

Хайруллина Н.Г.

Khairullina N.G.

**ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ГРАЖДАНСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ:
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ТЮМЕНСКОЙ МОЛОДЕЖИ¹
ALL-RUSSIAN CIVIL IDENTITY:
RESULTS OF THE SURVEY OF TYUMEN YOUTH**

Аннотация: Современная общероссийская идентичность начала формироваться после распада советского государства. Люди, оказавшись в ситуации неопределенности, неуверенности, испытывают потребность в идентификации (с людьми своей национальности, с жителями своего региона, села и пр.). Научные и общественные обсуждения основ государственной национальной политики в первом десятилетии нового тысячелетия завершились признанием российской идентичности. В обновленной Стратегии государственной национальной политики присутствует определение общероссийской гражданской идентичности, понимаемой как «осознание гражданами Российской Федерации их принадлежности к своему государству, народу, обществу, ответственности за судьбу страны, необходимости соблюдения гражданских прав и обязанностей, а также приверженность базовым ценностям российского общества». С этого периода вопросы формирования общероссийской гражданской идентичности стали предметом обсуждения представителями власти, политиками, учеными, гражданским сообществом. В непростой ситуации выбора оказалось поколение молодежи, которое определяет будущее своей страны. Поэтому индикатором отношения молодежи к вопросам формирования общероссийской гражданской идентичности являются результаты социологических исследований. Такое исследование было проведено в конце октября 2021 года в населенных пунктах юга Тюменской области. В опросе приняли участие 1920 представителей тюменской молодежи. В ходе опроса удалось выяснить мнение тюменской молодежи о собственных успехах и неудачах, о достижениях и неудачах страны; об отношении к понятию «россиянин», об отношении к России в целом, к объединительным идеям. Результаты исследования подтверждают, что для Тюменского региона сегодня важной задачей остается формирование и развитие общероссийской гражданской идентичности в сознании молодежи.

Annotation: The modern all-Russian identity began to take shape after the collapse of the Soviet state. People, finding themselves in a situation of uncertainty, uncertainty, feel the need for identification (with people of their nationality, with residents of their region, village, etc.). Scientific and public discussions of the foundations of the state national policy in the first decade of the new millennium

¹ Работа выполнена в рамках проекта РНФ № 22-28-01120 «Модели конструирования религиозной идентичности в приграничных регионах России: институциональные механизмы, стратегии и практики» (2022-2023 гг.)

ended with the recognition of Russian identity. The updated State Ethnic Policy Strategy contains a definition of an all-Russian civic identity, understood as “the awareness by the citizens of the Russian Federation of their belonging to their state, people, society, responsibility for the fate of the country, the need to respect civil rights and obligations, as well as adherence to the basic values of Russian society.” Since that period, the issues of the formation of an all-Russian civic identity have become the subject of discussion by government officials, politicians, scientists, and the civil community. A generation of young people, who determine the future of their country, found themselves in a difficult situation of choice. Therefore, the results of sociological research are an indicator of the attitude of young people to the formation of an all-Russian civic identity. Such a study was conducted at the end of October 2021 in the settlements of the south of the Tyumen region. 1920 representatives of the Tyumen youth took part in the survey. During the survey, it was possible to find out the opinion of the Tyumen youth about their own successes and failures, about the achievements and failures of the country; about the attitude towards the concept of "Russian", about the attitude towards Russia as a whole, towards unifying ideas. The results of the study confirm that for the Tyumen region today, the formation and development of an all-Russian civic identity in the minds of young people remains an important task.

Ключевые слова: общероссийская идентичность, гражданская идентичность, Россия, тюменская молодежь, россияне, гражданство, представления о российской идентичности

Keywords: all-Russian identity, civic identity, Russia, Tyumen youth, Russians, citizenship, ideas about Russian identity

Тюменская область - это полиэтничный и поликонфессиональный регион Российской Федерации, в котором проживают представители более 143 национальностей. В области исторически компактно проживали русские, сибирские татары, коренные малочисленные народы Севера. В связи с открытием в середине 1950-х месторождений нефти в Среднем Приобье и газа на севере Ямала в регион для работы приехали представители различных народов, культур и религий. Вторая волна миграции с начала 2000-х годов обусловлена в первую очередь дефицитом рабочей силы в благополучном регионе, каковым является Тюменская область. Основными поставщиками трудовых мигрантов являются республики Средней Азии, в первую очередь, Республики Таджикистан, Узбекистан и Кыргызстан. Основной поток внешней трудовой миграции приходится на молодых мужчин, что усугубляет риски радикализации молодых людей, деструктивное влияние экстремистских религиозных организаций. В такой ситуации для полиэтничной Тюменской области и других российских регионов актуализируется задача формирования и развития объединяющих ценностных и социокультурных основ общероссийской гражданской идентичности в сознании современной молодежи.

Современное поколение молодежи определяет будущее своей страны. Различного рода преобразования, происходившие последние десятилетия в нашей стране, затронули и оказали влияние на различные сферы жизнедеятельности большинства россиян и в первую очередь молодежи. Процессы глобализации актуализировали ценности, длительно находившиеся под запретом (свободная любовь, однополые браки, гомосексуализм, наркотики и др.). Поскольку происходящие преобразования протекают быстрее, чем мировоззренческие изменения, то у некоторых представителей подростков и молодежи произошла деформация индивидуальной идентичности, образовался ценностный вакуум, который заполнили средства массовой информации и социальные сети.

За последние десять лет, не смотря на конфронтационный характер отношений с европейскими странами, в России произошли значительные социально-политические события, укрепившие позиции России как мировой державы (Олимпиада в Сочи, присоединение Крыма к России, Чемпионат Мира по футболу, урегулирование сирийского конфликта, строительство «Северного потока – 2» и др.). Одновременно внутри страны прошла (непопулярная среди большинства россиян) пенсионная реформа, принят закон о материнском капитале, новый текст Конституции России с поправками 2020 года и др. При этом деятельность зарубежных НКО оказывает влияние на деформацию государственной идентичности российской молодежи. Как видим, России сталкивается и с внутренними проблемами, и с внешними вызовами и угрозами.

В марте 2021 г. В. Путин на заседании совета по межнациональным отношениям обратил внимание на необходимость укрепления общероссийской гражданской идентичности, назвав ее ключевой задачей. Президент РФ объяснил, что общероссийская идентичность и гражданское самосознание это солидарность жителей страны и их ощущение сопричастности «к судьбе Отечества». Он подчеркнул, Россия – многонациональное государство и формирование общероссийской идентичности имеет важное значение наряду с эффективной экономикой и компетентным управлением.

В Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года среди приоритетных направлений государственной национальной политики указано укрепление гражданского единства, гражданского самосознания и сохранение самобытности многонационального народа Российской Федерации (российской нации). На государственном уровне признается, что «многонациональный народ Российской Федерации (российская нация) - сообщество свободных равноправных граждан различной этнической, религиозной, социальной и иной принадлежности, обладающих гражданским самосознанием, а общероссийская гражданская идентичность (гражданское самосознание) - осознание гражданами Российской Федерации их принадлежности к своему государству, народу, обществу, ответственности за судьбу страны, необходимости соблюдения гражданских прав и обязанностей, а также приверженность базовым

ценностям российского общества» [11]. Последнее понятие является компромиссным, поскольку обсуждалось и формировалось в научном сообществе длительное время. Наиболее полное представление дефиниций «российская идентичность» и «российская гражданская нация» находим в работах В.А. Тишкова, который под последней понимал политическую общность многих народов [9]. По его мнению, если нет общей идентичности, то нет и страны, поэтому перед представителями новых поколений встают вопросы: что такое Россия, что значит быть россиянином, что связывает гражданина с его страной? [10, С.108] По мнению Л.М. Дробижевой, общероссийская гражданская идентичность подразумевает отождествление себя с определенной общностью, представления о ней, формируемые в процессе социализации личности различными институтами гражданского общества (государство, семья, образование, СМИ, интернет-ресурсы), эмоциональное переживание этих представлений (гордость, стыд, патриотизм) и готовность к осуществлению определенных действий [5, С.484].

Титов В.В. под национально-государственной идентичностью предлагает понимать интегрированный образ «нас», «своих», представляющий собой сложный политико-психологический и социокультурный конструкт, динамика которого обусловлена трансформационными процессами в политической системе России и наличием исторических и культурно-психологических факторов [8]. Таким образом, становится очевидной цель современной российской национальной политики: формирование общероссийской гражданской идентичности и укрепление интеграционных тенденций и общегражданского сознания, сохранение и развитие этнокультурного разнообразия всех народов России.

Объектом эмпирического исследования содержания и особенностей формирования общероссийской гражданской идентичности у представителей тюменской молодежи, проведенного в рамках Программы фундаментальных и прикладных научных исследований «Этнокультурное многообразие российского общества и укрепление общероссийской идентичности» 2020-2022 гг. (руководитель проекта д.социол.н., профессор Шайхисламов Р.Б.), стали старшеклассники, студенты бакалавриата и магистратуры ведущих тюменских вузов, работающая молодежь. При этом респонденты были разбиты на четыре возрастные группы: 16-18 лет – 40 %; 19-21 год – 25,8 %; 22-25 лет – 18,5 % и 26-30 лет – 15,7 %. Всего в опросе, проведенном на юге Тюменской области, приняли участие 1915 человек, из них 46 % составили респонденты мужского пола, 54 % - женского. При этом в городе с населением от 100 тысяч человек (областной центр Тюмень) проживают 60 % участников опроса, в городе с населением до 100 тысяч человек (провинциальные города Ялуторовск, Заводоуковск, Ишим) – 24 %, в сельской местности – 16 %. Предмет исследования - содержание и особенности формирования общероссийской гражданской идентичности у представителей тюменской молодежи.

Жизненное благополучие любого человека определяется существующими представлениями о роли и месте в окружающем мире его страны, родины. Через ответы на (казалось бы) отвлеченные вопросы о национальной идее, об отношении к России, оценке ее достижений и неудач, значимости понятия «россияне» и другие, вырабатываются и наполняются смыслами жизненные цели и ценности российской нации, можно увидеть, как представители определенных поколений принимают участие в разработке и реализации стратегий развития страны.

Так, на вопрос, испытывали ли респонденты гордость за собственные достижения, успехи за последний год, большинство участников ответили утвердительно: да, довольно часто испытывал почти каждый второй (46,4 %), иногда – чуть менее половины опрошенных. Одновременно 7,5 % молодежи признались, что не испытывали гордость за собственные достижения или успехи. Иначе ответили молодые люди на вопрос, испытывали ли они недовольство за собственные достижения, успехи за последний год: почти две трети респондентов признались, что испытывали чувство недовольства за собственные неудачи и ошибки (10,7 % довольно часто, 57,2 % иногда). Каждый третий не испытывал таких чувств.

Ответы на следующие два вопроса позволили выявить отношение молодежи к достижениям и неудачам России за последний год. Гордость за страну испытали чуть более половины респондентов (довольно часто каждый пятый, иногда – 41,6 %), не испытывали четверть опрошенных участников опроса. При этом каждый шестой респондент признался в своем безразличии к достижениям России. Каждый второй участник опроса признался, что за последний год испытывал чувства недовольства за неудачи, ошибки России (довольно часто – каждый седьмой, иногда – 35,3 %), не испытывал каждый третий респондент. Одновременно каждый шестой участник опроса заявил, что это ему безразлично.

Позитивные ответы выявлены на вопрос, изменились ли за последний год отношение к тому, что являетесь россиянином? Каждый седьмой участник опроса признался, что это чувство стало в большей мере положительным, каждый третий ответил, что чувства не изменились, как были положительными, так и остались. При этом 6,0 % заявили, что чувства стали в большей мере отрицательными, а по оценке 4,6 % они как были отрицательными, так и остались. Каждый четвертый молодой человек не испытывал ни положительных, ни отрицательных чувств по поводу того, что он является россиянином. Затруднения с ответом испытал каждый пятый молодой человек. Таким образом, каждый десятый представитель молодого поколения не идентифицирует себя как гражданина своей страны.

Важной составляющей идентичности является осознание связи со своей страной, регионом, малой Родиной, семьей, друзьями, людьми своей национальности. Рассмотрим ответы на первый индикатор общероссийской идентичности тюменской молодежи на вопрос о значимости для них группы «россияне». Чуть менее трети молодых людей ответили, что группа «россияне» для них ничего не значит, это простая формальность (30 %).

Каждый седьмой участник опроса ответил, что эта группа что-то значит, но самое главное – Я, а не эта группа. Чуть более четверти опрошенных считают, что «россияне» и Они значимы одинаково (28,9 %). При этом для 5,2 % респондентов эта группа более значима, чем собственное «Я», 6,8 % признались, что вне этой группы он себя просто не представляют. Чуть более десяти процентов затруднились ответить на поставленный вопрос. Примерно аналогичное распределение ответов (плюс-минус 2-4 %) выявлено при оценке отношения к группам «жители моего региона» и «жители моего города, села». Аналогичные результаты были получены в других российских регионах [1, 2].

Другие оценки выявлены при оценке групп «моя семья» и «мои друзья». Семья ничего не значит, это простая формальность для 3,1 % участников (60 человек!). В том, что семья что-то значит, но самое главное – Я, а не эта группа признались 5,3 % респондентов. Каждый пятый полагает, что семья и Он значимы одинаково. Семья для почти трети респондентов более значима, чем их собственное «Я», а 40 % участников вне этой группы себя просто не представляют. При оценке своих друзей получены следующие ответы: 4,2 %, 16 %, 52 %, 26,5 % и 20,9 % соответственно. Остальные затруднились ответить.

Далее представим ответы, характеризующее отношение тюменской молодежи к представителям своей национальности. Каждый третий участника респондент (30 %) признался, что «люди своей национальности» для них ничего не значат, это простая формальность. Каждый пятый ответил, что «люди своей национальности» для них что-то значат, но самое главное – Я, а не эта группа. Для каждого третьего «люди своей национальности» имеют одинаковое значение. Пятьдесят человек из числа опрошенной молодежи признались, что «люди своей национальности» более значимы, чем их собственное «Я», а 7,2 % молодых людей ответили, что вне этой группы они себя просто не представляют.

Распределение оценок значимости исследованных групп для респондентов, характеризующие соответствующие идентичности, представлены на рис.1. Из представленных данных видно, что общероссийская гражданская идентичность практически совпадает с региональной, национальной идентичностью и с идентификацией с малой Родиной. Сформулированный вывод подтверждается исследованиями, проведенными среди студенческой молодежи, проживающей в южных регионах России [12]. Дробижева Л.М., ссылаясь на данные ФАДН–ВЦИОМ (2019), заключает, что российская идентичность практически не уступает по своей массовости национальной (этнической), региональной и локальной. По ее наблюдениям, россияне несколько чаще идентифицируют себя по национальности, чем по гражданской солидарности [4]. Основным институтом социализации тюменской молодежи является семья, а основными агентами – друзья.

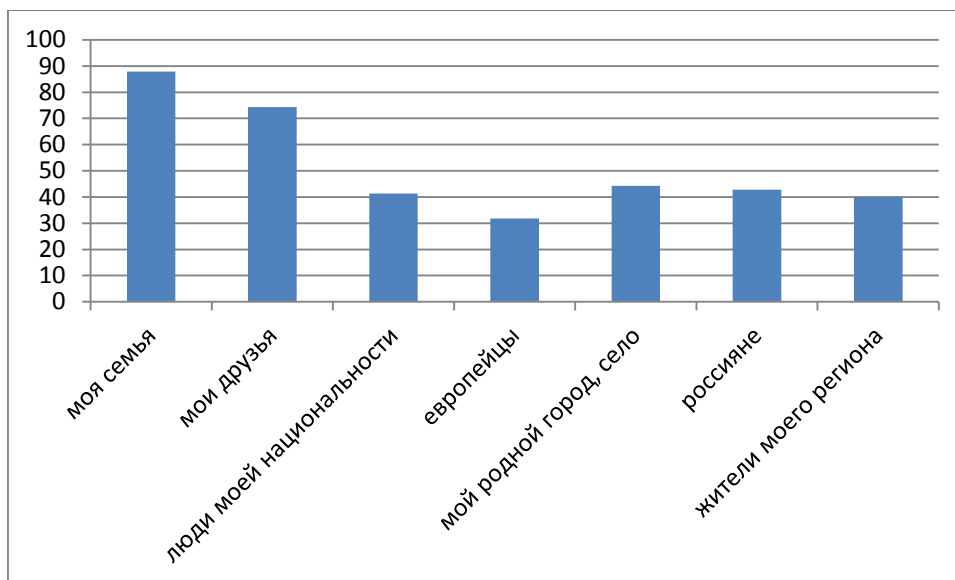


Рис. 1. Распределение оценок значимости групп для респондентов, в %, n=1915

Далее рассмотрим ответы на вопросы, раскрывающие отношение тюменской молодежи к своей стране. Так, на вопрос-суждение «Моя Родина не обязательно Россия; ею может быть другая страна, где мне хорошо будет жить», около трети участников опроса согласились и выбрали вариант ответа – «Родина Россия или другая страна, главное, чтобы мне было хорошо там жить». Около половины опрошенных (44,5 %) представителей молодого поколения считают Россию своей Родиной независимо от того, где жить лучше – здесь или в другой стране. При этом 3,5 % участников признались, что не хотели бы считать Россию своей Родиной независимо от того, где жить лучше – здесь или в другой стране. Задумывались над этим вопросом, но пока затрудняются с ответом 7 % респондентов, а в два раза большее число не задумывались об этом вообще.

Молодые люди, проявляют свою российскую гражданскую идентичность, говоря в разных ситуациях «Я - россиянин», «Я – гражданин России», предпочитая одежду (футболки, спортивные костюмы, куртки и др.) с надписью «Россия» и т.д. Этим он признает свое членство с общностью «россиянин», «российский народ», он принимает, гордится членством в данной общности, принимает, разделяет и руководствуется ценностями, нормами и правилами поведения, принятыми в обществе. Индикатором, который в определенной степени позволяет измерить гражданскую идентичность у тюменской молодежи, являются ответы на вопрос-суждение: молодые люди обсуждают тему гражданства. Первый говорит, что современный человек должен быть гражданином всего мира, а не какой-то отдельной страны. Второй возражает, считая, что и сегодня человек должен быть гражданином своего государства. Третий не согласен ни с первым, ни со вторым; по его мнению человек – гражданин только сам для себя, для своей семьи. Кого поддержат наши участники опроса? Каждый шестой участник опроса сторонник первой позиции (современный человек должен

быть гражданином всего мира, а не какой-то отдельной страны), чуть меньшее число участников (13,5 %) высказались за вторую позицию, по их мнению, сегодня человек должен быть гражданином своего государства. Каждый десятый (третья позиция) считает, что гражданин только сам для себя, для своей семьи. При этом 2,8 % участников не придерживаются ни одной позиции. Чуть более трети опрошенных (36,9 %) полагают, что все в чем-то правы, и в чем-то – неправы. Каждый пятый не задумывался над таким вопросом. Из представленных ответов можно заключить, что устойчивую российскую гражданскую идентичность проявил только каждый десятый участник опроса. В связи с этим возникают вопросы, например, как формировать у подрастающего поколения сопричастность с Россией, патриотическое отношение к стране?

Для того чтобы определить, на сколько знает и разделяет тюменская молодежь ценности и нормы поведения референтного сообщества, проанализируем ответы на вопрос, кого можно назвать настоящим россиянином (разрешалось выбрать не более семи ответов), соответствующих представлениям респондентов. Половина опрошенных представителей тюменской молодежи ответили, что настоящий россиянин тот, кто уважительно относится к разным народам своей страны. Чуть менее половины ответивших полагают, что настоящий россиянин тот, кто обладает всеми правами гражданина, независимо от того, где родился и тот, кто не позорит страну своим поведением (41,5 %). Более трети опрошенных считают, что настоящий россиянин тот, кто уважительно относится к другим странам (38,1 %), на деле содействует развитию страны (38,0 %) и уважительно относится к женщинам, детям, пожилым (37,4 %) и свободно владеет русским языком как государственным языком (36,6 %). Каждый третий участник опроса указал, что настоящий россиянин тот, кто родился в России, а не является мигрантом, получившим гражданство (35,3 %), кто является патриотом России (34,8 %) и гордится достижениями страны (32,8 %). Четверть опрошенных заявили, что настоящий россиянин тот, кто воспитан в традициях российской культуры (26,4 %), переживает за неудачи, трудности, испытываемые страной (24,1 %). Одновременно каждый десятый считает настоящим россиянином того, кто ставит интересы России выше своих интересов, исповедует традиционную для России религию и не критикует свою страну.

Общероссийская государственная идентичность измерялась с помощью вопроса, могут ли быть общие идеи, общенародная мечта, ради воплощения которых в жизнь россияне способны объединиться. Выяснилось, что три четверти опрошенных высказали положительное отношение (вполне могут быть – 36,9 %, возможно (38,7 %). Противоположную оценку высказали 7,2 % участников опроса (скорее всего, нет 4,7 % и однозначно, нет – 2,4 %). Затруднился с ответом на данный вопрос каждый шестой респондент. Далее участники опроса выбирали наиболее важные объединительные идеи, перечислим их (в порядке убывания):

«В России нет бедности» - 71,3 %.

- «Россияне – самые образованные люди» - 66,3 %.
- «В России самые комфортные условия жизни» - 60,6 %.
- «Россияне – здоровый народ» - 59,6 %.
- «В России самая чистая окружающая среда» - 59,2 %.
- «В России самые честные предприниматели» - 56,4 %.
- «Россия – страна научных открытий» - 47,4 %.
- «Россияне – люди высокой духовной культуры» - 38,7 %.
- «Россия – ведущая военная держава в мире» - 38,3 %.
- «Россия – страна дружбы народов» - 36,6 %.
- «Россия – страна талантов» - 35,7 %.
- «Россия – спортивная держава» - 35,5 %.
- «Россияне – самые доброжелательные люди в мире» - 33,7 %.
- «Россияне – высоконравственные люди» - 20,8 %.
- «В России искоренена коррупция» - 20,1 %.

«Россия – страна, где слышен голос каждого человека, каждого поколения, каждого народа» - 5,0 %.

На основании представленных ответов, можно сформулировать вывод о том, что (глазами молодежи) в России требуется первоочередное решение проблем бедности, здоровья, экологии и образования.

В ходе опроса молодые люди должны были высказать свое мнение, насколько указанные идеи (мечты) могут разделяться богатыми и малообеспеченными людьми. В нашем случае мы будем ориентироваться в первую очередь на идеи (мечты) победить бедность, решить проблемы здравоохранения, экологии и образования в России. Чуть менее половины опрошенных считают, что высказанные идеи могут быть общими для богатых и малообеспеченных россиян. Практически каждый четвертый (22,5 %) полагает, что одни идеи могут быть общими, а другие – нет. Менее десяти процентов участников опроса утверждают, что данные идеи не могут быть общими для богатых и малообеспеченных россиян. При этом более четверти опрошенных представителей тюменской молодежи не смогли ответить на поставленный вопрос.

Насколько идея победить бедность, решить проблемы здравоохранения, экологии и образования в России могут быть общими для людей разных национальностей? Более половины опрошенных (56,4 %) считают, что люди всех национальностей страны заинтересованы и мечтают о решении проблем бедности, здравоохранения, экологии и образования в России. Каждый десятый считает, что отдельные проблемы могут быть общими для людей разных национальностей, а другие нет. При этом 6,3 % респондентов полагают, что эти идеи не могут быть общими для людей разных национальностей. Каждый четвертый не смог ответить на данный вопрос-рассуждение.

Далее респонденты оценивали, насколько отмеченные идеи (мечты) могут быть едиными и для молодежи, и для пожилых людей? Чуть более половины опрошенных представителей тюменской молодежи считают, что выдвинутые ими идеи могут быть общими для всех, независимо от возраста.

При этом 14 % респондентов предположили, что отдельные идеи могут быть общими для молодежи и пожилых людей, а каждый десятый указал, что у молодежи – одни идеи, у пожилых людей – совсем другие идеи. При этом каждый пятый затруднился ответить на вопрос.

Приведем ответы на вопрос, насколько отмеченные молодежью идеи (мечты) могут быть едиными и для политиков, и для простых людей. По мнению 43,4 % респондентов, идеи о решении проблем бедности, здравоохранения, экологии и образования в России могут быть общими для всех, независимо от принадлежности к политикам или простым людям. Отдельные идеи могут быть общими для политиков, и для простых людей – такой вариант ответа выбрали 13,5 представителей молодого поколения, чуть большее число респондентов (16,8 %) уверены, что у политиков – одни идеи, у простого народа – другие идеи. Одновременно более четверти респондентов не смогли ответить на поставленный вопрос.

Индикатором, характеризующим национальную идентичность участников вопроса, является отношение к проблемам людей одной с ними национальности и определить степень ее серьезности. Всего предлагалось проанализировать шесть проблем (табл. 1).

Таблица 1

Отношение тюменской молодежи к проблемам людей одной с ними национальности и оценка степени ее серьезности, в %

Проблема	Такой проблемы практически нет	Есть, но она незначительная	Одна из серьезных проблем	Затрудняюсь ответить
Угроза исчезновения языка народа	14	35,6	21,1	35,3
Сокращение численности населения	12,6	27	33,7	31,6
Бедность	13,5	15,9	53,2	24,3
Состояние здоровья	12,9	14,8	52,5	27
Уровень и качество образования	15,6	16,2	48,7	26,5
Безработица	13,8	14,2	53,8	24,3

Данные табл. 1 подтверждают серьезность проблем, которые были подняты в предыдущем вопросе, тогда участники опроса через оценку национальных идей выражали свою мечту об улучшении российской действительности. Тюменская молодежь выбрала проблемы бедности, здравоохранения, экологии и образования. По мнению чуть более половины респондентов, не зависимо от национальной принадлежности, проблема бедности, безработицы, состояния здоровья, уровня и качества образования являются наиболее серьезными. Каждый третий участник опроса серьезной проблемой назвал сокращения численности населения. Проблема угрозы

исчезновения языка народа отмечена каждым пятым участником опроса, а каждый третий указал на ее существование, при этом считает ее незначительной.

При формировании общероссийской гражданской идентичности необходимо учитывать наличие и степень развития у молодых россиян чувства патриотизма, которое характеризуется через такие составляющие как гордость за свою страну, желание улучшить деятельности различных институтов, сохранить национальные культуры, историю, возможность проявить гражданскую активность при реализации социальных инициатив. В соответствии с Указом Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определены пять ключевых целей. Рассмотрим оценки представителей молодого поколения, кто может и должен реализовывать эти цели. Представим ответы респондентов отдельно по каждой национальной цели, приведя краткую характеристику цели.

Национальная цель «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» предполагает рост численности населения страны, повышение продолжительности жизни до 78 лет, снижение уровня бедности в два раза, до 70% увеличить число занимающихся физкультурой и спортом. Каждый пятый участник опроса полагает, что эта цель может и должна быть реализована только государственными органами власти. Чуть более трети опрошенных считают, что она может и должна быть реализована не только государством, нужны совместные усилия всех россиян. При этом 7,8 % респондентов полагают, что эта цель не может и не должна быть реализована только государством и гражданами страны, нужны конкретные действия отдельного человека, преследующего свои интересы. Примерно такое же число участников уверены, что поставленная цель важна, но она недостижима при всех усилиях государства, общества и отдельного человека. Одновременно 15 человек заявили, что такую цель нельзя ставить, пусть все как идет, так и идет, а четверть опрошенных затруднились с ответом.

Вторая национальная цель «Возможности для самореализации и развития талантов» предполагает вхождение в десятку стран по качеству общего и высшего образования, по научным исследованиям; создание системы поддержки способностей и талантов у детей и молодежи; условия для формирования гармонично развитой и ответственной личности; увеличение числа волонтеров; увеличение числа посещений культурных мероприятий.

Каждый пятый участник опроса считает, что эта цель может и должна быть реализована только государственными органами, чуть более трети опрошенных (36,4 %) полагают, что она может и должна быть реализована не только государством, нужны совместные усилия всех россиян. Каждый десятый участник полагает, что данная цель не может и не должна быть реализована только государством и гражданами страны, нужны конкретные действия отдельного человека, преследующего свои интересы. В два раза меньшее число респондентов уверены, что она важна, но она недостижима при всех усилиях государства, общества и отдельного человека. Ни один

опрошенный не ответил, что такую цель нельзя ставить, при этом четверть участников опроса затруднились ответить на данный вопрос.

Согласно следующей национальной цели «Комфортная и безопасная среда для жизни» в России должно произойти улучшение жилищных условий, увеличение строительства жилья; улучшение качества городской среды, дорог; полный переход к современным методам утилизации коммунальных отходов; снижение выбросов загрязняющих веществ в два раза). Данную национальную идею, по мнению более трети опрошенных, может и должна реализовать только государственная власть. Более четверти уверены, что она может и должна быть реализована не только государством, нужны совместные усилия всех россиян. При этом 5,9 % полагают, что данная цель не может и не должна быть реализована только государством и гражданами страны, нужны конкретные действия отдельного человека, преследующего свои интересы. Одновременно 4,3 % утверждают, что она важна, но недостижима при всех усилиях государства, общества и отдельного человека. А 17 человек уверены, что такую цель нельзя ставить, пусть все как идет, так и идет. Четверть опрошенных вновь испытали затруднения с ответом.

Национальная цель «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» должна позволить повысить темпы роста производства выше общемировых темпов; устойчивый рост доходов и пенсий не ниже инфляции; доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 млн. чел.

Какие структуры должны продвигать данную идею? Каждый третий участник опроса считает, что эта цель может и должна быть реализована только государственными органами, чуть более четверти опрошенных полагают, что она может и должна быть реализована не только государством, нужны совместные усилия всех россиян. При этом 6,9 % опрошенных считают, что эта цель не может и не должна быть реализована только государством и гражданами страны, нужны конкретные действия отдельного человека, преследующего свои интересы. Пессимистическую оценку (цель недостижима при всех усилиях государства, общества и отдельного человека) высказали 4,5 % участников опроса. А 17 человек уверены, что такую цель нельзя ставить, пусть все как идет, так и идет. Четверть опрошенных вновь затруднились с ответом.

Согласно пятой национальной цели «Цифровая трансформация» в России должны быть внедрены цифровые технологии в экономике, здравоохранении, образовании, государственном управлении; обеспечена практически полная доступность услуг населению в электронном виде; практически полная доступность Интернета для каждого жителя.

Данную национальную идею, по мнению более трети опрошенных, могут и должны реализовать государственные органы власти. Каждый четвертый уверен, что она может и должна быть реализована не только государством, нужны совместные усилия всех россиян. При этом 6,4 % полагают, что данная цель не может и не должна быть реализована только

государством и гражданами страны, нужны конкретные действия отдельного человека, преследующего свои интересы. Одновременно 5,0 % утверждают, что она важна, но недостижима при всех усилиях государства, общества и отдельного человека. А 20 человек (1 % от числа опрошенных) уверены, что такую цель нельзя ставить, пусть все как идет, так и идет. Четверть опрошенных испытали затруднения с ответом. Как видим, от четверти до трети опрошенных в зависимости от рассматриваемой национальной идеи видят необходимость участия россиян в их реализации, можно предположить, что и тюменская молодежь готова к активной деятельности в преобразовании различных сфер деятельности российского общества.

В опросе российская идентичность измерялась через вопрос, считают ли респонденты жителей нашей страны единым и целостным российским народом? Каждый второй представитель тюменской молодежи считает, что жители России – это единый и целостный российский народ. Противоположную точку зрения высказали в два раза меньшее число опрошенных (25,2 %) и столько же затруднились ответить.

Многие ученые в своих исследованиях пишут, что при идентификации с гражданами России люди, прежде всего, называют общее государство, общую территорию, русский язык как общий государственный, общую культуру и исторические события [11]. В нашем исследовании участникам опроса была предоставлена возможность назвать факторы, благодаря которым сложился единый и целостный российский народ.

Таблица 2

Оценки респондентов факторов, позволивших сложиться единому и целостному российскому народу, в %

Критерий (фактор)	оценка					
	0 (ничего не значит)	1	2	3	4	5 (полностью зависит)
Наличие центральной государственной власти	32,9	12,8	11,1	20,7	11,3	16,9
Объединение в единое государство областей, краев и республик	22,4	11,3	9,3	18,6	17,3	26,4
Общая территория страны	21,1	9,3	10,1	16,7	17,3	29,7
Общее историческое прошлое	19,5	9,3	8,1	17,6	18,6	31,5
Общая экономика	22,8	10,7	10,7	22,1	17,0	21,6
Общероссийская многонациональная	20,4	9,3	7,5	16,8	18,5	31,6

культура						
Русская культура	21,1	10,1	9,8	20,5	18,4	24,4
Богатство языкового многообразия	21,0	8,9	9,3	18,4	18,0	28,4
Ведущая роль русского языка	23,7	10,0	9,9	20,4	17,2	23,8
Численное преобладание русских в стране	26,6	11,3	11,6	19,2	16,5	19,2
Тесное общение русских и других народов	21,5	8,9	8,0	16,0	16,3	33,3

На основании ответов (табл.2), можно выделить пять основных факторов, благодаря которым сложился единый и целостный российский народ: общее историческое прошлое, общероссийская многонациональная культура, тесное общение русских и других народов, общая территория страны и богатство языкового многообразия. Данные индикаторы назвал каждый второй участник опроса. При этом такой фактор как роль центральной государственной власти, ничего не значит для половины опрошенных для объединения жителей в единый и целостный российский народ.

В заключении отметим, что это первые результаты опроса тюменской молодежи. На основании проведенного исследования понимания общероссийской гражданской идентичности выявлены проблемы ее формирования у представителей тюменской молодежи. Поскольку процесс формирования общероссийской гражданской идентичности является сложным коллективным процессом, то его исследование проходило по методологии, основанной на анализе процесса идентификации в социополитическом и этнокультурном контекстах. Для Тюменского региона необходимо развивать общероссийскую гражданскую идентичность в сознании молодежи. Необходим поиск ценностных и социокультурных оснований общероссийской гражданской идентичности, объединяющей опыт совместного проживания представителей всех национальностей. Результаты эмпирического исследования фиксируют, что у тюменской молодежи общероссийская гражданская идентичность сформирована не в достаточной мере, ниже чем большинстве российских регионов. При этом в молодежной среде сохраняется роль традиционных ценностей, в первую очередь семьи и близких друзей. Выявлено желание молодежи на участие в социально-политической жизни региона и страны, на сотрудничество с властью. При этом роль государства в процессе формирования общероссийской идентичности молодежи (не только тюменской) должна быть основополагающей для создания условий, позволяющих молодому поколению проявлять социальную активность, успешно реализовать свой образовательный, научный и творческий потенциал.

Библиографический список

1. Авдеев Е.А., Воробьев С.М. Общероссийская гражданская идентичность молодежи Северного Кавказа: основные вызовы и риски конфликтности // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. 2021. Т. 17. № 1. С. 69-86.
2. Белоконев С.Ю., Титов В.В., Усманова З.Р. Российская национально-государственная идентичность перед вызовами начала XXI века // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2019. Т. 21. С. 90-98.
3. Дробижева Л.М. Российская идентичность: дискуссии в политическом пространстве и динамика массового сознания // Полис. Политические исследования. 2018. №5. С. 100-115.
4. Дробижева Л.М. Российская идентичность: поиски определения и динамика распространения // Социологические исследования. 2020. №8. С. 37-50.
5. Дробижева Л.М. Смыслы общероссийской гражданской идентичности в массовом сознании россиян // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 4. С.480–498.
6. Левитская А.А. Формирование российской идентичности в молодежной среде: практический опыт // Высшее образование в России. 2016. №6. С. 42-46.
7. Махинин А.Н. Российская гражданская идентичность как фактор социализации молодежи в современном мире // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2011. №7. С. 65-71.
8. Титов В.В. Российская национально-государственная идентичность: социокультурные императивы трансформации // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2019. Т. 9. №3 (39). С. 13-17.
9. Тишков В.А. Российская идентичность: внутренние и внешние вызовы // Вестник Российской академии наук. 2019. Т. 89. №4. С. 408-412.
10. Тишков В.А. Российский народ. История и смысл национального самосознания. М.: Наука, 2013. 649 с.
11. Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. №1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г.» (с изменениями и дополнениями). URL: <http://base.garant.ru/70284810/ixzz6eXjZ16BZ> (дата обращения: 22.10.2021)
12. Шульга М.М. Проблемы социокультурной социализации молодежи Северо-Кавказского федерального округа // Теория и практика общественного развития. 2017. №12. С. 32–34.

Сведения об авторе

Хайруллина Нурсафа Гафуровна - доктор социологических наук, профессор, Тюменский индустриальный университет, профессор кафедры маркетинга и муниципального управления, nursafa@inbox.ru

Khairullina Nursafa Gafurovna - doctor of social Sciences, Professor, Tyumen industrial University, Professor of the Department of marketing and municipal management, nursafa@inbox.ru