

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ТОБОЛЬСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ (филиал)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по УМР



Е.В. Казакова

«14» апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Стратегическое дизайн-мышление

направления подготовки:

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

18.03.01 Химическая технология

13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры естественнонаучных и гуманитарных дисциплин.  
Протокол № 10 от «11» августа 2023 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** сформировать у обучающихся знания и навыки в области разработки и принятия многокритериальных стратегических решений в условиях неопределенности, а также организации и реализации форсайт-сессий.

**Задачи дисциплины:**

Сформировать систему знаний:

- о роли стратегического дизайн-мышления в управлении современными экономическими системами;
- о терминологическом базисе стратегического дизайн-мышления;
- в области методического инструментария стратегического анализа и управления развитием экономических систем.

Сформировать систему навыков практического использования технологии обоснования стратегических решений на основе использования методов стратегического анализа.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое дизайн-мышление» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и входит в состав общеуниверситетского блока элективных дисциплин «Системное мышление».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- умение осуществлять сбор, систематизацию и анализ информации, необходимую для подготовки стратегических решений, размещенную в сети Интернет, электронных научных библиотеках, на официальных сайтах компаний;
- базовыми знаниями по дисциплинам, изучаемым в рамках основной образовательной программы и раскрывающих область профессиональных интересов.

Содержание дисциплины является основой для освоения, как ряда дисциплин обязательной части, так и общетехнических и профессиональных дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении последующих дисциплин естественнонаучной и профессиональной направленности.

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) <sup>1</sup>	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а так же поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи.	Знать (З1): механизмы и методики поиска, сбора и обработки информации, необходимой для решения поставленной задачи.
		Уметь (У1): анализировать представленные источники информации, выполнять отбор нужной информации.

		Владеть (В1): методикой поиска, сбора и обработки информации, необходимой для решения поставленной задачи.
	УК-1.2. Систематизирует и критически анализирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Знать (З2): механизмы и методики систематизации, анализа и синтеза информации, в соответствии с требованиями и условиями задачи.
		Уметь (У2): систематизировать и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
		Владеть (В2): методикой систематизации, анализа информации в соответствии с требованиями и условиями задачи.
	УК-1.3. Использует методики системного подхода при решении поставленных задач.	Знать (З3): методики использования системного подхода при решении поставленной задачи.
		Уметь (У3): рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, использовать основные принципы системного подхода при решении поставленной задачи.
		Владеть (В3): методикой системного подхода при решении поставленной задачи.

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	2/3	18	-	34	56	-	зачет
заочная	2/3	6	-	8	90	4	зачет

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**очная форма обучения (ОФО)**

Таблица

5.1.1

п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1.	1	Стратегическое дизайн-мышление: эволюция подходов и теоретиче-	2	-	4	7	13	УК 2.1	тест 1 кейс №1

		ский конструкт							
2.	2	Целеполагание в системе форсайт-стратегирования	2	-	4	7	13	УК 2.1	тест 2 кейс №2
3.	3	Среда бизнеса: структура, анализ, стратегическое ориентирование	4	-	8	7	19	УК 1.1 УК 1.2 УК 2.3	тест 3 кейс №3,4
4.	4	Арсенал корпоративных стратегических альтернатив: эталонные и портфельные стратегии	4	-	8	7	19	УК 1.3	тест 4 кейс №5
5.	5	Конкурентное позиционирование и стратегическое реагирование	2	-	4	6	12	УК 2.2	тест 5 кейс №6
6.	6	Форсайт-стратегирование: принципы организации и проведения сессии дизайн-мышления	2	-	4	6	12	УК 2.2	тест 6 кейс №7
7.	7	Реализация стратегии и стратегический контроль	2	-	2	6	10	УК 2.2	тест 7 кейс №8
8.		Подготовка к зачету	-	-	-	10	10	УК 1.1 УК 1.2 УК 1.2 УК 2.3 УК 2.3 УК 2.3	
9.		Зачет	-	-	-	-	-	УК 1.1 УК 1.2 УК 1.2 УК 2.3 УК 2.3 УК 2.3	тест
Итого:			18	-	34	56	108		

### заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1.	1	Стратегическое дизайн-мышление: эволюция подходов и теоретический конструкт	0,5	-	-	10	10,5	УК 2.1	тест 1 кейс №1
2.	2	Целеполагание в системе форсайт-стратегирования	0,5	-	2	10	12,5	УК 2.1	тест 2 кейс №2
3.	3	Среда бизнеса:	1	-	2	10	13	УК 1.1	тест 3

		структура, анализ, стратегическое ориентирование						УК 1.2 УК 2.3	кейс №3,4
4.	4	Арсенал корпоративных стратегических альтернатив: эталонные и портфельные стратегии	2	-	2	10	14	УК 1.3	тест 4 кейс №5
5.	5	Конкурентное позиционирование и стратегическое реагирование	1	-	2	10	13	УК 2.2	тест 5 кейс №6
6.	6	Форсайт-стратегирование: принципы организации и проведения сессии дизайн-мышления	0,5	-	-	10	10,5	УК 2.2	тест 6 кейс №7
7.	7	Реализация стратегии и стратегический контроль	0,5	-	-	10	10,5	УК 2.2	тест 7 кейс №8
8.		Подготовка к зачету	-	-	-	6	6	УК 1.1 УК 1.2 УК 1.2 УК 2.3 УК 2.3 УК 2.3	
9.		Подготовка контрольной работы	-	-	-	10	10	УК 1.1 УК 1.2 УК 1.2 УК 2.3 УК 2.3 УК 2.3	контрольная работа
10.		Зачет	-	-	-	4	4	УК 1.1 УК 1.2 УК 1.2 УК 2.3 УК 2.3 УК 2.3	тест
Итого:			6	-	8	90	108		

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО)** - не предусмотрена.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

**Раздел 1. «Стратегическое дизайн-мышление: эволюция подходов и теоретический конструкт».** Понятие и сущность стратегического дизайн-мышления. Эволюция стратегического подхода в управлении. Виды стратегий. Этапы разработки и реализации стратегии.

**Раздел 2. «Целеполагание в системе форсайт-стратегирования».** Понятие миссии и целей предприятия. Принципы SMART при формулировании целей. Виды целей, их взаимосвязь и конфронтация. Построение «дерева целей».

**Раздел 3. «Среда бизнеса: структура, анализ, стратегическое ориентирование».** Внутренняя и внешняя среда фирмы Анализ внешнего окружения фирмы. Позиционирование фирмы в отрасли. Позиционирование фирмы на рынке. Анализ внутренней среды фирмы. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы. SWOT- анализ среды фирмы. Конкурентный анализ. Факторы, определяющие стратегическое поведение организации.

**Раздел 4. «Арсенал корпоративных стратегических альтернатив: эталонные и портфельные стратегии».** Формулирование базовых и альтернативных стратегий. Базовые стратегии развития бизнеса. Формирование портфельной (продуктовой) стратегии организации. Содержание и типология корпоративных стратегий. Портфель инновационных стратегий. Модели стратегий: модель Ансоффа; модель GE/McKinsey; матрица Томпсона и Стрикленда; матрица ADL/LC. Конкурентные стратегии организации.

**Раздел 5. «Конкурентное позиционирование и стратегическое реагирование».** Конкурентное преимущество и конкурентный статус. Позиция фирмы в отрасли. Два вида конкурентного преимущества коммерческой организации: низкие цены и дифференциация. Цепочка ценностей. Составление профиля конкурента. Позиция фирмы на рынке. Раздел 6. «Форсайт-стратегирование: принципы организации и проведения сессии дизайн-мышления». Понятие форсайт-сессии. Сложности проведения форсайт-сессий. Принципы организации.

**Раздел 7. «Реализация стратегии и стратегический контроль».** Реализация стратегических планов и их контроль: планирование изменений в организации, разработка программ, проектов и тактических планов, распределение стратегических ресурсов и разработка бюджетов, системы стратегического контроля в монопродуктовых и диверсифицированных организациях, отбор контрольных показателей в зависимости от типа стратегии. Управление изменениями в организации. Типы организационных структур. Оценка приемлемости организационных структур для реализации стратегии.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1.	1	2	0,5	-	Стратегическое дизайн-мышление: эволюция подходов и теоретический конструкт
2.	2	2	0,5	-	Целеполагание в системе форсайт-стратегирования
3.	3	4	1	-	Среда бизнеса: структура, анализ, стратегическое ориентирование
4.	4	4	2	-	Арсенал корпоративных стратегических альтернатив: эталонные и портфельные стратегии
5.	5	2	1	-	Конкурентное позиционирование и стратегическое реагирование
6.	6	2	0,5	-	Форсайт-стратегирование: принципы организации и проведения сессии дизайн-мышления
7.	7	2	0,5	-	Реализация стратегии и стратегический контроль
Итого		18	6	-	

### Практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

## Лабораторные работы

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лабораторной работы
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1.	1	4	-	-	Стратегическое дизайн-мышление: эволюция подходов и теоретический конструкт
2.	2	4	2	-	Целеполагание в системе форсайт-стратегирования
3.	3	8	2	-	Среда бизнеса: структура, анализ, стратегическое ориентирование
4.	4	8	2	-	Арсенал корпоративных стратегических альтернатив: эталонные и портфельные стратегии
5.	5	4	2	-	Конкурентное позиционирование и стратегическое реагирование
6.	6	4	-	-	Форсайт-стратегирование: принципы организации и проведения сессии дизайн-мышления
7.	7	2	-	-	Реализация стратегии и стратегический контроль
Итого		34	8	-	

## Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1.	1	7	10	-	Стратегическое дизайн-мышление: эволюция подходов и теоретический конструкт	Освоение лекционного материала; подготовка к зачету
2.	2	7	10	-	Целеполагание в системе форсайт-стратегирования	Освоение лекционного материала; подготовка к зачету
3.	3	7	10	-	Среда бизнеса: структура, анализ, стратегическое ориентирование	Освоение лекционного материала; подготовка к зачету
4.	4	7	10	-	Арсенал корпоративных стратегических альтернатив: эталонные и портфельные стратегии	Освоение лекционного материала; подготовка к зачету
5.	5	6	10	-	Конкурентное позиционирование и стратегическое реагирование	Освоение лекционного материала; подготовка к зачету
6.	6	6	10	-	Форсайт-стратегирование: принципы организации и проведения сессии дизайн-мышления	Освоение лекционного материала; подготовка к зачету
7.	7	6	10	-	Реализация стратегии и стратегический контроль	Освоение лекционного материала; подготовка к зачету
8.	1-7	10	6	-	Подготовка к зачету	Подготовка к зачету
9.	1-7	-	10	-	Подготовка контрольной работы	Подготовка контрольной работы
10.	1-7	-	4	-	Зачет	Зачет
Итого		56	94	-		



5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- проблемная лекция, лекция-диалог, визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме;
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ;
- кейс метод;
- командная работа;
- проектный метод.

## **6. Тематика курсовых работ/проектов**

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## **7. Контрольные работы**

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Контрольная работа предусмотрена для обучающихся заочной формы обучения. Объем контрольной работы составляет не более 20 страниц формата А4, со стандартными полями (верхнее 20 мм, нижнее 20 мм, левое 30 мм, правое 15 мм, полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, кегль 14). Содержит следующие разделы: титульный лист, оглавление, введение, основную часть и список литературы. При оценивании контрольной работы учитывается полнота и точность раскрытия содержательной части вопросов контрольной работы. Трудоемкость работы составляет – 10 часов. Вариант контрольной работы выдается преподавателем.

7.2. Тематика контрольной работы.

Тематика заданий контрольной работы соответствует изучаемым разделам в семестре.

Вариант 1

1. Сущность стратегического дизайн-мышления.
2. Взаимосвязь систем стратегического и оперативного управления на предприятиях.

Вариант 2

1. Миссия и цели организации.
2. Сущность стратегического контроля.

Вариант 3

1. Виды и формы выражения стратегия.
2. Оценка приемлемости организационных структур для реализации стратегии.

Вариант 4

1. Необходимость и процедура проведения SWOT-анализа.
2. Основные стратегии достижения конкурентных преимуществ.

Вариант 5

1. Анализ внешней макросреды. Параметры и критерии оценки сфер внешней макросреды.
2. Цели и основные этапы портфельного анализа.

Вариант 6

1. Внешняя микросреда и ее влияние на цели предприятия.

2. Раскрыть основные стратегии портфельной матрицы Бостонской консультационной группы.

Вариант 7

Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных решений.

Типы стратегий развития бизнеса.

Вариант 8

1. Выбор стратегии предприятия.

2. Отличие вертикальной интеграции от диверсификации.

Вариант 9

1. Факторы выбора организационной структуры.

2. Раскрыть сущность стратегии лидерства в издержках.

Вариант 10

1. Выгоды и издержки диверсификации.

2. Раскрыть взаимосвязь маркетинга и стратегического управления при реализации стратегии развития продукта.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1.	Защита кейсов №1,2, 3	0-30
2.	Тест по разделам 1,2,3	0-10
	<b>ИТОГО за первую текущую аттестацию</b>	<b>0-40</b>
2 текущая аттестация		
1.	Защита кейсов №4,5	0-20
2.	Тест по разделу 4,5	0-10
	<b>ИТОГО за вторую текущую аттестацию</b>	<b>0-30</b>
3 текущая аттестация		
1.	Защита кейсов №6,7	0-20
2.	Тест по разделу 6,7	0-10
	<b>ИТОГО за третью текущую аттестацию</b>	<b>0-30</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>0-100</b>

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1.	Защита кейсов 1, 2,3,5,6	0-50
2.	Выполнение контрольной работы по курсу (предусмотрена учебным планом)	0-50
	<b>ВСЕГО</b>	<b>0-100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1. Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ – <http://webirbis.tsogu.ru/>
2. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань» – [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)
4. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru>
5. Электронная библиотека ЮРАЙТ – [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
6. Система поддержки дистанционного обучения <https://educon2.tyuiu.ru/>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

- MS Office (Microsoft Office Professional Plus);
- MS Windows.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

### Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	Стратегическое дизайн-мышление	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего	626158, Тюменская обл., г. Тобольск, Зона ВУЗов, № 5, корп. 1, каб. 231

	<p>контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Оснащённость: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.</p> <p>Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран настенный, ноутбук, документ-камера.</p> <p>Лабораторные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Оснащённость: Учебная мебель: столы, стулья.</p> <p>Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран настенный, компьютер в комплекте, моноблоки -15 шт.</p>	<p>626158, Тюменская обл., г. Тобольск, Зона ВУЗов, № 5, корп. 1, каб. 323</p>
	<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>Оснащённость: Учебная мебель: столы, стулья.</p> <p>Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и наличием доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; ноутбуки в комплекте.</p>	<p>626158, Тюменская обл., г. Тобольск, Зона ВУЗов, № 5, корп. 1, каб. 208</p> <p>626158, Тюменская обл., г. Тобольск, Зона ВУЗов, № 5, корп. 1, каб. 220</p>
	<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся - лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Оснащённость: Кабинет, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и наличием доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p> <p>Рабочий стол для инвалидов-колясочников одноместный; компьютерные рабочие места для инвалидов – колясочников; компьютер в комплекте.</p>	<p>626158, Тюменская обл., г. Тобольск, Зона ВУЗов, № 5, корпус 1, каб. 105</p>
	<p>Кабинет для текущего контроля и промежуточной аттестации – кабинет электронного тестирования.</p> <p>Оснащённость: Учебная мебель: столы, стулья.</p> <p>Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и наличием доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p> <p>Компьютер в комплекте, проектор, экран, моноблоки в комплекте.</p>	<p>626158, Тюменская обл., г. Тобольск, Зона ВУЗов, № 5, корпус 1, каб. № 323</p>

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям.

На лабораторных занятиях обучающиеся отрабатывают практические аспекты теоретических вопросов, рассмотренных в рамках лекционных занятий. В процессе подготовки

к лабораторным занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя. Подготовка к лабораторным занятиям предполагает работу с Интернет – ресурсами и сбор необходимой информации для выполнения аналитических расчетов и построения причинно-следственных связей исходя из заданной тематики. Наличие конспекта лекций на лабораторном занятии обязательно. Следует отметить, что не менее 50% времени от общего времени на изучение дисциплины потребуются на работу с различными источниками: периодической литературой, учебниками, Интернет-ресурсами и т.д. для поиска актуальной информации для выполнения расчетно-аналитических работ, систематизация различных теоретико-методических подходов и т.д

#### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа (СР) обеспечивает подготовку обучающихся к лабораторным занятиям и итоговой аттестации по курсу. Внеаудиторная СР это вид учебных занятий, в процессе которых обучающиеся, руководствуясь непосредственной помощью преподавателя или соответствующей научно-методической литературой, самостоятельно углубляют и совершенствуют приобретенные на аудиторных занятиях знания, умения и опыт учебно-познавательной деятельности, выполняя во внеаудиторное время учебные контрольные задания, способствующие развитию их интеллектуальной активности и познавательной самостоятельности как черт личности

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Стратегическое дизайн-мышление

Код, направления подготовки:

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

18.03.01 Химическая технология

13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК-1	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а также поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знать (З1): источники необходимой для проведения стратегического анализа и принятия стратегических решений информации;	Не знает источники необходимой для проведения стратегического анализа и принятия стратегических решений информации	Знает источники необходимой для проведения стратегического анализа и принятия стратегических решений информации, но не способен учитывать их в полном объеме	Знает источники необходимой для проведения стратегического анализа и принятия стратегических решений информации, но допускает ошибки	Знает источники необходимой для проведения стратегического анализа и принятия стратегических решений информации
		Уметь (У1): реализовать поисковые процедуры для формирования информационного массива для выработки стратегических решений	Затрудняется реализовать поисковые процедуры для формирования информационного массива для выработки стратегических решений	Реализует поисковые процедуры для формирования информационного массива для выработки стратегических решений, но без детальной проработки	Умеет реализовывать поисковые процедуры для формирования информационного массива для выработки стратегических решений, но допускает незначительные ошибки	Умеет реализовывать поисковые процедуры для формирования информационного массива для выработки стратегических решений
		Владеть (В1): навыками поиска необходимой для выработки стратегии информации	Не владеет навыками поиска необходимой для выработки стратегии информации	Частично владеет навыками поиска необходимой для выработки стратегии информации	Владеет навыками поиска необходимой для выработки стратегии информации, но допускает не существенные ошибки	Владеет навыками поиска необходимой для выработки стратегии информации

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК-1.2. Систематизирует и критически анализирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи		Знать (З2): З2 – структуру среды для проведения стратегического анализа; перечень факторов внешней микро- и макросреды	Частично понимает структуру среды для проведения стратегического анализа; перечень факторов внешней микро- и макросреды	Понимает структуру среды для проведения стратегического анализа; перечень факторов внешней микро- и макросреды, но не способен их соотнести с отраслевой спецификой объекта исследования	Понимает структуру среды для проведения стратегического анализа; перечень факторов внешней микро- и макросреды, но в контексте отраслевой принадлежности допускает ошибки	Понимает структуру среды для проведения стратегического анализа; перечень факторов внешней микро- и макросреды
		Уметь (У2): применять методы стратегического анализа, идентификации условий внешней и внутренней среды	Затрудняется при применении методов стратегического анализа, идентификации условий внешней и внутренней среды	Применяет методы стратегического анализа, идентификации условий внешней и внутренней среды, но без детальной проработки	Применяет методы стратегического анализа, идентификации условий внешней и внутренней среды, но допускает незначительные ошибки	Применяет методы стратегического анализа, идентификации условий внешней и внутренней среды
		Владеть (В2): навыками стратегического анализа среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации	Не владеет практическими навыками стратегического анализа среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации	Частично владеет практическими навыками стратегического анализа среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации	Владеет большей частью практических навыков стратегического анализа среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации	Хорошо владеет практическими навыками стратегического анализа среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации
УК-1.3. Использует методики системного подхода при решении поставленных задач		Знать (З3): методы формирования и выбора стратегических альтернатив (методы портфельного анализа, многокритериальной оптимизации, SWOT-анализ и др.)	Не знает методы формирования и выбора стратегических альтернатив (методы портфельного анализа, многокритериальной оптимизации, SWOT-анализ и др.)	Знает отдельные методы формирования и выбора стратегических альтернатив (методы портфельного анализа, многокритериальной оптимизации, SWOT-анализ и др.), но плохо ориентируется в выборе конкретного типа с учетом условий	Знает основные методы формирования и выбора стратегических альтернатив (методы портфельного анализа, многокритериальной оптимизации, SWOT-анализ и др.), но допускает ошибки в их идентификации	Знает методы формирования и выбора стратегических альтернатив (методы портфельного анализа, многокритериальной оптимизации, SWOT-анализ и др.)

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь (У3): использовать методы стратегического анализа и выбора стратегических альтернатив	Затрудняется использовать методы стратегического анализа и выбора стратегических альтернатив	Демонстрирует фрагментарные умения использования методов стратегического анализа и выбора стратегических альтернатив	Умеет использовать методы стратегического анализа и выбора стратегических альтернатив, но допускает незначительные ошибки	Умеет использовать методы стратегического анализа и выбора стратегических альтернатив
		Владеть (В3): навыками стратегического анализа среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации	Не владеет навыками стратегического анализа среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации	Частично владеет навыками стратегического анализа среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации	Владеет большей частью навыков стратегического анализа среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации	Хорошо владеет навыками стратегического анализа среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации
		Владеть (В6): навыками интерпретации внешних событий (в том числе политических) применительно к объекту стратегирования	Не владеет навыками интерпретации внешних событий (в том числе политических) применительно к объекту стратегирования	Демонстрирует поверхностное владение навыками интерпретации внешних событий (в том числе политических) применительно к объекту стратегирования	Владеет навыками интерпретации внешних событий (в том числе политических) применительно к объекту стратегирования, но допускает некоторые ошибки	В совершенстве владеет навыками интерпретации внешних событий (в том числе политических) применительно к объекту стратегирования



**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Стратегическое дизайн-мышление

Код, направления подготовки:

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

18.03.01 Химическая технология

13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1.	Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 333 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт".- URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510702">https://urait.ru/bcode/510702</a>	ЭР	113	100	+
2.	Соклакова, И. В. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт : монография / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, А. В. Борщева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 246 с. — ISBN 978-5-394-04453-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/173995">https://e.lanbook.com/book/173995</a>	ЭР	113	100	+
3.	Гришина, С. А. Стратегический менеджмент: проектный подход [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишкин. - Тула : ТГПУ, 2020. - 185 с. - ЭБС "Лань".- URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/167140">https://e.lanbook.com/book/167140</a>	ЭР	113	100	+
4.	Самогородская, М. И. Стратегический менеджмент : практикум / М. И. Самогородская. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-7731-0924-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/111488.html">https://www.iprbookshop.ru/111488.html</a>	ЭР	113	100	+

5.	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник / А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К, 2021. - 468 с. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229799">https://e.lanbook.com/book/229799</a>	ЭР	30	100	+
----	---	----	----	-----	---

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе дисциплины  
Стратегическое дизайн-мышление  
на 2024-2025 учебный год**

Дополнения и изменения в рабочую программу не вносятся.

Дополнения и изменения внес:  
Ст. преподаватель



А. А. Ольштейн

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры естественнонаучных и гуманитарных дисциплин.

Заведующий кафедрой



С. А. Татьянаенко

**СОГЛАСОВАНО:**

И.о.заведующего выпускающей кафедрой



Е.С. Чижикова

«04» апреля 2024 г.