

## ОТЗЫВ

На автореферат диссертации Савицкой Ю.П.

«Влияние религиозных ценностей на формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.6 – социология культуры

Диссертационное исследование Савицкой Юлии Петровны выполнено на тему, представляющую значительный научный и общественный интерес.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что принятие религиозных ценностей проходит на фоне трансформации ценностных ориентаций, резко возросшей дифференциации населения, изменения условий самореализации молодежи, когда базовые ценности, составляющие основы ценностного сознания личности, с одной стороны, занимают устойчивые позиции, с другой стороны, они все больше приобретают утилитарный характер. Такая противоречивость ценностных ориентаций молодежи приводит к смешению религиозных традиционных ценностей, отражающих исторически и культурно сложившиеся нормы и цели, и современных ценностей, нацеливающих индивида на успех, материальное благополучие, рациональность действий и моделей поведения.

Автореферат структурирован в соответствии с целями работы и отражает собранный автором эмпирический материал. В нем четко обозначены актуальность, степень научной разработанности темы, предмет и объект, выделена цель исследования, а также определены его теоретико- методологические основы.

В автореферате уточняются теоретические подходы к таким понятиям как «ценность», «ценностные ориентации», «религиозные ценности». В процессе исследования предложено авторское определение религиозных ценностей как эмоционально-мотивационных образований, представляющих собой целостную иерархизированную систему диспозиций человека.

Проведенный теоретический анализ позволил автору выделить основные подходы и структурировать религиозные ценности. Показано, что инструментальные ценности дополняют терминальные и вместе они так или иначе формируют ценностно-ориентационную основу личности.

В рамках исследования диагностированы основные формы выражения студенческой молодежью своей религиозности, представленные качественными характеристиками и количественными оценками этого феномена, позволяющие констатировать ее амбивалентность, когда, с одной стороны, декларируется принадлежность к конфессиям, с другой стороны, отмечается низкий уровень религиозного участия.

Кроме того, автором с помощью непараметрического метода установлена взаимосвязь между верой в Бога и такими ценностными предпочтениями молодых людей, как патриотизм, честность, порядочность, скромность.

В диссертационном исследовании проведен сравнительный анализ заповедей Корана и Библии и получена современная трактовка заповедей, которые более тождественны мировоззрению молодежной аудитории. Выявленные словесные выражения религиозных ценностей, их дополнительные ассоциативные концепты автор предлагает использовать в образовательных практиках, формируя на их основе нормативную базу и организуя социально ориентированную проектную деятельность.

Результаты, полученные Савицкой Ю.П. представляют научно-практический интерес, обладают научной новизной, свидетельствуют о практическом вкладе диссертанта, т.е. делают работу практически значимой.

На основании проведенного исследования автором предложен порядок формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи, представленный в виде механизма, реализация которого предполагает собой выстраивание особой системы средств и отношений, направленных на создание условий для решения проблемы формирования ценностей молодежи, что безусловно свидетельствует о теоретическом и практическом вкладе Савицкой Ю.П.

При общем позитивном впечатлении от работы хотелось бы высказать следующее замечание: из автореферата не понятно, какие акторы имели большее влияние на формирование религиозных ценностей молодежи: семья, школа, вуз, СМИ, государство, интернет, религиозные объединения. Какой источник для молодежи является наиболее значимым и вызывающим доверие к восприятию информации и, соответственно, формирует религиозные ценности.

Однако указанные замечания не снижают общей положительной оценки работы. Диссертация представляет собой целостное самостоятельное исследование, отвечающее критериям новизны, актуальности, теоретической и практической значимости. Достоверность результатов обеспечена обоснованностью методологии исследования, ее соответствием заявленной теме, применением комплекса научных методов, адекватных предмету, подтверждается использованием большого количества работ отечественных и зарубежных ученых.

Автореферат диссертации демонстрирует владение автором научными методами исследования. Он логически выстроен, материал изложен в едином стиле. Автореферат и 20 публикаций соискателя в полной мере соответствуют теме диссертации.

Диссертация Савицкой Ю.П., представленная на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.6 – социология культуры, является научно-квалификационной работой, в которой решена важная проблема, имеющая научно-практическое значение.

Диссертационная работа отвечает требованиям п.9 Положение о порядке присуждения ученых степеней, а ее автор Савицкая Юлия Петровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.6 – социология культуры.

29 октября 2023 г.

Согласна на дальнейшую обработку моих персональных данных.

Автор отзыва: Попова Ольга Ивановна

Место работы: ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

Должность: доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента.

Ученая степень, звание: кандидат социологических наук, доцент.

Почтовый адрес: 620107, г. Екатеринбург, ул. Среднеуральская, д. 9, кв. 17.

Телефон: 8-922-14-24-831

Электронная почта: [o.porova63@mail.ru](mailto:o.porova63@mail.ru)

