

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

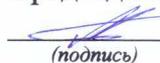
Форма обучения	очная
Курс	1
Семестр	2

Рабочая программа по учебной дисциплине ОП.07 «Основы экономики» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 21.02.01 Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений, среднего профессионального образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. № 482 (зарегистрированного Министерством юстиции РФ 29 июля 2014г., регистрационный № 33323).

Рабочая программа рассмотрена
на заседании П(Ц)К

Протокол от «12» 04 2023 г. № 8-1

Председатель П(Ц)К

 А.С. Каунов
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

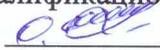
Зам. директора по УМР

 А.А. Акчурина

(подпись)
«12» 04 2023г.

Рабочую программу разработал:

Преподаватель высшей квалификационной категории отделения СПО,
инженер-экономист

 О.А.Корогод
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики» относится к общепрофессиональным учебным дисциплинам профессионального учебного цикла образовательной программы.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины: Формирование у обучающихся представлений об основных принципах экономики, формирование правосознания и экономической культуры, социально-правовой активности у обучающихся.

Код ПК, ОК	Знать	Уметь	Иметь практический опыт
ОК 1-ОК 9 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.5 ПК 3.1-3.3	<ul style="list-style-type: none"> – действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность; – основные технико-экономические показатели деятельности организации; – методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; – методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; – основные принципы построения экономической системы организации; – основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения; – основы организации работы коллектива исполнителей; – основы планирования, финансирования и кредитования организации; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – общую производственную и организационную структуру организации; – современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; – способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии; – формы организации и оплаты труда 	<ul style="list-style-type: none"> – находить и использовать необходимую экономическую информацию; – определять организационно-правовые формы организаций; – определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; – оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев; – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации) 	<ul style="list-style-type: none"> – применения основ экономических знаний в области профессиональной деятельности

Планируемые личностные результаты освоения программы учебной дисциплины в соответствии с ОП ППССЗ:

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Способный при взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей, стремящийся к формированию личностного роста как профессионала	ЛР13
Способный ставить перед собой цели для решения возникающих профессиональных задач, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием информационных технологий	ЛР14
Содействующий формированию положительного образа и поддержанию престижа своей профессии	ЛР15
Способный искать и находить необходимую информацию используя разнообразные технологии ее поиска, для решения возникающих в процессе производственной деятельности проблем	ЛР16
Способный выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.	ЛР17
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Способный к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР18
Осознающий потребность в труде, уважении к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности	ЛР19
Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики	ЛР20
Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности	ЛР21
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса (при наличии)	
Имеющий потребность в создании положительного имиджа филиала	ЛР22
Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей. Демонстрирующий осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к окружающим людям в интернет - пространстве, их позициям, взглядам	ЛР23
Готовый к выполнению профессиональной деятельности в нестандартной (внештатной) ситуации. Проявляющий упорство и настойчивость в достижении цели, прикладывающий максимум усилий для ее достижения, в том числе при столкновении с трудностями	ЛР24

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем учебной дисциплины	57
в том числе:	
теоретические занятия	30
практические занятия	6
самостоятельная работа	19
консультация	
промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение. Предмет и методы экономики	Содержание учебного материала:	2	ОК 1-9 ПК 2.1- 2.5
	Экономика как наука		
	Предмет экономики		
	Методы экономики (общенаучные и специальные)		
	Главные вопросы экономики		
	Производительные силы и производственные отношения		
Раздел 1 Основные элементы экономической деятельности человека		6	
Тема 1.1 Производство как основа функционирования экономики	Содержание учебного материала:	2	ОК 1-9 ПК 2.1-2.2 ПК 1.1-1.4
	1.1.1 Современное состояние и перспективы развития отрасли. Действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность		
	1.1.2 Типы экономических систем. Основные принципы построения экономической системы организации		
	1.1.3 Экономические факторы производства		
Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Составить таблицу: «Основные формы организации промышленного производства». Подготовить рефераты: «Основные показатели экономического развития хозяйства в России», «Экономическая модель Швеции», «Японская экономическая модель», «Особенности американской модели экономики»		2	

Тема 1.2 Потребление и распределение	Содержание учебного материала:		2	ОК 1-9 ПК 3.1-3.2
	1.2.1	Источники доходов и расходов граждан		
	1.2.2	Номинальные и реальные доходы		
	1.2.3	Потребительская корзина		
	1.3.4	Индекс покупательной способности		
	Практическое занятие: «Расчет семейного бюджета»		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Составить таблицу: «Структура доходов и расходов граждан». Подготовить рефераты: «Уровень жизни: понятие и факторы его определяющие», «Государственная политика регулирования доходов», «Бедность как социологическая проблема», «Благо народа – высшая цель общества»		2	
Раздел 2 Предприятие как основное звено рыночной экономики			4	
Тема 2.1 Предприятие в современных условиях. Ресурсы предприятия и показатели их использования	Содержание учебного материала:		2	ОК 1-9 ПК 2.1-2.5 ПК 3.1-3.3
	2.3.1	Экономическое содержание и структура ресурсного обеспечения предприятия		
	2.3.2	Имущество и капитал предприятия		
	2.3.3	Экономическая сущность основных и оборотных средств		
	2.3.4	Методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования		
	Практическое занятие: семинар по теме «Методы управления основными и оборотными средствами, определение их состава и оценка эффективности их использования»		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций. Работа с интернет источниками, составление тезисов по теме: «Основные энерго- и материалосберегающие технологии». Подготовить рефераты: «Сырьевые и топливно-энергетические ресурсы страны». «Ускорение оборачиваемости оборонных средств»		4	
Раздел 3 Значение человеческого капитала для эффективности производственной деятельности			10	
Тема 3.1 Обеспечение предприятия рабочей силой	Содержание учебного материала:		2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4 ПК 3.1-3.3
	3.1.1	Сущность и значение фактора рабочая сила		
	3.1.2	Рынок труда и особенности его функционирования в России		
	3.1.3	Состав трудовых ресурсов предприятия		

	3.1.4	Занятость населения. Безработица: ее причины и последствия. Группы населения России, наиболее подверженные безработице		
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций. Тематика вопросов для самостоятельного изучения: Особенности рынка труда. Понятие занятости и безработицы. Подготовить рефераты, доклады: «Человеческий капитал и его роль в экономическом развитии», «Виды безработицы», «Экономическая нестабильность и безработица»		2	
Тема 3.2 Анализ использования трудовых ресурсов	Содержание учебного материала:		2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4 ПК 3.1-3.3
	3.2.1	Понятие о производительности труда, ее показатели		
	3.2.2	Индекс роста производительности труда		
	3.2.3	Соотношение темпов роста производительности труда		
	Практическое занятие: «Определение и анализ трудовых ресурсов»		2	
Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Выполнение домашнего задания. Определение потребности в трудовых ресурсах Подготовить реферат: «Пути повышения производительности труда на предприятии»		2		
Тема 3.3 Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов	Содержание учебного материала:		2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4 ПК 3.1-3.3
	3.3.1	Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Формы организации и оплаты труда		
	3.3.2	Тарифная система оплаты труда		
	3.3.3	Формы оплаты труда в современных условиях		
Практическое занятие: «Оформление первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев»		2		
Раздел 4 Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия			4	
Тема 4.1 Формирование финансовых результатов на предприятии. Механизм ценообразования на продукцию (услуги)	Содержание учебного материала:		2	ОК 1-9 ПК 1.1-1.4 ПК2.1-2.5 ПК 3.1-3.3
	4.2.1	Ценовая политика предприятия		
	4.2.2	Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)		
	4.2.3	Формирование спроса и предложения на рынке		
	4.2.4	Равновесная цена		
	Практическое занятие: «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности подразделения»		2	
Самостоятельная работа обучающихся:		2		

	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Составить конспект по вопросу: «Управление формированием прибыли», «Факторы и пути снижения себестоимости»		
Раздел 5 Основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения		6	
Тема 5.1 Основы маркетинговой деятельности на предприятии	Содержание учебного материала:	2	ОК 1-9 ПК 2.1-2.5 ПК 3.1-3.3
	5.1.1 Сущность, принципы, методы и функции маркетинга		
	5.1.2 Сбытовая политика фирмы и основные каналы товародвижения		
	5.1.3 Маркетинговые коммуникации. Рекламная деятельность		
Тема 5.2 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала:	2	ОК 1-9 ПК 2.1-2.5 ПК 3.1-3.3
	5.2.1 Организация работы коллектива исполнителей		
	5.2.2 Основные функции менеджмента		
	5.2.3 Виды менеджмента, управление производством, персоналом, финансами		
	5.2.4 Принципы делового общения		
Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Составить конспект по вопросу: «Чем отличается маркетинг от обычной производственно-сбытовой деятельности». Подготовить реферат: «Традиции российского купечества» Составление кроссворда по изученному материалу (30 слов). Написание докладов, сообщений об известных менеджерах Российской Федерации и зарубежных стран. Подготовить реферат: «Особенности телефонных деловых бесед»		5	
ИТОГОВАЯ аттестация дифференцированный зачет		2	
ВСЕГО		57	
в том числе:			
обязательная аудиторная учебная нагрузка		38	
самостоятельная работа		19	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

В целях реализации компетентного подхода при изучении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий (мультимедиа-презентация, просмотр и обсуждение видеофильмов, творческие задания).

Применение на учебном занятии интерактивных форм работы, стимулирует познавательную мотивацию обучающихся, помогает поддержать мотивацию обучающихся к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений, помогает установлению доброжелательной атмосферы. Инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, дает возможность приобрести навык самостоятельного решения проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

Для позитивного восприятия обучающимися требований преподавателя, привлечения их внимания к обсуждаемой на занятии информации, активизации их познавательной деятельности на учебных занятиях между преподавателем и обучающимися устанавливаются доверительные отношения.

На учебном занятии соблюдаются общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (преподавателем) и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины и самоорганизации.

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики обеспечена кабинетом социально-экономических дисциплин для проведения лекционных (теоретических) и практических занятий, дисциплинарной подготовки, №307

Перечень учебно-наглядных пособий:

Мультимедийные материалы, УМК по дисциплине.

Оснащенность оборудованием:

ПК, мультимедийное оборудование:

Компьютер - 1 шт., проектор мультимедийный – 1шт., экран проекционный – 1шт.

Учебная мебель: столы, стулья, доска меловая.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus, Zoom (бесплатная версия) – свободно-распространяемое ПО, Skype - (бесплатная версия) – свободно-распространяемое ПО.

Информационное обеспечение реализации программы:

Для реализации программы учебной дисциплины ОП. 07 Основы экономики библиотечный фонд укомплектован печатными, электронными образовательными и информационными ресурсами.

3.1.1. Основные источники:

ЭБС издательство «Юрайт». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tyuiu.ru/bibliotechno-izdatelskij-kompleks/bibliotechnye-resursy/ebs-yurajt/>, свободный

1. Борисов, Е.Ф., Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. // [Электронный ресурс] // – М. : Издательство Юрайт, 2018г – 383с. – Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/C7C4E775-7469-4177-9D77-88D33646A650/osnovy-ekonomiki>.

2. Маховикова, Г.А., Микроэкономика. Учебник и практикум для СПО. // [Электронный ресурс] // – М. : Издательство Юрайт, 2018г. – 281с. – Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/8A8A8A8A-8A8A-8A8A-8A8A-8A8A8A8A8A8A/mikroekonomika>.

online.ru/book/9E7A4F14-C702-401A-BB85-ADA941697C31/mikroekonomika.

3. Поликарпова, Т.И., Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. // [Электронный ресурс] // – М. : Издательство Юрайт, 2018г. – 254с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C1129AC5-6938-46F1-9218-65BDA8BD2D3C/osnovy-ekonomiki>.

4. Чалдаев, Л.А., Основы экономики организации. Практикум. Учебное пособие для СПО. // [Электронный ресурс] // – М. : Издательство Юрайт, 2018г. – 299с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/07F95177-750A-47CE-963C-87AC234D702E/osnovy-ekonomiki-organizacii-praktikum>

5. Основы экономики. Микроэкономика. Учебник для СПО // [Электронный ресурс] // Под ред. Родиной Г.А., Тарасовой С.В. – М. : Издательство Юрайт, 2018г.–263с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8DF212DD-3A12-4574-B702-D7B9B0C4B602/osnovyekonomiki-mikroekonomika>

3.1.2 Дополнительные источники:

1. Бронникова, Т.С. Маркетинг : теория, методика, практика: учеб. пособие. Изд. 2-е перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008. – 208 с.

3. Выгодская, Э.Г., Колпакова, И.П., Маркетинг : учебно-наглядное пособие. СПб.: ГИОРД, 2008. – 128 с.

4. Кеворков, В.В., Кеворков, Д.В. Практикум по маркетингу: учебное пособие. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008. – 544 с.

5. Липсиц, И.В., «Экономика», учебник издательство ВИТА, Москва, 2010 г.

6. Череданова, Л.Н., «Основы экономики и предпринимательства: учебник для учащихся учреждений нач.проф.образования, М.: Издательский центр «Академия», 2013 г.

7. Вводный курс по экономической теории. Учебник для лицеев/ Под общей ред. Акад. Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 2012г.

8. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб.: Питер, 2004. – 270 с.

9. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: практикум В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, О.М. Менлирян, Н.В.Ребрикова. – Изд. 3-е. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 136 с.

10. Основы экономических знаний. Введение в экономическую теорию и практику.- Ростов-на-Дону: изд-во «Феникс», 2013г.

11. Экономика предприятия и отрасли промышленности. Серия «Учебники, учебные пособия». 4-е изд., перераб. и доп.– Ростов н/Д: «Феникс», 2011 г.

12. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. Проф.О.И.Волкова. М. ИНФРА-М, 2012г.

3.1.3 Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Электронно-библиотечная система (обеспечивающая доступ, в том числе к профессиональным базам данных) ООО «ЭБС ЛАНЬ». Гражданско-правовой договор №8848 от 18.08.2022 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «ЭБС ЛАНЬ» (срок действия договора – с 01.09.2022 по 31.08.2023). Адрес сайта – www.e.lanbook.ru. Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» (обеспечивающая доступ, в том числе к профессиональным базам данных) «Электронного издательства ЮРАЙТ». Гражданско-правовой договор №8849 от 19.08.2022 с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» на оказание услуг по предостав-

лению доступа к образовательной платформе ЮРАЙТ между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (срок действия договора - с 01.09.2022 по 31.08.2023). Адрес сайта – www.urait.ru. Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3. Электронная библиотека/Электронный каталог Тюменского индустриального университета. Адрес сайта - <http://webirbis.tsogu.ru/>. Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Национальная электронная библиотека (НЭБ). Договор №101НЭБ/6258/09/17/2019 о подключении к Национальной электронной библиотеке и предоставлении доступа к объектам Национальной электронной библиотеки (срок действия договора - до 28.10.2024). Адрес сайта - <https://rusneb.ru/>. Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)	Показатели оценки	Методы оценки
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить и использовать необходимую экономическую информацию; – определять организационно-правовые формы организаций; – определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; – рассчитывать заработную плату работникам различной квалификации; – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации) 	<ul style="list-style-type: none"> – свободно проводит поиск экономической информации в источниках разного типа; – самостоятельно, логично и аргументированно обучающийся может выдвигать и защищать свою точку зрения по важнейшим проблемам экономики в рефератах и дискуссиях; – применять свои знания по курсу «Основы экономики» в повседневной и профессиональной деятельности; – способен к анализу влияния экономики на взаимоотношения в общественной жизни 	<ul style="list-style-type: none"> – фронтальный опрос; – индивидуальный опрос; – оценка правильности выполнения самостоятельных работ обучающимися; – накопительное оценивание (рейтинг); – дифференцированный зачет
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность; – основные технико-экономические показатели деятельности организации; – методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; – методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; – основные принципы построения экономической системы организации; – основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения, маркетинговые исследования; – основы организации работы коллектива исполнителей; – основы планирования, финансирования и кредитования организации; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – общую производственную и организационную структуру организации; 	<ul style="list-style-type: none"> – знание законодательных и нормативных актов, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность; – знание технико-экономических показателей деятельности организации; – владеет информацией расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; – знает методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; – основные принципы построения экономической системы организации; – владеет основами маркетинговой деятельности, менеджмента и принципами делового общения. – основы организации работы коллектива исполнителей; – основы планирования, финансирования и кредитования организации; – знает особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – общую производственную и организационную структуру организации; 	<ul style="list-style-type: none"> – фронтальный опрос; – индивидуальный опрос; – оценка правильности выполнения самостоятельных работ обучающимися; – накопительное оценивание (рейтинг); – дифференцированный зачет

<ul style="list-style-type: none"> – современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; – способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии; – формы организации и оплаты труда. 	<ul style="list-style-type: none"> – современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – владеет информацией о составе материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; – владеет информацией о способах экономии ресурсов, основных энерго- и материалосберегающих технологий; – знает формы организации и оплаты труда. 	
<p>Иметь практический опыт:</p>		
<ul style="list-style-type: none"> – применения основ экономических знаний в области профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – применяет основы экономических знаний в области профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка правильности выполнения самостоятельных работ обучающимися; – накопительное оценивание (рейтинг); дифференцированный зачет