

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛИАЛ ТИУ В Г.НИЖНЕВАРТОВСКЕ  
КАФЕДРА ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой ГЭЕНД (НВ)



М.В. Шалаева

«01» 06 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Цифровые коммуникации

направление подготовки: 21.03.01 Нефтегазовое дело

направленность (профиль): Бурение нефтяных и газовых скважин

форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры ГЭЕНД (НВ)  
Протокол № 9 от 01.06.2023 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** обоснование возможностей применения цифровых коммуникаций для продвижения компаний и продуктов в Интернете.

### Задачи дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ цифровых коммуникаций;
- анализ стратегических и тактических действий, связанных с разработкой эффективных цифровых коммуникаций;
- применение современных цифровых коммуникаций в профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Цифровые коммуникации» относится к общеобразовательному блоку элективных дисциплин части по теме «Системное мышление», формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и является дисциплиной по выбору обучающихся.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знание основных информационных технологий,
- умения использовать инструменты и методы продвижения в информационном пространстве,
- владение навыками разработки информационного контента.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Цифровая культура» и служит основой для освоения общеуниверситетского блока дисциплины по теме «Цифровая инженерия».

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а также поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знать (З1): основные методы сбора и поиска информации, используя цифровых коммуникаций, а также методы критического анализа этой информации
		Уметь (У1): применять методы поиска, сбора и обработки информации с использованием цифровых коммуникационных технологий
		Владеть (В1): методиками работы с цифровым контентом

## 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
ОФО	2/3	18	-	34	56	-	Зачет

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины «Цифровые коммуникации»

#### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	1	Сайт как инструмент цифровых коммуникаций	6	-	8	14	28	УК-1.1	лабораторные работы
2	2	Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы. Таргетированная реклама в социальных сетях.	4	-	8	14	26	УК-1.1	лабораторные работы
3	3	Е-mail маркетинг	4	-	8	14	26	УК-1.1	лабораторные работы
4	4	Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций	4	-	10	14	26	УК-1.1	лабораторные работы
5	Зачет		-	-	-	-	-	УК-1.1	Вопросы к зачету
Итого:			18		34	56	108		

#### заочная форма обучения (ЗФО)

*Не реализуется.*

#### очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

*Не реализуется.*

### 5.2. Содержание дисциплины «Цифровые коммуникации».

#### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы)

##### Раздел 1. Сайт как инструмент цифровых коммуникаций

Портрет интернет-аудитории. Уникальное торговое предложение продуктов/услуг. Планирование Web-сайта. Структура и основные принципы работы в сети. Лидогенерация. Размещение готового сайта в сети Интернет. Технологии привлечения посетителей на сайт.

## **Раздел 2. Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы. Таргетированная реклама в социальных сетях.**

Площадки социальных медиа для продвижения. Разработка стратегии продвижения в социальных сетях. Технологии лидогенерации и раскрутка собственных групп и страниц. Принципы работы роботов социальных сетей. Боты. Рассылки. Инструменты по работе с блогами. Разработка контент-плана. Рекламные возможности Twitter, VK, Facebook, и др. Оценка эффективности SMM. Таргетированная реклама.

### **Раздел 3. E-mail маркетинг**

Типы e-mail рассылок. Основные термины. Схемы e-mail рассылок и сервисы для их ведения. Структура письма для рассылки. E-mail маркетинг на основе CRM-систем. Правила повышения конверсионности письма.

### **Раздел 4. Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций**

Инструменты для мониторинга. Показатели эффективности: прямые и косвенные показатели, определение эффективности для разнородных критериев. Показатели эффективности интернет-рекламы. Классификация систем аналитики. Принципы сбора веб-данных и анализ отчетов.

## 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

### **Лекционные занятия**

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	6	--	--	Сайт как инструмент цифровых коммуникаций
2	2	4	--	--	Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы. Таргетированная реклама в социальных сетях.
3	3	4	--	--	E-mail маркетинг
4	4	4	--	--	Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций
Итого:		18	--	--	

### **Практические занятия**

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

### **Лабораторные работы**

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Наименование лабораторной работы
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	8	--	--	Сайт как инструмент цифровых коммуникаций
2	2	8	--	--	Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы. Таргетированная реклама в социальных сетях.
3	3	8	--	--	E-mail маркетинг
4	4	10	--	--	Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций
Итого:		34	--	--	

### **Самостоятельная работа обучающегося**

Таблица 5.2.4

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1	14	--	--	Сайт как инструмент цифровых коммуникаций	подготовка к лабораторным работам
2	2	14	--	--	Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы.	подготовка к лабораторным работам

					Таргетированная реклама в социальных сетях.	
3	3	14	--	--	Е-mail маркетинг	подготовка к лабораторным работам
4	4	14	--	--	Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций	подготовка к лабораторным работам
Итого:		56	--	--		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (лабораторные работы).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## 7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Лабораторная работа 1	0-15
1.2	Лабораторная работа 2	0-15
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-30
2 текущая аттестация		
2.1	Лабораторная работа 3	0-15
2.2	Лабораторная работа 4	0-15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3 текущая аттестация		
3.1	Лабораторная работа 5	0-20
3.2	Лабораторная работа 6	0-20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0-40
	<b>ВСЕГО</b>	<b>0-100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

#### Информационные ресурсы

1. [Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ](http://webirbis.tsogu.ru/) <http://webirbis.tsogu.ru/>
2. [ЭБС «Лань»](http://e.lanbook.com) <http://e.lanbook.com>
3. [Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU](http://www.elibrary.ru) <http://www.elibrary.ru>
4. [ЭБС «Юрайт»](https://www.biblio-online.ru) <https://www.biblio-online.ru>
5. [ЭБС «Библиокомплектатор»](http://bibliokomplektator.ru/) <http://bibliokomplektator.ru/>
6. [Национальный Электронно-Информационный Консорциум \(НЭИКОН\)](#)
7. [Международный европейский индекс цитирования в области гуманитарных наук European Reference Index for the Humanities \(ERIH\)](#)
8. [Международные реферативные базы научных изданий](http://www.scopus.com) <http://www.scopus.com>
9. [Библиотека технических статей по разработке нефтяных и газовых месторождений Общества инженеров-нефтяников SPE](#)
10. [POLPRED.com Обзор СМИ](#)
11. [База данных Роспатент](#)

#### Полезные ссылки на другие электронные ресурсы

12. [Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина](http://elib.tsogu.ru/) <http://elib.tsogu.ru/>
13. [Библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета](http://elib.tsogu.ru/) <http://elib.tsogu.ru/>
14. Научно-техническая библиотека Ухтинского государственного технического университета <http://elib.tsogu.ru/>
15. Поисковые системы Google, Yandex, Rambler.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение – Microsoft Office Professional Plus; Microsoft Windows; Zoom (бесплатная версия), свободно-распространяемое ПО.

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

	Наименование учеб-	Наименование помещений для проведения	Адрес (месторождение) помеще-
--	--------------------	---------------------------------------	-------------------------------

№ п/п	ных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных с учебным планом образовательной программы	всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	ний для проведения всех видов учебной деятельности предусмотренной учебным планом ( в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключается договор)
1	2	3	4
1	Цифровые коммуникации	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс). Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная, трибуна для чтения лекций, столы компьютерные, стулья компьютерные крутящиеся, шкаф металлический. Моноблоки в комплекте, проектор, проекционный экран, персональный компьютер, колонки.</p> <p>Лабораторные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, (лабораторные занятия), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс). Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная, трибуна для чтения лекций, столы компьютерные, стулья компьютерные крутящиеся, шкаф металлический. Моноблоки в комплекте, проектор, проекционный экран, персональный компьютер, колонки.</p>	<p>628609, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Нижневартовск, Западный промышленный узел, Панель 20, ул. Ленина, д. 2/П, стр. 9, ауд. 209</p> <p>628609, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Нижневартовск, Западный промышленный узел, Панель 20, ул. Ленина, д. 2/П, стр. 9, ауд. 209</p>

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям

На лабораторных занятиях обучающиеся изучают методику и выполняют типовые задания. В процессе подготовки к лабораторным занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для освоения индивидуально. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала.



**Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания**

Дисциплина ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Код, направление подготовки 21.03.01 НЕФТЕГАЗОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) «БУРЕНИЕ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ СКВАЖИН».

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК-1	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а также поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знать (З1): основные методы сбора и поиска информации, используя цифровых коммуникаций, а также методы критического анализа этой информации	Не знает основные методы сбора и поиска информации, используя цифровых коммуникаций, а также методы критического анализа этой информации	Знает основные методы сбора и поиска информации, используя цифровых коммуникаций, а также методы критического анализа этой информации, допуская грубые ошибки	Знает основные методы сбора и поиска информации, используя цифровых коммуникаций, а также методы критического анализа этой информации, незначительно ошибаясь	Знает в совершенстве основные методы сбора и поиска информации, используя цифровых коммуникаций, а также методы критического анализа этой информации
		Уметь (У1): применять методы поиска, сбора и обработки информации с использованием цифровых коммуникационных технологий	Не умеет применять методы поиска, сбора и обработки информации с использованием цифровых коммуникационных технологий	Умеет применять методы поиска, сбора и обработки информации с использованием цифровых коммуникационных технологий при помощи преподавателя	Умеет частично применять методы поиска, сбора и обработки информации с использованием цифровых коммуникационных технологий	Умеет самостоятельно применять методы поиска, сбора и обработки информации с использованием цифровых коммуникационных технологий
		Владеть (В1): методиками работы с цифровым контентом	Не владеет методиками работы с цифровым контентом	Владеет методиками работы с цифровым контентом, допуская ряд грубых ошибок	Владеет методиками работы с цифровым контентом, незначительно ошибаясь	В совершенстве методиками работы с цифровым контентом

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Код, направление подготовки 21.03.01 НЕФТЕГАЗОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) «БУРЕНИЕ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ СКВАЖИН».

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1.	Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454668">https://urait.ru/bcode/454668</a>	ЭР	25	100	+
2.	Шаповалова, Г. П. «Цифровые коммуникации» в концепции глобального информационного общества: теоретико-правовой аспект : монография / Г. П. Шаповалова. — Владивосток : ВГУЭС, 2020. — 176 с. — ISBN 978-5-9736-0588-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/170250">https://e.lanbook.com/book/170250</a>	ЭР	25	100	+
3.	Каширина, А. М. Развитие информационного общества : учебное пособие / А. М. Каширина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 92 с. — ISBN 978-5-7782-3910-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/99214.html">https://www.iprbookshop.ru/99214.html</a>	ЭР	25	100	+