

Приложение №3.27
к образовательной программе
по специальности
21.02.01 Разработка и эксплуатация
нефтяных и газовых месторождений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Форма обучения	очная
Курс	3
Семестр	5

2021

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.	КОНТРОЛЬ, ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ И КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.07. Основы экономики является общепрофессиональной дисциплиной профессионального учебного цикла.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1-ОК 9 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.5 ПК 3.1-3.3	<ul style="list-style-type: none"> – находить и использовать необходимую экономическую информацию; – определять организационно-правовые формы организаций; – определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; – оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев; – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации). 	<ul style="list-style-type: none"> – действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность; – основные технико-экономические показатели деятельности организации; – методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; – методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; – основные принципы построения экономической системы организации; – основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения; – основы организации работы коллектива исполнителей; – основы планирования, финансирования и кредитования организации; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – общую производственную и организационную структуру организации; – современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; – способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии; – формы организации и оплаты труда

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем учебной дисциплины	48
в том числе:	
теоретические занятия	20
практические занятия	12
самостоятельная работа	16
итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формирующим образом относятся к соответствующим элементам программы
1	2	3	4
Введение.	Содержание учебного материала:		
Предмет и методы экономики	Экономика как наука		
	Предмет экономики		
	Методы экономики (общенаучные и специальные)	2	ОК 1-9 ПК 2.1-2.5
	Главные вопросы экономики		
	Производительные силы и производственные отношения		
Раздел 1 Основные элементы экономической деятельности человека	Содержание учебного материала	6	
Тема 1.1	Содержание учебного материала:		
Производство как основа функционирования экономики	1.1.1 Современное состояние и перспективы развития отрасли. Действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность	2	ОК 1-9 ПК 2.1-2.2 ПК 1.1-1.4
	1.1.2 Типы экономических систем. Основные принципы построения экономической системы организации		
	1.1.3 Экономические факторы производства		
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы.		
	Составить таблицу: «Основные формы организации промышленного производства».	1	
	Подготовить рефераты: «Основные показатели экономического развития хозяйства в России», «Экономическая модель Швеции», «Японская экономическая модель», «Особенности американской модели экономики»		
Тема 1.2	Содержание учебного материала:	2	ОК 1-9 ПК 3.1-3.2
Потребление и	1.2.1 Источники доходов и расходов граждан		

распределение	1.2.2	Номинальные и реальные доходы	
	1.2.3	Потребительская корзина	
	1.3.4	Индекс покупательной способности	
	Практическое занятие: «Расчет семейного бюджета»		2
Раздел 2 Тема 2.1 Предприятие в современных условиях. Ресурсы предприятия и показатели их использования	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Составить таблицу: «Структура доходов и расходов граждан». Подготовить рефераты: «Уровень жизни: понятие и факторы его определяющие», «Государственная политика регулирования доходов», «Бедность как социологическая проблема», «Благо народа – высшая цель общества»		2
	Раздел 2 Предприятие как основное звено рыночной экономики		4
	Содержание учебного материала:		
	2.3.1	Экономическое содержание и структура ресурсного обеспечения предприятия	2
	2.3.2	Имущество и капитал предприятия	
2.3.3	Экономическая сущность основных и оборотных средств		
2.3.4	Методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования		
	Практическое занятие: семинар по теме «Методы управления основными и оборотными средствами, определение их состава и оценка эффективности их использования»		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций. Работа с интернет источниками, составление тезисов по теме: «Основные энерго- и материалоосберегающие технологии». Подготовить рефераты: «Сырьевые и топливно-энергетические ресурсы страны». «Ускорение оборачиваемости оборонных средств»		4
Раздел 3 Тема 3.1 Обеспечение предприятия рабочей силой	Раздел 3 Значение человеческого капитала для эффективности производственной деятельности		10
	Содержание учебного материала:		
	3.1.1	Сущность и значение фактора рабочей сила	2
	3.1.2	Рынок труда и особенности его функционирования в России	
	3.1.3	Состав трудовых ресурсов предприятия	
	3.1.4	Занятость населения. Безработица: ее причины и последствия. Группы населения России, наиболее подверженные безработице	
			ОК 1-9 ПК 2.1-2.5 ПК 3.1-3.3
			ОК 1-9 ПК 1.1-1.4 ПК 3.1-3.3

	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций. Тематика вопросов для самостоятельного изучения: Особенности рынка труда. Понятие занятости и безработицы. Подготовить рефераты, доклады: «Человеческий капитал и его роль в экономическом развитии», «Виды безработицы», «Экономическая нестабильность и безработица»</p>	2	
<p>Тема 3.2 Анализ использования трудовых ресурсов</p>	<p>Содержание учебного материала: 3.2.1 Понятие о производительности труда, ее показатели 3.2.2 Индекс роста производительности труда 3.2.3 Соотношение темпов роста производительности труда Практическое занятие: «Определение и анализ трудовых ресурсов» Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Выполнение домашнего задания. Определение потребности в трудовых ресурсах Подготовить реферат: «Пути повышения производительности труда на предприятии»</p>	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4 ПК 3.1-3.3
<p>Тема 3.3 Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов</p>	<p>Содержание учебного материала: 3.3.1 Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Формы организации и оплаты труда 3.3.2 Тарифная система оплаты труда 3.3.3 Формы оплаты труда в современных условиях Практическое занятие: «Оформление первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев»</p>	2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4 ПК 3.1-3.3
<p>Раздел 4 Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия Тема 4.1 Формирование финансовых результатов на предприятии. Механизм ценообразования на продукцию (услуги)</p>	<p>Содержание учебного материала: 4.2.1 Ценовая политика предприятия 4.2.2 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги) 4.2.3 Формирование спроса и предложения на рынке 4.2.4 Равновесная цена Практическое занятие: «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности подразделения» Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Составить конспект по вопросу: «Управление формированием прибыли», «Факторы и пути</p>	4	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.5 ПК 3.1-3.3

	снижения себестоимости»		
Раздел 5 Основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения			
Тема 5.1			
Основы маркетинговой деятельности на предприятии			
	Содержание учебного материала:		
	5.1.1 Сущность, принципы, методы и функции маркетинга		
	5.1.2 Сбытовая политика фирмы и основные каналы товародвижения		
	5.1.3 Маркетинговые коммуникации. Рекламная деятельность		
	Содержание учебного материала:		
	5.2.1 Организация работы коллектива исполнителей		
	5.2.2 Основные функции менеджмента		
	5.2.3 Виды менеджмента, управление производством, персоналом, финансами		
	5.2.4 Принципы делового общения		
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Составить конспект по вопросу: «Чем отличается маркетинг от обычной производственно-сбытовой деятельности». Подготовить реферат: «Традиции российского купечества»		
	Составление кроссворда по изученному материалу (30 слов). Написание докладов, сообщений об известных менеджерах Российской Федерации и зарубежных стран. Подготовить реферат: «Особенности телефонных деловых бесед»	3	
	ИТОГОВАЯ аттестация дифференцированный зачет	2	
	ВСЕГО	48	
	в том числе:		
	обязательная аудиторная учебная нагрузка	32	
	самостоятельная работа	16	
			ОК 1-9 ПК 2.1-2.5 ПК 3.1-3.3

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

В целях реализации компетентного подхода при изучении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий (мультимедиа-презентация, просмотр и обсуждение видеofilьмов, творческие задания).

Применение на учебном занятии интерактивных форм работы, стимулирует познавательную мотивацию обучающихся, помогает поддержать мотивацию обучающихся к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений, помогает установлению доброжелательной атмосферы. Инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, дает возможность приобрести навык самостоятельного решения проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

Для позитивного восприятия обучающимися требований преподавателя, привлечения их внимания к обсуждаемой на занятии информации, активизации их познавательной деятельности на учебных занятиях между преподавателем и обучающимися устанавливаются доверительные отношения.

На учебном занятии соблюдаются общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (преподавателем) и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины и самоорганизации.

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики обеспечена кабинетом социально-экономических дисциплин для проведения лекционных (теоретических) и практических занятий, дисциплинарной подготовки, №307

Перечень учебно-наглядных пособий:

Мультимедийные материалы, УМК по дисциплине.

Оснащенность оборудованием:

ПК, мультимедийное оборудование:

Компьютер - 1 шт., проектор мультимедийный – 1шт., экран проекционный – 1шт.

Учебная мебель: столы, стулья, доска меловая.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (договор №7810 от 14.09.21. до 13.09.22.), Microsoft Office Professional Plus (договор №6714-20 от 31.08.2020 до 31.08.2021), Zoom (бесплатная версия) – свободно-распространяемое ПО, Skype - (бесплатная версия) – свободно-распространяемое ПО.

Информационное обеспечение реализации программы:

Для реализации программы учебной дисциплины ОП. 07 Основы экономики библиотечный фонд укомплектован печатными, электронными образовательными и информационными ресурсами.

3.1.1. Основные источники:

ЭБС издательство «Юрайт». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tyuiu.ru/bibliotechno-izdatelskij-kompleks/bibliotechnye-resursy/ebs-yurajt/>, свободный (31.08.2018)

1. Борисов, Е.Ф., Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. // [Электронный ресурс] // – М. : Издательство Юрайт, 2018г – 383с. – Режим доступа: <https://bibli-online.ru/book/C7C4E775-7469-4177-9D77-88D33646A650/osnovy-ekonomiki>.

2. Маховикова, Г.А., Микроэкономика. Учебник и практикум для СПО. // [Электронный

ресурс] // – М. : Издательство Юрайт, 2018г. – 281с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/9E7A4F14-C702-401A-BB85-ADA941697C31/mikroekonomika>.

3. Поликарпова, Т.И., Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. // [Электронный ресурс] // – М. : Издательство Юрайт, 2018г. – 254с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C1129AC5-6938-46F1-9218-65BDA8BD2D3C/osnovy-ekonomiki>.

4. Чалдаев, Л.А., Основы экономики организации. Практикум. Учебное пособие для СПО. // [Электронный ресурс] // – М. : Издательство Юрайт, 2018г. – 299с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/07F95177-750A-47CE-963C-87AC234D702E/osnovy-ekonomiki-organizacii-praktikum>

5. Основы экономики. Микроэкономика. Учебник для СПО // [Электронный ресурс] // Под ред. Родиной Г.А., Тарасовой С.В. – М. : Издательство Юрайт, 2018г.–263с. – Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/8DF212DD-3A12-4574-B702-D7B9B0C4B602/osnovyekonomiki-mikroekonomika>

3.1.2 Дополнительные источники:

1. Бронникова, Т.С. Маркетинг : теория, методика, практика: учеб. пособие. Изд. 2-е перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008. – 208 с.

3. Выгодская, Э.Г., Колпакова, И.П., Маркетинг : учебно-наглядное пособие. СПб.: ГИОРД, 2008. – 128 с.

4. Кеворков, В.В., Кеворков, Д.В. Практикум по маркетингу: учебное пособие. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008. – 544 с.

5. Липсиц, И.В., «Экономика», учебник издательство ВИТА, Москва, 2010 г.

6. Череданова, Л.Н., «Основы экономики и предпринимательства: учебник для учащихся учреждений нач.проф.образования, М.: Издательский центр «Академия», 2013 г.

7. Вводный курс по экономической теории. Учебник для лицеев/ Под общей ред. Акад. Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 2012г.

8. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб.: Питер, 2004. – 270 с.

9. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: практикум В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, О.М. Менликан, Н.В.Ребрикова. – Изд. 3-е. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 136 с.

10. Основы экономических знаний. Введение в экономическую теорию и практику.- Ростов-на-Дону: изд-во «Феникс», 2013г.

11. Экономика предприятия и отрасли промышленности. Серия «Учебники, учебные пособия». 4-е изд., перераб. и доп.– Ростов н/Д: «Феникс», 2011 г.

12. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. Проф.О.И.Волкова. М. ИНФРА-М, 2012г.

3.2.3 Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ <http://elib.tyuiu.ru/>

2. Договор №09-16/2019 от 18.10.2019 взаимного оказания услуг двухстороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки ФГАОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://elib.gubkin.ru/> Сроки действия с 18.10.2019 по 16.10.2021.

3. Договор № Б124/2019/09-20/2019 от 20.12.2019 на оказание услуг двустороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО «УГНТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://bibl.rusoil.net> Сроки действия с 20.12.2019 по 18.12.2021.

4. Договор № 09-19/2019 от 12.12.2019 на оказание услуг двустороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО «УГТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://lib.ugtu.net/books> Сроки действия с 12.12.2019 по 10.12.2021.

5. Договор №6621-20 от 29.12.2020 на оказание услуг по предоставлению доступа к ресурсам базы данных «НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU» (ООО РУНЭБ). Сроки действия с 01.01.2021 по 31.12.2021.

6. Гражданско-правовой договор № 7305 от 17.08.2021. по предоставлению доступа к базе данных Консультант студента «Электронная библиотека технического ВУЗа» <http://www.studentlibrary.ru> (ООО «Политехресурс»). Сроки действия с 01.09.2021 по 31.08.2022.

7. Договор №101НЭБ/6258/09/17/2019 от 29.10.2019 о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки. Сроки действия с 29.10.2019 по 28.10.2024

8. Договор № 7508 от 23.08.2021. с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Электронное издательство «Юрайт» срок действия договора – с 01.09.2021. по 31.08.2022. <https://urait.ru/bcode/406275>

3.2.4 Профессиональные базы данных

1. <http://www/aero.garant.ru> -Система «Гарант»

2. <http://www/aero.garant.ru> -Система «Консультант +»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (умения, знания)	Показатели оценки	Методы оценки
Умения:		
<ul style="list-style-type: none"> –находить и использовать необходимую экономическую информацию; –определять организационно-правовые формы организаций; –определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; –рассчитывать заработную плату работникам различной квалификации; –рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации). 	<ul style="list-style-type: none"> – свободно проводит поиск экономической информации в источниках разного типа; – самостоятельно, логично и аргументированно обучающийся может выдвигать и защищать свою точку зрения по важнейшим проблемам экономики в рефератах и дискуссиях; – применять свои знания по курсу «Основы экономики» в повседневной и профессиональной деятельности; – способен к анализу влияния экономики на взаимоотношения в общественной жизни. 	<ul style="list-style-type: none"> – фронтальный опрос; – индивидуальный опрос; – оценка правильности выполнения самостоятельных работ обучающимися; – накопительное оценивание (рейтинг); – дифференцированный зачет.
Знания:		
<ul style="list-style-type: none"> – действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность; – основные технико-экономические показатели деятельности организации; – методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; – методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы 	<ul style="list-style-type: none"> – знание законодательных и нормативных актов, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность; – знание технико-экономических показателей деятельности организации; – владеет информацией расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; – знает методы управления основными и оборот- 	<ul style="list-style-type: none"> – фронтальный опрос; – индивидуальный опрос; – оценка правильности выполнения самостоятельных работ обучающимися; – накопительное оценивание (рейтинг); – дифференцированный зачет.

<p>оплаты труда в современных условиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы построения экономической системы организации; – основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения, маркетинговые исследования; – основы организации работы коллектива исполнителей; – основы планирования, финансирования и кредитования организации; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – общую производственную и организационную структуру организации; – современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; – способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии; – формы организации и оплаты труда. 	<p>ными средствами и оценки эффективности их использования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; – основные принципы построения экономической системы организации; – владеет основами маркетинговой деятельности, менеджмента и принципами делового общения. – основы организации работы коллектива исполнителей; – основы планирования, финансирования и кредитования организации; – знает особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – общую производственную и организационную структуру организации; – современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – владеет информацией о составе материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; – Владеет информацией о способах экономии ресурсов, основных энерго- и материалосберегающих технологий; – знает формы организации и оплаты труда. 	
--	---	--