

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
УМР

_____ Т.А.

Харитоновна

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Управление бизнесом в конкурентной среде

Рабочая программа для обучающихся по направлениям подготовки, реализуемым по индивидуальным образовательным траекториям (Инженерный стандарт ТИУ, IT-стандарт ТИУ, Социально-Гуманитарный стандарт ТИУ)

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:- сформировать у обучающихся представление о предприятии как целостной социально-экономической системе и привить навыки по производственному и финансовому менеджменту, маркетингу, учету и отчетности, анализу финансово-хозяйственной деятельности посредством компьютерной деловой игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум».

Задачи дисциплины:

- получение на лекционных занятиях и закрепление на практике знаний по производству и реализации продукции (в частности, по покупке оборудования и сырья, производству продукции, оплате труда, контролю качества, реализации товаров, списанию оборудования и т.д.);
- получение теоретических знаний и практических навыков принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- формирование знаний и привитие способностей по анализу и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятия;
- получение представления и опыта расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

2. Место дисциплины/модуля в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление бизнесом в конкурентной среде» относится элективным дисциплинам обязательной части Блока 1 учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание основ математического и логического аппарата

умения проводить расчетно-аналитические действия,

владение навыками анализа большого объема данных.

Дисциплина «Управление бизнесом в конкурентной среде» относится элективным дисциплинам обязательной части Блока 1 учебного плана.

3. Результаты обучения по дисциплине/модулю

Процесс изучения дисциплины «Управление бизнесом в конкурентной среде» направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: З1 основную терминологию в области управления предприятием; экономические законы и принципы, которыми руководствуется менеджер при принятии решений в условиях конкурентной среды
		Уметь: У1 анализировать эффективность принимаемых управленческих решений на базе основных финансово-экономических показателей
		Владеть: В1 навыками работы в условиях дефицита ресурсов и времени, а также отсутствия исчерпывающей информации о ситуации); владеть различными методами принятия управленческих решений по тем

		или иным аспектам хозяйственной деятельности предприятия.
УК- 9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Знать: 32 назначение разного рода отчетной документации предприятия и возможности ее использования для принятия эффективных управленческих решений
		Уметь: У2 брать на себя ответственность при принятии решений о деятельности предприятия в рамках отведенной роли; планировать деятельность предприятия в условиях конкурентного рынка (параметры производства, реализации продукции)
		Владеть: В2 способностью брать на себя ответственность за принимаемые управленческие решения; навыками в области производственного и финансового менеджмента, маркетинга, учета и отчетности, анализа финансово-хозяйственной деятельности.

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	2/3	18	0	34	56	0	зачет
заочная	2/3	6	0	8	90	4	зачет
очно-заочная	2/4	12	0	10	86	0	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Разработка бизнес-стратегии	4	-	4	18	26	УК-2.2;УК-9.2	Тест, выполнение лабораторных работ
2	2	Оперативное управление предприятием	8	-	12	19	39	УК-2.2;УК-9.2	Тест, выполнение лабораторных работ
3	3	Финансовое планирование и инвестиционная оценка	6	-	18	19	43	УК-2.2;УК-9.2	Тест, выполнение лабораторных работ
4	Зачет		-	-	-	00	00	УК-2.2;УК-9.2	тест
Итого:			18	-	34	56	108		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Разработка бизнес-стратегии	1	-	4	30	35	УК-2.2;УК-9.2	Тест, выполненные лабораторных работ
2	2	Оперативное управление предприятием	3	-	0	30	33	УК-2.2;УК-9.2	Тест, выполненные лабораторных работ
3	3	Финансовое планирование и инвестиционная оценка	2	-	4	30	36	УК-2.2;УК-9.2	Тест, выполненные лабораторных работ
5	Зачет		-	-	-	4	4	УК-2.2;УК-9.2	Тест
Итого:			6	0	8	94	108		

очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Таблица 5.1.3

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Разработка бизнес-стратегии	4	-	4	26	34	УК-2.2;УК-9.2	Тест, выполненные лабораторных работ
2	2	Оперативное управление предприятием	5	-	0	30	35	УК-2.2;УК-9.2	Тест, выполненные лабораторных работ
3	3	Финансовое планирование и инвестиционная оценка	3	-	6	30	39	УК-2.2;УК-9.2	Тест, выполненные лабораторных работ
5	Зачет		-	-	-	00	00	УК-2.2;УК-9.2	Тест
			12	-	10	86	108		

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Разработка бизнес-стратегии». Введение в стратегию и стратегический анализ. Цели, стратегия и эффективность деятельности Стратегический анализ внешней среды. Внутренний анализ ресурсов и способностей фирмы. Бизнес-стратегия и анализ конкурентного преимущества Корпоративные стратегии и достижение конкурентного преимущества Реализация стратегии и стратегические изменения Стратегический маркетинг в системе стратегического управления Бизнес-модели и реализация стратегии Процесс разработки маркетинговой стратегии, основанной на ценности Стратегический бизнес-план: стратегия и тактика маркетинга.

Раздел 2. «Оперативное управление предприятием». Основы управления производственными системами Организация основных, вспомогательных и обслуживающих производственных процессов Организация трудовых процессов Управление материальными ресурсами и логистика предприятия (основные и оборотные средства, закупки, склад, транспорт).

Раздел 3. «Финансовое планирование и инвестиционная оценка». Основы финансовой и инвестиционной оценки. Построение финансовых планов и денежных потоков по инвестиционным и бизнес-проектам. Построение финансового плана и инвестиционная оценка бизнес-проектов

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	0,5	2	Разработка бизнес-стратегии
2	1	2	0,5	2	Маркетинг
3	2	2	1	2	Производство и персонал
4	2	4	1	2	Управление материальными ресурсами и логистика предприятия (основные и оборотные средства, закупки, склад, транспорт)
5	2	2	1	1	Управление трудовыми ресурсами
6	3	2	1	1	Управление инвестициями
7	3	4	1	2	Управление финансами предприятия
Итого:		18	6	12	

Практические занятия не предусмотрены учебным планом

Лабораторные работы

Таблица 5.2.5

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Наименование лабораторной работы
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	4	4	Лабораторная работа №1 «Знакомство и игра на базовых характеристиках»
2	2	4	0	0	Лабораторная работа №2 «Игра с изменением параметров при переходе на новый товар, изменения качества сырья, объемов производства»
3	2	4	0	0	Лабораторная работа №3 «Игра с изменением параметров с выходом на полную производственную мощность»
4	2	4	0	0	Лабораторная работа №4 «Игра с изменением параметров контроля качества продукции»
5	3	4	0	0	Лабораторная работа №5 «Игра с изменением параметров

					налоговой нагрузки предприятия»
6	3	4	0	0	Лабораторная работа №6 «Игра с изменением параметров кредитной политики предприятия»
7	3	4	0	0	Лабораторная работа №7 «Игра с изменением параметров дивидендной политики предприятия»
8	3	2	0	2	Лабораторная работа №8 «Игра с изменением параметров инвестиционной политики предприятия»
9	3	4	4	4	Лабораторная работа №9 «Подготовка командами презентации по итогам игры с подробным разбором показателей по сравнению с конкурентами»
Итого:		34	8	10	

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.7

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	18	30	26	Разработка бизнес-стратегии	Подготовка к лабораторным занятиям
2	2	19	30	30	Оперативное управление предприятием	Подготовка к лабораторным занятиям
3	3	19	30	30	Финансовое планирование и инвестиционная оценка	Подготовка к лабораторным занятиям
4	зачет	0	4	0		
Итого:		56	94	86		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Методы обучения – система последовательных, взаимосвязанных действий, обеспечивающих усвоение содержания образования, развитие способностей бакалавров, овладение ими средствами самообразования и самообучения; обеспечивают цель обучения, способ усвоения и характер взаимодействия преподавателя и обучающегося; направлены на приобретение знаний, формирование умений, навыков, их закрепление и контроль.

Монологический (изложение теоретического материала в форме монолога)

Диалогический (изложение материала в форме беседы с вопросами и ответами)

Эвристический (частично поисковый) (под руководством преподавателя обучающиеся рассуждают, решают возникающие вопросы, анализируют, обобщают, делают выводы и решают поставленную задачу)

Проблемное изложение (преподаватель ставит проблему и раскрывает доказательно пути ее решения)

Исследовательский (обучающиеся самостоятельно добывают знания в процессе разрешения проблемы, сравнивая различные варианты ее решения)

Объяснительно-иллюстрированный метод (монологическое и проблемное изложение материала сопровождается демонстрацией дидактического и наглядного материала)

Интерактивный метод «мозговой штурм»

Интерактивные методы, применяемые в процессе преподавания, связаны с активизацией мыслительной деятельности обучающихся путем постановки вопроса, имеющего несколько вариантов ответа.

Интерактивные методики предоставляют возможность тренинга профессиональных навыков.

Интерактивный метод «работа в малых группах»

Работа в малых группах предполагает решение определенных образовательных задач в рамках небольших групп с последующим обсуждением полученных результатов. Этот метод развивает навыки сотрудничества, достижения компромиссного решения, аналитические способности. Он предусматривает распределение в рамках группы ролей: ведущего (организатор работы группы), секретаря (записывает результаты обсуждения), докладчика

(представляет результаты коллективного анализа проблемы). Смысл работы заключается не только в том, чтобы сформулировать решение какой-либо задачи, но и объективно оценить как свою работу, так и результаты работы других. Результаты работы групп оцениваются по выработанной заранее шкале баллов.

6. Тематика курсовых работ/проектов

Не предусмотрено учебным планом

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Контрольная работа выполняется обучающимися **заочной и очно-заочной** формы обучения **в 3,4 семестрах** и является допуском к промежуточной аттестации. Контрольные работы включают в себя три теоретических вопроса и направлены на более глубокое освоение курса.

В процессе оценки контрольных работ учитывается: грамотность изложения, полнота раскрытия вопроса, наличие в работе рисунков, графиков, диаграмм, вторичной информации, осмысленность работы. В работе не допускается переписывание учебного материала, важно личное отношение студента к излагаемой теме.

Номер варианта контрольной работы определяется по двум последним цифрам зачетки простым делением на 25 с остатком (в случае если они превышают 25). Например, если последние цифры зачетной книжки равны 58-номер варианта-8, а если 95-номер-20. Выполнение в одной группе одинакового варианта контрольной работы не допускается, работа засчитывается тому студенту, который сдал ее раньше.

Методические указания по выполнению контрольной работы: контрольная работы выполняется на листах формата А4, текст работы выполняется шрифтом Times New Roman 14 кеглем, межстрочный интервал 1,5 интервал, выравнивание по ширине, абзацный отступ 1,25 количество страниц в работе 20, поля 2 см. Каждый студент выбирает один теоретический вопрос по последнему номеру зачетки. Работа сшивается в папку скоросшиватель, в конце работы список использованных источников не менее 10 источников, год издания источника не старше 2013г., разрешается использовать электронные ресурсы.

Тематика контрольных работ.

ВАРИАНТ №1

1. Понятие, виды и сущность конкуренции.
2. Факторы формирования конкурентной среды. Становление конкурентной среды в Российской Федерации
3. Виды конкурентных действий субъектов предпринимательства

ВАРИАНТ №2

1. Ценовая и неценовая конкуренция. Роль механизма ценообразования в конкурентоспособности товара.
2. Информационное обеспечение анализа конкурентной среды.
3. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию.

ВАРИАНТ № 3

1. Генезис марксизма: от представлений о синтезе монополии и конкуренции до концепции перерастания конкуренции в монополию.
2. Обобщающий анализ методик оценки конкурентных действий в маркетинговых исследованиях.
3. Неценовые методы конкурентных действий.

ВАРИАНТ № 4

1. Порядок расчета границ олигополии. Индекс Линда и неравнозначности конкурентов.
2. Рациональное конкурентное поведение.
3. Теория «невидимой руки» А.Смита: общесистемный прагматизм

ВАРИАНТ №5

1. Структура и порядок анализа конкурентной среды.
2. Система антитрестовского законодательства США как основа становления отечественного конкурентного законодательства.
3. Ценовые методы конкуренции

ВАРИАНТ № 6

1. 4 базовые конкурентные структуры: олигополия, монополия, чистая конкуренция, монополистическая конкуренция. Поведение предприятия в условиях олигополии, олигополии
2. Модель потребительского поведения в условиях конкурентного рынка.
3. Способы расчета экономической концентрации

ВАРИАНТ № 7

1. Система конкурентного законодательства Российской Федерации.
2. Анализ конкурентов как направление маркетинговых исследований.
3. Конкурентное позиционирование хозяйствующих субъектов.

ВАРИАНТ № 8

1. Естественные монополии: характеристика, структура, государственное регулирование.
2. Анализ интенсивности конкуренции в процессе оценки конкурентной среды.
3. Обоснование полного отсутствия конкуренции и монополии (по материалам работ В.И. Ленина и И.В. Сталина).

ВАРИАНТ № 9

1. Определение границ монополии через индекс Линда.
2. Современная поведенческая интерпретация феномена конкуренции (в работах современных экономистов).
3. Политика конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности государства.

ВАРИАНТ № 10

1. Показатели мониторинга конкурентной среды отраслевого рынка.
2. Формирование однородной конкурентной среды в Европейском Союзе.
3. 4 базовые конкурентные структуры: олигополия, монополия, чистая конкуренция, монополистическая конкуренция. Поведение предприятия в условиях монополистической конкуренции.

ВАРИАНТ № 11

1. Практика регулирования конкурентных отношений в Российской Федерации.
2. Структура конкурентной среды предприятия, отраслевого рынка. Инструменты ее развития.
3. Механизм действия закона конкуренции.

ВАРИАНТ № 12

1. Антимонопольное регулирование товарных рынков в России.
2. Порядок оценки конкурентной среды предприятия.
3. Системные эффекты рационального конкурентного поведения.

ВАРИАНТ № 13

1. Система органов РФ по применению конкурентного законодательства. Права и обязанности ФАС РФ.
2. Порядок анализа конкурентных действий в маркетинговых исследованиях.
3. Экономический цикл конкуренции

ВАРИАНТ № 14

1. Факторный анализ рыночной доли конкурентов.
2. Современные подходы и трактовка проблем совершенной и несовершенной конкуренции. Рабочая конкуренция по Шереру и Россу.
3. Государственное регулирование естественных монополий (на примере отраслей РФ).

ВАРИАНТ № 15

1. Диагностика целей и намерений конкурентов.
2. Ценообразование естественных монополий.
3. Условия становления конкурентных отношений в Российской Федерации

ВАРИАНТ № 16

1. Модель поведения производителя в условиях конкуренции.
2. Доминирующее конкурентное позиционирование.
3. Принципы становления конкуренции по Ойкену.

ВАРИАНТ № 17

1. Инструменты мониторинга конкурентной среды предприятия, отраслевого рынка.
2. Система конкурентного законодательства Евросоюза.
3. Становление ситуационно-структурного подхода в трактовке конкуренции.

ВАРИАНТ № 18

1. Виды и формы конкуренции.
2. Анализ организации сбытовой сети конкуренции и используемых методов стимулирования реализации.
3. Информационное обеспечение анализа конкуренции.

ВАРИАНТ № 19

1. Анализ ценовой политики конкурентов в маркетинговых исследованиях.
2. Расчет географических и товарных границ рынка.
3. Парадокс Гиффена и эффект Веблена в конкурентной модели рынка.

ВАРИАНТ № 20

1. Понятие, структура конкурентной среды.
2. Построение конкурентной карты потребительского рынка.
3. Ценовая конкуренция.

ВАРИАНТ № 21

1. Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития общества.
2. Реклама как объект недобросовестной конкуренции. Прецеденты нарушения конкурентной борьбы на рекламном рынке Российской Федерации
3. Анализ товарной политики конкурентов в маркетинговых исследованиях.

ВАРИАНТ № 22

1. Базовые конкурентные структуры: олигополия, монополия, чистая конкуренция, монополистическая конкуренция. Поведение предприятия в условиях монополии, монополии.
2. Информационное обеспечение анализа конкурентной среды.
3. Порядок анализа деятельности конкурентов предприятия.

ВАРИАНТ № 23

1. Система конкурентного законодательства Российской Федерации.
2. Неценовые методы конкурентных действий.
3. Анализ рыночного потенциала конкурента и построение конкурентной карты в диагностике конкурентной среды.

ВАРИАНТ № 24

1. Барьеры входа-выхода на олигополистическом рынке.
2. Государственное регулирование монопольных процессов или адвокатирующие конкуренции.
3. 4 базовые конкурентные структуры: монополия, олигополия, чистая конкуренция, монополистическая конкуренция. Поведение предприятий в условиях чистой конкуренции.

ВАРИАНТ № 25

1. Оценочные инструменты мониторинга конкурентной среды отраслевого рынка.
2. Финансовая состоятельность конкурентов. Построение конкурентной карты рынка.
3. Закон «О защите конкуренции». Основные положения и инструменты.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной, очно-заочной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
	Тест	10
	Выполнение лабораторных работ	15
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	
		25
2 текущая аттестация		
	Тест	10
	Выполнение лабораторных работ	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	25
3 текущая аттестация		
	Тест	10
	Выполнение лабораторных работ	10
	- итоговая игра	30
	Рейтинг для итоговой игры:	
	- 1 место	30
	- 2 место	20
	- 3 и последующие места	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	50
	ВСЕГО	100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
-------	---	-------------------

1	Тест	30
2	Выполнение лабораторных работ	70
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru

Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>

Библиотеки нефтяных вузов России : Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>, Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> , Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office Professional Plus
3. Trello (свободно-распространяемое ПО)
4. Skype (свободно-распространяемое ПО)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Управление бизнесом в конкурентной среде	<p>Лекционные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт., передвижная маркерная доска - 1 шт.</p> <p>Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте - 12 шт., проектор - 1 шт.</p>	<p>625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, 70, корп.7</p> <p>625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, 70, корп.7</p>

		Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум»	
--	--	---	--

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям.

На лабораторных занятиях обучающиеся выполняют задания. При этом процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы слушателей, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. Содержание проблемы лабораторного задания раскрывается путём организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения. В процессе подготовки к лабораторным занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя. При проведении лабораторных занятий преподаватель должен ориентировать слушателей при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов). Наличие конспекта лекций на практическом занятии обязательно.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся изучить теоретический материал по разделам дисциплины и подготовить доклад по указанным темам.

К средствам обеспечения самостоятельной работы относятся учебники, учебные пособия и методические руководства, учебно-программные комплексы, система поддержки учебного процесса EDUCON и т.д.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка обучающегося; контроль и оценка со стороны преподавателя.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы являются:

- уровень освоения обучающимися учебного материала;
- умения обучающегося использовать теоретические знания при выполнении творческих заданий;
- сформированность соответствующих компетенций;
- обоснованность и четкость изложения ответов;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Управление бизнесом в конкурентной среде
 для обучающихся по направлениям подготовки, реализуемым по индивидуальным образовательным траекториям
 (Инженерный стандарт ТИУ, IT-стандарт ТИУ, Социально-Гуманитарный стандарт ТИУ)

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: З1 основную терминологию в области управления предприятием; экономические законы и принципы, которыми руководствуется менеджер при принятии решений в условиях конкурентной среды	Не знает основную терминологию в области управления предприятием; экономические законы и принципы, которыми руководствуется менеджер при принятии решений в условиях конкурентной среды	Знает частично основную терминологию в области управления предприятием; экономические законы и принципы, которыми руководствуется менеджер при принятии решений в условиях конкурентной среды	Знает, но плохо ориентируется в основной терминологии в области управления предприятием; экономические законы и принципы, которыми руководствуется менеджер при принятии решений в условиях конкурентной среды	Знает абсолютно основную терминологию в области управления предприятием; экономические законы и принципы, которыми руководствуется менеджер при принятии решений в условиях конкурентной среды
		Уметь: У1 анализировать эффективность принимаемых управленческих решений на базе основных финансово-экономических показателей	Не умеет анализировать эффективность принимаемых управленческих решений на базе основных финансово-экономических показателей	Умеет, но не для всех видов деятельности предприятия анализировать эффективность принимаемых управленческих решений на базе основных финансово-экономических показателей	Умеет, но имеет затруднения в анализе эффективности принимаемых управленческих решений на базе основных финансово-экономических показателей	Умеет для всех видов деятельности предприятия анализировать эффективность принимаемых управленческих решений на базе основных финансово-экономических показателей

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		<p>Владеть: В1 навыками работы в условиях дефицита ресурсов и времени, а также отсутствия исчерпывающей информации о ситуации); владеть различными методами принятия управленческих решений по тем или иным аспектам хозяйственной деятельности предприятия.</p>	<p>Не владеет навыками работы в условиях дефицита ресурсов и времени, а также отсутствия исчерпывающей информации о ситуации); владеть различными методами принятия управленческих решений по тем или иным аспектам хозяйственной деятельности предприятия.</p>	<p>Владеет фрагментарно навыками работы в условиях дефицита ресурсов и времени, а также отсутствия исчерпывающей информации о ситуации); владеть различными методами принятия управленческих решений по тем или иным аспектам хозяйственной деятельности предприятия.</p>	<p>Владеет, но нет системы навыками работы в условиях дефицита ресурсов и времени, а также отсутствия исчерпывающей информации о ситуации); владеть различными методами принятия управленческих решений по тем или иным аспектам хозяйственной деятельности предприятия.</p>	<p>Владеет в совершенстве навыками работы в условиях дефицита ресурсов и времени, а также отсутствия исчерпывающей информации о ситуации); владеть различными методами принятия управленческих решений по тем или иным аспектам хозяйственной деятельности предприятия.</p>
		<p>УК.-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач.</p>	<p>Знать: З2 назначение разного рода отчетной документации предприятия и возможности ее использования для принятия эффективных управленческих решений</p>	<p>Не знает назначение разного рода отчетной документации предприятия и возможности ее использования для принятия эффективных управленческих решений</p>	<p>Частично знает назначение разного рода отчетной документации предприятия и возможности ее использования для принятия эффективных управленческих решений</p>	<p>Отсутствует системное знание назначения разного рода отчетной документации предприятия и возможности ее использования для принятия эффективных управленческих решений</p>

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК- 9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		Уметь: У2 брать на себя ответственность при принятии решений о деятельности предприятия в рамках отведенной роли; планировать деятельность предприятия в условиях конкурентного рынка (параметры производства, реализации продукции)	Не умеет брать на себя ответственность при принятии решений о деятельности предприятия в рамках отведенной роли; планировать деятельность предприятия в условиях конкурентного рынка (параметры производства, реализации продукции)	Ограниченно умеет брать на себя ответственность при принятии решений о деятельности предприятия в рамках отведенной роли; планировать деятельность предприятия в условиях конкурентного рынка (параметры производства, реализации продукции)	Умеет, но допускает неточности в планировании деятельности предприятия в условиях конкурентного рынка (параметры производства, реализации продукции)	Умеет абсолютно применять полученные знания, брать на себя ответственность при принятии решений о деятельности предприятия в рамках отведенной роли; планировать деятельность предприятия в условиях конкурентного рынка (параметры производства, реализации продукции)
		Владеть: В2 способностью брать на себя ответственность за принимаемые управленческие решения; навыками в области производственного и финансового менеджмента, маркетинга, учета и отчетности, анализа финансово-хозяйственной деятельности.	Не владеет способностью брать на себя ответственность за принимаемые управленческие решения; навыками в области производственного и финансового менеджмента, маркетинга, учета и отчетности, анализа финансово-хозяйственной деятельности.	Частично владеет способностью брать на себя ответственность за принимаемые управленческие решения; навыками в области производственного и финансового менеджмента, маркетинга, учета и отчетности, анализа финансово-хозяйственной деятельности.	Владеет, но без системы способностью брать на себя ответственность за принимаемые управленческие решения; навыками в области производственного и финансового менеджмента, маркетинга, учета и отчетности, анализа финансово-хозяйственной деятельности.	Владеет совершенно способностью брать на себя ответственность за принимаемые управленческие решения; навыками в области производственного и финансового менеджмента, маркетинга, учета и отчетности, анализа финансово-хозяйственной деятельности.

КАРТА обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Управление бизнесом в конкурентной среде
Для направлений подготовки (специальностей), реализуемых по индивидуальным образовательным траекториям (Инженерный стандарт ТИУ, IT-стандарт ТИУ, Социально-гуманитарный стандарт ТИУ)

№ п /	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих	Обеспеченность обучающимися литература	Наличие электронного варианта ЭБС
1	Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент : учебник и практикум для вузов. Ч. 1 / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 239 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/512016 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР*	30	100	+
2	Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент : учебник и практикум для вузов в 2 ч. Ч. 2 / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 249 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/513344 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР*	30	100	+
3	Шуляк, П. Н. Финансы : [Электронный ресурс] : учебник / П. Н. Шуляк, Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова. - Москва : Дашков и К, 2017. - 382 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: https://e.lanbook.com/book/93425 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань.	ЭР	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования

Внутренний документ "Управление бизнесом в конкурентной среде_2023_ИОТ_ТИУ"

Документ подготовил: Фролова Светлана Владимировна

Должность	ФИО	ИО	Результат
Старший преподаватель, не имеющий ученой степени (высший уровень)	Фролова Светлана Владимировна		Согласовано
Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Пленкина Вера Владимировна		Согласовано
Специалист 1 категории	Радичко Диана Викторовна		Согласовано
Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Каюкова Дарья Хрисановна	Согласовано