

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой МиМУ
_____ М.Л.Белоножко
« ____ » _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Креативный город: творческие индустрии и новые возможности
развития

Рабочая программа для обучающихся по направлениям подготовки, реализуемым по индивидуальным образовательным траекториям (Инженерный стандарт ТИУ, IT-стандарт ТИУ, Социально-гуманитарный стандарт ТИУ):

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Креативный город: творческие индустрии и новые возможности развития» является формирование у обучающихся знания, умений и навыков реализации креативных практик в городской среде.

Задачи курса:

1. изучение теоретических основ креативных индустрий;
2. обоснование использования креативных индустрий в современной городской среде в качестве ресурса ее развития;
3. исследование практик применения креативных индустрий для повышения комфортности и качества городской среды;
4. формирование навыков использования продуктов креативных индустрий в пространстве современного российского города.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Креативный город: творческие индустрии и новые возможности развития» относится к общеуниверситетским элективным дисциплинам обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: основных информационных технологий.

Умение: использовать методы и инструменты аналитики данных.

Владение: навыками поиска правовой, статистической и аналитической информации в соответствии с требованиями и условиями задачи.

Содержание дисциплины «Креативный город: творческие индустрии и новые возможности развития» является логическим продолжением содержания дисциплины: «Цифровая культура» и служит основой для последующего усвоения дисциплины «Системы искусственного интеллекта».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине |
|--|--|--|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.2. Систематизирует и критически анализирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи | Знать: З1 критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи |
| | | Уметь: У1 сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки |
| | | Владеть: В1 Владеет навыками сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|--------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| очная | 2/3 | 18 | - | 34 | 56 | - | зачет |
| заочная | 2/3 | 6 | - | 8 | 90 | 4 | зачет |
| очно-заочная | 2/4 | 12 | - | 10 | 86 | - | зачет |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|-------|----------------------|--|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|---------|---------------------------------------|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 1 | Креативные индустрии и их роль в пространственной экономике. | 3 | - | 6 | 9 | 18 | УК-1.2. | Лабораторная работа 1, приложение № 1 |
| 2 | 2 | Креативный город. Современные концепции развития. | 3 | - | 6 | 9 | 18 | УК-1.2. | Лабораторная работа 2, приложение № 2 |
| 3 | 3 | Идентичность города и горожан. Учет особенностей развития города при формировании его имиджа и проектирования городской среды. | 3 | - | 6 | 9 | 18 | УК-1.2. | Лабораторная работа 2, приложение № 2 |
| 4 | 4 | Креативные подходы при девелопменте территории города. | 3 | - | 6 | 9 | 18 | УК-1.2. | Лабораторная работа 3, приложение № 3 |

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|--------|----------------------|---|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|---------|---------------------------------------|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 5 | 5 | Креативная инфраструктура города. | 3 | - | 5 | 10 | 18 | УК-1.2. | Лабораторная работа 4, приложение № 4 |
| 6 | 6 | Креативный кластер как приоритет и ресурс развития современной городской среды. | 3 | - | 5 | 10 | 18 | УК-1.2. | Тест, приложение № 5 |
| | | Зачет | | | | | | | Вопросы к зачету, приложение № 6 |
| Итого: | | | 18 | | 34 | 56 | 108 | | |

Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|-------|----------------------|--|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|---------|---------------------------------------|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 1 | Креативные индустрии и их роль в пространственной экономике. | 1 | - | 2 | 15 | 18 | УК-1.2. | Лабораторная работа 1, приложение № 1 |
| 2 | 2 | Креативный город. Современные концепции развития. | 1 | - | 1 | 15 | 17 | УК-1.2. | Лабораторная работа 2, приложение № 2 |
| 3 | 3 | Идентичность города и горожан. Учет особенностей развития города при формировании его имиджа и проектирования городской среды. | 1 | - | 2 | 15 | 18 | УК-1.2. | Лабораторная работа 2, приложение № 2 |
| 4 | 4 | Креативные подходы при девелопменте территории города. | 1 | - | 1 | 15 | 17 | УК-1.2. | Лабораторная работа 3, |

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|--------|----------------------|---|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|---------|---------------------------------------|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | приложение № 3 |
| 5 | 5 | Креативная инфраструктура города. | 1 | - | 1 | 15 | 17 | УК-1.2. | Лабораторная работа 4, приложение № 4 |
| 6 | 6 | Креативный кластер как приоритет и ресурс развития современной городской среды. | 1 | - | 1 | 15 | 17 | УК-1.2. | Тест, приложение № 5 |
| | | Зачет | | | | 4 | 4 | УК-1.2. | Вопросы к зачету, приложение № 6 |
| Итого: | | | 6 | - | 8 | 94 | 108 | | |

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|-------|----------------------|--|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|---------|---------------------------------------|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 1 | Креативные индустрии и их роль в пространственной экономике. | 2 | - | 2 | 14 | 18 | УК-1.2. | Лабораторная работа 1, приложение № 1 |
| 2 | 2 | Креативный город. Современные концепции развития. | 2 | - | 2 | 14 | 18 | УК-1.2. | Лабораторная работа 2, приложение № 2 |
| 3 | 3 | Идентичность города и горожан. Учет особенностей развития города при формировании его имиджа и проектирования городской среды. | 2 | - | 2 | 14 | 18 | УК-1.2. | Лабораторная работа 2, приложение № 2 |

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|--------|----------------------|---|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|---------|---------------------------------------|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 4 | 4 | Креативные подходы при девелопменте территории города. | 2 | - | 2 | 14 | 18 | УК-1.2. | Лабораторная работа 3, приложение № 3 |
| 5 | 5 | Креативная инфраструктура города. | 2 | - | 1 | 15 | 18 | УК-1.2. | Лабораторная работа 4, приложение № 4 |
| 6 | 6 | Креативный кластер как приоритет и ресурс развития современной городской среды. | 2 | - | 1 | 15 | 18 | УК-1.2. | Тест, приложение № 5 |
| | | Зачет | | | | - | - | | Вопросы к зачету, приложение № 6 |
| Итого: | | | 12 | - | 10 | 86 | 108 | | |

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Тема 1. Креативные индустрии и их роль в пространственной экономике

Понятие креативных индустрий. Креативные индустрии как фактор устойчивого экономического развития. Креативные индустрии в инновационном развитии территорий. Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития.

Тема 2. Креативный город. Современные концепции развития.

Понятия «творческий город», «культурные индустрии», «творческие индустрии». Концепция «креативного города». Креативные города: США, Европа, Азия, Россия.

Тема 3. Идентичность города и горожан. Учет особенностей развития города при формировании его имиджа и проектирования городской среды

Феномен городской идентичности. Формирование городской идентичности. Проектирование городской среды

Тема 4. Креативные подходы при девелопменте территории города

Урбанистика и девелопмент. Глобальные тренды в девелопменте. Использование модели девелопмента при комплексном освоении территорий. Управление развитием территорий и девелопмент недвижимости.

Тема 5. Креативная инфраструктура города

Креативный город: творческие индустрии развития городов. Умный город. Индекс креативного потенциала в городах России. Креативный город и комфортная городская среда.

Тема 6. Креативный кластер как приоритет и ресурс развития современной городской среды

Понятие креативного кластера. Креативный кластер как элемент креативного потенциала территории. Креативные кластеры как инновационный инструмент обеспечения городского развития.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/ п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|--------------|--------------------------------|-------------|-----|------|--|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | Креативные индустрии и их роль в пространственной экономике. |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | Креативный город. Современные концепции развития. |
| 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | Идентичность города и горожан. Учет особенностей развития города при формировании его имиджа и проектирования городской среды. |
| 5 | 4 | 3 | 1 | 2 | Креативные подходы при девелопменте территории города. |
| 6 | 5 | 3 | 1 | 2 | Креативная инфраструктура города. |
| 7 | 6 | 3 | 1 | 2 | Креативный кластер как приоритет и ресурс развития современной городской среды. |
| Итого: | | 18 | 6 | 12 | 2 |

Практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены

Лабораторные работы

Таблица 5.2.2

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема занятия |
|----------|--------------------------------|-------------|-----|------|--|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 1 | 6 | 2 | 2 | Креативные индустрии и их роль в пространственной экономике. |
| 2 | 2 | 6 | 1 | 2 | Креативный город. Современные концепции развития. |

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема занятия |
|--------|--------------------------|-------------|-----|------|--|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3 | 3 | 6 | 2 | 2 | Идентичность города и горожан. Учет особенностей развития города при формировании его имиджа и проектирования городской среды. |
| 4 | 4 | 6 | 1 | 2 | Креативные подходы при деvelopeмента территории города. |
| 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | Креативная инфраструктура города. |
| 6 | 6 | 5 | 1 | 1 | Креативный кластер как приоритет и ресурс развития современной городской среды. |
| Итого: | | 34 | 8 | 10 | - |

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема | Вид СРС |
|--------|--------------------------|-------------|-----|------|--|------------------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 9 | 15 | 14 | Креативные индустрии и их роль в пространственной экономике. | Подготовка к лабораторной работе 1 |
| 2 | 2 | 9 | 15 | 14 | Креативный город. Современные концепции развития. | Подготовка к лабораторной работе 2 |
| 3 | 3 | 9 | 15 | 14 | Идентичность города и горожан. Учет особенностей развития города при формировании его имиджа и проектирования городской среды. | Подготовка к лабораторной работе 2 |
| 4 | 4 | 9 | 15 | 14 | Креативные подходы при деvelopeмента территории города. | Подготовка к лабораторной работе 3 |
| 5 | 5 | 10 | 15 | 15 | Креативная инфраструктура города. | Подготовка к лабораторной работе 3 |
| 6 | 6 | 10 | 15 | 15 | Креативный кластер как приоритет и ресурс развития современной городской среды. | Подготовка к тесту |
| | | - | 4 | - | Зачет | Подготовка к зачету |
| Итого: | | 56 | 94 | 86 | X | X |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);

- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы у не предусмотрены учебным планом

7. Контрольные работы (для заочной формы обучения)

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Контрольная работа: Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор Белоножко М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 22 с.

7.2. Тематика контрольных работ.

1. История разработки понятия «креативные индустрии».
2. «Креативный город» - понятие и современный опыт.
3. Государственная поддержка креативных индустрий.
4. Креативные индустрии как показатель конкурентоспособности страны.
5. Компетенции для креативных индустрий.
6. Мир фриланса в креативных индустриях.
7. Креативные пространства города.
8. Сравнительный анализ деятельности общественных организаций и предприятий креативного сектора.
9. Риски креативных индустрий.
10. Исследование трендов в креативных индустриях (на примере...)

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной и очно-заочной формы обучения представлена в таблицах 8.1.

5 семестр

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|------------------------------------|---|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 текущая аттестация | | |
| 1.1 | Лабораторная работа 1 | 10 |
| 1.2 | Лабораторная работа 2 | 20 |
| ИТОГО за первую текущую аттестацию | | 30 |
| 2 текущая аттестация | | |
| 2.1 | Лабораторная работа 3 | 30 |
| ИТОГО за вторую текущую аттестацию | | 30 |
| 3 текущая аттестация | | |
| 3.1 | Лабораторная работа 4 | 20 |
| 3.2 | Тестирование | 20 |
| ИТОГО за третью текущую аттестацию | | 40 |
| ВСЕГО | | 100 |

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|--|---|-------------------|
| Модуль «Правовые основы обеспечения закупочной деятельности в РФ» | | |
| 1 | Лабораторная работа 1 | 10 |
| 2 | Лабораторная работа 2 | 20 |
| 3 | Лабораторная работа 3 | 30 |
| 4 | Лабораторная работа 4 | 20 |
| 5 | Тестирование | 20 |
| ВСЕГО | | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru - Научная лектронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru> - Национальная лектронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|---|--|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Креативный город: творческие индустрии и новые возможности развития | <p>Лекционные занятия:</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность:</p> <p>Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.</p> <p>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> | 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70 |
| <p>Лабораторные занятия:</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность:</p> <p>Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.</p> <p>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> | | 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70 | |

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к лабораторным работам.

На лабораторных работах обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к лабораторным работам, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на лабораторных работах, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Контрольная работа: методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор Белоножко М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 22 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Креативный город: творческие индустрии и новые возможности развития
 Для направлений подготовки, реализуемых по индивидуальным образовательным траекториям
 (Инженерный стандарт ТИУ, IT-стандарт ТИУ, Социально-гуманитарный стандарт ТИУ):

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|---|--|---|--|--|--|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.2. Систематизирует и критически анализирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи | Знать: З1 критерии анализа информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи | Не знает критерии анализа информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи | Не достаточно знает критерии анализа информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи | Знает критерии анализа информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи | В полном объеме знает критерии анализа информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи |
| | | Уметь: У1 сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки | Не умеет сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки | Плохо умеет сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки | Умеет сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки | В совершенстве умеет сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки |
| | | Владеть: В1 навыками сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи | Не владеет навыками сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи | Плохо владеет навыками сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи | Владеет навыками сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи | В совершенстве владеет навыками сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи |

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Креативный город: творческие индустрии и новые возможности развития
Для направлений подготовки, реализуемых по индивидуальным образовательным траекториям (Инженерный стандарт ТИУ, IT-стандарт ТИУ, Социально-гуманитарный стандарт ТИУ):

| № п/п | Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, М. В. Савельева, Р. А. Абрамов [и др.] ; ред. М. В. Савельева. - М : Издательство Юрайт, 2023. - 451 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/530801 . | ЭР | 25 | 100 | + |
| 2 | Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / ред. О. Н. Жильцова. - М : Издательство Юрайт, 2023. - 262 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/511043 | ЭР | 25 | 100 | + |
| 3 | Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: учебное пособие / А. В. Ульяновский. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 350 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/101352.html . | ЭР | 25 | 100 | + |
| 4 | Правоторова, А. А. Социальные процессы в городской среде : монография / А. А. Правоторова, У. Г. Кондратьева. - 3-е изд. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 192 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/324971 . | ЭР | 25 | 100 | + |
| 5 | Попов, Евгений Васильевич. Умные города : монография / Е. В. Попов, К. А. Семячков. - Москва : Юрайт, 2023. - 346 с. - (Актуальные монографии). - URL: https://urait.ru/bcode/519740 . | ЭР | 25 | 100 | + |