

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ТОБОЛЬСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ (филиал)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УМР



Е.В. Казакова

«14» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством

направления подготовки:

18.03.01 Химическая технология

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры электроэнергетики.
Протокол № 9 от «12» апреля 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний бенчмаркинга как технологии управления качеством, а также приобретение практических навыков выполнения основных процедур бенчмаркинга в системах менеджмента качества.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические сведения о бенчмаркинге в управлении;
- изучить основные этапы планирования и организации бенчмаркинга;
- научиться проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений в системе менеджмента качества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание основных положений обществознания, экономики, математики и права, умение анализировать условия задач, осуществлять поиск и отбор необходимой информации, а также умения применять изученные положения при решении практических задач.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Всеобщее управление качеством», «Разработка и внедрение систем качества», «Сертификация систем менеджмента качества». Основные положения дисциплины могут быть использованы при написании ВКР.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) ¹	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-д9 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-9.1. Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством.	Знает (З1): общие понятия о бенчмаркинге и особенности применения бенчмаркинга в разных странах
		Умеет (У1): проводить анализ конкурентной среды
		Владеет (В1): навыками обоснования управленческих решений
	ПКСд-9.2. Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством.	Знает (З2): типы, виды и процессы бенчмаркинга
		Умеет (У2): использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в сравнительного анализа лучших практик в управлении качеством
		Владеет (В2): навыками организации и планирования бенчмаркинга
	ПКСд-9.3. Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством.	Знает (З3): пути и направления повышения эффективности деятельности предприятия посредством использования бенчмаркинга
		Умеет (У3): осуществлять планирование и организацию основных этапов бенчмаркинга

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) ¹	Код и наименование результата обучения по дисциплине
		Владеет (В3): навыками проведения анализа систем менеджмента качества и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/8	14	26	-	68	-	зачёт
заочная	4/8	6	10	-	88	4	зачёт

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1.	1	Понятие «бенчмаркинг»: сущность, содержание, цели и задачи	4	4	-	20	28	ПКСд-9.1 ПКСд-9.2 ПКСд-9.3	Реферат, презентация доклада, практическая работа
2.	2	Виды бенчмаркинга и их характеристика	4	6	-	22	32	ПКСд-9.1 ПКСд-9.2 ПКСд-9.3	Практическая работа, тест, устный опрос
3.	3	Технологии проведения бенчмаркинга в организации	6	16	-	26	48	ПКСд-9.1 ПКСд-9.2 ПКСд-9.3	Практическая работа, тест, устный опрос
4.	1-3	Зачёт	-	-	-	-	-	ПКСд-9.1 ПКСд-9.2 ПКСд-9.3	Тест
		Итого	14	26	-	68	108		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1.	1	Понятие «бенчмаркинг»: сущность, содержание, цели и	1	2	-	20	23	ПКСд-9.1 ПКСд-9.2 ПКСд-9.3	Практическая работа, тест, устный опрос

		задачи							
2.	2	Виды бенчмаркинга и их характеристика	2	2	–	22	26	ПКСд-9.1 ПКСд-9.2 ПКСд-9.3	Практическая работа, тест, устный опрос
3.		Технологии проведения бенчмаркинга в организации	3	6	-	26	35	ПКСд-9.1 ПКСд-9.2 ПКСд-9.3	Практическая работа, тест, устный опрос
4.	1-2	Контрольная работа	-	-	-	16	16	ПКСд-9.1 ПКСд-9.2 ПКСд-9.3	Устный и письменный опрос
5.	1-2	Зачёт	-	-	-	4	4	ПКСд-9.1 ПКСд-9.2 ПКСд-9.3	Тест
Итого			6	10	-	88	108		

очно-заочная форма обучения (ОЗФО) - не предусмотрена.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. *«Понятие «бенчмаркинг»: сущность, содержание, цели и задачи».*

История бенчмаркинга. Цели, задачи бенчмаркинга. Причины популярности бенчмаркинга. Принципы и факторы успеха бенчмаркинга. Предпосылки успешной реализации концепции бенчмаркинга. Этика в бенчмаркинге. Технология ситуационного анализа. Анализ текущей ситуации. Выявление и анализ проблемы и ее составляющих. Разработка и оценка альтернативных вариантов решения проблемы.

Раздел 2. *«Виды бенчмаркинга и их характеристика».*

Виды бенчмаркинга и их применение. Сравнение различных типов бенчмаркинга. Этапы процесса бенчмаркинга.

Раздел 3. *«Технологии проведения бенчмаркинга в организации».*

Сущность анализа превосходства, его цели. Виды анализа превосходства. Бенчмаркинговые программы. Выбор предмета бенчмаркирования. Выбор организации для сравнения. Сбор внешней информации. Анализ данных и внедрение улучшений. Матрица данных для бенчмаркинга нового процесса найма. Пирамида стратегического планирования. Классификация показателей финансового бенчмаркинга. Контрольный лист бенчмаркинга. SWOT анализ объекта бенчмаркирования. Бенчмаркинг на малых и средних предприятиях. Индикаторы конкурентного сравнения. Причины отказа от эталонного сопоставления. Принципы проведения внутреннего сопоставительного анализа между отделами и внутри отделов компании и между компаниями, входящими в одну бизнес-структуру. Выбор компании-партнера для проведения внешнего сопоставительного анализа. Сбор информации о предполагаемом партнере. Этические нормы при внешнем сопоставительном анализе.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1.	1	2	0,5	-	Сущность и содержание сертификации систем менеджмента качества.
2.	1	2	0,5	-	Объекты аудита при сертификации СМК: качество продукции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
3.	1	2	1	-	Принципы органов по сертификации СМК. Объекты аудита при сертификации СМК: область применения систем менеджмента.
4.	1	2	0,5	-	Заключение договора на проведение сертификации СМК. Формирование комиссии по сертификации. Проведение первого этапа аудита по сертификации СМК.
5.	1	2	0,5	-	Процедура сертификации СМК: организация работ. Подготовка и проведение второго этапа аудита по сертификации систем менеджмента.
6.					Проведение аудита СМК. Формирование выводов аудита. Завершение сертификации, регистрация и выдача сертификата соответствия системы менеджмента. Инспекционный контроль сертифицированной СМК.
7.	Итого	16	6	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1.	1	1	0,5	-	Международные и национальные стандарты в области оценки соответствия
2.	1	1	0,5	-	Объекты аудита при сертификации СМК: качество продукции
3.	1	2	1	-	Объекты аудита при сертификации СМК: документы и процессы СМК
4.	1	2	1	-	Объекты аудита при сертификации СМК: область применения систем менеджмента
5.	1	2	0,5	-	Руководящие принципы и требования к интегрированным системам менеджмента
6.	1	2	0,5	-	Аккредитация органов сертификации систем менеджмента качества. ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021
7.	2	4	1	-	Процедура сертификации СМК: организация работ
8.	2	4	1	-	Процедура сертификации СМК: первый этап
9.	2	4	1	-	Процедура сертификации СМК: второй этап
10.	2	4	1	-	Завершение сертификации, регистрация и выдача сертификата соответствия
11.	2	4	2	-	Проведение инспекционного контроля сертифицированной СМК
12.	Итого	30	10	-	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1.	1	30	30	-	Основные понятия в области сертификации СМК	Работа с конспектом лекций и учебной литературой. Работа по контрольным вопросам и заданиям. Подготовка к текущему контролю. Подготовка докладов, рефератов, презентаций.

2.	2	32	38	-	Процедура сертификации СМК	Работа с конспектом лекций и учебной литературой. Работа по контрольным вопросам и заданиям. Подготовка к текущему контролю.
3.	1-2	-	16	-	Контрольная работа	Работа по контрольным вопросам и заданиям.
4.	1-2	-	4	-	Зачет	Подготовка к экзамену
Итого		62	88			

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- проблемная лекция, лекция-диалог, визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме;
- кейс метод;
- командная работа;
- проектный метод.

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Для обучающихся заочной формы обучения предусмотрена контрольная работа по завершении изучения материала. Трудоемкость контрольной работы в составе самостоятельной работы – 16 часов. Контрольная работа является частью фонда оценочных средств по дисциплине, разрабатывается преподавателем, утверждается на заседании кафедры и соответствует изучаемым в семестре разделам курса. Выдается обучающемуся в период установочной сессии.

К выполнению контрольной работы следует приступать только после изучения соответствующего теоретического материала курса. Выполнение контрольной работы предполагает написание реферата.

Требования к оформлению контрольной работы: титульный лист с реквизитами института, указанием темы, датой выполнения. Отметки об авторе сообщения и проверяющем. Объем выполненной работы не менее 8 страниц, выполненных шрифтом TimesNewRoman, 14, междустрочный интервал 1,0. Отступ (красная строка) 1,25 см, без установки переносов, выравнивание по ширине; поля: верхнее, нижнее – 2,0 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Нумерация страниц (расположение нумерации – вверху или внизу – по желанию). Номер страницы на титульном листе не проставляется. Контрольные работы, выполненные с нарушением изложенных правил или выполненные обучающимся не по своему варианту, не засчитываются и возвращаются без проверки.

7.2. Тематика контрольной работы.

1. Использование различных методов бенчмаркинга.
2. Сравнение различных видов бенчмаркинга.
3. Анализ бенчмаркинговой информации.
4. Бенчмаркинговое исследование
5. Организация бенчмаркинга.

6. Предпосылки успешной реализации концепции бенчмаркинга.
7. Критические факторы успеха бенчмаркинга.
8. Применение SWOT - анализа.
9. Модель делового совершенства EPQM.
10. Зарубежный опыт применения бенчмаркинга.
11. Анализ превосходства в бенчмаркинге.
12. Этапы процесса бенчмаркинга.
13. Модель «Колесо бенчмаркинга».
14. Бенчмаркинговые сети.
15. Бенчмаркинговый контроль.
16. Конкурентный бенчмаркинг.
17. Совместный бенчмаркинг.
18. Внутренний бенчмаркинг.
19. Бенчмаркинг и конкурентная разведка.
20. Конкурентные преимущества бенчмаркинга.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1.	Индивидуальное творческое задание (реферат и т.п.)	0–10
2.	Работа на практических занятиях	0-10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-20
2 текущая аттестация		
1.	Решение задач в группах	0–20
2.	Работа на практических занятиях	0–10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3 текущая аттестация		
1.	Решение задач в группах	0–20
2.	Работа на практических занятиях	0–10
3.	Итоговый тест	0-30
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0-50
	ВСЕГО	0-100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1.	Контрольная работа	0-20
2.	Работа на практических занятиях	0-40
3.	Итоговый тест	0-40
	ВСЕГО	0-100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1. Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ – <http://webirbis.tsogu.ru/>
2. Электронно-библиотечной система «IPRbooks» – <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина (Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина) – <http://elib.gubkin.ru/>
4. Электронная библиотека УГНТУ (Уфимский государственный нефтяной технический университет) – <http://bibl.rusoil.net>
5. Электронная библиотека УГТУ (Ухтинский государственный технический университет) – <http://lib.ugtu.net/books>
6. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU – <http://www.elibrary.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Лань» – <https://e.lanbook.com>
8. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru
9. Электронно-библиотечная система «Book.ru» – <https://www.book.ru/>
10. Электронная библиотека ЮРАЙТ – <https://urait.ru/>
11. Система поддержки дистанционного обучения – <https://educon2.tyuiu.ru/course/view.php?id=3933>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

- MSOffice (Microsoft Office Professional Plus);
- MS Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	Всеобщее управление качеством	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащённость: Учебная мебель: столы, стулья, доска	626158, Тюменская обл., г. Тобольск, Зона ВУЗов, № 5, корп. 1, каб. 231

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
		аудиторная. Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, ноутбук, документ-камера.	
		Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащённость: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, колонки.	626158, Тюменская обл., г. Тобольск, Зона ВУЗов, № 5, корп. 1, каб. 320
		Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и наличием доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; ноутбуки в комплекте.	626158, Тюменская обл., г. Тобольск, Зона ВУЗов, № 5, корп. 1, каб. 208 626158, Тюменская обл., г. Тобольск, Зона ВУЗов, № 5, корп. 1, каб. 220
		Помещение для самостоятельной работы обучающихся - лиц с ограниченными возможностями здоровья. Оснащённость: Кабинет, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и наличием доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Рабочий стол для инвалидов-колясочников одноместный; компьютерные рабочие места для инвалидов – колясочников; компьютер в комплекте.	626158, Тюменская обл., г. Тобольск, Зона ВУЗов, № 5, корпус 1, каб. 105
		Кабинет для текущего контроля и промежуточной аттестации – кабинет электронного тестирования. Оснащённость: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и наличием доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Компьютер в комплекте, проектор, экран, моноблоки в комплекте.	626158, Тюменская обл., г. Тобольск, Зона ВУЗов, № 5, корпус 1, каб. № 323

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия на протяжении изучения курса являются одной из основных форм аудиторной работы. Основная задача практических занятий заключается в том, чтобы расширить и углубить знания обучающихся, полученные ими на лекциях и в результате самостоятельной работы с учебниками и учебными пособиями, научной и научно-популярной литературой.

Практические занятия организуются с использованием различных методов обучения, включая интерактивные (групповой метод, кейс метод, метод проектов и др.). В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к занятию: проработать конспект лекций; изучить рекомендованную литературу; при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому освоению изучаемого материала.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является одной из важнейших форм изучения любой дисциплины. Целью самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и творческого подхода к решению проблем. Она позволяет систематизировать и углубить теоретические знания, закрепить умения и навыки, способствует развитию умений пользоваться научной и учебно-методической литературой. Познавательная деятельность в процессе самостоятельной работы требует от обучающегося высокого уровня активности и самоорганизованности.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся представляет собой логическое продолжение аудиторных занятий. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимися по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Затраты времени на выполнение этой работы регламентируются рабочим учебным планом. Режим работы выбирает сам обучающийся в зависимости от своих способностей и конкретных условий.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Самостоятельная работа включает в себя работу с конспектом лекций, изучение и конспектирование рекомендуемой литературы, работу над групповым проектом, индивидуальным творческим заданием, подготовку мультимедиа-сообщений/докладов, научно-исследовательскую работу и др.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направления подготовки:

18.03.01 Химическая технология

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
<p>ПКС-д9 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации</p>	<p>ПКСд-9.1. Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством.</p>	<p>Знает (З1): общие понятия о бенчмаркинге и особенности применения бенчмаркинга в разных странах</p>	<p>Не знает общие понятия о бенчмаркинге и особенности применения бенчмаркинга в разных странах</p>	<p>Частично воспроизводит общие понятия о бенчмаркинге и особенности применения бенчмаркинга в разных странах</p>	<p>Знает и воспроизводит общие понятия о бенчмаркинге и особенности применения бенчмаркинга в разных странах</p>	<p>Воспроизводит и объясняет общие понятия о бенчмаркинге и особенности применения бенчмаркинга в разных странах</p>
		<p>Умеет (У1): проводить анализ конкурентной среды</p>	<p>Не умеет проводить анализ конкурентной среды</p>	<p>Частично умеет проводить анализ конкурентной среды</p>	<p>Умеет проводить анализ конкурентной среды</p>	<p>Умеет проводить анализ конкурентной среды</p>
		<p>Владеет (В1): навыками обоснования управленческих решений</p>	<p>Не владеет навыками обоснования управленческих решений</p>	<p>Частично владеет навыками обоснования управленческих решений</p>	<p>Владеет навыками обоснования управленческих решений</p>	<p>Уверенно владеет навыками обоснования управленческих решений</p>
	<p>ПКСд-9.2. Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством.</p>	<p>Знает (З2): типы, виды и процессы бенчмаркинга</p>	<p>Не знает типы, виды и процессы бенчмаркинга</p>	<p>Частично знает типы, виды и процессы бенчмаркинга</p>	<p>Знает типы, виды и процессы бенчмаркинга</p>	<p>Знает и объясняет типы, виды и процессы бенчмаркинга</p>
		<p>Умеет (У2): использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в сравнительного анализа лучших практик в управлении качеством</p>	<p>Не умеет использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в сравнительного анализа лучших практик в управлении качеством</p>	<p>Частично умеет использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в сравнительного анализа лучших практик в управлении качеством</p>	<p>Умеет использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в сравнительного анализа лучших практик в управлении качеством</p>	<p>Уверенно умеет использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в сравнительного анализа лучших практик в управлении качеством</p>

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Владеет (В2): навыками организации и планирования бенчмаркинга	Не владеет навыками организации и планирования бенчмаркинга	Частично владеет навыками организации и планирования бенчмаркинга	Владеет навыками организации и планирования бенчмаркинга	Уверенно владеет навыками организации и планирования бенчмаркинга
		Знает (ЗЗ): пути и направления повышения эффективности деятельности предприятия посредством использования бенчмаркинга	Не знает пути и направления повышения эффективности деятельности предприятия посредством использования бенчмаркинга	Частично знает пути и направления повышения эффективности деятельности предприятия посредством использования бенчмаркинга	Знает и воспроизводит пути и направления повышения эффективности деятельности предприятия посредством использования бенчмаркинга	Знает и объясняет пути и направления повышения эффективности деятельности предприятия посредством использования бенчмаркинга
	<p>ПКСд-9.3. Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством.</p>	Умеет (УЗ): осуществлять планирование и организацию основных этапов бенчмаркинга	Не умеет осуществлять планирование и организацию основных этапов бенчмаркинга	Частично умеет осуществлять планирование и организацию основных этапов бенчмаркинга	Умеет осуществлять планирование и организацию основных этапов бенчмаркинга	Уверенно умеет осуществлять планирование и организацию основных этапов бенчмаркинга
		Владеет (В3): навыками проведения анализа систем менеджмента качества и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	Не владеет навыками проведения анализа систем менеджмента качества и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	Частично владеет навыками проведения анализа систем менеджмента качества и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	Владеет навыками проведения анализа систем менеджмента качества и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	Уверенно владеет навыками проведения анализа систем менеджмента качества и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направления подготовки:

18.03.01 Химическая технология

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511536 .	ЭР	90	100	+
2	Чернопятков, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие / А. М. Чернопятков. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-4497-1859-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127566.html (дата обращения: 08.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	ЭР	90	100	-
3	Чернышева, А. М. Бенчмаркинг: учебно-методическое пособие / А. М. Чернышева. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2019. — 52 с. — ISBN 978-5-209-09164-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105789.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей	ЭР	90	100	-

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины
Бенчмаркетинг систем управления качеством
на 2024-2025 учебный год**

Дополнения и изменения в рабочую программу не вносятся (*дисциплина в 2024-2025 учебном году не изучается*).

Дополнения и изменения внес:
Доцент, кан.пед.наук



Е.С. Чижикова

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры электроэнергетики.

И.о. заведующего выпускающей кафедрой



Е.С. Чижикова

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего выпускающей кафедрой



Е.С. Чижикова

«22» апреля 2024 г.