

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бенчмаркетинг систем управления качеством»
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств
18.03.01 Химическая технология
13.03.02 Электроэнергетика и электротехника**

1. Цели изучения дисциплины:

формирование у обучающихся системных знаний бенчмаркинга как технологии управления качеством, а также приобретение практических навыков выполнения основных процедур бенчмаркинга в системах менеджмента качества.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание: основные понятия, категории и подходы к управлению качеством; модели современных систем управления качеством; международные стандарты серии ИСО-9000;

умения: применять методы управления в соответствии с поставленной задачей и имеющимися ресурсами; использовать нормативные правовые документы по управлению качеством;

владение: владеть практическими навыками работы с текстами нормативной документации, международными стандартами серии ИСО-9000; методами изучения, планирования, управления и аудита систем качества.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся должны знать дисциплины «Системы управления качеством», «Методы управления качеством». Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Всеобщее управление качеством», «Разработка и внедрение систем качества», «Сертификация систем менеджмента качества». Основные положения дисциплины могут быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) ¹	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-д9. Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-9.1. Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством.	Знает (З1): общие понятия о бенчмаркинге и особенности применения бенчмаркинга в разных странах
		Умеет (У1): проводить анализ конкурентной среды
		Владеет (В1): навыками обоснования управленческих решений
	ПКСд-9.2. Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством.	Знает (З2): типы, виды и процессы бенчмаркинга
		Умеет (У2): использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в сравнительного анализа лучших практик в управлении качеством
		Владеет (В2): навыками организации и планирования бенчмаркинга

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) ¹	Код и наименование результата обучения по дисциплине
	<p>ПКСд-9.3. Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством.</p>	<p>Знает (ЗЗ): пути и направления повышения эффективности деятельности предприятия посредством использования бенчмаркинга</p> <p>Умеет (УЗ): осуществлять планирование и организацию основных этапов бенчмаркинга</p> <p>Владеет (ВЗ): навыками проведения анализа систем менеджмента качества и использовать его результаты для подготовки управленческих решений</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет – 8 семестр.

заочная форма обучения: зачет – 8 семестр.