

30
К 65

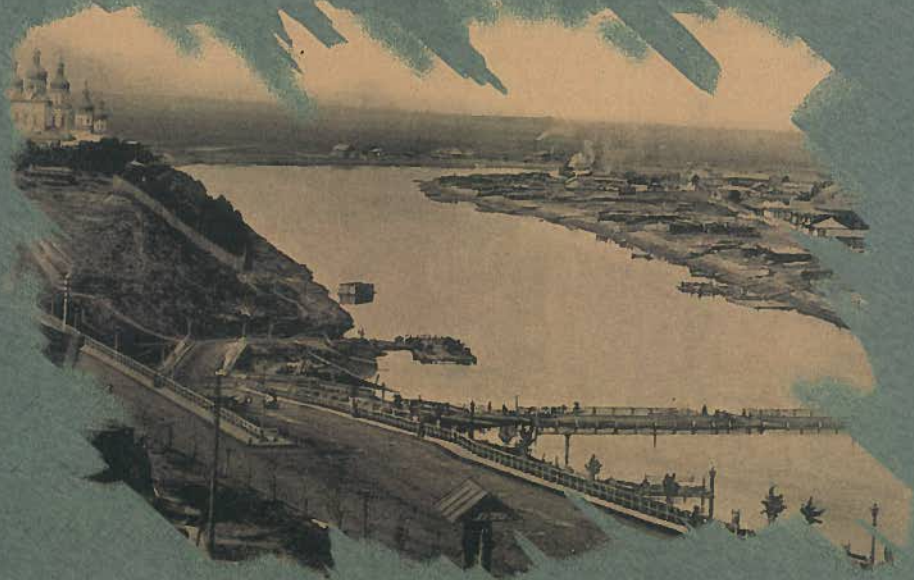
В. Е. Копылов

1430696

О крик памяти

(История Тюменского края
глазами инженера)

Книга вторая



РАРИТЕТЫ НЕФТЯНОЙ ФИЛАТЕЛИИ

Музей истории науки и техники располагает уникальной подборкой — коллекцией почтовых марок всего мира, посвященной редкой для филателистов теме — нефтяной, а точнее — бурению нефтяных и газовых скважин.

Рассказ о почтовой марке и других знаках почтовой оплаты появился неслучайно и неспроста, если учесть, что одним из назначений музея при вузе становится привлечение молодежи к техническим специальностям. Профессия буровика, столь важная и необходимая для нефтяных производств Западной Сибири, к сожалению, не относится к тем специальностям, призвание к которой у молодежи может проявиться с детских лет. Склонность молодых людей к живописи, музыке, радиотехнике, к новейшим направлениям современной физики (голографии, ядерные исследования и т.п.) и многим другим интересным и, следовательно, привлекательным сторонам современной научно-производственной деятельности человека бывают замечены уже в школьные годы.

Другое дело — прикладная сфера современной техники и технологии. Здесь положение дел с освещением новейших достижений менее благополучно, мало популярных книг и статей в молодежных журналах и газетах. Но и те публикации, что имеются, нередко страдают сухим, малодоступным изложением.

Выбор формы рассказа о специальности решает успех агитации. И не только агитации. Во все времена считалось, что привлечение внимания человека к какому-либо вопросу через его увлеченность или, как все чаще принято говорить, через «хобби», наилучшая гарантия успеха.

Увлечение молодежи филателией всегда было массовым. Вот и подумалось: а не связать ли рассказ о бурении с филателией? Не приблизится ли тогда бурение к сердцу многих молодых людей более коротким и доступным путем?

Популярность и слава почтовых марок общеизвестны. Кто из нас в детстве не собирал их? Кто, став взрослым, не возвращался к ним вновь и вновь, с добрым чувством вспоминая милые сердцу годы детства и юности? Всемирно известный полярный радист, радиолобитель и заядлый коллекционер почтовых марок Эрнст Кренкель как-то в шутку заметил, что марками увлекаются до пятнадцати лет, а потом возвращаются к ним после пятидесяти. Альбом марок от отца переходит к сыну, от сына к внуку — поредевшие, особенно на страницах с редкими старинными марками (ушли на обмен!).

Тематическое коллекционирование марок, увлекательное и духовно обогащающее занятие для человека любого возраста, интересно, между прочим, еще тем, что избранные темы точно отражают престижность той или иной профессии. Помню, в тридцатые годы и накануне войны мы, мальчишки, всюду искали марки по освоению стратосферы, по авиации, по изучению Северного Ледовитого океана и полюса. И это понятно: такие темы были тогда не менее популярны, чем теперь космос и космонавты, Арктика, компьютеры, наука и техника, комета Галлея...

Рассматривая как-то свой старый альбом марок, я обратил внимание, что в разные годы были выпущены марки по горному делу, в которой нет-нет да появлялись рабочие с бурильными молотками, нефтяные вышки, буровые установки геологоразведчиков, а в последние десятилетия — космические буровые установки, работавшие на Луне.

«А почему бы, подумалось, не избрать темой для коллекционирования свою специальность?» — и в один вечер разрозненные марки, лежащие в конвертах и запасниках, объединились в стройную коллекцию о бурении.

Позже, когда в коллекции накопилась не одна сотня марок разных лет и стран с изображениями буровых вышек, морских нефтяных эстакад и океанских кораблей с буровыми установка-

ми, захотелось узнать о бурении в филателии значительно больше того, что изображено на почтовых миниатюрах. Появилось множество вопросов, а сам процесс собирательства стал все более походить на исследовательскую работу — поиск. Прежде всего, надо было дать ответ на главный вопрос: когда и где впервые в мире появилась марка по горно-нефтяной или буровой тематике?

Не один день отпуска был потрачен на тщательное изучение всемирноизвестного французского каталога «Ивер и Тейлор», содержащего, как утверждали его издатели, сведения о всех марках, когда-либо выпущенных в мире. Поиск дал весьма престижный для нашей страны результат: марки с изображением буровой вышки впервые в мире выпустили в нашей стране.

У коллекционеров, собирающих знаки почтовой оплаты по определенной тематике, часто возникают споры о принадлежности той или иной марки к избранной теме. Одни собирают только те марки, главное сюжетное отличие которых отвечает направлению их поисков. Другие с не меньшей убежденностью добавляют к своей коллекции и те почтовые миниатюры, на которых интересующая их тема не идет дальше символики или фона другой, отличной от избранной, темы. Нельзя не согласиться, что отказ, скажем, от марок с буровой символикой заметно понизил бы ценность коллекции, ее познавательное значение. Вот почему в поиске первой марки обращалось внимание как на основу, так и символику бурового сюжета.

«Нефтяной» (в более широком смысле, чем буровой) филателии в течение последних тридцати с лишним лет много внимания уделял популярный журнал «Нефтяник». В нем опубликовано несколько интересных статей⁵⁹. Интересен каталог, посвященный нефтяным маркам всего мира, включая СССР, изданный в ФРГ в 1966 году («Erdöl ungewohnlich kommentiert», 1966, G. Hansen, Kassel). Статьи по коллекционированию бумажных денег-бон, монет, марок, почтовых конвертов, ценных бумаг, на которых изображена буровая вышка, в течение 90-х годов время от времени печатал журнал «Нефть России» (см., например: В. Соколов. Краткий курс истории бурения, написанный... почтовыми миниатюрами, 1997, №7; И. Фукс, В. Матишев. «Нефтяная» тематика на монетах стран мира, 1996, №8 и др.). Почти все авторы публикаций единодушно считают первой нефтяной и буровой маркой почтовую миниатюру, изданную в Азербайджане в 1921 году. На ней показана фонтанирующая нефтяная вышка. Изображение фонтана, выполненное художником Б.Ф. Телингатором, в двадцатые-тридцатые годы и позже в подражательной манере не раз появлялось на марках как у нас в стране (например, фонтанирующие вышки на двух марках из серии «Народы СССР» — чеченцы и азербайджанцы, 1933 год, художник В. Завьялов), так и за рубежом (Перу, Канада, Пакистан, илл. 389). В наше время вряд ли кому-либо в голову придет рисовать на марке открытый или, говоря техническим языком, аварийный фонтан нефти. Открытый фонтан — это беда. Но в начале века фонтан нефти символизировал богатство и мощь нефтяных месторождений Баку, прогрессивный и экономичный способ разработки, когда нефть самотеком, без применения насосов, собиралась в открытых земляных хранилищах — амбарах.

Марки Азербайджана считаются достаточно редкими, так как их обращение вскоре, спустя два года после выпуска, прекратилось. Может быть, поэтому за рубежом спекулятивно выпускалась серия сфальсифицированных «азербайджанских» марок. На одной из них, в подражание официально выпущенной марке, было показано нефтяное озеро с вышками на берегу.

Тщательное изучение азербайджанских марок, выпущенных в первые годы после революции, отодвинуло изображение на них буровых вышек на несколько лет. Так, в серии марок 1919 года (Баку, Муссаватское правительство) на одной из них с изображением храма огнепоклонников в Сураханах (художник З.Б. Алиев) хорошо просматривается символическое изображение нескольких вышек, уходящих за горизонт. Такие же марки год спустя были переизданы в Баку советским правительством Азербайджана. «Неужто, — подумалось мне, — действительно первые марки найдены?» Но дальнейшие поиски отодвинули начало буровой филателии еще дальше назад.



Илл. 389. Фрагмент коллекции почтовых марок всего мира с изображением нефтяной буровой вышки, 1914—1987 гг. (Азербайджан, СССР, Румыния, Боливия, Аргентина, Перу, Индия и др. страны); отдельные марки, например, с изображением промыслов Борислава 1944 г, верхний ряд, вторая слева) и марка Индонезии (1946 г, второй ряд снизу, третья слева), считаются весьма редкими, как и непочтовые марки Румынии 1914 года (второй ряд снизу, вторая слева — первое в мире изображение буровой вышки в современном виде).

В 1980 году в Соликамске — Пермская область — отмечалась знаменательная дата: 550-летие старинного русского города, в далеком прошлом — центра добычи соляных растворов из скважин (в предыдущей главе читатель уже познакомился с описанием древнерусского способа бурения). По случаю торжественного события Пермская фабрика Госзнака выпустила памятный почтовый конверт с изображением древнего герба Соликамска (соляной колодец с бадьей и воронкой), а почтовое городское отделение гасило марки специальным штемпелем.

Приобретение конверта восстановило в памяти разрозненные картины далекого, предвоенного детства. Мои первые самостоятельные шаги в филателии привели, как и всякого начинающего, к опытным коллекционерам с солидными альбомами и многолетним стажем. Здесь то и удалось впервые увидеть так называемые «земские» марки.

Знакомство началось с бросающегося в глаза унылого однообразия государственных марок дореволюционной России. На них, за редкими исключениями, кроме гербов государства и портретов царствовавших особ, трудно было найти что-либо интересное. Каково же было мое удивление, когда в отдельном альбоме мне показали почти полное собрание земских марок, а их было выпущено с 1865 года около трех тысяч (!). Одни сверкали яркими красками, другие — позолотой, а все вместе поражали многообразием сюжетов, форм и размеров. Казалось, земские марки бросали дерзкий вызов государственным знакам почтовой оплаты, своим необычным видом отстаивая право на самостоятельное существование.

С тех давних пре-военных лет и остались в памяти марки Соликамского уезда Пермской губернии. Начались лихорадочные поиски и прежде всего — в знаменитом «Ивере». Однако издание, претендующее на исчерпывающую информацию, посвятило земским маркам лишь долю страницы, ограничив сведения о них перечнем 162 уездов, где они выпускались в разное время.



Илл. 390. Редчайшие марки русского земства с буровой символикой, 1887—1895 гг.

Вопреки традиции, «Ивер» не дает ни одного изображения земских марок — вот вам и «Весь мир!» выручил каталог земских марок первого организатора советской филателии Ф.Г. Чучина, изданный в Москве в 1925 году и с тех пор ставший библиографическим уникамом. У меня в руках небольшая книжка, полученная из библиотеки другого областного центра. С волнением раскрываю страницы каталога..., и сведения необычайного содержания поражают старого филателиста. Вот они, соликамские марки (илл. 390), впервые появившиеся в свете в 1887 году. Самая первая из них (позиция 1) стоимостью две копейки изображала соляной колодец с журавлем и бадьей для вычерпывания соляного раствора. Журавль, или по-древнерусски — очап, по сути дела изображал на

марке первую буровую вышку, которая использовалась русскими мастерами для сооружения «труб» или, говоря современным языком, — скважин.

Марка первого выпуска была беззубцовая, а чтобы зрительно она меньше отличалась от стандартной, художник по контуру ее изобразил зигзагом следы перфорации...

Год спустя, в 1888 году, на марках второго выпуска (позиция 2) колодец с очапом был размещен в овале и увенчан короной. Очередное изменение рисунка, с помещением на нем герба Соликамского уезда, произошло в 1890 году («Соляной колодец с опущенным в него ведром для вынудия соли и с означенными на оном соляными потоками»: так гласит древнее описание герба). Вместо журавля появился ворот, устье «трубы» (скважины) стало цилиндрическим, а вверху поместили главную принадлежность герба Пермской губернии: медведя с Евангелием на спине и серебряным крестом над ним как символ победы христианской веры над языческой. С небольшими вариациями сюжета, цветов окраски и стоимости марки выпускались в 1891—1893 (позиции 4 и 5) и в 1895—1915 годах (6). Всего за 28 лет с изображением буровой скважины было выпущено 44 разновидности марок стоимостью 1, 2, 3, 4, 5, 10, 25 и 50 копеек. Они окрашивались в различные цвета: синий, красный, карминовый, зеленый и т.д., причем фон изображения, как правило, имел другую окраску или оттенок, т.е. марки не были монохромными.

Первые соликамские марки печатались в Перми, а часть — в Москве. Художники, к сожалению, неизвестны.

Особенную ценность представляет изображение скважин на соликамских земских марках первых выпусков. В каталоге Ф.Г. Чучина они обозначены порядковыми номерами от четвертого до восьмого. Устье скважины оборудовано деревянной трубой, составленной из набора продольных брусьев на основе технологии бочоночного производства. Такие обсадные трубы на протяжении более двух веков были основой технологии крепления солеподъемных скважин. На марках поздних выпусков деревянные трубы заменены отчетливо различимым цилиндрическим колодцем, укрепленным кирпичной кладкой.

Итак, первая почтовая марка с буровым сюжетом впервые в мире, а не только в России, была выпущена в 1887 году в Перми для обращения в пределах Соликамского уезда (точная дата начала обращения — первое января 1887 года). Азербайджанские марки 1918—1921 гг. стали первыми лишь применительно к бурению нефтяных скважин, а не к бурению вообще. 1887 год следует считать началом буровой филателии: ранее ничего подобного нигде в мире не выпускалось.

Земская почта, рожденная крестьянской реформой 1861 года, по воле петербургских чиновников стала малоизвестной страницей российской истории. Рассказ о ней чрезвычайно интересен и жаль, что он выпадает из тематики книги. Читатель, заинтересованный в подробностях, может узнать, что кроме Пермской губернии земские марки выпускались в соседних Екатеринбург, Кунгуре, Камышлове, Ирбите, Верхотурье, Шадринске и в других городах. Земская почта существовала почти 50 лет вплоть до 1917 года и оставила после себя добрую память. Земские марки, в отличие от общегосударственных, отразили самобытную культуру провинциальных городов России на грани двух веков и поэтому ценятся коллекционерами. На них, кроме всего прочего, можно увидеть первое в мире изображение горнодобывающей шахты. Оно появилось в 1894 году на марке Екатеринбургского уезда, утверждая давнюю историю уральской горнозаводской промышленности. В центре рисунка на гербе уезда показаны рудокopная шахта с воротом, прообразом будущих шахтных копров, и плавильная печь, означающая, что «около сего города изобильны разными рудами».

Продолжение нашего разговора — сюжет марки, приоритет сюжета. Как мы теперь знаем, изображение нефтяной вышки впервые в мире появилось в Азербайджане в 1919 году. С тех пор вышка-символ нефтяной индустрии стала популярной у художников и создателей почтовых миниатюр многих стран. Таким образом, одна из первых нефтяных марок мира — марка Азербайджана — обладает и приоритетом сюжета. После Азербайджана впервые за рубежом нефтяные вышки были изображены в Румынии (1928 г.), а затем в 1932 году на марках Колумбии. Объективности ради можно указать на марку Румынии 1914 года с изображением буровой вышки, но марка эта — не почтовая, хотя с первого взгляда об этом трудно догадаться. Может быть, поэтому она и оказалась в моей коллекции.

Среди столь любимых собирателями марок филателистических курьезов интересна марка государства Тонга (1969 год). Форма марки соответствует силуэту нефтяной вышки, опирающейся своими опорами на контур карты страны.

Интересны и ценны марки с изображением процесса бурения или работы на устье скважины, на которых сюжет нов или необычен. Таких марок, к сожалению, не много. Отметим среди них выпуски Австрии (1980 г., «50-летие нефтяной промышленности» — извлечение из скважины бурового долота; Бразилии (1982 г.); Конго (1973 г.); Фессана (1951 г.); Венесуэлы (1960 г.) и другие.

Многие нефтяные марки мира посвящены *всемирным* или региональным нефтяным конгрессам. Впервые такие марки были выпущены в Италии в 1955 году в дни работы в Риме четвертого Всемирного нефтяного конгресса. Традиция выпуска памятных марок была продолжена в Мексике (1967 г.), в СССР (1971 г.), в Японии и Румынии (1975 и 1979 гг.). Заметим, что Япония до конгресса и после него нефтяных марок больше не выпускала.

Региональные конгрессы проходили в странах ОПЕК (Организация стран-экспортеров нефти), например, арабский нефтяной конгресс в Каире в 1959 г., конгресс 1965 года, межамериканский геологический конгресс в Тринидаде и Тобаго (1979 г.); конгресс арабских инженеров (Багдад, 1955 г.) и т. д. Разнообразные по сюжету, эти марки содержат главный нефтяной символ — буровую вышку.

По мере развития нефтяного дела техника и технология бурения постоянно совершенствуются. Картины нефтяных промыслов двадцатых годов с лесом деревянных вышек сменяются

на вышки в металлическом исполнении как более прочные, долговечные и пожаробезопасные. Но и вышки из металла с целью их удешевления и снижения веса и металлоемкости постоянно изменяются и улучшаются. Появились легкие, так называемые А-образные вышки, а по мере освоения морских нефтяных месторождений сконструированы новые, необычные классы вышек. Эволюция конструкций, как в справочнике, неизменно находила свое отражение в филателии. Кстати, одной из первых в мире марок с изображением морского бурения и самолета, летящего над нефтепромыслами, была отечественная марка «10 лет гражданской авиации» (1934 г.). Ее исполнение оказалось настолько удачным, что за рубежом не раз пытались повторить остро схваченный художником сюжет. Такие марки-подражатели выпускали Аргентина (1935 г.), Венесуэла (1938 г.), Иран (1953 г.) и др. страны.

Всегда с повышенным интересом воспринимаются марки с портретами выдающихся людей. Есть довольно многочисленная серия отечественных и зарубежных марок, на которых рядом с портретом нарисована буровая вышка — символ причастности человека, изображенного на марке, к нефтяной промышленности. Можно упомянуть такие марки как «100 лет со дня рождения академика Н.Д. Зелинского» (1961 г.), «К юбилею азербайджанского поэта Самеда Вургунна» (1976 г.) и др.

Среди множества почтовых миниатюр с мотивами бурения можно встретить марки, изображение которых содержит герб страны или республики. В бывшем СССР буровая вышка входила в состав герба Азербайджанской и Туркменской ССР, Нахичеванской АССР, а за рубежом — Румынии и отдельных ее уездов, некоторых штатов Венесуэлы.

До революции буровая вышка — очап — входила в герб г. Соликамска и, как уже рассказывалось, украсила первую в мире почтовую миниатюру «бурового» содержания.

Есть марки, рассказывающие об эволюции герба. Так, герб Закавказской Советской Федеративной Социалистической Республики (ЗСФСР), образованной 12 марта 1922 года как результат союзного договора между Азербайджаном, Арменией и Грузией, изображал промышленный и сельский пейзаж. Рядом с дымящимися трубами фабрик стояли нефтяные вышки. Герб ЗСФСР был помещен на марках республики выпуска 1923 года.

Интересна эволюция герба республики «черного золота» — Азербайджана. Первой эмблемой республики — пятиконечной звездой, вписанной в полумесяц, были оснащены марки, выпущенные советским правительством Азербайджана в 1921 году. Позже, войдя в состав ЗСФСР, Азербайджан имел герб объединенной республики и знаки почтовой оплаты, действительные на территории трех будущих республик. Всеазербайджанский съезд Советов 1931 года принял новый герб республики. В нижней части герба был показан нефтяной промысел — целых семь буровых вышек! На почтовых марках этот герб не помещался, а вот более поздний, 1937 года, упрощенный и лаконичный с буровой вышкой на всей центральной площади герба, символизирующего главную отрасль народного хозяйства республики — нефтяную промышленность, можно увидеть на одной из предвоенных марок «Гербы республики СССР».

В последующие годы герб Азербайджана ССР особым изменениям не подвергался. Только в 1940 году азербайджанский текст надписи был исправлен с латинизированного алфавита на русский. С тех пор изображение герба неоднократно помещалось на марках республики. Одно из последних — в 1980 году в связи с 60-летием Азербайджана. Интересно, что наряду с изображением вышки в гербе на марках нередко появляются и картины нефтяных промыслов, в которых буровая вышка — основа сюжета. Таких марок много. Немало их выпущено и за рубежом, где бурение — весьма популярная для филателии тема (марки Румынии, Аргентины, Кувейта, Ирана, Венесуэлы и многих других стран).

Свой рассказ о зарубежных выпусках хотелось бы продолжить об уникальной марке, отпечатанной в Польше в 1966 году. Она посвящена результатам археологических раскопок — крайне редкая тема для филателии. Среди находок обнаружены наконечник копья и булавка — сверло или проколка, датированные 3500 годом до нашей эры: предшественник современного бурения.

В ГДР был выпущен красочный блок из нескольких марок. На одной из них показана буровая установка и скважина, пересекающая пласты горных пород. Пожалуй, впервые на той же марке нарисован сам ствол скважины с геофизическим прибором, подвешенным на кабеле, а рядом — каротажная кривая: результат скважинных исследований.

Нефть в арабском мире — не только основной источник государственного и частного дохода, но и предмет мировой политики и международных конфликтов. На одной из сирийских марок с изображением буровой вышки и карты страны можно прочесть лозунг: «Арабская нефть — для арабов!» Буровые вышки есть на марках Ирана, Китая, Франции. Очень дорожу маркой из Катара, на которой показано морское бурение («Нефть из моря»). Марка показывает спуско-подъемные операции на устье скважин и трех рабочих в касках. Не забыты на марках спутниковые системы связи между морскими буровыми основаниями — стальными громадами нашего века — и приемными станциями на материке. В связи с освоением нефтяных богатств Северного моря океанские буровые все чаще стали появляться на марках Великобритании, ФРГ, Швеции и Норвегии.

Привлекательны марки Венесуэлы. Добыча нефти в стране ведется вокруг знаменитого озера Маракайбо. Озеро — постоянный спутник сюжета, в том числе — на фоне карты Венесуэлы. Кстати, изображение карты какой-либо нефтяной державы — довольно распространенный филателистический прием художников Саудовской Аравии, Аргентины, Сирии и др. стран. Буровая вышка здесь — обязательная принадлежность пейзажа.

Не потому ли попал впросак один из американских туристов, приехавший в Париж вторично? Глядя на Эйфелеву башню, он произнес с сочувствием к французам:

— Я, вижу, эта штука до сих пор стоит на старом месте. Видно, нефть так и не нашли?

В 1979 году в Тринидаде и Тобаго проходил четвертый региональный латиноамериканский геологический конгресс. Был выпущен блок памятных почтовых знаков из четырех марок: проходка геотермальных скважин и скважин на воду, морское бурение на нефть. Не забыта охрана природы: на фоне буровой вышки — цветущие ветки дерева.

Есть марки, которые до моей коллекции еще не дошли, но для них подготовлено почетное место. Так, у нас в стране, к сожалению, остался обойденным вниманием филателии великий писатель-фантаст Жюль Верн. Он не только мечтал о проникновении в глубь Земли, но и необыкновенно точно предсказал, как это ни покажется неожиданным, будущее нефтяной Западной Сибири. В малоизвестном его романе «Михаил Строгов» рассказывается о нефтепромыслах, какие виделись писателю почти сто лет тому назад. Прогноз о нефтяной Сибири родился неслучайно. Друг Ж. Верна П.А. Кропоткин, знаток Сибири, не раз встречал на берегах сибирских рек маслянистые пятна на поверхности воды. Это навело его на мысль о вероятности нахождения месторождений нефти. О своих предположениях П.А. Кропоткин рассказал Ж. Верну. Так и родился очередной роман-предвидение. Интересно, что одна из марок Монако посвящена упомянутому роману «Михаил Строгов».

Любого филателиста интересует ответ на вопрос о полноте собрания его коллекции по избранной теме. Даже самые опытные из них никогда не решаются сказать: «У меня есть все, что когда-либо появилось в мире». Да что там — в мире! Среди выпусков советских марок нет да и появляются неожиданные находки, о существовании которых и не подозреваешь, не смотря на тщательное, казалось бы, изучение всех имеющихся каталогов.

Это Все дело в том, что многие каталоги, включая знаменитый «Ивер», не дают полной информации о выбранной тематике. Например, изображение вышки или другой детали нефтяной картинки скрыто под надписью общего содержания: «Индустриальный пейзаж». Впрочем, некоторая таинственность и неизвестность, как источник удивления, находок и сюрпризов, даже приятна. Без нее не было бы в увлечении филателией элемента неожиданности и источника постоянно, неувядающего интереса к теме.

В этом отношении марки, на которых нефтяной индустриальный пейзаж — третьестепенный по содержанию элемент, наиболее интересны и редки в коллекциях. Благодаря им невозможно сказать, что выбранная тема завершена.

Поиск раритетов превращается в нескончаемый и занимательный процесс. Добавьте к этому вновь выходящие марки, конверты, спецгашения (СГ), штемпеля, односторонние почтовые открытки, и вам станет ясна неисчерпаемость избранной темы. Многие расширяют ее возможности за пределами филателии: значками о бурении, денежными знаками и бонами, спичечными этикетками и т. п. Не удивляйтесь: изображение буровой вышки — далеко не забытый элемент замысловатых кружев денежных знаков, пожалуй, наиболее сложных художественных произведений. Так, нефтяные вышки имелись на денежных знаках ЗСФСР 1924 года, в Румынии (1914 и 1944 годы) и других странах.

Иногда изображение буровой вышки настолько мало, что его с трудом и случайно находишь только при внимательном взгляде на марку через увеличительное стекло. Такие марки в репродукциях каталога остаются филателистом незамеченными. Назову некоторых из них, неожиданное знакомство с которыми оставило в памяти приятный след. Это, прежде всего, почтовая миниатюра «Ордена Трудовой Славы I, II, III степени», выпущенная в 1973 году. Она имеет отношение к тем маркам, где изображение буровой вышки либо условно, либо замаскировано линиями общего фона, либо вышка присутствует только на рисунке почтового блока и отсутствует на самой марке и обнаружить ее без специальной подготовки или подсказки почти невозможно.



Илл. 391. Коллекция почтовых штемпелей разных стран и выпусков.

Включим в перечень еще несколько «таинственных» марок: «25 лет Варшавского договора», 1980 г.; «50 лет советским сберегательным кассам», 1979 г.; «250 лет городу Свердловску», 1974 г.; упомянутая выше серия «Народы СССР (чеченцы и турки)», 1933 г. и некоторые другие. Вспоминаю, например, одно самонадеянное свое заявление в разговоре с известным филателистом из Баку. Я утверждал, что располагаю полным набором марок с изображением буровой вышки, когда-либо изданных у нас в стране. Немалый стыд пришлось испытать, когда мне показали две разные марки сороковых годов с медалью «За оборону Кавказа», на каждой из которых можно

было насчитать не менее семи буровых вышек! Пришлось срочно разыскивать марки и пополнять ими свой классер.

Предоставим право самому читателю внимательно рассмотреть эти марки и найти отличительные особенности, позволяющие включить их в коллекцию. Своевременная подсказка при комплектовании коллекции — дело весьма важное, филателисты ее всегда ждут, ценят и охотно обмениваются впечатлениями от совместного просмотра альбомов.

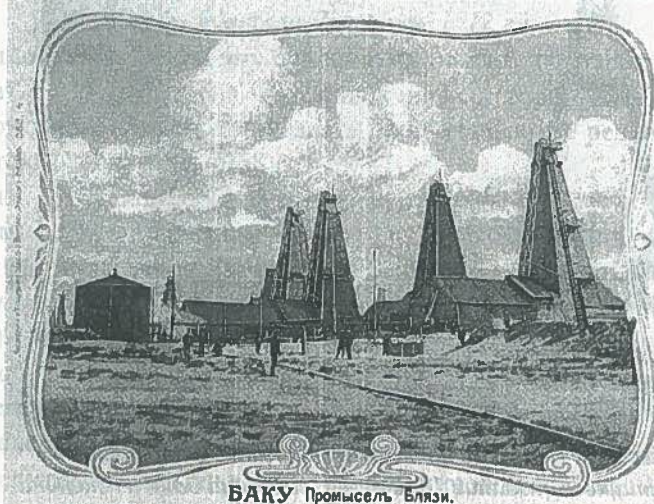
Опытные филателисты не ограничиваются пополнением своей коллекции одними марками. В последние годы широкое распространение получило коллекционирование специальных почтовых штемпелей (илл. 391). Художественно выполненные штемпеля с тематическими рисунками и памятными текстами стали разновидностью филателии. Они оживляют коллекцию, вносят в нее особый колорит, открывают новые пути поисков для филателиста. Некоторые интересные гашения показаны на рис. Среди них: 50-летие Московского института нефтехимической и газовой промышленности им. И.М. Губкина, 375-летний юбилей старинного сибирского города Томска, штемпель почтового отделения морского городка на Каспии «Нефтяные камни», памятное гашение о филателистической выставке «Баку — Сараево». Зарубежные гашения представлены польскими материалами. Все они содержат в сюжете изображение буровой вышки.

Почта постоянно занимается пропагандой филателии, а вместе с ней и бурения. Специальные гашения стали желательными на различных выставках, съездах, конгрессах, юбилеях и т. д.

Интересен штемпель, посвященный началу освоения полуострова Ямал в Тюменской области и пятилетию знаменитого десанта геологоразведчиков в заливе Харасавэй. Перевозкой из Мурманска крупного бурового оборудования занимались атомные ледоколы «Ленин», «Арктика» и «Сибирь». На штемпеле изображен один из ледоколов, вездеход и буровые вышки в лучах восходящего солнца. Интересная деталь: о существовании штемпеля я узнал случайно из немецкого филателистического журнала.

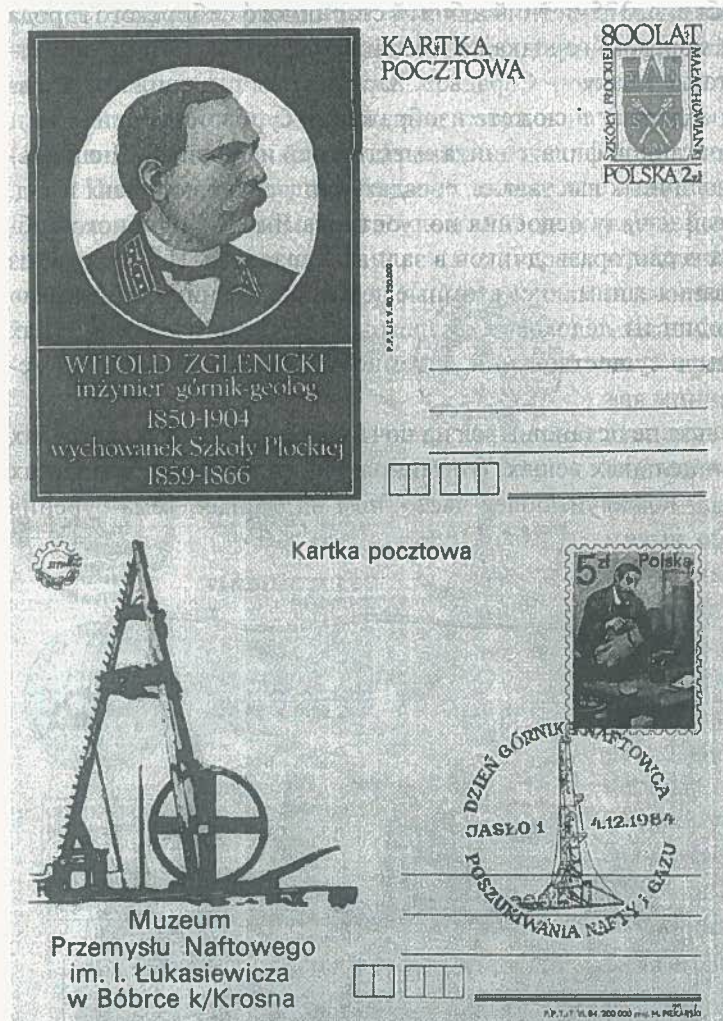
Говоря о бурении в филателии, нельзя не остановиться на почтовых конвертах и карточках с художественными рисунками, целых и цельных вещах, (терминология филателии), конвертах первого дня (КПД). На многих из них и, пожалуй, более часто, чем на марках, тема бурения скважин — нередкий гость.

Первые почтовые конверты с изображением буровой вышки появились во второй половине пятидесятых годов. Например, конверты, выпущенные к XXI съезду КПСС («Хлопок и нефтяные вышки», 2 октября 1958 г.); конверт с директивными цифрами по добыче нефти на семилетку (1958—1965 годы, выпуск 28 марта 1959 г.) и другие. Разнообразны сюжеты конвертов, выпуск которых приурочен к памятным событиям нефтяной промышленности Урала и Сибири. В 1983 г. несколько конвертов было посвящено грандиозной стройке газопровода Уренгой—Ужгород. На одной из них на фоне карты с трассой



Илл. 392. Баку, нефтяные вышки на промысле Блязи, 1899 г.

газопровода показаны нефтяные города Сибири и буровые вышки. Вообще набор конвертов о нефтяной Тюмени достаточно богат и разнообразен. Счастливая судьба у почтовых карточек по нефтяной тематике. Фотографии бакинских нефтяных промыслов с буровыми вышками появились в России еще в XIX веке (илл. 392). До революции 1917 года на почтовых карточках-фоторепродукциях насчитывались сотни буровых сюжетов. Начатая традиция продолжалась и в советские годы. Так, в 1930 году в Москве была выпущена серия почтовых карточек «К десятилетию национализации Азербайджанской нефтяной промышленности». Карточки крайне редкие, а сюжет одной из них — буровые вышки на морском берегу — позже в 1934 году был повторен на одной из советских почтовых марок. Начиная с 1971 года Министерство связи СССР приступило к выпуску художественных почтовых карточек с односторонним расположением знака почтовой оплаты и иллюстрации.



Илл. 393. Польские почтовые открытки с портретом В. Згленицкого (издание 1980 г.) и с видом на один из экспонатов музея нефтепромыслового дела имени И. Лукасевича (его портрет изображён на марке) в Бобрке-Кросно (1984).

Карточки имеют специальные марки оригинальных рисунков. Отдельно от карточек марки не выпускаются и не включаются в сводный каталог отечественных марок. Таких карточек выпущено пока немного. Среди них по нефтяной тематике единицы. Заслуживает внимания карточка «50 лет первой Всесоюзной сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставки». Она была выпущена в сентябре 1973 года. На марке, отсутствующей в генеральном каталоге СССР, среди отличительных силуэтов ВДНХ СССР — буровая вышка.

Карточки выпускаются и за рубежом. У меня в коллекции имеются некоторые из них. Беру наугад и читаю: «Французско-советская филателистическая выставка Париж — Москва — Баку», 1972 г. Сюжет конверта необычен. Он составлен из характерных признаков — сооружений Москвы (горсовет), Парижа (Вандомская колонна) и Баку (буровые вышки). Вторая французская открытка посвящена наукам о Земле (1980 г.): буровой рабочий направляет бурильную трубу в устье скважины. Интересна польская открытка с портретом воспитанника Петербургского горного института Витоляда Згленицкого (1850—1904 гг.), одного из первых авторов проекта бакинских

морских нефтепромыслов (илл. 393). В технической литературе В. Згленицкого часто называют польским Нобелем. Он, в подражание знаменитому шведу, также ввел премию от доходов своего банковского вклада.

Две последующие открытки (илл. 394) изображают нефтеразведку и промыслы на Ухте (1914 г.) и в Западной Украине (Борислав, 1912 г.).

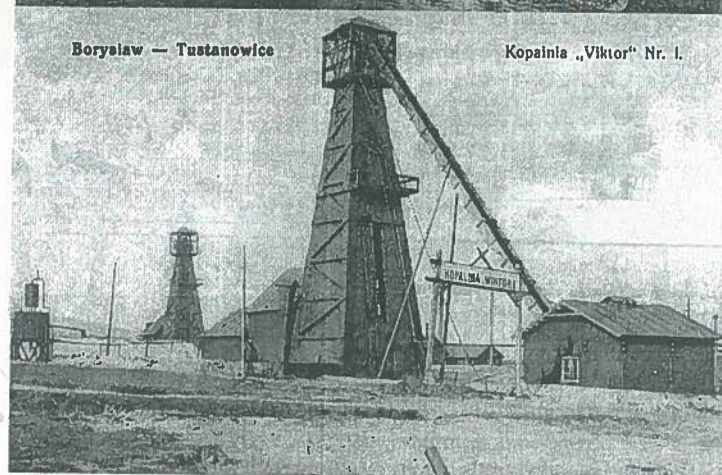
В филателии, исключая, может быть, выпуск художественных конвертов (илл. 395), недостаточно уделено внимания нефтяной Тюмени, а имеющиеся несколько марок, появившихся в 1974 году («Нефть и газ Тюмени — на службу Родине») и в 1981—1986 годах («Газ Уренгоя — Родине», «Трансконтинентальный экспортный газопровод Уренгой—Ужгород», «400 лет Тюмени»), не покрывают имеющийся дефицит.

В Польше, например, много раньше, чем у нас в стране, Западной Сибири была посвящена марка из серии «Нефтепровод Дружба» (1961 г.). Сюжет марки предельно прост: на карте нашей страны показана трасса трубопровода, а за Уралом помещены несколько буровых вышек.

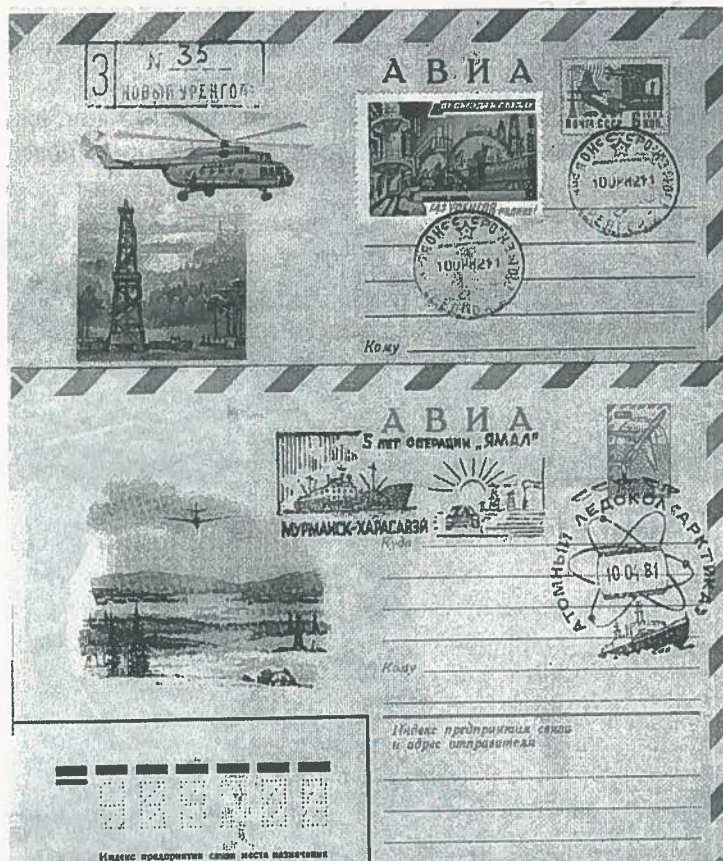
Еще меньше известны марки по геологоразведочному бурению на твердые полезные ископаемые. Если нефтяникам грех жаловаться на отсутствие внимания к ним со стороны работников почты, то буровики-разведчики почти забыты. Можно назвать лишь отдельные редкие выпуски марок, в первую очередь «Советская геология», 1968 год.

Неоправданно и полностью забыта русская история бурения. За рубежом на тему об истории бурения издано множество марок. Здесь миниатюры Нигера (1926 г.); сверление отверстий в неолите (Центрально-африканская республика, Польша, Мавритания); Румыния, 1957 г. Столетию отечественной нефтяной промышленности посвятили свои марки и почтовые конверты США (1959 г., илл. 396) и Канада (1958 г.). Особенно интересны марки, выпущенные в одном и том же году в Сенегале и Уругвае. Сходный на обеих марках сюжет показывает древнеегипетское бурение.

Постоянный интерес вызывают редкие и редчайшие марки мира. Есть свои уникалы и среди марок по бурению. В первую очередь следует назвать серию марок германского генерал-губернаторства, выпущенную немцами на территории Польши в конце второй мировой войны (1944 г.). Одна из марок этой серии темно-карминового цвета изображает нефтепромысел в восточной Галиции (Борислав) с буровыми вышками (илл. 389). Интересно, что на авторство марок



Илл. 394. Нефтепромыслы в Ухте (издание А.П.Булычевой, Архангельск, 1914 г.) и в Бориславе (изд. Л.Розеншейна, Борислав Дрогобыч, 1912 г.).



Илл. 395. Почтовые конверты с тюменской нефтебуровой тематикой, 1975—1979 гг.



Илл. 396. Юбилейный почтовый конверт США, посвященный 100-летию американской нефтяной промышленности, 1959 г.

«Большой Урал» (конверт, СГ) и «СССР—Венгрия» (Баку), а также 60-летию электрифицированной железной дороги Баку—Сабунчи.

Из зарубежных выпусков можно упомянуть серии марок Албании (1984 г.), Малайзии («Нефть Малайзии», 1985 г.), Норвегии («Нефть из моря», 1985 г.), Египта («100 лет первого нефтяного

претендует в наше время две страны: и Польша, и Германия. Марка настолько редка, что даже в Польше ее нечасто увидишь на общегосударственных и международных выставках. Впрочем, марка имеет прямое отношение к истории нефтедобычи и в нашей стране: Борислав после 1939 года стал частью Украины.

Двумя годами позднее, в 1946 году, на острове Суматра была отпечатана местная марка с нефтяным сюжетом: вышка, тропический пейзаж на фоне фабричных зданий.

К редким выпускам относят также серию из четырех марок Ирана, выпущенную в 1953 году. На них изображены нефтяные вышки, мечети и летящий над нами самолет.

Из отечественных марок к малораспространенным экземплярам относят пробные отпечатки серии, выпущенной в 1934 году к юбилею гражданской авиации. Одна из марок, находившаяся в обращении, с изображением бакинских нефтепромыслов была зеленого цвета. Пробные же — окрашены в синий и коричневый тона.

Филателистические материалы с изображением буровых вышек ежегодно пополняются как у нас в стране, так и за рубежом. Например, в СССР особенно «урожайным» оказался 1986 год, когда вышли конверты, посвященные юбилеям добычи нефти на Мангышлаке и в г. Бугуруслане, 50-летию объединения «Куйбышевнефть», 400-летию г. Тюмени (марка, СГ, КПД), филателистическим выставкам в Уфе под названием

промысла», 1986 г.), Франция («Арктические территории», 1987 г.) и др.

После распада СССР в 90-е годы ушедшего столетия бывшие союзные республики получили редкую для себя возможность выпуска собственных марок. На многих из них, отпечатанных в Азербайджане и Туркмении, нефтяная тематика стала одной из приоритетных. Буровые вышки изображены на почтовых выпусках, посвященных деятельности «Товарищества братьев Нобель» (1994 г.); 100-летию первой скважины, давшей промышленную нефть в Азербайджане (выпуск 1997 г.); столетию нефтедобычи Казахстана (2000 г.). Вышки не забыты на марках с портретами президентов Туркменистана и Азербайджана.

Среди российских выпусков последних лет можно упомянуть серию «Океан — достояние будущего» и стандартные марки с изображением морской буровой (1997—1998 гг.).

Изображение буровой нефтяной вышки можно встретить и на других объектах коллекционирования: знаках, монетах (Румынии, ОАЭ), на бумажных денежных знаках и бонах (Саудовская Аравия, Бахрейн, Индия, Румыния, Азербайджан), на телефонных карточках и прочее. Для примера покажем читателю (илл. 397) редкие расчетные и товарные ордера Управления грозненских нефтепромыслов (1922 г.) и кооператива горного правления Азербайджана (1924 г.). Интересны эмблема кооператива (кирка, полумесяц, перекрещенные молотки и пятиконечная звезда) и рисунок слева с изображением рабочего и крестьянина. В современном представлении рисунок символизирует перекачку трудовых ресурсов из деревни в город... Не потому ли через несколько лет страну постиг страшный голод?

В историческом отношении документы подобного рода (Грозный, Азербайджан) примечательны тем, что распределительные функции будущего социалистического государства в снабжении населения продуктами и товарами, ставшие одной из причин его крушения к концу века, приобрели преобладающее значение уже в начале 20-х годов.



Илл. 397. Расчетный и товарный ордер грозненских и бакинских нефтепромыслов, 1922—1924 г.г.