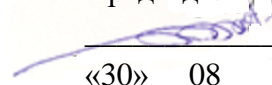


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН

 Н.С. Захаров

«30» __08__ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Технологии продаж и электронная коммерция в автобизнесе

направление подготовки: 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

направленность (профиль): Автомобили и автомобильное хозяйство

форма обучения: заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.08.2021 и требованиями ОПОП 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов к результатам освоения дисциплины «Технологии продаж и электронная коммерция в автобизнесе»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры Эксплуатация транспортных и технологических машин

Протокол №1 от «30» __08__ 2021 г.

Заведующий кафедрой
Эксплуатация транспортных и технологических машин _____ Р.А. Зиганшин

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой
Эксплуатация транспортных и технологических машин _____ Р.А. Зиганшин

«30» __08__ 2021 г.

Рабочую программу разработал:

Зиганшин Р.А., доцент
кафедры Эксплуатация транспортных и технологических машин,
канд. тех. наук, доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Технологии продаж и электронная коммерция в автобизнесе» - сформировать представление об особенностях выбора и принятии решений индивидами и экономическими агентами, обществом с точки зрения сопоставления затрат и результатов.

Задачи дисциплины:

- показать мотивы, цели поведения индивидов и агентов в экономике, а также специфику общественных экономических интересов;
- показать варианты рационального и иррационального поведения индивидов и экономических агентов, применительно к процессу принятия решений и проблеме выбора;
- научить выявлять поведенческие ошибки индивидов и экономических агентов в процессе выбора и принятия решений;
- сформировать представление об архитектуре экономического выбора и её принципах;
- показать возможности повышения эффективности принятия решений и осуществления выбора индивидами и экономическими агентами;
- научить просчитывать экономические последствия решений, принимаемых индивидами и экономическими агентами, в том числе в условиях асимметрии информации, риска и неопределённости;
- показать специфику экономики общественных интересов;
- помочь овладеть навыками экономического образа мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии продаж и электронная коммерция в автобизнесе» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание основных положений обществознания и математики;

умение анализировать условия задач, строить графики математических функций, задавать математические функции, находить критические точки функции, её максимумы и минимумы; осуществлять поиск и ценностный отбор необходимой экономической информации;

владение навыками вычислений и применения математического инструментария для решения практических задач, методами формальной логики, интеллектуальной восприимчивостью, общекультурным кругозором.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Математика», «Технико-экономическое обоснование проектов», может помочь при освоении дис-

циплин профессионального цикла.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
УК- 2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Проводит анализ поставленной цели и формулирует совокупность взаимосвязанных задач, которые необходимо решить для ее достижения	Знать З1 мотивы, цели поведения индивидов и агентов в экономике, а также специфику экономики общественных интересов
		Уметь У1 анализировать цели, мотивы и интересы индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора
		Владеть В1 навыками анализа целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора
	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать З2 основы теории выбора; виды решений и поведенческих ошибок индивидов и экономических агентов
		Знать З3 понятие и принципы архитектуры экономического выбора
		Уметь У2 выявлять поведенческие ошибки в процессе принятия индивидуальных и коллективных решений; анализировать затраты и результаты, сопровождающие процесс выбора
	Владеть В2 навыками оценки экономических последствий принимаемых индивидуальных и коллективных решений, в том числе в условиях асимметрии информации, риска и неопределённости	

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
заочная	1/2	6	10	0	92	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	№ раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Основы	6	8	-	14	28	УК-2.1.	Вопросы к

		экономики выбора принятия решений						УК -2.2.	собеседованию/дис куссии, темы докладов, практические задания и ситуации, темы аналитических обзоров, вопросы к зачёту
2	2	Экономика выбора принятие решений индивидами, фирмами, обществом	12	26	-	42	80	УК-2.1. УК -2.2.	Вопросы к собеседованию/дис куссии, темы докладов, практические задания и ситуации темы аналитических обзоров, вопросы к зачёту
Итого:			18	34		56	108		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/ п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	№ раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Основы экономики выбора принятия решений	2	3	-	20	25	УК-2.1. УК -2.2.	вопросы к собеседованию/ди скуссии, темы докладов, практические задания и ситуации, темы аналитических обзоров
2	2	Экономика выбора принятие решений индивидами, фирмами, обществом	4	7	-	58	69	УК-2.1. УК -2.2.	вопросы к собеседованию/ди скуссии, темы докладов, практические задания и ситуации, темы аналитических обзоров
3	1,2	Зачёт	-	-	-	14	14	УК-2.1. УК -2.2.	вопросы к зачёту
Итого:			6	10		92	108		

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы)

Раздел 1. «Основы экономики выбора и принятия решений»

Тема 1. Экономический образ мышления

Понятие выбора в различных областях знания. Необъективный и неправильный выбор. Понятие решения. «Плохие» и «хорошие» решения. Самостоятельность при принятии решений. Факторы, влияющие на принятие решений.

Специфика экономического выбора. Понятие рациональности и предпосылки модели рационального выбора. Участники экономических отношений. Альтернативные издержки. Правило оптимального выбора. Отдача от предпринятых действий. Правило оптимального принятия решения. Ресурсы и результаты. Кривая производственных возможностей.

Тема 2. Поведенческие аспекты принятия решений индивидами и экономическими агентами

Две системы мышления. «Гумань» и «эконы». Виды поведенческих ошибок индивидов и экономических агентов - каталог иррациональностей: гиперболическое дисконтирование, «холодные» и «горячие» психологические состояния, ошибки оптимизма и пессимизма, зависимость от контекста.

Архитектура выбора: стоит ли подталкивать людей к принятию решений? Приёмы подталкивания. Условия принятия оптимальных решений в области кредитов, накоплений и инвестиций. Формы поведенческой политики.

Раздел 2. «Экономика выбора и принятие решений индивидами, фирмами, обществом»

Тема 3. Выбор потребителя

Аксиомы рационального выбора. Теории поведения потребителя. Бюджетные возможности потребителя. Оптимум потребителя. Основы теории ведения переговоров. Ящик Эджворта. Кривая контрактов. Зона возможного соглашения. Динамическое равновесие потребителя. Анализ характеристик. Делимые и неделимые товары. Мультиатрибутивные товары. Потребление как деятельность. Компетенции потребителя. Теория выявленных предпочтений. Банковские продукты. Гипотеза жизненного цикла Ф. Модильяни.

Тема 4. Фирма как экономический агент

Характеристики фирмы. Горизонтальные и вертикальные границы фирмы. Альтернативные цели фирмы. Индивидуальный собственник и его выбор. Проблемы отношений собственников и менеджеров. Ограничения на недобросовестное поведение менеджеров. Поведение самоуправляемой фирмы. Гармонизация целей фирмы.

Издержки фирмы. Трансформационные и трансакционные издержки. Источники трансакционных издержек. Виды трансакционных издержек. Измерение трансакционных издержек. Управление трансакционными издержками фирмы. Альтернативные издержки в деятельности фирмы. Безвозвратные издержки. Прибыль фирмы.

Тема 5. Поведение индивидов и экономических агентов на товарных и ресурсных рынках

Схема анализа рынка. Фундаментальные условия отрасли. Общие черты поведения фирмы на товарных рынках в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Конкурентные стратегии современных фирм. Выбор стратегии ценообразования. Пиковое ценообразование и стратегия ценового зонтика. Дифференциация цен. Рыночные взаимодействия индивидов и экономических агентов на рынках факторов производства. Рынок труда. Оптимальный выбор индивида между досугом и работой. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Особенности экономического выбора на рынке капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Межвременной выбор индивида и фирмы. Роль финансовых посредников в межвременном распределении ресурсов.

Тема 6. Поведение индивидов и экономических агентов в условиях информационной асимметрии, риска и неопределённости.

Рынки с асимметричной информацией. Экономическая сущность информации, причины и последствия её неполноты. Архитектура эффективных информационных потоков. Выбор в условиях неопределённости и риска. Риск, неопределённость и вероятность события. Основы математической системы оценки риска. Взаимосвязь риска и дохода. Отношение к риску. Дерево решений. Теория ожидаемой полезности: поведение потребителя в условиях неопределённости и

риска. Оппортунистическое поведение индивидов и экономических агентов. Роль контрактов. Области рыночной контрактации.

Тема 7. Экономика общественных предпочтений и теория общественного выбора

Общественные потребности и интересы. Типология общественных благ. Мериторные блага. Типология групп. Коллективные действия. Проблема «безбилетника». Решение проблемы коллективных действий. Транзакционные издержки коммуникации в обществе. Социальный капитал и подходы к его измерению.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	1	2	Тема 1. Экономический образ мышления
2	1	4	1	2	Тема 2. Поведенческие аспекты принятия решений индивидами и экономическими агентами
3	2	3	1	2	Тема 3. Выбор потребителя
4	2	2	1	2	Тема 4. Фирма как экономический агент
5	2	3	1	2	Тема 5. Поведение индивидов и экономических агентов на товарных и ресурсных рынках
6	2	2	0,5	1	Тема 6. Поведение индивидов и экономических агентов в условиях информационной асимметрии, риска и неопределённости
7	2	2	0,5	1	Тема 7. Экономика общественных предпочтений и теория общественного выбора
Итого:		18	6	12	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	1	1	Тема 1. Экономический образ мышления
2	1	6	2	2	Тема 2. Поведенческие аспекты принятия решений индивидами и экономическими агентами
3	2	6	2	2	Тема 3. Выбор потребителя
4	2	6	1	1	Тема 4. Фирма как экономический агент
5	2	6	2	2	Тема 5. Поведение индивидов и экономических агентов на товарных и ресурсных рынках
6	2	4	1	1	Тема 6. Поведение индивидов и экономических агентов в условиях информационной асимметрии, риска и неопределённости
7	2	4	1	1	Тема 7. Экономика общественных предпочтений и теория общественного выбора
Итого:		34	10	10	

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.4

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	6	8	8	Тема 1.	изучение теоретического материала по раз-

					Экономический образ мышления	делу, подготовка к практическим занятиям
2	1	8	12	10	Тема 2. Поведенческие аспекты принятия решений индивидами и экономическими агентами	изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям, написание аналитического обзора, подготовка доклада
3	2	8	12	10	Тема 3. Выбор потребителя	изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям, написание аналитического обзора, подготовка доклада
4	2	8	12	10	Тема 4. Фирма как экономический агент	изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям, написание аналитического обзора, подготовка доклада
5	2	10	14	14	Тема 5. Поведение индивидов и экономических агентов на товарных и ресурсных рынках	изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям, написание аналитического обзора, подготовка доклада
6	2	8	10	10	Тема 6. Поведение индивидов и экономических агентов в условиях информационной асимметрии, риска и неопределённости	изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям, написание аналитического обзора, подготовка доклада
7	2	8	10	10	Тема 7. Экономика общественных предпочтений и теория общественного выбора	изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям, написание аналитического обзора, подготовка доклада
8	1,2	-	14	14		подготовка к зачёту
Итого:		56	92	86		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- лекционно-семинарской системы обучения (лекционные и практические занятия);
- информационно-коммуникационных технологий (лекционные и практические занятия);
- проблемного обучения (практические занятия и самостоятельная работа);
- исследовательского метода обучения (практические занятия и самостоятельная работа).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольной работы.
Трудоемкость работы в составе СРС – 4 часа.

7.2. Тематика контрольной работы.

1. Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной и очно-заочной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Собеседование, дискуссия	0-5
2	Подготовка докладов	0-5
3	Решение практических заданий и ситуаций	0-15
4	Подготовка аналитического обзора (выбор темы, подбор литературы)	0-5
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
1	Собеседование, дискуссия	0-5
2	Решение практических заданий и ситуаций	0-10
3	Подготовка докладов	0-5
4	Подготовка аналитического обзора (структурирование информации, план обзора, углубленное изучение источников)	0-10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
1	Собеседование, дискуссия	0-5
2	Решение практических заданий и ситуаций	0-10
3	Подготовка докладов	0-5
4	Подготовка аналитического обзора (создание законченного документа)	0-20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего и промежуточного контроля	Количество баллов
1	Собеседование, дискуссия	0-40
2	Подготовка докладов	0-10
3	Решение практических заданий и ситуаций	0-50
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки	Доступность
http://iprbookshop.ru	Электронная библиотека «IPRbooks»	Доступ по предоставляемым в библиотеке логинам и паролям
http://www.consultant.ru/	Виртуальная справочно-правовая система компании «Консультант Плюс»	В некоммерческой интернет-версии доступно федеральное и региональное законодательство, судебная практика и др.
http://elibrary.ru/defaultx.asp	Научная электронная библиотека	В форме электронных каталогов по научным изданиям, авторам и научным организациям содержит рефераты и полные тексты научных статей и публикаций Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет
https://www.biblio-online.ru	ЭБС «Юрайт». Электронная библиотека издательства «Юрайт»	При работе в локальной сети университета не нужна авторизация. Для работы в ЭБС вне университета нужно пройти предварительную регистрацию <u>обязательно</u> находясь в локальной сети университета. Доступ по предоставляемым в библиотеке логинам и паролям
http://elib.tyuiu.ru/	Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ	При работе в локальной сети университета не нужна авторизация. Для работы в ЭБС вне университета нужно пройти предварительную регистрацию <u>обязательно</u> находясь в локальной сети университета. Доступ по предоставляемым в библиотеке логинам и паролям

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Институт сервиса и отраслевого управления ТИУ располагает аудиториями, необходимыми для осуществления образовательной деятельности.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	2	3
1	-	Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, компьютер, акустическая система. Локальная и корпоративная сеть

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Успешная подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Экономика выбора и принятия решений» предполагает активную работу на лекционных занятиях, систематическое изучение материалов лекций, чтение специальной литературы, работу с аналитическими обзорами и статистической информацией.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

В рамках данной дисциплины предполагается выполнение различных видов самостоятельной работы: изучение теоретического материала по разделам курса, подготовка к практическим занятиям, подготовка аналитического обзора и докладов.

В рамках данной дисциплины предполагается выполнение различных видов самостоятельной работы: изучение теоретического материала по разделам курса, подготовка к практическим занятиям, подготовка аналитического обзора и докладов.

Аналитический обзор - синтезированный на базе первичных документов текст, содержащий развернутую характеристику проблемы¹.

Подготовка аналитического обзора – это опыт исследования, предполагающий рассмотрение одной из проблем в области экономики выбора и принятия решений. Создание аналитического обзора в заданной предметной области является первым этапом любой исследовательской работы. Умение создавать аналитический обзор очень важно для профессиональной деятельности.

Целью подготовки аналитического обзора является формирование и применение исследовательских навыков, которые обучающийся может приобрести в результате самостоятельной работы.

Подготовка аналитического обзора по выбранной теме ориентирована на расширение и углубление знаний о предмете, методических средствах, помогающих оценить эффективность выбора и принятие решений индивидами и экономическими агентами с точки зрения затрат и результатов.

Требования к содержанию обзора: полнота выявления и анализа исходной информации; достоверность сведений; демонстрация различных точек зрения; выявление пробелов, нерешенных задач: оценка перспективности различных направлений.

Таблица 11.2.1

¹ Аналитический обзор. — Текст: электронный // Myfilology.ru – информационный филологический ресурс: [сайт]. – URL: <https://myfilology.ru/193/analiticheskij-obzor/> (дата обращения: 29.08.2021)

Этапы создания аналитического обзора

Этап	Результат
Выбор темы	Формулировка темы обзора
Формулирование актуальности темы, целей и задач обзора	Введение к обзору
Поиск и ценностный отбор источников	Список литературы
Первичное ознакомление с источниками	План обзора
Выявление ключевых слов предметной области	Глоссарий
Углубленное изучение отобранных источников, аналитико-синтетическая переработка информации	Таблицы, фактографического, по аспектного. терминологического анализа
Написание глав обзора, формулирование выводов	Главы обзора, снабженные выводами. Завершённый документ аналитического обзора

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК- 2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Проводит анализ поставленной цели и формулирует совокупность взаимосвязанных задач, которые необходимо решить для ее достижения	Знать мотивы, цели поведения индивидов и агентов в экономике, а также специфику экономики общественных интересов(31)	Не имеет представления о мотивах, целях поведения индивидов и агентов в экономике, а также о специфике экономики общественных интересов	Характеризует мотивы, цели поведения индивидов и агентов в экономике, а также специфику экономики общественных интересов, но допускает ошибки, которые не может исправить без помощи преподавателя	В целом корректно характеризует мотивы, цели поведения индивидов и агентов в экономике, а также специфику экономики общественных интересов	Глубоко разбирается в мотивах, целях поведения индивидов и агентов в экономике, а также специфике экономики общественных интересов
		Уметь анализировать цели, мотивы и интересы индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора (У1)	Не умеет анализировать цели, мотивы и интересы индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора	Умеет, но не всегда корректно, анализировать цели, мотивы и интересы индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора	В целом корректно осуществляет анализ целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора	Эффективно осуществляет анализ целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора
		Владеть навыками анализа целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора(В1)	Не владеет навыками анализа целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора	Допускает ошибки при анализе целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора	Хорошо владеет навыками анализа целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора	Владеет продвинутыми навыками анализа целей, мотивов и интересов индивидов, фирм и общества в процессе осуществления экономического выбора
	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся	Знать основы теории выбора; виды решений и поведенческих ошибок индивидов и экономических агентов(32)	Не знает основы теории выбора; виды решений и поведенческих ошибок индивидов и экономических агентов	Даёт характеристику основных понятий теории выбора; видов решений и поведенческих ошибок индивидов и экономических агентов, но допускает ошибки	Корректно характеризует основные понятия теории выбора; виды решений и поведенческих ошибок индивидов и экономических агентов	Даёт развернутую характеристику основных понятий теории выбора; видов решений и поведенческих ошибок индивидов и экономических агентов

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ресурсов и ограничений		Знать понятие и принципы архитектуры экономического выбора (З3)	Не знает понятие и принципы архитектуры экономического выбора	Даёт характеристику понятия и принципов архитектуры экономического выбора	Корректно характеризует понятие и принципы архитектуры экономического выбора	Даёт развернутую характеристику понятия и принципов архитектуры экономического выбора
		Уметь выявлять поведенческие ошибки в процессе принятия индивидуальных и коллективных решений; анализировать затраты и результаты, сопровождающие процесс выбора (У2)	Не умеет выявлять поведенческие ошибки в процессе принятия индивидуальных и коллективных решений; анализировать затраты и результаты, сопровождающие процесс выбора	Умеет, но не всегда корректно, выявлять поведенческие ошибки в процессе принятия индивидуальных и коллективных решений; анализировать затраты и результаты, сопровождающие процесс выбора	В целом корректно, выявляет поведенческие ошибки в процессе принятия индивидуальных и коллективных решений; анализирует затраты и результаты, сопровождающие процесс выбора	Эффективно выявляет поведенческие ошибки в процессе принятия индивидуальных и коллективных решений; анализирует затраты и результаты, сопровождающие процесс выбора
		Владеть навыками оценки экономических последствий принимаемых индивидуальных и коллективных решений, в том числе в условиях асимметрии информации, риска и неопределённости (В2)	Не владеет навыками оценки экономических последствий принимаемых индивидуальных и коллективных решений, в том числе в условиях асимметрии информации, риска и неопределённости	Допускает ошибки при проведении оценки экономических последствий принимаемых индивидуальных и коллективных решений, в том числе в условиях асимметрии информации, риска и неопределённости	Хорошо владеет навыками оценки экономических последствий принимаемых индивидуальных и коллективных решений, в том числе в условиях асимметрии информации, риска и неопределённости	Владеет продвинутыми навыками оценки экономических последствий принимаемых индивидуальных и коллективных решений, в том числе в условиях асимметрии информации, риска и неопределённости

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта ЭБС (+/-)
1	Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	ЭР*	25	100	+
2	Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451839	ЭР*	25	100	+
3	Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н.М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425893	ЭР*	25	100	+
4	Розанова, Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451422	ЭР*	25	100	+

5	Когнитивная психология: учебник для вузов / И. В. Блиникова, А. Н. Воронин, В. Н. Дружинин [и др.]; под редакцией В. Н. Дружинина, Д. В. Ушакова. - 2-е изд. - Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 480с.(гл.11)- ISBN 978-5-4486-0820-9. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/88168.html	ЭР*	25	100	+
6	Горизонты когнитивной психологии: хрестоматия / М. Уилсон, Дж. Лакофф, Р. Нунье [и др.]; под редакцией В. Ф. Спиридонов, М. В. Фаликман. - Москва: Языки славянских культур, Российский государственный гуманитарный университет, 2012. - 320 с.(С.289-301)- ISBN978-5-9551-0463-8. - Текст: электронный//Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/28597.html	ЭР*	25	100	+
7	Новоселова, О.Е. Основы экономической теории: практикум: учебное пособие / О. Е. Новоселова, Н. А. Пепеляева; ТИУ. - Тюмень: ТИУ, 2019. - 184 с. - ISBN 978-5-9961-1802-1: - Текст: непосредственный.	ЭР*	25	100	+

ЭР* - электронный ресурс без ограничения числа одновременных подключений к ЭБС.

Заведующий выпускающей кафедрой  Р.А. Зиганшин