темам: «Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий», «Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи», «Предпринимательский эффект от реализации идеи»	0-5
4	Тестирование по темам: «Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий», «Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи», «Предпринимательский эффект от реализации идеи», «Пути повышения и контроля эффективности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства.»	0-20
<b>ИТОГО за третью текущую аттестацию</b>		<b>0-40</b>
<b>ВСЕГО</b>		<b>0-100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Электронный каталог/Электронная библиотека Тюменского индустриального университета <a href="http://webirbis.tsogu.ru/">http://webirbis.tsogu.ru/</a>	
Договор №09-16/19 от 18.10.2019 взаимного оказания услуг двухстороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки ФГАОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина и ФГБОУ ВО «ТИУ» <a href="http://elib.gubkin.ru/">http://elib.gubkin.ru/</a>	С 18.10.2019 по 16.10.2021
Договор №09-11/21 от 14.10.2021 взаимного оказания услуг двухстороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки ФГАОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина и ФГБОУ ВО «ТИУ» <a href="http://elib.gubkin.ru/">http://elib.gubkin.ru/</a>	С 14.10.2021 по 13.10.2022
Договор № Б124/2019/09-20/2019 от 20.12.2019 на оказание услуг по предоставлению двустороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки	С 20.12.2019 по 18.12.2021

ФГБОУ ВО «УГНТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <a href="http://bibl.rusoil.net">http://bibl.rusoil.net</a>	
Договор № 09-19/2019 от 12.12.2019 на оказание услуг двустороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО «УГТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <a href="http://lib.ugtu.net/books">http://lib.ugtu.net/books</a>	С 12.12.2019 по 10.12.2021
Договор №6631 – 20 от 29.12.2020 на оказание услуг по предоставлению доступа к ресурсам базы данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» (эл.подписи)	с 01.01.2021 по 31.12.2021
Гражданско-правовой договор №8232 от 18.08.2021 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным экземплярам произведений научного, учебного характера между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «ЭБС ЛАНЬ» <a href="http://www.e.lanbook.ru">www.e.lanbook.ru</a>	с 01.09.2021 по 31.08.2022
Гражданско-правовой договор №7506 от 20.08.2021 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Издательство ЛАНЬ» <a href="http://www.e.lanbook.com">www.e.lanbook.com</a>	с 01.09.2021 по 31.08.2022
Гражданско-правовой договор №7508 от 23.08.2021 с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>	с 01.09.2021 по 31.08.2022
Гражданско-правовой договор № 7503 от 17.08.2021 на предоставление доступа к базе данных Консультант студента «Электронная библиотека технического ВУЗа» между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Политехресурс» <a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a>	с 01.09.2021 по 31.08.2022
Гражданско-правовой договор №7507 от 26.08.2021 ООО «КноРус медиа» на оказание услуг по предоставлению доступа к электронно-библиотечной системе BOOK.ru <a href="https://www.book.ru">https://www.book.ru</a>	С 01.09.2021 по 31.08.2022
Договор №7505 от 16.08.2021 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе «IPRbooks» между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО Компанией «Ай Пи Ар Медиа» <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	С 01.09.2021 по 31.08.2022
Договор №101НЭБ/6258/09/17/2019 о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки (через терминалы доступа)	С 29.10.2019 по 28.10.2024

1. Президент Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) (дата обращения: 27.08.2021).
2. Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.government.ru](http://www.government.ru) (дата обращения: 27.08.2021).
3. Государственная Дума Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru) (дата обращения: 27.08.2021).
4. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru) (дата обращения: 27.08.2021).
5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (дата обращения: 27.08.2021).
6. Администрация Ханты-Мансийского автономного округа-Югры [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.admhmao.ru](http://www.admhmao.ru) (дата обращения: 27.08.2021).
7. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (дата обращения: 27.08.2021).
8. Министерство энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: - <http://minenergo.gov.ru/> (дата обращения: 27.08.2021).
9. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.aup.ru](http://www.aup.ru) (дата обращения: 27.08.2021).
10. Центр стратегических разработок [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.csr.ru](http://www.csr.ru) (дата обращения: 27.08.2021).

11. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения: 27.08.2021).

12. Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс]. Режим доступа: - [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) (дата обращения: 27.08.2021).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus (Договор № 6714-20 от 31.08.2020 до 31.08.2021, Договор №7810 от 14.09.2021 до 13.09.2022).

2. Microsoft Windows (Договор № 6714-20 от 31.08.2020 до 31.08.2021, Договор №7810 от 14.09.2021 до 13.09.2022).

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины/модуля	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины/модуля (демонстрационное оборудование)
доска	Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, компьютер, акустическая система. Локальная и корпоративная сеть

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям

#### 1 Введение

Методические указания к практическим занятиям дисциплины «Технологическое предпринимательство» представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений при усвоении основ создания нового бизнеса, организации процессов, особенностей применения прогрессивных технологий и инноваций в предпринимательской деятельности.

Целью данных указаний является оказание помощи обучающимся в организации процесса подготовки к практическим занятиям.

Цель практических занятий – закрепление знаний полученных путём активного повторения материала лекций, развитие способности самостоятельно использовать полученные знания для выполнения определенных действий и для получения новых знаний и навыков.

Для подготовки к практическим занятиям необходимо повторить или изучить необходимый материал по конспектам или учебникам. Ниже представлены необходимые теоретические вопросы, которые помогут обучающимся в успешной подготовке к практическим занятиям.

#### 2 Содержание практических занятий

Темы практических занятий с указанием объёма аудиторных часов на каждую тему представлены в таблице 1.

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Тема практического занятия
1	1 раздел «Концепция технологического предпринимательства в России и в мировом сообществе».	Экономическая сущность предпринимательства. Типы предприятий и их классификация. Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности. Особенности технологического предпринимательства: понятия и этапы формирования. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Порядок регистрации и

		прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица.
2	2 раздел «Формирование бизнес-идеи как основы организации стартапа».	Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.
3	3 раздел «Стратегия развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии»	Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.
4	4 раздел «Оценка эффективности предпринимательской деятельности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства»	Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи. Предпринимательский эффект от реализации идеи. Пути повышения и контроля эффективности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства.

## 2.1 Практическая работа №1

**Тема 1. Экономическая сущность предпринимательства. Типы предприятий и их классификация. Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности. Особенности технологического предпринимательства: понятия и этапы формирования. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.**

### **Задание к практической работе:**

1. *Тестирование. Внимательно прочитайте текст и выберите один или несколько верных ответов:*

1. Динамический активный элемент бизнеса; является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан, по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

- а) предприятие
- б) фирма
- в) предпринимательство
- г) бизнес

2. Особый тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получение прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:

- а) предпринимательство как экономическая категория
- б) предпринимательство
- в) основы предпринимательской деятельности
- г) бизнес

3. К основным задачам, которые нужно решать в начале предпринимательской деятельности, не относятся:

- а) выбор местоположения фирмы
- б) отбор кадров
- в) выбор формы предпринимательской деятельности
- г) финансирование и инвестирование

4. Решать, как использовать свою собственность имеет право:

- а) предприниматель
- б) владелец
- в) каждый человек
- г) люди

5. Использовать свои ресурсы по собственному желанию имеет право:

- а) предприниматель
- б) владелец
- в) каждый человек
- г) люди

б. К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:

- а) ориентация на получение прибыли;
- б) готовность идти на любой риск ради получения результата;
- в) материальная ответственность за результаты своих действий.
- г) стремление к новациям и нововведениям

## 2. Подготовка и защита презентации доклада

Структурные элементы содержания: введение с обоснованием актуальности; основные определения и историко-теоретический обзор; раскрытие содержания проблемы; выводы автора; список использованной литературы.

Доклад должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервал (MS Word), общим объемом от 5 до 7 страниц, с указанием группы, темы эссе, фамилии, имени и отчества студента.

Протяженность защиты 3 – 5 минут.

Темы доклада:

1. Общая характеристика предпринимательства
2. Образ современного предпринимателя и его личностные качества
3. Технологическое предпринимательство: основные понятия
4. Взгляды на предпринимательство в докапиталистический период.
5. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства
6. Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития
7. Инновации: сущность и классификации
8. Этапы создания инноваций и активизация их развития
9. Инновационная активность предпринимательской деятельности
10. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства

### **Цели работы:**

1. Освоение основных понятий технологического предпринимательства
2. Приобретение практики самостоятельной работы по конспектам и учебникам.

### **Исходные теоретические положения**

Предпринимательская деятельность – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Технологическое предпринимательство - создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (наукоёмкая) идея. От других форм предпринимательства (социального или индивидуального) технологическое предпринимательство отличается тем, что создание новых продуктов или услуг в этом случае напрямую связано с использованием новейших научных знаний и/или технологий, правами на которые обладает компания-разработчик. Из-за специфики производимых продуктов и услуг - высокоспециализированных знаний в различной форме, - а также используемых наукоёмкими фирмами ресурсов - интеллектуального капитала - «производственные процессы» в них серьезно отличаются от процессов производства материальных продуктов и строятся по принципам стартапа.

В XXI веке темпы прогресса науки и техники очень высокие, что стимулирует развитие инновационного предпринимательства. Государство также заинтересовано в расширении инновационной деятельности субъектов рынка. В Российской Федерации интерес к инновационному предпринимательству также формирует предпосылки для дальнейшего экономического роста и развития.

Основой экономического развития следует считать инновационную деятельность, в соответствии с чем можно выделить четыре фактора долгосрочного экономического роста России, основанного на использовании инновационного потенциала страны и стимулировании развития инновационного предпринимательства: социальная структура; адаптационный потенциал; научно-техническая специализация; преодоление инерции экономики. Инновационное предпринимательство – это практическая реализация инноваций, внедрение передовых технологий в производство, применение новых технико-технологических процессов с целью получения качественно нового результата (продукции, услуг, работ) на основе различных нововведений.

Задача развития инновационного предпринимательства на федеральном уровне состоит в обеспечении прогрессивных изменений в деятельности инновационных предприятий и организаций. Технологические разработки и внедрение прогрессивных изменений на инновационных предприятиях служат средством повышения благосостояния населения Российской Федерации.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Опишите экономическую сущность предпринимательства. Что следует понимать под «технологическим предпринимательством»?
2. В чём заключаются особенности технологического предпринимательства?
3. Перечислите и опишите факторы развития инновационного предпринимательства.
4. Раскройте содержание понятия «инновационное предпринимательство».
5. В чем заключается задача развития инновационного предпринимательства на федеральном уровне?

## **2.2 Практическая работа №2**

**Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности. Порядок регистрации и прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица.**

#### **Задание к практической работе:**

*1. Тестирование. Внимательно прочитайте текст и выберите один или несколько верных ответов:*

1. Банковская деятельность относится к:
  - а) производственному предпринимательству;
  - б) коммерческому бизнесу;
  - в) финансовому бизнесу;
  - г) бизнесу в сфере услуг.
2. К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:
  - а) независимость от качества ресурсов;
  - б) простоту бизнес-операции;
  - в) устойчивость;
  - г) легкость управления.
3. К хозяйственным обществам относятся:
  - а) ООО;
  - б) ОДО;
  - в) НАО;
  - г) ПАО;
  - д) полное товарищество;
  - е) товарищество на вере;
  - ж) производственный кооператив.
4. Организационно-правовыми формами коммерческих организаций являются:
  - а) хозяйственные товарищества;
  - б) хозяйственные общества;

- в) государственные и унитарные муниципальные предприятия;
- г) производственные кооперативы;
- д) общественные организации;
- е) религиозные организации;
- ж) потребительские кооперативы

5. Признаки, характеризующие юридические аспекты образования уставного фонда фирмы, статуса участника фирмы, регулирующие имущественные отношения между участниками и фирмой:

- а) организационно-управленческие
- б) финансово-экономические
- в) экономические
- г) правовые

6. К правовой инфраструктуре бизнеса относят:

- а) законы и постановления;
- б) обычаи хозяйственного оборота;
- в) нормы деловой этики;
- г) все перечисленное верно.

## *2. Подготовка и защита презентации доклада*

Структурные элементы содержания: введение с обоснованием актуальности; основные определения и историко-теоретический обзор; раскрытие содержания проблемы; выводы автора; список использованной литературы.

Доклад должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервал (MS Word), общим объемом от 5 до 7 страниц, с указанием группы, темы эссе, фамилии, имени и отчества студента.

Протяженность защиты 3 – 5 минут.

Темы доклада:

1. Место и роль предпринимательской деятельности в обществе
2. Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности.
3. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.
4. Типология предпринимательской деятельности
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
6. Способы создания собственного дела
7. Порядок регистрации предпринимательской деятельности
8. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя
9. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица
10. Банкротство предпринимательских организаций

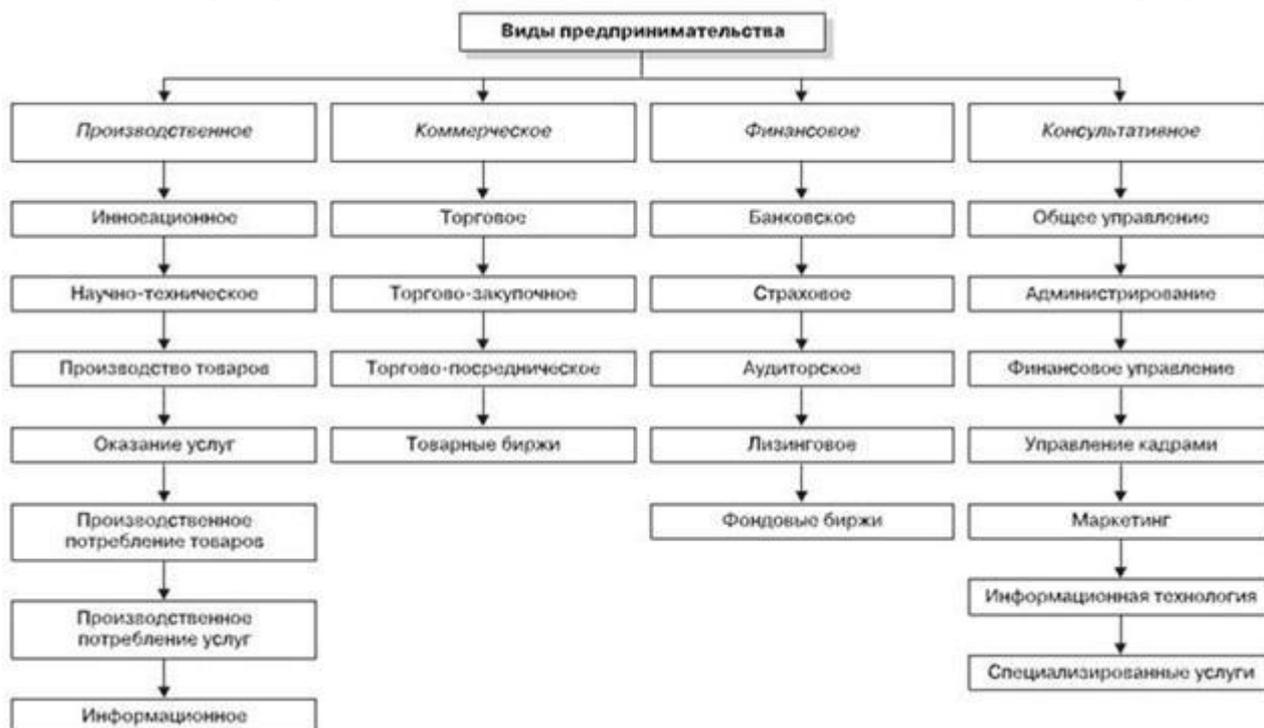
### **Цели работы:**

1. Сформировать представление о формах и видах предпринимательской деятельности.
2. Создать у обучающихся общее представление о порядке регистрации и прекращения предпринимательской деятельности.

### **Исходные теоретические положения**

Все многообразие предпринимательской деятельности может быть классифицировано по различным признакам: виду или назначению, формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда и др.

Виды предпринимательской деятельности представлены на рисунке 1.



Государственная регистрация предпринимательской деятельности состоит из следующих этапов: выбор организационно-правовой формы; выбор системы налогообложения; выбор фирменного названия, товарного знака; подготовка учредительных документов; регистрация бизнеса; открытие банковского счёта; получение необходимых разрешений; организация работы компании.

Прекращение предпринимательской деятельности может произойти по желанию предпринимателя или по инициативе регистрирующего органа.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Перечислите и опишите формы предпринимательской деятельности.
2. Перечислите виды предпринимательства.
3. Опишите порядок регистрации предпринимательской деятельности с образованием юридического лица.
4. Опишите порядок регистрации предпринимательской деятельности без образования юридического лица.
5. Опишите порядок прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица.

### **2.3 Практическая работа №3**

#### **Тема 3. Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования.**

##### **Задание к практической работе:**

1. *Тестирование.* Внимательно прочитайте текст и выберите один или несколько верных ответов:

1. Преобразование сырья и других поставок на такой вид продукции, который пригоден для продажи клиентам фирмы - это функция бизнеса:

- а) производственная
- б) маркетинг
- в) кадровая
- г) ведение финансов и учета

2. К этапам формирования предпринимательской идеи относят:

- а) зарождение идеи
- б) анализ предпринимательского потенциала
- в) первичная экспертиза идей
- г) все ответы верные

3. Максимизация выгоды в процессе заключения различных сделок это:

- а) стратегия бизнеса
- б) тактика
- в) движущая сила
- г) противоречие

4. К методам оценки новых идей относят:

- а) метод инверсии
- б) конференция идей
- в) метод морфологического анализа
- г) нет верных ответов

5. Для современного процедурного бизнеса прибыль является:

- а) главной целью ведения бизнеса;
- б) основным показателем эффективности деятельности предпринимателя;
- в) вознаграждением предпринимателя за принятый на себя риск ведения дела;
- г) верно б) и в).

6. К основным элементам бизнес-операции относят:

- а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса;
- б) поиск и организацию необходимых ресурсов;
- в) организацию производства и реализации продукции;
- г) верно все вышеперечисленное.

## 2. Подготовка и защита презентации доклада

Структурные элементы содержания: введение с обоснованием актуальности; основные определения и историко-теоретический обзор; раскрытие содержания проблемы; выводы автора; список использованной литературы.

Доклад должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервал (MS Word), общим объемом от 5 до 7 страниц, с указанием группы, темы эссе, фамилии, имени и отчества студента.

Протяженность защиты 3 – 5 минут.

Темы доклада:

1. Предпринимательская идея – основа бизнеса
2. Источники формирования предпринимательских идей
3. Этапы формирования предпринимательской идеи
4. Методы оценки новых идей
5. Реализация предпринимательской идеи
6. Формирование предпринимательского капитала

## 2. Работа в малой группе

Обучающиеся делятся на рабочие группы по 4-6 человек и обсуждают феномен предпринимательской компетенции. Выявляют значимые личностные и профессиональные качества предпринимателя.

Результатом работы должно стать заполнение позиций таблицы (табл.1) и аргументированная их защита. Рекомендуемое количество позиций в таблице – не более 7 наименований в каждом столбце.

Таблица 1

### Предпринимательская компетенция

Знания (теоретическая база предпринимателя)	Умения (знания, закрепленные на практике)	Навыки (умения, отработанные до автоматизма)
<i>Пример</i>		

Знать основные законы, нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность	Уметь применять на практике законодательство в области предпринимательства	Юридическая грамотность
...	...	...
...	...	...

Анализ, аргументация ответов обучающихся, формирование компетентностной модели предпринимателя

#### **Цели работы:**

1. Освоение сущности предпринимательской идеи.
2. Закрепить этапы формирования предпринимательской идеи.

#### **Исходные теоретические положения**

В основе предпринимательской деятельности всегда должна лежать предпринимательская идея. Идея является потенциалом предпринимательства. Предпринимательская идея - это отражение в сознании предпринимателя потребностей общества и путей их удовлетворения. Необходимость в идеях обусловлена стремлением к приращению капитала и производства, к повышению прибыльности производства. Формирование новой идеи есть построение новой комбинации, системы логических умозаключений, основанных на новых фактах. Неисчерпаемым источником идей являются не осознанные потребителем и пока не удовлетворенные потребности. Поэтому предпринимателю важно прогнозировать будущее развитие рынка. Новые идеи, отбираемые для реализации, должны быть обоснованы экономически.

Выделяют следующие этапы формирования предпринимательской идеи: зарождение идей и сбор информации; анализ предпринимательского потенциала; первичная экспертиза идей; отбор идей; анализ выбранных идей в зависимости от целей предпринимательской деятельности; принятие предпринимательского решения; разработка схемы реализации идеи; практическая реализация идеи. Для принятия решения не обойтись без тщательного маркетинга или изучения состояния рынка, положения дел у конкурентов, научных прогнозов вероятных изменений спроса и предложения, покупательной способности населения. Как показывает практика, источников новых идей множество: отзывы партнеров по бизнесу и контрагентов по договору, продукция конкурентов, материалы публикаций государственных структур, информационные листки патентных бюро. Самое важное место в источниках занимает мнение потребителей продукции, так как конечная цель предпринимательской деятельности - удовлетворение их запросов. В целом, предпринимательскую идею формируют следующие элементы: знание определенного вида предпринимательской деятельности; знание внешних факторов, которые влияют на предпринимательскую деятельность; стремление реализовать свою жизненную цель, добиться признания общества; стремление постоянно увеличивать свое благосостояние и стать собственником; осознание необходимости работать на грани своих способностей; знание потенциальных рисков и умение управлять ими.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Дайте определение понятию «предпринимательская идея».
2. Чем обусловлена необходимость в идеях?
3. Что является источником идей?
4. Перечислите этапы формирования предпринимательской идеи.
5. Перечислите элементы, которые формируют предпринимательскую идею.

## **2.4 Практическая работа №4**

**Тема 4. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.**

### **Задание к практической работе:**

*1. Тестирование. Внимательно прочитайте текст и выберите один или несколько верных ответов:*

1. Процесс целенаправленного преобразования исходной информации о состоянии и условиях функционирования объекта управления на наиболее рациональный путь достижения желаемого состояния в будущем.

а) результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы хозяйствования;

б) один из необходимых моментов волевого действия, состоящий в выборе цели действия и способов ее реализации;

в) произвольный акт выбора варианта человеческого поведения.

2. Для принятия управленческих решений необходимы следующие основные предпосылки:

а) возможность выбора единого действия из ряда альтернатив;

б) наличие цели;

в) все ответы верны.

г) нет верного ответа.

3. По содержанию решения разделяют на:

а) технические, экономические, социальные;

б) ординарные, синергетические;

в) стратегические, перспективные, текущие, стабилизационные;

г) нет верного ответа.

4. По технологии принятия решения подразделяют на:

Рекомендательные, ориентирующие, директивные;

а) запрограммированные, незапрограммированные;

б) безальтернативные, бинарные, многовариантные, инновационные;

в) интуитивные, адаптивные.

5. Технологии принятия хозяйственных решений – это:

а) результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов для достижения конкретной цели управления;

б) рациональное сочетание в процессе подготовки, разработки и реализации решений различных моделей, логических суждений, интуиции, основанной на знаниях и опыте ЛПР;

в) составная часть любой управленческой деятельности, которая представляет собой формирование последовательности действий для достижения определенной цели на основе преобразования некоторой информации об исходной ситуации в обстоятельствах, что были составлены.

### *2. Подготовка и защита презентации доклада*

Структурные элементы содержания: введение с обоснованием актуальности; основные определения и историко-теоретический обзор; раскрытие содержания проблемы; выводы автора; список использованной литературы.

Доклад должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервал (MS Word), общим объемом от 5 до 7 страниц, с указанием группы, темы эссе, фамилии, имени и отчества студента.

Протяженность защиты 3 – 5 минут.

Темы доклада:

1. Предпринимательское решение: содержание понятия

2. Классификация предпринимательских решений

3. Технология принятия предпринимательских решений

4. Экономические методы принятия предпринимательских решений

5. Методы принятия предпринимательских решений

6. Характеристика предпринимательской среды

7. Состав внутренней предпринимательской среды
8. Внешняя предпринимательская среда
9. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды
10. Принятие предпринимательского решения

#### **Цели работы:**

1. Закрепление знаний по внутренней, внешней среде, типам и целям предпринимательских решений.
2. Выработка навыков принятия предпринимательских решений.

#### **Исходные теоретические положения**

Предпринимательское решение - это выбор альтернативы, осуществленный руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенций и направленный на достижение целей хозяйствующего субъекта. Классификация предпринимательских решений:

1. В зависимости от повторяемости проблемы, требующей решения, все предпринимательские решения можно подразделить на: традиционные, неоднократно встречавшиеся ранее в практике управления, когда необходимо лишь произвести выбор из уже имеющихся альтернатив; нетипичные нестандартные решения, когда их поиск связан, прежде всего, с поиском новых альтернатив.

2. По значимости цели. Принятие предпринимательского решения может преследовать собственную, самостоятельную цель или же быть средством, способствовать достижению цели более высокого порядка. В соответствии с этим решения могут быть: стратегическими; тактическими.

3. В зависимости от сферы воздействия: результат решения может сказаться на каком-либо одном подразделении организации или нескольких. В этом случае решение можно считать локальным; решение, однако, может приниматься и с целью повлиять на работу организации в целом, в этом случае оно будет глобальным.

4. В зависимости от сроков реализации: реализация решения может потребовать нескольких часов, дней или месяцев, т.е. между принятием решения и завершением его реализации пройдет сравнительно короткий срок – решение будет краткосрочным; в то же время все более возрастают количество и значение долгосрочных, перспективных решений, результаты осуществления которых могут быть удалены на несколько лет.

5. В зависимости от степени полноты и достоверности информации, которой располагает менеджер, управленческие решения могут быть: детерминированными (принятыми в условиях определенности); вероятностными (принятыми в условиях риска или неопределенности).

Эти условия играют чрезвычайно важную роль при принятии решений.

6. Некоторые решения, как правило типичные, повторяющиеся, могут быть с успехом формализованы, т.е. приниматься по заранее определенному алгоритму. Это в настоящее время наблюдается при разработке целевых программ развития на разных уровнях управления.

7. По числу критериев выбора: если выбор наилучшей альтернативы проводится только по одному критерию, что характерно для формализованных решений, то принимаемое решение будет простым, однокритериальным; если выбранная альтернатива должна удовлетворять одновременно нескольким критериям, решение будет сложным, многокритериальным (объем прибыли, доходность, уровень качества, доля рынка, уровень занятости, срок реализации и т.п.).

8. Однако в современной практике менеджмента все чаще встречаются сложные ситуации и проблемы, решение которых требует всестороннего, комплексного анализа, т.е. участия группы менеджеров и специалистов. Такие групповые, или коллективные, решения называются коллегиальными.

Технология принятия предпринимательских решений представляет последовательность действий, объединенных в логичную систему, обеспечивающую анализ альтернативных вариантов и выявление наиболее эффективного, с точки зрения поставленной цели, с учетом потенциальных возможностей фирмы. Каждый предприниматель имеет свою индивидуальную

технологии принятия решений. Решение может приниматься на основе интуиции. Под интуицией понимается в этом случае неосознанное знание, полученное в результате опыта. Такой метод принято называть интуитивным. Для его использования необходимо иметь большой опыт предпринимательской деятельности. Однако в основе технологии принятия решений все же лежит реальный метод принятия решений. Данный метод базируется на логически взаимосвязанных и расчетно-обоснованных заключениях. Практически предпринимателем используются оба метода одновременно. По существу комбинированный метод - реально-интуитивный. У начинающего предпринимателя в технологии принятия решений преобладает реальный метод. У опытного предпринимателя значительную составляющую в технологии принятия решений представляет интуитивная составляющая.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Дайте определение понятию «предпринимательское решение».
2. Как классифицируются решения в зависимости от повторяемости проблемы, по значимости цели, в зависимости от сферы воздействия?
3. Что представляет собой технология принятия предпринимательских решений?
4. Опишите интуитивный метод принятия решения.
5. Опишите реальный метод принятия решений.

## **2.5 Практическая работа №5**

**Тема 5. Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии.**

#### **Задание к практической работе:**

*1. Тестирование. Внимательно прочитайте текст и выберите один или несколько верных ответов:*

1.Общий, не детализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, называется ...

- а) стратегия
- б) тактика
- в) план действий

2.Основное назначение стратегии предприятия – создание ... для достижения успеха в долгосрочной перспективе

- а) ликвидного предприятия
- б) комплекса конкурентных преимуществ
- в) компетентного персонала
- г) ресурсного обеспечения

3.К факторам, определяющим стратегию развития предпринимательских структур, относят ...

- а) миссию предприятия
- б) демографические колебания в стране
- в) конкурентные преимущества
- г) финансовая стабильность
- д) ресурсы предприятия
- е) реорганизация

4.Конкурентный анализ, как метод разработки стратегии предприятия рассматривает ...

а) оценка привлекательности отрасли и силы конкурентной позиции продукта  
б) анализ внешних факторов в совокупности с оценкой внутренних ключевых параметров

в) анализ отрасли, в которой функционирует организация. выявление ключевых факторов успеха

г) определение границ деятельности, в пределах которых возможна реализация конкурентных преимуществ предприятия

д) анализ конкурентов, их возможностей

5. Стратегия формирования оптимального набора бизнесов с учетом развития рынка определяется с помощью .....

а) модели HOFER/SCHENDEL

б) модели ADL/LC

в) SWOT-анализа

г) матрицы General Electric

д) PEST-анализа

## 2. Подготовка и защита презентации доклада

Структурные элементы содержания: введение с обоснованием актуальности; основные определения и историко-теоретический обзор; раскрытие содержания проблемы; выводы автора; список использованной литературы.

Доклад должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервал (MS Word), общим объемом от 5 до 7 страниц, с указанием группы, темы эссе, фамилии, имени и отчества студента.

Протяженность защиты 3 – 5 минут.

Темы доклада:

1. Стратегия, как часть планирования

2. Стратегия концентрированного роста

3. Стратегия интегрированного роста

4. стратегия диверсифицированного роста

5. стратегия сокращения

6. Риски и неопределённости при выборе стратегии

7. Алгоритм разработки стратегии

8. Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса

9. Методы для выработки и тестирования бизнес-идеи

10. Методики для генерации бизнес-идей

## 3. Работа в малой группе.

Формирование стратегии и тактики в отношении групп интересов стейкхолдеров, расстановка приоритетов представляет собой составную часть политики и планирования организации.

Работа с заинтересованными сторонами включает ряд этапов, представлена на рисунке 1.



Рис. 1 Этапы работы с заинтересованными сторонами

На первом этапе выявления заинтересованных сторон важно проанализировать всех стейкхолдеров. Метод мозгового штурма позволит из множества различных вариантов максимально полно выявить наиболее значимых. При определении стейкхолдеров (и их ранжировании) важно получить ответы на следующие вопросы:

- «Чьи действия могут привести к не достижению целей организации, системы менеджмента? Чьи действия, напротив, помогут их достижению?»
- «Кто больше всего заинтересован в результатах деятельности организации, системы менеджмента, выполнении проекта?»
- «Для кого деятельность, система менеджмента, проект может представлять угрозу?»
- «Кто принимает или может принимать участие в деятельности организации, процессах системы менеджмента?»
- «Кто лучше всего разбирается в деятельности организации, процессах системы менеджмента, проекте?»
- «Чьи поддержка и опыт необходимы?» и пр.

Вторым важным шагом исследования заинтересованных сторон является оценка степени их потребностей и требований, т. е того, что они ожидают от нашей компании.

Для проведения оценки стейкхолдеров организации необходимо сформулировать их ключевые потребности, интересы и ожидания, а затем проанализировать роль каждой заинтересованной стороны и определить ее значимость. В этом организации могут помочь следующие вопросы:

- «Каковы потенциальные потребности и ожидания каждой заинтересованной стороны от деятельности организации, системы менеджмента, проекта?»
- Какая роль отводится каждому стейкхолдеру для успешной деятельности организации, системы менеджмента, проекта?
- Какие положительные реакции можно ожидать?
- Какие последствия возможны от отсутствия таких реакций?
- Какие негативные реакции можно ожидать?
- Какое влияние окажут эти негативные реакции?

В целях эффективного анализа заинтересованных сторон, целесообразно выявить их принадлежность к определенной группе (внешних и внутренних). В качестве примера можно сформировать классификационную таблицу (табл. 1).

Таблица 1

Пример основных заинтересованных сторон предприятия и их интересы

Группа заинтересованные стороны	Заинтересованная сторона	Основные потребности заинтересованных сторон
Внутренние заинтересованные стороны	Руководитель предприятия	Повышение конкурентоспособности продукции и предприятия в целом
		Получение прибыли
		Достижение целевых показателей
	Сотрудники	Повышение заработной платы
		Карьерный рост
		Достижение целевых показателей
Внешние заинтересованные стороны	Государственные органы и органы муниципальной власти	Повышение занятости населения
		Возможность участия государства в перспективных отраслях через владение пакетов акций
		Повышения налоговой базы
	Поставщики	Постоянный спрос на поставляемую продукцию и услуги
		Соблюдение договора
		Своевременная оплата поставки
	Инвесторы	Получение повышенного процента от дохода

Группа заинтересованные стороны	Заинтересованная сторона	Основные потребности заинтересованных сторон
		компании
	Акционера	Рост доходности компании Рост дивидендных выплат
	Потребители, клиенты и др.	Повышение качества на продукции и предоставляемых услуг предприятия, Соответствие цены-качества Соблюдение договорных отношений Доступность сервиса и пр.

Следующими этапами процесса анализа стейкхолдеров является определение механизмов вовлечения каждого стейкхолдера в деятельность компании и разработка эффективных методов управления его действиями.

На практике используют модели Р. Митчелла и Г. Саважа. Они позволяют не только подробно классифицировать заинтересованные стороны, но и разработать стратегические модели работы с стейкхолдера на основе матричного подхода.

Метод основан на оценке заинтересованных сторон с точки зрения их способности нести в себе определенные угрозы проектным событиям или вступать во взаимодействие в интересах общего дела. Модель Г. Саваж предлагает в зависимости от оценки выбирать одну из типовых стратегий: «Вовлечение», «Взаимодействие», «Наблюдение» и «Защита». Существует четыре основные стратегии управления стейкхолдерами, которые описаны в следующие матрице.

Стратегия «Взаимодействия» заключается в максимальном привлечении и применяется к стейкхолдерам с высоким уровнем важности и влияния. Данная группа, или «партнеры» представляет собой наиболее значимые заинтересованные стороны и должна максимально привлекаться к принятию совместных управленческих решений предприятия. Необходимо повышать заинтересованность группы в проекте и полностью удовлетворять ее потребности. Рекомендуется использовать принцип партнерства в коммуникации при ведении переговоров по проекту с этой группой.



Рис. 2 Модель Р. Митчелла  
идентификации значимости

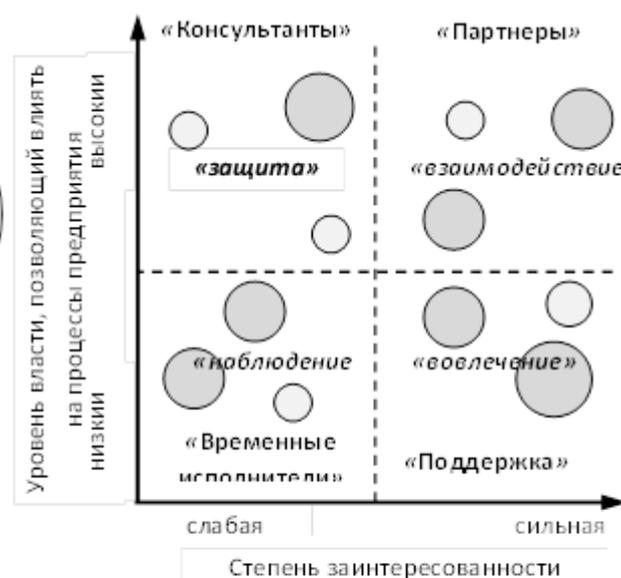


Рис. 3 Анализ заинтересованных сторон по модели Г. Саважа

Вторая стратегия - «Защита» - носит консультативный характер и применяется к стейкхолдерам с высоким уровнем влияния, но низким уровнем важности. Такая группа заинтересованных лиц в литературе получила название «консультанты». Их рекомендуется привлекать в качестве консультантов и согласовывать с ними только важные стратегические решения по проекту.

Третья стратегия («вовлечение») заключается в получении поддержки проекта и применяется к группе заинтересованных сторон с низким уровнем влияния, но высоким уровнем заинтересованности, второстепенным стейкхолдерам. Данная группа стейкхолдеров должна быть ознакомлена со всеми ключевыми решениями по проекту, не смотря на то, что она не принимает прямого участия в решениях по проекту. При этом рекомендуется данную группу привлекать к обсуждению возможных проблем и заручаться поддержкой у нее дополнительной поддержкой по важным решениям .

Стратегия «Наблюдения» используется для стейкхолдеров с низким уровнем влияния и низким уровнем важности. Рекомендуется исключительно привлекать «временных исполнителей» к выполнению требуемых задач, не погружать ее в детали работы и использовать минимальный уровень информирования .

Следующие этапы работы с стейкхолдерами является определение способов вовлечения каждой группы в процессы деятельности предприятия, систему менеджмента. Необходимо разработать программы взаимодействия в целях эффективного управления их действиями для повышения результативности, получаемой целевыми группами, и минимизации возможного негативного воздействия.

#### Задание:

1. На основании прорабатываемой в рамках проектной темы бизнес-идеи выявить стейкхолдеров инициативы
2. Разработка и визуализация системы стейкхолдеров инициативы (заполнить табл.1)

#### **Цели работы:**

1. Выработка навыков разработки стратегий развития бизнес-идей.

#### **Исходные теоретические положения**

Стратегическое планирование является одним из факторов, являющихся обязательным для построения успешной компании, имеющей долгосрочные перспективы развития. Эффективная стратегия развития бизнеса способна обеспечить долгосрочное развитие компании, реализацию потенциала команды в быстро изменяющейся деловой среде, при нестабильных экономических и политических условиях. Именно наличие стратегии развития и постоянное осуществление стратегического управления бизнесом является важнейшим требованием для современного бизнеса. В широком понимании, стратегия - комплекс долгосрочных действий, направленных на реализацию неких заранее оговоренных планов. Термин «стратегия» заменил в деловом лексиконе ранее распространённое выражение «деловая политика». Выработка стратегии бизнеса для отдельной компании производится в строго заданном порядке: анализ внешней среды - изучение рынков: спроса, предложения, конкурентного поля; анализ внутренней среды компании - изучение возможностей компании, корпоративной культуры, доступа к ресурсам; разработка миссии и целей организации - формирование цели существования бизнеса, выделение конечных целей и тактических этапов развития; выбор стратегии развития - определение с набором тактик достижения конечных целей, удовлетворяющих корпоративным ценностям; реализация стратегий - осуществление действий, призванных реализовать тактические цели компании; текущий мониторинг соблюдения стратегии - выработка механизмов контроля за деятельностью компании, внедрение мотивационных и карательных механизмов, системы реакций на внешние факторы, призванных дисциплинировать выполнение основных задач. Наиболее эффективные стратегии роста бизнеса, которые наиболее широко применяются в практике, имеющие шаблонный характер, называются эталонными. Эталонные стратегии бизнеса представляют четыре основных способа реализации

делового потенциала компании. Процесс реализации эталонной стратегии заключается в трансформации одного из её элементов: продукции; рынка; отрасли; позиции бизнеса относительно технологий и отрасли в целом. В ходе реализации стратегии элементы могут, как изменяться, так и оставаться в изначальном состоянии. Комбинации изменяемых элементов и тех, которые остаются в первоначальном состоянии формируют четыре основных вида базовых бизнес-стратегий: стратегии концентрированного роста; стратегии интегрированного роста; стратегии диверсифицированного роста; стратегии сокращения.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Что следует понимать под термином «стратегия»?
2. Опишите порядок выработки стратегии бизнеса для отдельной компании.
3. Что следует понимать под эталонной стратегией?
4. В чём заключается реализации эталонной стратегии?
5. Перечислите четыре основных вида базовых бизнес-стратегий.

## 2.6 Практическая работа №6

**Тема 6. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.**

**Задание к практической работе:**

*1. Тестирование. Внимательно прочитайте текст и выберите один или несколько верных ответов:*

1. Какое место занимает планирование в управлении бизнесом?
  - а) самое важное, если вы умеете планировать;
  - б) необязательное, многие вполне могут обойтись и без него;
  - в) грамотное планирование – 30% успеха предприятия;
  - г) грамотное планирование- 50% успеха предприятия
2. Что является первоначальным пунктом при планировании дел?
  - а) отбросить все неважные дела и заняться только важными;
  - б) составить полный список дел, которые нужно решить;
  - в) распределить дела по степени важности;
  - г) дать задание секретарю или заместителю, чтобы те составили план дел
3. Что предпринимателю важно помнить при составлении плана?
  - а) необходимо быть оптимистом во всем;
  - б) необходимо составлять план учитывая долгосрочные перспективы;
  - в) необходимо пессимистично оценивать ситуацию, чтобы найти лучший выход;
  - г) необходимо быть уверенным, что выполнишь все дела в срок
4. Что нужно в первую очередь учитывать при открытии собственного предприятия?
  - а) инфляцию;
  - б) кредиторскую задолженность;
  - в) стратегию развития бизнеса;
  - г) тактику развития бизнеса;
  - д) арендную плату;
  - е) количество рабочей силы;
5. Что должно являться своего рода стержнем воплощения мечты в реальность?
  - а) четко поставленная цель;
  - б) финансовые возможности;
  - в) сильное желание добиться чего-либо;
  - г) отсутствие преград
6. Какое место занимает планирование в управлении бизнесом?
  - а) самое важное, если вы умеете планировать, то остальное неважно;
  - б) необязательное, многие вполне могут обойтись и без него;
  - в) грамотное планирование – 30% успеха предприятия;

г) грамотное планирование- 50% успеха предприятия

7. Каковы основные компоненты стратегического плана?

а) миссия;

б) начальный капитал;

в) стратегия;

г) подбор рабочей силы;

д) цели

8. Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования?

а) получение прибыли;

б) создание капитала;

в) создание потребителя;

г) получение экономических выгод

### 2. Подготовка и защита презентации доклада

Структурные элементы содержания: введение с обоснованием актуальности; основные определения и историко-теоретический обзор; раскрытие содержания проблемы; выводы автора; список использованной литературы.

Доклад должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервал (MS Word), общим объемом от 5 до 7 страниц, с указанием группы, темы эссе, фамилии, имени и отчества студента.

Протяженность защиты 3 – 5 минут.

Темы доклада:

1. Сущность стратегического планирования

2. Признаки стратегического планирования

3. Виды стратегического планирования

4. Стратегическое бизнес-планирование

5. Процесс стратегического планирования

6. Стратегический анализ

7. Выполнение и контроль стратегии

8. Понятие и классификация целевых комплексных программ

9. Разделы целевой программы

10. Характеристика этапов разработки и реализации комплексных программ

### 3. Работа в малой группе.

Цель работы: Разработать стратегию развития предпринимательской идея, методов повышения ее конкурентоспособности

В качестве конкретных стратегий предприятий разных размеров бизнеса могут использоваться следующие предпринимательские стратегии (табл. 1).

Таблица 1

### Предпринимательские стратегии

Комплекс предпринимательских стратегий	
1. Стратегия деятельности	1.1. Специализация 1.2. Диверсификация
2. Стратегия роста потенциала компании	2.1. Стратегия интенсивного роста 2.2. Стратегия ограниченного роста 2.3. Стратегия сокращения
3. Стратегия удовлетворения потребностей	3.1. Стратегия опережения потребностей 3.2. Стратегии эквивалентности системы продукции системе потребностей 3.3. Стратегия догона потребностей
4. Стратегия научно технического развития	4.1. Стратегия лидерства 4.2. Стратегия следования за лидером 4.3. Стратегия технологического скачка
5. Маркетинговая стратегия	5.1. Стратегия расширения рынков

	5.2. Стратегия изменения каналов распространения товаров 5.3. Стратегия изменения структуры ассортимента 5.4. Стратегия изменения технологической специализации
6. Стратегия конкуренции на рынке	6.1. Силовая стратегия 6.2. Нишевая стратегия 6.3. Приспособительная стратегия 6.4. Пионерская стратегия

Главным условием при выборе конкретной предпринимательской стратегии является вид деятельности, выбранный для реализации бизнес-идеи

Обучающимся необходимо проанализировать и описать стратегию развития предприятия.

Рассмотреть и выбрать методы повышения конкурентоспособности предприятия

#### **Цель работы:**

1. Выработать навыки разработки целевых комплексных программ.
2. Закрепление знаний в области стратегического планирования.

#### **Исходные теоретические положения**

Программно – целевое планирование - это один из видов планирования, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей. По сути, любой метод планирования направлен на достижение каких-либо конкретных целей. Но в данном случае в основе самого процесса планирования лежит определение и постановка целей и лишь затем подбираются пути их достижения. Т. е. программно-целевое планирование построено по логической схеме "цели - пути – способы - средства". Сначала определяются цели, которые должны быть достигнуты, потом намечаются пути их реализации, а затем – более детализированные способы и средства. В конечном итоге, поставив перед собой какие-то цели, организатор разрабатывает программу действий по их достижению. Отсюда следует, что особенностью данного метода планирования является не просто прогнозирование будущих состояний системы, а составление конкретной программы достижения желаемых результатов. Т. е. программно-целевой метод планирования «активен», он позволяет не только наблюдать ситуацию, но и влиять на ее последствия, что выгодно отличает его от большинства других методов. Программа — это комплекс мероприятий по реализации стратегий. Отличительными особенностями программы как планового документа является: программа решает наиболее важную приоритетную проблему, которая четко очерчена и локализована; цели, задачи и мероприятия конкретизированы под проблему; мероприятия и выделенные для их реализации ресурсы носят адресный характер; программа обеспечивается ресурсами в приоритетном порядке; программы носят межотраслевой и межрегиональный характер, не привязаны к возможностям конкретных предприятий и их объединений. По содержанию целевые комплексные программы можно разделить на несколько видов: социально-экономические программы - предусматривают решение проблем социального характера и повышение материального уровня жизни населения; научно-технические программы - направлены на решение научных и технических проблем, ускорение внедрения в производство достижений науки и техники, позволяющих обеспечить в ближайший период значительный положительный эффект. Перечень научно-технических программ формируется исходя из приоритетов развития экономики; производственно-экономические программы - предназначены для решения крупных межотраслевых проблем в области производства, способствующих повышению эффективности действующих и развитию новых производств; территориальные программы - направлены на преобразование регионов, комплексное освоение новых территорий и решение других задач в регионах; экологические программы – представляют собой комплекс мероприятий природоохранного характера; организационно-хозяйственные программы - направлены на совершенствование организации управления экономикой. Целевые комплексные программы различаются также по своей временной продолжительности. Они могут быть долгосрочными, разрабатываемыми на период свыше пяти лет, и среднесрочными – продолжительностью до пяти лет.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Дайте определение понятию программно – целевое планирование.
2. Что следует понимать под программой?
3. На какие виды можно разделить по содержанию целевые комплексные программы?
4. Для чего предназначены производственно-экономические программы?
5. Решение каких проблем предусматривают социально-экономические программы?

## 2.7 Практическая работа №7

### Тема 7. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.

#### Задание к практической работе:

1. *Тестирование. Внимательно прочитайте текст и выберите один или несколько верных ответов:*

1. Что собой представляет новаторство?
  - а) коммерциализация новых достижений;
  - б) открытие;
  - в) изобретение;
  - г) практическая реализация предпринимательской идеи

2. Процесс, в ходе которого изобретение или открытие доводится до стадии практического применения и начинает давать экономический эффект:

- а) инновация;
- б) самоорганизация;
- в) нововведение;
- г) новаторство

3. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

а) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями;

б) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде;

в) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями

4. Организационная форма объединения различных парков и бизнес-инкубаторов на определенной территории для объединения усилий и предоставления импульса для экономического развития региона:

- а) бизнес-полис;
- б) технообъединение;
- в) технополис.

5. Преимущества кластеров при объединении независимых организации:

а) за счет организации сервисного производства, выступающего как дополнительный источник конкурентоспособности;

б) высокой производительности, эффективности и гибкости в процессе организации предпринимательской деятельности;

в) а и б.

#### 2. Подготовка и защита презентации доклада

Структурные элементы содержания: введение с обоснованием актуальности; основные определения и историко-теоретический обзор; раскрытие содержания проблемы; выводы автора; список использованной литературы.

Доклад должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервал (MS Word), общим объемом от 5 до 7 страниц, с указанием группы, темы эссе, фамилии, имени и отчества студента.

Протяженность защиты 3 – 5 минут.

Темы доклада:

1. Высокие технологии и их роль в экономике
2. Отрасли высоких технологий

3. Классификация высоких технологий
4. Маркетинг высоких технологий
5. Развитие международного сотрудничества в области высоких технологий
6. Сотрудничество стран Европы и России в области высоких технологий
7. Сотрудничество Германии и России в области высоких технологий
8. Российско-корейское сотрудничество в области высоких технологий
9. Сотрудничество России и Франции в области высоких технологий
10. Сотрудничество России и Индии в сфере высоких технологий

#### **Цель работы:**

1. Получить представление о особенностях организации сотрудничества в области высоких технологий.
2. Выработка навыков применения методов формирования взаимодействия со стейкхолдерами.

#### **Исходные теоретические положения**

Определение важности (приоритета) стейкхолдеров позволяет определить, какое внимание следует уделять конкретной группе во время разработки плана управления корпорацией, выработки стратегий и реализации намерений. Высокоприоритетные стейкхолдеры имеют большее экономическое и политическое влияние на организацию, оказывая влияние на окружающую деловую среду, с которой приходится иметь дело фирме. Соответственно, они должны получить главный приоритет при стратегическом планировании. Иными словами, речь идет о способности фирмы определить успешный курс в окружающей среде. Например, компания Intel, производитель микропроцессоров для компьютеров, должна в первую очередь отдавать приоритет IBM, Dell и другим крупным покупателям. Производители алюминия в России должны отдавать приоритет правительственным органам, регулирующим экспорт, так как производство алюминия является экспорто-ориентированным. Небольшая фирма должна обратить свое внимание на клиентов и кредиторов, поскольку начинающий бизнес обычно имеет проблемы с наличным оборотом средств. Стейкхолдеры делятся на внутренних и внешних и, соответственно, к ним применяются разные методы управления. А в управлении внешними стейкхолдерами традиционно применяют два основных метода. Первый метод – это установление партнерских связей со стейкхолдерами. Партнерство как метод не является новым. Новым является возрастающее его использование. Второй метод (защита) представляет собой совокупность приемов для защиты организации от неопределенности окружающей среды. Они предназначены для стабилизации фирмы и прогнозирования воздействий на окружающую среду. Они смягчают воздействие, которое было бы более ощутимо при контакте компании с элементами внешней среды. К ним относятся маркетинговые исследования, создание специальных отделений, контролирующими отдельные сегменты окружающей среды (соблюдение законов, наем на работу, закупочная деятельность), усилия по обеспечению согласительных процедур, реклама и связи фирмы с общественностью. Хотя такие методы являются достаточно распространенными, в последнее время акценты управления стейкхолдерами смещаются: если раньше компании стремились защититься от «неожиданностей» со стороны стейкхолдеров, то сейчас они рассматривают их в качестве «членов» самой компании. Рассмотрим особенности управления такими стейкхолдерами, как покупатели, поставщики, инвесторы, государственные учреждения и общественные организации. Потребители. Стратегия и тактика работы с важными покупателями включает в себя совместные заседания для определения изменения бизнеса, совместную разработку продукции, совместные программы обучения и обслуживания и др. Укрепление связей с покупателями приносит компании значительную выгоду. Например, крупнейший производитель оборудования для тяжелой промышленности американская корпорация Caterpillar создала совместно используемую информационную систему, которая связала тридцать ее заводов с покупателями и поставщиками для лучшего удовлетворения спроса покупателей и передачи важной информации и заказов поставщикам. Поставщики. Многие

фирмы привлекают стратегически важных поставщиков к процессу разработки продукции и производству. Большинство фирм используют метод «точно-в-срок», когда комплектующие, которые производит поставщик, подаются непосредственно в сборочные цеха, минуя склад. Они включают поставщиков в свои внутренние процессы. Это и сделали известные на рынке информационных технологий ТНК Digital Information Corporation (DEC) и Hewlett-Packard, которые ввели поставщиков в свои команды планирования производства. Инвесторы – это банки, юридические конторы, брокерские фирмы, консультанты по капиталовложениям, пенсионные фонды, компании с взаимными фондами, а также другие организации или отдельные граждане, заинтересованные инвестировать средства в фирму. Доверие особенно важно в общении с кредиторами. Раскрытие финансовой информации и своевременные платежи помогает установить доверие. Пытаясь наладить свои отношения с кредиторами и установить отношения доверия, многие организации приглашают их представителей в свои советы директоров. В некоторых случаях это является условием кредита. Такой вид вовлечения в дела фирмы позволяет кредиторам определять финансовое положение компании и участвовать в принятии важных стратегических финансовых решений, в частности, таких как закупки, реструктуризация, предложения по акциям и долгам. Государственные учреждения. Корпорации и правительственные органы имеют много общих целей, среди которых создание благоприятных условий для международной торговли, стабильных рыночных условий, сдерживания инфляции, производства необходимых товаров и услуг. Как следствие, многие корпорации объединяются в союзы с государственными учреждениями, преследуя множество целей, включая решение социальных проблем, разработку и утверждение торговой политики и т.д. Партнерство правительства и бизнеса широко практикуется в странах ЕС, где правительства зачастую играют более активную роль в экономическом развитии, чем, например, в США. Примером является создание европейской аэрокосмической корпорации Airbus Industrie, которой совместно владеют корпорации Британии, Франции, Германии и Испании. Японское Министерство международной торговли и промышленности (MITI) анализирует отрасли японской промышленности и поддерживает те из них, которые обеспечивают рост экономики Японии. Общественные группы (организации)– это многочисленные группы социально активных граждан, преследующие определенные политические, социальные или иные цели: экологи, защитники прав потребителей, различные объединения людей, нуждающихся в социальной помощи, и т.п. Сотрудничество с ними формирует позитивный образ целей компании и методов их достижения в глазах широкой общественности, что опосредованно (а иногда и прямо) может влиять на успех коммерческих проектов корпорации. Одним из способов уменьшить влияние неблагоприятных условий на развитие производства (например, протестов природоохранных общественных организаций) является применение методов управления, соответствующих общественным ценностям. Организации, которые отвечают ценностям и взглядам общественных групп по таким позициям, как защита окружающей среды, справедливый наем на службу, технологическая безопасность и т.п., обладают ценными активами, которые впоследствии могут использоваться для получения выгодных заказов, финансируемых федеральным или местными правительствами, для налоговых и прочих льгот. Общественные организации особенно важны в качестве приоритетных стейкхолдеров, т.к. помогают организациям избежать конфликтов в социальной сфере, которые могут закончиться оглаской в СМИ и испорченной репутацией. Представители общественных организаций – это эксперты в определенных вопросах. Обычно это уважаемые и социально влиятельные граждане, поэтому компании нередко приглашают их в качестве консультантов или членов советов директоров для участия в процессах стратегического планирования. Привлечение представителей общественных организаций к процессам стратегического планирования дает и другое преимущество. Оно состоит в том, что их участие снижает вероятность ошибок на этапе реализации стратегии. Организации, делегировавшие своих представителей в корпоративный орган по принятию стратегических решений, как правило, впоследствии не протестуют, например, против загрязнения

окружающей среды, связанных с реализацией стратегических планов. Союзы с группами общественных активистов могут также способствовать процессу разработки новой продукции. Например, растущее внимание общественности к проблемам защиты окружающей среды заставило компании разрабатывать и производить экологически чистую продукцию. Пример: отказ McDonald's от пластиковых контейнеров и возвращение к бумажной упаковке своей продукции. В настоящее время одним из самых эффективных методов управления внутренними и внешними стейкхолдерами является создание сетевых организаций. Крупные, вертикально интегрированные компании, которые доминировали в экономике развитых стран в течение первых трех четвертей прошлого столетия, возникли для обслуживания растущего рынка товарами и обеспечивали эффективную организацию производства. В 1980-е годы рыночная ситуация в мире кардинально изменилась, так же как и ассортимент товаров, поставляемых на рынки. Современная конкурентная борьба требует высокой производительности и эффективности производства. Фирмы должны все быстрее реагировать на требования рынка и новшества конкурентов и в то же время контролировать и даже снижать цены на свои товары и услуги. Столкнувшись с такими требованиями, крупные предприятия, спроектированные под условия 50-х и 60-х годов и связывавшие поиск существенной экономии с централизованными механизмами планирования и управления, оказались несостоятельными. Снижение эффективности фирм с традиционными структурами привело к пониманию, что успех в конкурентной борьбе связан не столько не с аккумуляцией ресурсов и контролем, сколько с производством меньшего количества товаров более высокого качества при меньших затратах. В частности, от менеджеров XXI века, желающих, чтобы их компании успешно конкурировали, требуются: поиск по всему миру благоприятных возможностей и ресурсов; максимальная отдача от любых инвестиций в бизнес, независимо от того, кому принадлежат вкладываемые средства – фирме, где работают менеджеры, или другим фирмам; проведение только тех операций, которые компания может или сможет после дополнительной подготовки осуществлять на высоком профессиональном уровне; передача подрядчикам тех операций, которые они могут выполнить быстрее, эффективнее или с меньшими затратами (аутсорсинг).

Фирмы, следующие этим предписаниям, часто объединяются в сети. Одна группа стейкхолдеров – участников сети ведет исследования и разработку продукта, другая – берет на себя разработку технологии и производство продукта, третья - становится дистрибьютером и т.д. Когда во взаимодействие вовлечено большое количество стейкхолдеров, конкуренция возникает в каждом звене цепи производства и сбыта товара и законы рынка оказывают существенное влияние на принятие решений, связанных с распределением ресурсов. Используя сетевую структуру, фирма может вести свое дело одновременно и новаторски, и эффективно, сосредоточивая свои усилия на тех вещах, которые она делает хорошо, и заключая контракты с другими фирмами, чтобы получить недостающие ресурсы. С другой стороны, она может принять участие в новом деле с минимальным финансовым риском, в оптимальном объеме предоставляя свои уникальные профессиональные навыки и опыт.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Как классифицируются стейкхолдеры?
2. Опишите два основных метода управления внешними стейкхолдерами.
3. Охарактеризуйте особенности управления такими стейкхолдерами, как покупатели, поставщики.
4. Опишите особенности управления такими стейкхолдерами, как инвесторы, государственные учреждения.
5. Перечислите особенности управления такими стейкхолдерами, общественные организации.

## **2.8 Практическая работа №8**

### **Тема 8. Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи.**

#### **Задание к практической работе:**

1. Тестирование. Внимательно прочитайте текст и выберите один или несколько верных ответов:

1. Финансовым показателем, отражающим движение денежных средств и характеризующим результат производственно-хозяйственной деятельности коммерческой организации, является...

- а) покупка ценных бумаг других компаний
- б) выплата дивидендов
- в) чистая прибыль

2. Финансовым показателем оценки эффективности деятельности коммерческой организации является...

- а) величина уставного капитала;
- б) сумма активов по бухгалтерскому балансу;
- в) экономическая рентабельность;

3. Анализ имущественного положения предприятия – это оценка...

- а) состава, структуры и динамики актива баланса;
- б) состава, структуры и динамики пассива баланса;
- в) динамики валюты баланса

4. Величина коэффициента финансовой независимости определяется отношением...

- а) стоимость заемного капитала организации/ стоимость активов организации;
- б) стоимость собственного капитала организации/ стоимость активов организации;
- в) собственный капитал организации/ заемный капитал организации;

5. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает...

а) объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли;

б) объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль;

в) объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции;

г) объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции

## 2. Подготовка и защита презентации доклада

Структурные элементы содержания: введение с обоснованием актуальности; основные определения и историко-теоретический обзор; раскрытие содержания проблемы; выводы автора; список использованной литературы.

Доклад должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервал (MS Word), общим объемом от 5 до 7 страниц, с указанием группы, темы эссе, фамилии, имени и отчества студента.

Протяженность защиты 3 – 5 минут.

Темы доклада:

1. Экономическая эффективность: основные понятия
2. Показатели экономической эффективности
3. Методы оценки экономической эффективности
4. Экономическая эффективность капитальных вложений
5. Анализ факторов, определяющих эффективную реализацию бизнес-идеи на предварительной стадии разработки

6. Анализ разработанных методов оценки бизнес-идеи

7. Современные способы описания и моделирования бизнеса и технических систем

8. Критерии оценки развития бизнеса и технических систем

9. Алгоритм оценки бизнес-идеи и описание процедуры его реализации

10. Бизнес-план и его роль в финансовом обосновании бизнес-идеи

## 3. Решение задач

Необходимо ознакомиться с условиями задачи и, выяснив значение каждого положения, решить задачу по существу в соответствии с поставленными вопросами.

Решение задачи оформляются на отдельных тетрадных листках с указанием даты, группы, названия дисциплины, темы контрольной работы, фамилии, имени и отчества студента.

Комплект задач

Рассчитайте срок окупаемости инвестиционного проекта, если капитальные вложения на реализацию проекта 180 у.е., прибыль 220 у.е.

**Цель работы:**

1. Изучение принципов и методов оценки эффективности бизнес-идей.
2. Привитие практических навыков экономической оценки бизнес-идеи.

**Исходные теоретические положения**

К основным принципам оценки эффективности проекта относят: анализ эффективности на протяжении всего жизненного цикла проекта; моделирование денежных потоков; учёт фактора времени; учёт всех наиболее существенных последствий проекта; учёт интересов всех участников проекта; учёт влияния инфляции и возможного использования нескольких валют; учёт влияния неопределённости и риска, сопровождающих реализацию проекта. К методам оценки эффективности бизнес-идеи относят: оценку норму прибыли, срока окупаемости, точки безубыточности; метод капитализации доходов, дисконтирования денежных потоков, чистых активов. Показателями эффективности бизнес-проекта являются: прибыль, рентабельность, точка безубыточности, срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости, чистая приведённая стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Опишите принципы оценки эффективности проекта?
2. Перечислите и опишите методы оценки эффективности бизнес-идеи.
3. Перечислите показатели эффективности бизнес-проекта.
4. Как определить дисконтированный срок окупаемости проекта?
5. Дайте определение понятию «индекс прибыльности».

## 2.9 Практическая работа №9

### Тема 9. Предпринимательский эффект от реализации идеи.

#### Задание к практической работе:

1. *Тестирование. Внимательно прочитайте текст и выберите один или несколько верных ответов:*

1. К рискам, которые целесообразно страховать, относятся:
  - а) вероятностные потери, в результате конфликтных ситуаций в коллективе;
  - б) вероятные потери в результате возможного заболевания, смерти или несчастного случая с сотрудником фирмы;
  - в) вероятные потери в результате возможной смерти или заболевания руководителя или ведущего сотрудника фирмы;
  - г) вероятные потери в результате приостановки деловой активности фирмы
2. К методам снижения рисков относят:
  - а) страхование риска, использование залога;
  - б) ограничение риска посредством определенных нормативов, которые устанавливаются центральным банком;
  - в) рассеивание риска (кредит выдается многим должникам, чей риск не связан друг с другом);
  - г) разделение риска, когда, например, общая сумма заемных средств делится на несколько банков;
  - е. проверка платежеспособности клиента и текущий контроль.
3. Эффективность инвестиционного проекта зависит от:
  - а) отраслевой принадлежности проекта;
  - б) ставки налога на имущество;
  - в) распределения затрат и доходов по периодам осуществления проекта.

4. Следует ли учитывать при определении общего объема инвестиций потребность организации в сырье и материалах, средствах на реализацию продукции (оборотном капитале)?

а) да;

б) нет

5. Рентабельность предприятия показывает:

а) финансовую устойчивость предприятия;

б) эффективность деятельности предприятия;

в) эффективное использование активов предприятия;

г) доходы акционеров;

д) основные этапы бизнес-планирования.

## 2. Подготовка и защита презентации доклада

Структурные элементы содержания: введение с обоснованием актуальности; основные определения и историко-теоретический обзор; раскрытие содержания проблемы; выводы автора; список использованной литературы.

Доклад должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервал (MS Word), общим объемом от 5 до 7 страниц, с указанием группы, темы эссе, фамилии, имени и отчества студента.

Протяженность защиты 3 – 5 минут.

Темы доклада:

1. Сущность предпринимательского риска

2. Анализ влияния конъюнктуры рынка на эффективность предпринимательских идей

3. Выявление эффекта от возможной реализации идеи

4. Принятие предпринимательского решения

5. Предпринимательская деятельность как процесс реализации проектов

6. Характеристика видов рисков

7. Способы измерения и методы снижения предпринимательских рисков

8. Факторы предпринимательского риска

9. Виды предпринимательского риска

10. Предпринимательские риски и страхование

## 3. Работа в малой группе

Задание. Определить факты, оказывающих влияние на уровень риска

Каждая компания сама устанавливает понятие опасности и единицы ее измерения. Для руководителей одной компании под ней понимается упущенная прибыль, для других – доход. Для примера можно предположить, что опасность в пределах потери прибыли до 33% является неопасной, в диапазоне от 33% до 67% опасность допустима, а свыше 67% уже неприемлема. Некоторые авторы полагают, что опасным может быть фактор, если он может привести к потерям прибыли полностью (100%). Диапазон вероятности от 0 до 1 делится на три или более группы, предположим: от 0 до 0,2 – маловероятно; от 0,21 до 0,65 – вероятно; свыше 0,65 – весьма вероятно.

Представленный выше пример разбиения диапазонов не является догмой, в каждом конкретном случае подход индивидуален. Далее обучающиеся, учитывая данные заполненной таблицы факторов риска (таблица 1), переносят каждый фактор на карту риска (рис.1) с учетом вероятности и опасности. В зависимости от сектора матрицы, в который попадают факторы, можно увидеть на карте, к какой зоне риска они принадлежат.

Таблица 1

Система факторов, оказывающих влияние на уровень риска

№	Описание возможного фактора риска	Описание опасности риска для компании	Оценка возможности ущерба компании	Оценка опасности риска по пятибалльной шкале	Вероятность проявления риска, %
---	-----------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	--	---------------------------------

	Внешние факторы риска				
	.....				
	Внутренние факторы риска				
	.....				

### **Цель работы:**

1. Выработать навыки анализа рисков предпринимательской деятельности.
2. Закрепление знаний в области минимизации рисков.

### **Исходные теоретические положения**

Предприниматель из накопленных идей осуществляет отбор наиболее перспективных и отвечающих его конкретным условиям производства. Критериями отбора являются следующие: а) эффективность идеи; б) перспектива завоевания рынка; в) длительность рабочего периода, то есть, время, необходимое для реализации идеи; г) размер капитала, необходимого для реализации идеи; д) доступность и цена ресурсов; е) наличие необходимой рабочей силы. В целом, отбор идей осуществляется в определенном порядке: потребность в первоначальном капитале; норма прибыли; срок окупаемости; объем производства; стратегическая цель. Коэффициент нормы прибыли рассчитывается по следующей формуле: Цена продукта - Издержки производства. После отбора необходимой идеи осуществляется ее конкретный анализ на основе конкретных экономических показателей. Эта идея подвергается предпринимательской экспертизе, осуществляемой или экспертной службой фирмы, или же специально приглашаемыми независимыми экспертами. Обычно экспертиза состоит из следующих этапов: 1) Выявление конъюнктуры рынка. Сопоставляется спрос и предложение. 2) Выясняется, на что можно рассчитывать при реализации данного товара, работ или услуг. Верная оценка предпринимательского риска и выбор методов управления риском. Именно в этой связи новые фирмы, предприниматели исходят не из средних цен, сложившихся на рынке, а из предельно низких, то есть, считается, что такую цену предприниматель получит обязательно. 3) Выяснение расходов по производству и сбыту товара (прежде всего, подсчитываются издержки производства). 4) Выявляется эффект от реализации идеи. Здесь используется метод дисконтирования, суть которого заключается в следующем: на основе имеющихся средств прогнозируется возможный доход. Затем, в зависимости от уровня ставки процента, прогнозируемая по годам прибыль умножается на коэффициент дисконтирования. 5) Создается экспертное заключение, на основе которого принимается решение о реализации предпринимательской идеи. Согласно американскому правилу хорошей считается та идея, для которой наступило время - не слишком рано и не слишком поздно. Идеи, в которых нуждается предприятие, - это идеи, которые соответствуют сложившейся на предприятии ситуации.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Перечислите критерии отбора идей.
2. Опишите порядок отбора идей.
3. Перечислите этапы экспертизы идей.
4. Опишите содержание экспертного заключения.
5. Какая идея считается хорошей согласно американскому правилу?

## **2.10 Практическая работа №10**

**Тема 10. Пути повышения и контроля эффективности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства.**

**Задание к практической работе:**

1. Тестирование. Внимательно прочитайте текст и выберите один или несколько верных ответов:

1. Показатель фондоотдачи относится к...

- а) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности;
- б) показателям динамики;
- в) цепным темпам роста;
- г) показателей относительным показателям эффективности использования ресурсов

2. Рентабельность активов определяется как отношение...

- а) выручка от продаж отчетного периода/стоимость активов организации;
- б) прибыль от продаж отчетного периода/стоимость активов организации;
- в) чистая прибыль/стоимость активов организации

3. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели...

- а) рентабельности;
- б) финансовой устойчивости;
- в) ликвидности;
- г) деловой активности

4. Основные задачи показателей эффективности предприятия заключаются в определении ...

а) внешних и внутренних факторов, определяющих результативность предприятия;  
б) только внешних факторов, определяющих результативность предприятия, т.к. они менее предсказуемы;

в) только внутренних факторов, т.к. именно они позволяют оценить результативность предприятия

5. Комплексный подход ко всей системе управления результатами бизнеса, включает определение параметров ...

- а) продвижения продукции (услуги);
- б) планирования;
- в) моделирования деятельности;
- г) эффективности;
- д) финансирования

## 2. Решение задач

Необходимо ознакомиться с условиями задачи и, выяснив значение каждого положения, решить задачу по существу в соответствии с поставленными вопросами.

Решение задачи оформляются на отдельных тетрадных листках с указанием даты, группы, названия дисциплины, темы контрольной работы, фамилии, имени и отчества студента.

### Комплект задач

Компания предполагает замену устаревшего оборудования в цехе производства вспомогательного оборудования. Для этого потребуется 85 млн. рублей на приобретение, доставку и монтаж нового оборудования. Демонтаж старого оборудования полностью покрывает реализация его на рынке. Срок жизни инвестиций в новое оборудование составляет время его морального износа, равного 6 годам. Норму дисконтирования принимаем соответствующей норме доходности предприятия 14%. Определить доход от работы нового оборудования по годам.

### Цель работы:

1. Выработать навыки контроля эффективности бизнес-идеи.
2. Закрепление знаний в области повышения эффективности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства.

### Исходные теоретические положения

Поиск путей повышения эффективности предпринимательства может быть обращен в сторону совершенствования управленческих функций. Следует отметить, что центр тяжести управленческих решений приходится на менеджеров среднего звена, где аккумулируется

оперативная информация. Близость к высшему руководству позволяет им легко ориентироваться в целях и задачах предприятия. При этом особенно важным является подбор менеджеров среднего звена и делегирования им достаточного объема полномочий для полноценной работы. В мировой практике сложилась устойчивая тенденция к децентрализации маркетинговых функций при более централизованной инвестиционной, финансовой, производственной и технической политике, например, в строительной отрасли, где разграничение этапов строительства и видов работ определяет целесообразность децентрализации управления отдельными видами работ, вплоть до выделения специализированных производственных подразделений в самостоятельные малые предпринимательские структуры. В результате чего можно достичь заинтересованности работников выделенных малых предприятий в результатах труда и экономии материалов. Здесь же возможно разделение функций и выделение отдельных видов действий в центры ответственности. Таким центром ответственности, в частности, может быть центр управления затратами малого предприятия. Система контроля эффективности предпринимательства строится в соответствии с особенностями целевой ориентации предприятия и используемых результирующих показателей и характеристик. Назначением контроля является: оценка достигнутых результатов предпринимательской деятельности; оценка структурных результатов деятельности (производственной, коммерческой, финансовой, коммуникативной); оценка ситуационного управления, его способности адекватно реагировать на изменения внешней среды; оценка конкретного вклада управленческого персонала и сотрудников малого предприятия в обеспечение конечного результата; формирование обратной связи в целях информирования и поощрения персонала; выявление и оценка факторов, препятствующих достижению планируемых результатов. Контроль эффективности представляет собой достаточно сложную, интегрированную деятельность, имеющую разветвленную внутреннюю структуру. Структура системы контроля включает два компонента – горизонтальную и вертикальную структуру. Вертикальная структура охватывает последовательность процедур контроля, соответствующую единой логике планово-управленческого цикла. Выделяется стратегический контроль, оценивающий стратегические альтернативы или обоснованные решения; тактический контроль, анализирующий эффективность принятия тактических решений, и оперативный контроль. Стратегический контроль направлен на оценку степени достижения основной цели предпринимательской единицы, а также стратегических целей, ставящихся в рамках товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политик. Он охватывает достаточно длительный промежуток времени и является основным видом контроля итоговых результатов предпринимательства. Тактический контроль оценивает эффективность мероприятий, проводимых в течение непродолжительного отрезка времени и может рассматриваться как контроль промежуточных результатов процесса реализации стратегии. Этот вид контроля особенно важен для малого предпринимательства, так как направления, характер и результаты деятельности малого предприятия в значительной степени подвержены влиянию изменений рыночной конъюнктуры, неизбежных на занимаемых ими сегментах. Цель тактического контроля – своевременная реакция на изменение конъюнктурных условий, особенно на появление лимитирующих и ограничивающих факторов. Оперативный контроль призван оценивать промежуточные результаты деятельности в течение очень коротких промежутков времени. Оперативный контроль есть, по существу, постоянный контроль, который можно характеризовать как мониторинг промежуточных результатов. Горизонтальная структура системы контроля включает структурно-функциональные результаты предпринимательской деятельности. Она предусматривает оценку результативности в производственной, коммерческой, финансовой и коммуникативной сферах, образующих единую систему предпринимательства. В рамках горизонтального контроля рассматриваются дополнительные показатели эффективности, которые не позволяют охарактеризовать совокупную деятельность предпринимательской единицы, но показывают возможность контроля и поиска своевременных мер воздействия на отдельные структурные элементы с

целью достижения единого результата. Являясь неотъемлемой частью процесса управления организацией, контроль выполняет две функции. Первая – достаточно пассивная, она предусматривает простую фиксацию величин достигнутых показателей и характеризует степень их отклонения от запланированных в ту или иную сторону. Вторая функция связана с активной деятельностью по анализу причин возникновения таких отклонений и разработке мероприятий по преодолению негативных тенденций или использованию благоприятных внешних факторов. Эта функция не ограничивается поверхностными объяснениями, но требует углубленных аналитических действий, раскрывающих закономерности течения конкретных рыночных процессов и прогнозных разработок. В основу реализации этой функции закладываются данные фиксации результирующих показателей. Анализ причин, обусловивших появление тех или иных результатов, имеет целью выявление и оценку будущих направлений развития по сравнению с исходным уровнем. Его результатом является система выводов, создающих основу планирования и прогнозирования деятельности малого предприятия. Обоснованность принимаемых решений зависит от полноты итоговых выводов, качества и уровня проводимого анализа. Для повышения степени обоснованности решений важно классифицировать выводы по их временному влиянию и степени значимости. При этом важно рассматривать каждый из полученных результатов и совокупный, интегрированный результат. Используя систематизированные выводы, необходимо рассматривать предложения по завершению анализа и изучения выводов с двух позиций: требующие немедленного осуществления и требующие более тщательного исследования. В процессе контроля следует использовать определенную совокупность оценочных показателей, выстроенную в соответствии с задачами контроля, обусловленными их положением в структуре контрольных процедур. Например, на стратегическом уровне, когда оценивается результативность деятельности в длительном периоде и формируются предпринимательские решения на будущий период, могут быть использованы следующие показатели: степень достижения планируемых результатов; степень использования ситуационных факторов; эффективность методов и техники управления; эффективность стиля управления и внутренних коммуникаций и другие. Обобщая вышеизложенное, важно подчеркнуть, что контроль эффективности предпринимательской деятельности имеет в своей основе результирующие показатели и характеристики, соответствующие целям предпринимательства. Он является итоговым звеном в последовательных действиях по постановке целей, разработке и реализации мероприятий, направленных на их достижение, по контролю полученных результатов, по обоснованию выводов и рекомендации на перспективу. Контроль достигает успеха в том случае, когда его результаты вызывают адекватную реакцию со стороны действующих управленческих структур.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. В чём заключается назначение контроля?
2. Опишите компоненты структуры системы контроля.
3. Перечислите функции контроля.
4. На что направлен стратегический контроль?
5. Что следует понимать под тактическим контролем?

### **3 Критерии оценки работы студента**

Освоение дисциплины предлагает практическое осмысление ее разделов и тем на практических занятиях, в процессе которых студент должен закрепить и углубить теоретические знания, приобрести необходимые умения и навыки.

Работа студента на практических занятиях оценивается по балльной шкале, в которой предусмотрено определенное количество баллов за соответствующий вид работ.

#### **3.1 Критерии оценки работы в малой группе по конкретной теме:**

Максимальное количество баллов за правильно выполненное задание – 7.

### **3.2 Критерии оценки подготовки и защиты презентации доклада:**

- 5 баллов- выставляется обучающемуся если, полно раскрыта проблематика, показана широта эрудиции и информированность по заявленной проблеме, представлена собственная точка зрения, обоснованы выводы, презентация выполнена по всем требованиям, отмечен творческий подход;
- 4 балла- выставляется обучающемуся если, проблема раскрыта на теоретическом уровне с корректным использованием терминов и понятий, дана аргументация собственного мнения и обоснованы выводы, презентация выполнена по всем требованиям;
- 3 балла- выставляется обучающемуся если, проблема раскрыта при формальном использовании общепринятых терминов, собственная точка зрения и выводы не аргументированы в полной мере, презентация выполнена посредственно;
- 2 балла- выставляется обучающемуся если, проблема не раскрыта полностью, дана аргументация своего мнения без теоретического обоснования, выводы аргументированы слабо. Презентация слабо соответствует требованиям
- 1 балл- выставляется обучающемуся если, проблема не раскрыта, отсутствует аргументация своего мнения, выводы не аргументированы. Презентация отсутствует

### **3.3 Критерии оценки тестовых заданий:**

За правильный ответ количество баллов 1 задания – 1.

### **3.2 Критерии оценки решения задач по конкретной теме:**

За правильный ответ максимальное количество баллов – 4.

## **4 Рекомендуемая литература**

Основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 219 с. - (Бакалавр. Академический курс. Модуль). - ISBN 978-5-534-03107-2. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434188>

2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 372 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-2452-7. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425884>

Дополнительная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 435 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8377-7. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432952>

2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 527 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-3833-3. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425846>

## 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

### 1 Содержание теоретического раздела дисциплины

Для освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» учебными планами предусмотрены лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов. В методических указаниях приведено содержание курса, включающее лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Структурно курс разделен на четыре раздела.

Первый посвящён изучению вопросов, дающих системное представление о концепциях технологического предпринимательства в России и в мировом сообществе.

Второй – закладывает теоретическую базу в области формирования бизнес-идей как основы организации стартапа.

В третьем разделе раскрыты вопросы в области стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии.

Четвёртый раздел посвящён оценке эффективности предпринимательской деятельности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства.

Для успешного изучения дисциплины студенту необходимо посещать лекционные и практические занятия, прорабатывать конспекты лекций, выполнять все задания в срок, работать с учебной литературой, а также материалами, опубликованными в периодической печати, так или иначе касающиеся вопросов экономики.

Общий список основной и дополнительной литературы представлен в отдельном разделе комплекса. В процессе изучения дисциплины необходимо постоянно обращаться к экономическим словарям и справочникам.

При изучении курса «Технологическое предпринимательство» используются методы обучения, обращённые как на первичное овладение знаниями в области предпринимательства, так и методы, содействующие закреплению и развитию теоретических знаний, привитию навыков их использования и формированию общепрофессиональных компетенций.

Рабочей программой предусмотрены традиционные лекционные занятия, в том числе мультимедийные. При этом важным аспектом является развитие компетенций студентов за счет таких методов контроля, участие в работе семинаров, решение задач, тестов.

Оправданным методом контроля знаний студента является написание и защита докладов. Доклад – небольшая по объёму самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин цикла ГСЭ и, в некоторых случаях, профессионального цикла. Роль этой формы контроля особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника.

Современным средством контроля знаний учащихся является решение задач, помещённых в жизненный контекст и имеющих личностно-значимый вопрос, благодаря чему обучающиеся понимают практическую ценность знания.

Эффективным средством контроля знаний учащихся является тестирование. Внедрение этого метода контроля в практику учебного процесса позволяет получить объективную информацию по усвоению студентами знаний, умений, навыков и выявить возникшие затруднения.

Работа в малых группах - это одна из самых популярных стратегий интерактивного обучения, неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например таких, как дебаты, тренинг, творческие задания, общественные слушания. Занятия в малых группах позволяют студентам приобрести навыки сотрудничества и другие важные межличностные навыки. Кроме того, эти занятия помогают студентам научиться разрешать возникающие между ними разногласия.

Содержание теоретического и практического раздела дисциплины представлено в таблице 1.

## Содержание теоретического и практического раздела

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Тема
1	1 раздел «Концепция технологического предпринимательства в России и в мировом сообществе».	Экономическая сущность предпринимательства. Типы предприятий и их классификация. Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности. Особенности технологического предпринимательства: понятия и этапы формирования. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.
		Формы и виды предпринимательской деятельности. Порядок регистрации и прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица.
2	2раздел «Формирование бизнес-идеи как основы организации стартапа».	Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования.
		Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.
3	3 раздел «Стратегия развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии»	Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии.
		Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.
		Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.
4	4 раздел «Оценка эффективности предпринимательской деятельности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства».	Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи.
		Предпринимательский эффект от реализации идеи.
		Пути повышения и контроля эффективности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства.

## 2 Указания по подготовке к практическим занятиям

Цель практических занятий – закрепление знаний полученных путём активного повторения материала лекций, развитие способности самостоятельно использовать полученные знания для выполнения определенных действий и для получения новых знаний и навыков.

Для подготовки к практическим занятиям необходимо повторить или изучить необходимый материал по конспектам или учебникам.

### 2.1 Указания по подготовке и защите доклада

Доклад – это прозаическое сочинение небольшого объема, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель доклада состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей.

Написание доклада позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Студенту лектором закрепляются темы для докладов, которые охватывают весьма широкий круг вопросов по предпринимательству.

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) доклада:

1. Небольшой объем.

Объем – от пяти до семи страниц компьютерного текста.

2. Непринужденность повествования.

Автору важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, избегать намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Хороший доклад может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

### 3. Внутреннее смысловое единство.

Воспользуйтесь всеми возможностями и постарайтесь избежать распространенных ошибок:

#### 1. Плохая проверка.

Перечитайте свой доклад и убедитесь в том, что там нет каких-либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

#### 2. Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересный доклад проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами.

#### 3. Длинные фразы.

Чем длиннее предложение, тем лучше – так считают некоторые кандидаты. Короткие предложения часто производят больший эффект.

#### 4. Не перегружайте доклад.

Алгоритм написания доклада состоит из следующих этапов:

##### 1. Определите главную мысль высказывания (о чем оно?).

2. Подумайте, какие литературные приемы вы будете использовать, чтобы сделать язык вашего эссе более интересным, живым (сравнения, аналогии, эпитеты и т.д.).

##### 3. Составьте условный план.

##### 4. Придумайте вступление к рассуждению с обоснованием актуальности.

##### 5. Раскройте основные определения и сделайте историко-теоретический обзор.

##### 6. Представьте собственную позицию при раскрытии проблемы и выводы.

Доклад должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервал (MS Word), общим объемом от 5 до 7 страниц.

Протяженность защиты доклада 3 – 5 минут.

## 2.2 Указания по подготовке к решению задач

Решение задачи – это показатель знаний учебного материала и глубины изучения рекомендованной литературы.

Задачи по курсу «Технологическое предпринимательство» направлены на привитие студентам профессиональных умений и навыков в расчёте экономических показателей, приведение знаний в логическую систему.

Студенту рекомендуется научиться решать и анализировать типовые задачи с помощью примеров решения задач, выучить и законспектировать основные формулы и обозначения.

Необходимо ознакомиться с условиями задачи и, выяснив значение каждого положения, решить задачу по существу в соответствии с поставленными вопросами.

Решение задачи оформляются на отдельных тетрадных листках с указанием даты, группы, названия дисциплины, темы контрольной работы, фамилии, имени и отчества студента.

Постоянное решение задач поможет студенту научиться правильно применять теоретические положения при определении срок окупаемости инвестиционного проекта, дохода от работы нового оборудования.

## 2.3 Указания по подготовке к тестированию

В современном образовательном процессе тестирование как форма оценки знаний занимает важное место и требует серьезного к себе отношения. Цель тестирований в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле за знанием точных событий, явлений, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать

наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

3. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

4. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

5. Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно  $1/3 - 1/4$  запланированного времени). Тогда вероятность опускаться к нулю и не хватает времени, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

6. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем.

Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

#### **2.4 Указания по подготовке к работе в малой группе**

Для того что бы совместно выполнять задания необходимо умение:

- слушать друг друга;
- задавать друг другу вопросы;
- давать «обратную связь»;
- принимать и положительно относиться к различиям между членами группы;
- приходить к согласию;
- разрешать споры;
- работать в команде.

#### **3 Указания для самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студентов организуется на основе целей и задач программы курса «Технологическое предпринимательство» и направлена на систематизацию и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. Самостоятельная работа студентов способствует развитию познавательных способностей и активности, творческой инициативы студентов.

При планировании собственного времени для изучения данной дисциплины студенты могут ориентироваться на рабочую программу, которая имеется на выпускающих кафедрах и в деканатах.

Перечень тем и видов самостоятельной работы студентов при изучении курса «Технологическое предпринимательство» приведен в таблице 2.

Таблица 2

Перечень тем и виды контроля самостоятельной работы

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Тема	Вид СРС
1	1	Экономическая сущность предпринимательства. Типы предприятий и их классификация. Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности. Особенности технологического предпринимательства: понятия и этапы формирования. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию и подготовка презентации доклада)
2	1	Формы и виды предпринимательской деятельности. Порядок регистрации и прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию и подготовка презентации доклада)
3	2	Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию, подготовка презентации доклада, работе в малой группе)
4	2	Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию и подготовка презентации доклада)
5	3	Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию, подготовка презентации доклада, работе в малой группе)
6	3	Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию, подготовка презентации доклада, работе в малой группе)
7	3	Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию, подготовка презентации доклада)
8	4	Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию, решению задач, подготовка презентации доклада)
9	4	Предпринимательский эффект от реализации идеи.	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию, работе в малой группе, подготовка презентации доклада)
10	4	Пути повышения и контроля	Изучение теоретического материала по разделу,

		эффективности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства.	подготовка к практическим занятиям (подготовка к тестированию, решению задач, подготовка, работа в малой группе)
	1-4	-	Подготовка к экзамену

Перед выполнением самостоятельной работы студент должен ознакомиться с материалом, данным в лекционном курсе, изучить рекомендованную литературу.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя, в ходе которых, можно решить проблемы изучаемого курса, уточнить наиболее сложные вопросы.

При освоении дисциплины используются следующие виды самостоятельных работ:

- аудиторная под руководством преподавателя (самостоятельная работа студента на лекции, решение задач по предложенной методике);
- внеаудиторная (подготовка к защите эссе, тестированию, подготовка к зачёту).

### 3.1 Самостоятельная работа студента на лекции

Студенту следует быть готовым к лекции для ее записи до прихода лектора в аудиторию.

Результативность познавательной деятельности студента при слушании в полной мере зависит от направленности его внимания. При слушании лекции проявляются различные свойства внимания: устойчивость, концентрация, объем, распределение, переключение.

Способность слушать, творчески воспринимать излагаемый материал – это необходимое условие для его понимания, что требует умственного напряжения, волевых усилий. В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения.

Эффективное слушание – важное условие правильного составления конспекта. Правильно организованное конспектирование способствует дальнейшей подготовки к зачёту.

Самостоятельная работа студента на лекции заключается в выделении главного материала, избегая механического записывания.

Таким образом, на лекции студент должен совместить два момента: внимательно слушать лектора, прикладывая максимум усилий для понимания излагаемого материала и одновременно вести его осмысленную запись.

### 3.2 Самостоятельная работа студента над лекцией

Прослушанный материал лекции студент должен проработать. Насколько эффективно он это сделает, зависит и прочность усвоения знаний, и, соответственно, качество восприятия предстоящей лекции, так как он более целенаправленно будет её слушать. Опыт показывает, что только многообразная, планомерная и целенаправленная обработка лекционного материала обеспечивает его надежное закрепление в долговременной памяти человека. Необходим систематический труд в течение всего семестра. Повторение нужно разнообразить. При первом повторении изучаются все параграфы и абзацы, при втором, возможно, будет достаточно рассмотреть только отдельные параграфы, а в дальнейшем лишь тему лекции.

Многое определяется памятью человека. Различают три её типа: зрительная, слуховая и двигательная.

Люди со зрительной памятью хорошо усваивают зрительные образы, иллюстрации, точно помнят расположение текста, оформление записи. Студент, обладающий слуховой памятью, перечитывает записи вслух, стремится пересказать текст. Люди с двигательной памятью работают над изучаемым материалом с карандашом в руках, рисуя схемы, делая выписки и наброски. Независимо от того, какой тип памяти преобладает, желательно использовать все типы памяти. Механического заучивания следует избегать. зубрежку нельзя назвать учением уже потому, что она создает внутреннее сопротивление, какому бы то ни было запоминанию и, конечно уменьшает память.

#### **4 Указание по работе с учебной и научной литературой**

Проблемы технологического предпринимательства раскрываются в огромном количестве литературы.

Важной предпосылкой результативности и качества работы студента является умение извлечь из подобранного материала нужные сведения, быстро сориентироваться в них и рационально ими распорядиться.

Для изучения курса технологическое предпринимательство и подготовки к занятиям и различным формам контроля, а также самостоятельного изучения в целях самообразования, рекомендуется не ограничиваться только представленным перечнем источников. Он может быть заменен или дополнен любыми учебными и учебно-методическими материалами, доступными обучающимся, если в них отражены выделяемые темы и вопросы для изучения. При выборе дополнительных источников особое внимание нужно уделить тем, которые снабжены грифами УМО и рекомендованы для изучения в системе высшего образования.

##### **4.1 Указания по работе с конспектами**

Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. При оформлении конспекта лекции студентам рекомендуется оставлять поля, где им следует записывать вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции.

Умение слушать лекцию и правильно её конспектировать, систематически, добросовестно и осознанно работать над конспектом с привлечением дополнительных источников – залог успешного усвоения учебного материала.

#### **5 Промежуточный контроль**

##### **5.1 Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Экономическая сущность предпринимательства. Сущность технологического предпринимательства.
2. Защита интеллектуальной собственности.
3. Общие положения декомпозиции проекта высокотехнологичных проектов
4. Выявление проблемных мест и проведение GAP-анализа
5. Проработка и отображение целей коммерциализации технологии с учетом SMART-критериев
6. Представление экономической сути технологии в контексте моделей черного ящика и цепочки создания ценности
7. Выявление, описание и анализ основных стейкхолдеров проектной инициативы
8. Основные модели экономического представления технико-технологических проектных инициатив
9. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта.
10. Инфраструктура, обеспечивающая поддержку проектов.
11. Информационное обеспечение инновационных процессов
12. Понятие, состав и основные закономерности функционирования экосистемы технико-технологических проектов
13. Особенности проведения PEST- и SWOT-анализа и представление его результатов для наукоемких технологий
14. Специфика анализ пяти сил Портера для целей коммерциализации инновационных технологий
15. Возможности применения 4P-анализа в проектировании коммерциализации инновационной технологии
16. Этапы вывода наукоемких технологий на рынок
17. Основные модели и стратегии трансфера инновационных технологий

18. Содержание моделей product development и customer development для наукоемких технологий
19. Оценка возможных рисков вывода инновационной технологии на рынок
20. Разработка сценарной программы коммерциализации инновационной технологии
21. Разработка финансовой модель коммерциализации инновационной технологии
22. Классификация и формы инвестиций.
23. Состав и источники финансирования инвестиций в сфере наукоемкого производства
24. Проектирование финансовых особенностей внедрения и эксплуатации инновационной технологии
25. Оценка окупаемости и экономической эффективности внедрения инновационной технологии

## 5.2 Указания по организации самоконтроля учащихся

Самоконтроль – неотъемлемая часть процесса формирования умений и навыков на всех этапах обучения, охватывающая контрольно-оценочную деятельность учащихся при овладении умениями и навыками.

Будучи необходимым условием формирования умений и навыков всех видов, самоконтроль одновременно является и одной из важных задач обучения. Умение контролировать свою работу помогает учащемуся приобретать, углублять и расширять знания, успешно овладевать профессией.

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» разработан ряд самостоятельных работ и индивидуальных заданий разных видов.

Ниже приводится тематическая структура заданий и контрольные вопросы по разделам курса.

Тематическая структура заданий и контрольные вопросы для самоконтроля

Тема 1. Экономическая сущность предпринимательства. Типы предприятий и их классификация. Формы сотрудничества в предпринимательской деятельности. Особенности технологического предпринимательства: понятия и этапы формирования. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Опишите экономическую сущность предпринимательства. Что следует понимать под «технологическим предпринимательством»?
2. В чём заключаются особенности технологического предпринимательства?
3. Перечислите и опишите факторы развития инновационного предпринимательства.
4. Раскройте содержание понятия «инновационное предпринимательство».
5. В чем заключается задача развития инновационного предпринимательства на федеральном уровне?

Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности. Порядок регистрации и прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица.

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите и опишите формы предпринимательской деятельности.
2. Перечислите виды предпринимательства.
3. Опишите порядок регистрации предпринимательской деятельности с образованием юридического лица.
4. Опишите порядок регистрации предпринимательской деятельности без образования юридического лица.
5. Опишите порядок прекращения предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица.

Тема 3. Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию «предпринимательская идея».
2. Чем обусловлена необходимость в идеях?
3. Что является источником идей?
4. Перечислите этапы формирования предпринимательской идеи.
5. Перечислите элементы, которые формируют предпринимательскую идею.

Тема 4. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию «предпринимательское решение».
2. Как классифицируются решения в зависимости от повторяемости проблемы, по значимости цели, в зависимости от сферы воздействия?
3. Что представляет собой технология принятия предпринимательских решений?
4. Опишите интуитивный метод принятия решения.
5. Опишите реальный метод принятия решений.

Тема 5. Характеристика стратегий развития бизнес-идеи на высокотехнологическом предприятии.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что следует понимать под термином «стратегия»?
2. Опишите порядок выработки стратегии бизнеса для отдельной компании.
3. Что следует понимать под эталонной стратегией?
4. В чём заключается реализации эталонной стратегии?
5. Перечислите четыре основных вида базовых бизнес-стратегий.

Тема 6. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию программно – целевое планирование.
2. Что следует понимать под программой?
3. На какие виды можно разделить по содержанию целевые комплексные программы?
4. Для чего предназначены производственно-экономические программы?
5. Решение каких проблем предусматривают социально-экономические программы?

Тема 7. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как классифицируются стейкхолдеры?
2. Опишите два основных метода управления внешними стейкхолдерами.
3. Охарактеризуйте особенности управления такими стейкхолдерами, как покупатели, поставщики.
4. Опишите особенности управления такими стейкхолдерами, как инвесторы, государственные учреждения.

5. Перечислите особенности управления такими стейкхолдерами, общественные организации.

Тема 8. Принципы и методы оценки эффективности бизнес-идеи.

Вопросы для самоконтроля:

1. Опишите принципы оценки эффективности проекта?
2. Перечислите и опишите методы оценки эффективности бизнес-идеи.
3. Перечислите показатели эффективности бизнес-проекта.
4. Как определить дисконтированный срок окупаемости проекта?
5. Дайте определение понятию «индекс прибыльности».

Тема 9. Предпринимательский эффект от реализации идеи.

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите критерии отбора идей.

2. Опишите порядок отбора идей.
3. Перечислите этапы экспертизы идей.
4. Опишите содержание экспертного заключения.
5. Какая идея считается хорошей согласно американскому правилу?

Тема 10. Пути повышения и контроля эффективности бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чём заключается назначение контроля?
2. Опишите компоненты структуры системы контроля.
3. Перечислите функции контроля.
4. На что направлен стратегический контроль?
5. Что следует понимать под тактическим контролем?

### **5.3. Рекомендации по подготовке к экзамену**

Экзамен – как форма контроля и организации обучения служит приёмом проверки степени усвоения учебного материала, практических и лекционных занятий, качества усвоения студентами отдельных разделов учебной программы, сформированности умений и навыков.

Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в программных заданиях.

Залогом успешной сдачи являются систематические добросовестные занятия в течение всего семестра. Конечно, в период подготовки к экзамену нужны дополнительные усилия, направленные на повторение, обобщение и систематизацию учебного материала, изученного ранее. Подготовка к экзамену для студентов, особенно очно-заочной формы обучения, всегда осложняется дефицитом времени.

Подготовку к экзамену целесообразно начать с планирования и подбора нормативно-правовых источников и литературы. Прежде всего, следует внимательно перечитать учебную программу и программные вопросы для подготовки к экзамену, чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на экзамен. Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти.

Предложенная методика непосредственной подготовки к экзамену может быть и изменена. Так, для студентов, которые считают, что они усвоили программный материал в полном объеме и уверены в прочности своих знаний, достаточно беглого повторения учебного материала. Основное время они могут уделить углубленному изучению отдельных, наиболее сложных, дискуссионных проблем.

Литература для подготовки к экзамену обычно рекомендуется преподавателем. Она также может быть указана в программе курса и учебно-методических пособиях. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Хорошим подспорьем здесь могут быть справочные нормативно-правовые системы.

Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций. Учебный материал в лекции дается в систематизированном виде, основные его положения детализируются, подкрепляются современными фактами и нормативной информацией, которые в силу новизны, возможно, еще не вошли в опубликованные печатные источники. Правильно составленный конспект лекций содержит тот оптимальный объем информации, на основе которого студент сможет представить себе весь учебный материал.

Следует точно запоминать термины и категории, поскольку в их определениях содержатся признаки, позволяющие уяснить их сущность и отличить эти понятия от других.

В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания категорий и реальных экономических проблем. А это достигается не простым заучиванием, а усвоением прочных, систематизированных знаний, аналитическим мышлением. Следовательно, непосредственная подготовка к экзамену должна в разумных пропорциях сочетать и запоминание, и понимание программного материала.

Экзамен проводится устно в объёме учебной программы. Студентам, замеченным в помощи друг другу, а также пользующимся неразрешенными пособиями и различного рода записями, могут даваться другие или дополнительные задания.

По окончании ответа на вопросы студенту могут быть заданы дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен.

Студенту рекомендуется воспользоваться общими советами:

1. Используйте материалы курса и выпишите некоторые ключевые слова, имена и методы.

2. Найдите цели и выводы в каждом разделе – они обычно содержат основные результаты и составляют основу для вопросов.

Обучающемуся на экзамене при себе необходимо иметь зачетную книжку, ручку и листок бумаги.

Для получения наиболее последовательного и полного ответа студенту предлагается написать письменный план (конспект) ответа, который не сдается преподавателю, но используется, отвечая при устном изложении подготовленного ответа.

На экзамене оценивается:

1. Нормы и правила речевого этикета.

2. Последовательность и логичность построения ответа.

3. Способность к коммуникации с целью быть понятным.

4. Владение терминологическим аппаратом.

5. Информированность и широта знания предметной области.

#### **5.4 Методика применения рейтинговой системы и критерии оценки работы обучающегося**

Целью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся является комплексная оценка результатов обучения обучающихся при освоении основной профессиональной образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся осуществляется с использованием рейтинговой системы оценки.

Задачами текущего контроля успеваемости являются:

– повышение мотивации обучающихся к учебной деятельности;

– стимулирование систематической работы обучающихся.

Нормативный рейтинг дисциплины за учебный семестр составляет 100 баллов. По итогам учебного семестра баллы рейтинга могут быть переведены в пятибалльную систему оценивания по следующей шкале:

– 91-100 баллов – «отлично»;

– 76-90 баллов – «хорошо»;

– 61-75 баллов – «удовлетворительно»;

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно» / «не зачтено»;

– 61 балл и более «зачтено».

При условии выполнения контрольных мероприятий, пропущенных по уважительной причине, в течение учебного семестра, преподаватель добавляет набранные баллы к результатам следующей текущей аттестации.

#### **5.4.1 Критерии оценки работы в малой группе:**

Максимальное количество баллов за правильно выполненное задание – 7.

#### **5.4.2 Критерии оценки защиты докладов:**

- 5 баллов- выставляется обучающемуся если, полно раскрыта проблематика, показана широта эрудиции и информированность по заявленной проблеме, представлена собственная точка зрения, обоснованы выводы, презентация выполнена по всем требованиям, отмечен творческий подход;
- 4 балла- выставляется обучающемуся если, проблема раскрыта на теоретическом уровне с корректным использованием терминов и понятий, дана аргументация собственного мнения и обоснованы выводы, презентация выполнена по всем требованиям;
- 3 балла- выставляется обучающемуся если, проблема раскрыта при формальном использовании общепринятых терминов, собственная точка зрения и выводы не аргументированы в полной мере, презентация выполнена посредственно;
- 2 балла- выставляется обучающемуся если, проблема не раскрыта полностью, дана аргументация своего мнения без теоретического обоснования, выводы аргументированы слабо. Презентация слабо соответствует требованиям
- 1 балл- выставляется обучающемуся если, проблема не раскрыта, отсутствует аргументация своего мнения, выводы не аргументированы. Презентация отсутствует

#### **5.4.3 Критерии оценки тестовых заданий:**

За правильный ответ количество баллов 1 задания – 1.

#### **5.4.4 Критерии оценки заданий для групповой работы:**

Максимальное количество баллов за два задания – 7 баллов.

### **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

Основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 219 с. - (Бакалавр. Академический курс. Модуль). - ISBN 978-5-534-03107-2. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434188>

2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 372 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-2452-7. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425884>

Дополнительная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 435 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8377-7. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432952>

2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 527 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-3833-3. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425846>

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Технологическое предпринимательство

Код, направление подготовки/специальность 21.03.01 Нефтегазовое дело

Профиль «Эксплуатация и обслуживание объектов добычи нефти»

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		менее 61 баллов	61 – 75 баллов	76 – 90 баллов	91 – 100 баллов
УК-1	Знать: (УК-1.34) требования к оформлению и изложению выявленной информации в соответствии с нормами и стандартами	Не знает требования к оформлению и изложению выявленной информации в соответствии с нормами и стандартами	Демонстрирует отдельные знания требований к оформлению и изложению выявленной информации в соответствии с нормами и стандартами	Демонстрирует достаточные знания требований к оформлению и изложению выявленной информации в соответствии с нормами и стандартами	Демонстрирует исчерпывающие знания требований к оформлению и изложению выявленной информации в соответствии с нормами и стандартами
	Уметь: (УК-1.У4) оценивать эффективность выявленной информации для решения вопросов в сфере технологического предпринимательства	Не умеет оценивать эффективность выявленной информации для решения вопросов в сфере технологического предпринимательства	Умеет оценивать эффективность выявленной информации для решения вопросов в сфере технологического предпринимательства, допуская значительные неточности и погрешности	Умеет оценивать эффективность выявленной информации для решения вопросов в сфере технологического предпринимательства, допуская незначительные неточности и погрешности	В совершенстве умеет оценивать эффективность выявленной информации для решения вопросов в сфере технологического предпринимательства
	Владеть:( УК-1.В4) навыками логичного и последовательного изложения выявленной информации	Не владеет способностью к навыкам логичного и последовательного изложения выявленной информации	Владеет способностью к логичному и последовательному изложению выявленной информации, допуская ряд значительных ошибок	В состоянии продемонстрировать способность к логичному и последовательному изложению выявленной информации, допуская незначительные ошибки	В достаточной мере владеет способностью к логичному и последовательному изложению выявленной информации
УК-2	Знать: (УК-2.32) современный подход к постановке работающих целей и критерии формирования конкретных заданий	Не способен ориентироваться в современных подходах к постановке работающих целей и критерии формирования конкретных заданий	Демонстрирует отдельные знания о подходах к постановке работающих целей и критерии формирования конкретных заданий	Демонстрирует достаточные знания о современных подходах к постановке работающих целей и критерии формирования конкретных заданий	Демонстрирует исчерпывающие знания о современных подходах к постановке работающих целей и критерии формирования конкретных заданий

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		менее 61 баллов	61 – 75 баллов	76 – 90 баллов	91 – 100 баллов
	Уметь:(УК-2.У2) ставить четкие, практические цели и задачи в целях определения оптимальных способов их решения	Не умеет ставить четкие, практические цели и задачи в целях определения оптимальных способов их решения	Умеет ставить четкие, практические цели и задачи в целях определения оптимальных способов их решения, допуская значительные неточности и погрешности	Умеет ставить четкие, практические цели и задачи в целях определения оптимальных способов их решения, допуская незначительные неточности и погрешности	В совершенстве умеет ставить четкие, практические цели и задачи в целях определения оптимальных способов их решения
	Владеть: (УК-2.В2) способностью к целеполаганию, навыкам разработки задач реализации поставленных целей в процессе реализации бизнес-идеи сфере технологического предпринимательства	Не владеет способностью к целеполаганию, навыкам разработки задач реализации поставленных целей в процессе реализации бизнес-идеи сфере технологического предпринимательства	Владеет способностью к целеполаганию, навыкам разработки задач реализации поставленных целей в процессе реализации бизнес-идеи сфере технологического предпринимательства, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет способностью к целеполаганию, навыкам разработки задач реализации поставленных целей в процессе реализации бизнес-идеи сфере технологического предпринимательства, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет способностью к целеполаганию, навыкам разработки задач реализации поставленных целей в процессе реализации бизнес-идеи сфере технологического предпринимательства
	Знать: (УК-2.З3) понятие ресурсов, методы определения потребности в ресурсах бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Не способен назвать виды ресурсов, методы определения потребности в ресурсах бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Демонстрирует отдельные знания о ресурсах, методах определения потребности в ресурсах бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Демонстрирует хорошие знания о ресурсах, методах определения потребности в ресурсах бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Демонстрирует широкие знания о ресурсах, методах определения потребности в ресурсах бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства
	Уметь:(УК-2.У3) выявлять рациональные ресурсы реализации бизнес идеи в сфере технологического предпринимательства	Не умеет выявлять рациональные ресурсы реализации бизнес идеи в сфере технологического предпринимательства	Допускает значительные неточности при определении рациональных ресурсов реализации бизнес идеи в сфере технологического предпринимательства	Допускает незначительные неточности при определении рациональных ресурсов реализации бизнес идеи в сфере технологического предпринимательства	Проводит качественное определение рациональных ресурсов реализации бизнес идеи в сфере технологического предпринимательства
	Владеть: (УК-2.В3) методами определения потребности в ресурсах реализации бизнес-идеи	Не владеет методами определения потребности в ресурсах реализации бизнес-идеи	Владеет методами определения потребности в ресурсах реализации бизнес-идеи, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет методами определения потребности в ресурсах реализации бизнес-идеи, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет методами определения потребности в ресурсах реализации бизнес-идеи

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		менее 61 баллов	61 – 75 баллов	76 – 90 баллов	91 – 100 баллов
	Знать: (УК-2.34) правовые основы регулирования деятельности в сфере технологического предпринимательства и основные методы принятия управленческих решений при реализации бизнес-идеи	Не способен назвать основные правовые основы регулирования деятельности в сфере технологического предпринимательства; не владеет знаниями об основных методах принятия управленческих решений при реализации бизнес-идеи	Демонстрирует отдельные знания о правовых основах регулирования деятельности в сфере технологического предпринимательства; об основных методах принятия управленческих решений при реализации бизнес-идеи	Демонстрирует достаточные знания о правовых основах регулирования деятельности в сфере технологического предпринимательства; об основных методах принятия управленческих решений при реализации бизнес-идеи	Демонстрирует исчерпывающие знания о правовых основах регулирования деятельности в сфере технологического предпринимательства; об основных методах принятия управленческих решений при реализации бизнес-идеи
	Уметь: (УК-2.У4) анализировать факторы, влияющие на эффективность ожидаемых результатов в процессе реализации бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Не умеет оценивать и анализировать факторы, влияющие на эффективность ожидаемых результатов в процессе реализации бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Допускает значительные неточности при оценивании и анализе факторов, влияющих на эффективность ожидаемых результатов в процессе реализации бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Допускает незначительные неточности при оценивании и анализе факторов, влияющих на эффективность ожидаемых результатов в процессе реализации бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Проводит качественное оценивание и анализ факторов, влияющих на эффективность ожидаемых результатов в процессе реализации бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства
	Владеть:(УК-2.В4) способностью анализа и выбора правовых и нормативно технических документов, регулирующих деятельность в сфере технологического предпринимательства	Не владеет способностью анализа и выбора правовых и нормативно технических документов, регулирующих деятельность в сфере технологического предпринимательства	Владеет способностью анализа и выбора правовых и нормативно технических документов, регулирующих деятельность в сфере технологического предпринимательства, допуская ряд значительных ошибок	В состоянии продемонстрировать способность анализа и выбора правовых и нормативно технических документов, регулирующих деятельность в сфере технологического предпринимательства, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет способностью анализа и выбора правовых и нормативно технических документов, регулирующих деятельность в сфере технологического предпринимательства

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		менее 61 баллов	61 – 75 баллов	76 – 90 баллов	91 – 100 баллов
УК-6	Знать: (УК-6.31) основы анализа внешних и внутренних факторов бизнес-идеи, методы формирования модели развития бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Не знает основы анализа внешних и внутренних факторов бизнес-идеи, методы формирования модели развития бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Демонстрирует отдельные знания основ анализа внешних и внутренних факторов бизнес-идеи, методов формирования модели развития бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Демонстрирует достаточные знания основ анализа внешних и внутренних факторов бизнес-идеи, методов формирования модели развития бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Демонстрирует исчерпывающие знания основ анализа внешних и внутренних факторов бизнес-идеи, методов формирования модели развития бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства
	Уметь:(УК-6.У1) находить эффективные решения в сфере технологического предпринимательства посредством целеполагания с учетом условий, средств, личностных возможностей	Не умеет находить эффективные решения в сфере технологического предпринимательства посредством целеполагания с учетом условий, средств, личностных возможностей	Умеет находить эффективные решения в сфере технологического предпринимательства посредством целеполагания с учетом условий, средств, личностных возможностей , допуская значительные неточности и погрешности	Умеет находить эффективные решения в сфере технологического предпринимательства посредством целеполагания с учетом условий, средств, личностных возможностей , допуская незначительные неточности и погрешности	В совершенстве умеет находить эффективные решения в сфере технологического предпринимательства посредством целеполагания с учетом условий, средств, личностных возможностей
	Владеть: (УК-6.В1) способностью нестандартного мышления, навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития предпринимательской деятельности и требований рынка труда	Не владеет способностью нестандартного мышления, навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития предпринимательской деятельности и требований рынка труда	Владеет способностью нестандартного мышления, навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития предпринимательской деятельности и требований рынка труда, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет способностью нестандартного мышления, навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития предпринимательской деятельности и требований рынка труда, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет способностью нестандартного мышления, навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития предпринимательской деятельности и требований рынка труда

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		менее 61 баллов	61 – 75 баллов	76 – 90 баллов	91 – 100 баллов
УК-9	Знать: (УК-9.31) - основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые в процессе управления предпринимательской деятельностью	Не способен назвать основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимых в процессе управления предпринимательской деятельностью	Демонстрирует отдельные знания основных законов и закономерностей функционирования экономики, необходимых в процессе управления предпринимательской деятельностью	Демонстрирует достаточные знания основных законов и закономерностей функционирования экономики, необходимых в процессе управления предпринимательской деятельностью	Демонстрирует исчерпывающие знания основных законов и закономерностей функционирования экономики, необходимых в процессе управления предпринимательской деятельностью
	Знать: (УК-9.32) - типы предприятий по различным классификационным признакам	Не способен назвать типы предприятий по различным классификационным признакам	Демонстрирует отдельные знания типов предприятий по различным классификационным признакам	Демонстрирует достаточные знания типов предприятий по различным классификационным признакам	Демонстрирует исчерпывающие знания типов предприятий по различным классификационным признакам
	Знать: (УК-9.33) - основные формы сотрудничества предпринимательства в нефтегазовой сфере деятельности и её среду	Не способен назвать основные формы сотрудничества предпринимательства в нефтегазовой сфере деятельности и её среду	Демонстрирует отдельные знания основных форм сотрудничества предпринимательства в нефтегазовой сфере деятельности и её среду	Демонстрирует достаточные знания основных форм сотрудничества предпринимательства в нефтегазовой сфере деятельности и её среду	Демонстрирует исчерпывающие знания основных форм сотрудничества предпринимательства в нефтегазовой сфере деятельности и её среду
	Уметь: (УК-9.У1) - выявлять факторы, оказывающие существенное влияние на бизнес	Не умеет выявлять факторы, оказывающие существенное влияние на бизнес	Умеет выявлять факторы, оказывающие существенное влияние на бизнес, допуская значительные неточности, погрешности	Умеет выявлять факторы, оказывающие существенное влияние на бизнес, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет выявлять факторы, оказывающие существенное влияние на бизнес
	Уметь: (УК-9.У2) - обосновывать конкурентные преимущества типов предприятий	Не умеет обосновывать конкурентные преимущества типов предприятий	Умеет обосновывать конкурентные преимущества типов предприятий, допуская значительные неточности, погрешности	Умеет обосновывать конкурентные преимущества типов предприятий, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет обосновывать конкурентные преимущества типов предприятий

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		менее 61 баллов	61 – 75 баллов	76 – 90 баллов	91 – 100 баллов
	Уметь: (УК-9.У3) - самостоятельно проводить предварительную оценку бизнеса	Не умеет самостоятельно проводить предварительную оценку бизнеса	Умеет самостоятельно проводить предварительную оценку бизнеса, допуская значительные неточности, погрешности	Умеет самостоятельно проводить предварительную оценку бизнеса, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет самостоятельно проводить предварительную оценку бизнеса
	Владеть: (УК-9.В1) - навыками управления предпринимательской деятельностью в современных экономических условиях	Не владеет навыками управления предпринимательской деятельностью в современных экономических условиях	Владеет навыками управления предпринимательской деятельностью в современных экономических условиях, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками управления предпринимательской деятельностью в современных экономических условиях, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками управления предпринимательской деятельностью в современных экономических условиях
	Владеть: (УК-9.В2) - навыками самостоятельного сравнительного анализа эффективности разных типов организаций	Не владеет навыками самостоятельного сравнительного анализа эффективности разных типов организаций	Владеет навыками самостоятельного сравнительного анализа эффективности разных типов организаций, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками самостоятельного сравнительного анализа эффективности разных типов организаций, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками самостоятельного сравнительного анализа эффективности разных типов организаций
	Владеть: (УК-9.В3) - способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	Не владеет способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	Владеет способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОПК-2	Знать: (ОПК-2.33) основы работы с супервайзером	Не знает основ работы с супервайзером	Демонстрирует отдельные знания основ работы с супервайзером	Демонстрирует достаточные знания основ работы с супервайзером	Демонстрирует исчерпывающие знания основ работы с супервайзером

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		менее 61 баллов	61 – 75 баллов	76 – 90 баллов	91 – 100 баллов
	Уметь:(ОПК-2.У3) рационально осуществлять работы в контакте с супервайзером	Не умеет рационально осуществлять работу в контакте с супервайзером	Умеет рационально осуществлять работу в контакте с супервайзером, допуская значительные неточности и погрешности	Умеет рационально осуществлять работу в контакте с супервайзером, допуская незначительные неточности и погрешности	В совершенстве умеет рационально осуществлять работу в контакте с супервайзером
	Владеть: (ОПК-2.В3) способностью осуществлять работы в контакте с супервайзером	Не владеет способностью осуществлять работу в контакте с супервайзером	Владеет способностью осуществлять работу в контакте с супервайзером, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет способностью осуществлять работу в контакте с супервайзером, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет способностью осуществлять работу в контакте с супервайзером
	Знать: (ОПК-2.З4) особенности и характеристики рабочих процессов при формировании бизнес-проекта в сфере технологического предпринимательства	Не знает особенности и характеристики рабочих процессов при формировании бизнес-проекта в сфере технологического предпринимательства	Демонстрирует отдельные знания особенностей и характеристик рабочих процессов при формировании бизнес-проекта в сфере технологического предпринимательства	Демонстрирует достаточные знания особенностей и характеристик рабочих процессов при формировании бизнес-проекта в сфере технологического предпринимательства	Демонстрирует исчерпывающие знания особенностей и характеристик рабочих процессов при формировании бизнес-проекта в сфере технологического предпринимательства
	Уметь:(ОПК-2.У4) разрабатывать мероприятия по реализации бизнес-идеи, выявлять условия достижения согласованности заинтересованных сторон бизнес-проекта в сфере технологического предпринимательства	Не умеет разрабатывать мероприятия по реализации бизнес-идеи, выявлять условия достижения согласованности заинтересованных сторон бизнес-проекта в сфере технологического предпринимательства	Допускает значительные неточности при разработке мероприятия по реализации бизнес-идеи, выявлять условия достижения согласованности заинтересованных сторон бизнес-проекта в сфере технологического предпринимательства	Допускает незначительные неточности при разработке мероприятия по реализации бизнес-идеи, выявлять условия достижения согласованности заинтересованных сторон бизнес-проекта в сфере технологического предпринимательства	В совершенстве умеет разрабатывать мероприятия по реализации бизнес-идеи, выявлять условия достижения согласованности заинтересованных сторон бизнес-проекта в сфере технологического предпринимательства

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		менее 61 баллов	61 – 75 баллов	76 – 90 баллов	91 – 100 баллов
	Владеть: (ОПК-2.В4) способностью анализировать эффективность разработанных мероприятий реализации бизнес-проекта, по мере необходимости вносить рациональные корректировки	Не владеет способностью анализировать эффективность разработанных мероприятий реализации бизнес-проекта, по мере необходимости вносить рациональные корректировки	Владеет способностью анализировать эффективность разработанных мероприятий реализации бизнес-проекта, по мере необходимости вносить рациональные корректировки, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет способностью анализировать эффективность разработанных мероприятий реализации бизнес-проекта, по мере необходимости вносить рациональные корректировки, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет способностью анализировать эффективность разработанных мероприятий реализации бизнес-проекта, по мере необходимости вносить рациональные корректировки
ОПК-3	Знать: (ОПК-3.31) виды материально-технических и трудовых ресурсов в разрезе категорий и профессиональных характеристик в процессе осуществления бизнес-плана	Не знает виды материально-технических и трудовых ресурсов в разрезе категорий и профессиональных характеристик в процессе осуществления бизнес-плана	Демонстрирует отдельные знания видов материально-технических и трудовых ресурсов в разрезе категорий и профессиональных характеристик в процессе осуществления бизнес-плана	Демонстрирует достаточные знания видов материально-технических и трудовых ресурсов в разрезе категорий и профессиональных характеристик в процессе осуществления бизнес-плана	Демонстрирует исчерпывающие знания видов материально-технических и трудовых ресурсов в разрезе категорий и профессиональных характеристик в процессе осуществления бизнес-плана
	Уметь: (ОПК-3.У1) применять методы расчета потребности в материально-технических ресурсах, производственных мощностях, численности трудовых ресурсов	Не умеет применять методы расчета потребности в материально-технических ресурсах, производственных мощностях, численности трудовых ресурсов	Умеет применять методы расчета потребности в материально-технических ресурсах, производственных мощностях, численности трудовых ресурсов, допуская значительные неточности и погрешности	Умеет применять методы расчета потребности в материально-технических ресурсах, производственных мощностях, численности трудовых ресурсов, допуская незначительные неточности и погрешности	В совершенстве умеет применять методы расчета потребности в материально-технических ресурсах, производственных мощностях, численности трудовых ресурсов

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		менее 61 баллов	61 – 75 баллов	76 – 90 баллов	91 – 100 баллов
	Владеть: (ОПК-3.В1) навыками расчета потребности в материально-технических ресурсах, производственных мощностях, численности персонала	Не владеет навыками расчета потребности в материально-технических ресурсах, производственных мощностях, численности персонала	Владеет навыками расчета потребности в материально-технических ресурсах, производственных мощностях, численности персонала, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками расчета потребности в материально-технических ресурсах, производственных мощностях, численности персонала, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками расчета потребности в материально-технических ресурсах, производственных мощностях, численности персонала
	Знать: (ОПК-3.33) основы принятия управленческих решений; особенности формирования организационных структур	Не знает основы принятия управленческих решений; особенности формирования организационных структур	Демонстрирует отдельные знания о основах принятия управленческих решений; особенностей формирования организационных структур	Демонстрирует достаточные знания о основах принятия управленческих решений; особенностях формирования организационных структур	Обладает широкими знаниями о основах принятия управленческих решений; особенностях формирования организационных структур
	Уметь: (ОПК-3.У3) разрабатывать компетентностную модель предпринимателя в сфере технологического предпринимательства	Не умеет разрабатывать компетентностную модель предпринимателя в сфере технологического предпринимательства	Допускает значительные неточности при разработке компетентностную модель предпринимателя в сфере технологического предпринимательства	Допускает незначительные неточности при разработке компетентностную модель предпринимателя в сфере технологического предпринимательства	Эффективно разрабатывает компетентностную модель предпринимателя в сфере технологического предпринимательства
	Владеть: (ОПК-3.В3) способностью к организации процессов реализации бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Не владеет способностью к организации процессов реализации бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	Владеет способностью к организации процессов реализации бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства, но допускает ряд значительных ошибок	В состоянии продемонстрировать способность к организации процессов реализации бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства	На высоком уровне демонстрирует способность к организации процессов реализации бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		менее 61 баллов	61 – 75 баллов	76 – 90 баллов	91 – 100 баллов
ОПК-7	Знать: (ОПК-7.31) основы законодательного регулирования предпринимательской деятельности; государственные и международные стандарты, регулирующие деятельность в сфере технологического предпринимательства	Не способен назвать основы законодательного регулирования предпринимательской деятельности; государственные и международные стандарты, регулирующие деятельность в сфере технологического предпринимательства	Демонстрирует отдельные знания о основах законодательного регулирования предпринимательской деятельности; государственных и международных стандартах, регулирующих деятельность в сфере технологического предпринимательства	Демонстрирует достаточные знания о основах законодательного регулирования предпринимательской деятельности; государственных и международных стандартах, регулирующих деятельность в сфере технологического предпринимательства	Обладает широкими знаниями о основах законодательного регулирования предпринимательской деятельности; государственных и международных стандартах, регулирующих деятельность в сфере технологического предпринимательства
	Уметь: (ОПК-7.У1) рационально осуществлять выбор нормативно-правовых и нормативно-технических документов, регулирующих деятельность в области технологического предпринимательства	Не умеет рационально осуществлять выбор нормативно-правовых и нормативно-технических документов, регулирующих деятельность в области технологического предпринимательства	Допускает значительные неточности при выборе нормативно-правовых и нормативно-технических документов, регулирующих деятельность в области технологического предпринимательства	Демонстрирует достаточные навыки поиска нормативно-правовых и нормативно-технических документов, регулирующих деятельность в области технологического предпринимательства	Проводит качественный выбор нормативно-правовых и нормативно-технических документов, регулирующих деятельность в области технологического предпринимательства
	Владеть: (ОПК-7.В1) способностью использования нормативно-правовых и нормативно-технических документов при формировании технических заданий реализации идей	Не владеет способностью использования нормативно-правовые и нормативно-технические документы при формировании технических заданий реализации идей	Владеет способностью к использованию нормативно-правовые и нормативно-технические документы при формировании технических заданий реализации идей, но допускает ряд значительных ошибок	В состоянии продемонстрировать способность использовать нормативно-правовые и нормативно-технические документы при формировании технических заданий реализации идей	На высоком уровне демонстрирует способность использовать нормативно-правовые и нормативно-технические документы при формировании технических заданий реализации идей

## КАРТА

## обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина/модуль Технологическое предпринимательствоКод, направление подготовки/специальность 21.03.01 Нефтегазовое делоНаправленность/специализация «Эксплуатация и обслуживание объектов добычи нефти»

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03107-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/470487">https://urait.ru/bcode/470487</a>	электр. вар.	150	100	+
2	Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 372 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2452-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/425884">https://urait.ru/bcode/425884</a>	электр. вар.	150	100	+
3	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 273 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13541-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/475874">https://urait.ru/bcode/475874</a>	электр. вар.	150	100	+
4	Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 487 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-7709-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – <a href="https://urait.ru/bcode/469006">https://urait.ru/bcode/469006</a>	электр. вар.	150	100	+

Заведующий кафедрой ЕНГД



Л.К. Иляшенко

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе дисциплины (модуля)**

---

на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год

В рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

---

---

---

---

---

---

Дополнения и изменения внес:

\_\_\_\_\_ (должность, ученое звание, степень) \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры

\_\_\_\_\_.

*(наименование кафедры)*

Протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия. \_

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий выпускающей кафедрой/

Руководитель образовательной программы \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия. \_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.