МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УМР
_____ Т.А. Харитонова
«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Создание и развитие стартапа

Рабочая программа для обучающихся по направлениям подготовки (специалитет), реализуемым по индивидуальным образовательным траекториям (Инженерный стандарт ТИУ, IT-стандарт ТИУ, Социально-Гуманитарный стандарт ТИУ)
форма обучения: очная, заочная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

Рабочая программа для обучающихся по направлениям подготовки (специалитет), реализуемым по индивидуальным образовательным траекториям (Инженерный стандарт ТИУ, IT-стандарт ТИУ, Социально-Гуманитарный стандарт ТИУ)

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры МТЭК

Заведующий выпускающей кафедрой МТЭК В.В. Пленнкина

Рабочую программу разработал:

Н.Л. Кузнецова, доцент кафедры МТЭК,

канд.экон. наук

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся базовых знаний, умений и навыков, связанных с созданием собственного бизнеса в формате стартапа и его развитием в условиях конкурентной среды.

Задачи дисциплины:

–исследовать экономическую сущность понятия «стартап», определить его роль в современной экономике России;

–сформировать необходимую теоретико-методическую базу для создания и развития стартапа;

–раскрыть источники поиска бизнес-идеи стартапа и правила ее обоснования;

–сформировать навыки исследования перспективных направлений бизнеса и разработки канвы бизнес-модели стартапа;

–подробно изучить стадии внедрения стартапа на рынок и его масштабирования.

2. Место дисциплины модуля в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Создание и развитие стартапа» относится к обязательным дисциплинам учебного плана и является дисциплиной по выбору обучающихся.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание основ математического и логического аппарата

умения проводить расчетно-аналитические действия,

владение навыками анализа большого объема данных.

Содержание дисциплины «Создание и развитие стартапа» является логическим продолжением содержания экономико-управленческих дисциплин служит основой для освоения дисциплин «Технологическое предпринимательство».

3. Результаты обучения по дисциплине/модулю

Процесс изучения дисциплины «Создание и развитие стартапа» направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: З1 сущность стартапа как концепции ведения бизнеса; базовые теоретико-методические аспекты инициации и развития стартапа
		Уметь: У1 обосновывать бизнес-идею для стартапа на основе детального анализа рыночной среды
		Владеть: В1 инструментами разработки бизнес-модели стартапа; методами оценки стартапа и его стоимости.
УК- 9(10) Способен принимать обоснованные экономические решения в различных	УК-9(10).2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач	Знать: З2 основные шаги, которые должны быть реализованы организаторами бизнеса; особенности бизнес-моделирования для подобных форм предприятий

областях жизнедеятельности		Уметь: У2 брать на себя ответственность при принятии решений о формировании бизнес-модели стартапа и оценке перспектив его развития в условиях конкурентной среды
		Владеть: В2 способностью брать на себя ответственность за принимаемые управленческие решения; навыками критического осмысления функционирования стартапа и определения перспектив его развития

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	2/3	18	0	34	56	0	зачет
заочная	2/3	6	0	8	90	4	зачет
заочная*	2/4	6	0	8	90	4	зачет

**для специальностей 21.05.04 и 21.05.06*

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО) Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	«Стартап как способ начала собственного бизнеса»	1	-	2	6	9	УК-2.2	Тест, лабораторная работа, устный опрос
2	2	«Идея стартапа: как найти и сформулировать»	2	-	4	7	13	УК-2.2	Тест, лабораторная работа, устный опрос
3	3	«Анализ рынка для стартапа: как избежать провала»	3	-	5	8	16	УК-2.2	Тест, лабораторная работа, устный опрос
4	4	«Оформление бизнес-модели стартапа как важный шаг его создания»	3	-	5	8	16	УК-9(10).2	Тест, лабораторная работа, устный опрос
5	5	«Юридические аспекты деятельности стартапа в России»	2	-	4	6	12	УК-2.2	Тест, лабораторная работа,

									устный опрос
6	6	«Продвижение стартапа: как сделать свой бизнес известным»	2	-	4	6	12	УК-9(10).2	Тест, лабораторная работа, устный опрос
7	7	«Закрепление стартапа на рынке»	2	-	5	6	13	УК-9(10).2	Тест, лабораторная работа, устный опрос
8	8	«Масштабирование стартапа – закрепление успеха»	3	-	5	5	13	УК-9(10).2	Тест, лабораторная работа, устный опрос
5	Зачет		-	-	-	4	4	УК-2.2 УК-9(10).2	тест
		Итого:	18	-	34	56	108		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	«Стартап как способ начала собственного бизнеса»	0,5	-	1	11	12,5	УК-2.2	Тест, лабораторная работа, устный опрос
2	2	«Идея стартапа: как найти и сформулировать»	0,5	-	1	11	12,5	УК-2.2	Тест, лабораторная работа, устный опрос
3	3	«Анализ рынка для стартапа: как избежать провала»	1	-	1	11	13	УК-2.2	Тест, лабораторная работа, устный опрос
4	4	«Оформление бизнес-модели стартапа как важный шаг его создания»	1	-	1	12	14	УК-9(10).2	Тест, лабораторная работа, устный опрос
5	5	«Юридические аспекты деятельности стартапа в России»	0,5	-	1	11	12,5	УК-2.2	Тест, лабораторная работа, устный опрос
6	6	«Продвижение стартапа: как сделать свой бизнес известным»	0,5	-	1	12	13,5	УК-9(10).2	Тест, лабораторная работа, устный опрос
7	7	«Закрепление стартапа на рынке»	1	-	1	11	13	УК-9(10).2	Тест, лабораторная работа,

									устный опрос
8	8	«Масштабирование стартапа – закрепление успеха»	1	-	1	11	13	УК-9(10).2	Тест, лабораторная работа, устный опрос
5	Зачет		-	-	-	4	4	УК-2.2 УК-9(10).2	тест
		Итого:	6	-	8	94	108		

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Стартап как способ начала собственного бизнеса*». Преимущества работы по найму и создания собственного бизнеса. Понятие стартапа. Признаки стартапа. Единороги и дедакорны. Примеры успешные стартапов. Основные стадии развития бизнеса. Стратегии создания стартапа. Рыночные ниши для работы стартапов. Путь стартапа (от идеи до запуска). Пивот, типы пивотов. Концепция бережливого стартапа. Customer Development.

Раздел 2. «*Идея стартапа: как найти и сформулировать*». Идея и проблема. Отбор проблем. Стратегии генерирования бизнес-идей. Матрица поиска идей для стартапа. Поиск идей с помощью Яндекс Wordstat и Google Trends. Проработка и детализация идеи. Выбор идеи. Эксклюзивность идеи. Описание бизнес-идеи.

Раздел 3. *«Анализ рынка для стартапа: как избежать провала».* Сущность и особенности рынка инноваций. Инициация новых рынков. Новые рынки – поле для работы стартапов. Современные рынки: FinTech, EdTech, HealthTech, FoodTech и т.д. Рынки НТИ. Основные причины провала стартапов. Анализ рынка как основа создания стартапа. Цель и направления анализа рынка. Первичные и вторичные исследования рынка. Анализ привлекательности рынка для стартапа. Тренды и драйверы рынка. Трендмэппинг при анализе рынка. Анализ спроса, предложения и ценовой ситуации на рынке. Анализ конкуренции на рынке.

Раздел 4. *«Оформление бизнес-модели стартапа как важный шаг его создания».* Понятие бизнес-модели стартапа. Бережливый стартап и канва бизнес-модели. Блоки бизнес-модели. Клиентские сегменты. Проблема/боль клиента. Решение/обезболивающее. Ценностное предложение стартапа. Продукт/сервис. Рынок стартапа. Каналы сбыта. Ключевые метрики. Структура доходов. Структура расходов. Unit-экономика. Примеры успешных бизнес-моделей.

Раздел 5. *«Юридические аспекты деятельности стартапа в России».* Оформление стартапа в России: ИП или ООО. Выбор системы налогообложения. Лицензии на ведение предпринимательской деятельности. Специфика юридического адреса. Ответственность предпринимателей в России. Интеллектуальная собственность и ее защита.

Раздел 6. *«Продвижение стартапа: как сделать свой бизнес известным».* Создание логотипа и корпоративного стиля. Создание и оформление веб-сайта для бизнеса. Рекламные каналы. Основы продвижения бизнеса в Сети. Социальные сети для бизнеса. Основы SMM.

Раздел 7. *«Закрепление стартапа на рынке».* Внедрение стартапа на рынок. Жизненный цикл продукта. Воронка продаж. Факторы снижения себестоимости. Цифровизация бизнес-процессов. Расширения предложения. Охват новых сегментов рынка. Лояльность клиентов.

Раздел 8. *«Масштабирование стартапа – закрепление успеха».* Масштабируемость бизнеса. Основы франчайзинга. Инвестиции в бизнес. Питч-дек:основы.

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№	Номер раздела	Объем, час.	Тема лекции

п/п	дисциплины	ОФО	ЗФО	
1	1	1	0,5	«Стартап как способ начала собственного бизнеса»
2	2	2	0,5	«Идея стартапа: как найти и сформулировать»
3	3	3	1	«Анализ рынка для стартапа: как избежать провала»
4	4	3	1	«Оформление бизнес-модели стартапа как важный шаг его создания»
5	5	2	0,5	«Юридические аспекты деятельности стартапа в России»
6	6	2	0,5	«Продвижение стартапа: как сделать свой бизнес известным»
7	7	2	1	«Закрепление стартапа на рынке»
8	8	3	1	«Масштабирование стартапа – закрепление успеха»
Итого:		18	6	

Практические занятия не предусмотрены учебным планом

Лабораторные работы

Таблица 5.2.5

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Наименование лабораторной работы
		ОФО	ЗФО	
1	1	2	1	«Стартап как способ начала собственного бизнеса»
2	2	4	1	«Идея стартапа: как найти и сформулировать»
3	3	5	1	«Анализ рынка для стартапа: как избежать провала»
4	4	5	1	«Оформление бизнес-модели стартапа как важный шаг его создания»
5	5	4	1	«Юридические аспекты деятельности стартапа в России»
6	6	4	1	«Продвижение стартапа: как сделать свой бизнес известным»
7	7	5	1	«Закрепление стартапа на рынке»
8	8	5	1	«Масштабирование стартапа – закрепление успеха»
Итого:		34	8	

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.7

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО		
1	1	6	11	«Стартап как способ начала собственного бизнеса»	Подготовка к лабораторным занятиям
2	2	7	11	«Идея стартапа: как найти и сформулировать»	Подготовка к лабораторным занятиям
3	3	8	11	«Анализ рынка для стартапа: как избежать провала»	Подготовка к лабораторным занятиям
4	4	8	12	«Оформление бизнес-модели стартапа как важный шаг его создания»	Подготовка к лабораторным занятиям
5	5	6	11	«Юридические аспекты деятельности стартапа в России»	Подготовка к лабораторным занятиям
6	6	6	12	«Продвижение стартапа: как сделать свой бизнес известным»	Подготовка к лабораторным занятиям
7	7	6	11	«Закрепление стартапа на рынке»	Подготовка к лабораторным занятиям

8	8	5	11	«Масштабирование стартапа – закрепление успеха»	Подготовка к лабораторным занятиям
9	зачет	4	4	-	-
Итого:		56	94	-	-

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Методы обучения – система последовательных, взаимосвязанных действий, обеспечивающих усвоение содержания образования, развитие способностей бакалавров, овладение ими средствами самообразования и самообучения; обеспечивают цель обучения, способ усвоения и характер взаимодействия преподавателя и обучающегося; направлены на приобретение знаний, формирование умений, навыков, их закрепление и контроль.

Монологический (изложение теоретического материала в форме монолога)

Диалогический (изложение материала в форме беседы с вопросами и ответами)

Эвристический (частично поисковый) (под руководством преподавателя обучающиеся рассуждают, решают возникающие вопросы, анализируют, обобщают, делают выводы и решают поставленную задачу)

Проблемное изложение (преподаватель ставит проблему и раскрывает доказательно пути ее решения)

Исследовательский (обучающиеся самостоятельно добывают знания в процессе разрешения проблемы, сравнивая различные варианты ее решения)

Объяснительно-иллюстрированный метод (монологическое и проблемное изложение материала сопровождается демонстрацией дидактического и наглядного материала)

Интерактивный метод «мозговой штурм»

Интерактивные методы, применяемые в процессе преподавания, связаны с активизацией мыслительной деятельности обучающихся путем постановки вопроса, имеющего несколько вариантов ответа.

Интерактивные методики предоставляют возможность тренинга профессиональных навыков.

Интерактивный метод «работа в малых группах»

Работа в малых группах предполагает решение определенных образовательных задач в рамках небольших групп с последующим обсуждением полученных результатов. Этот метод развивает навыки сотрудничества, достижения компромиссного решения, аналитические способности. Он предусматривает распределение в рамках группы ролей: ведущего (организатор работы группы), секретаря (записывает результаты обсуждения), докладчика (представляет результаты коллективного анализа проблемы). Смысл работы заключается не только в том, чтобы сформулировать решение какой-либо задачи, но и объективно оценить как свою работу, так и результаты работы других. Результаты работы групп оцениваются по выработанной заранее шкале баллов.

6. Тематика курсовых работ/проектов

Не предусмотрено учебным планом

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Контрольная работа выполняется обучающимися **заочной и очно-заочной** формы обучения **в 3,4 семестрах** и является допуском к промежуточной аттестации. Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и практической, практическая общая для всех, теоретическая часть распределяется преподавателем.

Теоретическая часть:

1. Методика «SCAMPER» для поиска идей стартапа.
2. Основы поиска команды стартапа.
3. Стадии развития стартапов (посевная, стартап, стадия раннего роста, стадия расширения, стадия выхода).

4. Оценка потенциала рынка стартапа.
5. Минимально жизнеспособный продукт (MVP).
6. Способы монетизации.
7. Финансовая модель стартапа.
8. PR-продвижение стартапа.
9. Институты развития стартапа.
10. Источники финансирования стартапа.

Практическая часть «Расчет емкости рынка для стартапа»

1. Обучающийся самостоятельно выбирает рынок, на котором будет запущен стартап. Самостоятельно определяет его продуктовые и географические границы (например, рынок EduTech Российской Федерации или рынок доставки продуктов питания г. Тюмени).

2. Обосновывает выбор метода расчета емкости рынка (метод «сверху вниз» или «снизу вверх».

3. Осуществляет расчет емкости выбранного рынка, при этом требуется получить значение TAM, SAM и SOM.

Методические указания по выполнению контрольной работы: контрольная работы выполняется на листах формата А4, текст работы выполняется шрифтом Times New Roman 14 кеглем, межстрочный интервал 1,5 интервал, выравнивание по ширине, абзацный отступ 1,25 количество страниц в работе 20, поля 2 см. Каждый студент выбирает один теоретический вопрос по последнему номеру зачетки. Работа сшивается в папку скоросшиватель, в конце работы список использованных источников не менее 10 источников, год издания источника не старше 2013г., разрешается использовать электронные ресурсы. Практическая часть должна быть расположена в работе до списка источников. Практическая часть выполняется машинописным текстом в расчетной таблице, условия задачи включать в работу обязательно!

7.2. Тематика контрольных работ.

11. Методика «SCAMPER» для поиска идей стартапа.
12. Основы поиска команды стартапа.
13. Стадии развития стартапов (посевная, стартап, стадия раннего роста, стадия расширения, стадия выхода).
14. Оценка потенциала рынка стартапа.
15. Минимально жизнеспособный продукт (MVP).
16. Способы монетизации.
17. Финансовая модель стартапа.
18. PR-продвижение стартапа.
19. Институты развития стартапа.
20. Источники финансирования стартапа.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной, очно-заочной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
	Тест	10
	Выполнение лабораторных работ	20
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	

		30
2 текущая аттестация		
	Тест	10
	Выполнение лабораторных работ	20
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
	Тест	10
	Выполнение лабораторных работ	25
	Устный опрос	5
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	**100**

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Тест	30
2	Выполнение лабораторных работ	65
3	Устный опрос	5
	ВСЕГО	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ http://webirbis.tsogu.ru/
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — https://www.iprbookshop.ru/
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU http://www.elibrary.ru
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина http://elib.gubkin.ru/,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета http://bibl.rusoil.net/ ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ http://lib.ugtu.net/books
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office Professional Plus
3. Trello (свободно-распространяемое ПО)
4. Skype (свободно-распространяемое ПО)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно- наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Создание и развитие стартапа	Лекционные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт., передвижная маркерная доска - 1 шт.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте,70, корп.7
		Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте - 12 шт., проектор - 1 шт.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, 70, корп.7

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим, лабораторным занятиям.

На лабораторных занятиях обучающиеся выполняют задания. При этом процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы слушателей, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. Содержание проблемы лабораторного задания раскрывается путём организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения. В процессе подготовки к лабораторным занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя. При проведении лабораторных занятий преподаватель должен ориентировать слушателей при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов).Наличие конспекта лекций на практическом занятии обязательно.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся изучить теоретический материал по разделам дисциплины и подготовить доклад по указанным темам.

К средствам обеспечения самостоятельной работы относятся учебники, учебные пособия и методические руководства, учебно-программные комплексы, система поддержки учебного процесса EDUCON и т.д.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка обучающегося; контроль и оценка со стороны преподавателя.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы являются:

- уровень освоения обучающимися учебного материала;
- умения обучающегося использовать теоретические знания при выполнении творческих заданий;
- сформированность соответствующих компетенций;
- обоснованность и четкость изложения ответов;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Создание и развитие стартапа
для обучающихся по направлениям подготовки (специалитет), реализуемым по индивидуальным образовательным траекториям
(Инженерный стандарт ТИУ, IT-стандарт ТИУ, Социально-Гуманитарный стандарт ТИУ)

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать (З1): сущность стартапа как концепции ведения бизнеса; базовые теоретико-методические аспекты инициации и развития стартапа	Не знает сущность стартапа как концепции ведения бизнеса; базовые теоретико-методические аспекты инициации и развития стартапа	Частично знает сущность стартапа как концепции ведения бизнеса; базовые теоретико-методические аспекты инициации и развития стартапа	Достаточно знает сущность стартапа как концепции ведения бизнеса; базовые теоретико-методические аспекты инициации и развития стартапа	В полном объеме знает сущность стартапа как концепции ведения бизнеса; базовые теоретико-методические аспекты инициации и развития стартапа
		Уметь (У1): обосновывать бизнес-идею для стартапа на основе детального анализа рыночной среды	Не умеет обосновывать бизнес-идею для стартапа на основе детального анализа рыночной среды	Умеет в общих чертах обосновывать бизнес-идею для стартапа на основе детального анализа рыночной среды	Умеет достаточно хорошо обосновывать бизнес-идею для стартапа на основе детального анализа рыночной среды	Умеет самостоятельно обосновывать бизнес-идею для стартапа на основе детального анализа рыночной среды
		Владеть (В1): инструментами разработки бизнес-модели стартапа; методами оценки стартапа и его стоимости	Не владеет инструментами разработки бизнес-модели стартапа; методами оценки стартапа и его стоимости	В целом успешное, но не систематическое владение инструментами разработки бизнес-модели стартапа; методами оценки стартапа и его стоимости	В целом успешное, но содержащее пробелы владение инструментами разработки бизнес-модели стартапа; методами оценки стартапа и его стоимости	Успешное и систематическое владение инструментами разработки бизнес-модели стартапа; методами оценки стартапа и его стоимости

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК- 9(10) Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9(10).2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач	Знать (З2): основные шаги, которые должны быть реализованы организаторами бизнеса; особенности бизнес-моделирования для подобных форм предприятий	Не знает основные шаги, которые должны быть реализованы организаторами бизнеса; особенности бизнес-моделирования для подобных форм предприятий	Общие, но не структурированные знания основных шагов, которые должны быть реализованы организаторами бизнеса; особенностей бизнес-моделирования для подобных форм предприятий	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных шагов, которые должны быть реализованы организаторами бизнеса; особенностей бизнес-моделирования для подобных форм предприятий	Сформированные систематические знания основных шагов, которые должны быть реализованы организаторами бизнеса; особенностей бизнес-моделирования для подобных форм предприятий
		Уметь (У2): брать на себя ответственность при принятии решений о формировании бизнес-модели стартапа и оценке перспектив его развития в условиях конкурентной среды	Не умеет брать на себя ответственность при принятии решений о формировании бизнес-модели стартапа и оценке перспектив его развития в условиях конкурентной среды	Умеет частично брать на себя ответственность при принятии решений о формировании бизнес-модели стартапа и оценке перспектив его развития в условиях конкурентной среды	Достаточно полно умеет брать на себя ответственность при принятии решений о формировании бизнес-модели стартапа и оценке перспектив его развития в условиях конкурентной среды	Умеет брать на себя ответственность при принятии решений о формировании бизнес-модели стартапа и оценке перспектив его развития в условиях конкурентной среды

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть (В2): способностью брать на себя ответственность за принимаемые управленческие решения; навыками критического осмысления функционирования стартапа и определения перспектив его развития	Не владеет способностью брать на себя ответственность за принимаемые управленческие решения; навыками критического осмысления функционирования стартапа и определения перспектив его развития	В целом успешное, но не систематическое владение способностью брать на себя ответственность за принимаемые управленческие решения; навыками критического осмысления функционирования стартапа и определения перспектив его развития	В целом успешное, но содержащее пробелы владение способностью брать на себя ответственность за принимаемые управленческие решения; навыками критического осмысления функционирования стартапа и определения перспектив его развития	Владеет в совершенстве способностью брать на себя ответственность за принимаемые управленческие решения; навыками критического осмысления функционирования стартапа и определения перспектив его развития

Приложение 2

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Создание и развитие стартапа
для обучающихся по направлениям подготовки (специалитет), реализуемым по индивидуальным образовательным траекториям (Инженерный стандарт ТИУ, IT-стандарт ТИУ, Социально-Гуманитарный стандарт ТИУ)

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литерату-	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Бланк, Стив. Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф ; пер.: Т. Гутман, И. Окунькова, Е. Бакушева. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 623 с. - **URL:** http://www.iprbookshop.ru/82518.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS".	ЭР*	30	100	+
2	Дебердиева, Надежда Павловна. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2021. - 163 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/122327.html	ЭР	30	100	+
3	Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. - 1-е изд. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 324 с. - **URL:** https://e.lanbook.com/book/213212. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Лань".	ЭР	30	100	+
4	Рис, Эрик. Бизнес с нуля: метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Рис Эрик ; пер. А. Стативка ; ред. Н. Нарциссовой. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 258 с. - **URL:** http://www.iprbookshop.ru/86804.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС " IPR BOOKS	ЭР	30	100	+

5	Тиль, Питер. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 192 с. - **URL:** http://www.iprbookshop.ru/86751.html. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС " IPR BOOKS ".	ЭР	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ **http://webirbis.tsogu.ru/**

Лист согласования

Внутренний документ "Создание и развитие стартапа_2023_иот_тиу"

Документ подготовил: Салько Мирослава Геннадьевна

Должность	ФИО	ИО	Результат
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Салько Мирослава Геннадьевна		Согласовано
Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Пленкина Вера Владимировна		Согласовано
Специалист 1 категории	Радичко Диана Викторовна		Согласовано
Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано